

Black чек-лист: как делать не нужно, даже если очень хочется

За месяц	За неделю-две	В день X	После
 Не проверяйте сайт. И так сойдет.	 Первое правило распродажи – никогда не анонсировать распродажу.	 Наслаждайтесь, покупая товары со скидками, а не продавая их.	 Ничего не делайте. С Новым годом!
 Сделайте форму длиннее, еще длиннее. Ничего, если пользователи заблудятся.	 Что мы скажем кампаниям, которые нужно запускать заранее? Не сегодня!		
 Не смотрите на статистику. Полагайтесь на интуицию.	 Не добавляйте таймеры обратного отсчета – кто захочет купить, тот и так успеет.		
 Никогда и никакие скидки не предлагайте заранее. Никогда и никакие, и в особенности тогда, когда все этого ждут.	 Пусть люди не говорят о вашей акции. Вдруг еще что-то не скажут?		

Переходите на светлую сторону >>>

изучите наш
white чек-лист