



# Google AdWords

Практика настройки поисковой  
рекламной кампании

Обучающие вебинары от eLama.ru

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 3 часа
2. Время для вопросов
3. Все получают запись вебинара

# План вебинара

1. Настройка поисковой рекламной кампании
2. Эффективная работа с объявлениями
3. Специфика работы с семантикой в AdWords
4. Планировщик ключевых слов
5. Автоматизация
6. Бонусы и подарки для слушателей



**Давайте знакомиться**

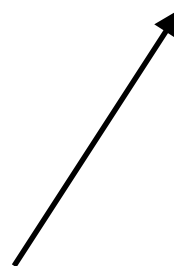
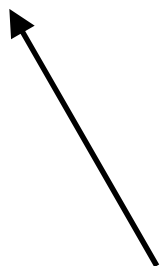


elama.ru



Яндекс

Google

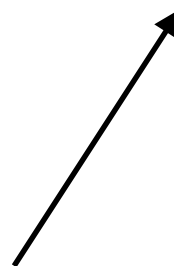
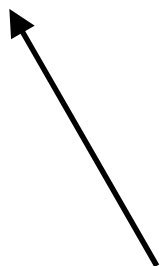


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru











купить квартиру в спб



Все

Карты

Новости

Видео

Картинки

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 849 000 (0,56 сек.)

## Квартиры в СПб - от застройщика - Рассрочка. Застройщик ЛСР

Реклама /Квартиры\_от\_ЛСР ▾ 8 (812) 325-01-01

Первый взнос от 10%. Узнайте подробнее!

Разные районы СПб · Большой выбор квартир · Рассрочка · Ипотека

Квартиры в продаже · Офисы продаж · Акции · Выгодная ипотека

## ЖК комфорт-класса Две Столицы - 15 минут от метро "Звёздная".

Реклама ▾

От 1,9 млн руб. Престижный район. Скидка 2,5% на все **квартиры!**

Витражное остекление · Скоростные лифты · Ипотека и рассрочка · Детские площадки

Особенности: Комплексная Застройка, Собственная Инфраструктура, Престижный Район...

Выбор квартиры · Ипотека · Расположение и контакты · Военная ипотека

## Купить апартаменты «Салют» - Комфорт и удобное расположение

Реклама /Апартаменты ▾

Не пропусти. Скидка 15% на все апартаменты при 100% оплате. Звони сейчас!

Полная отделка · Парк Городов-Героев · Рядом м. Звездная · Развитая инфраструктура

## Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

Реклама /Живи\_В\_Рыбацком/метро\_Рыбацкое ▾

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ ФЗ - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн Р - от 24,59 м² до 26,44 м² · Ещё ▾

## Купить квартиру бе

<https://www.avito.ru> · Сан

Объявления о покупке кв

1 к Квартиры - от **2,2 млн Р**

от 32,95 м² до 35,36 м²

2 к Квартиры - от **3,4 млн Р**

от 54,35 м² до 54,64 м²

3 к Квартиры - от **4,3 млн Р**

от 71,22 м² до 72,18 м²

## Продажа квартир -

[https://www.domofond.ru/prodazha\\_kvartiry\\_sankt-peterburg-c3414](https://www.domofond.ru/prodazha_kvartiry_sankt-peterburg-c3414) ▾

№129040 Прямая продажа, более 3 лет, 1 взрослый собственник, евростандарт. Предложение для тех, кто хочет **купить 1-комнатную квартиру в СПб** у ...

Аренда · Я — романтик · Продажа квартир — Санкт ...

# Настройки кампании

Google AdWords

Главная страница **Кампании** Оптимизация Отчеты Инструменты

Идентификатор клиента: 378-923-6241 n.kravchenko@elama.ru

Поисковая сеть

Все кампании

Остекление балконов - Поиск - СПб

Резка металла - Поиск - СПб

Все проекты

Все эксперименты

Группы кампаний

Общая библиотека

Массовые операции

Ярлыки

Все кампании

Последние 7 дней: 31 янв. 2017 г. - 6 февр. 2017 г.

Кампании Группы объявлений Настройки **Объявления** Ключевые слова Аудитории Расширения объявлений Быстрая статистика

Все кампании, кроме удаленных

Сегментировать Фильтр Столбцы

Поиск кампаний

Просмотр истории изменений

Клики по сравнению с Отсутствует В день

0 вторник, 31 января 2017 г. понедельник, 6 февраля 2017 г.

+ КАМПАНИЯ Изменить Подробности Стратегия назначения ставок Автоматизация Ярлыки

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Кампания	Бюджет ?	Статус ?	Тип кампании ?	Подтип	Клики ? ↓	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?	Конверсии ?	Стоимость конверсии ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Резка металла - Поиск - СПб	10,00 \$/день	Допущено	Только поисковая сеть	Все функции	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,0	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Остекление балконов - Поиск - СПб	100,00 \$/день	Допущено	Только поисковая сеть	Все функции	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,0	0,00	0,00
Итого (все кампании, кроме удаленных)							0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,0	0,00	0,00

# Настройки кампании


**+ КАМПАНИЯ** ▾


Изменить ▾


Подробности ▾


Стратегия назначения ставок ▾


А


 **Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть**  
Лучший вариант для максимального охвата

 **Только поисковая сеть**  
Google Поиск и поисковые партнеры

 **Только контекстно-медийная сеть**  
Сеть партнерских сайтов Google

 **Google Покупки**  
Лучший способ показывать товарные объявления

 **Видео**  
Видеореклама на YouTube и других сайтах


 **Универсальная кампания для приложений**  
Рекламируйте свое приложение в поисковой и контекстно-медийной сетях, а также на YouTube

# Настройки кампании

Название кампании

Остекление балконов - Пс

Тип ?

 Только поисковая сеть ▾

☐ **Стандартный** - Текстовые объявления с таргетингом на ключевые слова; отображаются на страницах результатов поиска Google ?

☒ **Все функции** - Все функции и варианты, доступные для поисковой сети ?

☐ **Установки мобильного приложения** - Объявления, побуждающие загрузить ваше приложение ?

☐ **Взаимодействие с мобильным приложением** - Объявления, побуждающие к действию в приложении ?

☐ **Динамические поисковые объявления** - Объявления с таргетингом на основе контента вашего сайта ?

☐ **Только номер телефона** - Объявления, направленные на повышение количества звонков в ваш офис ?

[Подробнее о типах кампаний...](#)

# Настройки кампании

Местоположения ? Какие местоположения необходимо добавить в кампанию (или исключить из нее)?

- ☐ Все страны
- ☐ Белиз
- ☒ Я выберу самостоятельно...

Целевые местоположения	Охват ?	Удалить все
город Санкт-Петербург, Россия - регион	4 240 000	Удалить   Поблизости
Исключенные местоположения	Охват ?	Удалить все
Пушкин, город Санкт-Петербург, Россия - город	205 000	Удалить   Поблизости

Укажите местоположение для таргетинга или [Расширенный поиск](#)

Примеры: страна, область, город, почтовый индекс.



Варианты местоположений (дополнительно)

Настроить таргетинг ? ☐ Люди, которые находятся в целевом местоположении, указали его в поисковом запросе или проявили к нему интерес (рекомендуется) ?


☒ Люди из целевого местоположения ?

☐ Люди, которые указали целевое местоположение в поисковом запросе или проявили к нему интерес ?

Исключить ? ☐ Люди, которые находятся в исключенном местоположении, указали его в поисковом запросе или проявили к нему интерес (рекомендуется) ?

☒ Люди из исключенного местоположения ?

# Настройки кампании

Языки  Выберите язык целевых сайтов. Ваши объявления должны быть составлены на этом же языке, поскольку AdWords не переводит рекламные тексты и ключевые слова.

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Все языки                | <input type="checkbox"/> Корейский          | <input type="checkbox"/> Тайский      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Английский    | <input type="checkbox"/> Латышский          | <input type="checkbox"/> Турецкий     |
| <input type="checkbox"/> Арабский                 | <input type="checkbox"/> Литовский          | <input type="checkbox"/> Украинский   |
| <input type="checkbox"/> Болгарский               | <input type="checkbox"/> Малайский          | <input type="checkbox"/> Урду         |
| <input type="checkbox"/> Венгерский               | <input type="checkbox"/> Немецкий           | <input type="checkbox"/> Филиппинский |
| <input type="checkbox"/> Вьетнамский              | <input type="checkbox"/> Нидерландский      | <input type="checkbox"/> Финский      |
| <input type="checkbox"/> Греческий                | <input type="checkbox"/> Норвежский         | <input type="checkbox"/> Французский  |
| <input type="checkbox"/> Датский                  | <input type="checkbox"/> Персидский         | <input type="checkbox"/> Хинди        |
| <input type="checkbox"/> Иврит                    | <input type="checkbox"/> Польский           | <input type="checkbox"/> Хорватский   |
| <input type="checkbox"/> Индонезийский            | <input type="checkbox"/> Португальский      | <input type="checkbox"/> Чешский      |
| <input type="checkbox"/> Исландский               | <input type="checkbox"/> Румынский          | <input type="checkbox"/> Шведский     |
| <input type="checkbox"/> Испанский                | <input checked="" type="checkbox"/> Русский | <input type="checkbox"/> Эстонский    |
| <input type="checkbox"/> Итальянский              | <input type="checkbox"/> Сербский           | <input type="checkbox"/> Японский     |
| <input type="checkbox"/> Каталанский              | <input type="checkbox"/> Словацкий          |                                       |
| <input type="checkbox"/> Китайский (традиционный) | <input type="checkbox"/> Словенский         |                                       |
| <input type="checkbox"/> Китайский (упрощенный)   |   |                                       |



# Настройки кампании

Стратегия назначения ставок ?

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Назначение вручную: Назначение цены за клик в... ▼

Вы самостоятельно назначаете максимальную цену за клик для объявлений.

☒ Включить Оптимизатор цены за конверсию ?

AdWords автоматически корректирует ставки, чтобы добиться максимального числа конверсий.

Ставка по умолчанию ?

\$ 1

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет ?

\$ 100 в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. ?

# Настройки кампании

Стратегия назначения ставок ?

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Целевая цена за ко... ▼

При использовании **целевой цены за конверсию** AdWords автоматически назначает ставки так, чтобы получить максимум конверсий. При этом фактическая цена за конверсию может быть ниже или выше заданного вами значения.

Целевая цена за конверсию: \$

Позже можно будет указать другие целевые цены за конверсию для групп объявлений

[Использовать пакетную стратегию](#)

Бюджет ?

\$  в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. ?

# Настройки кампании

Стратегия назначения ставок ?

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Целевая рентабельность...

При использовании **целевой рентабельности инвестиций в рекламу** AdWords автоматически назначает ставки так, чтобы ценность конверсий была максимальной, а среднее значение рентабельности стремилось к целевому. Фактические значения рентабельности могут быть ниже или выше заданного вами.

Пакетная стратегия назначения ставок объединяет несколько кампаний, групп объявлений и ключевых слов.

- ☐ Использовать существующую пакетную стратегию
- ☒ Создать новую пакетную стратегию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу: ?

300 %

Название: Остекление балконов - Поиск - СПб – Цел

Бюджет ?

\$ 100 в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться: ?

# Настройки кампании

Стратегия назначения  
ставок ?

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Максимальное кол... ▼

**Максимальное количество кликов:**  
автоматическое назначение ставок,  
позволяющее получать наибольшее  
количество кликов в рамках заданного  
бюджета.

Бюджет ?

\$ 100 в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. ?


☒ Включить Оптимизатор цены за конверсию ?

AdWords автоматически корректирует  
ставки, чтобы добиться  
максимального числа конверсий.

Предел максимальной цены за клик (необязательно): \$

[Использовать пакетную стратегию](#)

# Настройки кампании

Стратегия назначения ставок 

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.


Автоматическое назначение: Оптимизатор цены... ▼

AdWords автоматически корректирует ставки, чтобы добиться максимального числа конверсий.

Пакетная стратегия назначения ставок объединяет несколько кампаний, групп объявлений и ключевых слов.


- ☐ Использовать существующую пакетную стратегию
- ☒ Создать новую пакетную стратегию

Название:

Ставка по умолчанию 

\$

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет 

\$  в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. 

# Создание группы объявлений

Стратегия назначения ставок ?

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Целевое положени... ▼

**Целевое положение на странице поиска:** автоматическое назначение ставок, позволяющее получать наибольшее количество показов на первой странице или над результатами поиска.

Пакетная стратегия назначения ставок объединяет несколько кампаний, групп объявлений и ключевых слов.

☒ Использовать существующую пакетную стратегию

Выбрано: Верхний блок

Стратегии назначения ставок (1)

Верхний блок



☐ Создать новую пакетную стратегию

Ставка по умолчанию ?

\$ 1

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет ?


\$ 100 в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. ?



# Настройки кампании


## Метод показа (дополнительные настройки)


Метод показа  ☒ Стандартный: оптимизированный показ объявлений. Бюджет расходуется равномерно в течение суток (рекомендуется).  
☐ Ускоренный: показ объявлений без оптимизации. Бюджет может быть исчерпан преждевременно.

# Настройки кампании


## Расширения объявлений

Эта дополнительная функция позволяет добавить в объявления полезную информацию о вашей компании. [Краткий обзор](#)


Местоположение  ☐ Добавить к моим объявлениям информацию о местоположении


Дополнительные ссылки  ☐ Дополнить объявления ссылками на разделы моего сайта

Позвонить  ☐ Добавить к моим объявлениям номер телефона

Приложение  ☐ Добавить к моим объявлениям ссылку на приложение для мобильных или планшетных устройств.

Отзывы  ☐ Дополнить объявления отзывами

Уточнения  ☐ Добавить в объявления дополнительное описание

Структурированные описания  ☐ Добавить к объявлениям структурированные описания

# Настройки кампании

☐ Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений

Дата начала

Дата окончания ☒ Отсутствует

☐ 

Планирование показа  
объявлений ?

Понедельник	↕	00	↕	:	00	↕	-	00	↕	:	00	↕	×
Вторник	↕	00	↕	:	00	↕	-	00	↕	:	00	↕	×
Среда	↕	00	↕	:	00	↕	-	00	↕	:	00	↕	×
Четверг	↕	00	↕	:	00	↕	-	00	↕	:	00	↕	×
Пятница	↕	00	↕	:	00	↕	-	00	↕	:	00	↕	×
Суббота	↕	00	↕	:	00	↕	-	00	↕	:	00	↕	×
Воскресенье	↕	00	↕	:	00	↕	-	00	↕	:	00	↕	×

+ Добавить

Показывать время ☐ 12 часов ☒ 24 часа

Часовой пояс Europe/Moscow (нельзя изменить)

# Настройки кампании

## Показ объявлений: ротация объявлений

Ротация объявлений ?

- ☐ Оптимизация (клики): показ объявлений, у которых больше шансов получить клики  
Подходит большинству рекламодателей.
- ☒ Оптимизация (конверсии): показ объявлений, у которых больше шансов получить конверсии  
Подходит для отслеживания конверсий в AdWords или Google Analytics.
- ☐ Равномерное чередование: как минимум 90 дней показывать все объявления с одинаковой частотой, а затем включить оптимизацию  
Этот вариант подойдет вам, если вы хотите оптимизировать рекламу на основе собственных данных по эффективности.
- ☐ Чередовать без ограничения времени: равномерно показывать менее эффективные и более эффективные объявления без оптимизации  
Не рекомендуется для большинства рекламодателей.

# Шаблон отслеживания: ValueTrack

## ☐ Варианты URL кампании (дополнительно)

Шаблон отслеживания ?

{lpurl}?utm\_source=google&utm\_campaign=okna-poisk-spb

Пример: <http://www.trackingc.com/?url={lpurl}&id=5>

Специальный параметр ?

{ \_ название } = значение

{ \_ название } = значение

{ \_ название } = значение

# Параметры кампаний

1. Всегда использовать «Все функции»
2. Уточнить настройки местоположения
3. Метод показа – стандартный, если бюджет расходуется в первой половине дня



# Управление ставками

1. Стратегия по умолчанию — полностью ручное управление
2. Ограничить максимальную ставку
3. Не занижать дневной бюджет
4. Оптимизация по конверсиям

# Показ объявлений, ротация

1. Оптимизация показа по конверсиям
2. Показ круглосуточно до набора статистики



**Время для вопросов**

# Создание группы объявлений

Название группы объявлений:

Теплое остекление балконов

Создайте объявление

☒ Текстовое объявление ☐ Динамическое поисковое объявление ☐ Взаимодействие с мобильным приложением ☐ Только номер телефона

Конечный URL ?

http://okna

Заголовок 1 ?

Теплое Остекление Балконов

Заголовок 2 ?

Скидка 33% До 1 Марта

Путь ?

/ балконы-теплое / остекление

Описание ?

Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!

☐ Варианты URL объявления (дополнительно)

Мобильный URL ?

http://mobile.okna

Шаблон отслеживания ?

Пример: <http://www.trackingo.com/?url={purf}&id=5>

Просмотр ?

Мобильные

| Настольная версия

Теплое Остекление Балконов – Скидка 33% До 1 Марта

**Объявление** [.ru/балконы-теплое/остекление](#)

Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!

Образцы объявлений [Ещё](#)

Новые программы вузов – Постройте успешную карьеру

**Объявление** [www.example.com/Онлайн-курсы](#)

Мы предлагаем стационарное и онлайн-обучение. Запросите информацию сегодня!

**Расширения** позволяют добавить в объявление дополнительную информацию, например адрес или номер телефона. [Краткий обзор](#)



# Создание группы объявлений

Вводите по одному ключевому слову в строке.

+теплое +остекление +балконов  
+теплое +остекление +балкона +спб  
+замена +остекления +балкона на +теплое  
+теплое +остекление +балконов и +лоджий  
+теплое +остекление +балконов +лоджий в  
+замена +остекления +балкона на +теплое

☐ Категория: остекление спб  
« Добавить все из этой категории  
« Добавить остекление балкона цена спб  
« Добавить остекление лоджий спб  
« Добавить остекление балкона спб  
« Добавить остекление балконов в спб  
« Добавить остекление балкона спб цена  
« Добавить теплое остекление лоджий  
спб  
« Добавить теплое остекление балкона  
спб  
« Добавить остекление балконов спб  
отзывы  
« Добавить остекление спб  
☐ Категория: окна спб  
☐ Категория: окна петербург  
☐ Категория: остекление цены  
☐ Категория: окна рехау  
☐ Категория: окна в  
☐ Категория: остекление цена  
☐ Категория: окна цены  
☐ Категория: рехау цена

# Создание группы объявлений

1 способ: SKAg – кампании

2 способ: группировка похожих  
ключевых слов, ведущих на одну  
посадочную страницу



# Создание кампании с помощью Excel



Excel



Google AdWords Editor

Ссылка на статью: <https://goo.gl/flnbCr>



**Время для вопросов**





Перерыв

# Расширения

Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

Реклама

/Живи\_В\_Рыбацком/метро\_Рыбацкое ▼

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ ФЗ - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн Р - от 24,59 м² до 26,44 м² · Ещё ▼

1 к Квартиры - от **2,2 млн Р**  
от 32,95 м² до 35,36 м²

2 к Квартиры - от **3,4 млн Р**  
от 54,35 м² до 54,64 м²

3 к Квартиры - от **4,3 млн Р**  
от 71,22 м² до 72,18 м²

# Дополнительные ссылки

Новая дополнительная ссылка



Текст ссылки ?

Замер бесплатно

Конечный URL ?

http://

↕

окна

Устройства ?

☐

Мобильные

Описание ?

Вызовите специалиста

Рекомендуется

Для замера и оценки стоимости

+ Даты начала и окончания, расписание

+ URL для мобильных устройств

+ Варианты URL дополнительных ссылок (дополнительно)

Сохранить

Отмена

# Уточнения

Новое уточнение



Текст уточнения ?

Гарантия 60 лет

Устройства ?

☐

Мобильные

[+ Даты начала и окончания, расписание](#)

Сохранить

Отмена

# Структурированные описания

Новое структурированное описание



Заголовок ?

Русский

Услуги

Примеры: замена масла, химчистка салона, заправка кондиционера

Значения ?

Доставка



Монтаж



Вывоз мусора



Установка крыши



Наружная отделка



[+ Добавить](#)

Устройства ?

☐ Мобильные

☒ [Даты начала и окончания, расписание](#)

Сохранить

Отмена



# Номера телефонов

Номер телефона



Номер телефона

Российская Федерация

8 (812) 555-55-55

Пример номера телефона: 8 (301) 123-45-67

Отчеты по звонкам ?



Вкл.



Отключено

Устройства ?



Мобильные

⊞ Расширенный

Сохранить

Отмена

Номер телефона



Номер телефона

Российская Федерация

8 (904) 333-33-33

Пример номера телефона: 8 (301) 123-45-67

Отчеты по звонкам ?



Вкл.



Отключено

Для отслеживания звонков будет создано действие-конверсия. [Подробнее...](#)

Устройства ?



Мобильные

⊞ Расширенный

Сохранить

Отмена

# Сообщения

Новое сообщение



Название компании ?

Окна в Петербурге

Номер телефона для

Российская Федерация

8 (904) 333-33-33

текстовых сообщений ?

Укажите номер телефона, на который можно отправлять текстовые сообщения.  
Пример: 8 (301) 123-45-67

Текст расширения ?

Вызвать замерщика

Этот текст будет показываться в объявлении.  
Пример: "Отправьте мне подробности по SMS".

Текст сообщения ?

Я хочу вызвать замерщика  
для остекления балкона.

Этот текст будет автоматически использоваться SMS-приложением.  
Пример: "Я хочу получить подробную информацию. Отправьте мне SMS".

⊞ Расширенный

Сохранить

Отмена

# Адреса

Используйте адреса из сервиса "Google Мой бизнес"

В объявлениях AdWords показываются адреса из связанного аккаунта "Google Мой бизнес".  
[Подробнее...](#)



☒ Выбрать аккаунт "Google Мой бизнес"

▼

Будут синхронизированы 0 адресов

Управляйте адресами в сервисе [Google Мой бизнес](#) [?](#)

☐ Отправить запрос на связывание аккаунта "Google Мой бизнес"

Готово

Отмена

[Добавить фильтр для выборочного показа адресов](#)

# Цены

Новая цена



Язык ? Russian ▾

Тип ? Услуги ▾

Валюта ? RUB ▾

Классификатор цены Нет классификатора ▾

Пример цены в объявлении

В хрущевке	В 137, 504 сериях	В кирпичных домах	Лоджия в кир
Р 25,8 тыс. Остекление Rehau	Р 23,8 тыс. Остекление Rehau	Р 31,9 тыс. Остекление Rehau	Р 38,4 тыс. Остекление Rehau

Элементы ?	Заголовок	Описание	Цена ?	Единицы	Конечный URL	Конечный мобильный URL (необязательно)	
	В хрущевке	Остекление Rehau	Р 25 800	Не задан... ▾	http://okna- [redacted]	http://mobile.okna- [redacted]	^ v X
	В 137, 504 сериях	Остекление Rehau	Р 23 800	Не задан... ▾	http://okna- [redacted]	http://mobile.okna- [redacted]	^ v X
	В кирпичных домах	Остекление Rehau	Р 31 900	Не задан... ▾	http://okna- [redacted]	http://mobile.okna- [redacted]	^ v X
	Лоджия в кирпичном доме	Остекление Rehau	Р 38 400	Не задан... ▾	http://okna- [redacted]	http://mobile.okna- [redacted]	^ v X
			Р	Не задан... ▾			^ v X

+ Добавить

Описание может быть сокращено или опущено при показе на некоторых устройствах.

⊞ Даты начала и окончания, расписание

⊞ Варианты URL цен (дополнительно)

Сохранить

Отмена





**Время для вопросов**



наше место, бывающего...  
на Делх и вернулся из командировки.  
...относился к упо-

## Аукцион

...  
... : ... Гунва в словах  
... Ваше и Г. Д. ... ролью при  
... обращении и одному лицу (физичес-  
скому или юридическому), при этом  
... в ... перо ... По этому  
... брата...

# Аукцион GSP (второй цены)

- Ранжирование объявлений
- Ценообразование
- Скорость применения ставок
- Частота обновления оценочных ставок в интерфейсе



# Ранжирование

Рейтинг = Показатель качества × Ставка

# Показатель качества

1. Релевантность объявления
2. Релевантность посадочной страницы
3. Ожидаемый CTR

Ключевое слово:



Объявление показывается прямо сейчас?

Да

Показатель качества – Подробнее...

10/10

Ожидаемое значение CTR: **Выше среднего**  
Релевантность объявления: **Выше среднего**  
Качество целевой страницы: **Выше среднего**

[Просмотр и диагностика объявлений](#)

# Ценообразование

$$\text{Цена клика} = \frac{\text{Ставка конкурента снизу} \times \text{Показатель качества конкурента снизу}}{\text{Ваш показатель качества}} + 0,01\$$$



# Частота обновления ставок


- Новые ставки применяются практически мгновенно (максимум 60 минут)
- Оценочная ставка изменяется от 1 до нескольких раз в день
- Оценочная ставка не гарантирует попадание на позицию

# Как добавлять столбцы данных


Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Расширения объявлений Ключевые слова Аудитории

Ключевые слова Минус-слова Поисковые запросы

Все ключевые слова, кроме удаленных ▾ Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾   ▾ Найти ключевые слова

**+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА** Изменить ▾ Подробности ▾ 

Изм... Сохраненные столбцы  
✓ Выбранный пользователем

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово	Кампания	Группа объявлений	Статус 

# Показатель качества

Изменение столбцов

**Выберите показатели**

Эффективность	»
Конверсии	»
Атрибуты	»
Атрибуция	»
<b>Показатель качества</b>	»
Симулятор ставки	»
Показатели конкуренции	»
Подробная информация о звонках	

Удалить все столбцы

Показ. кач-ва	»
Релевантность объявления	»
Кач-во целевой страницы	»
Ожидаемый CTR	»
Показ. кач-ва (стат.)	»
Релевантность объявл. (стат.)	»
Кач-во целевой страницы (стат.)	»
Ожидаемый CTR	»

# Оценочные ставки

Изменение столбцов

**Выберите показатели**

Эффективность	>>
Конверсии	>>
<b>Атрибуты</b>	>>
Атрибуция	>>
Показатель качества	>>
Симулятор ставки	>>
Показатели конкуренции	>>
Подробная информация о звонках	>>

**шаблон отслеживания** >>

**Специальный параметр** >>

Оцен. ставка для первой стр.

Оцен. ставка для показа вверху страницы

Расч. ставка для первой поз.

**Тип соответствия** >>

**Идентификатор ключевого слова** >>



# Конверсии

Изменение столбцов

**Выберите показатели**

Атрибуты	>>
Эффективность	>>
<b>Конверсии</b>	>>
Атрибуция	>>
Симулятор ставки	>>
Показатели конкуренции	>>

Добавить все столбцы

Конверсии	>>
Стоимость конверсии	>>
Козфф. конверсии	>>
Все конв.	>>
Конверсии по показам	>>
Цена/все конв.	>>
Козф. всех конв.	>>
Ценность всех конв.	>>

# Информация о статусе

Изменение столбцов

Выберите показатели

Атрибуты	»	Тип объявления	»
Эффективность	»	Идентификатор объявления	»
Конверсии	»	Устройства	»
Атрибуция	»	Видео	»
Социальные показатели	»	Подробная информация о правилах	»
Эффективность (Active View)	»	URL изображения	»
Показатели Gmail	»	Шаблон отслеживания	»
Все действия на YouTube	»	Специальный параметр	»

# % полученных и потерянных показов

Изменение столбцов

**Выберите показатели**

Эффективность	>>
Конверсии	>>
Атрибуты	>>
Атрибуция	>>
Показатель качества	>>
Симулятор ставки	>>
<b>Показатели конкуренции</b>	>>
Подробная информация о звонках	

Добавить все столбцы

Процент полученных показов в поиск. сети

**Процент полученных показов в поиск. сети (с точ. соответствием)**

Процент потерянных показов в поиск. сети (рейтинг)

# % полученных показов

$$\frac{\text{Количество показов}}{\text{Количество возможных показов}}$$

# Как увеличить % полученных показов

1. Увеличить качество объявлений
2. Повысить ставки
3. Увеличить дневной бюджет
4. Уточнить геотаргетинг



**Время для вопросов**



наше место, все таки до утра, вернувшись из командировки. на Делх и вернувшись из командировки. в Москве относился к уно-

# Минус-слова

мнение : признана Гунба в словах  
Вы Ваше и Г. Д. министр Ролько при  
обращении к одному лицу (физичес-  
скому или юридическому), при этом  
около в личной переписке. По этому

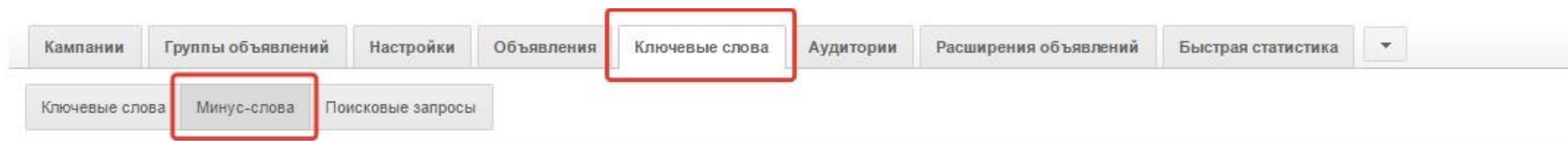


# Минус-слова

1. Нужно перебирать все формы слов
2. Можно добавлять минус-фразы целиком
3. Можно использовать типы соответствия
4. Минус-слова отключают ключевые фразы при конфликте

Ссылка на инструмент: <http://py7.ru/tools/>

# Минус-слова: уровень группы



## Минус-слова

Минус-слова позволяют не показывать рекламу по неподходящим запросам [Подробнее...](#)

### Уровень группы объявлений

Фильтр ▾

Выберите группу объявлений

Остекление балконов - Поиск - СПб > Теплое остекление балко...

бесплатно  
бесплатный  
фото  
видео

Сохранить

Отмена

[Изменить](#)

### Уровень кампании

Фильтр ▾

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Изменить ▾

Сохранить в файл

Ключевые слова

Списки

☐

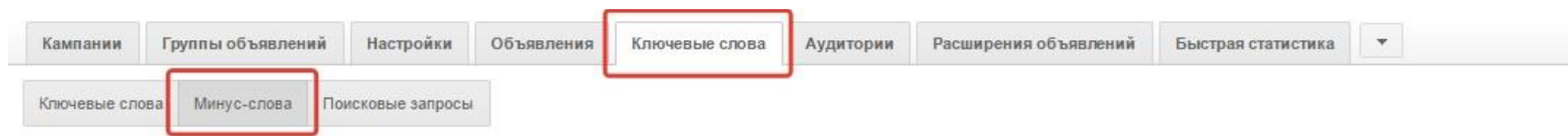
Минус-слово



Кампания

Нет минус-слов на уровне кампании. [Найти минус-слова с помощью пошагового руководства.](#)

# Минус-слова: уровень кампании



## Минус-слова

Минус-слова позволяют не показывать рекламу по неподходящим запросам [Подробнее...](#)

## Уровень группы объявлений

Фильтр ▾

**+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА** Изменить ▾ Сохранить в файл

<input type="checkbox"/>	Минус-слово	Кампания	Группа объявлений
<input type="checkbox"/>	бесплатно	Остекление балконов - Поиск - СПб	Теплое остекление балконов
<input type="checkbox"/>	бесплатный	Остекление балконов - Поиск - СПб	Теплое остекление балконов
<input type="checkbox"/>	фото	Остекление балконов - Поиск - СПб	Теплое остекление балконов
<input type="checkbox"/>	видео	Остекление балконов - Поиск - СПб	Теплое остекление балконов

## Уровень кампании

Фильтр ▾

Выбрать кампанию:  
Остекление балконов - Поиск - СПб [Изменить](#)

бесплатно  
бесплатный  
фото  
видео

**Сохранить** Отмена

# Минус-слова: списки

Поисковая сеть

«

Все кампании

Все проекты

Все эксперименты

Группы кампаний

Общая библиотека

Аудитории

▶ Стратегии назначения ставок

▶ Бюджеты

▶ Коммерческие данные

▼ Минус-слова кампании

Нажмите выше, чтобы начать

▶ Исключения мест размещения в кампании

Варианты URL

Общая библиотека >

Минус-слова кампании

Создайте список минус-слов для добавления в несколько кампаний. [Подробнее...](#)

Новый список минус-слов

Название списка минус-слов

Общий список - остекление

Ключевые слова

бесплатно  
бесплатный  
бесплатное  
фото  
видео

Сохранить

Отмена

# Проверка конфликтов минус-слов

Введите ключевые слова

подбор авто ру

Просмотр

Поделиться

Ваше объявление не показывается по ключевому слову **+подбор +авто**. ( Поиск/Мск/Все > подбор авто )

- Ваше объявление не показывается, так как задано минус-слово. [Что можно предпринять?](#)
- Ваше объявление не показывается из-за наличия минус-слова, принадлежности к категории "не для любой аудитории" или выбранного способа распространения. [Что можно предпринять?](#)

[Посмотреть еще 1 ключевое слово](#)

Ссылка на статью: <http://ppc.world/articles/skript-dlya-proverki-konfliktuyushhih-minus-slov-v-google-adwords/>





**Время для вопросов**



# Просмотр и диагностика объявлений

Просмотр и диагностика  
объявлений

Поиск объявления в Google

Введите ключевые слова

Просмотр

Просмотрите страницу  
результатов поиска, выбрав  
варианты ниже

Местоположение

город Санкт-Петербург

Язык

Русский

Устройство

Настольный или  
портативный компьютер

Домен

www.google.

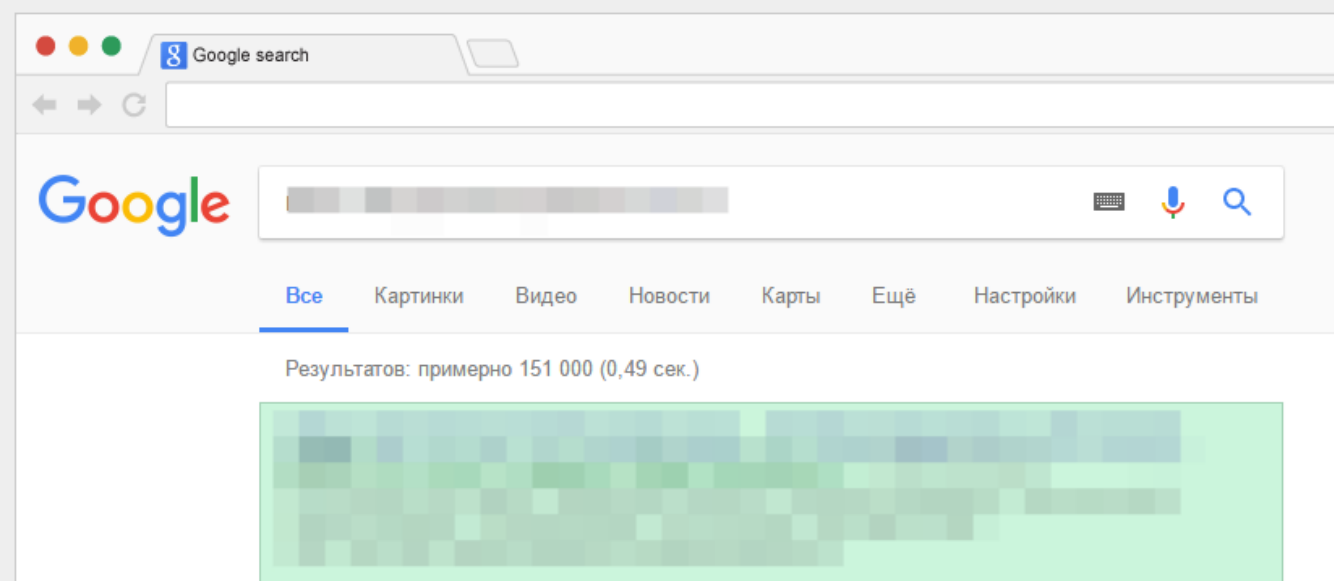
com

Ваше объявление показывается по ключевому слову

( Опт-Поиск-РФ Без Кросс >

⚠️ Расширение "дополнительные ссылки" не показывалось, поскольку вместо него было выбрано другое расширение с более высокой ожидаемой эффективностью.

[Просмотреть более подробную](#)



# Временной таргетинг

## Изменить расписание показа объявлений

По умолчанию допущенные объявления могут показываться в любое время суток в течение всей недели. Чтобы выбрать более точные настройки, укажите расписание показа объявлений. [Подробнее...](#)

Понедельник	08	:	00	-	20	:	00	X
Вторник	08	:	00	-	19	:	00	X
Среда	09	:	00	-	19	:	00	X
Четверг	09	:	00	-	19	:	00	X
Пятница	08	:	00	-	23	:	00	X
Суббота	00	:	00	-	00	:	00	X
Воскресенье	00	:	00	-	00	:	00	X

[+ Добавить](#)

Показывать время ☐ 12 часов ☒ 24 часа

Часовой пояс Europe/Moscow (нельзя изменить)

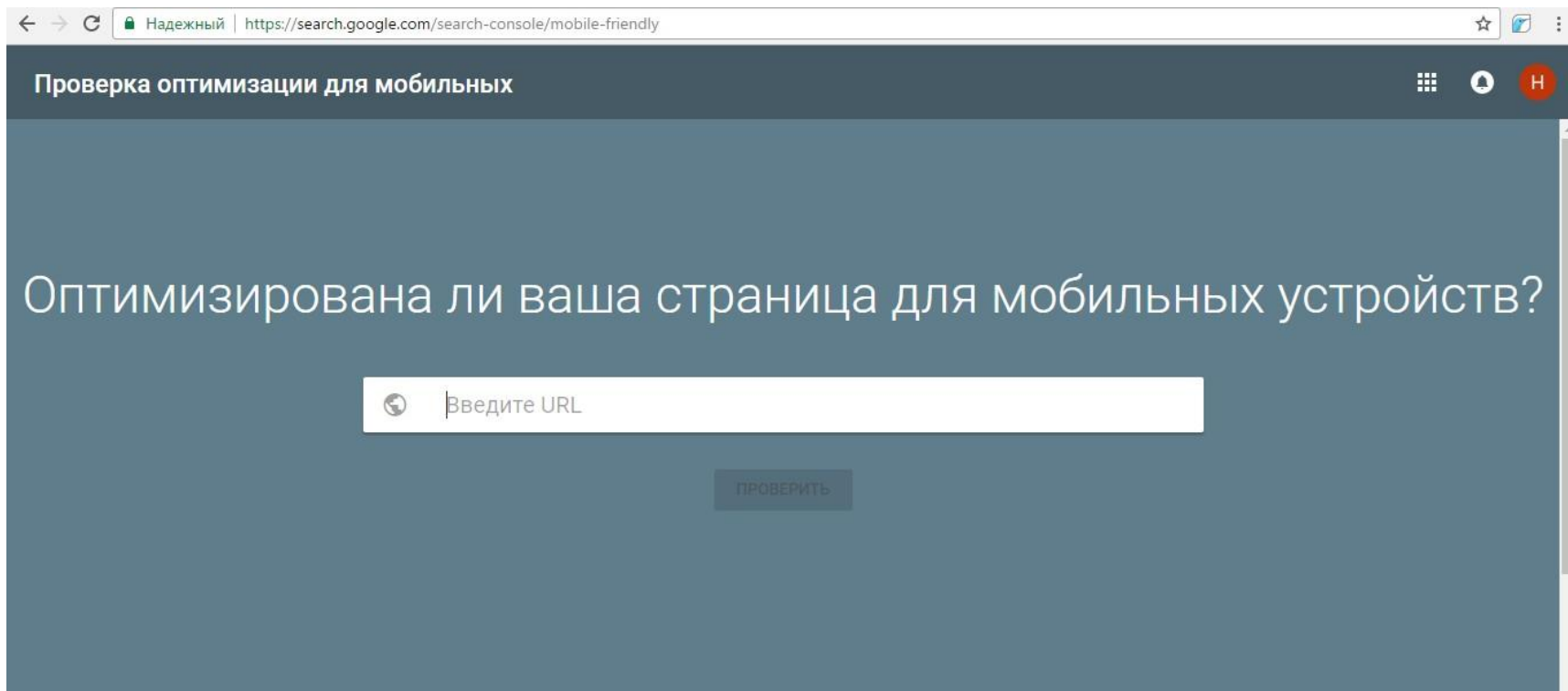
Сохранить

Отмена

# Корректировка ставок по устройствам

1. Изменение максимальной ставки от  $-100\%$  до  $+300\%$
2. Мобильная ссылка в объявлении
3. Оптимизация на основе статистики

# Проверка на мобильность



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "Надежный | https://search.google.com/search-console/mobile-friendly". The page title is "Проверка оптимизации для мобильных". The main content area has a dark blue background with the text "Оптимизирована ли ваша страница для мобильных устройств?". Below this text is a white input field with a globe icon on the left and the placeholder text "Введите URL". A dark blue button with the text "ПРОВЕРИТЬ" is positioned below the input field.

<https://search.google.com/search-console/mobile-friendly>

# Корректировка ставок по устройствам

<input type="checkbox"/>	Устройство	Коррект. ставок ?	Клики ? ↓	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?
<input type="checkbox"/>	Компьютеры	-- <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	Мобильные устройства с полнофункциональными браузерами	<div><div>Повысить на ▾ 50 %</div><p>Пример: вместо 10,00 \$ будет использоваться ставка 15,00 \$.</p><p>Чтобы удалить корректировку ставок, оставьте это поле пустым.</p><div>Сохранить Отмена</div></div>				
<input type="checkbox"/>	Планшетные ПК с полнофункциональными браузерами					
Всего						

# Отчет по поисковым запросам

Группы объявлений

Настройки

Объявления

Ключевые слова

Расширения объявлений

Быстрая статистика

Ключевые слова

Минус-слова

Поисковые запросы

Сегментировать ▾

Фильтр ▾

Столбцы ▾

📄

Просмотр истории изменений

## Поисковые запросы

Узнайте, как клиенты находят ваше объявление. Отчет "Поисковые запросы" позволяет выяснить, по каким запросам в Google Поиске и на других сайтах поисковой сети были показаны ваши объявления, на которые нажимали пользователи. В зависимости от выбранного типа соответствия полученный список может содержать слова и словосочетания, отличающиеся от ваших ключевых слов. [Подробнее...](#)

Добавить как ключевое слово		Добавить как минус-слово						
<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Группа объявлений	Клики ?	Показы ?	Конверсии ? ↓	Козфф. конверсии ?
	Итого				52	601	6,00	11,54 %
<input type="checkbox"/>	████████████████████	Точное соответствие	Добавлено	████████████████	1	1	1,00	100,00 %
<input type="checkbox"/>	████████	Точное соответствие	Добавлено	████████	1	4	1,00	100,00 %
<input type="checkbox"/>	████████████████████	Широкое соответствие	Отсутствует	████████████████	1	2	1,00	100,00 %
<input type="checkbox"/>	████████████████	Точное соответствие	Отсутствует	████████████████	1	2	1,00	100,00 %



# Оптимизация по полу и возрасту

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова **Аудитории** Расширения объявлений Автоматические цели Быстрая статистика

**+ ТАРГЕТИНГ** Ремаркетинг **Демографические данные**

► **Демографические данные** Конверсии Пол: 68% Мужчины Возраст: 26% 25-34

**Пол** **Возраст** Показать комбинации демографических данных:

Все активные возрастные группы ▼ Сегментировать ▼ Фильтр ▼ Столбцы ▼ Таблица для группы объявлений На уровне аккаунта

Изменить ▼

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Возрастной диапазон	Кампания	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Показы	Клики	CTR	Сред. цена за клик	Конверсии	Кэфф. конверсии
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	18-24			Активно	--	68	6	8,82 %	0,58 \$	2,00	33,33 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25-34			Активно	--	211	27	12,80 %	0,35 \$	2,00	7,41 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно			Активно	--	208	24	11,54 %	0,48 \$	2,00	8,33 %

# Быстрая статистика

Быстрая статистика											
Группы объявлений											
Настройки											
Объявления											
Ключевые слова											
Расширения объявлений											
Быстрая статистика											
Вид: День недели ▾											
Фильтр ▾											
Столбцы ▾											
↓ Просмотр истории изменений											
День недели	↑	Клики ?	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?	Конверсии ?	Стоимость конверсии ?	Козфф. конверсии ?	Все конв. ?
Воскресенье		28	349	8,02 %	0,60 \$	16,83 \$	1,1	0,00	0,00 \$	0,00 %	0,00
Понедельник		35	408	8,58 %	0,50 \$	17,48 \$	1,3	3,00	5,83 \$	8,57 %	3,00
Вторник		45	536	8,40 %	0,58 \$	26,31 \$	1,2	3,00	8,77 \$	6,67 %	3,00
Среда		46	553	8,32 %	0,61 \$	28,12 \$	1,2	8,00	3,52 \$	17,39 %	8,00
Четверг		42	516	8,14 %	0,69 \$	28,82 \$	1,2	2,00	14,41 \$	4,76 %	2,00
Пятница		37	406	9,11 %	0,68 \$	25,28 \$	1,2	2,00	12,64 \$	5,41 %	2,00
Суббота		26	302	8,61 %	0,70 \$	18,24 \$	1,1	1,00	18,24 \$	3,85 %	1,00
Количество строк: 50 ▾ 1–7 из 7											



**Место для ваших вопросов**

наше место, выходя из, ...  
на Делх и вернулся из командировки.  
... вопрос относился к уно-

# Работа с семантикой

## Типы соответствия

...  
... : ... Гунба в словах  
... и Г. Д. ... роль ...  
Вы наше ...  
... одному лицу ( ...  
... юридическому), ...  
... ... По ...  
... ...  
... ...



# Работа с семантикой

1. Подбор ключевых фраз и минус-слов — аналогично Яндекс.Директу
2. Планировщик ключевых слов — для расширения семантики
3. Типы соответствия — отличаются

# Типы соответствия

- **Без операторов** — широкое соответствие  
*женские туфли = купить дамские туфли*
- **Оператор «+»** — модификатор широкого  
*+женские +туфли = туфли для женщин*
- **Оператор “ ”** (кавычки) — фразовое  
*“женские туфли” = купить женские туфли*
- **Оператор [ ]** — точное соответствие  
*[женские туфли] = женские туфли*




# Широкое соответствие

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Группа объявлений	Ключевое слово ?
<input type="checkbox"/>	обувь больших размеров	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	модельная обувь произведены санкт петербурге по итальянским лекалам	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	женская обувь	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	мода мужская обувь замш чешка	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли


# Типы соответствия

- Не рекомендуется использовать в поисковых кампаниях *широкое* (много мусорного трафика) и *точное* (слишком сильно сокращается аудитория) соответствия
- Вместо них рекомендуется использовать модификатор широкого и фразовое соответствие


# Планировщик ключевых слов

 Google AdWords    Главная страница    Кампании    Оптимизация    Отчеты    Инструменты

**Планировщик ключевых слов**  
С чего вы хотели бы начать?

 Поиск новых ключевых слов и получение статистики запросов

- ▶ Поиск новых ключевых слов по фразе, сайту или категории
- ▶ Получение статистики запросов и трендов
- ▶ Подбор ключевых слов на основе существующих списков

 Планирование бюджета и получение прогнозов

- ▶ Введите или загрузите список ключевых слов, чтобы получить прогнозы
- ▶ **БЕТА** Получайте прогнозы для кампаний и ключевых слов аккаунта

История изменений  
Конверсии  
Атрибуция  
Google Analytics  
Google Merchant Center  
**Планировщик ключевых слов**  
Планировщик КМС  
Предварительный просмотр и диагностика объявлений  
Планировщик кампаний в КМС

# Планировщик ключевых слов

1. Расширение семантики
2. Группировка ключевых слов
3. Прогноз цены и количества кликов

# Статьи о планировщике на ppc.world

Часть 1: <https://goo.gl/7W44p8>

Часть 2: <https://goo.gl/eqf0h6>

Часть 3: <https://goo.gl/u2PgCZ>

Часть 4: <https://goo.gl/Srdhwm>



**Место для ваших вопросов**



# eLama.ru



[О проекте](#) [Акции](#) [Видеотур](#) [Помощь](#) [Вебинары](#) [Блог](#) [Партнерам](#)

[Зарегистрироваться](#)

[Войти](#)

Санкт-Петербург 📍 8 (812) 318-40-54 По рабочим дням с 10:00 до 19:00

eLama.ru

Мы делаем работу с контекстной рекламой проще и эффективнее

Попробуйте и убедитесь. Это бесплатно

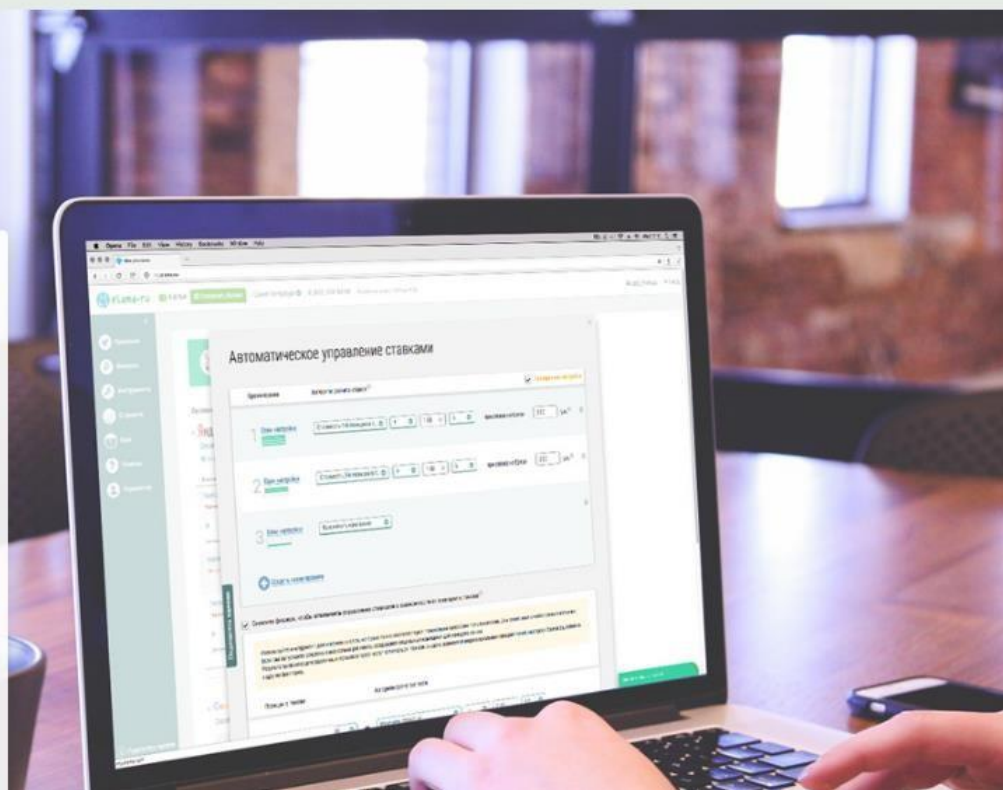
[Запустить рекламу »](#)

Яндекс

Директ



Google AdWords



eLama.ru

# eLama.ru: Получение доступа

Google AdWords **0%** без комиссии Идентификатор аккаунта: [скрыт]

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) | **Логин для доступа к аккаунту: нет доступа** [Получить прямой доступ к аккаунту](#)

Перевод средств на аккаунт без комиссии

₹ [Перевести](#) \$1 = 62.59 ₹

Доступно для перевода: 0,00 ₹ (\$0,00)  
Минимальная сумма перевода: 300 ₹

ⓘ С переводимой суммы Google удерживает 18% НДС.

# Рекомендатор

Рекомендатор

Кампания: «Остекление балконов - Поиск - СПб» (749455862) [Пройти обучение](#)

Рекомендация	Ожидаемый эффект	
<div><div></div><div>В кампании мало ключевых фраз. Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления. Подбирайте ключевые слова внимательно, чтобы показывать рекламу только целевой аудитории. <a href="#">Как подобрать ключевые слова</a> <div>Свернуть</div></div></div> <div>Больше целевых переходов</div> <div>Перейти к кампании</div>		
<div><div></div><div>Нет ключевых фраз в заголовках. Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене. <div>Подробнее</div></div></div> <div>До 13% кликов дополнительно и уменьшение стоимости клика</div> <div>Редактировать объявления</div>		
<div><div></div><div>Включите «Автоматическое управление ставками». Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции. <div>Подробнее</div></div></div> <div>Рекламные расходы сократятся на 10-60%</div> <div>Перейти к кампании</div>		

Обновить список рекомендаций

Предложите новые идеи для рекомендаций

# Рекомендатор в eLama.ru

- Проверка на типичные ошибки еще до запуска рекламных кампаний
- Рекомендации и подробные инструкции по повышению эффективности кампаний
- Можно проверить свои кампании без запуска рекламы через eЛаму
- Бесплатно!

[advice.elama.ru](https://advice.elama.ru)



# Калькулятор искренней ставки

## Калькулятор искренней ставки

Рассчитайте искреннюю ставку — выгодную цену клика для своего бизнеса. Выберите способ расчета и введите нужные показатели.

Чтобы быстрее разобраться в работе инструмента, прочтите [инструкцию](#).

### 1. ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ РАСЧЕТА СТАВКИ

- ☒ В зависимости от стоимости заказа ?
- ☐ В зависимости от процента рекламных расходов ?
- ☐ В зависимости от процента рекламных доходов ?

→

Формула расчета искренней ставки:  
 $\text{Стоимость заказа (CPO)} \times \text{Конверсия (CR)}$

### 2. УКАЖИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ ?

Решите, для какой категории вы определяете ставку: аккаунта, кампании или ключевого слова. Берите данные за одинаковый период, например, за месяц.

Желаемая стоимость заказа ?

до  
2 083.33₽



Конверсия, % ?

от  
2%

до  
2.66%



Рассчитать ставку

Ваша искренняя ставка: **от 41.66 ₽ до 55.41 ₽ (без НДС)**

Вебинар: [https://youtu.be/H\\_jtoxcx3bk](https://youtu.be/H_jtoxcx3bk)



# Калькулятор искренней ставки

- Расчет оптимальной цены клика в зависимости от CPO, ДРР или ROI
- Все формулы и подробные подсказки
- Рекомендации по эффективному автоматическому управлению ставками
- Бесплатно

[elama.ru/services/true-bid](http://elama.ru/services/true-bid)



# Автоматическое управление ставками

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00) ?

☐ Установить дневной бюджет не задан \$ ?

Время показа Алгоритм расчета ставок ? ☒ Расширенные настройки

1 [Свои настройки](#)

Стоимость для первой поз.. + 0.10 \$ при ставке не более 3.00 \$ ?

2 [Свои настройки](#)

Выключить кампанию

Стоимость для первой позиции

Стоимость для показа вверху первой страницы

Стоимость для первой страницы

Установить максимальную ставку

Выключить кампанию

+ [Создать новое правило](#)

Google

Время работы выбранных правил:

Ср Чт Пт Сб Вс

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Запустить Отмена

Поделитесь идеями

# Автоматическое управление ставками

- Бид-менеджер автоматически проверяет оценочные ставки каждый час
- Удерживает объявления на нужных позициях
- Бесплатно

Инструкция по настройке: <https://goo.gl/oSAqRf>

# Скайп-консультация

- Как эффективно вести рекламу с помощью сервиса eLama.ru
- Обзор всех инструментов
- В удобное время
- Бесплатно

[webinar.elama.ru/skype](http://webinar.elama.ru/skype)

# Купон на 80\$

- Только для клиентов eLama.ru
- Только для новых сайтов, ранее не рекламировавшихся в AdWords
- Активируется после 20\$ расходов на рекламу

[webinar.elama.ru/skype](http://webinar.elama.ru/skype)



**Обещанные плюшки**

# Бесплатные вебинары

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Аналитика и ремаркетинг
- Практические примеры
- Бесплатно

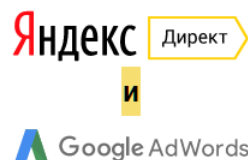
[eLama.ru/webinar](http://eLama.ru/webinar)



# Бонусы от eЛамы



**Создание 2-х кампаний**



при пополнении  
на сумму  
от **10 000** руб.

Получить бонус



**Копирование кампании**



при пополнении  
на сумму  
от **10 000** руб.

Получить бонус

[eLama.ru/services](https://eLama.ru/services)

# Индивидуальное обслуживание

10 000 — 15 000 рублей в месяц

- При бюджете от 10000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

[eLama.ru/services/agency](http://eLama.ru/services/agency)

# Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

[tender.eLama.ru](https://tender.eLama.ru)

# Для агентств, студий и фрилансеров

- Возвращаем до 8% от расходов ваших клиентов на контекстную рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

[eLama.ru/partners](https://eLama.ru/partners)

# Premium тариф Церебро Таргет в подарок!

**1 месяц в подарок**

при переводе 10 000 р. на рекламу  
во ВКонтакте через eLama

**3 месяца в подарок**

при переводе 20 000 р. на рекламу  
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут  
быть использованы в течение любого времени!

[promo.elama.ru/cerebro\\_target](https://promo.elama.ru/cerebro_target)





ДЕНЬ  
ИНТЕРНЕТ  
РЕКЛАМЫ

МОСКВА 2017

30  
СЕНТЯБРЯ

ШТАБ КВАРТИРА

MAIL.RU

КУПИТЕ 2 БИЛЕТА  
И ПОЛУЧИТЕ 3-Й БИЛЕТ В ПОДАРОК!



eLama.ru



Yandex



myTarget



Леруа Мерлен



Wingsman



Meduza

MSK.ADV DAYS.RU



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



travelpayouts  
партнёрская программа

my TARGET



**23 и 24  
НОЯБРЯ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**ПО-НОВОМУ  
ОБ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ**



**ИЛЬЯ КРАСИЛЬЩИК (MEDUZA)  
РОДИОН СКРЯБИН (ЛАЙФХАКЕР)  
АНТОН ВОЛОДЬКИН (М.ВИДЕО)**

**IFRESHCONF.RU**

**СКИДКА 10% НА УЧАСТИЕ ПО  
ПРОМОКОДУ WEBINAR10**

# Новости контекстной рекламы



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)

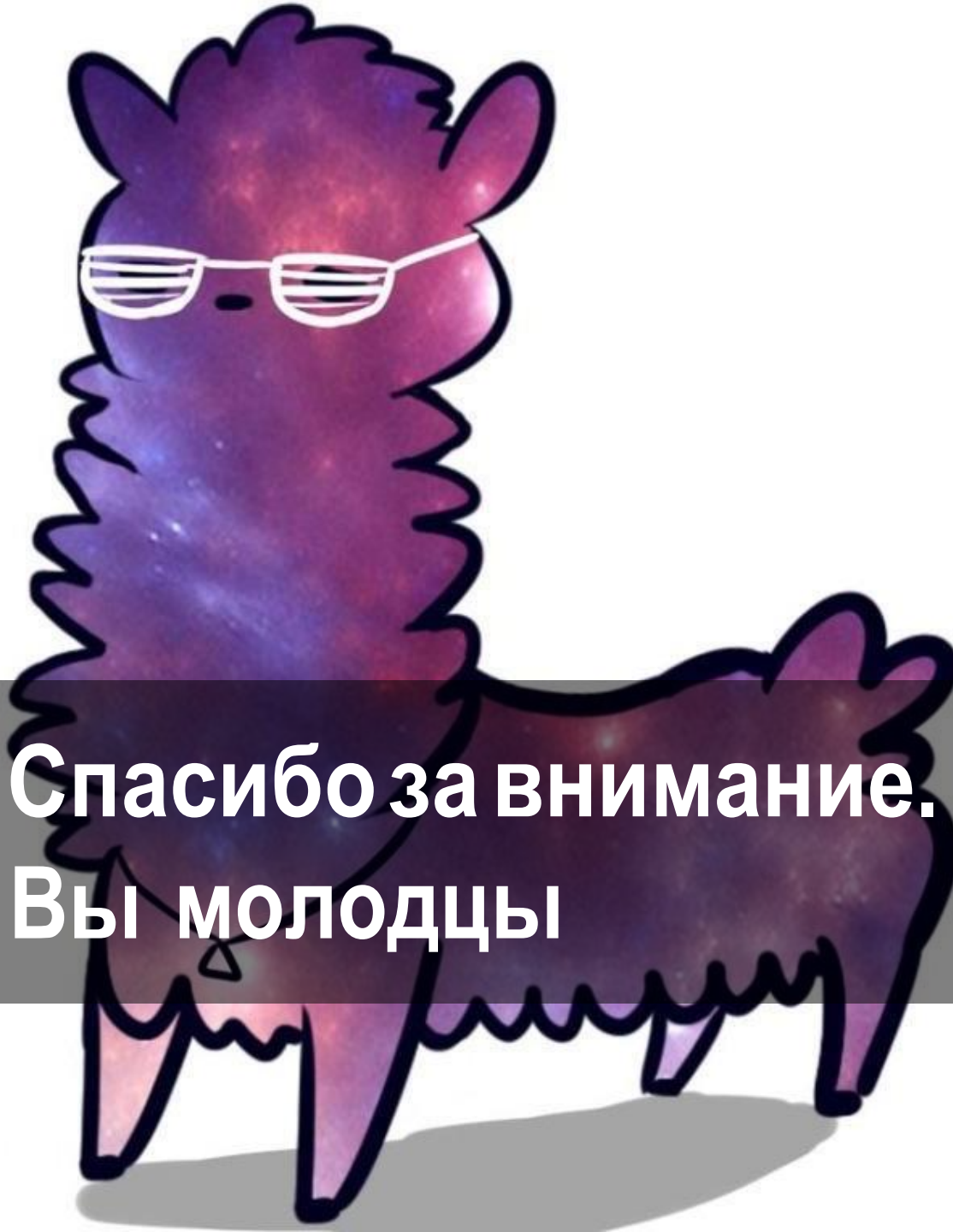


[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)

**ppc.world** [ppc.world](https://ppc.world)



**eLama.ru**

A cartoon illustration of a llama. The llama's body is filled with a vibrant galaxy pattern, featuring shades of purple, pink, and blue with white star-like speckles. It has a thick, shaggy coat. The llama is wearing white-rimmed glasses with horizontal lines for lenses. It is standing on a light gray shadow against a white background. A horizontal gray band runs across the middle of the image, behind the text.

**Спасибо за внимание.  
Вы молодцы**