



eLama.ru

Google AdWords

Практика настройки поисковой
рекламной кампании

Обучающие вебинары от eLama.ru

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 3 часа
2. Время для вопросов
3. Все получат запись вебинара

План вебинара

1. Настройка поисковой рекламной кампании
2. Эффективная работа с объявлениями
3. Специфика работы с семантикой в AdWords
4. Планировщик ключевых слов
5. Автоматизация
6. Бонусы и подарки для слушателей





Давайте знакомиться

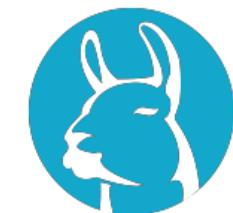


eLama.ru



Яндекс

Google

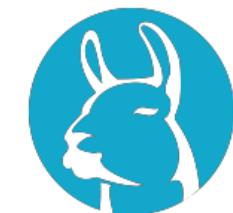


eLama.ru



Яндекс

Google



elama.ru



Google



Результатов: примерно 849 000 (0,56 сек.)

Квартиры в СПб - от застройщика - Рассрочка. Застройщик ЛСР

Реклама /Квартиры_от_ЛСР ▾ 8 (812) 325-01-01

Первый взнос от 10%. Узнайте подробнее!

Разные районы СПб · Большой выбор квартир · Рассрочка · Ипотека

Квартиры в продаже · Офисы продаж · Акции · Выгодная ипотека

ЖК комфорт-класса Две Столицы - 15 минут от метро "Звёздная".

Реклама

От 1,9 млн руб. Престижный район. Скидка 2,5% на все квартиры!

Витражное остекление · Скоростные лифты · Ипотека и рассрочка · Детские площадки

Особенности: Комплексная Застройка, Собственная Инфраструктура, Престижный Район...

Выбор квартиры · Ипотека · Расположение и контакты · Военная ипотека

Купить апартаменты «Салют» - Комфорт и удобное расположение

Реклама

/Апартаменты ▾

Не пропусти. Скидка 15% на все апартаменты при 100% оплате. Звони сейчас!

Полная отделка · Парк Городов-Героев · Рядом м. Звездная · Развитая инфраструктура

Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

Реклама

/Живи_В_Рыбацком/метро_Рыбацкое ▾

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ ФЗ - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн ₽ - от 24,59 м² до 26,44 м² · Ещё ▾

Купить квартиру бе

<https://www.avito.ru> › Санкт-Петербург › Квартиры

Объявления о покупке квартиры в Санкт-Петербурге

1 к Квартиры - от 2,2 млн ₽

от 32,95 м² до 35,36 м²

2 к Квартиры - от 3,4 млн ₽

от 54,35 м² до 54,64 м²

3 к Квартиры - от 4,3 млн ₽

от 71,22 м² до 72,18 м²

Продажа квартир -

https://www.domofond.ru/prodazha_kvartiry_sankt_peterburg_c34114 ▾№129040 Прямая продажа, более 3 лет, 1 взрослый собственник, евроСтандарт. Предложение для тех, кто хочет **купить** 1-комнатную **квартиру в СПб** у ...

Аренда · Я — романтик · Продажа квартир — Санкт ...

Настройки кампаний

Google AdWords

Главная страница Кампании Оптимизация Отчеты Инструменты

Идентификатор клиента: 378-923-6241
n.kravchenko@elama.ru

Последние 7 дней: 31 янв. 2017 г. - 6 февр. 2017 г.

Поисковая сеть

Все кампании

Остекление балконов - Поиск - СПб

Резка металла - Поиск - СПб

Все проекты

Все эксперименты

Группы кампаний

Общая библиотека

Массовые операции

Ярлыки

Все кампании

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудитории Расширения объявлений Быстрая статистика

Все кампании, кроме удаленных Сегментировать Фильтр Столбцы Поиск кампаний Просмотр истории изменений

Клики по сравнению с Отсутствует В день

1

0 вторник, 31 января 2017 г. понедельник, 6 февраля 2017 г.

+ КАМПАНИЯ Изменить Подробности Стратегия назначения ставок Автоматизация Ярлыки

	Кампания	Бюджет	Статус	Тип кампании	Подтип	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость конверсии						
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> Резка металла - Поиск - СПб	10,00 \$/день	Допущено	Только поисковая сеть	Все функции	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,0	0,00	0,00						
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> Остекление балконов - Поиск - СПб	100,00 \$/день	Допущено	Только поисковая сеть	Все функции	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,0	0,00	0,00						
Итого (все кампании, кроме удаленных)												0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,0	0,00	0,00

Настройки кампании

+ КАМПАНИЯ ▾

Изменить ▾

Подробности ▾

Стратегия назначения ставок ▾

А

Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть

Лучший вариант для максимального охвата

Только поисковая сеть

Google Поиск и поисковые партнеры

Только контекстно-медийная сеть

Сеть партнерских сайтов Google

Google Покупки

Лучший способ показывать товарные объявления

Видео

Видеореклама на YouTube и других сайтах

Универсальная кампания для приложений

Рекламируйте свое приложение в поисковой и контекстно-медийной сетях, а также на YouTube

Настройки кампании

Название кампании

Остекление балконов - Пс

Тип [?](#)

Только поисковая сеть [▼](#)

Стандартный - Текстовые объявления с таргетингом на ключевые слова; отображаются на страницах результатов поиска Google [?](#)

Все функции - Все функции и варианты, доступные для поисковой сети [?](#)

Установки мобильного приложения - Объявления, побуждающие загрузить ваше приложение [?](#)

Взаимодействие с мобильным приложением - Объявления, побуждающие к действию в приложении [?](#)

Динамические поисковые объявления - Объявления с таргетингом на основе контента вашего сайта [?](#)

Только номер телефона - Объявления, направленные на повышение количества звонков в ваш офис [?](#)

[Подробнее о типах кампаний...](#)

Настройки кампании

Местоположения [?](#) Какие местоположения необходимо добавить в кампанию (или исключить из нее)?

- Все страны
- Белиз
- Я выберу самостоятельно...

Целевые местоположения	Охват ?	Удалить все
город Санкт-Петербург, Россия - регион	4 240 000	Удалить Поблизости
Исключенные местоположения	Охват ?	Удалить все
Пушкин, город Санкт-Петербург, Россия - город	205 000	Удалить Поблизости

Укажите местоположение для таргетинга или [Расширенный поиск](#)

Примеры: страна, область, город, почтовый индекс.

Варианты местоположений (дополнительно)

Настроить таргетинг [?](#) Люди, которые находятся в целевом местоположении, указали его в поисковом запросе или проявили к нему интерес (рекомендуется) [?](#)

- Люди из целевого местоположения [?](#)

Люди, которые указали целевое местоположение в поисковом запросе или проявили к нему интерес [?](#)

Исключить [?](#) Люди, которые находятся в исключенном местоположении, указали его в поисковом запросе или проявили к нему интерес (рекомендуется) [?](#)

- Люди из исключенного местоположения [?](#)



elama.ru

Настройки кампании

Языки [?](#) Выберите язык целевых сайтов. Ваши объявления должны быть составлены на этом же языке, поскольку AdWords не переводит рекламные тексты и ключевые слова.

- Все языки
- Английский
- Арабский
- Болгарский
- Венгерский
- Вьетнамский
- Греческий
- Датский
- Иврит
- Индонезийский
- Исландский
- Испанский
- Итальянский
- Каталанский
- Китайский (традиционный)
- Китайский (упрощенный)
- Корейский
- Латышский
- Литовский
- Малайский
- Немецкий
- Нидерландский
- Норвежский
- Персидский
- Польский
- Португальский
- Румынский
- Русский
- Сербский
- Словацкий
- Словенский
- Тайский
- Турецкий
- Украинский
- Урду
- Филиппинский
- Финский
- Французский
- Хинди
- Хорватский
- Чешский
- Шведский
- Эстонский
- Японский



elama.ru

Настройки кампании

Стратегия назначения ставок ? Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Назначение вручную: Назначение цены за клик в...

Вы самостоятельно назначаете максимальную цену за клик для объявлений.

Включить Оптимизатор цены за конверсию ?
AdWords автоматически корректирует ставки, чтобы добиться максимального числа конверсий.

Ставка по умолчанию ? \$ Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет ? \$ в день
Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. ?



elama.ru

Настройки кампании

Стратегия назначения ставок

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Целевая цена за ко...

При использовании **целевой цены за конверсию** AdWords автоматически назначает ставки так, чтобы получить максимум конверсий. При этом фактическая цена за конверсию может быть ниже или выше заданного вами значения.

Целевая цена за конверсию: \$ 5

Позже можно будет указать другие целевые цены за конверсию для групп объявлений

[Использовать пакетную стратегию](#)

Бюджет \$ 100 в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться.

Настройки кампании

Стратегия назначения ставок [?](#) Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Целевая рентабельность

При использовании **целевой рентабельности инвестиций в рекламу** AdWords автоматически назначает ставки так, чтобы ценность конверсий была максимальной, а среднее значение рентабельности стремилось к целевому. Фактические значения рентабельности могут быть ниже или выше заданного вами.

Бюджет [?](#) \$ в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. [?](#)

Пакетная стратегия назначения ставок объединяет несколько кампаний, групп объявлений и ключевых слов.

- Использовать существующую пакетную стратегию
- Создать новую пакетную стратегию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу: [?](#) %

Название:

Настройки кампании

Стратегия назначения
ставок ?

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Максимальное кол...

Максимальное количество кликов:
автоматическое назначение ставок,
позволяющее получать наибольшее
количество кликов в рамках заданного
бюджета.

Бюджет ? \$ в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. ?

Включить Оптимизатор цены за конверсию ?

AdWords автоматически корректирует
ставки, чтобы добиться
максимального числа конверсий.

Предел максимальной цены за клик (необязательно): \$

Использовать пакетную стратегию

Настройки кампании

Стратегия назначения
ставок [?](#)

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Оптимизатор цены ... ▾

AdWords автоматически корректирует
ставки, чтобы добиться максимального
числа конверсий.

Пакетная стратегия назначения ставок объединяет
несколько кампаний, групп объявлений и ключевых
слов.

- Использовать существующую пакетную стратегию
 Создать новую пакетную стратегию

Название:

Ставка по умолчанию [?](#) \$

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет [?](#) \$ в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. [?](#)



elama.ru

Создание группы объявлений

Стратегия назначения ставок [?](#)

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Целевое положение...

Целевое положение на странице поиска: автоматическое назначение ставок, позволяющее получать наибольшее количество показов на первой странице или над результатами поиска.

Пакетная стратегия назначения ставок объединяет несколько кампаний, групп объявлений и ключевых слов.

Использовать существующую пакетную стратегию

Выбрано: Верхний блок

Стратегии назначения ставок (1)

Верхний блок [?](#)

Ставка по умолчанию [?](#) \$

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет [?](#) \$ в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. [?](#)



elama.ru

Настройки кампании

□ Метод показа (дополнительные настройки)

- Метод показа [?](#) Стандартный: оптимизированный показ объявлений. Бюджет расходуется равномерно в течение суток (рекомендуется).
 Ускоренный: показ объявлений без оптимизации. Бюджет может быть исчерпан преждевременно.



elama.ru

Настройки кампаний

Расширения объявлений

Эта дополнительная функция позволяет добавить в объявления полезную информацию о вашей компании. [Краткий обзор](#)

Местоположение [?](#) Добавить к моим объявлениям информацию о местоположении

Дополнительные ссылки [?](#) Дополнить объявления ссылками на разделы моего сайта

Позвонить [?](#) Добавить к моим объявлениям номер телефона

Приложение [?](#) Добавить к моим объявлениям ссылку на приложение для мобильных или планшетных устройств.

Отзывы [?](#) Дополнить объявления отзывами

Уточнения [?](#) Добавить в объявления дополнительное описание

Структурированные описания [?](#) Добавить к объявлениям структурированные описания



elama.ru

Настройки кампании

■ Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений

Дата начала

Дата окончания Отсутствует

Планирование показа объявлений ?

Понедельник	00	:	00	:	00	:	00	X
Вторник	00	:	00	:	00	:	00	X
Среда	00	:	00	:	00	:	00	X
Четверг	00	:	00	:	00	:	00	X
Пятница	00	:	00	:	00	:	00	X
Суббота	00	:	00	:	00	:	00	X
Воскресенье	00	:	00	:	00	:	00	X

[+ Добавить](#)

Показывать время 12 часов 24 часа

Часовой пояс Europe/Moscow (нельзя изменить)

Настройки кампании

□ Показ объявлений: ротация объявлений

Ротация объявлений ?

- Оптимизация (клики): показ объявлений, у которых больше шансов получить клики
Подходит большинству рекламодателей.
- Оптимизация (конверсии): показ объявлений, у которых больше шансов получить конверсии
Подходит для отслеживания конверсий в AdWords или Google Analytics.
- Равномерное чередование: как минимум 90 дней показывать все объявления с одинаковой частотой, а затем включить оптимизацию
Этот вариант подойдет вам, если вы хотите оптимизировать рекламу на основе собственных данных по эффективности.
- Чередовать без ограничения времени: равномерно показывать менее эффективные и более эффективные объявления без оптимизации
Не рекомендуется для большинства рекламодателей.



elama.ru

Шаблон отслеживания: ValueTrack

□ Варианты URL кампании (дополнительно)

Шаблон отслеживания ?

{lpurl}?utm_source=google&utm_campaign=okna-poisk-spb

Пример: <http://www.trackingc.com/?url={lpurl}&id=5>

Специальный параметр ?

{
 название
}=
значение

{
 название
}=
значение

{
 название
}=
значение

<http://blog.elama.ru/post.php?id=18473489>

Параметры кампаний

1. Всегда использовать «Все функции»
2. Уточнить настройки местоположения
3. Метод показа – стандартный, если бюджет расходуется в первой половине дня

Управление ставками

1. Стратегия по умолчанию — полностью ручное управление
2. Ограничить максимальную ставку
3. Не занижать дневной бюджет
4. Оптимизация по конверсиям

Показ объявлений, ротация

1. Оптимизация показа по конверсиям
2. Показ круглосуточно до набора статистики



Время для вопросов

Создание группы объявлений

Название группы объявлений:

Теплое остекление балконов

Создайте объявление

- Текстовое объявление Динамическое поисковое объявление Взаимодействие с мобильным приложением Только номер телефона

Конечный URL <http://okna>

Заголовок 1 [Теплое Остекление Балконов](#)

Заголовок 2 [Скидка 33% До 1 Марта](#)

Путь [/ балконы-теплое / остекление](#)

Описание [Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!](#)

Варианты URL объявления (дополнительно)

Мобильный URL <http://mobile.okna>

Шаблон отслеживания

Пример: <http://www.trackingc.com/?url={|purl|}&id=5>

Просмотр [Мобильные](#) | [Настольная версия](#)

Теплое Остекление Балконов – Скидка 33% До 1 Марта

Объявление [.ru/балконы-теплое/остекление](#)

Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!

Образцы объявлений [Ещё](#)

Новые программы вузов – Постройте успешную карьеру

Объявление [www.example.com/Онлайн-курсы](#)

Мы предлагаем стационарное и онлайн-обучение. Запросите информацию сегодня!

Расширения позволяют добавить в объявление дополнительную информацию, например адрес или номер телефона. Краткий обзор

Создание группы объявлений

Введите по одному ключевому слову в строке.

```
+теплое +остекление +балконов
+теплое +остекление +балкона +спб
+замена +остекления +балкона на +теплое
+теплое +остекление +балконов и +лоджий
+теплое +остекление +балконов +лоджий в +
+замена +остекления +балкона на +теплое в +
```

- Категория: остекление спб
 - « Добавить все из этой категории
 - « Добавить остекление балкона цена спб
 - « Добавить остекление лоджий спб
 - « Добавить остекление балкона спб
 - « Добавить остекление балконов в спб
 - « Добавить остекление балкона спб цена
 - « Добавить теплое остекление лоджий спб
 - « Добавить теплое остекление балкона спб
 - « Добавить остекление балконов спб
- « Добавить остекление спб
- Категория: окна спб
- Категория: окна петербург
- Категория: остекление цены
- Категория: окна рехау
- Категория: окна в
- Категория: остекление цена
- Категория: окна цены
- Категория: рехау цена



elama.ru

Создание группы объявлений

1 способ: SKAg – кампании

2 способ: группировка похожих
ключевых слов, ведущих на одну
посадочную страницу

Создание кампаний с помощью Excel



Excel

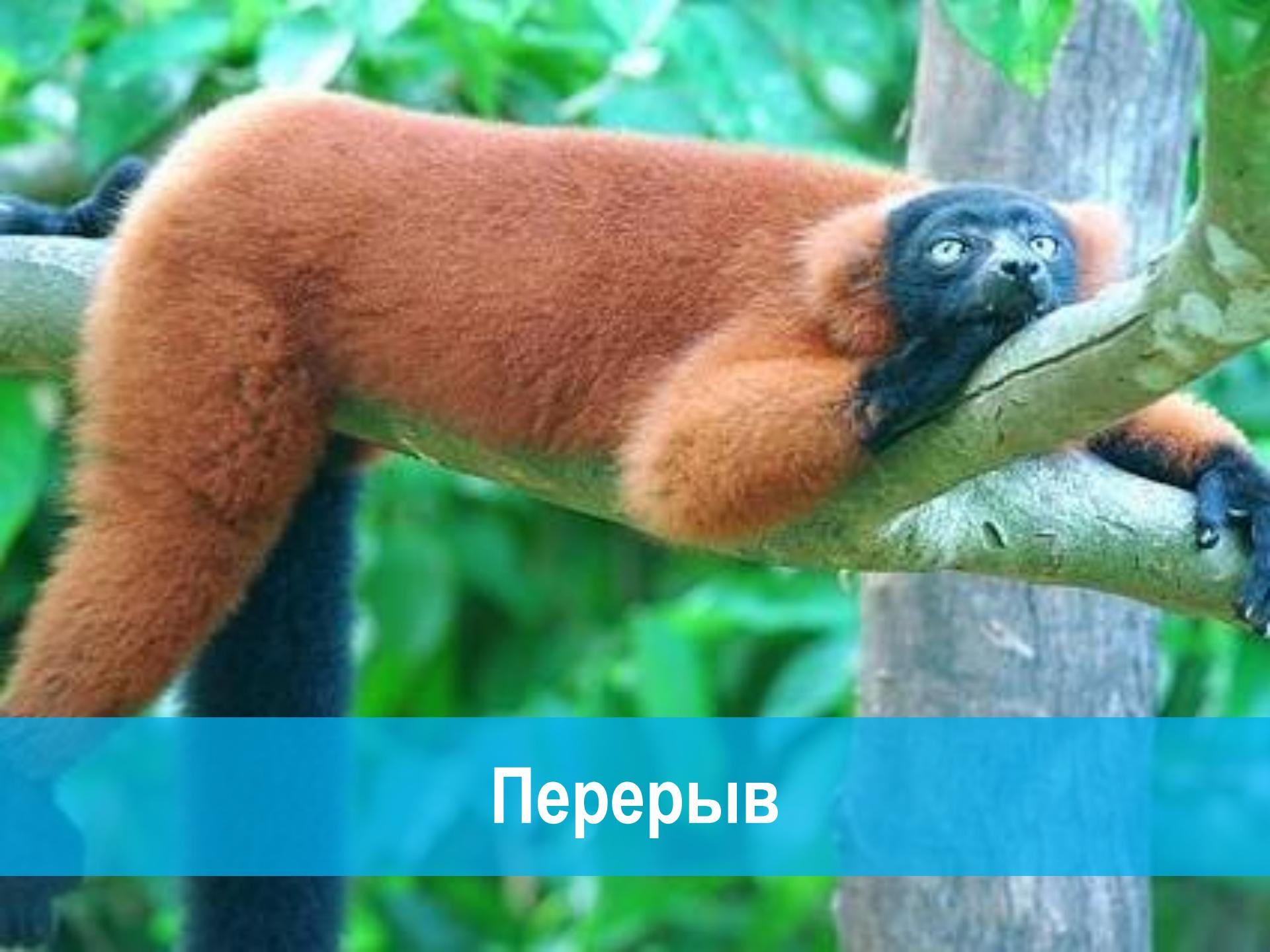


Google AdWords Editor

Ссылка на статью: <https://goo.gl/flnbCr>



Время для вопросов



Перерыв

Расширения

Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

Реклама

/Живи_В_Рыбацком/метро_Рыбацкое ▾

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ ФЗ - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн ₽ - от 24,59 м² до 26,44 м² · Ещё ▾



1 к Квартиры - от **2,2** млн ₽
от 32,95 м² до 35,36 м²

2 к Квартиры - от **3,4** млн ₽
от 54,35 м² до 54,64 м²

3 к Квартиры - от **4,3** млн ₽
от 71,22 м² до 72,18 м²

Дополнительные ссылки

Новая дополнительная ссылка

×

Текст ссылки Замер бесплатно

Конечный URL http:// окна

Устройства Мобильные

Описание Вызовите специалиста

Рекомендуется

Для замера и оценки стоимости

- [+ Даты начала и окончания, расписание](#)
- [+ URL для мобильных устройств](#)
- [+ Варианты URL дополнительных ссылок \(дополнительно\)](#)

[Сохранить](#)

[Отмена](#)



elama.ru

Уточнения

Новое уточнение ×

Текст уточнения Гарантия 60 лет

Устройства ? Мобильные

Даты начала и окончания, расписание

Сохранить

Отмена

Структурированные описания

Новое структурированное описание

×

Заголовок ?

Русский ▼

Услуги ▼

Примеры: замена масла, химчистка салона, заправка кондиционера

Значения ?

Добавить

Монтаж

Вывоз мусора

Установка крыши

Наружная отделка

×

×

×

×

×

+ Добавить

Устройства ? Мобильные

Даты начала и окончания, расписание

Сохранить

Отмена

Номера телефонов

Номер телефона

×

Номер телефона

Российская Федерация

8 (812) 555-55-55

Пример номера телефона: 8 (301) 123-45-67

Отчеты по звонкам Вкл.

Отключено

Устройства Мобильные

Расширенный

Сохранить

Отмена

Номер телефона

×

Номер телефона

Российская Федерация

8 (904) 333-33-33

Пример номера телефона: 8 (301) 123-45-67

Отчеты по звонкам Вкл.

Отключено

Для отслеживания звонков будет создано действие-конверсия. Подробнее...

Устройства Мобильные

Расширенный

Сохранить

Отмена

Сообщения

Новое сообщение ×

Название компании ?

Окна в Петербурге

Номер телефона для
текстовых сообщений ?

Российская Федерация ?

8 (904) 333-33-33

Укажите номер телефона, на который можно отправлять текстовые сообщения.
Пример: 8 (301) 123-45-67 ?

Текст расширения ?

Вызвать замерщика

Этот текст будет показываться в объявлении.
Пример: "Отправьте мне подробности по SMS".

Текст сообщения ?

Я хочу вызвать замерщика
для остекления балкона.

Этот текст будет автоматически использоваться SMS-приложением.
Пример: "Я хочу получить подробную информацию. Отправьте мне SMS".

Расширенный

Сохранить

Отмена



elama.ru

Адреса

Используйте адреса из сервиса "Google Мой бизнес"

В объявлениях AdWords показываются адреса из связанного аккаунта "Google Мой бизнес".
[Подробнее...](#)



Выбрать аккаунт "Google Мой бизнес"



Будут синхронизированы 0 адресов



Управляйте адресами в сервисе Google Мой бизнес [?](#)

Отправить запрос на связывание аккаунта "Google Мой бизнес"

[Готово](#)

[Отмена](#)

[Добавить фильтр для выборочного показа адресов](#)

Цены

Новая цена

×

Язык ? Russian ▲

Тип ? Услуги ▲

Валюта ? RUB ▲

Классификатор цены Нет классификатора ▼

Пример цены в объявлении

В хрущевке	₽ 25,8 тыс. Остекление Rehau	В 137, 504 сериях	₽ 23,8 тыс. Остекление Rehau	В кирпичных домах	₽ 31,9 тыс. Остекление Rehau	Лоджия в кир...
------------	---------------------------------	-------------------	---------------------------------	-------------------	---------------------------------	-----------------

Элементы ?	Заголовок	Описание	Цена ?	Единицы	Конечный URL	Конечный мобильный URL (необязательно)
	В хрущевке	Остекление Rehau	₽ 25 800	Не задан... ▲	http://okna-...	http://mobile.okna-...
	В 137, 504 сериях	Остекление Rehau	₽ 23 800	Не задан... ▲	http://okna-...	http://mobile.okna-...
	В кирпичных домах	Остекление Rehau	₽ 31 900	Не задан... ▲	http://okna-...	http://mobile.okna-...
	Лоджия в кирпичном доме	Остекление Rehau	₽ 38 400	Не задан... ▲	http://okna-...	http://mobile.okna-...
			₽	Не задан... ▲		

+ Добавить

Описание может быть сокращено или опущено при показе на некоторых устройствах.

Даты начала и окончания, расписание

Варианты URL цен (дополнительно)

Сохранить

Отмена



Время для вопросов

да же чисто, без всяких ум, в
ка Их и берущих из консервов из
кошачьих отходов и уно-

Аукцион

Чисто : чистою лягушка в супах
и баш и г. г. чистою лягушкою
отравлены и одному чисту (чисто-
чисту и чистою), при этом
одному из чистой переводе. Потому
однако в чистой переводе
такую лягушку блюдо берущих

Аукцион GSP (второй цены)

- Ранжирование объявлений
- Ценообразование
- Скорость применения ставок
- Частота обновления оценочных ставок в интерфейсе

Ранжирование

Рейтинг = Показатель качества × Ставка

Показатель качества

1. Релевантность объявления
2. Релевантность посадочной страницы
3. Ожидаемый CTR

Ключевое слово:



Объявление показывается прямо сейчас?

Да

Показатель качества – Подробнее...

10/10

Ожидаемое значение CTR: Выше среднего

Релевантность объявления: Выше среднего

Качество целевой страницы: Выше среднего

[Просмотр и диагностика объявлений](#)

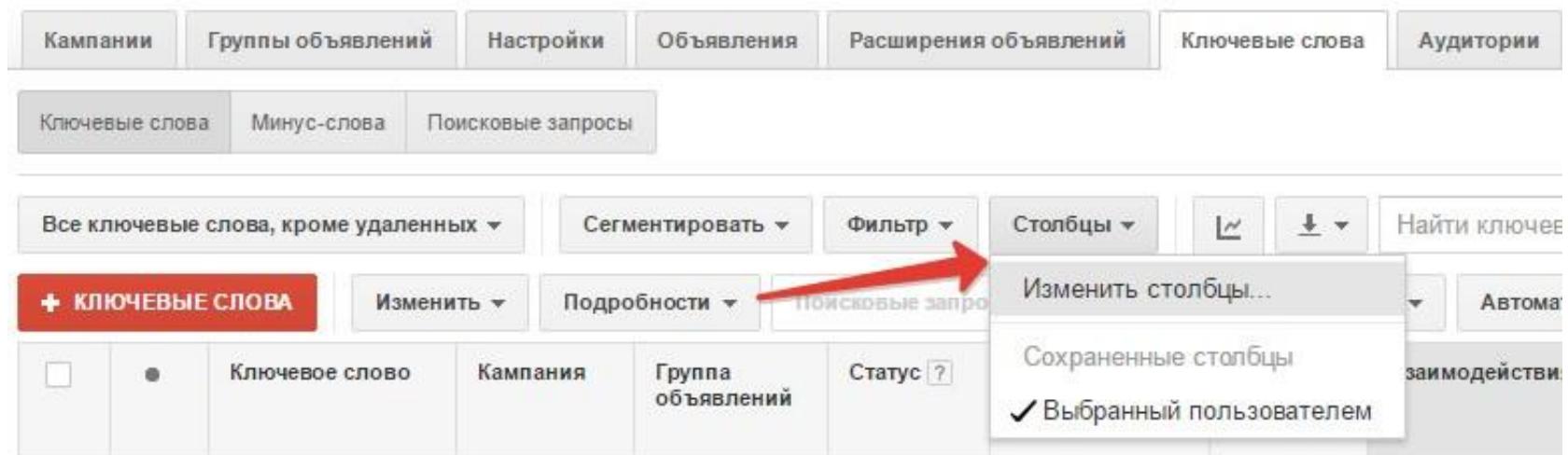
Ценообразование

Цена клика = $\frac{\text{Ставка конкурента снизу} \times \text{Показатель качества конкурента снизу}}{\text{Ваш показатель качества}} + 0,01\$$

Частота обновления ставок

- Новые ставки применяются практически мгновенно (максимум 60 минут)
- Оценочная ставка изменяется от 1 до нескольких раз в день
- Оценочная ставка не гарантирует попадание на позицию

Как добавлять столбцы данных



The screenshot shows the Yandex Direct interface for managing keywords. At the top, there are tabs: Кампании, Группы объявлений, Настройки, Объявления, Расширения объявлений, Ключевые слова (which is selected and highlighted in grey), and Аудитории. Below these are sub-tabs: Ключевые слова, Минус-слова, and Поисковые запросы. The main content area has buttons: Все ключевые слова, кроме удаленных, Сегментировать, Фильтр, and a red button labeled + КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. To the right of these are buttons for Изменить, Подробности, and Поисковые запросы. A red arrow points from the text 'Как добавлять столбцы данных' to the 'Столбцы' button, which is part of a dropdown menu. The dropdown menu includes: Изменить столбцы..., Сохраненные столбцы, and a checked item: ✓ Выбранный пользователем.



Показатель качества

Изменение столбцов

Выберите показатели

Эффективность	»
Конверсии	»
Атрибуты	»
Атрибуция	»
Показатель качества	»
Симулятор ставки	»
Показатели конкуренции	»
Подробная информация о звонках	»

Удалить все столбцы

Показ. кач-ва	»
Релевантность объявления	»
Кач-во целевой страницы	»
Ожидаемый CTR	»
Показ. кач-ва (стат.)	»
Релевантность объявл. (стат.)	»
Кач-во целевой страницы (стат.)	»
Ожидаемый CTR	»



Оценочные ставки

Изменение столбцов

Выберите показатели

Эффективность	»	шаблон отслеживания	»
Конверсии	»	Специальный параметр	»
Атрибуты	»	Оцен. ставка для первой стр.	»
Атрибуция	»	Оцен. ставка для показа вверху страницы	»
Показатель качества	»	Расч. ставка для первой поз.	»
Симулятор ставки	»		
Показатели конкуренции	»		
Подробная информация о звонках			



Конверсии

Изменение столбцов

Выберите показатели

- [Атрибуты](#) >>
- [Эффективность](#) >>
- [Конверсии](#) >>
- [Атрибуция](#) >>
- [Симулятор ставки](#) >>
- [Показатели конкуренции](#) >>

Добавить все столбцы

Конверсии	»
Стоимость конверсии	»
Коэффи. конверсии	»
Все конв.	»
Конверсии по показам	»
Цена/все конв.	»
Коэф. всех конв.	»
Ценность всех конв.	»
..	»

Информация о статусе

Изменение столбцов

Выберите показатели

Атрибуты	»	Тип объявления	»
Эффективность	»	Идентификатор объявления	»
Конверсии	»	Устройства	»
Атрибуция	»	Видео	»
Социальные показатели	»	Подробная информация о правилах	»
Эффективность (Active View)	»	URL изображения	»
Показатели Gmail	»	Шаблон отслеживания	»
Все действия на YouTube	»	Специальный параметр	»



eLama.ru

% полученных и потерянных показов

Изменение столбцов

Выберите показатели

- Эффективность >>
- Конверсии >>
- Атрибуты >>
- Атрибуция >>
- Показатель качества >>
- Симулятор ставки >>
- Показатели конкуренции >>**
- Подробная информация о звонках

Добавить все столбцы

Процент полученных показов в поиск. сети >>

Процент полученных показов в поиск. сети (с точ. соответствием) >>

Процент потерянных показов в поиск. сети (рейтинг) >>



% полученных показов

Количество показов

Количество возможных показов

Как увеличить % полученных показов

1. Увеличить качество объявлений
2. Повысить ставки
3. Увеличить дневной бюджет
4. Уточнить геотаргетинг





Время для вопросов

да же чистые, без всяких там, ...
их есть и берущих из консервов из
которых огурцы и уно-

Минус-слова

меньше : исключая губка в супах
и варенье в т. д. исключая риско и то
ограничено и одному из них (или же
одному из то же самое исключая), при этом
однако в чистой первичке. То есть
таким образом сплошь берущие

Минус-слова

1. Нужно перебирать все формы слов
2. Можно добавлять минус-фразы целиком
3. Можно использовать типы соответствия
4. Минус-слова отключают ключевые фразы при конфликте

Ссылка на инструмент: <http://py7.ru/tools/>

Минус-слова: уровень группы

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудитории Расширения объявлений Быстрая статистика ▾

Ключевые слова Минус-слова Поисковые запросы

Минус-слова

Минус-слова позволяют не показывать рекламу по неподходящим запросам [Подробнее...](#)

Уровень группы объявлений

Фильтр

Выберите группу объявлений
Остекление балконов - Поиск - СПб > Теплое остекление балко...

бесплатно
бесплатный
фото
видео

Сохранить Отмена

Уровень кампании

Фильтр

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА Изменить Сохранить в файл

Кампания	Минус-слово
Нет минус-слов на уровне кампании. Найти минус-слова с помощью пошагового руководства.	

Минус-слова: уровень кампании

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудитории Расширения объявлений Быстрая статистика ▾

Ключевые слова Минус-слова Поисковые запросы

Минус-слова

Минус-слова позволяют не показывать рекламу по неподходящим запросам [Подробнее...](#)

Уровень группы объявлений

Фильтр ▾

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА Изменить Сохранить в файл

<input type="checkbox"/>	Минус-слово	Кампания	Группа объявлений
<input type="checkbox"/>	бесплатно	Остекление балконов - Поиск - СПб	Теплое остекление балконов
<input type="checkbox"/>	бесплатный	Остекление балконов - Поиск - СПб	Теплое остекление балконов
<input type="checkbox"/>	фото	Остекление балконов - Поиск - СПб	Теплое остекление балконов
<input type="checkbox"/>	видео	Остекление балконов - Поиск - СПб	Теплое остекление балконов

Уровень кампании

Фильтр ▾

Выбрать кампанию:
Остекление балконов - Поиск - СПб Изменить

бесплатно
бесплатный
фото
видео

Сохранить Отмена



Минус-слова: списки

Поисковая сеть  «

Общая библиотека >
Минус-слова кампаний

Создайте список минус-слов для добавления в несколько кампаний. Подробнее...

Все кампании
Все проекты
Все эксперименты
Группы кампаний
Общая библиотека
Аудитории
▶ Стратегии назначения ставок
▶ Бюджеты
▶ Коммерческие данные
▼ **Минус-слова кампаний**
Нажмите выше, чтобы начать
▶ Исключения мест размещения в кампании
Варианты URL

Новый список минус-слов

Название списка минус-слов:

Ключевые слова:

бесплатно
бесплатный
бесплатное
фото
видео

Сохранить **Отмена**



Проверка конфликтов минус-слов

Введите ключевые слова

подбор авто ру

Просмотр

Поделиться

Ваше объявление не показывается по ключевому слову **+подбор +авто**. (Поиск/Мск/Все > подбор авто)

- Ваше объявление не показывается, так как задано минус-слово. [Что можно предпринять?](#)
- Ваше объявление не показывается из-за наличия минус-слова, принадлежности к категории "не для любой аудитории" или выбранного способа распространения. [Что можно предпринять?](#)

[Посмотреть еще 1 ключевое слово](#)

Ссылка на статью: <http://ppc.world/articles/skript-dlya-proverki-konfliktuyushhih-minus-slov-v-google-adwords/>



Время для вопросов

Просмотр и диагностика объявлений

Просмотр и диагностика объявлений

Поиск объявления в Google

Просмотрите страницу результатов поиска, выбрав варианты ниже

Местоположение

город Санкт-Петербург

Язык

Русский

Устройство

Настольный или портативный компьютер

Домен

www.google.

com ▾

Введите ключевые слова

Просмотр

Ваше объявление показывается по ключевому слову

⚠ Расширение "дополнительные ссылки" не показывалось, поскольку вместо него было выбрано другое расширение с более высокой ожидаемой эффективностью.

(Опт-Поиск-РФ Без Кросс >

Просмотреть более подробную

Google search results for the query "опт-поиск-рф без кросс". The results page shows a green header bar with the text "Ваше объявление показывается по ключевому слову" and a warning message about the "additional links" extension. The main search results are visible, with the first result being a green box containing the message "Ваше объявление показывается по ключевому слову". The search interface includes a "Google search" bar, a navigation bar with "All", "Images", "Videos", "News", "Maps", "More", "Settings", and "Tools", and a message at the bottom stating "Результатов: примерно 151 000 (0,49 сек.)".

Временной таргетинг

Изменить расписание показа объявлений

По умолчанию допущенные объявления могут показываться в любое время суток в течение всей недели. Чтобы выбрать более точные настройки, укажите расписание показа объявлений. [Подробнее...](#)

Понедельник	08	:	00	-	20	:	00	×
Вторник	08	:	00	-	19	:	00	×
Среда	09	:	00	-	19	:	00	×
Четверг	09	:	00	-	19	:	00	×
Пятница	08	:	00	-	23	:	00	×
Суббота	00	:	00	-	00	:	00	×
Воскресенье	00	:	00	-	00	:	00	×

[+ Добавить](#)

Показывать время 12 часов 24 часа

Часовой пояс Europe/Moscow (нельзя изменить)

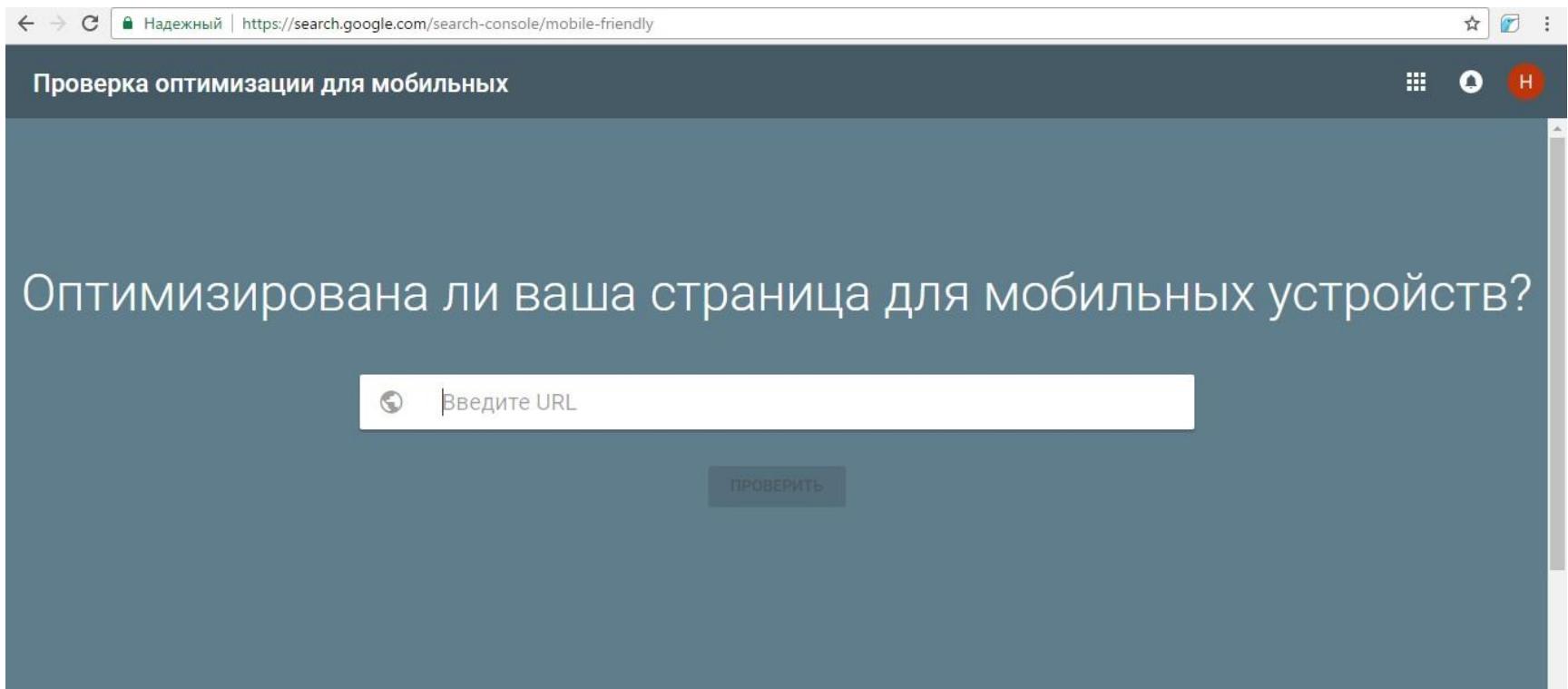
[Сохранить](#)

[Отмена](#)

Корректировка ставок по устройствам

1. Изменение максимальной ставки от –100% до +300%
2. Мобильная ссылка в объявлении
3. Оптимизация на основе статистики

Проверка на мобильность



Надежный | <https://search.google.com/search-console/mobile-friendly>

Проверка оптимизации для мобильных

Оптимизирована ли ваша страница для мобильных устройств?

Введите URL

ПРОВЕРИТЬ

The screenshot shows a web browser window with the Google Search Console mobile-friendly test page. The URL in the address bar is <https://search.google.com/search-console/mobile-friendly>. The page title is "Проверка оптимизации для мобильных". The main question "Оптимизирована ли ваша страница для мобильных устройств?" is displayed. Below it is a text input field with the placeholder "Введите URL" and a "ПРОВЕРИТЬ" button. The browser interface includes a back/forward button, a search bar, and various icons in the top right corner.

<https://search.google.com/search-console/mobile-friendly>

Корректировка ставок по устройствам

<input type="checkbox"/>	Устройство	Коррект. ставок ?	Клики ? ▼	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	?
<input type="checkbox"/>	Компьютеры	-- <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 \$	
<input type="checkbox"/>	Мобильные устройства с полнофункциональными браузерами						
<input type="checkbox"/>	Планшетные ПК с полнофункциональными браузерами						
Всего							

Повысить на ▼ 50 %

Пример: вместо 10,00 \$ будет использоваться ставка 15,00 \$.

Чтобы удалить корректировку ставок, оставьте это поле пустым.

Сохранить Отмена



Отчет по поисковым запросам

Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Расширения объявлений Быстрая статистика

Ключевые слова Минус-слова **Поисковые запросы**

Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾ Просмотр истории изменений

Поисковые запросы

Узнайте, как клиенты находят ваше объявление. Отчет "Поисковые запросы" позволяет выяснить, по каким запросам в Google Поиске и на других сайтах поисковой сети были показаны ваши объявления, на которые нажимали пользователи. В зависимости от выбранного типа соответствия полученный список может содержать слова и словосочетания, отличающиеся от ваших ключевых слов. [Подробнее...](#)

Добавить как ключевое слово		Добавить как минус-слово							
<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавл./искл.	Группа объявлений	Клики	Показы	Конверсии	Коэффициент конверсии	
Итого					52	601	6,00	11,54 %	
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Точное соответствие	Добавлено	[REDACTED]	1	1	1,00	100,00 %	
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Точное соответствие	Добавлено	[REDACTED]	1	4	1,00	100,00 %	
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Широкое соответствие	Отсутствует	[REDACTED]	1	2	1,00	100,00 %	
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Точное соответствие	Отсутствует	[REDACTED]	1	2	1,00	100,00 %	



Оптимизация по полу и возрасту

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудитории Расширения объявлений Автоматические цели Быстрая статистика

+ ТАРГЕТИНГ Ремаркетинг Демографические данные

▶ Демографические данные Конверсии Пол: 68% Мужчины Возраст: 26% 25-34

Показать комбинации демографических данных:

Пол Возраст

Все активные возрастные группы Сегментировать Фильтр Столбцы Таблица для группы объявлений На уровне аккаунта

Изменить

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Возрастной диапазон	Кампания	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок <small>[?]</small>	Показы <small>[?]</small>	Клики <small>[?]</small>	CTR <small>[?]</small>	Сред. цена за клик <small>[?]</small>	Конверсии <small>[?]</small> <input type="button"/>	Коэффи. конверсии <small>[?]</small>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	18-24			Активно	--	68	6	8,82 %	0,58 \$	2,00	33,33 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25-34			Активно	--	211	27	12,80 %	0,35 \$	2,00	7,41 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно			Активно	--	208	24	11,54 %	0,48 \$	2,00	8,33 %



Быстрая статистика

Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Расширения объявлений **Быстрая статистика**

Вид: День недели ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾ Просмотр истории изменений

День недели	Клики ?	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?	Конверсии ?	Стоимость конверсии ?	Коэффиц. конверсии ?	Все конв. ?
Воскресенье	28	349	8,02 %	0,60 \$	16,83 \$	1,1	0,00	0,00 \$	0,00 %	0,00
Понедельник	35	408	8,58 %	0,50 \$	17,48 \$	1,3	3,00	5,83 \$	8,57 %	3,00
Вторник	45	536	8,40 %	0,58 \$	26,31 \$	1,2	3,00	8,77 \$	6,67 %	3,00
Среда	46	553	8,32 %	0,61 \$	28,12 \$	1,2	8,00	3,52 \$	17,39 %	8,00
Четверг	42	516	8,14 %	0,69 \$	28,82 \$	1,2	2,00	14,41 \$	4,76 %	2,00
Пятница	37	406	9,11 %	0,68 \$	25,28 \$	1,2	2,00	12,64 \$	5,41 %	2,00
Суббота	26	302	8,61 %	0,70 \$	18,24 \$	1,1	1,00	18,24 \$	3,85 %	1,00

Количество строк: 50 ▾ 1–7 из 7





Место для ваших вопросов

да же нечего, безважную тему, —
ибо Ихт и берущий из письма Директор
все же относил к учи-

Работа с семантикой

Типы соответствия

Чем : начальник Тулья в словах
меня : начальник Тулья в словах
вы ваш и т. д. начальник Тулья или
обращении и одному лицу (различ-
ному или юридическому), или групп
одного и членам первому. Поэтому
также бывший бывшего берущий

Работа с семантикой

1. Подбор ключевых фраз и минус-слов — аналогично Яндекс.Директу
2. Планировщик ключевых слов — для расширения семантики
3. Типы соответствия — отличаются

Типы соответствия

- **Без операторов** — широкое соответствие
женские туфли = *купить дамские туфли*
- **Оператор «+»** — модификатор широкого
+женские +туфли = *туфли для женщин*
- **Оператор “ ”** (кавычки) — фразовое
“женские туфли” = *купить женские туфли*
- **Оператор []** — точное соответствие
[женские туфли] = *женские туфли*

Широкое соответствие

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия <small>?</small>	Добавл./искл. <small>?</small>	Группа объявлений	Ключевое слово <small>?</small>
<input type="checkbox"/>	обувь больших размеров	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	модельная обувь произведены санкт петербурге по итальянским лекалам	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	женская обувь	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	мода мужская обувь замш чешка	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли



Типы соответствия

- Не рекомендуется использовать в поисковых кампаниях *широкое* (много мусорного трафика) и *точное* (слишком сильно сокращается аудитория) соответствие
- Вместо них рекомендуется использовать модификатор широкого и фразовое соответствие

Планировщик ключевых слов

Google AdWords Главная страница Кампании Оптимизация Отчеты Инструменты

Планировщик ключевых слов

С чего вы хотели бы начать?

Поиск новых ключевых слов и получение статистики запросов

- Поиск новых ключевых слов по фразе, сайту или категории
- Получение статистики запросов и трендов
- Подбор ключевых слов на основе существующих списков

Планирование бюджета и получение прогнозов

- Введите или загрузите список ключевых слов, чтобы получить прогнозы
- БЕТА** Получайте прогнозы для кампаний и ключевых слов аккаунта

История изменений
Конверсии
Атрибуция
Google Analytics
Google Merchant Center
Планировщик ключевых слов
Планировщик КМС
Предварительный просмотр и диагностика объявлений
Планировщик кампаний в КМС

Планировщик ключевых слов

1. Расширение семантики
2. Группировка ключевых слов
3. Прогноз цены и количества кликов

Статьи о планировщике на ppc.world

Часть 1: <https://goo.gl/7W44p8>

Часть 2: <https://goo.gl/eqf0h6>

Часть 3: <https://goo.gl/u2PgCZ>

Часть 4: <https://goo.gl/Srdhwm>



eLama.ru



Место для ваших вопросов

eLama.ru



О проекте Акции Видеотур Помощь Вебинары Блог Партнерам

Зарегистрироваться

Войти

Санкт-Петербург 8 (812) 318-40-54 По рабочим дням с 10:00 до 19:00

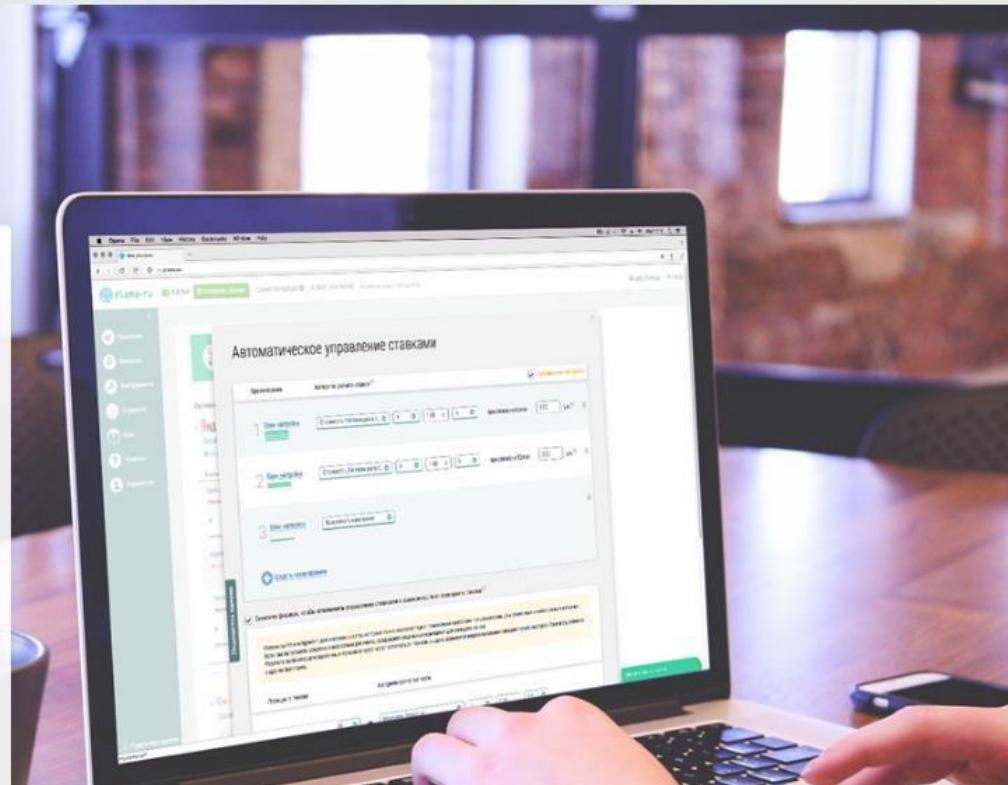
eLama.ru

Мы делаем работу с контекстной
рекламой проще и эффективнее

Попробуйте и убедитесь. Это бесплатно

[Запустить рекламу »](#)

Яндекс Директ Google AdWords



eLama.ru

eLama.ru: Получение доступа

Google AdWords 0% без комиссии Идентификатор аккаунта: 1111111111

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) | Логин для доступа к аккаунту: **нет доступа** [Получить прямой доступ к аккаунту](#)

Перевод средств на аккаунт без комиссии

введите сумму ₽ [Перевести](#) \$1 = 62.59 ₽[®]

Доступно для перевода: 0,00 ₽ (\$0,00)
Минимальная сумма перевода: 300 ₽

! С переводимой суммы Google удерживает 18% НДС.

Рекомендатор

Рекомендатор

Кампания: «Остекление балконов - Поиск - СПб» (749455862) [Пройти обучение](#)

Рекомендация	Ожидаемый эффект	
<p>● В кампании мало ключевых фраз. Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.</p> <p>Подбирайте ключевые слова внимательно, чтобы показывать рекламу только целевой аудитории.</p> <p>Как подобрать ключевые слова</p>	Больше целевых переходов	Перейти к кампании
<p>● Нет ключевых фраз в заголовках. Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.</p> <p>Подробнее</p>	До 13% кликов дополнительно и уменьшение стоимости клика	Редактировать объявления
<p>● Включите «Автоматическое управление ставками». Инструмент позволяет удерживать объявления на нужной позиции.</p> <p>Подробнее</p>	Рекламные расходы сократятся на 10-60%	Перейти к кампании

[Обновить список рекомендаций](#)

[Предложите новые идеи для рекомендаций](#)

Рекомендатор в eLama.ru

- Проверка на типичные ошибки еще до запуска рекламных кампаний
- Рекомендации и подробные инструкции по повышению эффективности кампаний
- Можно проверить свои кампании без запуска рекламы через еЛаму
- Бесплатно!

advice.elama.ru

Калькулятор искренней ставки

Калькулятор искренней ставки

Рассчитайте искреннюю ставку – выгодную цену клика для своего бизнеса. Выберите способ расчета и введите нужные показатели.

Чтобы быстрее разобраться в работе инструмента, прочтите [инструкцию](#).

1. ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ РАСЧЕТА СТАВКИ

- В зависимости от стоимости заказа ?
- В зависимости от процента рекламных расходов ?
- В зависимости от процента рекламных доходов ?



Формула расчета искренней ставки:
Стоимость заказа (CPO) x Конверсия (CR)

2. УКАЖИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ ?

Решите, для какой категории вы определяете ставку: аккаунта, кампании или ключевого слова. Берите данные за одинаковый период, например, за месяц.

Желаемая стоимость заказа	до 2 083.33₽
Конверсия, %	от 2% до 2.66%

[Рассчитать ставку](#)

Ваша искренняя ставка: **от 41.66 ₽ до 55.41 ₽ (без НДС)**

Вебинар: https://youtu.be/H_jtoxcx3bk

Калькулятор искренней ставки

- Расчет оптимальной цены клика в зависимости от СРО, ДРР или ROI
- Все формулы и подробные подсказки
- Рекомендации по эффективному автоматическому управлению ставками
- Бесплатно

elama.ru/services/true-bid



elama.ru

Автоматическое управление ставками

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)  

Установить дневной бюджет не задан \$ 

Время показа Алгоритм расчета ставок  Расширенные настройки

1 Свои настройки Стоимость для первой поз.. + 0.10 \$ при ставке не более 3.00 \$ 

2 Свои настройки Выключить кампанию Стоимость для первой позиции Стоимость для показа вверху первой страницы Стоимость для первой страницы Установить максимальную ставку Выключить кампанию 

Создать новое правило 

Время работы выбранных правил:

Ср Чт Пт Сб Вс 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

 Запустить  Отмена

Поделитесь идеями 



elama.ru

Автоматическое управление ставками

- Бид-менеджер автоматически проверяет оценочные ставки каждый час
- Удерживает объявления на нужных позициях
- Бесплатно

Инструкция по настройке: <https://goo.gl/oSAqRf>

Скайп-консультация

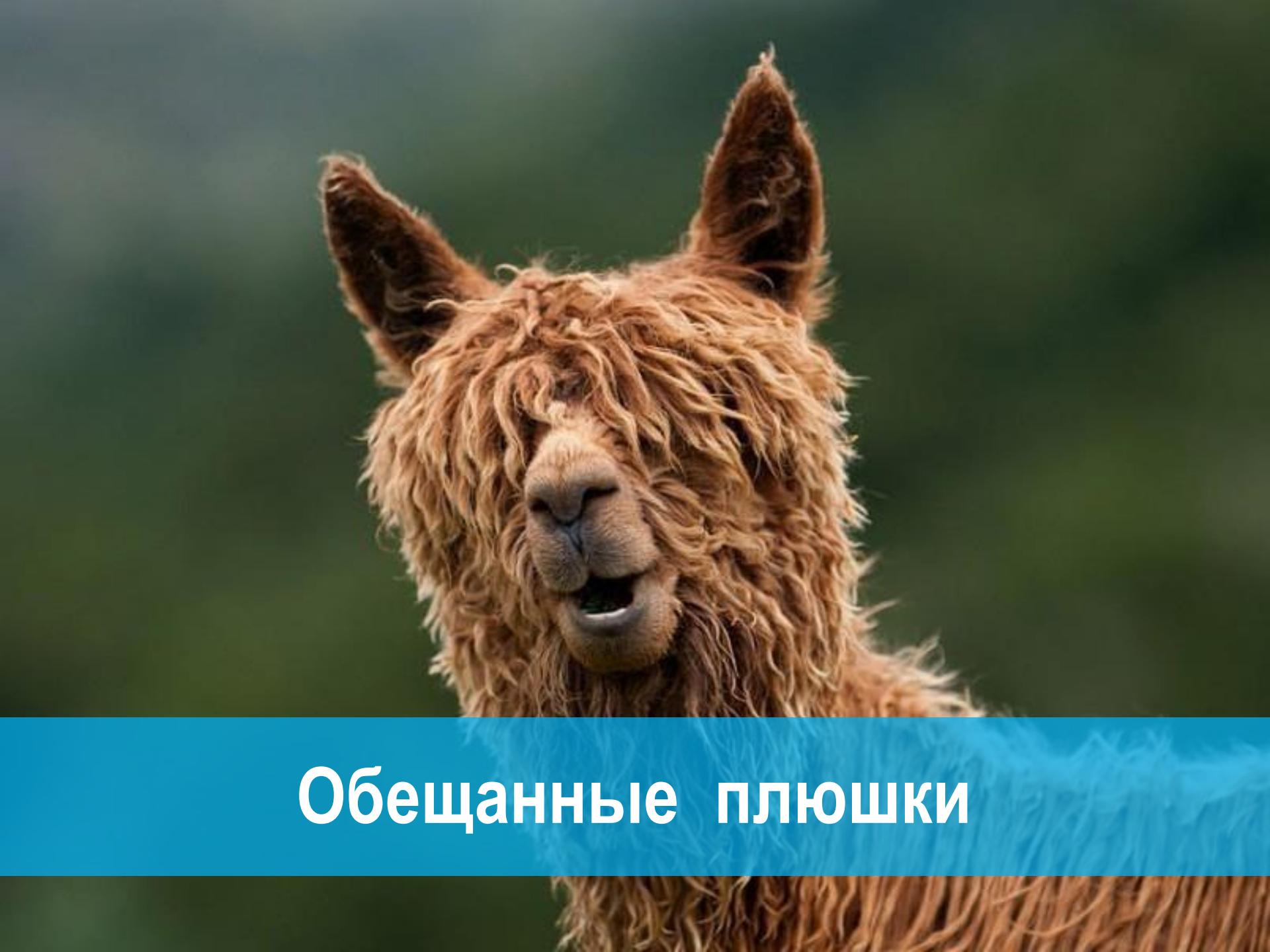
- Как эффективно вести рекламу с помощью сервиса eLama.ru
- Обзор всех инструментов
- В удобное время
- Бесплатно

webinar.elama.ru/skype

Купон на 80\$

- Только для клиентов eLama.ru
- Только для новых сайтов, ранее не рекламировавшихся в AdWords
- Активируется после 20\$ расходов на рекламу

webinar.elama.ru/skype



Обещанные плюшки

Бесплатные вебинары

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Аналитика и ремаркетинг
- Практические примеры
- Бесплатно

Бонусы от eЛамы



Создание 2-х кампаний

Яндекс Директ
и
Google AdWords

при пополнении
на сумму
от **10 000** руб.

Получить бонус



Копирование кампании

из Яндекс Директ
в Google AdWords

при пополнении
на сумму
от **10 000** руб.

Получить бонус

eLama.ru/services

Индивидуальное обслуживание

10 000 — 15 000 рублей в месяц

- При бюджете от 10000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

eLama.ru/services/agency

Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

Для агентств, студий и фрилансеров

- Возвращаем до **8%** от расходов ваших клиентов на контекстную рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

eLama.ru/partners

Premium тариф Церебро Таргет в подарок!

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

promo.elama.ru/cerebro_target



ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

МОСКВА 2017

30
СЕНТЯБРЯ

ШТАБ КВАРТИРА
MAIL.RU

КУПИТЕ 2 БИЛЕТА
И ПОЛУЧИТЕ 3-Й БИЛЕТ В ПОДАРОК!



eLama.ru



Yandex



myTarget



Леруа Мерлен



Wingsman



Meduza

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



travelpayouts
партнёрская программа

myTARGET

MSK.ADV DAYS.RU



**23 и 24
НОЯБРЯ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПО-НОВОМУ
ОБ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ



ИЛЬЯ КРАСИЛЬЩИК (MEDUZA)
РОДИОН СКРЯБИН (ЛАЙФХАКЕР)
АНТОН ВОЛОДЬКИН (М.ВИДЕО)

IFRESHCONF.RU

**СКИДКА 10% НА УЧАСТИЕ ПО
ПРОМОКОДУ WEBINAR10**

Новости контекстной рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama_ru



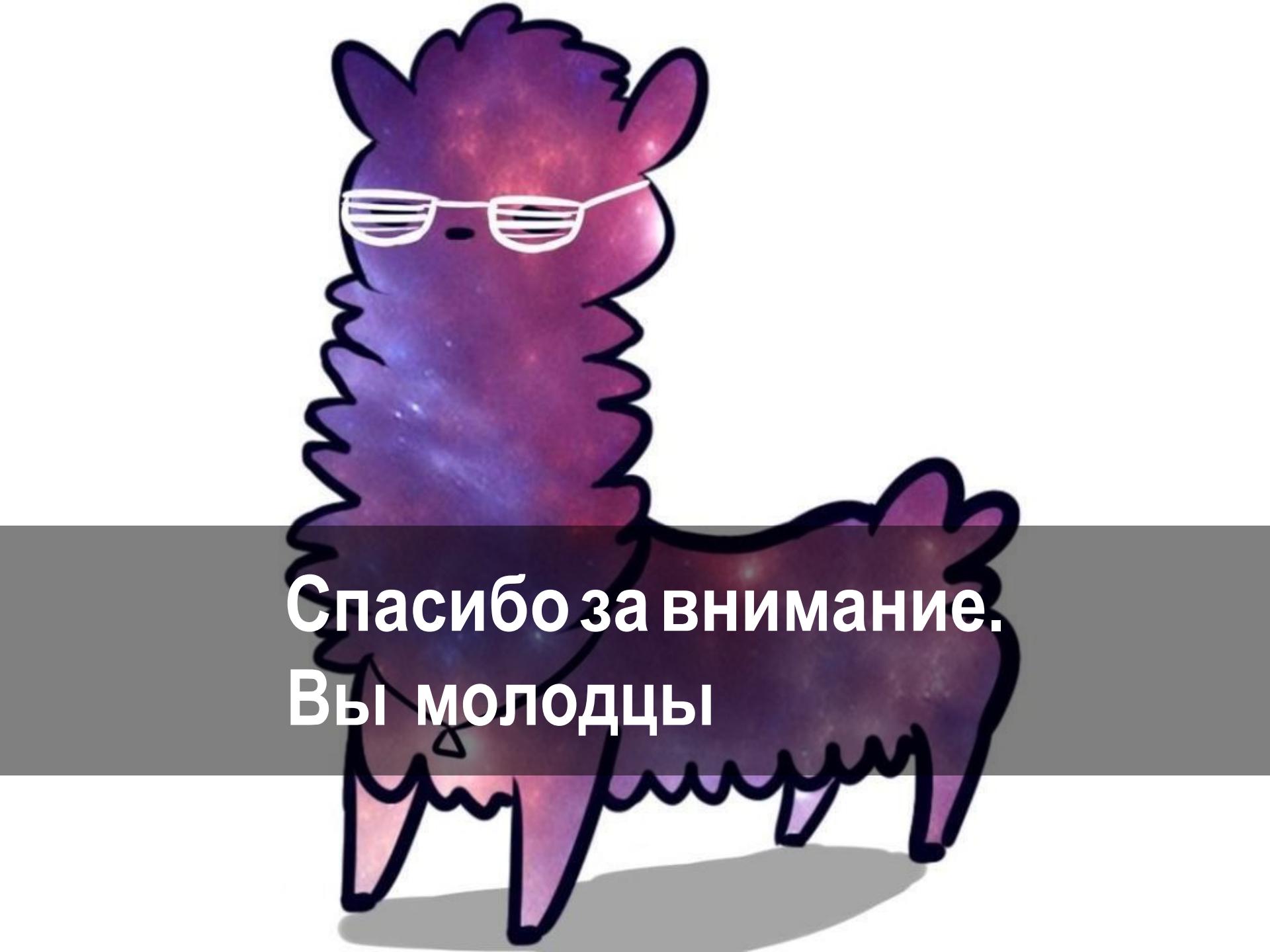
elama.ru/blog

ppc.world

ppc.world



eLama.ru



Спасибо за внимание.
Вы молодцы