

# Договор-оферта на оказание услуг в интернете

Настоящий Договор является публичным договором офертой (предложением) Общества с ограниченной ответственностью "еЛама" (далее - Компания) с любым физическим или юридическим лицом (далее - Клиент), которое примет настоящее предложение на указанных ниже условиях.

Моментом полного и безоговорочного принятия Клиентом предложения Компании заключить договор оферты (акцептом оферты) считается факт предоплаты Клиентом услуг Компании.

Текст настоящего Договора оферты (далее по тексту - Договор) расположен по адресу:

<http://eLama.ru/dogovor/oferta.php>

1. Термины и определения.

1.1. Клиент – физическое или юридическое лицо, совершившее акцепт настоящей оферты в соответствии со ст. 3 данного Договора.

1.2. Сервис eLama.ru – программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании и осуществляющий услуги, описанные в приложениях к данному Договору.

1.3. Личный кабинет – раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama.ru, содержащий статистическую информацию об объеме оказанных Услуг, текущем состоянии Лицевого счета, а также позволяющий Клиенту осуществлять доступ к услугам Компании в соответствии с Приложениями к Данному договору.

1.4. Регистрация - заполнение учетных данных (e-mail, пароль) в регистрационной форме на сайте eLama.ru. По результатам регистрации автоматически создается персональный аккаунт Клиента для осуществления доступа и пользования услугами Сервиса eLama.ru.

1.5. Баланс – количество денежных средств Клиента, внесенных в качестве предоплаты и не израсходованных Клиентом.

В Договоре могут быть использованы термины, не определенные вышеперечисленными понятиями. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора Стороны руководствуются толкованием термина, в первую очередь, определенным на сайте Компании [www.eLama.ru](http://www.eLama.ru).

2. Предмет договора

2.1. Клиент поручает, а Компания принимает на себя обязательства по оказанию услуг в интернете в соответствии с приложениями к данному договору.

3. Акцепт Оферты.

3.1. Акцепт настоящей Оферты представляет собой ряд последовательных действий лица, направленных на заключение Договора оказания услуг, а именно:

3.1.1. Самостоятельное изучение текста настоящей Оферты, размещенного по адресу:

[www.elama.ru/dogovor/oferta.php](http://www.elama.ru/dogovor/oferta.php);

3.1.2. Прохождение Регистрации на сайте [www.eLama.ru](http://www.eLama.ru);

3.1.3. Осуществление предварительной оплаты.

3.2. Акцепт настоящей Оферты означает принятие Клиентом всех дополнительных условий взаимодействия с Компанией, опубликованных по адресу: [www.eLama.ru](http://www.eLama.ru). Указанные дополнительные условия являются неотъемлемой частью Договора оказания услуг.

3.3. Лицо, прошедшее Регистрацию и осуществившее предварительный платеж, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями настоящей Оферты, полностью их понимает и акцептует в полном объеме.

3.4. Внесение изменений (дополнений) в настоящий договор, изменение порядка, объема и условий оказания услуг, производится Компанией в одностороннем порядке с уведомлением об этом Клиентов.

Уведомление о внесении изменений (дополнений) в настоящий договор осуществляется Компанией обязательным размещением указанных изменений (дополнений) на сайте Сервиса по адресу [www.eLama.ru](http://www.eLama.ru).

3.5. Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в настоящий договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон в течение 7 (семи) дней с момента их размещения на сайте Компании. В случае несогласия с изменениями настоящего договора Клиент вправе расторгнуть настоящий договор в соответствии с определенным в нем порядком.

3.6. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Договору являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции настоящего договора производится действиями Клиента по дальнейшему использованию Сервиса.

4. Права и обязанности сторон.

4.1. Компания обязуется:

4.1.1. Поддерживать функционирование Сервиса eLama.ru;

4.1.2. Предоставлять Клиенту доступ к Сервису eLama.ru;

4.1.3. Предоставлять Клиенту сведения о его Балансе.

4.1.4. Соблюдать условия конфиденциальности,

4.2. Компания имеет право:

4.2.1. Временно приостановить оказание Клиенту услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

4.2.2. Приостановить оказание Услуг по Договору и/или расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Рекламодавателя в случаях нарушения Рекламодателем обязательств и/или гарантий, принятых в соответствии с Договором.

4.3. Клиент обязуется:

4.3.1. Оплачивать услуги Компании в соответствии с приложениями к договору

4.3.2. Своевременно принимать оказанные Компанией услуги в соответствии со статьей 6 Договора;

4.3.3. Не передавать третьим лицам свой логин и пароль. Все действия, осуществленные в Системе eLama с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными Клиентом. Клиент самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Клиента. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.

4.4. Клиент имеет право:

4.4.1. Получать сведения о своем Балансе.

4.4.2. Расторгнуть данный договор с предварительным письменным уведомлением Компании. Договор считается расторгнутым через 7 дней после получения уведомления Компанией.

5. Порядок расчетов.

5.1. Клиент производит оплату услуг Компании путем внесения предварительной оплаты на расчетный счет Компании. Выставление счета на пополнения Баланса производится через Личный кабинет. После зачисления на расчетный счет Компании денежных средств, поступивших от Клиента, они отображаются на Балансе Клиента.

5.2. Предварительная оплата считается произведенной с момента получения Компанией подтверждения от банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Компании. В отдельных случаях по собственному усмотрению Компании подтверждением факта оплаты может служить: а) факсимильная копия платежного поручения при безналичной форме оплаты; б) факсимильная копия квитанции об оплате с печатью банка, через который произведена оплата; в) верификация Компанией факта платежа в пользу Компании через платежную систему в случае осуществления Заказчиком электронного платежа.

5.3. Размер предварительного платежа определяется Клиентом самостоятельно, но не может быть менее 600 рублей.

5.4. Все расчеты по Договору оказания услуг осуществляются в рублях РФ.

5.5. Клиент может выбрать один из следующих видов оплаты: оплата банковским переводом из любого банка России.

5.6. Обязательства Клиента по оплате считаются исполненными после поступления предварительной оплаты на расчетный счет Компании.

6. Порядок сдачи-приема услуг.

6.1. По результату оказания услуг в сервисе eLama формируются электронные копии актов и счетов-фактур по оказанным услугам

6.2. Компания отправляет по адресу Клиента акт сдачи-приема и счет-фактуру в течение 5 дней с момента оказания услуги.

6.3. Заказчик вправе в течение 5 дней с момента публикации документов в Сервисе eLama.ru предоставить мотивированный отказ в письменной форме.

6.4. Все споры и разногласия стороны будут пытаться решить путем переговоров. В случае невозможности разрешить споры и разногласия путем переговоров они подлежат рассмотрению в суде соответствующей юрисдикции по месту нахождения Компании.

7. Ответственность сторон.

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора оказания услуг в порядке, предусмотренном данным договором и действующим законодательством РФ.

7.2. Компания не несет ответственность за убытки, понесенные Клиентом в результате пользования предоставляемыми услугами.

7.3. Компания не несет ответственность за перерывы в предоставлении Услуг в случае сбоя программного обеспечения или оборудования, не принадлежащих Компании.

- 7.4. Компания не несет ответственность за полные или частичные прерывания предоставления Услуг, связанные с заменой оборудования, программного обеспечения или проведения других работ, вызванных необходимостью поддержания работоспособности и модернизации программного и/или аппаратного обеспечения.
- 7.5. Компания не несет ответственность за функционирование и доступность отдельных сегментов сети Интернет. Компания не гарантирует возможность информационного обмена с теми узлами или серверами, которые временно или постоянно недоступны через ссылки, размещенные на Сайте.
- 7.6. Компания не несет ответственность за возможные нежелательные для Клиента последствия, возникшие вследствие предоставления Клиенту телефонной консультации.
- 7.7. Компания не несет ответственность за обеспечение безопасности оборудования и программного обеспечения Клиента, используемого для получения Услуг.
- 7.8. Ответственность Компании перед Клиентом ограничивается суммой, равной сумме, находящейся на Балансе Клиента.
- 7.9. Клиент несет всю ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства РФ, в том числе законодательства РФ о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания.
- 7.10. Клиент несет ответственность за достоверность сведений, указанных им при Регистрации.
- 7.11. Клиент несет ответственность за сохранность своего логина и пароля, а также за убытки, которые могут последовать в результате их несанкционированного использования.
- 7.12. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору оказания услуг, если такое неисполнение является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы («форс-мажорных обстоятельств»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, пожаров, стихийных бедствий, катастроф и других обстоятельств.
- 7.13. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга посредством отправки электронного письма о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) календарных дней с момента их наступления.
- 7.14. Если наступление форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение сторонами своих обязательств в срок, установленный в Договоре оказания услуг, то такой срок соразмерно продлевается на время действия таких обстоятельств.
8. Конфиденциальность.
- 8.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальным Договор оказания услуг, а также всю информацию, полученную одной стороной от другой стороны, и обозначенную передающей стороной как конфиденциальная информация такой передающей стороны (далее «Конфиденциальная информация»), и не раскрывать, не разглашать, не обнародовать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения стороны, передающей эту информацию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.
- 8.2. Каждая из сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации с такой же степенью тщательности, с какой предпринимает необходимые меры разумное добросовестное лицо. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей по исполнению Договора оказания услуг. Каждая из сторон обязет таких своих сотрудников принять те же обязательства в отношении Конфиденциальной информации, которые накладываются Договором оказания услуг на соответствующую сторону.
- 8.3. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей стороны.
- 8.4. В целях недопущения возможных злоупотреблений при определении объема и содержания Конфиденциальной информации обязательство защищать и хранить в секрете Конфиденциальную информацию раскрывшей эту информацию стороны распространяется также на информацию, которая:
- на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием; или
  - становится известной принимающей стороне из источника иного, чем раскрывающая сторона, без нарушения принимающей стороной условий Договора оказания услуг; или
  - была известна принимающей стороне до ее раскрытия по Договору оказания услуг.
- 8.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию в соответствии с условиями настоящей статьи вступает в силу с момента акцепта настоящей Оферты Клиентом и остается в силе в течение 3 (трех) лет после прекращения действия Договора оказания услуг по какой-либо причине.
9. Прекращение действия Договора оказания услуг.
- 9.1. В случае нарушения Клиентом пункта 4.3 Договора оказания услуг Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор оказания услуг с направлением соответствующего

уведомления по адресу электронной почты Клиента, указанному при прохождении Регистрации. В этом случае Компания вправе путем удержания взыскать с Клиента неустойку в размере разницы между суммой уплаченной Клиентом предоплаты и стоимостью услуг, фактически оказанных Компанией до момента такого расторжения.

9.2. В случае если Клиент примет решение о расторжении Договора оказания услуг Компания возвращает неизрасходованную часть внесенного предварительного платежа на реквизиты, указанные в данном договоре.

10. Заключительные положения.

10.1. Договор оказания услуг является бессрочным.

10.2. Все Приложения к Договору оказания услуг являются его неотъемлемой частью.

10.3. В отношении всех отношений между Клиентом и Компанией, относящихся к предмету Договора оказания услуг и не урегулированных Договором оказания услуг, применяются правила, установленные Компанией.

11. Обработка Персональных Данных.

11.1 В соответствии с принципом осмотрительности Компания запрашивает документы, подтверждающие правомерность деятельности Клиента - юридического лица. Для выполнения условий Договора Клиент соглашается предоставить и дает согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» на условиях и для целей выполнения условий Договора. Под «персональными данными» понимается персональная информация, которую Клиент предоставляет о себе самостоятельно при регистрации на Сайте, а именно: фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты и контактные телефоны.

11.2 Компания гарантирует конфиденциальность в отношении персональных данных Клиента и предоставляет доступ к персональным данным только тем сотрудникам, которым эта информация необходима для выполнения условий Договора, обеспечивая соблюдение указанными лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке.

11.3 В случае утери Клиентом идентификационных данных (логина/пароля) для доступа к Сайту, Клиент вправе запросить у Компании, а Компания соглашается предоставить некоторые персональные данные, которые будут использованы исключительно в целях исполнения настоящего Договора и защиты имущественных интересов Клиента и Компании.

11.4 В случае прекращения Договора вся размещаемая на Сайте информация, персональные данные Клиента и связанные с ней файлы физически уничтожаются с носителей Компании.

12. Реквизиты «Компании»:

ООО «еЛама»

194044, г. Санкт-Петербург,

Большой Сампсониевский пр-кт,

дом № 60, литер А, помещение 1-Н

ИНН 7813438604

КПП 780201001

Р/с №: 40702810822510005676

в БАНК «Абсолют Банк»(ОАО)

К/с 30101810900000000703

БИК 044030703

ОГРН 1097847055855

ОКПО 89098397

ОКВЭД 72.60

Дата размещения 20 апреля 2009 г.

## Приложение 1 к договору на оказание услуг.

### Работа с системами контекстной рекламы

Данное приложение является неотъемлемой частью договора-оферты на оказание услуг.

#### 1. Термины:

1.1. «Реклама» — информация о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, идеях, начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, услугам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, услуг, осуществлению идей и начинаний.

1.2. «Рекламные материалы» — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

1.3. «Контекстная реклама» — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, или иным способом.

1.4. «Рекламная кампания» — комплекс существенных условий Размещения Контекстной рекламы посредством Системы eLama, а именно: текст, содержание Контекстной рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Клиент согласен разместить Контекстную рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Контекстной рекламы, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Клиента или лица, Рекламу которого Клиент намерен разместить с использованием Системы eLama, и др.

1.5. «Интернет-площадка» — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в Интернете, предназначенный для поиска пользователями информации в Интернете и/или для размещения Рекламы на Интернет-ресурсах заданной тематики.

1.6. «Показ Контекстной рекламы» — однократный технический показ Контекстной рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Клиента на Рекламном месте в Результатах поиска Интернет-площадок или на Интернет-ресурсах заданной тематики.

1.7. «Размещение Контекстной рекламы» — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Контекстной рекламы.

1.8. «Рекламное место» — место расположения Контекстной рекламы на Интернет-странице Результатов поиска, а также на Интернет-ресурсах заданной тематики.

1.9. «Результаты поиска» — Интернет-страница Интернет-площадок, содержащая Ссылки на Интернет-страницы, документы и тому подобное, соответствующие поисковому запросу пользователя Интернет-площадок.

1.10. «Ссылка» — включенная в Контекстную рекламу ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-страницу с определенным адресом (URL), переход на которую осуществляется путем простого нажатия («клика») курсором мышки.

1.11. «Аукционный принцип» — принцип Размещения Контекстной рекламы, в соответствии с которым Рекламное место предоставляется тому Клиенту, который предложил наибольшую цену за Размещение Контекстной рекламы на Рекламном месте, но не ниже начальной ставки за Рекламное место, установленной Интернет-площадкой.

1.12. «Статистика» — статистика относительно Рекламных кампаний Клиента, в том числе количества Показов Контекстной рекламы, переходов на Интернет-ресурсы Клиента, а также статистика по ключевым словам.

#### 2. Предмет приложения к Договору оказания услуг.

2.1. Компания обязуется оказывать Клиенту услуги по предоставлению Системы eLama для Размещения Контекстной рекламы на Интернет-площадках и Интернет-ресурсах заданной тематики, предоставлять Статистику, а Клиент обязуется оплачивать услуги Компании в порядке и на условиях, предусмотренных Договором оказания услуг.

#### 3. Права и обязанности сторон.

##### 3.1. Компания обязуется:

3.1.1. Размещать Контекстную рекламу в порядке, предусмотренном Договором оказания услуг с учетом условий, определенных в соответствующей Рекламной кампании;

- 3.1.2. Обеспечивать получение Клиентом по его Запросу Статистики по соответствующей Рекламной кампании с использованием Сервисе eLama;
- 3.2. Компания имеет право:
  - 3.2.1. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг в случае нарушения Клиентом пункта 7 Договора оказания услуг;
  - 3.2.2. В одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор оказания услуг с Клиентом, если Контекстная реклама не соответствует требованиям, установленным пунктом 7.9 Договора оказания услуг;
  - 3.2.3. Требовать от Клиента предоставления копий сертификатов и/или лицензий, если рекламируемая деятельность подлежит сертификации и/или лицензированию в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 3.3. Клиент обязуется:
  - 3.3.1. Самостоятельно определять содержание Рекламной кампании;
  - 3.3.2. В течение 3 (трех) календарных дней с момента получения соответствующего требования предоставить Компании в электронном виде документы, указанные в подпункте 3.2.3 настоящего Приложения;
  - 3.3.3. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие как в адрес Клиента, так и в адрес Компании, в связи с Размещением и/или иным использованием Контекстной рекламы Клиента, а также возместить Компании все убытки и расходы, понесенные Компанией в связи с такими претензиями и исками;
- 3.4. Клиент имеет право:
  - 3.4.1. Размещать Контекстную рекламу с использованием Сервиса eLama;
  - 3.4.2. Получать Статистику;
4. Стоимость услуг.
  - 4.1. Стоимость услуг Компании равна стоимости Размещения Контекстной рекламы на Интернет-площадках: Возможности управления Рекламными кампаниями посредством Сервисе eLama предоставляется бесплатно;
  - 4.2. Стоимость Размещения Контекстной рекламы на Интернет-площадках определяется Интернет-площадками.
  - 4.3. Стоимость Размещения Контекстной рекламы на Рекламном месте определяется по Аукционному принципу.
  - 4.4. Компания самостоятельно осуществляет взаимодействие и расчеты с Интернет-площадками.
5. Порядок расчетов.
  - 5.1. Расчеты по Договору оказания услуг производятся в соответствии с требованиями Интернет-площадок, в которых производится Размещение Контекстной рекламы. В случае если стоимость услуг за Размещение Контекстной рекламы на Интернет-площадках будет установлена в условных единицах, то оплата за такое Размещение на Интернет-площадках должно производиться по курсу условной единицы, установленному соответствующей Интернет-площадкой.
  - 5.2. Проведение Рекламных кампаний возможно только при наличии денежных средств на Балансе Клиента.
6. Порядок сдачи-приема услуг.
  - 6.1. Клиент посредством интерфейса Сервиса eLama делает запрос и получает Статистику по соответствующей Рекламной кампании.
  - 6.2. Клиент имеет право направлять возражения относительно Статистики по соответствующей Рекламной кампании в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения такой Статистики.
  - 6.3. В случае несогласия Клиента с полученной Статистикой Клиент направляет письменный мотивированный отказ от приема оказанных услуг по соответствующей Рекламной кампании на адрес электронной почты Компании. В этом случае представитель Компании связывается с Клиентом, и стороны путем проведения дополнительных переговоров разрешают возникшие разногласия.
  - 6.4. Если в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения Клиентом Статистики по

соответствующей Рекламной кампании Клиент не направляет Компании письменный мотивированный отказ, то услуги, оказанные Компанией, считаются принятыми Клиентом и оказанными надлежащим образом.

7. Порядок и условия оказания услуг. Требования к Рекламным материалам.

7.1. Компания оказывает услуги в отношении Рекламных кампаний, подготовленных Клиентом посредством Клиентского интерфейса Системы eLama, доступ к которому осуществляется Клиентом путем его авторизации на сайте [www.eLama.ru](http://www.eLama.ru) с помощью логина и пароля Клиента. Клиент определяет существенные условия проведения Рекламной кампании путем заполнения специальной формы, размещенной на сайте [www.eLama.ru](http://www.eLama.ru).

7.2. Вся информация о Рекламных кампаниях Клиента хранится в Системе eLama.

7.3. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Клиент самостоятельно знакомится с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Контекстной рекламы в случае несоответствия таким требованиям.

7.4. Размещение Контекстной рекламы начинается после определения Клиентом всех существенных условий, указанных в Рекламной кампании, а также после проверки Интернет-площадками соответствия Рекламных материалов Клиента требованиям к Рекламным материалам соответствующих Интернет-площадок.

7.5. Клиент имеет право размещать как свою Рекламу, так и Рекламу третьих лиц.