

# Ведение контекста на партнёрскую программу

# Отличие от ведения контекста на свой сайт

- нет доступа к сайту
- нет доступа к метрике и analytics
- нельзя влиять на конверсию на сайте

# Выбор оффера для контекста


 ULMART.RU

Работает с 10.05.2016


eCPC

CR

CR за 48 часов

1.43 р. 


2.22% 


2.93% 


Подтверждается

PostClick cookie


Макс. обработка

56.62% 

30 дней 


30 дней 

- **eCPC** - средний заработок с 1 перехода
- **CR** - конверсия, отношение действия к переходам. Например, если CR=2% - это значит, что на каждые 100 переходов приходится 2 заказа.
- **подтверждение** - % подтверждения заказов
- **PostClick cookie** - время, на которое посетитель будет привязан к партнёру после перехода по его ссылке. Если после перехода по партнёрской ссылке за время жизни cookie будет совершён заказ, то партнёр получит за него комиссию.
- **Тариф** – комиссия, которая будет начислена партнёру за совершённый заказ

 Тарифы

---

Оплаченный заказ **1.30%-6.50%**

 Нашли выгоднее? [Напишите нам!](#)

# Как мерить эффективность рекламы без доступа к системам аналитики?

- создание площадок под разные источники трафика

### Добавление площадки

Тип вашей площадки\*

Контекстная система\*

Регион\*

Категория\*

Как вы будете рекламировать партнерскую программу?\*

Добавить площадку



# Как мерить эффективность рекламы без доступа к системам аналитики?

- subid-метки партнёрской сети admitad
  - доступно 5 меток: subid, subid1, ... , subid4
- макросы рекламной системы Яндекс директ
  - {campaign\_id} – id кампании
  - {banner\_id} – id объявления
  - {phrase\_id} – id ключевой фразы
  - Остальные параметры Яндекс директ, доступные для добавления в URL: <https://yandex.ru/support/direct/statistics/url-tags.xml>

# Пример партнёрской ссылки с макросами

У нас есть партнёрская ссылка вида:

<https://ad.admitad.com/g/ab123/>

Ссылка с макросами в метках для отслеживания эффективности рекламы:

[http://ad.admitad.com/g/ab123/?subid={campaign\\_id}&subid1={banner\\_id}&subid2={phrase\\_id}](http://ad.admitad.com/g/ab123/?subid={campaign_id}&subid1={banner_id}&subid2={phrase_id})

# Пример статистики по subid-меткам

## Статистика по SubIDs за последние 7 дней

Период: **07.11.2016 – 13.11.2016** ▼

Группировать по:  SubID  SubID1  SubID2  SubID3  SubID4

<a href="#">Площадки</a>	любые	<a href="#">SubID</a>	любые	<a href="#">SubID3</a>
<a href="#">Кампании</a>	любые	<a href="#">SubID1</a>	любые	<a href="#">SubID4</a>
		<a href="#">SubID2</a>	любые	

SubID1 ▼	Клики	eCPC	Конверсия	Действия		Финансы		
				Лиды	Продажи	● Отклоненные	● Открытые	● Подтвержденные
34768861414	573	1.91 р.	1.05 %	0	6	0 р.	1 093.20 р.	0 р.
35050930759	168	2.17 р.	1.19 %	0	2	0 р.	364.40 р.	0 р.
35050930799	1464	1.37 р.	0.75 %	0	11	0 р.	2 004.20 р.	0 р.

# Анализ и повышение эффективности РК

- выгрузка стати по меткам из admitad
- выгрузка стати из яндекс директ



- по каждой ключевой фразе и объявлению мы можем получить статистику продаж из admitad и расход из яндекс директ
- **УРА!** В яндекс директ есть статистика поисковых запросов!!!

\*вместо ручного сведения статистики яндекс директ и статистики admitad в excel можно использовать автоматизированные сервисы



# Анализ и повышение эффективности РК

- оптимизируем конверсионные фразы:
  - разбить на более узкие фразы и сделать отдельные объявления
  - скорректировать ставки в зависимости от прибыльности фразы
- оптимизируем фразы без конверсий:
  - отключаем, если было много переходов и не было заказов, основываясь на средний коэф. конверсии по офферу (CR) в admitad
  - добавить минус-слова, основываясь на статистику поисковых запросов по ключевой фразе

# Считаем профит и делаем выводы

- формула для расчёта возможного дохода

$$PR = AOC + OOC * AP$$

**AOC** - комиссия за подтвержденные заказы

**OOC** - комиссия за открытые заказы

**AP** - процент подтверждения

- формула для расчёта процента подтверждения

$$AP = AOC / (AOC + DOC) * 100$$

**DOC** – комиссия за отклоненные заказы

Если по офферу ещё нет месяца с полностью закрытыми статусами заказов, то берём процент подтверждения общий из admitad.

- формула расчёта возможной прибыли

$$PP = PR - AC$$

**AC** – расход на рекламу

# Генерация vs ручная проработка кампании

- Ручная проработка кампании
  - + более качественно составленная кампания
  - много времени на создание кампании
- Генерация кампании на основе XML-фида товаров
  - + быстрое создание большого количества объявлений
  - нехватка баллов API Яндекс Директа при большом объём генераций
  - генерация нулевой семантики

# Ошибки арбитража

- считать комиссию по открытым заказам своим доходом
- зацикливаться на одном оффере
- тестировать сразу много новых офферов
- запускать одну кампанию на все разрешенные гео по офферу
- не проверять правильную работу партнерских ссылок
- нарушать правила оффера (брендовый трафик и т.п.)
- по новому офферу: увеличивать бюджет и ставки, когда пошли заказы, но ещё нет подтверждённых заказов.

# Как не конкурировать с другими арбитражниками

- свой лендинг
- парковка домена для редиректных ссылок

## Добавление нового домена

Название:\*

Домен:\*

Площадка\*

Отмена

Добавить и получить код

Субдомен	Класс	Приор.	Адрес
*	A		212.224.118.36
@	A		212.224.118.36

# Парковка домена для редиректных ссылок

## Целевая страница для трафика

Скопируйте полную ссылку с сайта рекламодателя

## Домен

Выберите домен из списка припаркованных

## Новая рекламная ссылка

Используйте эту ссылку у себя на сайте

На поиске

На устройстве



32

[AEG L87695NWD / онлайн-магазин-техники.рф](#)

[онлайн-магазин-техники.рф/AEG-L87695NWD](#) Реклама

Стиральная машина с сушкой AEG L87695NWD в наличии. Быстрая доставка!

# Полезные ссылки

- [GetDirect.ru](http://getdirect.ru) – бесплатный сервис автоматизации контекстной рекламы Яндекс директ для партнёрских программ. Бид-менеджер на основе статистики продаж, генератор объявлений на основе XML-фида товаров.
- <http://blog.admitad.com/> - новости партнёрского маркетинга и сети admitad
- <https://www.facebook.com/groups/sem.russia/> - сообщество по контекстной рекламе