

# Основные термины, требования к рекламным материалам и условия оказания услуг, связанных с размещением в сети Интернет рекламных материалов

## *Основные термины и определения*

**Гарантированные показы** — места для объявлений, расположенные под результатами поиска на 1-ой странице, на которых объявления показываются гарантированно каждый раз, когда поступает запрос по указанным рекламодателем ключевым словам или словосочетаниям.

**Кампания** — рекламное мероприятие, рассчитанное на определенный период времени, географию показов и бюджет, в рамках которого показываются объявления.

**Клик** — это переход пользователя по ссылке с объявления на сайт или на виртуальную визитку – страницу с контактной информацией рекламодателя.

**Ключевое слово** — слово, несущее существенную смысловую нагрузку. Оно может служить ключом при поиске информации в интернете или на странице сайта. Показ рекламного объявления посетителю происходит в том случае, если в его поисковом запросе или на странице сайта встречается заданное ключевое слово.

**Минус-слова** — это слова, по запросам с которыми рекламное объявление показываться не будет.

**Модерация** — процесс проверки объявления модератором.

**Динамические показы** — места для объявлений, расположенные под результатами поиска на 2-ой и далее страницах, на которых показы не гарантируются на каждый запрос по указанным рекламодателем ключевым словам или словосочетаниям.

**Объявление** — рекламный материал, содержащий рекламную информацию, а также ссылку на сайт и/или на виртуальную визитку.

**Поисковый запрос** — текстовый запрос на поиск информации, введенный пользователем в строке поиска Яндекса или в поисковой форме сайта, входящего в Рекламную сеть Яндекса.

**Показ** — это отображение рекламного объявления на странице сайта ее посетителю.

**Релевантность** — степень соответствия содержания рекламного объявления запросу пользователя.

**Сайт** — совокупность страниц, объединенных по смыслу и навигационно, инструмент продвижения продукта/услуги/имиджа компании в интернете.

**Сервер** — компьютер, который обеспечивает работу сайта.

**Спецразмещение** — место для показа объявлений, обладающее высокой кликабельностью. Оно расположено слева над результатами поиска.

**Ссылка (URL)** — адрес сайта или страницы в интернете. Например, включенная в объявление ссылка, ведущая на сайт рекламодателя или на страницу, содержащую предоставленную рекламодателем контактную информацию.

**Стоп-слова** — это служебные части речи и местоимения, которые автоматически исключаются из запроса пользователя при отборе объявлений для показа. Например, при

запросе пользователя “Как и когда купить слона” для показа будут отобраны объявления, у которых в ключевых словах присутствует фраза “Купить слона”. “Как”, “и”, “когда” будут в этом случае являться стоп-словами.

**Счетчик посетителей** — сервис, предназначенный для измерения посещаемости сайтов.

**Таргетинг** — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей.

Таргетинг по времени суток и дням недели – временной таргетинг, по географии показов – географический, или геотаргетинг.

**Целевая страница** - страница, на которую переходят пользователи, нажав на ваше объявление. Она обычно соответствует целевому URL последнего.

**Цена за клик** — сумма, списываемая со счета рекламодателя за клик по его объявлению.

## ***Общие требования к рекламным материалам***

### **1. Требования к содержанию рекламных материалов:**

1. Рекламные материалы и информация, размещенная на сайте рекламодателя, должна соответствовать требованиям действующего законодательства РФ. На сайте рекламодателя запрещено:

1.1. использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;

1.2. размещение недобросовестной, недостоверной информации, вводящей потребителя в заблуждение, в том числе:

- содержащей недостоверные сведения о товаре/услуге,
- содержащей стандартные элементы пользовательского графического интерфейса, не обладающие соответствующими функциональными возможностями непосредственно в рекламном материале,
- не дающей четкого представления о том, кто является источником информации, содержащейся в рекламном сообщении;

1.3. побуждение к совершению противоправных действий и/или призывы к насилию и жестокости;

1.4. реклама товара, который запрещено рекламировать в сети Интернет.

2. Информация на сайте рекламодателя должна быть на русском языке.

3. Цены на сайте рекламодателя должны быть указаны в рублях, и, в случае необходимости, дополнительно в иностранной валюте.

### **2. Особенности рекламы отдельных видов товаров**

Реклама некоторых товаров и услуг запрещена или ограничивается действующим

законодательством. Ниже приведен список таких товаров. Обращаем Ваше внимание, что список может изменяться и дополняться.

### **Нельзя рекламировать:**

- товары, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации. Например: контрафактные товары; услуги регистрации по месту жительства; дипломы; органы или ткани человека.
- наркотические вещества, психотропные вещества и их прекурсоры;
- взрывчатые вещества и материалы, кроме пиротехнических изделий;
- реклама порнографии с участием несовершеннолетних лиц;
- товары и услуги, подлежащие сертификации / лицензированию, при отсутствии необходимых сертификатов / лицензий;
- распространение (продажу) дистанционным способом товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством РФ (драгоценные и редкоземельные металлы и изделия из них; драгоценные камни и изделия из них; рентгеновское оборудование, приборы и оборудование с использованием радиоактивных веществ и изотопов; лекарственные средства, за исключением лекарственных трав; лекарственное сырье, получаемое от северного оленеводства (панты и эндокринное сырье) (введено распоряжением Президента РФ от 30.11.1992 N 743-рп).

### **Нельзя рекламировать в интернете:**

- оружие;
- основанные на риске игры и пари, а также их организаторов (букмекерские конторы, принимающие ставки на результаты спортивных соревнований, лотереи, лото, сайты для игры в покер, сайты, предоставляющие подсказки, оценки шансов и фору, ПО для игры в интернет-казино, а также справочные материалы по азартным онлайн-играм (электронные книги и руководства), азартные игры не на реальные деньги или игры в казино, зависящие от мастерства игрока);
- алкогольная продукция;
- товары, для производства которых были использованы животные, относящиеся к вымирающим видам;
- зеленый кофе для похудения;
- стероиды и аналогичные продукты;
- интернет-аптеки;
- услуги по взлому компьютерных систем и программ;
- средства «накрутки» числа кликов и показов;
- услуги помощи в учебе (написание курсовых, дипломов);
- глушители радаров, щитки, закрывающие номерные знаки, переключатели дорожных сигналов и аналогичные товары;
- эскорт-услуги, а также аналогичные услуги сексуального характера (секс-знакомства и т.п.);
- средства, связанные с незаконным вторжением в частную жизнь человека или слежкой за ним (смс-пеленгаторы и т.д.)

### **Можно рекламировать с соблюдением особых требований:**

Реклама данных товаров допускается к размещению при предоставлении определенных документов (сертификатов соответствия, лицензий, регистрационных удостоверений) и/или указании на сайте контактных данных организации, осуществляющей продажу и

распространение указанных товаров. Подробнее о размещении каждого конкретного товара Вы можете узнать, связавшись с нашей Службой поддержки.

- табачные изделия и курительные принадлежности;
- лотереи и стимулирующие мероприятия;
- лекарства, медицинскую технику и медицинские услуги;
- БАДы;
- детское питание;
- финансовые услуги;
- ценные бумаги;
- товары, являющиеся продуктами интеллектуальной деятельности или средствами индивидуализации (произведения науки, литературы и искусства, в том числе музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения (фильмы, музыкальные клипы, фонограммы и т.д.); программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; фонограммы));
- товары при дистанционном способе их продажи;
- информационную продукцию, подлежащую классификации в соответствии с требованиями ФЗ от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- мобильный контент (необходимо указание на сайте стоимости услуг).

### **3. Требования к сайту рекламодателя:**

1. На странице сайта рекламодателя не должны открываться дополнительные окна (PopUp или PopUnder).

2. Сайт рекламодателя должен корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ.

3. Не допускается реклама, ведущая на сайт, основной целью которого является показ рекламы. К таковым, например, относятся сайты, содержащие страницы, где более половины площади первого экрана занимают рекламные блоки.

4. Запрещена реклама ресурсов, основной деятельностью которых является заполнение анкет и тестов для получения денег или контактных данных пользователей.

5. Если страница сайта рекламодателя при размещении или в ходе рекламной кампании не отвечает или открывается некорректно, размещение будет приостановлено до исправления ошибки.

### **4. Иные требования**

#### **Реклама политических партий и религиозных доктрин**

К рекламе политических партий и отдельных кандидатов, а также религиозных доктрин и организаций предъявляются особые требования:

- при сборе средств в интересах политической деятельности на целевой странице должно быть четко указано, что такие пожертвования облагаются налогами;
- в объявлениях, содержащих ссылки на сайентологическое содержание, должно быть четко указано, что сайт имеет отношение к сайентологии;

- допускается реклама политических концепций, религиозных доктрин и организаций, если она не пропагандирует неприязнь к другим организациям, лицам или социальным группам.

Дополнительные обязательные требования содержатся на сайтах и материалах:

1. Федеральный Закон о Рекламе от 13.03.2006 N38-ФЗ (ред от 28.09.2010)
2. Требования к рекламным материалам Яндекс.Директ:  
[http://legal.yandex.ru/general\\_adv\\_rules/](http://legal.yandex.ru/general_adv_rules/)
3. Правила размещения рекламы Бегун:  
[http://begun.ru/advertiser/advertiserhelp/catalog\\_detail.php?SECTION\\_ID=22](http://begun.ru/advertiser/advertiserhelp/catalog_detail.php?SECTION_ID=22)
4. Центр правил Google Adwords:  
<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/1316548?rd=1>
5. Дополнительные требования на сайте: <http://elama.ru>

## **5. Условия оказания услуг, связанных с размещением в сети Интернет рекламных материалов**

5.1. Условия оказания услуг, связанных с размещением в сети Интернет рекламных материалов (формат – текстовый блок) по принципам контекстной, поисковой рекламы, и условия заключения сделок с Клиентами Комиссионером содержатся на следующих сайтах:

- Услуги Яндекс.Директ оказываются на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», текст которой доступен в сети Интернет по адресу: [http://legal.yandex.ru/oferta\\_direct/](http://legal.yandex.ru/oferta_direct/);

- условия об оплате Услуг Яндекс.Директ согласовываются таким образом, чтобы Услуги Яндекс.Директ были оплачены Клиентами: (а) в порядке предварительной оплаты, либо (б) с отсрочкой платежа, но не более 5 (пяти) календарных дней с момента начала оказания Услуг Яндекс.Директ, если иной срок оплаты Услуг не предусмотрен Договором;

5.2. Услуги контекстной рекламы оказываются Комитентом на условиях оферты, принятие условия которой осуществляется в системе он-лайн рекламы Google путем клика и акцептования Условий Контекстной рекламы, текст которой доступен в сети Интернет по адресу: [https://www.google.com/intl/ru\\_ru/adwords/select/TCRussiaForGoogleRussia.html](https://www.google.com/intl/ru_ru/adwords/select/TCRussiaForGoogleRussia.html).

5.3. Стоимость оказания дополнительных услуг по индивидуальному обслуживанию рекламных кампаний Комитентом составляет 20% (двадцать процентов) от ежемесячного оборота рекламной кампании, но не менее 10 000 рублей и не более 25 000 рублей в месяц с учетом НДС 18%.

5.4. Услуги на условиях оферты, расположенной на сайте <http://vk.com> и по адресу [https://vk.com/ads?act=office\\_help&terms=1](https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1)

5.5. Услуги на условиях оферты, расположенной на сайте по адресу <https://target.my.com/adv/doc>

5.6. Услуги на условиях оферты, расположенной на сайте по адресу <http://www.calltouch.ru/offer>

5.7. Услуги рекламы на сервисах Яндекса на условиях, расположенных на сайте по адресу <https://advertising.yandex.ru/media/banner/realty.xml>

