

# Ведение контекста на партнёрскую программу

# Отличие от ведения контекста на свой сайт

- не можем влиять на конверсию путём внесения изменений на сайт
- не имеем доступа к системам аналитики сайта

# Как мерить эффективность рекламы без доступа к системам аналитики?

- **subid-метки партнёрской сети admitad:**
  - доступно 5 меток: subid, subid1, ... , subid4
- **динамические параметры Яндекс директ:**
  - {campaign\_id} – id кампании
  - {banner\_id} – id объявления
  - {phrase\_id} – id ключевой фразы
  - Остальные параметры Яндекс директ, доступные для добавления в URL: <https://yandex.ru/support/direct/statistics/url-tags.xml>

# Пример партнёрской ссылки с параметрами

У нас есть партнёрская ссылка admitad:

<https://ad.admitad.com/g/ab123/>

Ссылка с параметрами я.директ в subid-метках admitad:

[http://ad.admitad.com/g/ab123/?subid={campaign\\_id}&subid1={banner\\_id}&subid2={phrase\\_id}](http://ad.admitad.com/g/ab123/?subid={campaign_id}&subid1={banner_id}&subid2={phrase_id})

# Пример статистики по subid-меткам

## Статистика по SubIDs за последние 7 дней

Период: **07.11.2016 – 13.11.2016** ▼

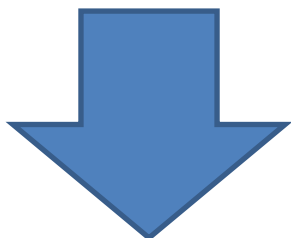
Группировать по:  SubID  SubID1  SubID2  SubID3  SubID4

<a href="#">Площадки</a>	любые	<a href="#">SubID</a>	любые	<a href="#">SubID3</a>
<a href="#">Кампании</a>	любые	<a href="#">SubID1</a>	любые	<a href="#">SubID4</a>
		<a href="#">SubID2</a>	любые	

SubID1 ▼	Клики	eCPC	Конверсия	Действия		Финансы		
				Лиды	Продажи	● Отклоненные	● Открытые	● Подтвержденные
34768861414	573	1.91 р.	1.05 %	0	6	0 р.	1 093.20 р.	0 р.
35050930759	168	2.17 р.	1.19 %	0	2	0 р.	364.40 р.	0 р.
35050930799	1464	1.37 р.	0.75 %	0	11	0 р.	2 004.20 р.	0 р.

# Анализ и повышение эффективности РК

- выгрузка стати по доходам из admitad
- выгрузка стати по расходам из яндекс директ



EXCEL

- составляем сводную таблицу по этим данным (связь по значению subid-меток)
- по каждой ключевой фразе и объявлению мы можем получить статистику продаж из admitad и расход из яндекс директ

\*вместо ручного сведения статистики яндекс директ и статистики admitad в excel можно использовать автоматизированные сервисы

# Анализ и повышение эффективности РК

Статистика яндекс			
id фразы	Фраза	Клики	Расход, руб
123	фраза1	120	546
124	фраза2	50	873

Статистика admitad	
id фразы (subid2)	Доход, руб
123	2546
124	1873

Сводная таблица яндекс-admitad					
id фразы	Фраза	Клики	Расход, руб	Доход, руб	Прибыль, руб
123	фраза1	120	546	2546	2000
124	фраза2	50	873	1873	1000

# Считаем профит и делаем выводы

- формула для расчёта возможного дохода

$$PR = AOC + OOC * AP$$

**AOC** - комиссия за подтвержденные заказы

**OOC** - комиссия за открытые заказы

**AP** - процент подтверждения

- формула для расчёта процента подтверждения

$$AP = AOC / (AOC + DOC) * 100$$

**DOC** – комиссия за отклоненные заказы

Если по офферу ещё нет месяца с полностью закрытыми статусами заказов, то берём процент подтверждения общий из admitad.

- формула расчёта возможной прибыли

$$PP = PR - AC$$

**AC** – расход на рекламу



# Анализ и повышение эффективности РК

- оптимизируем конверсионные фразы:
  - разбить на более узкие фразы и сделать отдельные объявления
  - скорректировать ставки в зависимости от прибыльности фразы
- оптимизируем фразы без конверсий:
  - добавить минус-слова, основываясь на статистику поисковых запросов по ключевой фразе
  - отключаем, если было много переходов и не было заказов, основываясь на средний коэф. конверсии по офферу (CR) в admitad

# Генерация vs ручная проработка кампании

- Ручная проработка кампании
  - + более качественно составленная кампания
  - много времени на создание кампании
- Генерация кампании на основе XML-фида товаров
  - + быстрое создание большого количества объявлений по шаблону
    - \* Заголовки, тексты объявления, ключевые фразы генерируются автоматически на основе данных из XML-фида по заданному шаблону
    - \* Посадочные страницы также берутся из фида

## **Сложности:**

- Неудобно работать с кампаниями на несколько тысяч объявлений, поэтому лучше их дробить на меньшее количество объявлений по какому-либо критерию (категория, цена)
- Генерация по фиду подходит для качественных XML-фидов товаров с нормальными названиями.
- Длинные названия товаров, которые не помещаются в ограничения по длине в объявления.

# Ошибки арбитража

1. считать комиссию по открытым заказам своим доходом
2. зацикливаться на одном оффере
3. тестировать сразу много новых офферов
4. запускать одну кампанию на все разрешенные гео по офферу
5. не проверять правильную работу партнерских ссылок
6. нарушать правила оффера (брендовый трафик и т.п.)
7. по новому офферу: увеличивать бюджет и ставки, когда пошли заказы, но ещё нет подтверждённых заказов.

# Как не конкурировать с другими арбитражниками

- свой лендинг
- парковка домена для редиректных ссылок

## Добавление нового домена

Название:\*

Домен:\*

Площадка\*

Отмена

Добавить и получить код

Субдомен	Класс	Приор.	Адрес
*	A		212.224.118.36
@	A		212.224.118.36

# Парковка домена для редиректных ссылок

## Целевая страница для трафика

Скопируйте полную ссылку с сайта рекламодателя

## Домен

Выберите домен из списка припаркованных

## Новая рекламная ссылка

Используйте эту ссылку у себя на сайте

На поиске

На устройстве



32

[AEG L87695NWD / онлайн-магазин-техники.рф](#)

[онлайн-магазин-техники.рф/AEG-L87695NWD](#) Реклама

Стиральная машина с сушкой AEG L87695NWD в наличии. Быстрая доставка!

# Выбор оффера для контекста


 ULMART.RU

Работает с 10.05.2016


eCPC

CR

CR за 48 часов

1.43 р. 

2.22% 


2.93% 


Подтверждается

PostClick cookie


Макс. обработка

56.62% 

30 дней 


30 дней 

- **eCPC** - средний заработок с 1 перехода
- **CR** - конверсия, отношение действия к переходам. Например, если CR=2% - это значит, что на каждые 100 переходов приходится 2 заказа.
- **подтверждение** - % подтверждения заказов
- **PostClick cookie** - время, на которое посетитель будет привязан к партнёру после перехода по его ссылке. Если после перехода по партнёрской ссылке за время жизни cookie будет совершён заказ, то партнёр получит за него комиссию.
- **Тариф** – комиссия, которая будет начислена партнёру за совершённый заказ

 Тарифы

---

Оплаченный заказ **1.30%-6.50%**

 Нашли выгоднее? [Напишите нам!](#)

# Выбор оффера для контекста

☰ Меню

- Описание программы
- Новости
- Виды трафика
- Рекламные материалы ▾
- Скидки и купоны
- Связаться с нами
- Аналитика ▲
- Статистика
- География**
- Документы

Самое большое вознаграждение к сумме заработка для веб-мастера:

- +5% 500 000 ₺ – 700 000 ₺ <sup>new</sup>
- +7% 700 001 ₺ – 1 000 000 ₺ <sup>new</sup>
- +10% 1 000 001 ₺ – 2 000 000 ₺
- +20% 2 000 001 ₺ – 3 500 000 ₺
- +30% от 3 500 001 ₺

Номер	Местоположение	Доля (%) ?
1	Москва	38.38
2	Санкт-Петербург	13.044
3	МО	11.558
4	Краснодарский край	1.977
5	Свердловская область	1.711

# Полезные ссылки

- [GetDirect.ru](http://GetDirect.ru) – бесплатный сервис автоматизации контекстной рекламы Яндекс директ для партнёрских программ. Бид-менеджер на основе статистики продаж. Генератор объявлений на основе XML-фида товаров.
- <http://blog.admitad.com/> - новости партнёрского маркетинга и сети admitad