

Поможем настроить
веб-аналитику
правильно



Агентство eLama

10 лет
на рынке



сертифицированные
специалисты Google
Analytics



сертифицированные
специалисты
Яндекс.Метрики



премия Рунета
Технологии
и инновации 2015



премия Tagline
Performance Marketing
2016

Зачем нужна веб-аналитика?



знать, сколько стоит привлечение пользователя, который сделал заказ на сайте



знать, как онлайн реклама влияет на офлайн-продажи



выявить сильные и слабые стороны сайта



оптимизировать рекламные кампании для большей эффективности



узнать, откуда приходят посетители, которые сделали заказ



улучшить работу сайта

Поможем
настроить
веб-аналитику
с нуля или
проанализируем
существующую



настроим счетчики
аналитики



проанализируем
трафик сайта



настроим сквозную
аналитику сайта



автоматизируем
отчеты



настроим мобильную
аналитику



проанализируем
конверсионные
возможности сайта

Какие
инструменты
веб-аналитики
мы используем



Яндекс Метрика





1. Вы предоставляете доступ к вашим счетчикам аналитики
2. Мы производим аудит текущих настроек или создаем счетчики с нуля
3. Составляем техническое задание вашим программистам на внедрение доработок для сбора точных данных



4. Ваши специалисты вносят изменения на сайт согласно ТЗ
5. Мы настраиваем системы аналитики исходя из потребностей вашего бизнеса
6. Проверяем корректность настроек
7. Вы получаете правильные статистические данные

Для тех, у кого еще нет аналитики на сайте.

Что входит в услугу:

- настройка Google Tag Manager;
- настройка счетчиков аналитики (Яндекс.Метрика и Google Analytics);
- подготовка технического задания для программистов на размещение счетчиков на вашем сайте;
- настройка целей и событий (не более 5);
- настройка связи с рекламными системами (Google Ads и Яндекс.Директ);
- и др.

Полный список услуг, сроки выполнения и стоимость будут рассчитаны после консультации с менеджером.

Стоимость:

от 7 500 до 15 000 рублей

Срок подготовки:

от 3 до 5 рабочих дней



Для тех, у кого уже настроена аналитика, но нет уверенности, что данные собираются корректно.

Что входит в услугу:

- аудит текущих настроек веб-аналитики;
- устранение ошибок сбора данных в счетчиках;
- настройка calltracking;
- настройка интеграции веб-аналитики с другими системами на сайте;
- установка расширенных тегов ремаркетинга;
- и др.

Стоимость:

от 10 000 до 15 000 рублей

Срок подготовки:

от 5 рабочих дней

Полный список услуг, сроки выполнения и стоимость будут рассчитаны после консультации с менеджером.



Для тех, кто не уверен в корректности собираемых данных и хочет понять, какой канал трафика эффективнее.

Что входит в услугу:

- экспресс-аудит систем веб-аналитики на предмет корректности собираемых данных;
- выявление целевых действий на сайте;
- выявление наиболее эффективных каналов трафика;
- подготовка списка рекомендаций по улучшению конверсий на сайте.

Стоимость:

от 10 000 до 20 000 рублей

Срок подготовки:

от 5 рабочих дней

Полный список услуг, сроки выполнения и стоимость будут рассчитаны после консультации с менеджером.



Для тех, кто хочет анализировать онлайн и оффлайн данные в одном окне.

Что входит в услугу:

- подготовка технического задания разработчику по настройке передачи дополнительных параметров;
- подготовка схемы импорта данных в BigQuery;
- разработка списка KPI и метрик для отчётов;
- визуализация отчётов в Google Data Studio или PowerBI.

Стоимость:

от 12 500 рублей

Срок подготовки:

от 10 рабочих дней

Полный список услуг, сроки выполнения и стоимость будут рассчитаны после консультации с менеджером.



Для тех, кто не хочет тратить время на составление отчетов.

Что входит в услугу:

- аудит систем аналитики на предмет корректности собираемых данных;
- выявление списка целевых действий, KPI и дополнительных метрик;
- подбор оптимального инструмента визуализации данных;
- настройка автоматического обновления данных и расчета метрик и KPI.

Стоимость:

от 10 000 до 12 500 рублей

Срок подготовки:

от 5 рабочих дней

Полный список услуг, сроки выполнения и стоимость будут рассчитаны после консультации с менеджером.



Для тех, кто хочет оценить эффективность работы мобильного приложения.

Что входит в услугу:

- регистрация аккаунтов Google Analytics (Firebase), AppMetrica (одно приложение, макс. 2 платформы);
- подготовка технического задания разработчикам по внедрению систем аналитики в приложение.

Стоимость:

от 2 500 до 12 500 рублей

Срок подготовки:

от 3 до 5 рабочих дней

Полный список услуг, сроки выполнения и стоимость будут рассчитаны после консультации с менеджером.



Для тех, кто хочет проанализировать конверсионные возможности сайта.

Что входит в услугу:

- оценка удобства использования сайта на различных устройствах, разрешениях экрана;
- проверка технических недоработок, негативно влияющих на опыт взаимодействия с сайтом (ссылки на 404 страницы, неработающие формы, низкая скорость загрузки страниц, ошибки вёрстки, кодировка).

Стоимость:

от 5 000 до 17 500 рублей

Срок подготовки:

от 5 до 14 рабочих дней

Полный список услуг, сроки выполнения и стоимость будут рассчитаны после консультации с менеджером.



Пакет «Под ключ»

Подберем индивидуальное решение с учетом ваших потребностей и настроим веб-аналитику, которая будет отвечать конкретным задачам вашего бизнеса.

Сроки выполнения и стоимость работы будут рассчитаны после консультации с менеджером.



Наши клиенты

ozon.ru
выбирайте

rb
HEALTH • HYGIENE • HOME

durex

Strepsils

REDMOND

Veet

Остались вопросы?

Ежедневно с 10:00 до 19:00 Мск

8 (499) 270-27-90

Москва

8 (812) 318-40-54

Санкт-Петербург

8 (800) 500-31-90

Звонки по России

sale@elama.ru