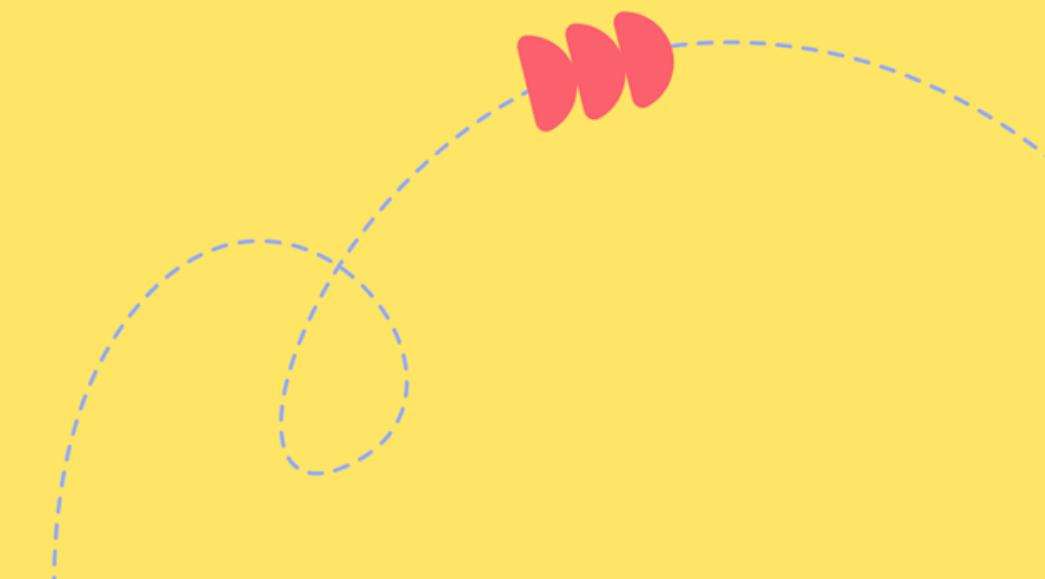




# Реклама товаров в Яндекс Директе

Никита Кравченко, евангелист eLama



# Промокод на 5000 рублей

- Действует при пополнении баланса в eLama от 15000 рублей
- Только для новых самостоятельных рекламодателей
- Не подходит для агентств и клиентов агентств-партнеров eLama
- Срок действия с 03.10.2023 по 03.11.2023

[elama.ru/promocode](https://elama.ru/promocode)

**WEBINAR1003**



# Что влияет на эффективность рекламы товаров



# Из чего складывается эффективность

1. Ассортимент, цены, скорость и условия доставки, политика по возвратам, отзывы
2. Быстрый сайт
3. Удобный сайт (категории, сортировки, фильтры и т.д.)
4. Удобство и простота оформления заказа и покупки
5. Настройка веб-аналитики и сквозная аналитика до продаж и возвратов
6. Качественный фид и настройки рекламных кампаний



# Минимальные требования к аналитике

- Установлен счетчик Яндекс Метрики
- Настроена электронная коммерция
- У Яндекс Директа есть доступ к данным Метрики
- Для маркетплейсов:
  - При продвижении большого ассортимента можно сделать сайт-прокладку (Яндекс, Onesy)
  - При продвижении конкретных товаров — используйте UTM-метки для OZON



# Биржа услуг eLama

Маркировка рекламы

Контекстная реклама

Таргетированная  
реклама и SMM

Маркетплейсы и E-  
commerce

Аналитика

## Настройка аналитики сайта

Установка и настройка счетчиков  
Яндекс Метрики и Google Analytics,  
размещение пикселя ВКонтакте

от 1100 ₽



## Аудит рекламы и сайта

От проверки настроек VK Рекламы  
и рекламы в Директе до аудита  
сайта и SEO

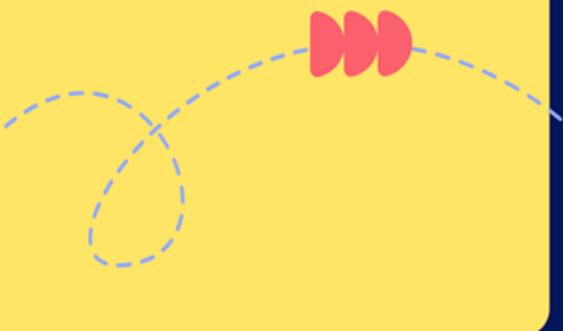
от 11 000 ₽



[try.elama.ru/exchange](http://try.elama.ru/exchange)



# Возможности Яндекс Директа для продвижения товаров



# Выдача в поиске Яндекса

Яндекс  Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Переводчик Все

Купите: купить желтый угловой диван >

Реклама Условия подключения Сообщить об ошибке

45 990 ₽ Угловой диван АртМебель Амадус микровельвет... techport.ru ***	40 990 ₽ Угловой диван АртМебель Тесей микровельвет... techport.ru ***	51 990 ₽ Угловой диван АртМебель Кембридж микровельвет... techport.ru ***	130 434 ₽ 217 390 ₽ Угловой диван «Миста» PUSHE – Мебель фабрики... pushe.ru ***	38 990 ₽ Угловой диван Лига Диванов Элида... techport.ru ***	130 434 ₽ 217 390 ₽ Угловой диван «Миста» PUSHE – Мебель фабрики... pushe.ru ***	82 842 ₽ 138 070 ₽ Угловой диван «Флит» PUSHE pushe.ru ***	126 546 ₽ 210 910 ₽ Угловой диван «Пьер» PUSHE pushe.ru ***

Выберите подходящий стиль и купите угловой диван....  
[divan.ru > Диваны-Угловые](#)

Реклама · Более 900 моделей **диванов**. Цены от производителя. Доставка от 3 дн. Выбирайте тренды! · Свои фабрики. Гарантия от 18 мес.. Предоплата 0 руб.. Акции и скидки. Доступен самовывоз. Сборка в день доставки. Бесплатная доставка

Контактная информация · +7 (812) 210-XX-XX Показать · пн-вс 10:00-21:00 · Санкт-Петербург

📍 Скидка до 50% на мебель! Киберпонедельник до 31 января. Посмотреть

**Конструктор диванов**  
Соберите **диван** онлайн. Выбор наполнения, обивки и цвета

**Модульные диваны**  
Современные модели. Качественные материалы обивки

**Кресла**  
В компанию к **дивану** или самостоятельным предметом интерьера

**Программа лояльности**  
Регистрируйся в Divan.Club и получай 1000 бонусов к **покупке**

Нашлось 13 тыс. результатов  
[Показать только коммерческие предложения](#)

49 показов в месяц  
[Разместить рекламу](#)



# Креативы в Рекламной сети Яндекса

РЕКЛАМА

Диван в стиле Лофт в Спб  
в 185+ вариантах обивки

Стильные диваны •  
Раскладные кресла •  
Диваны-кровати

SK skdesign.ru

РЕКЛАМА

143 000 ₽  
106 990 ₽

Диваны от 24 990 ₽.  
Официальный сайт  
фабрики Диванчик.ру

Диваны Лофт •  
Скандинавские диваны •  
Ортопедические диваны

 divanchik.ru

РЕКЛАМА

divan.ru

SALE  
-43%

Искали угловые диваны  
для дома? SALE до -50%

Прямые диваны •  
Угловые диваны •  
Конструктор диванов

 divan.ru



# Мастер кампаний в Яндекс Директе

Мастер кампаний   Режим эксперта   Рекламная подписка

Создайте и запустите кампанию за 5 минут

## Конверсии и трафик

Универсальные  
объявления с оплатой  
за переходы или  
действия пользователей



## Товарная кампания

Простая настройка  
рекламы товаров  
на Поиске, в товарной  
галерее и в Рекламной  
сети с оплатой  
за результат



## Продажи на маркетплейсах

Реклама товаров  
и магазинов на Ozon,  
Wildberries, KazanExpress  
и Маркете с оплатой  
за результат



## Узнаваемость и охват

Оплата за показы  
имиджевых баннеров  
и видеороликов



## Продвижение телеграм-канала

Объявления из постов  
увеличат посещаемость  
канала и привлекут  
новых подписчиков



★ Новое

## Установки и конверсии в приложении

Оплата за установки  
и действия  
пользователей  
в приложениях на iOS  
и Android



# Товарная реклама в Яндекс Директе

[Мастер кампаний](#) [Режим эксперта](#) [Рекламная подписка](#)

## ← Продажи товаров

### Товарная кампания

Простая настройка рекламы товаров с оплатой за результат — одна кампания на все площадки

### Продажи на маркетплейсах

Реклама товаров и магазинов на Ozon, Wildberries, KazanExpress и Маркете с оплатой за результат

### Продажи через товарную галерею

Реклама для продажи товаров в товарной галерее на Поиске

### Продажи через Поиск

Динамические объявления для рекламы товаров в результатах поиска и товарной галерее

### Продажи через Рекламную сеть

Смарт-баннеры для рекламы товаров в РСЯ

### Ручное заведение объявлений

Текстово-графические объявления для продажи товаров на Поиске и РСЯ



# Для маркетплейсов

- Используйте специальный тип кампаний только при продвижении сразу всего ассортимента
- Для продвижения конкретных товаров — запускайте «Мастер кампаний»
- Следите за эффективностью в аналитике МП





# Набор услуг, чтобы начать или повысить продажи на маркетплейсах

Помогаем растить прибыль на OZON, Яндекс  
Маркет, Wildberries новичкам и тем, кто знает, что  
может лучше

Обсудить задачи

[agency.elama.ru/marketplaces](http://agency.elama.ru/marketplaces)

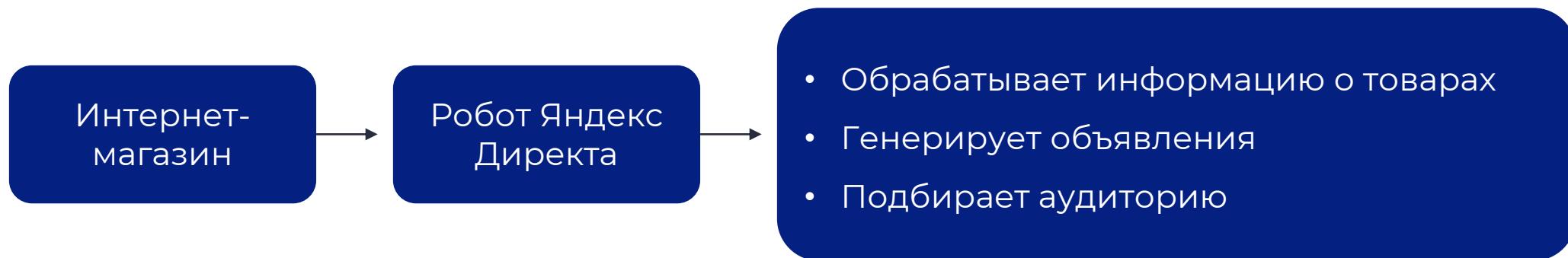


# Для интернет-магазинов

- Используйте разные типы рекламных кампаний в зависимости от задач
- Товарные кампании, смарт-баннеры и динамические кампании дают отличные результаты при достаточном бюджете



# Как работают динамические кампании



# Как добавить товары сайта в кампанию

В кампании типа смарт-баннеры и динамические объявления можно добавить товары через сайт и фид

## Товары

Используйте товарный фид или товары с сайта для добавления в кампанию автоматически сгенерированных для них объявлений.

Сайт

Фид

Выберите товарный фид из списка



Продолжить



# Как добавить товары сайта в кампанию

В товарной кампании: через сайт, фид и вручную (сайт доступен не всегда)

**Объявления для товаров**

Яндекс автоматически создаст объявление для каждого товара на вашем сайте. Если хотите управлять товарами сами, загрузите товарный фид или управляйте товарами вручную. Чтобы рекламировать часть товаров, добавьте фильтры к фиду или сайту.

Способ добавления товаров \*

Товары, найденные на сайте

Способы добавления

- Ссылка на новый фид
- Новый фид с компьютера
- Ручное управление товарами
- Товары, найденные на сайте



# Плюсы работы с фидом

- Подходит для большого ассортимента
- Содержит больше информации о товарах
- Более релевантный подбор запросов
- Автоматическое обновление данных и добавление новых товаров
- В динамических объявлениях доступны показы в Товарной галерее
- Доступны фильтры по «Дереву категорий» и по условиям
- В фильтрах по условиям много возможностей отобрать товары для рекламы



# Плюсы работы с фидом

- Подходит для большого ассортимента
- Содержит больше информации о товарах
- Более релевантный подбор запросов
- Автоматическое обновление данных и добавление новых товаров
- В динамических объявлениях доступны показы в Товарной галерее
- Доступны фильтры по «Дереву категорий» и по условиям
- В фильтрах по условиям много возможностей отобрать товары для рекламы

## Минусы:

- Нужно создать фид
- Скорее всего потребуется помочь разработки



# Минусы добавление товаров через сайт

- Работает не для всех сайтов
- Медленное обновление информации о товарах
- Подходит, только если в магазине не более 100 тысяч товаров
- Недоступна опция «Ручное управление текстами»
- Доступно меньше условий для отбора товаров, чем по YML-фиду
- Динамические объявления по сайту не охватывают Товарную галерею



# Минусы добавление товаров через сайт

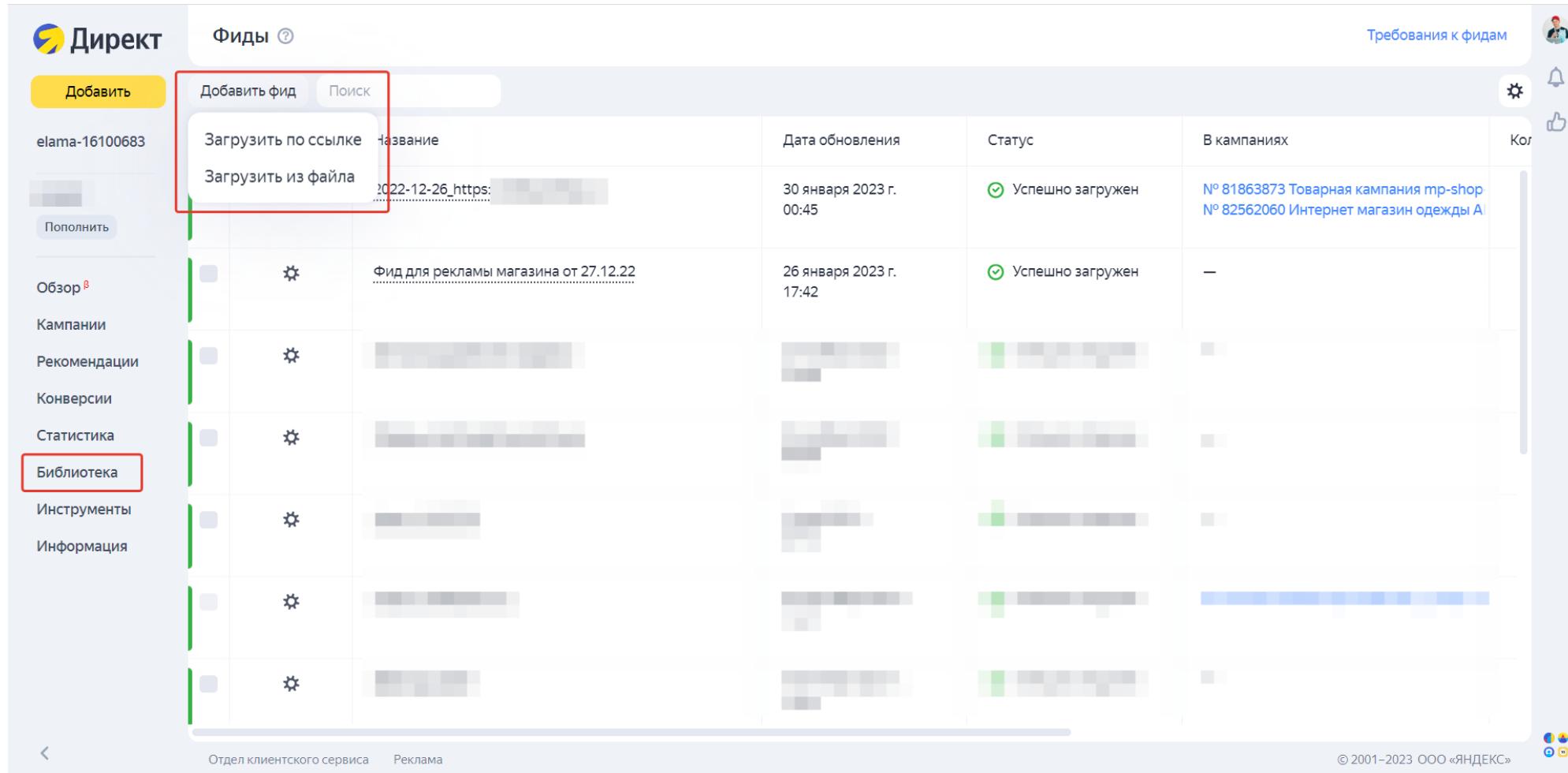
- Работает не для всех сайтов
- Медленное обновление информации о товарах
- Подходит, только если в магазине не более 100 тысяч товаров
- Недоступна опция «Ручное управление текстами»
- Доступно меньше условий для отбора товаров, чем по YML-фиду
- Динамические объявления по сайту не охватывают Товарную галерею

## Плюсы:

- Нужно просто добавить ссылку на сайт



# Как добавить фид в Яндекс Директ



Директ

Фиды ?

Добавить

Добавить фид Поиск

Загрузить по ссылке Название

Загрузить из файла 2022-12-26 https://

elama-16100683

Пополнить

Обзор <sup>8</sup>

Кампании

Рекомендации

Конверсии

Статистика

Библиотека

Инструменты

Информация

Требования к фидам

Добавить фид

Название

Дата обновления

Статус

В кампаниях

Код

Фид для рекламы магазина от 27.12.22

30 января 2023 г.  
00:45

Успешно загружен

№ 81863873 Товарная кампания mp-shop  
№ 82562060 Интернет магазин одежды A

26 января 2023 г.  
17:42

Успешно загружен

—

© 2001–2023 ООО «ЯНДЕКС»

Отдел клиентского сервиса Реклама

Фиды

Добавить

Добавить фид

Название

Дата обновления

Статус

В кампаниях

Код

Фид для рекламы магазина от 27.12.22

30 января 2023 г.  
00:45

Успешно загружен

№ 81863873 Товарная кампания mp-shop  
№ 82562060 Интернет магазин одежды A

26 января 2023 г.  
17:42

Успешно загружен

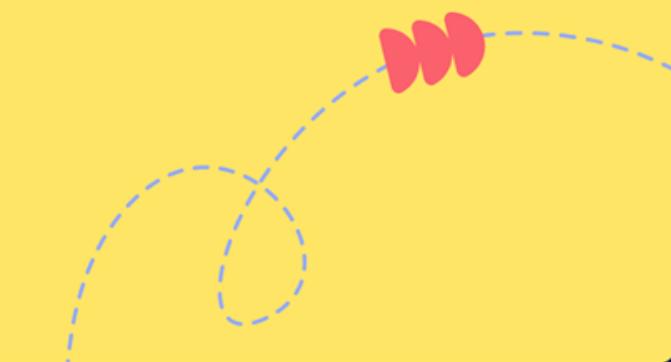
—



# Фид и его форматы



**Фид — это документ  
с информацией о товарах,  
который используют  
в Яндекс Директе для  
запуска товарной рекламы**



# Форматы фидов

YML  
(формат Яндекс Маркета)  
26 характеристик

Формат фида влияет на то, какое количество информации о товаре мы можем передать Яндексу

XML  
(формат Google Ads)  
16 характеристик

YML — лучший формат для передачи данных о товарах в Яндекс Директ

CSV  
9 характеристик

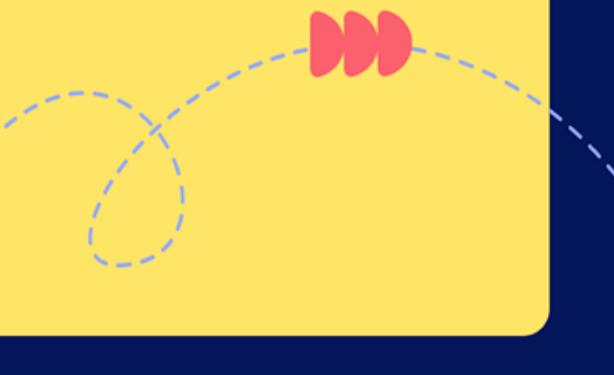


# Пример YML-файла

```
<offer id="1234567" type="vendor.model" available="true">
<url>http://www.надежнаятехника.рф/catalog/element/index.php?from=ya_market&utm_source=ya_mar
<price>889.00</price>
<oldprice>17000.00</oldprice>
<currencyId>RUR</currencyId>
<categoryId>1111</categoryId>
<picture>http://89.123.45.678/catalog/photo/19/6.JPG</picture>
<picture>http://89.123.45.678/catalog/photo/19/7.JPG</picture>
<store>false</store>
<pickup>false</pickup>
<delivery>true</delivery>
<typePrefix>Принтер</typePrefix>
<vendor>HP</vendor>
<model>Deskjet D2663</model>
<description>Серия принтеров для людей, которым нужен надежный, простой в использовании цветной г
<sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
<manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
<country_of_origin>Япония</country_of_origin>
</offer>
```



# Как создать фид



# Способы создания фида

1. Создать фид вручную
2. Сгенерировать фид в CMS (Wordpress, Tilda...)
3. Создать фид с помощью специального ПО и разработчика



# 1. Создать фид вручную

Дешево, долго, малоэффективно

- Пара десятков товаров на сайте
- Каталог, цены и наличие редко обновляются
- Нет возможности использовать другой способ



## 2. Создать фид в CMS

Быстро, недорого, негибко

- Есть возможность использовать плагин или встроенное решение
- Магазины с сотнями и тысячами товаров
- Ассортимент, цены и наличие обновляются



### 3. Создать фид с помощью ПО и разработки

Гибко, небыстро, недешево

- Большой каталог, который часто обновляется
- Нет возможности использовать плагин CMS или там не хватает функционала



# Рекомендации



# С чего начать

1. Определите цели и задачи
2. Определите приоритетные товары и категории
3. Определите бюджет



# Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)



# Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)



# Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)



# Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу онлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)



# Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу онлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)
- Адекватно задавайте целевые показатели (цена конверсии, ДРР)



# Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу онлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)
- Адекватно задавайте целевые показатели (цена конверсии, ДРР)
- Не занижайте недельный бюджет (минимум 10\*цена конверсии)



# Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу онлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)
- Адекватно задавайте целевые показатели (цена конверсии, ДРР)
- Не занижайте недельный бюджет (минимум 10\*цена конверсии)
- Запускайте эксперименты: ваша начальная гипотеза может не сработать

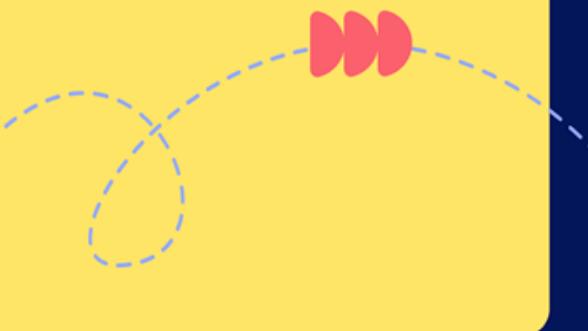


# Рекомендации по продвижению

- Корректно настройте электронную коммерцию (найдите аналитика)
- Разберитесь со структурой сайта и фидом для Яндекса (найдите программиста)
- Выбирайте цели с количеством конверсий в неделю больше 10-ти (E-commerce: покупка; E-commerce: добавление в корзину)
- Если финальная конверсия на сайте — это заявка или звонок, настройте передачу онлайн-конверсий из CRM (используйте коннекторы)
- Адекватно задавайте целевые показатели (цена конверсии, ДРР)
- Не занижайте недельный бюджет (минимум  $10 \times$  цена конверсии)
- Запускайте эксперименты: ваша начальная гипотеза может не сработать
- Будьте внимательны при работе с фидом



# Полезности от eLama



# Промокод на 5000 рублей

- Действует при пополнении баланса в eLama от 15000 рублей
- Только для новых самостоятельных рекламодателей
- Не подходит для агентств и клиентов агентств-партнеров eLama
- Срок действия с 03.10.2023 по 03.11.2023

[elama.ru/promocode](https://elama.ru/promocode)

**WEBINAR1003**



# Спасибо

[eLama.ru](http://eLama.ru)

[t.me/eLama\\_Russia](https://t.me/eLama_Russia)

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

