

Ведение контекста на партнёрскую программу

Отличие от ведения контекста на свой сайт

- не можем влиять на конверсию путём внесения изменений на сайт
- не имеем доступа к системам аналитики сайта

Как мерить эффективность рекламы без доступа к системам аналитики?

- subid-метки партнёрской сети admitad:
 - доступно 5 меток: subid, subid1, ... , subid4
- динамические параметры Яндекс директ:
 - {campaign_id} – id кампании
 - {banner_id} – id объявления
 - {phrase_id} – id ключевой фразы
 - {source} – домен площадки (для РСЯ)

Все динамические параметры Яндекс директа:

https://yandex.ru/support/direct/statistics/url-tags.html#url-tags_dynamic

Динамические параметры Google AdWords:

<https://support.google.com/adwords/answer/6305348?hl=ru>

Пример партнёрской ссылки с параметрами

У нас есть партнёрская ссылка для одного из офферов из каталога admitad:

<https://ad.admitad.com/g/ab123/>

Subid

Необязательно для заполнения. Введите значение Subid.

Целевая страница для трафика

Скопируйте полную ссылку с сайта рекламодателя

Новая рекламная ссылка

Используйте эту ссылку у себя на сайте

Ссылка с параметрами я.директ в subid-метках admitad:

<http://ad.admitad.com/g/ab123/?subid={campaign id}&subid1={banner id}&subid2={phrase id}>

Пример статистики по subid-меткам

Статистика по SubIDs за последние 7 дней

Период: **07.11.2016 – 13.11.2016** ▼

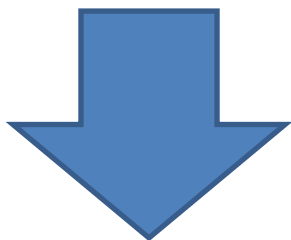
Группировать по: SubID SubID1 SubID2 SubID3 SubID4

Площадки	любые	SubID	любые	SubID3
Кампании	любые	SubID1	любые	SubID4
		SubID2	любые	

SubID1 ▼	Клики	eCPC	Конверсия	Действия		Финансы		
				Лиды	Продажи	● Отклоненные	● Открытые	● Подтвержденные
34768861414	573	1.91 р.	1.05 %	0	6	0 р.	1 093.20 р.	0 р.
35050930759	168	2.17 р.	1.19 %	0	2	0 р.	364.40 р.	0 р.
35050930799	1464	1.37 р.	0.75 %	0	11	0 р.	2 004.20 р.	0 р.

Анализ и повышение эффективности РК

- выгрузка стати по доходам из admitad
- выгрузка стати по расходам из яндекс директ



EXCEL

- составляем сводную таблицу по этим данным (связь по значению subid-меток)
- по каждой кампании, объявлению и ключевой фразе мы можем получить статистику продаж из admitad и расход из яндекс директ

*вместо ручного сведения статистики яндекс директ и статистики admitad в excel можно использовать автоматизированные сервисы

Анализ и повышение эффективности РК

Статистика яндекс			
id кампании	Кампания	Клики	Расход, руб
123	кампания1	120	546
124	кампания2	50	873

Статистика admitad	
id кампании (subid)	Доход, руб
123	2546
124	1873

Сводная таблица яндекс-admitad					
id кампании	Фраза	Клики	Расход, руб	Доход, руб	Прибыль, руб
123	кампания1	120	546	2546	2000
124	кампания2	50	873	1873	1000

Считаем профит и делаем выводы

Сводная таблица яндекс-admitad

id кампании	Фраза	Клики	Расход, руб	Отклон, Руб	Откр, руб	Подтв, руб	% подтв	Возможная прибыль, руб
123	кампания1	120	500	500	3000	1000	50	$1000 + 3000 * 0,5 - 500 = 2000$
124	кампания2	50	800	300	1000	1500	50	$1500 + 1000 * 0,5 - 800 = 1200$

формула для расчёта возможной прибыли:

Прибыль = ком. подтв. заказы + ком. за откр. заказы * % подтверждения – расходы на рекламу

Формула расчёта % подтверждения по вашему трафику на оффер (для периода с обработанными заказами):

% подтверждения = ком. подтв. заказы / (ком. подтв. заказы + ком. откл. заказы) * 100%

Если по офферу ещё нет месяца с полностью закрытыми статусами заказов, то берём процент подтверждения общий по офферу из admitad.

Анализ и повышение эффективности РК

- **оптимизируем конверсионные фразы:**
 - разбить на более узкие НЧ фразы и сделать отдельные объявления
 - скорректировать ставки в зависимости от прибыльности фразы
- **оптимизируем фразы без конверсий:**
 - добавить минус-слова, основываясь на статистику поисковых запросов по ключевой фразе
 - отключаем неэффективные фразы

Как понять, когда отключать фразу или площадку РСЯ?

Пример:

- Есть оффер с фиксированной ставкой 500 руб
- % подтверждения по офферу: 50%
- В среднем с каждой продажи получим 250 руб

- Можно отключать фразу/площадку, если потратили по ней более 500 руб и заказов нет

Генерация vs ручная проработка кампании

- Ручная проработка кампании
 - + более качественно составленная кампания
 - много времени на создание кампании
- Генерация кампании на основе XML-фида товаров
 - + быстрое создание большого количества объявлений по шаблону
 - * генерация заголовка, текста объявления и ключевых фраз на основе нашего шаблона и данных из XML-фида
 - * Посадочные страницы также берутся из фида

Сложности:

- Неудобно работать с кампаниями на несколько тысяч объявлений, поэтому лучше их дробить на меньшее количество объявлений по какому-либо критерию (категория, цена)
- Генерация по фиду подходит для качественных XML-фидов товаров с нормальными названиями.
- Длинные названия товаров, которые не помещаются в ограничения по длине в объявления.

Динамические поисковые кампании

- Быстрый запуск РК на широкий ассортимент товаров интернет-магазина
- Не надо вручную подбирать семантику
- Не надо вручную подбирать посадочные страницы

Тип [?](#)

Стандартный - Текстовые объявления с таргетингом на ключевые слова; отображаются на страницах результатов поиска Google [?](#)

Все функции - Все функции и варианты, доступные для поисковой сети [?](#)

Установки мобильного приложения - Объявления, побуждающие загрузить ваше приложение [?](#)

Взаимодействие с мобильным приложением - Объявления, побуждающие к действию в приложении [?](#)

Динамические поисковые объявления - Объявления с таргетингом на основе контента вашего сайта [?](#)

Только номер телефона - Объявления, направленные на повышение количества звонков в ваш офис [?](#)

Таргетинг на определенные веб-страницы (дополнительные настройки) [?](#)

Заголовок страницы



содержит

телевизор samsung

Динамические поисковые кампании

- создание обычных поисковых кампаний по ключевым фразам на основе отчета по поисковым запросам динамической кампании
 - Более релевантные объявления
 - Отслеживание эффективности по ключевой фразе

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Клики ?	Показы ? ↓	CTR ?	Сред. цена за клик ?
	Итого			1 342	28 004	4,79 %	1,25 Р
<input type="checkbox"/>	телевизор самсунг	Точное соответствие	Отсутствует	40	1 736	2,30 %	1,84 Р
<input type="checkbox"/>	телевизоры самсунг	Точное соответствие	Отсутствует	20	1 166	1,72 %	2,16 Р
<input type="checkbox"/>	samsung ue32j6300au	Точное соответствие	Отсутствует	19	348	5,46 %	1,44 Р
<input type="checkbox"/>	ue40j6200au	Точное соответствие	Отсутствует	20	298	6,71 %	1,27 Р

Ошибки арбитража

1. считать комиссию по открытым заказам своим доходом
2. зацикливаться на одном оффере
3. тестировать сразу много новых офферов
4. запускать одну кампанию на все разрешенные гео по офферу
5. не проверять правильную работу партнерских ссылок
6. нарушать правила оффера (брендовый трафик и т.п.)
7. по новому офферу: увеличивать бюджет и ставки, когда пошли заказы, но ещё нет подтверждённых заказов.

Как не конкурировать с другими арбитражниками?

- свой лендинг
- парковка домена для редиректных ссылок

Добавление нового домена

Название:*

Домен:*

Площадка*

Отмена

Добавить и получить код

Субдомен	Класс	Приор.	Адрес
*	A		212.224.118.36
@	A		212.224.118.36

Парковка домена для редиректных ссылок

Целевая страница для трафика

Скопируйте полную ссылку с сайта рекламодателя

Домен

Выберите домен из списка припаркованных

Новая рекламная ссылка

Используйте эту ссылку у себя на сайте

На поиске

На устройстве



32

[AEG L87695NWD / онлайн-магазин-техники.рф](#)

[онлайн-магазин-техники.рф/AEG-L87695NWD](#) Реклама

Стиральная машина с сушкой AEG L87695NWD в наличии. Быстрая доставка!

Выбор оффера для контекста

ULMART.RU Работает с 10.05.2016	eCPC	1.43 р. ?	Подтверждается	56.62% ?
	CR	2.22% ?	PostClick cookie	30 дней ?
	CR за 48 часов	2.93% ?	Макс. обработка	30 дней ?

- **eCPC** - средний заработок с 1 перехода
- **CR** - конверсия, отношение действия к переходам. Например, если CR=2% - это значит, что на каждые 100 переходов приходится 2 заказа.
- **подтверждение** - % подтверждения заказов
- **PostClick cookie** - время, на которое посетитель будет привязан к партнёру после перехода по его ссылке. Если после перехода по партнёрской ссылке за время жизни cookie будет совершён заказ, то партнёр получит за него комиссию.
- **Тариф** – комиссия, которая будет начислена партнёру за совершённый заказ

☙ Тарифы

Оплаченный заказ 1.30%-6.50%

📄 Нашли выгоднее? [Напишите нам!](#)

Выбор оффера для контекста

☰ Меню
Описание программы
Новости
Виды трафика
Рекламные материалы ▾
Скидки и купоны
Связаться с нами
Аналитика ▲
Статистика
География
Документы

Самое большое вознаграждение
к сумме заработка для веб-мастера:

+5%	500 000 ₺ – 700 000 ₺ ^{new}
+7%	700 001 ₺ – 1 000 000 ₺ ^{new}
+10%	1 000 001 ₺ – 2 000 000 ₺
+20%	2 000 001 ₺ – 3 500 000 ₺
+30%	от 3 500 001 ₺

Номер	Местоположение	Доля (%) [?]
1	Москва	38.38
2	Санкт-Петербург	13.044
3	МО	11.558
4	Краснодарский край	1.977
5	Свердловская область	1.711

Полезные ссылки

- GetDirect.ru – бесплатный сервис автоматизации контекстной рекламы Яндекс директ для партнёрских программ. Бид-менеджер на основе статистики продаж. Генератор объявлений на основе XML-фида товаров.
- <http://blog.admitad.com/> - новости партнёрского маркетинга и сети admitad
- e-mail для вопросов: info@getdirect.ru