

Договор-оферта на оказание Агентом услуг

Настоящий Договор является публичным договором-офертой (далее – Договор) Общества с ограниченной ответственностью "АДВ-сервис" (далее – Принципал) с любым юридическим лицом, зарегистрированным на территории Российской Федерации (далее – Агент), которое примет настоящее предложение на указанных ниже условиях.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. В целях настоящего Договора нижеприведенные термины используются в следующем значении: **Сервис eLama** (далее - «Сервис») - система автоматизированного управления Рекламными кампаниями в сети Интернет, представляющая собой программное обеспечение, принадлежащее Принципалу на основании договора с правообладателем, с помощью которого оказываются услуги, описанные в настоящем Договоре.

Агент – юридическое лицо, зарегистрированное в Сервисе, принявшее настоящую Оферту и оказывающее Принципалу услуги в соответствии с Приложением №1 и(или) Приложением №2 к настоящему Договору-оферте, соответствующее следующим требованиям (в совокупности):

- услуги, предусмотренные Приложением №2 к Договору, оказываются в отношении не менее трех Клиентов Агента; услуги, предусмотренные Приложением №1 – независимо от минимального количества Клиентов Агента;
- web-сайты Клиентов Агента не должны являться поддоменами web-сайта Агента и(или) других Клиентов Агента;
- не является лицом, аффилированным с любым из Клиентов Агента.

Аффилированные лица – лица, подпадающие под признаки, предусмотренные ст. 4 Закона РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», ст. 9 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», п.1 ст. 45 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Клиент Агента - пользователь Сервиса eLama, логин которого, присвоенный ему в момент Регистрации в Сервисе, закреплён в Личном кабинете Агента, соответствующий следующим требованиям (в совокупности):

- заключил Договор на оказание услуг Сервиса посредством принятия оферты на сайте Сервиса;
- имеет свой отдельный от других Клиентов Агента аккаунт в Сервисе;
- имеет Оборот за Отчетный период;
- имеет собственный (отличный от других Клиентов Агента и самого Агента) web-сайт с уникальным доменным именем, принадлежащим лицам, отличным от обладателя доменного имени Агента, иных Клиентов Агента;
- контактные телефоны и адреса места нахождения, размещенные на рекламируемом сайте, не совпадают с контактными телефонами и адресами места нахождения иного Клиента Агента или самого Агента;
- юридический адрес и генеральный директор (директор) Агента (в случае, если Агент – юридическое лицо) не совпадает (не является одним и тем же) с юридическим адресом и генеральным директором (директором) Клиента Агента;

В случае, когда проведение Рекламной кампании осуществляет Агент (в соответствии с Приложением №2 к настоящему Договору) требованиями также являются (в совокупности):

- получает услуги Сервиса eLama при участии Агента;
- проведением РК такого клиента полностью занимается Агент;
- имеет свой отдельный от других Клиентов Агента аккаунт на Интернет-площадке, с использованием которого проводится РК такого клиента;

Клиент может быть, как впервые зарегистрирован в Сервисе при участии Агента, так и являться пользователем Сервиса, зарегистрированным в нем без участия Агента.

Личный кабинет Клиента Агента (далее - «Личный кабинет») - раздел сайта eLama.ru, являющийся

частью Сервиса eLama, содержащий информацию об объеме оказанных услуг Клиенту Агента по Внутренним аккаунтам, информацию об услугах Интернет-площадки Google Ads на Внешних аккаунтах Клиента Агента, текущем состоянии Баланса Клиента Агента, а также позволяющий осуществлять доступ к услугам Сервиса.

Личный кабинет Агента - раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama.ru, содержащий информацию о вознаграждении Агента, а также позволяющий Агенту осуществлять доступ к Сервису для ознакомления с услугами Сервиса, получения, отправки сообщений Принциалу, а также содержащий информацию о логинах Личных Кабинетов Клиентов Агента.

Регистрация Клиента Агента - заполнение учетных данных (e-mail, пароль) Клиента Агента в регистрационной форме в Сервисе eLama. По результату регистрации автоматически создается персональный аккаунт (Личный кабинет Клиента Агента) для осуществления Клиентом Агента доступа и пользования услугами Сервиса. Логин созданного Личного кабинета Клиента Агента закрепляется в Личном кабинете Агента. Закрепление производится автоматически после направления Агентом клиенту формы согласия на данное закрепление, производимое непосредственно в Сервисе, и получения согласия от клиента.

Статистика - статистическая информация, содержащаяся на Интернет-площадках, о заказанных Клиентами Агента и оказанных им услугах по Внутренним и по Внешним аккаунтам Клиентов Агента на соответствующих аккаунтах на Интернет-площадках.

Внешний аккаунт (далее также – «Внешний аккаунт Google Ads») - аккаунт Клиента Агента на Интернет-площадке Google Ads, отвечающий следующим условиям в совокупности:

- создан напрямую на Интернет-площадке Google Ads без использования Сервиса eLama;
- закреплен за Агентом в Личном кабинете Агента в Сервисе eLama;
- на Интернет-площадке Google Ads имеет связь с аккаунтом Принциала Центра клиентов Google Ads и эта связь является первой по дате установки.

Платежи за размещение Интернет-рекламы через Внешний аккаунт на Интернет-площадке Google Ads Клиент Агента производит напрямую на Интернет-площадке Google Ads. Стоимость услуг на таких аккаунтах может быть установлена Интернет-площадкой в долларах США (далее – Долларовый внешний аккаунт Google Ads), либо в рублях (далее – Рублевый внешний аккаунт Google Ads) в зависимости от выбранной Клиентом Агента валюты оплаты на Интернет-Площадку.

Подключение Внешнего аккаунта Google Ads возможно при наличии технической возможности Сервиса подключить указанный аккаунт. В случае, когда подключение Внешнего аккаунта Google Ads является невозможным по техническим причинам, Принциал не несет ответственности перед Агентом и/или Клиентом Агента.

Внутренний аккаунт – аккаунт Клиента Агента на Интернет-площадке, созданный через Сервис eLama, платежи по которому производятся с Баланса Сервиса eLama. В зависимости от установленной Интернет-площадкой Google Ads стоимости услуг за размещение Интернет-рекламы на Внутреннем аккаунте Google Ads - в долларах США либо в рублях, и в зависимости от выбранной Клиентом Агента в личном кабинете Сервиса валюты оплаты на Интернет-площадку Google Ads, Клиенту Агента доступны Долларовый внутренний аккаунт Google Ads и/или Рублевый внутренний аккаунт Google Ads соответственно. При этом возможность подключения Клиентами Агента в Сервисе Внутреннего рублевого аккаунта Google Ads доступна только юридическим лицам и/или индивидуальным предпринимателям.

Баланс - находящийся в Сервисе, единый показатель, отражающий сумму денежных средств Клиента Агента и(или) иного Клиента, использующего услуги Сервиса (ввиду возможности наличия нескольких Клиентов в одном Личном кабинете), внесенных в счет оплаты за услуги по использованию Сервиса, и (или) сумма денежных средств, предоставленная Принциалом Клиенту Агента на условиях Отсрочки платежа в соответствии с Дополнительным соглашением, заключенным между Клиентом Агента и Принциалом, и (или) сумма денежных средств, уплаченных Клиентом Агента в соответствии с договором на услуги Сервиса, в размере которой Клиенту Агента не оказаны услуги по такому Договору.

Раздел «Финансы» – раздел Личного кабинета Клиента Агента, содержащий информацию о зачислениях денежных средств на Баланс Клиента Агента, списаниях средств с Баланса Клиента

Агента при их переводе на Интернет-площадки на Внутренние аккаунты Клиента Агента, о размере потраченных средств Клиента Агента на размещение Интернет-рекламы через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах на Внутренних аккаунтах, а также на иные услуги Сервиса.

ID номер - уникальный номер Клиента Агента, под которым Клиентом Агента приобретаются услуги Сервиса по Внутренним аккаунтам и/или услуги Интернет-площадок по Внешним аккаунтам Клиентов Агента. Присваивается Личному кабинету Клиента Агента в Сервисе и на Интернет-площадках, доступ к которым осуществляется по Внутренним аккаунтам Клиентов Агента - посредством Сервиса, по Внешним аккаунтам Клиентов Агента – через соответствующие Интернет-площадки.

Яндекс.Директ Поиск – система размещения Интернет-рекламы, посредством которой осуществляется показ Рекламного объявления в результатах поиска (в поисковой системе Яндекс), при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе пользователя слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в качестве критерия (ключевого слова/словосочетания) для Показа данного Рекламного объявления. При этом могут также учитываться иные (дополнительные) критерии показа Рекламы (геотаргетинг и прочее).

Яндекс.Директ РСЯ (Рекламная сеть Яндекса) - система размещения Интернет-рекламы на сайтах-партнерах Интернет-площадки Яндекс.Директ (площадках Рекламной Сети Яндекса). Список площадок, входящих в РСЯ, определяется Интернет-площадкой Яндекс.Директ.

Оборот – совокупность следующих оборотов:

- *По внутренним аккаунтам Клиентов Агента:*

По Интернет-площадкам Яндекс.Директ Поиск, Яндекс.Директ РСЯ - сумма фактически потраченных денежных средств Клиентов Агента на Размещение Интернет-рекламы за Отчетный период на указанных Интернет-площадках по Внутренним аккаунтам согласно Статистике соответствующих Интернет-площадок, за вычетом НДС.

По Интернет-площадке Google Ads - сумма фактически потраченных денежных средств Клиентов Агента на Размещение Интернет-рекламы за Отчетный период на указанной Интернет-площадке по Внутренним аккаунтам согласно Статистике соответствующей Интернет-площадки, за исключением:

- оплаты услуг Сервиса в отношении Интернет-площадки Google Ads Клиентами Агента, использующими после регистрации в Сервисе eLama активный (осуществляющий показы рекламы) в течение последних 90 дней до даты регистрации в Сервисе eLama аккаунт на Интернет-площадке Google Ads;
- оплаты услуг Сервиса в отношении Интернет-площадки Google Ads, в случае наличия между Агентом и Интернет-площадкой Google агентского договора (Агент Принципала является Агентом Google);
- оплаты услуг Сервиса в отношении Интернет-площадки Google Ads Клиентами Агента, аккаунты на Интернет-площадке Google Ads которых не имеют связи с аккаунтом Принципала Центра клиентов Google Ads, или у которых эта связь не является первой по дате установки;
- средств, предоставленных Клиенту Агента Интернет-площадкой Google Ads по промокодам, доступным в разделе «Управление промокодами» на Внутреннем аккаунте Google Ads Клиента Агента.

По Интернет-площадке Facebook – сумма перечислений денежных средств с Балансов Клиентов Агента за Отчетный период за вычетом НДС на оплату услуг Сервиса, оказываемых с привлечением интернет-площадки Facebook, за вычетом из указанной суммы 10% и за исключением:

- суммы возвратов на Баланс Клиентов Агента неизрасходованной части средств, перечисленных на оплату услуг Сервиса с привлечением Партнера Принципала – Интернет-площадки Facebook;

По Интернет-площадке ВКонтакте и другим Интернет-площадкам (Calltouch, YAGLA, Яндекс.Дисплей, Яндекс.Справочник и иные Интернет-площадки из доступных для подключения в Сервисе, за исключением прямо предусмотренных Договором) – сумма перечислений денежных

средств с Балансов Клиентов Агента на оплату услуг Сервиса, оказываемых с привлечением соответствующей Интернет-площадки, за Отчетный период, за вычетом НДС и за исключением:

- суммы возвратов на Баланс Клиентов Агента неизрасходованной части средств, перечисленных на оплату услуг Сервиса с привлечением Партнеров Принципала – Интернет-площадок.

- **По внешним аккаунтам Клиентов Агента** – сумма фактически оказанных Интернет-площадкой Google Ads услуг Клиентам Агента на соответствующих Внешних аккаунтах Клиентов Агента в Отчетном периоде в соответствии со статистикой соответствующих Внешних аккаунтов Google Ads, за исключением:

- оплаты Клиентами Агента услуг Интернет-площадки Google Ads на внешних аккаунтах в случае наличия между Агентом и Интернет-площадкой Google Ads агентского договора (Агент Принципала является Агентом Google);
- оплаты услуг Интернет-площадки Google Ads Клиентом Агента, использующим после закрепления за Агентом в Личном кабинете Сервиса eLama Внешнего аккаунта Google Ads Клиента Агента активный (осуществляющий показы рекламы) в течение последних 90 дней до даты закрепления за Агентом в Личном кабинете Агента в Сервисе eLama аккаунт на интернет-площадке Google Ads;
- оплаты Клиентами Агента услуг Интернет-площадки Google Ads, аккаунты на Интернет-площадке Google Ads которых, не имеют связи с аккаунтом Принципала Центра клиентов Google Ads или у которых эта связь не является первой по дате установки на момент формирования Принципалом Отчета о расчете вознаграждения в порядке и сроки, предусмотренные п.5.3. Договора;
- средств, предоставленных Клиенту Агента Интернет-площадкой Google Ads по промокодам, доступным в разделе «Управление промокодами» на Внешнем аккаунте Google Ads Клиента Агента.

В случае, если стоимость услуг за Размещение Интернет-рекламы на Интернет-площадках будет установлена в Долларах США, то Оборот по таким Интернет-площадкам за Отчетный период будет рассчитываться в рублях по среднему курсу ЦБ РФ за соответствующий Отчетный период.

Отчетный период - календарный месяц с первого по последнее число месяца с момента регистрации Клиента Агента в Сервисе.

Услуги Сервиса – услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах и/или управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса в порядке и на условиях, предусмотренных договором-офертой, принимаемой Клиентом в Личном кабинете Клиента.

Домен - адрес сайта в сети Интернет, состоящий из набора символов и цифр, включающий в себя, в том числе, и Поддомен, который является частью Домена.

Аккаунт Принципала Центра клиентов Google Ads – это личный кабинет Принципала на сайте Google Ads, с помощью которого Принципал может производить управление аккаунтами Google Ads Клиентов Агента.

Реклама — информация о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, идеях, начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, услугам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, услуг, осуществлению идей и начинаний.

Рекламные материалы — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

Интернет-реклама — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса заданным критериям по возрастным, географическим и

прочим характеристикам.

Рекламная кампания (далее и выше - РК)— комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Клиент Агента согласен разместить Интернет-рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Интернет-рекламы, описание аудитории, для которой предназначена Интернет-реклама, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Клиента Агента и иные условия, обозначенные Клиентом Агента, как существенные.

Показ Интернет-рекламы — однократный технический показ Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Клиента на Рекламном месте и/или в результатах поиска на Интернет-ресурсах.

Размещение Интернет-рекламы — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.

Проведение Рекламной Кампании (проведение для Клиента Агента) – процесс работы с Клиентом Агента, включающий в себя: разработку структуры и стратегии ведения РК Клиента Агента, планирование работ по утвержденной с Клиентом Агента стратегии, полный цикл создания РК Клиента Агента, отчетность по установленной с Клиентом Агента форме, оптимизация и актуализация РК Клиента Агента в связи с изменением принципов работы рекламных систем и появлением новых инструментов (как у рекламных систем, так и Сервисе), оптимизация и актуализация РК Клиента Агента, исходя из запросов и целей Клиента Агента, оказание Клиенту Агента консультационных услуг, связанных с проведением его РК, техническая и иная поддержка Клиента Агента, ответы на вопросы поступающие от Клиента Агента, связанные с использованием Сервиса, проведением РК Клиента Агента.

Аналогичные сервисы – программно-аппаратные комплексы автоматизации Интернет-рекламы, которые автоматизируют процесс работы с рекламными кампаниями на Интернет-площадках, таких как Яндекс.Директ, Google Ads и других, с применением (или без) инструментов, упрощающих запуск рекламных кампаний, управление ставками, автоматический сбор и демонстрацию статистики и аналитики о показах Интернет-рекламы, аналитику рекламы.

Аналогичные услуги – услуги, по автоматизации размещения Интернет-рекламы, автоматическому созданию Рекламных Материалов, автоматизации проведения расчетов с Интернет-площадками Яндекс.Директ, Google Ads и другими.

Отсрочка платежа – оказание Принципалом Клиенту Агента услуг на определенную сумму, согласованную Принципалом и Клиентом Агента в рамках их договорных отношений, без предварительной оплаты таких услуг Клиентом Агента в адрес Принципала. Оплата производится в определенный срок с даты окончания отчетного периода по договору между Принципалом и Клиентом Агента, согласованный в рамках договорных отношений между Принципалом и Клиентом Агента.

1.2. В Договоре могут быть использованы термины и определения, не указанные в п.1.1 Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь – законодательством РФ, во вторую очередь - на сайте Сервиса, далее - сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет, в том числе на сайтах Интернет-площадок, доступ к которым осуществляется посредством Сервиса.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Предметом Договора является оказание Агентом услуг, указанных в Приложениях №1 и №2 к Договору от имени и за счет Принципала.

2.2. Принципал предоставляет Агенту право использовать для оказания агентских услуг бизнес решения, и иные информационные ресурсы, предоставленные Принципалом. Одновременно с этим Принципал вправе совершать от своего имени юридические и иные фактические действия, связанные с информационной поддержкой Клиентов Агента, потребляющих услуги Сервиса.

2.3. Вознаграждение Агента от предоставления услуг и все финансовые обязательства между Сторонами определены разделом 5 настоящего Договора и Приложениями №1 и №2 к

настоящему Договору.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ОБЩИЕ УСЛОВИЯ)

3.1. Начало оказания услуг Агентом и доступ к Сервису.

- 3.1.1. Агент начинает оказание услуг согласно условиям Приложений №1 и(или) №2 к настоящему Договору.
- 3.1.2. Доступ в Личный кабинет Агента предоставляется после осуществления Регистрации Агента в Сервисе, а в последующем- Авторизации с использованием присвоенных ему уникальных логина и пароля в Сервисе.
- 3.1.3. Рекламные материалы Клиентов Агента и информация, содержащаяся на рекламируемых сайтах Клиентов Агента, должны соответствовать требованиям к рекламным материалам, установленными Интернет-площадками, доступ к которым осуществляется посредством Сервиса, и размещенными на их сайтах, а также действующему законодательству РФ, в том числе Федеральному закону «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. Интернет-площадки, доступ к которым осуществляется посредством Сервиса, а равно сам Принципал, могут отказать Клиенту Агента в размещении рекламных материалов (Рекламного объявления) в случае несоответствия таким Требованиям, либо без объяснения причин.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Обязанности Агента:

- 4.1.1. Предоставлять в процессе Регистрации только достоверную информацию в отношении Агента и Клиента Агента.
- 4.1.2. Оказывать услуги Принципалу в соответствии с правилами, методиками, рекомендациями и технологиями использования услуг Принципала, предоставляемых Агенту одновременно с заключением Договора.
- 4.1.3. Агент не имеет права использовать информацию и специальные сервисы, предоставляемые Принципалом в целях, не предусмотренных Договором: в том числе, для публикации в виде исследований и продажи Клиенту Агента своих услуг, не производных от Сервиса от имени Принципала.
- 4.1.4. Не создавать повторно в Сервисе eLama аккаунты уже имеющегося Клиента Агента.
- 4.1.5. Ознакомить Клиента Агента с требованиями к Рекламным материалам в соответствии с пп. 3.1.3. Договора.
- 4.1.6. В целях исполнения поручений Принципала предоставлять Принципалу актуальные и соответствующие действительности контактные данные Агента (телефон, e-mail и другие), сведения о местонахождении и режиме работы Агента, в том числе для размещения их в Личном кабинете Клиента Агента, а также сведения о Клиентах Агента, информировать Принципала об обновлении этой информации.
- 4.1.7. Не размещать в течение двух и более Отчетных периодов подряд Интернет-рекламу на Интернет-Площадках в отношении Клиента Агента, Оборота по аккаунтам которого, в соответствии со статистикой соответствующих Интернет-площадок в отношении Домена такого Клиента Агента, за Отчетный период составляет 70% и более от общего Оборота всех Клиентов Агента в соответствии со статикой Интернет-площадок. Для смысла настоящего пункта учитываются (консолидируются) Обороты в соответствующем отчетном периоде как по настоящему Договору, так и по иным Договорам, принятым в Сервисе стороной (в том числе, но не ограничиваясь, договор-оферта на оказание услуг в Интернете, договор-оферта на оказание агентом услуг, агентский договор), идентифицируемой по Личному кабинету Агента и ID номеру Агента в Сервисе eLama.

- 4.1.8. Искусственно не занижать стоимость Услуг для Клиентов Агента за счет предоставленного Принципалом Агенту по настоящему Договору вознаграждения. Под искусственным занижением стоимости услуг для Клиентов Агента по смыслу настоящего пункта понимается - выплата комиссионных вознаграждений, премий, бонусов, скидок или иных поощрительных выплат, исчисляемых от объема приобретаемых Клиентом Агента Услуг Сервиса и/или начисление или выплаты в пользу указанного Клиента Агента любых сумм, связанных с оказанием Клиенту Агента данных услуг (в том числе, но не ограничиваясь указанным, оплата за оказание Клиентом Агента Агенту различного рода услуг). Выплата Агентом вознаграждения от оборота за услуги Сервиса, в том числе и по Внешним аккаунтам, возможна только субагентам, привлекаемым Агентом для привлечения Клиентов Агента, а также для оказания Клиентам Агента дополнительных услуг.
- 4.1.9. Не распространять третьим лицам информацию в нарушение условий настоящего Договора.
- 4.1.10. Размещать и использовать логотип Принципала в случаях и порядке, предусмотренных настоящим Договором.

4.2. Агент имеет право:

- 4.2.1. Осуществлять доступ в Личный кабинет Агента в соответствии с пп.3.1.2. Договора.
- 4.2.2. Требовать от Принципала качественного и своевременного выполнения принятых на себя обязательств в рамках Договора.
- 4.2.3. Во время действия настоящего Договора Агент имеет право именовать себя «Аккредитованное агентство eLama».
- 4.2.4. Разместить на своем Интернет-ресурсе и иных местах, доступных для ознакомления третьих лиц информацию, не противоречащую условиям настоящего Договора, с логотипом Принципала и перечнем услуг, предоставляемых Сервисом.
- 4.2.5. Размещать в своих офисах логотипы и рекламные материалы Принципала, демонстрировать третьим лицам услуги, оказываемые с использованием Сервиса и их результат в случае участия в выставках и иных общественно-значимых мероприятиях.
- 4.2.6. На период действия Договора использовать все услуги, сервисы и информацию, предоставляемые Принципалом в порядке определенном Договором, получать рекламно-информационные материалы (презентации, плакаты, инструкции, буклеты и т.п.), получать всю документацию, описывающую технологии, правила и методики использования Сервиса, необходимую для выполнения обязательств по Договору.

4.3. Обязанности Принципала:

- 4.3.1. Своевременно принимать и оплачивать услуги Агента в соответствии с условиями Договора.

4.4. Принципал имеет право:

- 4.4.1. Без вмешательства в оперативно-хозяйственную деятельность Агента проверять ход и качество оказываемых услуг по Договору.
- 4.4.2. В одностороннем порядке определять иные условия предоставления Сервиса и иных услуг, сроков оказания услуг, ценообразования, для Клиента Агента, от Оборотов которого рассчитывается вознаграждение Агента по настоящему Договору.

- 4.4.3. В одностороннем порядке пересматривать расчёт вознаграждения Агента в соответствии с Договором, размещая соответствующие изменения не менее чем за 30 календарных дней на сайте Принципала по адресу: <https://elama.ru/partners>.
- 4.4.2.1. В случае несогласия Агента с новыми условиями определения суммы вознаграждения, причитающегося ему, Агент имеет право расторгнуть настоящий Договор с Принципалом.
- 4.4.4. Не оказывать услуги Клиенту Агента до момента поступления на расчетный счет Принципала предоплаты в размере 100% (ста процентов) от стоимости заказанных услуг Сервиса. Исключения составляют случаи, когда Клиент Агента получает согласно договору, заключенному между Принципалом и Клиентом Агента, услуги от Принципала на условиях Отсрочки платежа.
- 4.4.5. Направлять Агенту сведения о своей политике в области маркетинга, проведения рекламной кампании с использованием Сервиса, и информировать Агента о программах по продвижению услуг на рынок, концепциях и мероприятиях по рекламе.
- 4.4.6. Предоставлять Агенту документацию, описывающую технологии, правила и методики использования и продаж услуг Принципала, необходимую для выполнения обязательств по Договору.
- 4.4.7. Отправлять Клиенту Агента по электронной почте информационные письма от Принципала и сообщения в Личный кабинет, а также уведомлять Клиента Агента по указанным в Договоре с Клиентом Агента каналам связи, в Личном кабинете Клиента Агента в Сервисе, не ограничиваясь: о текущем состоянии заказа на услугу, Балансе, задолженности по Балансу.
- 4.4.8. Принципал вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору третьих лиц.
- 4.4.9. В одностороннем внесудебном порядке приостановить оказание услуг и/или расторгнуть настоящий Договор в случае:
- 4.4.9.1. нарушения Агентом условий настоящего Договора;
- 4.4.9.2. нарушения Агентом обычаев делового оборота и(или) деловой этики;
- 4.4.9.3. когда Принципал узнал от третьих лиц или самостоятельно о противоправных действиях Агента и(или) действиях, которые могут быть квалифицированы как противоправные, исходя из условий настоящего Договора;
- 4.4.9.4. Когда Принципал узнал от третьих лиц или самостоятельно о действиях Агента, которые могут быть квалифицированы, как потенциально несущие для Принципала риск убытков и (или) репутационных потерь.
- 4.4.10. В случае выявления факта:
- что сотрудник Агента является сотрудником любого из Клиентов Агента (связан с таким клиентом трудовыми или гражданско-правовыми отношениями);
 - что web-сайты любого из Клиентов Агента являются поддоменами web-сайта Агента и(или) других Клиентов Агента;
 - что Агент является лицом, аффилированным с любым из Клиентов Агента,
- Принципал имеет право не выплачивать Агенту вознаграждение за последний Отчетный период, а также в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть настоящий Договор.
- 4.4.10.1. В случае выявления факта аффилированности Клиентов Агента между собой Принципал для расчета вознаграждения Агенту считает таких Клиентов Агента за одного Клиента Агента.
- 4.4.11. Принципал имеет право деактивировать аккаунт Агента на Интернет-площадке Facebook в случае нарушения Агентом условий настоящего Договора и (или) дополнительных условий, предусмотренных Интернет-площадкой Facebook. Принципал имеет право деактивировать аккаунт Клиента Агента на Интернет-площадке Facebook в случае нарушения Агентом/Клиентом Агента условий, предусмотренных Интернет-площадкой Facebook.

4.4.12. В одностороннем порядке прекратить оказание услуг на Интернет-площадке Facebook и(или) удалить аккаунт Клиента Агента на Интернет-площадке Facebook в случае, если:

4.4.12.1. Клиент Агента не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 30 (тридцати) дней с момента создания через Сервис eLama персонального аккаунта на Интернет-площадке Facebook;

4.4.12.2. Клиент Агента не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств на Интернет-площадке Facebook в аккаунте Клиента Агента;

4.4.12.3. Клиента Агента не пользовался услугами Интернет-площадки Facebook в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты таких услуг, при этом остаток денежных средств в аккаунте Клиента Агента на Интернет-площадке Facebook возвращается Клиенту Агента на Баланс.

4.5. Стороны обязуются:

4.5.1. Не реже одного раза в год, а также по мере необходимости, Стороны осуществляют сверку расчетов по Договору с оформлением двустороннего акта сверки расчетов. Акт сверки расчетов составляется заинтересованной Стороной в двух экземплярах, каждый из которых должен быть подписан уполномоченным представителем этой Стороны и скреплен ее печатью. Сторона инициатор направляет в адрес Стороны-получателя два оригинала акта сверки расчетов почтовой связью заказным или ценным письмом с уведомлением о вручении, курьерской службой или иным согласованным Сторонами способом. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения акта сверки расчетов Сторона-получатель должна подписать, заверить печатью, направить один экземпляр акта сверки расчетов в адрес Стороны-инициатора, или направить Стороне-инициатору свои письменные мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в акте сверки расчетов информации.

4.5.2. В случае использования Сторонами систем электронного документооборота, Сторона-инициатор вправе направить в адрес Стороны-получателя акт сверки расчетов, подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой системы электронного документооборота. Сторона-получатель в этом случае обязана в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения утвердить и направить по системе электронного документооборота подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью акт сверки расчетов либо мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в акте сверки расчетов информации. Последующая отправка оригинала акта сверки расчетов в бумажном виде в таком случае не требуется.

5. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ АГЕНТА

5.1. За оказываемые по настоящему Договору услуги Агент получает вознаграждение от Принципала в объеме, порядке и сроках, определенных настоящим Договором и Приложением №1 и(или) Приложением №2 к нему.

5.1.1. В случае, если Агент оказывает Клиенту Агента услуги иные, нежели проведение Рекламной кампании (Разовые услуги), за такого клиента Агент получает вознаграждение в размере 5% (пять процентов) от Оборота Клиента Агента на протяжении 6 (шести) Отчетных периодов с даты регистрации клиента в Сервисе eLama.

Под разовой услугой, для смысла настоящего пункта, понимаются такие услуги как: аудит рекламных кампаний, обучение работе с Сервисом eLama,

- обучение по проведению рекламных кампаний, одноразовое создание рекламной кампании без последующего ее проведения и иные.
- 5.1.2. При этом, если такой Клиент Агента в течение 6 (шести) Отчетных периодов с даты регистрации клиента в Сервисе eLama, заключит с Принципалом Договор на проведение рекламной кампании в сети Интернет или станет клиентом другого Агента, являющегося партнером Принципала, оказывающего клиенту услуги по проведению Рекламной Кампании, вознаграждение за оставшиеся (из шести) Отчетные периоды в отношении такого клиента выплачивается в размере 1% (один процент) от Оборота, без учета НДС.
- 5.2. Объем оказанных Принципалу услуг подтверждается информацией из раздела «Финансы» Личного кабинета Клиента Агента - по Внутренним аккаунтам, и статистикой Интернет-площадок – по Внешним аккаунтам. Учет стоимости полученных Агентом Клиента услуг осуществляется в рублях РФ. Стоимость Услуг, указанных в разделе «Финансы», по каждому заказу/счету Клиента Агента определяется в соответствии с действующими на момент размещения заказа/выставления счета ценами на услуги Сервиса.
- 5.3. Вознаграждение рассчитывается и предоставляется Агенту по итогам Отчетного периода. По окончании Отчетного периода (не позднее 7ти (Семи) рабочих дней месяца, следующего за датой окончания Отчетного периода), Принципал формирует Отчет о расчете вознаграждения и направляет его Агенту по Каналам связи, установленным в Договоре.
- 5.4. Вознаграждение Агента перечисляется Принципалом Агенту на его Баланс в течение 20 (двадцати) календарных дней с даты отправки Принципалом Отчета.
- 5.5. Сумма вознаграждения за приобретение Клиентом Агента Услуг, предусмотренных Договором на оказание услуг Сервиса, заключенного Клиентом Агента, по итогам Отчетного периода предоставляется в размере, установленном в соответствии с:
- 5.5.1. Приложением №1 к настоящему Договору – независимо от минимального количества Клиентов Агента.
- 5.5.2. Приложением №2 к настоящему Договору при условии, что:
- 5.5.2.1. В течение Отчетного периода услуги, предусмотренные Приложением №2, оказывались Агентом не менее, чем 3 (трем) Клиентам Агента (для целей настоящего пункта Услуги Клиенту Агента считаются оказанными только в случае, если их оказание подтверждено информацией из раздела «Финансы» Личного кабинета Клиента Агента – по Внутренним аккаунтам, и статистикой Интернет-площадок – по Внешним аккаунтам за соответствующий Отчётный период);
- 5.6. Агент не вправе использовать один ID номер для оказания услуг двум и более Клиентам Агента. В случае, если не выполнены условия, предусмотренные п. 5.5.2 и Договора, вознаграждение по итогам соответствующего Отчетного периода Агенту не предоставляется (не начисляется и не выплачивается).
- 5.7. Если в Отчетном периоде Принципалом будет выявлен факт потребления услуг Принципала Агентом и/или аффилированным лицом Агента для собственных нужд, не имеющих отношения к Услугам Агента, то в отношении стоимости размещения таких Рекламных материалов вознаграждение не предоставляется (не начисляется). В этом случае услуги Принципала Агенту предоставляются в соответствии и на условиях Договора-оферты на оказание услуг в Интернете, размещенным на сайте Принципала.
- 5.8. В случае нарушения Клиентом Агента условий оплаты Договора на оказание услуг в Интернете (включая все дополнительные соглашения к нему), заключенного Клиентом Агента с Принципалом и возникновения задолженности, с Агента удерживается сумма вознаграждения, начисленная в отношении Оборота от услуг, по оплате которых возникла соответствующая задолженность.

6. УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН

- 6.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальным Договор, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация такой передающей Стороны (далее - Конфиденциальная информация), и не раскрывать, не разглашать, не обнародовать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения Стороны, передавшей эту информацию, за исключением случаев, предусмотренных п.6.4. Договора и законодательством РФ.
- 6.2. К конфиденциальной информации в смысле настоящего Договора отнесены сведения следующего содержания, если они не могут быть получены из открытых источников:
- сведения, касающиеся основных направлений деятельности Сторон, их действующих и стратегических планов, проектов, программ и т.п.;
 - сведения о технических, программных и технологических разработках и решениях Сторон;
 - сведения о финансовом состоянии Сторон, размерах получаемой прибыли, а также иные сведения финансового характера;
 - сведения, касающиеся менеджмента Сторон: используемые ими управленческие наработки и решения, способы ведения дел, тактика и стратегия менеджмента и т.п.;
 - сведения о маркетинговой политике Сторон: информация о рекламных кампаниях, имеющиеся у Сторон источники и используемые ими способы привлечения клиентов и партнеров, т.п.;
 - сведения о бывших, настоящих и потенциальных клиентах и партнерах Сторон;
 - сведения о сотрудниках Сторон;
 - иные сведения, разглашение, передача, утечка которых может нанести ущерб интересам Сторон;
 - Сведения о содержании и существенных условиях исполнения Сторонами настоящего Договора.
- 6.3. Под «разглашением конфиденциальной информации» в смысле настоящего Договора следует понимать:
- передачу без согласия передающей Стороны третьим лицам (за исключением государственных органов и случаев, предусмотренных п.6.4. Договора) третьим лицам соответствующих документов, содержащих конфиденциальную информацию, в том числе с использованием почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих документов;
 - сообщение без согласия передающей Стороны третьим лицам (за исключением государственных органов) третьим лицам сведений, отнесенных к конфиденциальной информации, в устной либо письменной форме, в том числе с использованием телефонной, почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих сведений;
 - совершенное любым иным способом доведение без согласия передающей Стороны до сведения третьих лиц (за исключением государственных органов) конфиденциальной информации Сторон.
- 6.4. Принципал вправе передавать третьим лицам любую Конфиденциальную информацию без получения согласия от Агента в случае, когда такая передача обусловлена необходимостью

защиты прав и законных интересов Принципала, в том числе (но не ограничиваясь) в случае передачи такой информации лицам, привлекаемым Принципалом в целях обеспечения оплаты стоимости оказанных Услуг.

- 6.5. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью Стороны, передающей эту информацию, и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.
- 6.6. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию передающей Стороны не распространяется на информацию, которая:
 - на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной;
 - становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем передающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения Конфиденциальной информации является третья сторона;
 - была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта обладания Конфиденциальной информацией;
 - была раскрыта с письменного разрешения передающей Стороны и/или предоставлена по требованию государственных органов.
- 6.7. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.
- 6.8. Условия пп.6.1.-6.6. настоящего Договора сохраняют юридическую силу после прекращения действия настоящего Договора, в течение 3 (трех) лет после его окончания.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.2. Принципал не несет ответственность за достоверность и актуальность предоставленных Агентом сведений в процессе Регистрации и не осуществляет проверку указанных сведений.
- 7.3. **Принципал также не несет ответственности по Договору за:**
 - 7.3.1. за содержание информационных ресурсов (Интернет-ресурсов, веб-страниц), на адреса которых перенаправляются запросы при клике на Интернет-рекламу Клиента Агента или ссылке в Интернет-рекламе Клиента Агента.
 - 7.3.2. за какую-либо упущенную выгоду Агента и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог Принципал предвидеть возможность таких убытков или нет.
 - 7.3.3. содержание информации, используемой в размещаемых Агентом рекламных материалах на сайтах Клиента Агента, а также в подтвержденных ими интересах целевой аудитории, перед третьими лицами, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной ущерб, причиненный в результате использования третьими лицами указанной информации.
 - 7.3.4. за несанкционированное использование и какие бы то ни было последствия такого использования регистрационных данных Клиента Агента в Сервисе, логинов, паролей и/или канала доступа к Сервису самим Агентом, Клиентом Агента и/или третьими лицами.
 - 7.3.5. за перебои (полные или частичные прерывания) в предоставлении услуг по и/или

доступа к Сервису.

7.4. Агент несёт ответственность в полном объеме за:

7.4.1. Не предоставление Клиенту Агента информации о требованиях к рекламным материалам в соответствии с действующим законодательством РФ и требованиям к рекламным материалам Интернет-площадок, доступ к которым осуществляется посредством Сервиса. В данном случае Агент самостоятельно несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям Законодательства РФ, в том числе в перечне ключевых слов.

7.4.2. В случае если оказание услуг, предоставленных Агентом Клиенту Агента по Договору, явилось основанием для предъявления к Принциалу претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Агент обязуется незамедлительно по требованию Принципала предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся оказания услуг Агентом и содействовать Принциалу в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить документально подтвержденные убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Принциалу вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате оказания услуг Агентом Клиенту Агента.

7.5. В случае нарушения Агентом п.п. 4.1.7. – 4.1.10. Договора Принципал вправе:

7.5.1. потребовать от Агента устранения указанного нарушения в разумные сроки;

7.5.2. удержать с Агента сумму вознаграждения по Договору за Отчетный период, когда было обнаружено указанное нарушение, а также приостановить начисление и выплату вознаграждения по Договору за последующие Отчетные периоды до окончания срока действия Договора.

7.5.3. Расторгнуть Договор в порядке и сроки, предусмотренные п. 10.5. настоящего Договора.

8. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явится следствием действия непреодолимой силы («форс-мажор»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, стихийных бедствий, пожаров, катастроф и других обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) дней с момента их наступления.

8.3. Если наступление соответствующих форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение Сторонами обязательств в срок, установленный в настоящем Договоре, этот срок соразмерно продлевается на время действия соответствующих обстоятельств.

9. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА И ЕГО СТРУКТУРА

9.1. Начиная использовать Сервис/его отдельные функции, либо пройдя процедуру регистрации, Агент считается принявшим условия Договора в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. Текст настоящего Договора оферты расположен по адресу: <https://elama.ru/contract/rus/oferta-for-agent-01042019.pdf>.

- 9.2. Вышеопределенный порядок заключения Договора не освобождает стороны от обязанности отправить в адрес Стороны экземпляр Договора на бумажном носителе за печатью организации и подписанный уполномоченными на его подписание лицами.
- 9.3. Все изменения (дополнения), вносимые Принципалом в настоящий договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон в течение 7 (семи) дней с момента их размещения на сайте Принципала. В случае несогласия с изменениями настоящего договора Агент вправе расторгнуть настоящий договор в соответствии с определенным в нем порядком.
- 9.4. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Договору являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции настоящего договора производится действиями Агента по дальнейшему использованию Сервиса.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

- 10.1. Акцепт настоящей Оферты означает принятие Агентом всех дополнительных условий взаимодействия с Принципалом, опубликованных по адресу: www.eLama.ru.
- 10.2. Внесение изменений (дополнений) в настоящий договор, изменение порядка, объема и условий оказания услуг, производится Принципалом в одностороннем порядке с уведомлением об этом Агента. Уведомление о внесении изменений (дополнений) в настоящий договор осуществляется Принципалом обязательным размещением указанных изменений (дополнений) на сайте Сервиса по адресу <https://eLama.ru>.
- 10.3. Договор-оферта действует до 31 марта 2020 года.
- 10.4. Любая Сторона вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке, при условии направления по Каналам связи письменного предупреждения об этом другой Стороне не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.
- 10.5. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты между Сторонами.
- 10.6. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

- 11.1. После заключения настоящего Договора обычным средством обмена информацией между Сторонами по Договору является электронная почта за исключением случаев, специально оговоренных Договором.
- 11.2. Любые уведомления по Договору (за исключением прямо указанных в Договоре) могут направляться одной Стороной другой Стороне по следующим Каналам связи (далее - Каналы связи):
 - по электронной почте:
 - на адрес электронной почты Агента, указанной в Личном кабинете Агента и(или) электронной почте, на которую зарегистрирован Личный кабинет Агента, если получателем является Агент;

- на адрес электронной почты Принципала, указанной в разделе 14 Договора, если получателем является Принципал;
-в Личном кабинете Агента.
- 11.3. Документы и информация, направленные Сторонами друг другу по электронной почте, считаются полученными в рабочий день, следующий за днем отправки таких документов или информации.
- 11.4. Заявки, письма, файлы, в том числе, содержащие результаты услуг, направленные с использованием электронной связи (посредством сети Интернет, с использованием электронной почты), признаются Сторонами в суде в качестве письменных доказательств, как они определены в ст. 75 АПК РФ от 24.07.2002 года N 95-ФЗ. При предъявлении их в качестве доказательств, достаточно представить распечатанное электронное сообщение, файл, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью предъявляющей Стороны.
 - 11.4.1. Идентификация Принципалом Агента в электронной почте происходит посредством доменного имени, ID номера аккаунта Агента в Сервисе, ID номера аккаунта Агента на Интернет-площадках, наименования и иных реквизитов юридического лица.
- 11.5. Агент заверяет и гарантирует, что получил согласие представителя Агента на обработку, предоставление третьим лицам и внесение его персональных данных в Личный кабинет Агента в Сервисе eLama, в результате чего такие данные становятся общедоступными.
- 11.6. Настоящим Агент дает согласие на то, что Принципал вправе на безвозмездной основе использовать товарный знак и/или логотип, фирменное наименование Агента, а также ссылку на Сайт Агента в некоммерческих целях на сайте Принципала, для демонстрации потенциальным клиентам/партнерам, на официальных страницах Принципала в любых социальных сетях, при выступлениях на публичных мероприятиях, а также в презентациях, предназначенных для распространения третьим лицам, печатных промо-материалах, статьях и в публикациях в СМИ и/или в сети Интернет, включающих указанную информацию.

12. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 12.1. Отношения Сторон по Договору, его заключению и исполнению, а также все вопросы, не урегулированные Договором или урегулированные не полностью, регулируются нормами законодательства Российской Федерации.
- 12.2. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров.
- 12.3. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости, оказанных по Договору на Внутренних аккаунтах услуг являются данные Раздела «Финансы» в Личном кабинете Клиента Агента, по Внешним аккаунтам Клиентов Агента - данные Статистики Интернет-площадок, доступные Клиентам Агента на соответствующих Интернет-площадках;
- 12.4. В случае невозможности разрешения споров и разногласий, вытекающих из настоящего Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров, они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
- 12.5. В случае, если одно или более положений настоящего Договора являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора, и Договор должен толковаться таким образом, как если бы он не содержал такого недействительного положения.
- 12.6. Договор представляет собой полное согласие и понимание Сторон в отношении предмета Договора и его условий и отменяет все предшествовавшие заключению Договора

переговоры, обсуждения, переписку и договоренности Сторон. Внесение в настоящий текст Договора изменений или дополнений производится только в установленном в настоящем Договоре порядке. Все Приложения и дополнительные соглашения к Договору являются его неотъемлемой частью.

12.7. Стороны гарантируют, что они обладают всеми правами, полномочиями и документами, необходимыми для заключения и выполнения настоящего Договора. Ни одна из Сторон не вправе вносить права требования по настоящему Договору в залог третьим лицам без письменного согласования с другой Стороной.

13. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ

13.1. В соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ каждая из Сторон («**Заверяющая Сторона**») заверяет другую Сторону, что:

- она является лицом, надлежащим образом созданным (зарегистрированным) и действующим в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- представитель, подписывающий от имени Заверяющей Стороны настоящий Договор или дополнительные соглашения (приложения) к нему от его имени, обладает всеми необходимыми на то полномочиями;
- обязательства, установленные в настоящем Договоре, являются для Заверяющей Стороны действительными, законными и в случае неисполнения могут быть исполнены в принудительном порядке;
- заключение настоящего Договора не нарушает каких-либо обязательств Заверяющей Стороны перед третьими лицами;
- Заверяющей Стороной получены все необходимые корпоративные одобрения органов управления, требующиеся для заключения настоящего Договора;
- принятие и исполнение обязательств по настоящему Договору не влечет за собой нарушения какого-либо из положений учредительных документов, корпоративного договора или внутренних актов Заверяющей Стороны;
- Заверяющая Сторона обладает всеми необходимыми разрешениями, лицензиями и сертификатами, необходимыми для ведения деятельности, предусмотренной настоящим Договором;
- Заверяющая Сторона является платежеспособной и состоятельной, в том числе, но не ограничиваясь перечисленным, способна надлежащим образом исполнять свои обязательства по настоящему Договору, в отношении Заверяющей Стороны не имеется возбужденного дела о банкротстве, включая процедуры наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, отсутствуют сведения о факте подачи кредитором Заверяющей Стороны или намерении кредитора Заверяющей Стороны или самой Заверяющей Стороны подать заявление о признании себя банкротом.

13.2. Каждая Сторона обязана немедленно уведомить другую Сторону в случае изменения обстоятельств, в отношении которых Стороной выданы вышеуказанные заверения.

13.3. Каждая Сторона при заключении Договора полагается на вышеуказанные заверения об обстоятельствах другой Стороны, которые рассматриваются как имеющие существенное значение для заключения Договора.

14. РЕКВИЗИТЫ ПРИНЦИПАЛА.

ООО «АДВ-сервис»

Юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6

Почтовый адрес: 196006, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6

ОГРН 1177847285967

ИНН: 7810704382

КПП: 781001001

Р/с №: 40702810432060006767 в Филиале «Санкт-Петербургский» АО «АЛЬФА-БАНК»

К/с: 30101810600000000786

БИК: 044030786

ОКПО: 19314385

E-mail: fin@elama.ru; milo@elama.ru

Генеральный директор Горбачев Максим Сергеевич.

Предыдущая версия оферты (действительна с 01 октября 2018 по 31 марта 2019):

https://elama.ru/info_static/uploads/files/72/9c/oferta-for-agent-01102018.pdf

Описание Услуг. Расчет вознаграждения Агента
(по схеме сотрудничества - Посредник).

1. Определения, перечень предоставляемых услуг.

- 1.1. Агент обязуется оказывать Принципалу услуги Регистрации в соответствии с Договором. Результатом оказания Услуги является создание персонального аккаунта (Личный кабинет Клиента Агента) для осуществления доступа и пользования Сервисом Клиентом Агента. Статус Клиент Агента присваивается пользователю Сервиса в момент закрепления логина Личного кабинета Клиента Агента в Личном кабинете Агента. Закрепление логина должно быть произведено Агентом не позднее, чем через 24 часа после Регистрации.

2. Размер Вознаграждения Агента.

- 2.1. **Сумма вознаграждения** за услуги, предусмотренные пп.1.1 данного Приложения по итогам Отчетного периода, определяется в соответствии с «Условиями партнерской программы» (раздел «Посредники»), размещенными на сайте Принципала по адресу: https://elama.ru/info_static/uploads/files/18/19/part8.pdf, и исчисляется от Оборота Клиента Агента, с учетом следующего:
- 2.1.1. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается Оборот Клиента Агента под уникальным ID номером.
- 2.1.2. Оборот Клиента Агента начинает учитываться для расчета вознаграждения Агента с момента закрепления логина Личного кабинета Клиента Агента в Личном кабинете Агента (по аккаунтам Google Ads Клиента Агента – при условии, что указанный аккаунт имеет связь с аккаунтом Принципала Центра Клиентов Google Ads, и у которых эта связь является первой по дате установки на момент формирования Принципом Отчета о расчете вознаграждения в порядке и сроки, предусмотренные п.5.3. Договора).
- 2.1.3. В случае, когда Клиент Агента в течение 6 (шести) Отчетных периодов со дня регистрации Клиента Агента в Сервисе eLama заключает с Принципом Договор на проведение рекламной кампании в сети Интернет или становится клиентом другого Агента, являющегося партнером Принципала, оказывающего клиенту услуги по проведению Рекламной Кампании, вознаграждение за оставшиеся (из шести) Отчетные периоды в отношении такого Клиента выплачивается в размере 1% (один процент) от Оборота.
- 2.1.4. В случае наличия остатка денежных средств на аккаунтах Клиентов Агента на сервисах Яндекса и на Внутренних аккаунтах Google Ads Клиентов Агента по состоянию на 00:00 часов 01.04.2019 года (по Московскому времени), из Оборота по соответствующей Интернет-площадке за последующие Отчетные периоды, начиная с апреля 2019 года и до полного вычета указанных сумм, вычитается остаток такой суммы в следующем порядке:
- по сервисам Яндекса - из Оборота по Яндекс.Директ Поиск. В случае, если остаток суммы по сервисам Яндекса, указанной в настоящем пункте, превысил Оборот по Яндекс.Директ Поиск за соответствующий Отчетный период, оставшаяся часть остатка вычитается из Оборота Яндекс.Директ РСЯ;

- по Внутренним аккаунтам Google Ads – из Оборота по Внутренним аккаунтам Google Ads.

2.1.5. Оборот по Интернет-площадкам Яндекс.Директ Поиск, Яндекс.Директ РСЯ и Google Ads за Отчетный период фиксируется на дату формирования Отчета о расчете вознаграждения Агенту в порядке и сроки, предусмотренные п.5.3 Договора.

2.1.6. Вознаграждение Агенту от Оборота в Отчетном периоде за услуги, предусмотренные п. 1.1. настоящего Приложения, оказанные с привлечением Интернет-площадки *Google Ads*, начисляется и выплачивается Агенту с Оборота, не превышающего на один аккаунт Клиента Агенту на *Google Ads*:

- Для долларовых аккаунтов *Google Ads* Клиента Агенту – сумму в рублях, эквивалентную 2 000 (Двум тысячам) долларов США по среднему курсу ЦБ РФ в Отчетном периоде, за которое Агенту начисляется и выплачивается вознаграждение;
- Для Рублевых аккаунтов *Google Ads* Клиента Агенту - сумму в размере 130 000 (Ста тридцати тысяч) рублей;

(далее- Лимит Оборота по Google Ads).

Начисление вознаграждения Агенту по одному аккаунту Google Ads Клиента Агенту в Отчетном периоде приостанавливается в случае, если Оборот в Отчетном периоде по такому аккаунту Клиента Агенту достигает Лимита Оборота по Google Ads. В последующем Отчетном периоде начисление вознаграждения возобновляется на аналогичных условиях.

2.1.7. При расчете вознаграждения Агенту по настоящему Приложению к Договору Принципал вправе не учитывать Оборот Клиента Агенту, в отношении которого Партнером Принципала – Яндексом ранее оказывались услуги рекламы в Интернете по договорам, не содержащим условий о выплате премий (поощрительных выплат) при условии, что:

среднемесячная стоимость услуг, которые оказывались Яндексом в отношении такого Клиента Агенту (и/или его Домена) по указанным договорам с Клиентом Агенту за период, равный 6 (шести) календарным месяцам, предшествующим месяцу, в котором Клиент Агенту начал пользоваться услугами Сервиса, составляет 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей и более (без учета НДС). Среднемесячная стоимость фактически оказанных Яндексом в таких месяцах услуг в отношении такого Клиента Агенту рассчитывается как суммарная стоимость фактически оказанных Яндексом услуг Клиенту Агенту за 6 (Шесть) календарных месяцев, разделенная на 6 (Шесть).

2.2. Принципал оставляет за собой право пересмотреть условия и размер начисления вознаграждения Агенту при колебании курса рубля к единице доллар, установленных ЦБ РФ за Отчетный период, более чем на 10%.

2.3. В случае нарушения Агентом обязанности, предусмотренной п.4.1.4. Договора, Принципал имеет право не выплачивать Агенту вознаграждение от Оборотов такого Клиента Агенту на повторно созданном ему Внутреннем и/или Внешнем аккаунте.

Описание услуг. Расчет вознаграждения Агента
(по схеме сотрудничества - Агент).

- 1. Определения, перечень предоставляемых услуг, ответственность.**
- 1.1. Агент обязуется оказывать Принципалу услуги по проведению и/или по управлению Рекламными кампаниями Клиента Агента с использованием Сервиса. Результатом оказания Услуги является:
 - управление и проведение Агентом посредством Сервиса Рекламных кампаний Клиентов Агента на Внутренних аккаунтах Клиента Агента;
 - управление Агентом посредством Сервиса eLama Рекламными кампаниями Клиентов Агента на Внешних аккаунтах Клиента Агента и проведение Агентом Рекламных кампаний Клиентов Агента на Внешних аккаунтах Клиентов Агента;при условии соблюдения Агентом обязательств, предусмотренных п. 1.2. настоящего Приложения.
- 1.2. Агент обязуется:
 - 1.2.1. Закрепить логин Личного кабинета Клиента Агента в Личном кабинете Агента. Закрепление производится автоматически после направления Агентом клиенту формы согласия на данное закрепление, производимое непосредственно в Сервисе, и получения согласия от клиента;
 - 1.2.2. Осуществлять самостоятельное консультирование Клиента Агента по вопросам размещения его Рекламной кампании;
 - 1.2.3. Ознакомиться с условиями Договора на услуги Сервиса, заключенного с Клиентом Агента, на основании которого Клиент Агента оплачивает услуги Сервиса;
 - 1.2.4. Ознакомить Клиента Агента с условиями Договора на оказание услуг Сервиса, на основании и в соответствии с которыми, происходит дальнейшее оказание услуг Клиенту Агента в отношении его Рекламных кампаний с использованием Сервиса eLama;
 - 1.2.5. Ознакомить Клиента Агента с условиями и порядком оплаты по Договору на услуги Сервиса;
 - 1.2.6. Ознакомить Клиента Агента с условиями пользования Сервисом eLama в соответствии с Договором на оказание услуг Сервиса, заключенным с Клиентом Агента;
 - 1.2.7. Использовать Сервис исключительно в соответствии с условиями настоящего Договора, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции и законодательство об интеллектуальной собственности), а также не нарушать любые права третьих лиц и права Принципала;
 - 1.2.8. Не размещать на официальном сайте Агента, в публикациях в социальных сетях от имени Агента, в любых рекламных материалах, рекламирующих услуги Агента, в договорах Агента с Клиентами Агента информацию об условиях работы с Принципалом в отношении Клиентов Агента, противоречащую условиям настоящего Договора и условиям партнерской программы Принципала, содержащейся на сайте Принципала по адресу: https://elama.ru/info_static/uploads/files/18/19/part8.pdf.
При этом для смысла настоящего пункта под сайтом Агента в том числе признается сайт: доменное имя которого принадлежит Агенту и (или) на котором размещены в

качестве контактных телефонных номеров, телефонные номера Агента и (или) иные данные, позволяющие по ним идентифицировать Агента.

При этом для смысла настоящего пункта под публикацией в социальных сетях от имени Агента, понимается объявление, содержащее контактную информацию Агента, такую как: телефонные номера, адреса электронной почты, ссылки на сайт Агента.

- 1.2.9. Не лицензировать, сублицензировать, перепродавать, передавать, декомпилировать, дизассемблировать, отчуждать, распространять или использовать Сервис способами, не предусмотренными настоящим Договором, без предварительного письменного согласия Принципала;
 - 1.2.10. Не оказывать лицам, зарегистрированным в Сервисе eLama, аналогичные услуги через аналогичные Сервису eLama сервисы;
 - 1.2.11. В случае, если рекламируемая Агентом деятельность Клиента Агента подлежит сертификации и/или лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и(или) законодательством страны размещения и(или) показа Рекламных материалов, при поступлении от Принципала требования предоставить копии соответствующих разрешительных документов в отношении рекламируемой Агентом деятельности Клиента Агента, в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения такого требования, предоставить Принципалу такие документы в электронном виде;
 - 1.2.12. Размещать через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента Агента, исключительно соответствующие всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания и(или) законодательством страны размещения и(или) показа Рекламных материалов;
 - 1.2.13. Размещать через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента Агента, соответствующие всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Агент самостоятельно знакомится с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Интернет-рекламы в случае несоответствия таким требованиям;
 - 1.2.14. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие в адрес Принципала, связанные с проведением Агентом Рекламной Кампании Клиента Агента, с размещением (и/или созданием) Агентом интернет-рекламы Клиента Агента через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах, иным использованием Интернет-рекламы Клиента, а также возместить Принципалу все убытки и расходы, понесенные Принципалом в связи с такими претензиями и исками;
 - 1.2.15. Самостоятельно знакомиться и соблюдать требования Интернет-площадок, размещенные на таких Интернет-площадках, в том числе требования к размещению через них Рекламных материалов;
 - 1.2.16. Не загружать вирусы или вредоносный код либо совершать действия, которые могут привести к отключению, нарушению нормальной работы или ухудшению внешнего вида Сервиса и Интернет-площадок либо к чрезмерной нагрузке на них.
 - 1.2.17. Не использовать для проведения Рекламной компании Клиента Агента Интернет-площадку Facebook в случае совершения действий, являющихся незаконными, мошенническими, дискриминационными и (или) нарушающих:
 - Коммерческие условия Facebook, размещенные в сети Интернет по адресу: https://www.facebook.com/legal/commercial_terms, включая все применимые дополнительные условия Интернет-площадки Facebook, в том числе, указанные в таких Коммерческих условиях;
 - Права других лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.
- 1.3. Материалы, предоставляемые Клиентом Агента, размещаются Агентом на условиях,

обязательных для соблюдения Сторонами, изложенных в Договоре-оферте на оказание услуг в Интернете, принятой Клиентом Агента.

- 1.4. Агент соглашается и признает, что ни в каком случае Принципал не является и не может являться лицом, ответственным за любые действия, совершаемые Агентом при использовании Сервиса, включая (но не ограничиваясь) способы, время, порядок и иные параметры размещения Интернет-рекламы Клиента Агента на Интернет-ресурсах через Интернет-площадки.
- 1.5. Все споры, возникающие в связи с использованием Агентом Сервиса и(или) проведением Агентом Рекламной кампании Клиента Агента, должны быть разрешены Агентом самостоятельно и за счет Агента. Агент обязуется защитить и освободить Принципала от любой ответственности и убытков в случае предъявления Принципалу любых претензий, требований, исков или иных процессуальных документов (именуемых для смысла этого пункта «Претензия») связанных с:
 - использованием Сервиса Агентом в нарушение требований настоящего Договора (включая обязательство соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы)
 - предположением, что Интернет-реклама Клиента Агента (и/или самого Агента), размещаемая Агентом с использованием Сервиса, нарушает права любых третьих лиц, является оскорбительной, клеветнической, непристойной, недостоверной, а также нарушает положения любого применимого законодательства.Агент обязуется возместить Принципалу убытки, понесенные Принципалом, а также возместить разумные расходы (включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей), связанные с предъявлением Принципалу соответствующей Претензии.
- 1.6. В случае нарушения Агентом обязанностей, указанных в пп.1.2.8-1.2.11. настоящего Приложения, Принципал имеет право взыскать с Агента штраф в размере полной стоимости вознаграждения, уплаченного Принципалом Агенту за последние 3 (три) Отчетных периода.
- 1.7. В случае нарушения Агентом обязанностей, указанных в пп.1.2.12-1.2.13 настоящего Приложения, Агент уплачивает штраф в размере полной стоимости вознаграждения, уплаченного Принципалом Агенту за последние 3 (три) Отчетных периода.
- 1.8. В случае нарушения Агентом обязанностей, указанных в пп.1.2.7. настоящего Приложения, Принципал имеет право отказать Агенту в выплате вознаграждения за Отчетный период, в котором было допущено такое нарушение.
- 1.9. В случае нарушения Агентом обязанности, предусмотренной п.4.1.4. Договора, Принципал имеет право не выплачивать Агенту вознаграждение от Оборотов такого Клиента Агента на повторно созданном ему аккаунте в Сервисе eLama.
- 1.10. В случае нарушения Агентом условий, указанных в пп. 1.2.17. настоящего Приложения, Агент уплачивает штраф в размере суммы перечислений Клиентов Агента на Интернет-площадку Facebook за три последние Отчетных периода.
- 1.11. В случае блокировки Интернет-площадкой Facebook аккаунта Клиента Агента на этой площадке, в связи с допущенными нарушениями при проведении Рекламной кампании, Агент уплачивает Принципалу штраф в размере 5% (пяти процентов) от общей суммы перечислений Клиентов Агента на Интернет-площадку Facebook за 12 (двенадцать) месяцев, предшествующих блокировке аккаунта. Принципал вправе удержать данную сумму из вознаграждения Агента за Отчетный период, в котором произошла блокировка.

2. Размер Вознаграждения Агента.

- 2.1. **Сумма вознаграждения** Агента за услуги, предусмотренные пп. 1.1. Приложения по итогам Отчетного периода определяется по правилам, предусмотренным «Условиями партнерской программы» (раздел «Ежемесячное агентское вознаграждение»), размещенными на сайте Принципала по адресу: https://elama.ru/info_static/uploads/files/18/19/part8.pdf, и исчисляется от Оборота Клиента Агента, с учетом следующего:
 - 2.1.1. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается Оборот Клиента Агента под уникальным ID номером;

- 2.1.2. В целях определения Оборота для расчёта и предоставления Вознаграждения Агенту по настоящему Договору за Отчетный период учитываются (консолидируются) Обороты в соответствующем Отчетном периоде как по настоящему Договору, так и по иным Договорам, принятым в Сервисе стороной и/или подписанными между Принципалом и стороной, идентифицируемой по Личному кабинету Агента и ID номеру в Сервисе eLama (в том числе, но не ограничиваясь - договор-оферта на оказание услуг в Интернете, договор-оферта на оказание агентом услуг, договор возмездного оказания услуг).
- 2.1.3. В случае наличия остатка денежных средств на аккаунтах Клиентов Агента на сервисах Яндексa и на Внутренних аккаунтах Google Ads Клиентов Агента по состоянию на 00:00 часов 01.04.2019 года (по Московскому времени), из Оборота по соответствующей Интернет-площадке за последующие Отчетные периоды, начиная с апреля 2019 года и до полного вычета указанных сумм, вычитается остаток такой суммы в следующем порядке:
- по сервисам Яндекса - из Оборота по Яндекс.Директ Поиск. В случае, если остаток суммы по сервисам Яндекса, указанной в настоящем пункте, превысил Оборот по Яндекс.Директ Поиск за соответствующий Отчетный период, оставшаяся часть остатка вычитается из Оборота Яндекс.Директ РСЯ.
 - по Внутренним аккаунтам Google Ads – из Оборота по Внутренним аккаунтам Google Ads.
- 2.1.4. Оборот по Интернет-площадкам Яндекс.Директ Поиск, Яндекс.Директ РСЯ и Google Ads за Отчетный период фиксируется на дату формирования Отчета о расчете вознаграждения Агенту в порядке и сроки, предусмотренные п.5.3 Договора.
- 2.1.5. Вознаграждение Агента от Оборота в Отчетном периоде за услуги, предусмотренные п. 1.1. настоящего Приложения, оказанные с привлечением Интернет-площадки *Google Ads*, начисляется и выплачивается Агенту с Оборота, не превышающего на один аккаунт Клиента Агента на *Google Ads*:
- Для долларовых аккаунтов *Google Ads* Клиента Агента – сумму в рублях, эквивалентную 2 000 (Двум тысячам) долларов США по среднему курсу ЦБ РФ в Отчетном периоде, за которое Агенту начисляется и выплачивается вознаграждение;
 - Для Рублевых аккаунтов *Google Ads* Клиента Агента - сумму в размере 130 000 (Ста тридцати тысяч) рублей;
- (далее- Лимит Оборота по Google Ads).
- Начисление вознаграждения Агенту по одному аккаунту Google Ads Клиента Агента в Отчетном периоде приостанавливается в случае, если Оборот в Отчетном периоде по такому аккаунту Клиента Агента достигает Лимита Оборота по Google Ads. В последующем Отчетном периоде начисление вознаграждения возобновляется на аналогичных условиях.
- 2.1.6. Оборот Клиента Агента начинает учитываться для расчета вознаграждения Агента с момента закрепления логина Личного кабинета Клиента Агента в Личном кабинете Агента (по аккаунтам Google Ads Клиента Агента – при условии, что указанный аккаунт имеет связь с аккаунтом Принципала Центра Клиентов Google Ads, и у которых эта связь является первой по дате установки на момент формирования Принципалом Отчета о расчете вознаграждения в порядке и сроки, предусмотренные п.5.3. Договора).
- 2.1.7. На рассчитанное вознаграждение Агент начисляет НДС по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст. 164 НК РФ, в случае если Агент использует Общую Систему налогообложения. Если Агент использует Специальные режимы налогообложения, Агент не начисляет НДС на сумму вознаграждения.
- 2.1.8. При расчете вознаграждения Агенту за Отчетный период, предусмотренного п.2.1. настоящего Приложения, Принципал вправе не учитывать Оборот Клиента Агента, в отношении которого Партнером Принципала – Яндексом ранее оказывались услуги рекламы в Интернете по договорам, не содержащим условий о выплате премий (поощрительных выплат) при условии, что:

среднемесячная стоимость услуг, которые оказывались Яндексом в отношении такого Клиента Агента (и/или его Домена) по указанным договорам с за период, равный 6 (шести) календарным месяцам, предшествующим месяцу, в котором Клиент Агента начал пользоваться услугами Сервиса, составляет 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей и более (без учета НДС). Среднемесячная стоимость фактически оказанных Яндексом в таких месяцах услуг в отношении такого Клиента Агента рассчитывается как суммарная стоимость фактически оказанных Яндексом услуг Клиенту Агента за 6 (Шесть) календарных месяцев, разделенная на 6 (Шесть).

- 2.2. Если в Отчетном периоде Принципалом будет выявлен факт размещения Агентом собственных рекламных материалов Агента (реклама Агента, его товаров/работ/услуг), то в отношении стоимости размещения таких рекламных материалов вознаграждение не предоставляется.
- 2.3. Принципал оставляет за собой право пересмотреть условия и размер начисления вознаграждения Агенту при колебании курса рубля к единице доллар, установленных ЦБ РФ за Отчетный период, более чем на 10%.

3. Дополнительное вознаграждение Агенту.

- 3.1. По итогам Отчетного полугодия Агенту предоставляется дополнительное вознаграждение.
- 3.2. Под полугодием понимается:
 - период с 01 апреля 2019 года (либо с даты подписания настоящего Приложения, если она наступила позже) по 30 сентября 2019 года (включительно) – Первое полугодие;
 - период с 01 октября 2019 года (либо с даты подписания настоящего Приложения, если она наступила позже) по 31 марта 2020 года (включительно) – Второе полугодие.
- 3.3. Под Базовым полугодием понимается – Полугодие, предшествующее Отчетному полугодью.
 - 3.3.1. В случае, если между Принципалом и Агентом был заключен аналогичный настоящему Договору – Агентский договор, срок действия которого истек 31 марта 2019 года, Базовым полугодием будет считаться период с 1 октября 2018 года по 31 марта 2019 года и в Оборот Базового полугодия будут учитываться Обороты по такому договору, который рассчитывается по правилам, предусмотренным таким договором.
- 3.4. Отчетное полугодие – Полугодие, следующее за Базовым полугодием, в котором Принципал начисляет и выплачивает Агенту Полугодовое вознаграждение, в случае достижения Агентом показателей прироста Оборота в Отчетном полугодии по отношению к Базовому полугодью в соответствии с показателями, указанными в «Условиях партнерской программы» (раздел «Полугодовая премия»), которые размещены на сайте Принципала по адресу: https://elama.ru/info_static/uploads/files/18/19/part8.pdf.
- 3.5. По итогам Отчетного полугодия Агенту предоставляется Полугодовое вознаграждение, размер которого определяется по правилам, указанным в «Условиях партнерской программы» (раздел «Полугодовая премия»), которые размещены на сайте Принципала по адресу: https://elama.ru/info_static/uploads/files/18/19/part8.pdf, с учетом следующего:
 - 3.5.1. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается Оборот Клиента Агента под уникальным ID номером.
 - 3.5.2. В целях определения Оборота для расчёта и предоставления Полугодового вознаграждения Агенту по настоящему Договору за Отчетное полугодие учитываются (консолидируются) Обороты в соответствующем Отчетном полугодии как по настоящему Договору, так и по иным Договорам, принятым в Сервисе стороной и/или подписанными между Принципалом и стороной, идентифицируемой по Личному кабинету Агента и ID номеру в Сервисе eLama (в том числе, но не ограничиваясь - договор-оферта на оказание услуг в Интернете, договор-оферта на оказание агентом услуг, договор возмездного оказания услуг).
 - 3.5.3. В случае наличия остатка денежных средств на аккаунтах Клиента Агента на сервисах Яндекса и на Внутренних аккаунтах Клиента Агента на Google Ads по состоянию на 00:00 часов 01.04.2019 года (по Московскому времени), из Оборота за последующие Отчетные периоды, начиная с апреля 2019 года и до полного вычета указанных сумм, вычитается остаток такой суммы на указанных аккаунтах Клиента Агента.

3.5.4. Полугодовое вознаграждение от Оборота по Интернет-площадке ВКонтакте за Отчетное полугодие не начисляется и не выплачивается Агенту.

3.5.5. Полугодовое вознаграждение от Оборота в Отчетном полугодии за услуги, оказанные с привлечением Интернет-площадки *Google Ads*, начисляется и выплачивается с Оборота по одному аккаунту *Google Ads* Клиента Агента, не превышающего в каждом Отчетном периоде Отчетного полугодия на один аккаунт Клиента Агента на *Google Ads*:

- Для *долларовых аккаунтов Google Ads Клиента Агента* – сумму в рублях, эквивалентную 2 000 (Двум тысячам) долларов США по среднему курсу ЦБ РФ в Отчетном периоде Отчетного полугодия, за которое Агенту начисляется и предоставляется Полугодовое вознаграждение;
- Для *Рублевых аккаунтов Google Ads Клиента Агента* - сумму в размере 130 000 (Ста тридцати тысяч) рублей;

3.5.6. При расчете Полугодового вознаграждения по настоящему Приложению к Договору Принципал вправе не учитывать в Оборот для расчета полугодового вознаграждения Оборот Клиента Агента, в отношении которого Партнером Принципала – Яндексом (далее – «Яндекс») ранее оказывались услуги рекламы в Интернете по договорам, не содержащим условий о выплате премий (поощрительных выплат) при условии, что:
- среднемесячная стоимость услуг, которые оказывались Яндексом в отношении такого Клиента Агента (и/или его Домена) по указанным договорам за период, равный 6 (шести) календарным месяцам, предшествующим месяцу, в котором Клиент Агента начал пользоваться услугами Сервиса, составляет 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей и более (без учета НДС). Среднемесячная стоимость фактически оказанных Яндексом в таких месяцах услуг в отношении такого Клиента Агента рассчитывается как суммарная стоимость фактически оказанных Яндексом услуг Клиенту Агента за 6 (Шесть) календарных месяцев, разделенная на 6 (Шесть).

3.6. Вознаграждение за отчетное полугодие, предусмотренное пп. 3.3 настоящего Приложения, рассчитывается и предоставляется Агентству в порядке и сроки, указанные в разделе 5 настоящего Договора.