

Договор-оферта на оказание услуг в Интернете

Настоящий Договор является публичным договором офертой (предложением) Общества с ограниченной ответственностью "АДВ-сервис" (далее – Компания) с юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством РФ (далее – Клиент), которое примет настоящее предложение на указанных ниже условиях.

Моментом полного и безоговорочного принятия Клиентом предложения Компании заключить Договор-оферту (акцептом Оферты) считается факт перечисления Клиентом денежных средств на оплату услуг Компании.

Текст настоящего Договора-оферты (далее по тексту - Договор/Оферта/Договор-оферта/Договор оказания услуг) расположен по адресу: <https://elama.ru/dogovor/oferta-advservice.pdf>

1. Термины и определения.

1.1. Клиент – юридическое лицо, надлежащим образом созданное (зарегистрированное) и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, совершившее акцепт настоящей оферты в соответствии с условиями, содержащимися в разделе 3 данного Договора.

1.2. Сервис eLama – система автоматизированного управления Рекламными кампаниями в сети Интернет, представляющая собой программное обеспечение с использованием товарного знака «eLama», принадлежащее Исполнителю на основании договора с правообладателем, с помощью которого оказываются услуги, описанные в настоящем Договоре (далее -Сервис).

1.3. Личный кабинет – раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama, содержащий детализированную информацию об объеме оказанных Клиенту Услуг, текущем состоянии баланса, информацию об услугах Интернет-площадки Google Ads на Внешних аккаунтах Google Ads Клиента а также позволяющий Клиенту осуществлять доступ к услугам Компании в соответствии настоящим Договором.

1.4. ID номер – уникальный номер Клиента, под которым Клиентом приобретаются услуги Компании. Присваивается Личному кабинету (аккаунту) Клиента в Сервисе eLama и аккаунтам Клиента на Интернет-площадках, являющихся партнерами Компании.

1.5. Регистрация – заполнение учетных данных (email, пароль и др.) в регистрационной форме на Сервисе eLama. По результату регистрации автоматически создается персональный аккаунт Клиента (Личный кабинет) для осуществления доступа и пользования услугами Сервиса eLama.

1.6. Баланс – находящийся в Сервисе, единый, независимо от идентификации Клиента (ввиду возможности наличия нескольких Клиентов в одном личном кабинете) показатель, отражающий сумму денежных средств Клиента (Клиентов), внесенных в счет оплаты услуг Сервиса и (или) сумму денежных средств, предоставленных Компанией Клиенту на условиях Отсрочки платежа в соответствии с Дополнительным соглашением, подписанным с Клиентом, и (или) сумму денежных средств, в размере которой Клиенту (Клиентам) не оказаны услуги Сервиса.

1.7. Отчетный период – календарный месяц, в котором были оказаны услуги.

1.8. Счет – электронный документ, сформированный Клиентом или сотрудниками Компании по распоряжению Клиента в Личном кабинете, являющийся основанием для совершения Клиентом платежа и содержащий информацию о получателе денежных средств, сумме перечисления, сумме НДС.

1.9. Внутренний аккаунт - аккаунт (учетная запись) Клиента на Интернет-площадке из доступных в Сервисе eLama, созданный с использованием Сервиса eLama.

1.10. Внешний аккаунт -аккаунт (учетная запись) Клиента на Интернет-площадке Google Ads, отвечающий следующим условиям в совокупности:

- создан Клиентом напрямую на Интернет-площадке Google Ads без использования Сервиса eLama;
- закреплен за Клиентом в Личном кабинете в Сервисе eLama;
- на Интернет-площадке Google Ads имеет связь с аккаунтом Компании Центра клиентов Google Ads и эта связь является первой по дате установки.

Платежи за размещение Интернет-рекламы через Внешний аккаунт на Интернет-площадке Google Ads Клиент производит напрямую на Интернет-площадке Google Ads в долларах США либо в рублях в зависимости от выбранного им способа оплаты.

1.11. Справочный центр eLama - интернет-страница, содержащая инструкции по использованию Сервиса eLama, расположенные во вкладке “Помощь” на сайте <https://elama.ru> .

В Договоре могут быть использованы термины, определения которых не раскрыты выше. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом настоящего Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора Стороны руководствуются толкованием термина, в первую очередь, определенным на сайте eLama.ru.

2. Предмет договора.

2.1. Клиент поручает, а Компания принимает на себя обязательства по оказанию услуг в сети Интернет в соответствии с приложением № 1 к данному Договору.

2.2. Компания предоставляет Клиенту сопутствующие услуги по созданию и ведению Рекламной кампании в сети Интернет, а также иные услуги (далее – *Дополнительные услуги*):

- по электронной заявке Клиента, поданной на соответствующей странице Сервиса eLama;
- по распоряжению Клиента, поданному Клиентом по электронной почте или по телефонам, указанным на сайте elama.ru.

3. Акцепт Оферты.

3.1. Акцепт настоящей Оферты представляет собой ряд последовательных действий Клиента, направленных на заключение Договора оказания услуг, а именно:

3.1.1. Прохождение Регистрации в Сервисе eLama; и

3.1.2. Осуществление первого перечисления денежных средств на Расчетный счет Компании и(или) добавление Внешнего аккаунта в Личный кабинет Клиента.

3.2. Акцепт настоящей Оферты означает принятие Клиентом всех дополнительных условий взаимодействия с Компанией, опубликованных по адресу <https://elama.ru> и в Справочном центре eLama, а также означает ознакомление с условиями формирования стоимости услуг Компании и размещения Интернет-рекламы через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах. Указанные дополнительные условия являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3. Лицо, прошедшее Регистрацию и осуществившее первое перечисление денежных средств на Расчетный счет Компании и(или) добавившее Внешний аккаунт в Личный кабинет Клиента, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями настоящей Оферты, полностью их понимает и акцептует ее в полном объеме.

3.4. В случае получения Клиентом услуг Компании, предусмотренных Приложением №1 к настоящему Договору, размер минимального платежа по настоящему Договору не может быть меньше минимального платежа указанного в Личном кабинете.

3.5. Изменение порядка, объема, стоимости, размера минимального платежа и иных условий оказания услуг производится Компанией в одностороннем порядке с уведомлением об этом Клиентов. Уведомление об изменениях осуществляется Компанией путем размещения информации об этом на сайте Сервиса по адресу <https://elama.ru>.

3.6. Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в настоящий Договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 7 (семи) дней с даты их размещения на сайте <https://elama.ru>. В случае несогласия с изменениями настоящего Договора, Клиент вправе расторгнуть его, в соответствии с п. 10.2. настоящего Договора.

3.7. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Договору, являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции настоящего Договора производится действиями Клиента по дальнейшему использованию Сервиса.

3.8. Акцептуя настоящую Оферту, Клиент выражает свое согласие с тем, что Компания может связываться с Клиентом по электронной почте и (или) по телефону для информирования Клиента об услугах Компании (подписка на информирование). Клиент вправе отменить подписку на информирование путем нажатия соответствующей кнопки в информационном письме eLama.ru, отправки сообщения в ответ на соответствующее информационное письмо с помощью электронной почты или путем направления письма на электронный адрес Компании, указанный в реквизитах Договора-оферты, без указания причины и дополнительных расходов, кроме подписки на сообщения о работе Сервиса и уведомления, указанные в п. 6.1 настоящего Договора.

3.8.1. Принимая настоящий Договор, Клиент дает свое согласие на получение информации о работе Сервиса eLama через контактные данные, предоставленные Клиентом при его Регистрации в Сервисе eLama. Такие информационные уведомления согласовываются Сторонами как необходимые для защиты интересов Клиента в Сервисе eLama.

Согласие Клиента на информирование предоставляется Компании бессрочно на весь период действия Договора-оферты.

4. Права и обязанности сторон.

4.1. Компания обязуется:

4.1.1. Предоставлять Клиенту доступ к Сервису eLama;

4.1.2. Предоставлять Клиенту сведения о его Балансе;

4.1.3. Соблюдать условия конфиденциальности.

4.1.4. Предоставлять Клиенту сведения о сумме неизрасходованных денежных средств, перечисленных Клиентом без использования Сервиса eLama на Внешний аккаунт на оплату услуг, оказываемых Интернет-площадкой Google Ads.

4.1.5. Предоставлять Клиенту сведения о сумме денежных средств, потраченных на услуги, оказанные Интернет-площадкой Google Ads на Внешнем аккаунте Клиента.

4.2. Компания имеет право:

4.2.1. Временно приостановить оказание Клиенту услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

4.2.2. Приостановить оказание Услуг по Договору и/или расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Клиента в случаях нарушения Клиентом обязательств и/или гарантий, принятых в соответствии с Договором, наличия у Компании информации, поступившей от Интернет-площадок (Рекламораспространителей) или государственных органов Российской Федерации, о реализации Клиентом товаров, которые признаны (могут быть признаны) запрещенными, в случае нарушения Клиентом принципов деловой этики общения, в частности использования ненормативной лексики при общении с сотрудниками (представителями) Компании, а также в иных случаях по своему усмотрению.

4.2.3. В соответствии с принципом осмотрительности Компания может запрашивать документы, подтверждающие правомерность деятельности Клиента – юридического лица.

4.2.4. Деактивировать аккаунт Клиента на Интернет-площадке Facebook в случае нарушения Клиентом условий настоящего Договора, а также дополнительных условий, предусмотренных Интернет-площадкой Facebook.

4.2.5. В одностороннем порядке прекратить оказание услуг на Интернет-площадке Facebook и(или) удалить аккаунт Клиента на Интернет-площадке Facebook в случае, если:

4.2.5.1. Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 30 (тридцати) дней с момента создания через Сервис eLama персонального аккаунта на Интернет-площадке Facebook;

4.2.5.2. Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств на Интернет-площадке Facebook в аккаунте Заказчика;

4.2.5.3. Клиент не пользовался услугами Интернет-площадки Facebook в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты таких услуг, при этом остаток денежных средств в аккаунте Клиента на Интернет-площадке Facebook возвращается Клиенту на Баланс.

4.3. Клиент обязуется:

4.3.1. Самостоятельно изучить текст настоящей Оферты, размещенной по адресу: <https://elama.ru/dogovor/oferta-advservice.pdf>;

4.3.2. Оплачивать услуги Компании в соответствии с условиями, указанными в Приложении к настоящему Договору;

4.3.3. Своевременно принимать оказанные Компанией услуги в соответствии с разделом 6 Договора;

4.3.4. Не передавать третьим лицам свой логин и пароль. Все действия, осуществленные в Сервисе eLama с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными Клиентом.

Клиент самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Клиента. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.

4.3.5. Поддерживать актуальными и соответствующими действительности сведения, содержащиеся в Личном кабинете Клиента. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты регистрации налоговым органом изменений в сведениях о Клиенте, внести соответствующие изменения в реквизиты юридического лица (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, юридический адрес, КПП), содержащиеся в Личном кабинете Клиента, на основании которых в Сервисе формируются счета-фактуры, акты об оказанных услугах, счета на оплату. Актуализация реквизитов производится Клиентом самостоятельно посредством внесения соответствующих изменений в Личном кабинете;

4.3.6. Не лицензировать, сублицензировать, перепродавать, передавать, декомпилировать, дизассемблировать, отчуждать, распространять или использовать Сервис способами, не предусмотренными Офертой, без предварительного письменного согласия Компании.

4.3.7. Самостоятельно знакомиться и соблюдать требования Интернет-площадок, размещенные на таких Интернет-площадках, в том числе требования к размещению на них Рекламных материалов;

4.3.8. Не использовать для размещения Интернет-рекламы Интернет-площадку Facebook в случае совершения действий, являющихся незаконными, мошенническими, дискриминационными и (или) нарушающих:

- Коммерческие условия Facebook, размещенные в сети Интернет по адресу: https://www.facebook.com/legal/commercial_terms, включая все применимые дополнительные условия Интернет-площадки Facebook, в том числе, указанные в таких Коммерческих условиях;

- Права других лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.

4.3.9. Не загружать вирусы или вредоносный код либо совершать действия, которые могут привести к отключению, нарушению нормальной работы или ухудшению внешнего вида Сервиса и Интернет-площадок либо к чрезмерной нагрузке на них.

4.4. Клиент имеет право:

4.4.1. Получать сведения о своем Балансе;

4.4.2. Расторгнуть настоящий Договор в соответствии с п. 10.2.

4.4.3. Получать сведения о сумме неизрасходованных денежных средств, перечисленных Клиентом без использования Сервиса eLama на Внешний аккаунт на оплату услуг, оказываемых Интернет-площадкой Google Ads.

4.4.4. Получать сведения о сумме денежных средств, потраченных на услуги, оказанные Интернет-площадкой Google Ads на Внешнем аккаунте Клиента.

5. Порядок расчетов.

5.1. Клиент производит оплату услуг Компании путем перечисления денежных средств на расчетный счет Компании. Выставление счета на пополнения Баланса производится через Личный кабинет путем формирования счета Клиентом самостоятельно или сотрудником Компании по поручению Клиента. После зачисления на расчетный счет Компании денежных средств, поступивших от Клиента, они отражаются на Балансе Клиента.

5.2. Оплата считается произведенной с момента получения Компанией подтверждения от банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Компании. В отдельных случаях по собственному усмотрению Компании зачисление денежных средств на Баланс возможно при предъявлении:

- а) надлежащим образом заверенной Клиентом копии платежного поручения;
- б) надлежащим образом оформленного гарантийного письма на официальном бланке Клиента и за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, с указанием срока оплаты услуг.

5.3. Размер платежа определяется Клиентом самостоятельно, но не может быть менее указанного в Личном кабинете минимального платежа.

5.4. Все расчеты по настоящему Договору осуществляются в российских рублях.

5.5. Клиент может совершить банковский перевод из любого банка России.

5.6. Обязательства Клиента по оплате считаются исполненными с момента поступления денежных средств, перечисленных им на основании счета, сформированного самим Клиентом или сотрудником Компании по его поручению в соответствии с п.5.1. настоящего Договора, на расчетный счет Компании.

5.7. В том случае, если в течение текущего и предыдущего месяцев Клиентом не производилось пополнений баланса, а в течение последних 3 месяцев, включая текущий, Клиент не пользовался услугами Сервиса eLama, то за последующие месяцы, в которые Клиент не пользуется услугами Сервиса eLama, и при этом не уведомляет Компанию о желании удалить аккаунт в Сервисе eLama и расторгнуть настоящую Оферту, взимается сервисный сбор в размере 2000 (две тысячи) рублей (в том числе НДС по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст.164 НК РФ) в месяц. Данный сбор взимается до момента, пока остаток средств на Балансе Клиента не достигнет нуля.

В случае, если денежные средства Клиента на балансе в Сервисе eLama или на балансах Интернет-площадок не израсходованы или не востребованы клиентом в течение 3 (трех) лет, данные средства списываются в доход Компании в размере остатка на Балансе.

Условия пункта 5.7. не распространяются на рекламные агентства и их клиентов.

6. Порядок сдачи-приема услуг.

6.1. Ежемесячно Компания формирует Акт об оказанных услугах (далее – Акт) на общую сумму фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг и размещает электронные Акты в Личном кабинете Клиента. Одновременно с Актом Компания размещает в его Личном кабинете соответствующие счета-фактуры. После чего отправляет Клиенту на email, указанный в его Личном кабинете, уведомление о том, что ему выставлен Акт.

6.2. Стороны договорились, что Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Клиентом в указанном в Акте объеме, если в течение 5 (пяти) рабочих дня с момента отправки Клиенту уведомления по электронной почте о публикации Акта в Личном кабинете Клиента, Компания не получила от Клиента мотивированных письменных возражений относительно количества (объема), стоимости и качества оказанных услуг или отказа от приемки Услуг.

По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

6.3. Акты и счет-фактура на бумажном носителе предоставляются Компанией Клиенту по индивидуальному запросу Клиента. В случае необходимости такого предоставления, Клиент делает соответствующую отметку об этом в Личном кабинете Клиента в Сервисе. В этом случае Клиент обязуется по получении Актов на бумажных носителях, в течение 5 (пяти) рабочих дней от даты получения, подписать данные Акты и один экземпляр направить на почтовый адрес Компании посредством почты РФ или курьерской службой, в соответствии с реквизитами Компании, указанными в разделе 12 настоящей Оферты. Приемка Клиентом данных услуг осуществляется в соответствии с п. 6.2. настоящего Договора.

6.4. Стороны договорились, что Акты и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Клиента, имеют юридическую силу и будут применяться Клиентом наравне с оригиналами. В случае запроса Актов и счетов-фактур на бумажных носителях в порядке, предусмотренном п. 6.3, Акты и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Клиента, имеют юридическую силу и будут применяться Клиентом до момента получения Актов и счетов-фактур на бумажных носителях.

6.5. В случае наличия у Сторон технической возможности, Компания имеет право направить Клиенту документы, указанные в п. 6.1., подписанными со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой системы электронного документооборота. Клиент в этом случае в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения подписанного Компанией, усиленного квалифицированной электронной подписью Акта, подписывает его со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью и направляет подписанный экземпляр Компании по системе электронного документооборота.

6.6. Все споры и разногласия Стороны будут пытаться решить путем переговоров. В случае невозможности разрешить споры и разногласия путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

7. Ответственность сторон.

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном данным Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Компания не несет ответственность за убытки, понесенные Клиентом в результате пользования предоставляемыми услугами.

7.3. Компания не несет ответственность за перерывы в предоставлении Услуг в случае сбоя программного обеспечения или оборудования, не принадлежащих Компании.

7.4. Компания не несет ответственность за полные или частичные прерывания предоставления Услуг, связанные с заменой оборудования, программного обеспечения или проведением других работ, вызванных необходимостью поддержания работоспособности и модернизации программного и/или аппаратного обеспечения.

7.5. Компания не несет ответственность за функционирование и доступность отдельных сегментов сети Интернет. Компания не гарантирует возможность информационного обмена с теми узлами или серверами, которые временно или постоянно недоступны через ссылки, размещенные на Сайте.

7.6. Компания не несет ответственность за возможные нежелательные для Клиента последствия, возникшие вследствие предоставления Клиенту телефонной консультации.

7.7. Компания не несет ответственность за обеспечение безопасности оборудования и программного обеспечения Клиента, используемого для получения Услуг.

7.8. Компания не несет ответственность за действия, сервисы, контент и данные третьих лиц.

7.9. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в пп. 4.3.7. настоящего Договора, создания Клиентом рисков или неблагоприятных правовых последствий для Компании или Интернет-площадки Facebook, Компания имеет право приостановить доступ Клиента к его аккаунту на Интернет-площадке Facebook или отключить такой доступ.

7.10. Ответственность Компании перед Клиентом ограничивается суммой, равной 10% (десяти процентам) от суммы совокупной стоимости Услуг, оказанных Клиенту Компанией за последние 12 (двенадцать) Отчетных периодов.

7.11. Клиент несет всю ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы.

7.12. Клиент несет ответственность за достоверность сведений, указанных им при Регистрации (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, юридический адрес, ИНН, КПП), а также за поддержание актуальными сведений, содержащихся в Личном кабинете Клиента, и своевременное обновление реквизитов юридического лица, на основании которых в Сервисе формируются счета-фактуры, акты об оказанных услугах, счета на оплату в соответствии с порядком, указанным в п. 4.3.5. настоящей Оферты.

Обязательство Компании по предоставлению Клиенту Актов оказанных услуг, счетов-фактур, счетов на оплату, считается исполненным надлежащим образом при формировании таких документов на основании сведений (реквизитов юридического лица), содержащихся в Личном кабинете Клиента.

7.13. Клиент несет ответственность за сохранность своего логина и пароля, а также за убытки, которые могут последовать в результате их несанкционированного использования.

7.14. Клиент несет полную ответственность за информацию, запросы, обращения, поступающие с электронной почты Клиента, на которую зарегистрирован Личный кабинет Клиента. Стороны соглашаются и устанавливают, что все такие обращения и запросы, информация, поступившие с электронной почты Клиента, на которую зарегистрирован Личный кабинет Клиента, признаются официальными распоряжениями от имени Клиента в адрес Компании.

В случае, если у Клиента есть основания полагать, что его электронная почта, на которую зарегистрирован Личный кабинет Клиента в Сервисе подверглась взлому, доступу к ней третьих лиц, Клиент незамедлительно сообщает об этом Компании, направив посредством электронной почты уведомление за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, с целью принятия необходимых для защиты данных Клиента мер. В случае, если такое уведомление от Клиента в адрес Компании не поступило, Компания не несет ответственности за последствия такого не уведомления, в том числе действий, совершенных в Сервисе и(или) в адрес Компании с использованием данной почты.

7.15. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в пп. 4.3.7 настоящего Договора, Клиент уплачивает штраф в размере суммы перечислений на Интернет-площадку Facebook за три последних Отчетных периода.

7.16. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы («форс-мажорных обстоятельств»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, пожаров, стихийных бедствий, катастроф и других обстоятельств, признанных таковыми, Торгово-промышленной палатой региона соответствующей Стороны.

7.17. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга посредством отправки электронного письма о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) календарных дней с момента их наступления.

7.18. Если наступление форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение сторонами своих обязательств в срок, установленный в Договоре оказания услуг, то такой срок соразмерно продлевается на время действия таких обстоятельств.

7.19. Никакие положения настоящей Оферты не исключают и не ограничивают ответственности Сторон за умышленные нарушения ее условий; за мошеннические действия и заведомо ложные заверения и/или гарантии; за неправомерное использование Конфиденциальной информации.

8. Заверения и гарантии.

8.1. Клиент заверяет и гарантирует, что:

8.1.1. Клиент заключает Договор на условиях настоящей Оферты добровольно, при этом Клиент (представитель Клиента): а) полностью ознакомился с условиями Оферты, б) полностью понимает предмет Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

8.1.2. Клиент (представитель Клиента) указал достоверные данные, в том числе персональные данные Клиента (представителя Клиента) при регистрации в качестве пользователя Сервиса, и достоверные данные, в том числе персональные данные Клиента при оформлении платежных документов по оплате Услуг.

8.1.3. Получил согласие представителя Клиента на обработку, предоставление третьим лицам и внесение его персональных данных в Личный кабинет Клиента в Сервисе eLama, в результате чего такие данные становятся общедоступными.

8.1.4. Использование Сервиса будет осуществляться в соответствии с условиями Оферты, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции и законодательство об интеллектуальной собственности), а также не нарушает любые права третьих лиц и права Компании, а также требованиям таких Интернет-площадок, размещенным на соответствующих Интернет-площадках.

8.1.5. Размещенные Клиентом через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента, исключительно соответствуют всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания.

8.1.6. Клиент ознакомился и соблюдает требования, в том числе, к размещению Рекламных материалов через Интернет-площадки, размещенные такими Интернет-площадками.

8.2. Компания заверяет и гарантирует, что:

8.2.1. Неисключительные права на Сервис принадлежат Компании.

8.2.2. У Компании есть все необходимые права и разрешения для оказания Услуг на условиях настоящей Оферты.

9. Конфиденциальность.

9.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальным Договор оказания услуг, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация такой передающей Стороны (далее – «Конфиденциальная информация»), не раскрывать, не разглашать, не обнародовать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения Стороны, передающей эту информацию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации с такой же степенью тщательности, с какой предпринимает необходимые меры разумное добросовестное лицо. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения трудовых (служебных) обязанностей, направленных на исполнение настоящего Договора. Каждая из Сторон обяжет таких своих сотрудников принять те же обязательства в отношении Конфиденциальной информации, которые накладываются настоящим Договором на соответствующую Сторону.

9.3. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

9.4. В целях недопущения возможных злоупотреблений при определении объема и содержания Конфиденциальной информации, обязательство защищать и хранить в секрете Конфиденциальную информацию раскрывшей эту информацию Стороны распространяется также на информацию, которая:

- на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием;
- становится известной принимающей Стороне из источника иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора;
- была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору.

9.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию в соответствии с условиями настоящего раздела вступает в силу с момента акцепта настоящей Оферты Клиентом и остается в силе в течение 3 (трех) лет после прекращения действия данного Договора-Оферты по какой-либо причине.

10. Прекращение действия Договора-оферты.

10.1. В случае нарушения Клиентом пункта 4.3 Договора оказания услуг Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть настоящий Договор с направлением соответствующего уведомления по адресу электронной почты Клиента, указанному в Личном кабинете Клиента. Остаток средств возвращается Клиенту в соответствии с порядком, описанным в п. 10.3. Договора.

10.2. В случае если Клиент принимает решение о расторжении настоящего Договора и уведомляет об этом Компанию путем направления на электронную почту Компании официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, Компания возвращает Клиенту неизрасходованную часть внесенного платежа в соответствии с порядком, описанным в п. 10.3. Договора.

Договор считается расторгнутым по истечении 7 (семи) дней с даты получения уведомления Компанией.

10.3. Возврат средств Клиенту производится в следующем порядке:

В течение 5 (пяти) дней Компания блокирует остаток средств на балансе Клиента и отключает возможность создания новых счетов на оплату услуг по настоящему Договору. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания текущего Отчетного периода Компания производит сверку с Интернет-площадками по оказанным ими Клиенту услугам для определения суммы задолженности перед Клиентом по Договору. В течение 5 (пяти) рабочих дней после этого Компания обязуется выслать Клиенту на адрес электронной почты, указанный при регистрации, Акт сверки взаиморасчетов по оказанным услугам в электронной форме.

Возврат средств производится только после получения Компанией от Клиента письменного запроса на его официальном бланке на возврат задолженности с указанием банковских реквизитов для перечисления в оригинале на бумажном носителе. Возврат осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней с момента

получения от Клиента оригинала запроса на возврат и Акта сверки взаиморасчетов по оказанным услугам, подписанного Клиентом со своей стороны.

11. Заключительные положения.

11.1. Настоящим Клиент дает согласие на то, что Компания вправе на безвозмездной основе использовать товарный знак и/или логотип, фирменное наименование Клиента, а также ссылку на Сайт Клиента в некоммерческих целях на сайте <https://elama.ru>, для демонстрации потенциальным клиентам, на страницах сайта <https://elama.ru> в любых социальных сетях, при выступлениях на публичных мероприятиях, а также в презентациях, предназначенных для распространения третьим лицам, печатных промо-материалах, статьях и в публикациях в СМИ и/или в сети Интернет, включающих указанную информацию.

11.2. Настоящий Договор является бессрочным.

11.3. Приложение № 1 к настоящему Договору является его неотъемлемой частью.

11.4. Заявки, письма, файлы, в том числе, содержащие результаты услуг, направленные с использованием электронной связи (посредством сети Интернет, с использованием электронной почты), признаются Сторонами в суде в качестве письменных доказательств, как они определены в ст. 75 АПК РФ от 24.07.2002 года N 95-ФЗ. При предъявлении их в качестве доказательств, достаточно представить распечатанное электронное сообщение, файл, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью предъявляющей Стороны.

11.4.1. Идентификация Компанией Клиента в электронной почте происходит посредством доменного имени, наименования Рекламной кампании, номера рекламного объявления, номера счета на оплату услуг Компании, ID номер аккаунта Клиента в Сервисе, ID номер аккаунта Клиента на Интернет-площадках, наименования и иных реквизитов юридического лица.

11.5. К отношениям между Клиентом и Компанией, относящимся к предмету настоящего Договора и не урегулированным условиями настоящего Договора, применяются правила, установленные Компанией.

11.6. В случае если между Компанией и Клиентом в дополнение к настоящему Договору заключены иные договоры оказания услуг, условия и положения этих договоров носят приоритетный характер по отношению к условиям настоящего Договора-оферты.

11.6.1. Исключением из правила, установленного п. 11.6., является случай, когда настоящая Оферта по инициативе (желанию и заявлению) Клиента, оформлена между Клиентом и Компанией в виде двухстороннего письменного договора за подписями и печатями Сторон. В этом случае, все изменения, вносимые Компанией в настоящую Оферту (в порядке, установленном п.3.5.,3.6.), с момента их акцепта (в порядке, установленном п. 3.7.) считаются принятыми Клиентом и носят приоритетный характер по отношению к заключенному между Сторонами письменному двустороннему договору.

12. Реквизиты Компании:

ООО «АДВ-сервис»

Юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6

Почтовый адрес: 196006, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6

ОГРН 1177847285967

ИНН 7810704382 КПП 781001001

Р/с № 40702810432060006767

в Филиале «Санкт-Петербургский» АО «АЛЬФА-БАНК»

К/с 3010181060000000786

БИК 044030786

ОКПО 19314385

ОКВЭД 73.11

e-mail: milo@elama.ru

Дата размещения 19.02.2019 г.

Приложение №1 к Договору-оферте на оказание услуг в Интернете.

Работа с системами Интернет-рекламы

Данное приложение является неотъемлемой частью договора-оферты на оказание услуг.

1. Термины:

- 1.1. «Реклама» — информация о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, идеях, начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, услугам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, услуг, осуществлению идей и начинаний.
- 1.2. «Рекламные материалы» — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.
- 1.3. «Интернет-реклама» — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса критериям, заданным Клиентом по возрастным, географическим и прочим характеристикам.
- 1.4. «Интернет-страница» — ресурс в сети Интернет, представляющий из себя совокупность текста, ссылок для перехода на другие страницы, а также статические и динамические изображения.
- 1.5. «Рекламная кампания» — комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Клиент согласен разместить Интернет-рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Интернет-рекламы, описание аудитории, для которой предназначена Интернет-реклама, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Клиента или лица, Рекламу которого Клиент намерен разместить, и иные условия, обозначенные Клиентом как существенные.
- 1.6. «Интернет-площадка» (Рекламораспространитель) — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для размещения пользователями информации в сети Интернет и/или для размещения Рекламы на Интернет-ресурсах.
- 1.7. «Интернет ресурс» — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для демонстрации Интернет-рекламы.
- 1.8. «Показ Интернет-рекламы» — однократный технический показ Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Клиента на Рекламном месте и/или в результатах поиска на Интернет-ресурсах.
- 1.9. «Размещение Интернет-рекламы» — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.
- 1.10. «Рекламное место» — место расположения Интернет-рекламы на Интернет-странице Результатов поиска, а также на Интернет-ресурсах.
- 1.11. «Результаты поиска» — Интернет-страница, содержащая Ссылки на другие Интернет-страницы, а также документы и прочие материалы, соответствующие поисковому запросу пользователя сети Интернет.
- 1.12. «Ссылка» — включенная в Интернет-рекламу ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-страницу с определенным адресом в сети Интернет (URL), переход на которую осуществляется путем простого нажатия на нее.
- 1.13. «Детализация» — информация о Рекламных кампаниях Клиента на Внутренних аккаунтах, включая наименование Интернет-площадки, через которую производилось размещение Интернет-рекламы, и о стоимости показов каждой Рекламной Кампании в Отчетном периоде, а также о дополнительных услугах, полученных Клиентом от Компании по настоящему Договору в Отчетном периоде.
- 1.14. «Заказ на ввод» — распоряжение Клиента на перевод денежных средств с Баланса Клиента на персональный лицевой счет его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадках для осуществления оплаты размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах.

2. Предмет Приложения №1 к Договору-оферте.

- 2.1. Компания обязуется оказывать Клиенту услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса и размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах, а Клиент обязуется оплачивать услуги Компании в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.
- 2.2. Компания предоставляет Клиенту сопутствующие услуги по созданию и ведению Рекламной кампании в сети Интернет, а также иные дополнительные услуги (далее — **Дополнительные услуги**):
 - по электронной заявке Клиента, поданной на странице Сервиса eLama, размещенной по адресу: <https://elama.ru/services>;
 - по распоряжению Клиента, поданному работнику Компании путем обмена сообщениями по электронной почте.

2.2.1. Информация об объеме и сроках оказания Дополнительных услуг размещена по адресу: <https://elama.ru/services> и <https://elama.ru/pricing>, а также может быть индивидуально согласована с Клиентом посредством обмена сообщениями по электронной почте и телефону.

3. Права и обязанности сторон.

3.1. Компания обязуется:

3.1.1. Предоставлять Клиенту возможность добавлять Внешние аккаунты в Личный кабинет, через Сервис eLama управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса eLama и размещать Интернет-рекламу в порядке, предусмотренном настоящим Договором с учетом условий, определенных на соответствующей Интернет-площадке ;

3.1.2. Обеспечивать получение Клиентом по его Запросу Детализации по соответствующей Рекламной кампании с использованием Сервиса eLama;

3.2. Компания имеет право:

3.2.1. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг в случае нарушения Клиентом раздела 7 настоящего Договора;

3.2.2. В одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор оказания услуг с Клиентом, если от Интернет-площадки поступит уведомление, что Интернет-реклама не соответствует требованиям, установленным пунктом 7.11 Договора оказания услуг;

3.2.3. В случае поступления соответствующего запроса в адрес Компании от Интернет-площадки требовать от Клиента предоставления копий сертификатов и/или лицензий, если рекламируемая им деятельность подлежит сертификации и/или лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

3.2.4. В одностороннем порядке прекратить оказание услуг на Интернет-площадке <https://vk.com> в случае, если Клиент не произвел оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 3 (трех) месяцев с момента создания через Сервис eLama персонального аккаунта на сайте <https://vk.com>, а также если Клиент не пользовался услугами в течение 5 (пяти) месяцев с момента последней произведенной оплаты таких услуг.

3.3. Клиент обязуется:

3.3.1. Самостоятельно определять содержание своей Рекламной кампании и размещаемой им Интернет-рекламы;

3.3.2. В течение 3 (трех) календарных дней с момента получения соответствующего требования предоставить Компании в электронном виде документы, указанные в подпункте 3.2.3 настоящего Приложения;

3.3.3. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие как в адрес Клиента, так и в адрес Компании, в связи с Размещением Клиентом и/или иным использованием Интернет-рекламы Клиента, а также возместить Компании все убытки и расходы, понесенные Компанией в связи с такими претензиями и исками.

3.4. Клиент имеет право:

3.4.1. Добавлять Внешние аккаунты в Личный кабинет на Сервисе eLama, размещать Интернет-рекламу с использованием Сервиса eLama на Внутренних аккаунтах, управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса как на Внутренних, так и на Внешних аккаунтах;

3.4.1.1. При добавлении Внешнего аккаунта в Личный кабинет на Сервисе eLama Клиент переходит на сайт Google и вводит данные доступа к Внешнему аккаунту, с целью получения возможности управления Рекламными кампаниями Google Ads через Сервис eLama. При добавлении Внешнего аккаунта в Сервис eLama Клиент предоставляет доступ Сервису eLama к своему имени, адресу электронной почты и фото профиля, сохраняющимся на Внешнем аккаунте.

После добавления Клиентом Внешнего аккаунта в Личный кабинет Клиента на Сервисе eLama, сумма неизрасходованных денежных средств, перечисленных Клиентом без использования Сервиса eLama на Интернет-площадку Google Ads на Внешний аккаунт Клиента, отображается в Личном кабинете Клиента на Сервисе eLama в разделе «Аккаунты». При этом у Компании не возникает возможности распоряжаться данными денежными средствами Клиента, зачисленными Интернет-площадкой Google Ads на Внешний аккаунт Клиента.

В случае возникновения спора между Клиентом и Компанией относительно излишне потраченных денежных средств Клиента на его Внешнем аккаунте, Клиент обязан подтвердить поступление денежных средств в спорном объеме на Внешний аккаунт путем предоставления всех платежных поручений на пополнение Внешнего аккаунта за спорный период.

3.4.2. Получать Детализацию услуг по запросу.

4. Стоимость услуг.

4.1. Стоимость услуг Компании складывается из совокупности стоимости Размещения Интернет-рекламы на Интернет-площадках, устанавливаемой непосредственно такими Интернет-площадками, и стоимости услуг в соответствии с тарифами, указанными на сайте Сервиса eLama по адресу: <https://elama.ru/pricing>.

Компания оставляет за собой право, предварительно уведомив Клиента путем размещения информации на сайте eLama.ru, дополнительно взимать оплату за доступ к некоторым возможностям управления Рекламными кампаниями посредством Сервиса eLama, за возможность размещения Интернет-рекламы на некоторых Интернет-площадках, а также за иные Дополнительные услуги.

4.2. Стоимость Размещения Интернет-рекламы на Интернет-площадках определяется Интернет-площадками. Стоимость услуг Компании по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах опре-

деляется стоимостью размещения Интернет-рекламы на Рекламном месте. В данном случае стоимость определяется в соответствии с правилами ценообразования Интернет-площадок.

Стоимость услуг в соответствии с тарифами, указанными на сайте Сервиса eLama по адресу: <https://elama.ru/pricing>, которые устанавливаются Компанией в одностороннем порядке.

Стоимость услуг по настоящему Договору облагается НДС, по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст.164 НК РФ.

4.2.1. Размер платы за возможность размещения Интернет-рекламы на Интернет-площадке Facebook составляет 10% от суммы перевода денежных средств с Баланса Сервиса eLama на Интернет-площадку Facebook без учета НДС.

4.3. Принимая данную оферту, Клиент подтверждает, что ознакомился с правилами ценообразования Интернет-площадок и тарифами, размещенными на сайте Сервиса eLama по адресу: <https://elama.ru/pricing>, и выражает свое согласие с ними.

4.4. Компания самостоятельно осуществляет взаимодействие с Интернет-площадками по вопросам обеспечения Клиенту доступа к возможностям размещения Интернет-рекламы.

4.5. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Компанией Услуг по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах, являются данные статистики Интернет-площадок по внутренним аккаунтам, доступные Клиенту в Личном кабинете Клиента на Интернет-площадке.

5. Порядок расчетов.

5.1. Расчеты по настоящему Договору производятся в соответствии с условиями настоящей Оферты, размещенной на сайте Сервиса eLama по адресу: <https://elama.ru/dogovor/oferta-advservice.pdf>, в том числе в соответствии с требованиями к расчетам с Клиентом, размещенными на Интернет-площадках, на которых производится Размещение Интернет-рекламы.

В случае если стоимость услуг за Размещение Интернет-рекламы на Интернет-площадках будет установлена в условных единицах, то оплата за такое Размещение на Интернет-площадках должна производиться по курсу условной единицы, установленному соответствующей Интернет-площадкой.

Клиентам, использующим после регистрации в Сервисе eLama активный (осуществляющий показы рекламы) в течение последних 90 дней до даты регистрации в Сервисе eLama аккаунт на Интернет-площадке Google Ads, может быть отказано в отношении такого аккаунта в проведении расчетов через Сервис eLama с Интернет-площадкой Google Ads или возможны специальные условия проведения таких расчетов.

5.2. Проведение Рекламных кампаний возможно и при отсутствии денежных средств на Балансе Клиента.

6. Порядок сдачи-приема услуг.

6.1. Клиент посредством интерфейса Сервиса eLama получает Акт об оказанных Компанией услугах и счет-фактуру к нему. Детализация оказанных услуг может быть предоставлена Клиенту дополнительно по запросу в интерфейсе Личного кабинета и не является частью Акта.

6.1.1. В Актах об оказанных Компанией Услугах отражается сумма денежных средств Клиента, внесенных Клиентом на расчетный счет Компании в счет оплаты услуг по настоящему Договору и (или) сумма денежных средств, предоставленных Компанией Клиенту на условиях Отсрочки платежа в соответствии с Дополнительным соглашением, подписанным с Клиентом, и (или) сумма денежных средств, в размере которой Клиенту не оказаны услуги Сервиса.

6.2. Клиент имеет право направить возражения относительно стоимости, количества (объема) и качества оказанных услуг, указанных в Акте, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки Клиенту по электронной почте, указанной в его Личном кабинете, уведомления о том, что ему выставлен Акт.

6.3. В случае несогласия Клиента со стоимостью услуг Клиент направляет письменный мотивированный отказ от приема оказанных услуг на официальном бланке Клиента на адрес электронной почты Компании. В этом случае представитель Компании связывается с Клиентом, и Стороны путем проведения дополнительных переговоров разрешают возникшие разногласия.

6.4. Если в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки Клиенту по электронной почте, указанной в его Личном кабинете, уведомления о том, что ему выставлен Акт, Клиент не направляет Компании письменный мотивированный отказ на официальном бланке Клиента с его печатью, то услуги, оказанные Компанией, считаются принятыми Клиентом и оказанными надлежащим образом.

6.4.1. Акты на бумажном носителе и счета-фактуры к ним предоставляются Компанией Клиенту по индивидуальному запросу Клиента. В случае необходимости такого предоставления, Клиент делает соответствующую отметку об этом в Личном кабинете Клиента в Сервисе. В этом случае Клиент обязуется по получении Актов и счетов-фактур на бумажных носителях, в течение в течение 5 (пяти) рабочих дней от даты получения, подписать данные Акты и один экземпляр направить в адрес Компании посредством почты РФ или курьерской службой, в соответствии с реквизитами Компании, указанными в разделе 12 настоящей Оферты.

6.5. В случае наличия у Сторон технической возможности, по их договоренности, Компания имеет право направить Клиенту выше указанный Акт и счет-фактуру к нему, подписанными со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой системы электронного документооборота. Клиент в этом случае в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения подписанного Компанией, усиленного квалифицированной электронной подписью Акта, подписывает его со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью и направляет подписанный экземпляр Компании по системе электронного документооборота.

7. Порядок и условия оказания услуг. Требования к Рекламным материалам. Ответственность.

7.1. Компания оказывает услуги в отношении Рекламных кампаний, подготовленных Клиентом посредством Клиентского интерфейса Сервиса eLama и/или самостоятельно, и размещенных посредством Интернет-площадок, доступ к которым осуществляется Клиентом путем его авторизации на сайте eLama.ru с помощью логина и пароля Клиента.

7.2. Вся информация о Рекламных кампаниях Клиента хранится в Сервисе eLama и на Интернет-площадках.

7.3. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Клиент самостоятельно знакомится с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Интернет-рекламы в случае несоответствия таким требованиям.

7.4. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания.

7.5. Размещение Интернет-рекламы начинается после определения Клиентом всех существенных условий, указанных в Рекламной кампании, а также после проверки Интернет-площадками соответствия Рекламных материалов Клиента требованиям к Рекламным материалам соответствующих Интернет-площадок.

7.6. Клиент имеет право размещать как свою Рекламу, так и Рекламу третьих лиц. При этом Клиент несет всю ответственность за соблюдением третьими лицами требований, указанных в п. 7.4. Приложения №1 к настоящему Договору.

7.7. Клиент соглашается и признает, что ни в каком случае Компания не является и не может являться лицом, ответственным за любые действия, совершаемые Клиентом при использовании Сервиса, включая (но не ограничиваясь) способы, время, порядок и иные параметры размещения Интернет-рекламы Клиента на Интернет-ресурсах через Интернет-площадки (Рекламораспространителя).

7.8. Все споры, возникающие в связи с использованием Клиентом Сервиса, должны быть разрешены Клиентом самостоятельно и за счет Клиента. Клиент обязуется защитить и освободить Компанию от любой ответственности и убытков в случае предъявления Компании любых претензий, требований, исков или иных процессуальных документов (именуемых для смысла этого пункта «Претензия») связанных с:

- использованием Сервиса Клиентом в нарушение требований Оферты (включая обязательство соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы)

- предположением, что Интернет-реклама, размещаемая Клиентом с использованием Сервиса, нарушает права любых третьих лиц, является оскорбительной, клеветнической, непристойной, недостоверной, а также нарушает положения любого применимого законодательства;

- недостоверностью и/или недействительностью любого заверения или гарантии, предоставленных Клиентом в соответствии с условиями Оферты.

Клиент обязуется возместить Компании убытки, понесенные Компанией, а также возместить разумные расходы (включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей), связанные с предъявлением Компании соответствующей Претензии.