



Подготовьте рекламу и сайт
к Черной пятнице
с календарем от eLama



Черная пятница — распродажа, которая ежегодно проводится по всему миру

В 2021 году она стартует 26 ноября и продлится три дня. За это время бизнес может:

 заработать месячную выручку

 продвинуть бренд

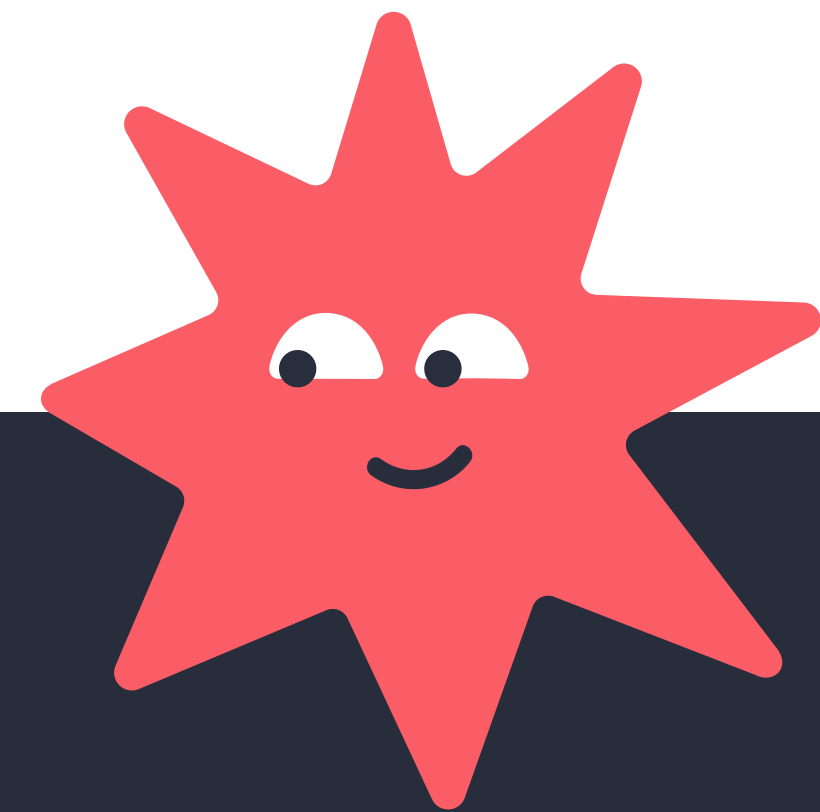
 привлечь новых клиентов

Чтобы не упустить покупателей, расскажите им, что вы для них приготовили — на сайте и в рекламе



Этот календарь поможет вам подготовиться к главной распродаже осени: в нем все важные задачи запланированы по дням.

Сверяйтесь с ним, чтобы ничего не забыть.



А чтобы реклама в Черную пятницу была выгоднее, воспользуйтесь спецпредложениями и бонусами на рекламу от eLama

→ [Забрать бонусы](#)



Октябрь	25 Пн	26 Вт	27 Ср	28 Чт	29 Пт	30 Сб	31 Вс		
Сайт	Отработать негативные отзывы о товарах и компании на сайте и других площадках								
Аналитика и бизнес	Найти и проанализировать общую статистику по региону								
	Изучить опыт конкурентов, компаний из других тематик и маркетинговых агентств								
	Оценить спрос по своим товарным категориям накануне и в период Черной пятницы 2020								
	Проанализировать собственные продажи в прошлом году								
Спрогнозировать спрос на основе собранных данных и статистики за 2020 год									
Ноябрь	01 Пн	02 Вт	03 Ср	04 Чт	05 Пт	06 Сб	07 Вс		
Оффер	Сформировать основной оффер для Черной пятницы								
		Выбрать товары или услуги для распродажи							
		Придумать резервное предложение							
		Определить размер скидки							
	Подумать о кросс-промо и начать искать партнеров								
Сайт	Запланировать изменения на сайте								
	Проверить, что сайт, система управления запасами и колл-центр готовы к высокой нагрузке								
	Подготовить посадочную страницу для раннего анонса распродажи								
	Сократить путь пользователя от заказа до оплаты на сайте								
Реклама и продвижение	Спланировать бюджет на продвижение								
	Продумать единое визуальное оформление								
	Поставить задачи на подготовку рекламных материалов для прогревающей кампании								
Аналитика и бизнес			Оценить ожидаемые продажи						
			Оценить запасы товаров						
			Рассчитать максимально допустимые показатели CPC, CAC, CPA, ROMI, DPP						
Ноябрь	08 Пн	09 Вт	10 Ср	11 Чт	12 Пт	13 Сб	14 Вс		
Сайт	Подготовить и опубликовать подборки подарков								
	Узнать скорость загрузки сайта и оптимизировать ее								
Реклама и продвижение	Запустить прогревающие кампании	Проверить продуктовые фиды	Создать кампании с акционными объявлениями для поиска, сетей и соцсетей	Подготовить специальные автоматизированные рекламные кампании	Подготовить сегменты пользователей для ремаркетинга				
		Запланировать отдельную торговую кампанию				Дополнить семантику поисковых кампаний фразами «Черная пятница», «распродажа»	Сменить автоматическое управление ставками на ручное	Подготовить кампании для поискового ремаркетинга	Создать похожие аудитории
	Подготовить баннеры и видеоролики для основных рекламных кампаний, соцсетей и сайта								
				Продумать серию писем и сообщений в мессенджерах					
	Аналитика и бизнес	Проверить корректность работы систем аналитики, тепловых карт и Вебвизора							
Ноябрь	15 Пн	16 Вт	17 Ср	18 Чт	19 Пт	20 Сб	21 Вс		
Оффер	Сформировать предложение для тех, кто не воспользуется скидкой в Черную пятницу								
Сайт		Подготовить изменения на тестовой версии сайта							
	Убедиться, что при оформлении заказа не возникает ошибок и сбоев								
Реклама и продвижение			Поставить задачи на подготовку рекламных материалов для промо оффера для тех, кто не воспользуется скидкой в Черную пятницу	Настроить уведомления в рекламных системах					
	Оценить ресурсы сотрудников, оформляющих заказы, и подготовить отдел продаж к высокой нагрузке		Составить план действий на случай форс-мажоров во время распродажи	Запланировать коммуникацию с покупателями					
Ноябрь	22 Пн	23 Вт	24 Ср	25 Чт	26 Пт	27 Сб	28 Вс		
Сайт	Внести изменения на основном сайте						Проверить работу сайта и процесса оформления заказа		
	Сделать резервное копирование сайта								
Реклама и продвижение	Выгрузить базу контактов, собранную на лендинге с ранним анонсом	Запустить конкурс в соцсетях	Отправить письмо с анонсом распродажи	Разместить анонсы распродажи в социальных сетях и мессенджерах	Проверить отправку уведомления о начале скидок по почте и в мессенджерах	Следить за позициями в поисковой выдаче и охватом рекламы в сетях			
					Убедиться, что кампании работают, как нужно	Если какой-то товар не продается, обратить внимание на цены конкурентов			
	Отключить охватные кампании и запустить кампании для продаж					Если бюджет расходуется слишком быстро, оставить в рекламе группу наиболее прибыльных товаров			
							Отправить подогревающие письма и сообщения		
Аналитика и бизнес					Отследить действие пользователей в тепловых картах	Оперативно отвечать на вопросы пользователей			
Ноябрь/Декабрь	29 Пн	30 Вт	01 Ср	02 Чт	03 Пт	04 Сб	05 Вс		
Сайт	Снять баннеры на сайте и вернуть цены без скидок								
Реклама и продвижение	Убедиться, что акционные кампании остановились	Сформировать в системах аналитики сегменты активных пользователей							
	Запустить предложения для тех, кто не воспользовался скидкой в Черную пятницу								
Аналитика и бизнес	Проанализировать статистику по продажам и спросу, подготовить отчет								
									

А в блоге eLama есть подробный гайд по подготовке к Черной пятнице — с советами и дополнительными материалами

—→ [Читать подробный гайд](#)

