|  |
| --- |
|  |
| Договор-оферта на оказание Агентом услуг  |
|  |
|  |
|  |
| Настоящий Договор является публичным договором офертой (далее – Договор) Общества с ограниченной ответственностью "еЛама" (далее – Принципал) с любым физическим или юридическим лицом (далее – Агент), которое примет настоящее предложение на указанных ниже условиях. |
|  |
| 1. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**
 |
|  |
| * 1. В целях настоящего Договора нижеприведенные термины используются в следующем значении:
 |
| **Сервис Принципала (далее - «Сервис») -** система автоматизированного управления Рекламными кампаниями в сети Интернет, находящаяся по адресу <http://www.eLama.ru/>, представляющая собой программное обеспечение, принадлежащее Принципалу, с помощью которого оказываются услуги, описанные в настоящем Договоре.**Клиент Агента** - пользователь сервиса «eLama.ru», впервые зарегистрированный в Сервисе при участии Агента и получающий услуги непосредственно от Принципала при участии Агента, заключивший Договор об оказании услуг с Принципалом посредством принятия оферты на сайте Сервиса.**Личный кабинет Клиента Агента (далее - «Личный кабинет»)** - раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama.ru, содержащий статистическую информацию об объеме оказанных услуг Клиенту Агента, текущем состоянии Лицевого счета Клиента Агента, а так же позволяет Клиенту Агента/Агенту осуществлять доступ к услугам Принципала в соответствии с Данным договором.**Личный кабинет Агента** **(далее - «Личный кабинет Агента»)** - раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama.ru, содержащий статистическую информацию о вознаграждении Агента, а также же позволяющий Агенту осуществлять доступ к Сервису для ознакомления с услугами Принципала и получения, отправки сообщений Принципалу. |
| **Регистрация** -заполнение учетных данных (e-mail, пароль) Клиента Агента в регистрационной форме Агентом на сайте eLama.ru по реферальной ссылке, предоставляемой Агенту после его регистрации в системе. По результату регистрации автоматически создается персональной аккаунт для осуществления доступа и пользования услугами Сервиса Клиенту Агента. В случае самостоятельной регистрации Клиента Агента в Сервисе, Агент обязан направить Принципалу уведомление о регистрации логина Агента и Клиента Агента по электронной почте в течении 3 (трех) рабочих дней.  |
| **Баланc** - находящаяся в базе данных Принципала в Сервисе совокупность информации о платежах Клиента Агента Принципалу, количестве денежных средств Клиента Агента, внесённых в качестве предоплаты за услуги Принципала и неизрасходованных Клиентом Агента, либо о задолженности Клиента Агента перед Принципалом, а также о потребленных Клиентом Агента услугах, предоставленных Принципалом. **Статистика** - статистическая информация о заказанных Клиентом Агента и оказанных Принципалом объеме услуг с использованием Сервиса. |
| **Услуга Агента** - регистрация Клиента Агента в Сервисе, и представление, ознакомление Клиента Агента с услугами Сервиса и иными услугами Принципала. Результатом оказания услуги является использование Сервиса Клиентом Агента и потребление иных услуг Принципала.**ID номер** - уникальный номер Клиента Агента, под которым Клиентом Агента приобретаются услуги Принципала. Присваивается Личному кабинету Клиента Агента в Системе.**Оборот** - сумма перечислений с Баланса Клиентов Агента за отчетный период на оплату услуг, оказываемых Сервисом с привлечением Партнеров Принципала, за исключением:оплаты услуг Сервиса с привлечением Партнера Принципала, оказывающего услуги на условиях оферты, расположенной на сайте http://vk.com, оплаты услуг Сервиса с привлечением Партнера Принципала Яндекс.Маркет на условиях Оферты на оказание услуг Яндекс.Маркет, расположенной по ссылке в сети Интернет по адресу <http://legal.yandex.ru/oferta_market/>, в отношении Клиентов Агента, если в течение 2 (двух) календарных месяцев до даты регистрации Клиента Агента Клиент Агента получал Услуги Яндекс.Маркет.**Отчетный период** - установлен как календарный месяц с первое по последнее число месяца с момента регистрации Клиента Агента в Сервисе. **Партнеры Принципала** – юридические лица, привлекаемые Принципалом для оказания услуг по Договору. Полный актуальный перечень Партнеров Принципала расположен на сайте Сервиса по адресу <http://elama.ru/dogovor/conditions.pdf>. |
| * 1. В Договоре могут быть использованы термины и определения, не указанные в п.1.1 Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь – законодательством РФ, во вторую очередь - на сайте Сервиса, далее - сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет, в том числе на сайтах Партнёров Принципала.
 |
|  |
| 1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
 |
| * 1. Предметом Договора является оказание Агентом услуг, указанных в Приложении №1 к Договору от имени и за счет Принципала.
 |
| * 1. Принципал предоставляет Агенту право использовать для оказания агентских услуг бизнес решения, и иные информационные ресурсы, предоставленные Принципалом. Одновременно с этим Принципал вправе совершать от своего имени юридические и иные фактические действия, связанные с информационной поддержкой Клиентов Агента, потребляющих услуги Сервиса.
 |
| * 1. Вознаграждение Агента от предоставления услуг и все финансовые обязательства между Сторонами согласуются п.5 Договора и Приложением 1 к нему.
 |
|  |
| 1. **ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ОБЩИЕ УСЛОВИЯ)**
	1. **Начало оказания услуг Агентом и доступ к Сервису.**
		1. Агент начинает оказание услуг согласно п. 2.1 настоящего Договора.
		2. Доступ в Личный кабинет Агента предоставляется после осуществления Регистрации Агента в Сервисе, а в последующем- Авторизации с использованием присвоенных ему уникальных логина и пароля в Сервисе.
		3. Рекламные материалы Клиентов Агента и информация, содержащаяся на рекламируемых сайтах Клиентов Агента, должны соответствовать требованиям к рекламным материалам, установленными Партнерами Принципала и размещенными на их сайтах, а также действующему законодательству РФ, в том числе Федеральному закону «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. Партнёры Принципала, а равно сам Принципал могут отказать Клиенту Агента в размещении рекламных материалов (Рекламного объявления) в случае несоответствия таким Требованиям, либо без объяснения причин.
 |
| 1. **ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
 |
|  |
| * 1. **Обязанности Агента:**
 |
| * + 1. Оказывать услуги Принципалу в соответствии с правилами, методиками, рекомендациями и технологиями использования услуг Принципала, предоставляемых Агенту одновременно с заключением Договора.
 |
| * + 1. Агент не имеет права использовать информацию и специальные сервисы, предоставляемые Принципалом в целях, не предусмотренных Договором: в том числе, для публикации в виде исследований и продажи Клиенту Агента своих услуг, не производных от Сервиса от имени Принципала.
		2. Ознакомить Клиента Агента с требованиями к Рекламным материалам в соответствии с пунктом 3.1.3. Договора.
 |
|  |
| * 1. **Агент имеет право:**
 |
| * + 1. Осуществлять доступ в Личный кабинет Агента в соответствии с пп.3.1.2. Договора.
 |
| * + 1. Требовать от Принципала качественного и своевременного выполнения принятых на себя обязательств в рамках Договора.
		2. Во время действия настоящего Договора Агент имеет право именовать себя «Аккредитованное агентство «eLama.ru».
 |
| * + 1. Приостанавливать или прекращать оказывать услуги Клиенту Агента в любое время с соблюдением всех требований, установленных Договором.
 |
| * + 1. Без вмешательства в оперативно-хозяйственную деятельность Принципала проверять ход и качество оказываемых услуг по Договору.
 |
| * + 1. Разместить на своем Интернет-ресурсе и иных местах, доступных для ознакомления третьих лиц информацию с логотипом Принципала и перечнем услуг, предоставляемых Принципалом.
		2. Размещать в своих офисах логотипы и рекламные материалы Принципала, демонстрировать третьим лицам услуги, оказываемые с использованием сервиса Принципала и их результат в случае участия в выставках и иных общественно-значимых мероприятиях.
 |
| * + 1. На период действия Договора использовать все услуги, сервисы и информацию предоставляемые Принципалом в порядке определенном Договором, получать рекламно-информационные материалы (презентации, плакаты, инструкции, буклеты и т.п.), получать всю документацию, описывающую технологии, правила и методики использования услуг Принципала, необходимую для выполнения обязательств по Договору.
 |
|  |
| * 1. **Обязанности Принципала:**
 |
| * + 1. Своевременно принимать и оплачивать услуги Агента в соответствии с условиями Договора.
 |
|  |
| * 1. **Принципал имеет право:**
 |
| * + 1. В одностороннем порядке определять иные Параметры предоставления услуг Сервиса и иных услуг, сроков оказания услуг, ценообразования, для Клиента Агента из которого рассчитывается вознаграждение Агента по настоящему Договору.
		2. В одностороннем порядке пересматривать расчёт вознаграждения Агента в соответствии с Договором, уведомив Агента об изменениях не менее чем за 30 календарных дней.
		3. Не оказывать услуги Клиенту Агента до момента поступления на расчетный счет Принципала предоплаты в размере 100% (ста процентов) от стоимости заказанных услуг Сервиса.
		4. Направлять Агенту сведения о своей политике в области маркетинга, проведения рекламной кампании в Сервисе, и информировать Агента о программах по продвижению услуг на рынок, концепциях и мероприятиях по рекламе.
		5. Предоставлять Агенту документацию, описывающую технологии, правила и методики использования и продаж услуг Принципала, необходимую для выполнения обязательств по Договору.
		6. Отправлять Клиенту Агента по электронной почте информационные письма от Сервиса и сообщения в Личный кабинет, а также уведомлять Клиента Агента по указанным в Договоре с Клиентом Агента каналам связи, в Личном кабинете Клиента Агента в Сервисе, не ограничиваясь: о текущем состоянии заказа на услугу, Балансе, задолженности по Балансу.
		7. Принципал вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору третьих лиц.
 |
|  |
| 1. **ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ АГЕНТА**
 |
|  |
| * 1. За оказываемые по настоящему Договору услуги Агент получает вознаграждение от Принципала в объеме, порядке и сроках, определенных настоящим Договором и Приложением 1 к нему.
	2. Объем оказанных Принципалу услуг подтверждается Актами об оказанных услугах, оформляемыми в соответствии с Договором Принципала с Клиентом Агента. Учет стоимости полученных Агентом Клиента услуг осуществляется в рублях РФ. Стоимость Услуг, указанных в Статистике, по каждому заказу/счету Клиенту Агента определяется в соответствии с действующими на момент размещения заказа/выставления счета ценами на услуги Принципала.
 |
| * 1. Вознаграждение рассчитывается и начисляется Агенту по итогам Отчетного периода. По окончании Отчетного периода (не позднее 5ти (пяти) рабочих дней месяца, следующего за датой окончания Отчетного периода), Принципал формирует Отчет о расчете вознаграждения и направляет его Агенту по Каналам связи, установленным в Договоре.
 |
| * 1. Вознаграждение, предоставленное Агенту, перечисляется Принципалом Агенту на его Баланс в течение 20 (двадцати) календарных дней с даты отправки Принципалом Отчета.
	2. Сумма вознаграждения за приобретение Клиентом Агента Услуг, предусмотренных Договором по итогам Отчетного периода предоставляется в размере, установленным в соответствии с Приложением 1 Договора при выполнении Агентом одновременно следующих условий:
		1. В течение Отчетного периода Агентом оказывались Услуги не менее 3 (трем) Клиентам Агента (для целей настоящего пункта Услуги конкретному Клиенту Агентства считаются оказанными только в случае, если их оказание подтверждено Актом об оказанных услугах Принципала Клиенту Агента за соответствующий Отчётный период).
		2. Агент не вправе использовать один ID номер для оказания услуг двум и более Клиентам Агента.

В случае, если не выполнены условия, предусмотренные пп.5.5.1.-5.5.2 Договора, то вознаграждение по итогам соответствующего Отчетного периода Агенту не предоставляется (не начисляется). * 1. Если в Отчетном периоде Принципалом будет выявлен факт потребления услуг Принципала Агентом и/или аффилированным лицом Агента для собственных нужд, не имеющих отношения к Услугам Агента, то в отношении Оборота от таких услуг вознаграждение не предоставляется. Услуги Сервиса Агенту предоставляются в соответствии с офертой на сайте Принципала.
 |
|  |
|  |
| 1. **УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН**
 |
|  |
| * 1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальным Договор, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация такой передающей Стороны (далее - **Конфиденциальная информация**), и не раскрывать, не разглашать, не обнародовать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения Стороны, передавшей эту информацию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.
 |
| * 1. К конфиденциальной информации в смысле настоящего Договора отнесены сведения следующего содержания, если они не могут быть получены из открытых источников:
 |
| * сведения, касающиеся основных направлений деятельности Сторон, их действующих и стратегических планов, проектов, программ и т.п.;
 |
| * сведения о технических, программных и технологических разработках и решениях Сторон;
 |
| * сведения о финансовом состоянии Сторон, размерах получаемой прибыли, а также иные сведения финансового характера;
 |
| * сведения, касающиеся менеджмента Сторон: используемые ими управленческие наработки и решения, способы ведения дел, тактика и стратегия менеджмента ит.п.;
 |
| * сведения о маркетинговой политике Сторон: информация о рекламных кампаниях, имеющиеся у Сторон источники и используемые ими способы привлечения клиентов и партнеров, т.п.;
 |
| * сведения о бывших, настоящих и потенциальных клиентах и партнерах Сторон;
 |
| * сведения о сотрудниках Сторон;
 |
| * иные сведения, разглашение, передача, утечка которых может нанести ущерб интересам Сторон;
 |
| * сведения о содержании и существенных условиях исполнения Сторонами настоящего Договора.
 |
| * 1. Под «разглашением конфиденциальной информации» в смысле настоящего Договора следует понимать:
 |
| * передачу третьим лицам соответствующих документов, содержащих конфиденциальную информацию, в том числе с использованием почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих документов;
 |
| * сообщение третьим лицам сведений, отнесенных к конфиденциальной информации, в устной либо письменной форме, в том числе с использованием телефонной, почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих сведений;
 |
| * совершенное любым иным способом доведение до сведения третьих лиц конфиденциальной информации Сторон.
 |
| * 1. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.
 |
| * 1. Условия пп.6.1.-6.5. настоящего Договора сохраняют юридическую силу после прекращения действия настоящего Договора, в течение 3 (трех) лет после его окончания.
 |
| * 1. Стороны взаимно обязуются хранить предоставляемые другой Стороной относящиеся к предмету настоящего Договора документы и деловые бумаги в приспособленном для этого месте, исключающем возможность получения к ним доступа не уполномоченными на то лицами, а также обеспечить работу с ними только уполномоченных на то лиц.
 |
|  |
| 1. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
 |
|  |
| * 1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.
 |
| * 1. **Принципал не несет ответственности по Договору** **за**:
 |
| * + 1. за содержание информационных ресурсов (Интернет-ресурсов, вэб-страниц), на адреса которых перенаправляются запросы при предоставлении услуг.
		2. за какую-либо упущенную выгоду Агента и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог Принципал предвидеть возможность таких убытков или нет.
		3. содержание информации, используемой в размещаемых Агентом рекламных материалах на сайтах Клиента Агента, а так же в подтвержденных ими интересах целевой аудитории, перед третьими лицами, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной ущерб, причиненный в результате использования третьими лицами указанной информации.
		4. за несанкционированное использование и какие бы то ни было последствия такого использования регистрационных данных Клиента Агента в Сервисе, логинов, паролей и/или канала доступа к Сервису самим Агентом, Клиентом Агента и/или третьими лицами.
		5. за перебои (полные или частичные прерывания) в предоставлении услуг по и/или доступа к Сервису.
 |
| * 1. **Агент несёт ответственность в полном объеме за:**
 |
| * + 1. Не предоставление Клиенту Агента информации о требованиях к рекламным материалам в соответствии с действующим законодательством РФ и требованиям Партнеров Принципала к рекламным материалам. В данном случае Агент самостоятельно несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям Законодательства РФ, в том числе в перечне ключевых слов.
		2. В случае если оказание услуг, предоставленных Агентом Клиенту Агента по Договору, явилось основанием для предъявления к Принципалу претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Агент обязуется незамедлительно по требованию Принципала предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся оказания услуг Агентом и содействовать Принципалу в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить документально подтвержденные убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Принципалу вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате оказания услуг Агентом Клиенту Агента.
 |
|  |
| 1. **ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА**
 |
|  |
| * 1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явится следствием действия непреодолимой силы («форс-мажор»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, стихийных бедствий, пожаров, катастроф и других обстоятельств непреодолимой силы.
 |
| * 1. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) дней с момента их наступления.
 |
| * 1. Если наступление соответствующих форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение Сторонами обязательств в срок, установленный в настоящем Договоре, этот срок соразмерно продлевается на время действия соответствующих обстоятельств.
 |
|  |
| 1. **ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА И ЕГО СТРУКТУРА**
 |
|  |
| * 1. Начиная использовать Сервис/его отдельные функции, либо пройдя процедуру регистрации, Агент считается принявшим условия Договора в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. Текст настоящего Договора оферты расположен по адресу: <http://elama.ru/dogovor/oferta-for-agent.docx>
 |
| * 1. Вышеопределенный порядок заключения Договора не освобождает стороны от обязанности отправить в адрес Стороны экземпляр Договора на бумажном, носителе за печатью организации и подписанный уполномоченными на его подписание лицами.
 |
| * 1. Все изменения (дополнения), вносимые Принципалом в настоящий договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон в течение 7 (семи) дней с момента их размещения на сайте Принципала. В случае несогласия с изменениями настоящего договора Агент вправе расторгнуть настоящий договор в соответствии с определенным в нем порядком.
	2. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Договору являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции настоящего договора производится действиями Агента по дальнейшему использованию Сервиса.
 |
|  |
| 1. **СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ**
 |
| * 1. Акцепт настоящей Оферты означает принятие Агентом всех дополнительных условий взаимодействия с Принципалом, опубликованных по адресу: www.eLama.ru.
 |
| * 1. Внесение изменений (дополнений) в настоящий договор, изменение порядка, объема и условий оказания услуг, производится Принципалом в одностороннем порядке с уведомлением об этом Агента. Уведомление о внесении изменений (дополнений) в настоящий договор осуществляется Принципалом обязательным размещением указанных изменений (дополнений) на сайте Сервиса по адресу [www.eLama.ru](http://www.eLama.ru).
 |
| * 1. Договор-оферта действует до 31 марта 2016 года.
 |
|  |
| * 1. Принципал вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента отправки уведомления по любому из Каналов связи Агента.
 |
| * 1. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты между Сторонами.
 |
| * 1. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора.
 |
|  |
| 1. **ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА**
 |
|  |
| * 1. После заключения настоящего Договора обычным средством обмена информацией между Сторонами по Договору является электронная почта за исключением случаев, специально оговоренных Договором.
	2. Любые уведомления по Договору (за исключением прямо указанных в Договоре) могут направляться одной Стороной другой Стороне по следующим Каналам связи (далее **-** Каналы связи):
		1. по электронной почте:
* на адрес электронной почты Агента, указанной в п.13 Договора, если получателем является Агент;
* на адрес электронной почты Принципала, указанной в п.13 Договора, если получателем является Принципал;
	+ 1. в Личном кабинете Агента.
 |
|  |
| 1. **ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**
 |
|  |
| * 1. Отношения Сторон по Договору, его заключению и исполнению, а также все вопросы, не урегулированные Договором или урегулированные не полностью, регулируются нормами законодательства Российской Федерации.
 |
| * 1. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров.
 |
| * 1. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости, оказанных по Договору услуг являются данные Статистики, доступные Агенту по установленным Каналам связи.
 |
| * 1. В случае невозможности разрешения споров и разногласий, вытекающих из настоящего Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров, они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Санкт-Петербург.
 |
| * 1. В случае, если одно или более положений настоящего Договора являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора, и Договор должен толковаться таким образом, как если бы он не содержал такого недействительного положения.
 |
| * 1. Договор представляет собой полное согласие и понимание Сторон в отношении предмета Договора и отменяет все предшествовавшие его заключению переговоры, обсуждения, переписку и договоренности между ними в отношении предмета Договора. Внесение в настоящий текст Договора изменений или дополнений производится только в установленном в настоящем Договоре порядке. Все Приложения и дополнительные соглашения к Договору являются его неотъемлемой частью.
 |
| * 1. Стороны гарантируют, что они обладают всеми правами, полномочиями и документами, необходимыми для заключения и выполнения настоящего Договора. Ни одна из Сторон не вправе вносить права требования по настоящему Договору в залог третьим лицам без письменного согласования с другой Стороной. К настоящему Договору имеются следующие Приложения, являющиеся его неотъемлемой частью:

Приложение 1. Описание Услуги; Расчёт вознаграждения Агента. |
|  |
| 1. **РЕКВИЗИТЫ ПРИНЦИПАЛА.**
 |
| ООО «еЛама»Юридический адрес: 194044, Санкт-Петербург г, Большой Сампсониевский пр-кт, дом № 60, литер А, помещение 1-НПочтовый адрес: 194044, СПб, ул. Гельсингфорсская, д.2. офис «Тринет»ИНН: 7813438604КПП: 780201001Р/с №: 40702810822510005676 в БАНК «Абсолют Банк» (ОАО)К/с: 30101810900000000703БИК: 044030703ОГРН: 1097847055855ОКПО: 89098397ОКВЭД: 72.60Email: milo@elama.ru Генеральный директор Довжиков А.А. |

**Приложение 1 к Договору-оферты**

**Описание Услуг; Расчет вознаграждения Агента.**

1. **Определения, перечень предоставляемых услуг.**
	1. Агент обязуется оказывать Принципалу услуги Регистрации в соответствии с Договором. Результатом оказания Услуги является создание персонального аккаунта (Личный кабинет) для осуществления доступа и пользования Сервисом Клиента Агента.
2. **Размер** **Вознаграждения Агента.**
	1. **Сумма** вознаграждения с Оборота за услуги, предусмотренные пп.1.1 данного Приложения по итогам Отчетного периода предоставляется в размере 5% от стоимости таких услуг без учета НДС, оказываемых Принципалом на протяжении 6 (шести) Отчетных периодов с даты регистрации Клиента Агента в Сервисе. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается Оборот Клиента Агента под уникальным ID номером.
	2. В случае, когда Клиент Агента регистрируется и потребляет услуги в сервисе «eLama Easy», по адресу: <http://easy.elama.ru/> сумма вознаграждения за приобретение Клиентом Агента услуг по итогам Отчетного периода предоставляется в размере 15% от стоимости таких услуг без учета НДС, оказанных Принципалом в Отчетном периоде. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается объем приобретаемых Клиентом Агентом услуг (ID номер) в отдельности, в соответствии с условиями оферты на сайте Принципала. Стороны признают, что в случае, если Клиент Агента осуществляет самостоятельную регистрацию в сервисе «elama Easy», Агент обязан уведомить Принципала о Клиенте Агента по Каналам связи Договора.
	Данное условие не отменяет порядок расчета вознаграждения Агента в соответствии с пп.2.1. данного Приложения и суммируется к рассчитанному вознаграждению.

**Приложение 1 к Договору-оферты**

**Описание услуг; Расчет вознаграждения Агента.**

1. **Определения**, **перечень предоставляемых услуг**.
	1. Агент обязуется оказывать Принципалу услуги проведения Рекламной кампании для Клиента Агента с использованием Сервиса и/или предоставление других продуктов Сервиса. Результатом оказания Услуги является совокупность Переходов, происходящих по Кликам с Показов Рекламных объявлений, размещаемых Принципалом по своему усмотрению с использованием Партнеров Принципала, в соответствии с условиями Договора и согласно Тарифам Принципала.
	2. Материалы, предоставляемые Клиентом Агента размещаются на условиях, обязательных для соблюдения Сторонами, изложенных в оферте на сайте Принципала.
2. **Размер** **Вознаграждения Агента.**
	1. **Сумма** вознаграждения Агента за услуги, предусмотренные пп. 1.1. Приложения по итогам Отчетного периода предоставляется в соответствии с Таблицей 1 от такого Оборота Клиента Агента без учета НДС. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается Оборот Клиента Агента под уникальным ID номером.

Таблица 1.

|  |  |
| --- | --- |
| Оборот за отчетный период без учета НДС | Размер вознаграждения Агента без учета НДС c применением коэффициента |
| 20 000 р. – 44 999 р. | 4% |
| 45 000 р. – 59 999 р. | 5% |
| 60 000 р. – не ограничено | 6% |
| Таблица 2. |  |
| Оборот по **сервисам Яндекса** без учета НДС\* | Размер вознаграждения Агента без учета НДС c применением коэффициента |
| 100 000 р. – не ограничено | 10% |

\* Под оборотом по сервисам Яндекса подразумевается - сумма перечислений с Баланса Клиентов Агента за отчетный период на оплату услуг, оказываемых Сервисом с привлечением Партнеров Принципала для оказания следующих услуг:

* Яндекс. на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», текст которой доступен в сети Интернет по адресу: <http://legal.yandex.ru/oferta_direct/>;
* услуг по размещению медийной рекламы в сети интернет, перечисленных на странице «Реклама на проектах Яндекса. Тарифы на рекламу», опубликованной в свободном доступе в сети Интернет: <http://advertising.yandex.ru/price.xml>;
* Яндекс.Маркет, на условиях Оферты на оказание услуг Яндекс.Маркет, текст которой доступен в сети Интернет по адресу http://legal.yandex.ru/oferta\_market/, за исключением услуг в отношении Клиентов Агента, которые в течение 2 (двух) календарных месяцев до даты регистрации в Сервисе получали услуги Яндекс.Маркет;
* «Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике» на условиях, изложенных в документе «Условия размещения. Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике», опубликованном в отрытом доступе в сети интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/directory\_conditions

При превышении Клиентами Агента в Отчетном периоде Оборота по сервисам Яндекса без учета НДС в 100 000 (сто тысяч) рублей размер вознаграждения составляет 10%\*K от Оборота по сервисам Яндекса (Таблица 2).

Размеры вознаграждений, указанные в Таблице 1 и Таблице 2 не суммируются.

* 1. В случае, когда Клиент Агента регистрируется и потребляет услуги в сервисе «eLama Easy», по адресу: <http://easy.elama.ru/> сумма вознаграждения за приобретение Клиентом Агента услуг по итогам Отчетного периода предоставляется в размере 15% от стоимости таких услуг без учета НДС, оказанных Принципалом в Отчетном периоде. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается объем приобретаемых Клиентом Агентом услуг (ID номер) в отдельности, в соответствии с условиями оферты на сайте Принципала. Стороны признают, что в случае, если Клиент Агента осуществляет самостоятельную регистрацию в сервисе «eLama Easy», Агент обязан уведомить Принципала о Клиенте Агента по Каналам связи Договора.
	Данное условие не отменяет порядок расчета вознаграждения Агента в соответствии с пп.2.1. данного Приложения и суммируется к рассчитанному вознаграждению.
	2. Если в Отчетном периоде Принципалом будет выявлен факт размещения Агентом собственных рекламных материалов Агента (реклама Агента, его товаров/работ/услуг), то в отношении стоимости размещения таких рекламных материалов вознаграждение не предоставляется.
	3. Принципал оставляет за собой право пересмотреть условия и размер начисления вознаграждения Агенту при колебании курса рубля к единице доллар, установленных ЦБ РФ за Отчетный период, более чем на 10%.