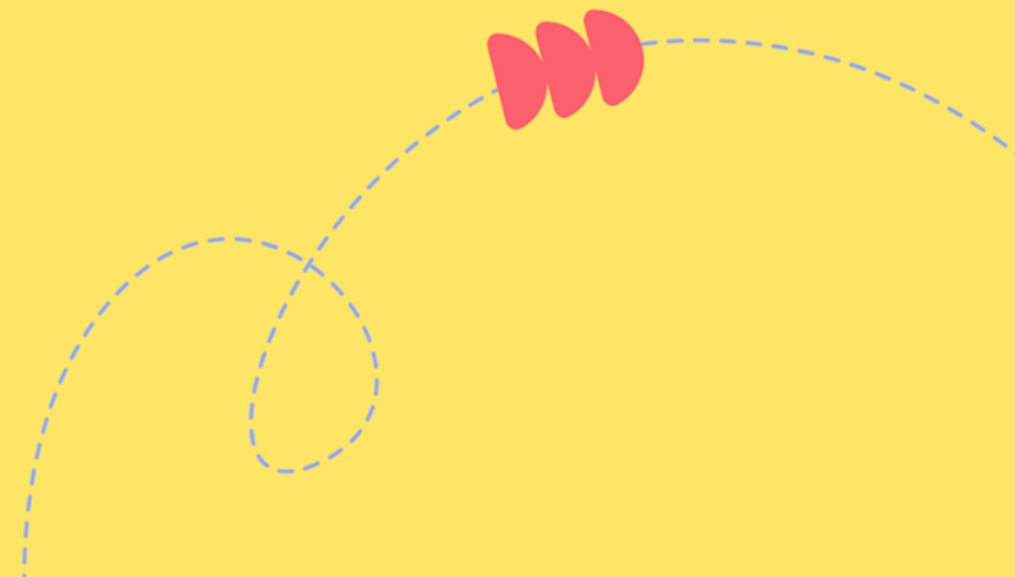




Реклама товаров в Яндекс Директе

Никита Кравченко, евангелист eLama



Промокод на 5000 рублей

- Действует при пополнении баланса в eLama от 15000 рублей
- Только для новых самостоятельных рекламодателей
- Не подходит для агентств и клиентов агентств-партнеров eLama
- Срок действия с 03.10.2023 по 03.11.2023

elama.ru/promocode

WEBINAR1003



Что влияет на эффективность рекламы товаров



Из чего складывается эффективность

1. Ассортимент, цены, скорость и условия доставки, политика по возвратам, отзывы
2. Быстрый сайт
3. Удобный сайт (категории, сортировки, фильтры и т.д.)
4. Удобство и простота оформления заказа и покупки
5. Настройка веб-аналитики и сквозная аналитика до продаж и возвратов
6. Качественный фид и настройки рекламных кампаний



Минимальные требования к аналитике

- Установлен счетчик Яндекс Метрики
- Настроена электронная коммерция
- У Яндекс Директа есть доступ к данным Метрики
- Для маркетплейсов:
 - При продвижении большого ассортимента можно сделать сайт-прокладку (Яндекс, Onesy)
 - При продвижении конкретных товаров — используйте UTM-метки для OZON




Биржа услуг eLama

Маркировка рекламы	Контекстная реклама	Таргетированная реклама и SMM	Маркетплейсы и E-commerce	Аналитика
--------------------	---------------------	-------------------------------	---------------------------	------------------

Настройка аналитики сайта

Установка и настройка счетчиков Яндекс Метрики и Google Analytics, размещение пикселя ВКонтакте


от 1 100 Р



Аудит рекламы и сайта

От проверки настроек VK Рекламы и рекламы в Директе до аудита сайта и SEO

от 11 000 Р



try.elama.ru/exchange




Возможности Яндекс Директа для продвижения товаров



Креативы в Рекламной сети Яндекса

РЕКЛАМА



Диван в стиле Лофт в Спб
в 185+ вариантах обивки

Стильные диваны •
Раскладные кресла •
Диваны-кровати

SK skdesign.ru

РЕКЛАМА




Диваны от 24 990 ₽.
Официальный сайт
фабрики Диванчик.ру

Диваны Лофт •
Скандинавские диваны •
Ортопедические диваны

divanchik.ru

РЕКЛАМА



divan.ru

Искали угловые диваны
для дома? SALE до -50%

Прямые диваны •
Угловые диваны •
Конструктор диванов

divan.ru



Мастер кампаний в Яндекс Директе

Мастер кампаний Режим эксперта Рекламная подписка

Создайте и запустите кампанию за 5 минут

Конверсии и трафик



Универсальные объявления с оплатой за переходы или действия пользователей

Товарная кампания



Простая настройка рекламы товаров на Поиске, в товарной галерее и в Рекламной сети с оплатой за результат

Продажи на маркетплейсах



Реклама товаров и магазинов на Ozon, Wildberries, KazanExpress и Маркете с оплатой за результат

Узнаваемость и охват



Оплата за показы имиджевых баннеров и видеороликов

Продвижение телеграм-канала



Объявления из постов увеличат посещаемость канала и привлекут новых подписчиков

★ Новое

Установки и конверсии в приложении



Оплата за установки и действия пользователей в приложениях на iOS и Android



Товарная реклама в Яндекс Директе

Мастер кампаний Режим эксперта Рекламная подписка

← Продажи товаров

Товарная кампания



Простая настройка рекламы товаров с оплатой за результат — одна кампания на все площадки

Продажи на маркетплейсах



Реклама товаров и магазинов на Ozon, Wildberries, KazanExpress и Маркете с оплатой за результат

Продажи через товарную галерею



Реклама для продажи товаров в товарной галерее на Поиске

Продажи через Поиск



Динамические объявления для рекламы товаров в результатах поиска и товарной галерее

Продажи через Рекламную сеть



Смарт-баннеры для рекламы товаров в РСЯ

Ручное заведение объявлений



Текстово-графические объявления для продажи товаров на Поиске и РСЯ



Для маркетплейсов

- Используйте специальный тип кампании только при продвижении сразу всего ассортимента
- Для продвижения конкретных товаров — запускайте «Мастер кампаний»
- Следите за эффективностью в аналитике МП





Набор услуг, чтобы начать или повысить продажи на маркетплейсах

Помогаем растить прибыль на OZON, Яндекс
Маркет, Wildberries новичкам и тем, кто знает, что
может лучше

Обсудить задачи

agency.elama.ru/marketplaces

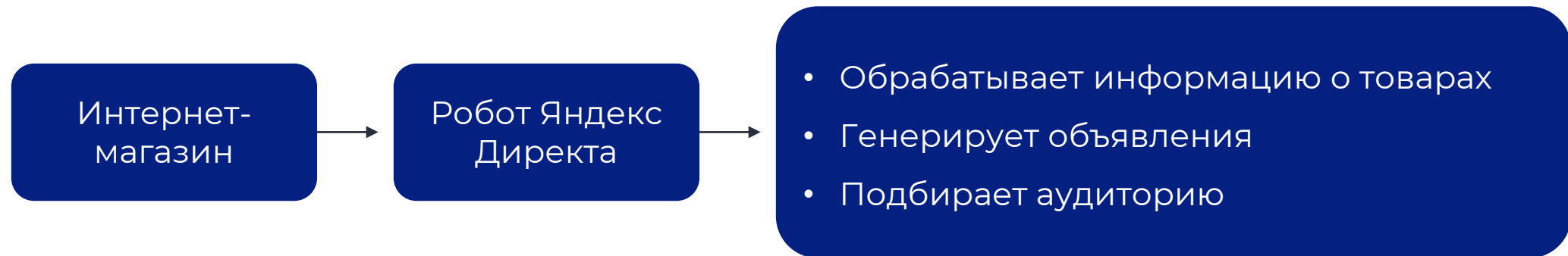


Для интернет-магазинов

- Используйте разные типы рекламных кампаний в зависимости от задач
- Товарные кампании, смарт-баннеры и динамические кампании дают отличные результаты при достаточном бюджете



Как работают динамические кампании



Как добавить товары сайта в кампанию

В кампании типа смарт-баннеры и динамические объявления можно добавить товары через сайт и фид

Товары

Используйте товарный фид или товары с сайта для добавления в кампанию автоматически сгенерированных для них объявлений.

Сайт

Фид

Выберите товарный фид из списка



Продолжить



Как добавить товары сайта в кампанию

В товарной кампании: через сайт, фид и вручную (сайт доступен не всегда)

Объявления для товаров

Яндекс автоматически создаст объявление для каждого товара на вашем сайте. Если хотите управлять товарами сами, загрузите товарный фид или управляйте товарами вручную. Чтобы рекламировать часть товаров, добавьте фильтры к фиду или сайту.

Способ добавления товаров *

Товары, найденные на сайте

Способы добавления

Ссылка на новый фид

Новый фид с компьютера

Ручное управление товарами

✓ Товары, найденные на сайте



Плюсы работы с фидом

- Подходит для большого ассортимента
- Содержит больше информации о товарах
- Более релевантный подбор запросов
- Автоматическое обновление данных и добавление новых товаров
- В динамических объявлениях доступны показы в Товарной галерее
- Доступны фильтры по «Дереву категорий» и по условиям
- В фильтрах по условиям много возможностей отобрать товары для рекламы



Плюсы работы с фидом

- Подходит для большого ассортимента
- Содержит больше информации о товарах
- Более релевантный подбор запросов
- Автоматическое обновление данных и добавление новых товаров
- В динамических объявлениях доступны показы в Товарной галерее
- Доступны фильтры по «Дереву категорий» и по условиям
- В фильтрах по условиям много возможностей отобрать товары для рекламы

Минусы:

- Нужно создать фид
- Скорее всего потребуется помощь разработки



Минусы добавление товаров через сайт

- Работает не для всех сайтов
- Медленное обновление информации о товарах
- Подходит, только если в магазине не более 100 тысяч товаров
- Недоступна опция «Ручное управление текстами»
- Доступно меньше условий для отбора товаров, чем по YML-фиду
- Динамические объявления по сайту не охватывают Товарную галерею



Минусы добавление товаров через сайт

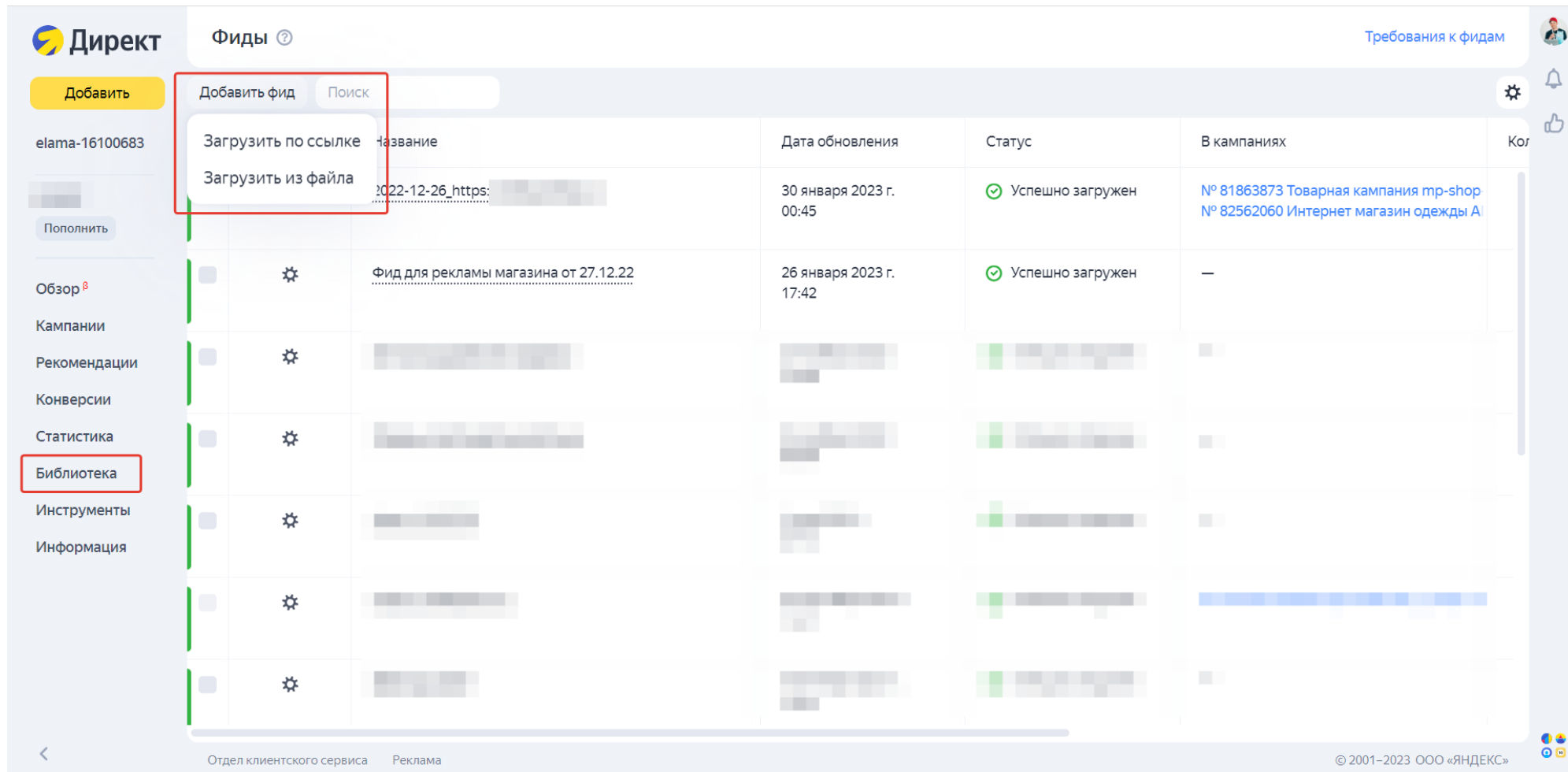
- Работает не для всех сайтов
- Медленное обновление информации о товарах
- Подходит, только если в магазине не более 100 тысяч товаров
- Недоступна опция «Ручное управление текстами»
- Доступно меньше условий для отбора товаров, чем по YML-фиду
- Динамические объявления по сайту не охватывают Товарную галерею

Плюсы:

- Нужно просто добавить ссылку на сайт



Как добавить фид в Яндекс Директ



The screenshot displays the Yandex Direct interface for managing feeds. The left sidebar contains a menu with items: Обзор, Кампании, Рекомендации, Конверсии, Статистика, Библиотека (highlighted with a red box), Инструменты, and Информация. The main area is titled 'Фиды' and features a 'Добавить' button (highlighted with a yellow box) and a 'Добавить фид' button (highlighted with a red box). A dropdown menu for 'Добавить фид' shows options: 'Загрузить по ссылке' and 'Загрузить из файла'. Below this is a table of existing feeds with columns: Название, Дата обновления, Статус, and В кампаниях. The table lists several feeds, including one for 'Фид для рекламы магазина от 27.12.22' and another for 'Фид для рекламы магазина от 27.12.22'.

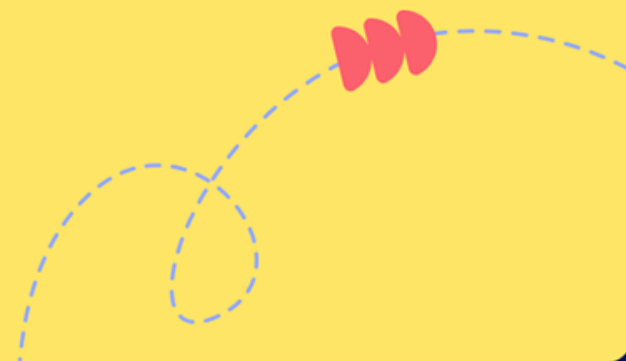
Название	Дата обновления	Статус	В кампаниях
Фид для рекламы магазина от 27.12.22	30 января 2023 г. 00:45	Успешно загружен	№ 81863873 Товарная кампания mp-shop № 82562060 Интернет магазин одежды A
Фид для рекламы магазина от 27.12.22	26 января 2023 г. 17:42	Успешно загружен	—
Фид для рекламы магазина от 27.12.22			
Фид для рекламы магазина от 27.12.22			
Фид для рекламы магазина от 27.12.22			
Фид для рекламы магазина от 27.12.22			
Фид для рекламы магазина от 27.12.22			



Фид и его форматы



**Фид — это документ
с информацией о товарах,
который используют
в Яндекс Директе для
запуска товарной рекламы**



Форматы фидов

YML
(формат Яндекс Маркета)
26 характеристик

Формат фида влияет на то, какое количество информации о товаре мы можем передать Яндекс

XML
(формат Google Ads)
16 характеристик

YML — лучший формат для передачи данных о товарах в Яндекс Директ

CSV
9 характеристик



Пример YML-фида

```
<offer id="1234567" type="vendor.model" available="true">
<url>http://www.надежнаятехника.рф/catalog/element/index.php?from=ya_market&utm_source=ya_mar
<price>889.00</price>
<oldprice>17000.00</oldprice>
<currencyId>RUR</currencyId>
<categoryId>1111</categoryId>
<picture>http://89.123.45.678/catalog/photo/19/6.JPG</picture>
<picture>http://89.123.45.678/catalog/photo/19/7.JPG</picture>
<store>>false</store>
<pickup>>false</pickup>
<delivery>>true</delivery>
<typePrefix>Принтер</typePrefix>
<vendor>HP</vendor>
<model>Deskjet D2663</model>
<description>Серия принтеров для людей, которым нужен надежный, простой в использовании цветной г
<sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
<manufacturer_warranty>>true</manufacturer_warranty>
<country_of_origin>Япония</country_of_origin>
</offer>
```



Как создать фид



Способы создания фида

1. Создать фид вручную
2. Сгенерировать фид в CMS (Wordpress, Tilda...)
3. Создать фид с помощью специального ПО и разработчика



1. Создать фид вручную

Дешево, долго, малоэффективно

- Пара десятков товаров на сайте
- Каталог, цены и наличие редко обновляются
- Нет возможности использовать другой способ



2. Создать фид в CMS

Быстро, недорого, негибко

- Есть возможность использовать плагин или встроенное решение
- Магазины с сотнями и тысячами товаров
- Ассортимент, цены и наличие обновляются



3. Создать фид с помощью ПО и разработки

Гибко, небыстро, недешево

- Большой каталог, который часто обновляется
- Нет возможности использовать плагин CMS или там не хватает функционала



Рекомендации



С чего начать

1. Определите цели и задачи
2. Определите приоритетные товары и категории
3. Определите бюджет



Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)



Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)



Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)



Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу офлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)



Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу офлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)
- Адекватно задавайте целевые показатели (цена конверсии, DPP)



Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу офлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)
- Адекватно задавайте целевые показатели (цена конверсии, DPP)
- Не занижайте недельный бюджет (минимум 10*цена конверсии)



Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу офлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)
- Адекватно задавайте целевые показатели (цена конверсии, DPP)
- Не занижайте недельный бюджет (минимум 10*цена конверсии)
- Запускайте эксперименты: ваша начальная гипотеза может не сработать



Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу офлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)
- Адекватно задавайте целевые показатели (цена конверсии, DPP)
- Не занижайте недельный бюджет (минимум 10*цена конверсии)
- Запускайте эксперименты: ваша начальная гипотеза может не сработать
- Будьте внимательны при работе с фидом



Полезности от eLama



Промокод на 5000 рублей

- Действует при пополнении баланса в eLama от 15000 рублей
- Только для новых самостоятельных рекламодателей
- Не подходит для агентств и клиентов агентств-партнеров eLama
- Срок действия с 03.10.2023 по 03.11.2023

elama.ru/promocode

WEBINAR1003



Спасибо

eLama.ru

t.me/eLama_Russia

vk.com/elama

