

Эффективные стратегии инфлюенс-маркетинга для бизнеса:

Как заработать x2 на каждом рубле с
помощью блогеров.

WOWBlogger

ДАРЬЯ МЯСИНА



Руководитель Отдела Клиентского сервиса WOWBlogger.

Мы помогаем брендам запускать эффективные рекламные кампании у блогеров. С нами работает **более 500** компаний: от онлайн школ и приложений до девелоперов и банков.

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЮТ БЛОГЕРЫ?

Привлекают трафик
и подписчиков

Генерируют целевые
лиды и продажи

Создают контент
с вашим продуктом

Повышают
узнаваемость бренда



Факторы, влияющие на стоимость рекламы:

1. Охваты
2. Категория рекламодателя
3. Актуальность продукта
4. Специфика/узкая ниша
5. Уровень популярности блогера вне соц сетей.
6. Уверенность блогера в качестве и уровне доверия своей аудитории
7. Частота рекламы.



ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С БЛОГЕРАМИ

Flat Fee/CPP

Фиксированная оплата за размещение

CPA

Оплата за целевые действия (переходы, заказы, лиды)

CPM

Оплата за просмотры

RevShare

Блогеру выплачивается % от выручки, которую он принес

Бартер

Обмен продукта рекламодателя на размещение рекламы/обзора

Гибридные схемы

Комбинация из нескольких (например: бартер+RevShare)



В зависимости от целей рекламной кампании, величины среднего чека и портрета ЦА выбирается стратегия продвижения: площадки, форматы, инфлюенсеры и варианты подачи.

Influence marketing, как и любой другой рекламный инструмент, требует теста гипотез.



WOWBlogger

Наноблогер vs Макроблогер

🍺 42

🔥 23

❤️ 16

🍓 15

Наноблогер

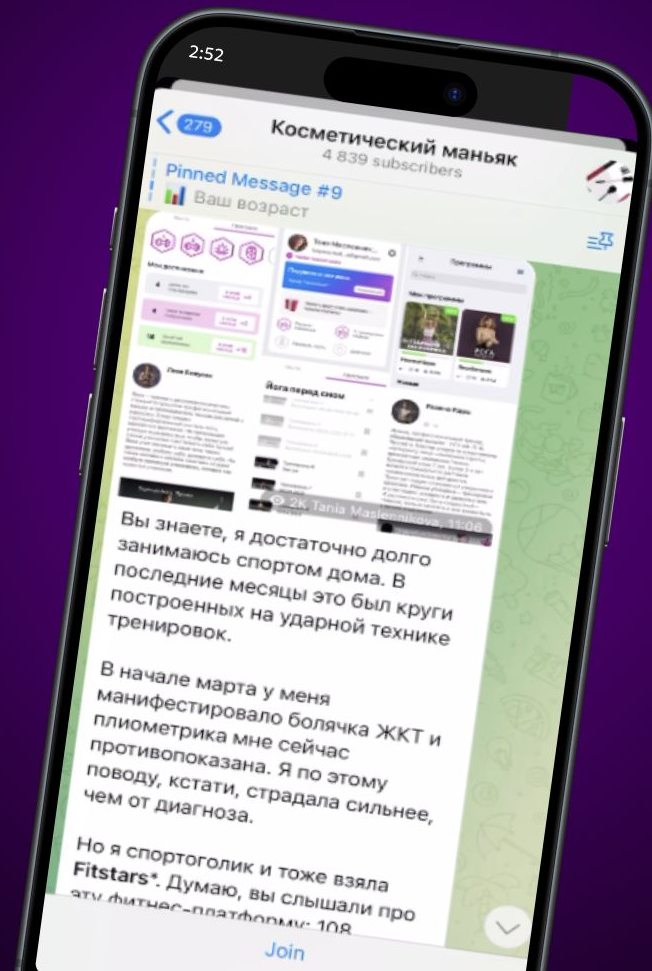
 t.me/cosmetman_com

3 710 СТОИМОСТЬ

143 780 выручка

3 876% ROAS

ПОСТ формат



Микроблогер

 [instagram.com/world_of_dariush](https://www.instagram.com/world_of_dariush) *

1 600 СТОИМОСТЬ

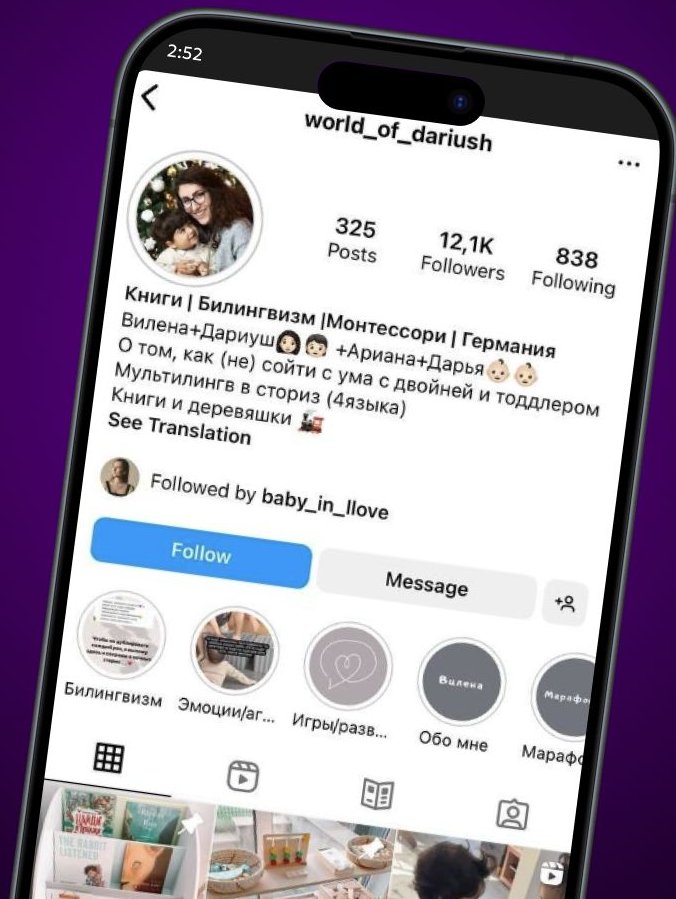
45 930 выручка

2 871% ROAS

СТОРИС формат



*Meta признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ



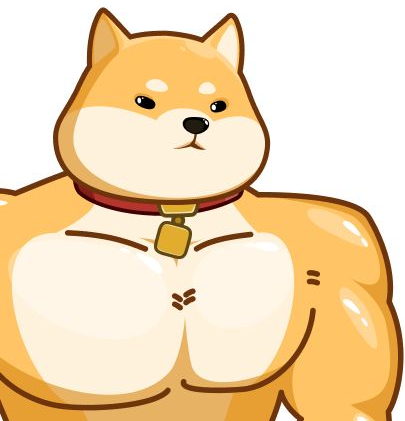
Мидл + RevShare

100 000 стоимость

500 000 выручка

500% ROAS

**СТОРИС
ПОСТЫ** формат



Июль 2022: 3 млн рублей
выручки и 1,5 млн прибыли

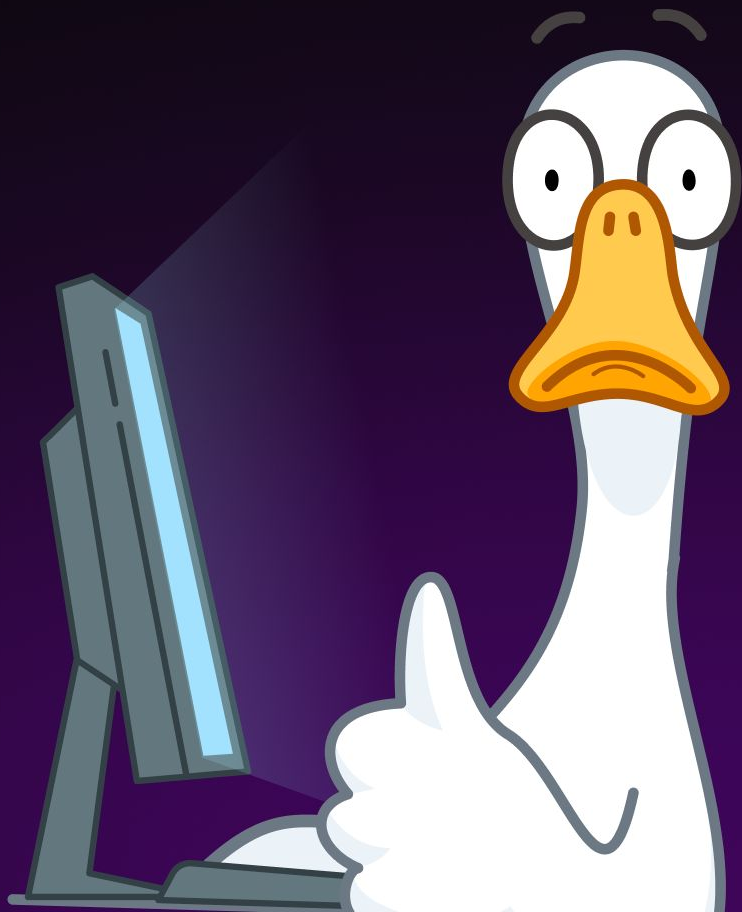
Июль 2024: 8 млн рублей
выручки и 4,8 млн прибыли



WOWBlogger

КЕЙСЫ В ДРУГИХ НИШАХ

🍷 314 🔥 159 ❤️ 26 🍓 5



Девелопер



Результат

Период рекламной кампании: 10 дней



Площадки

26

Количество блогеров

713 005

Охват

0.55 Р

CPV

3 728 Р*

CPL

395 269 Р

Бюджет 1 флайта

В результате удалось снизить стоимость привлечения пользователя в 2.5 раза по сравнению с другими маркетинговыми каналами.

*средний САС этого же проекта через другие каналы 6000-8000 руб.

SAMOKAT.TECH

офлайн- и онлайн-мероприятия для IT

—| samokat.tech × **WOW**Blogger

Результат первого флайта

Период рекламной кампании: 3 дня



Площадки

11

Количество каналов

455

Переходов по ссылке

30 713

Охват

93 000 Р

Бюджет

160

Регистраций

Оттолкнувшись от результатов первого флайта, провели еще 3 рекламных кампании для Samokat.tech. CR из перехода в регистрацию составил 35% , что говорит о точном попадении в ЦА

BUTBOMBA

протеиновые батончики



Результат первого флайта



Площадки

8

Количество блогеров

196%

Средний ROAS

95 000 Р/мес.

Бюджет

186 000 Р/мес.

Выручка



АНТИКЕЙСЫ

🍺 42

🔥 23

❤️ 16

🍓 15

Тематичный канал

 <https://t.me/retrogrademercury>

160 000 стоимость

41 930 выручка

26% ROAS

ПОСТ формат



Отсутствие личности в блоге



Тематика юмор редко про перфоманс



Подача без использования продукта



Медийная личность

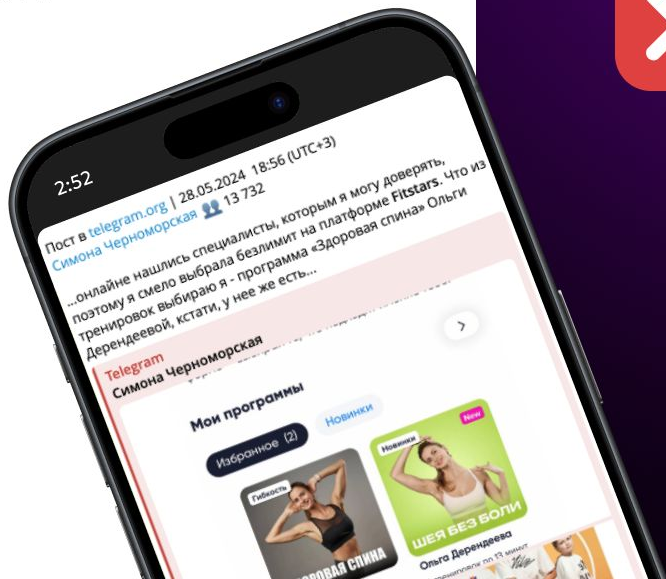
 https://t.me/simona_chernomorskaya

72 000 СТОИМОСТЬ

0 выручка

0% ROAS

ПОСТ формат



Ниже траст



Высокий CPV



Ниже вовлеченность в продукт



Лайфстайл

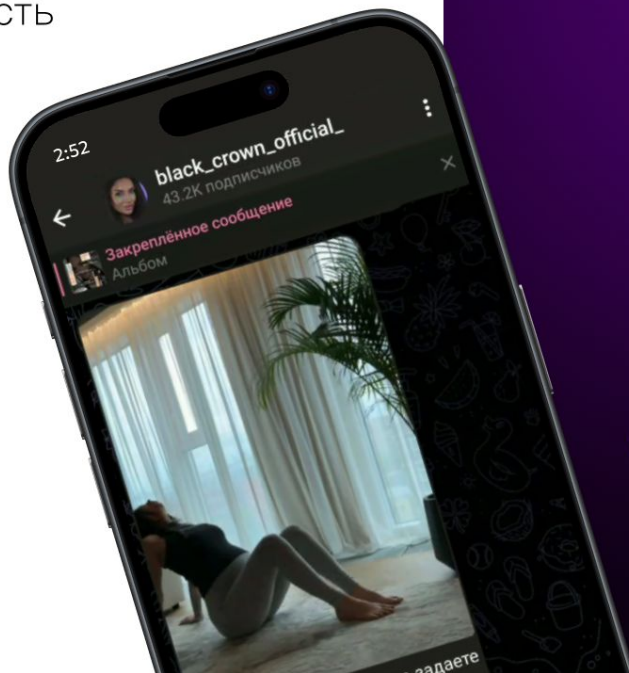
 <https://t.me/mycosmetics13>

68 000 СТОИМОСТЬ

0 выручка

0% ROAS

ПОСТ формат



Мамский блог без
дополнительной
ценности



**Можно ли выжечь
аудиторию блогера?**



Короткий ответ – нет, если подходить с умом. У нас есть десятки блогеров, которые размещают рекламу ежемесячно на протяжении нескольких лет.



Специально посмотрел CRM-системе – рекорд по количеству размещений **50+ раз** на одного блогера в одной соц сети в течение более, чем четырех лет 🤔



Как окупалась четыре года назад, так и окупается сейчас. Блогеру это не менее выгодно, чем нам, ей не нужно искать нового рекламодателя. Так и живем WIN-WIN.



Важные пункты, определяющих успех.

- высокий уровень вовлеченности аудитории блогера
- высокие показатели качества аудитории
- проработанное техническое задание на рекламу
- нарратив от рекламы к рекламе
- вовлеченность блогера в продукт
- достаточная пауза между интеграциями
- выстроенная воронка продаж

КАКОЙ SUCCESS RATE ПРИЕМЛЕМ?

На старте нормой может быть 20%

8 из 10 интеграций не окупаются, но мы начинаем понимать где успех и как его масштабировать

По мере формирования опыта доводим до 50%

Половина окупившихся блогеров покрывают расходы на всю подборку

В лучшие сезонные месяцы 70%

100% не будет никогда, особенно на больших цифрах



Как найти эффективных блогеров на рекламу?

	Ручной поиск	Сервисы и платформы	Рекламные агентства
Удобство	2/5	5/5	5/5
Скорость	1/5	5/5	3/5
Эффективность	2/5	5/5	3/5

Главное: если вам кажется, что вы перебрали всех возможных блогеров – вам кажется. Только в русскоязычном пространстве сотни тысяч инфлюенсеров, не говоря про глобальный рынок. Удачи! 🚀

На какие показатели блогера обратить внимание?



1

ER/ERR –
вовлеченность
аудитории в контент
блогера

2

Качество аудитории и
есть ли накрутка
показателей

3

Аффинитивность и
соответствие вашей
целевой аудитории

4

Пересечение аудитории
с другими
качественными
блогерами

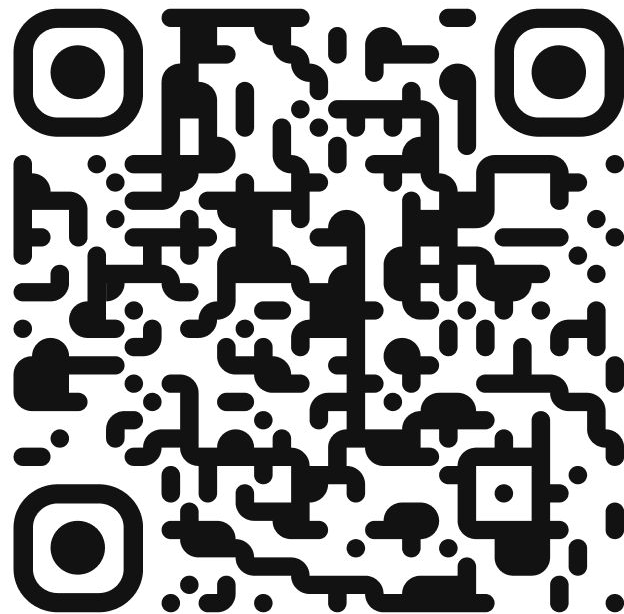
5

Степень погруженности
аудитории в контент –
комментарии

6

CPV – стоимость
просмотра и
отклонение этого
значения в нише.

Чек-лист
«Как выбрать
своего блогера для
продвижения в
Telegram»



WOWblogger—одна из рекламных систем eLama.
Есть возможность предоставления постоплаты.

WOW! blogger

Автоматизация рекламы
у блогеров



Регистрация

5 мин

Запуск кампании



ПРЕИМУЩЕСТВА WOWBLOGGER

Широкий выбор блогеров и каналов, проверенных на качество аудитории

Низкий порог входа

Гибкие фильтры с возможностью выбора блогеров/каналов с целевой аудиторией

Автоматизация процессов документооборота и маркировки рекламы





Self-service

- ✓ Доступ к полному каталогу блогеров
- ✓ Маркировка рекламы
- ✓ Блогер предоставляет статистику после рекламы

Full-service

- ✓ Доступ к полному каталогу блогеров
- ✓ Маркировка рекламы
- ✓ Блогер предоставляет статистику после рекламы
- ✓ Подбор блогеров под цели клиента
- ✓ Подготовка контента для рекламы
- ✓ Подробная отчетность и аналитика
- ✓ Персональный менеджер



КАК НАЙТИ ПОДХОДЯЩИЙ КАНАЛ НА WOWBLOGGER?

Фильтры

Категория (тематики)

Тип размещения

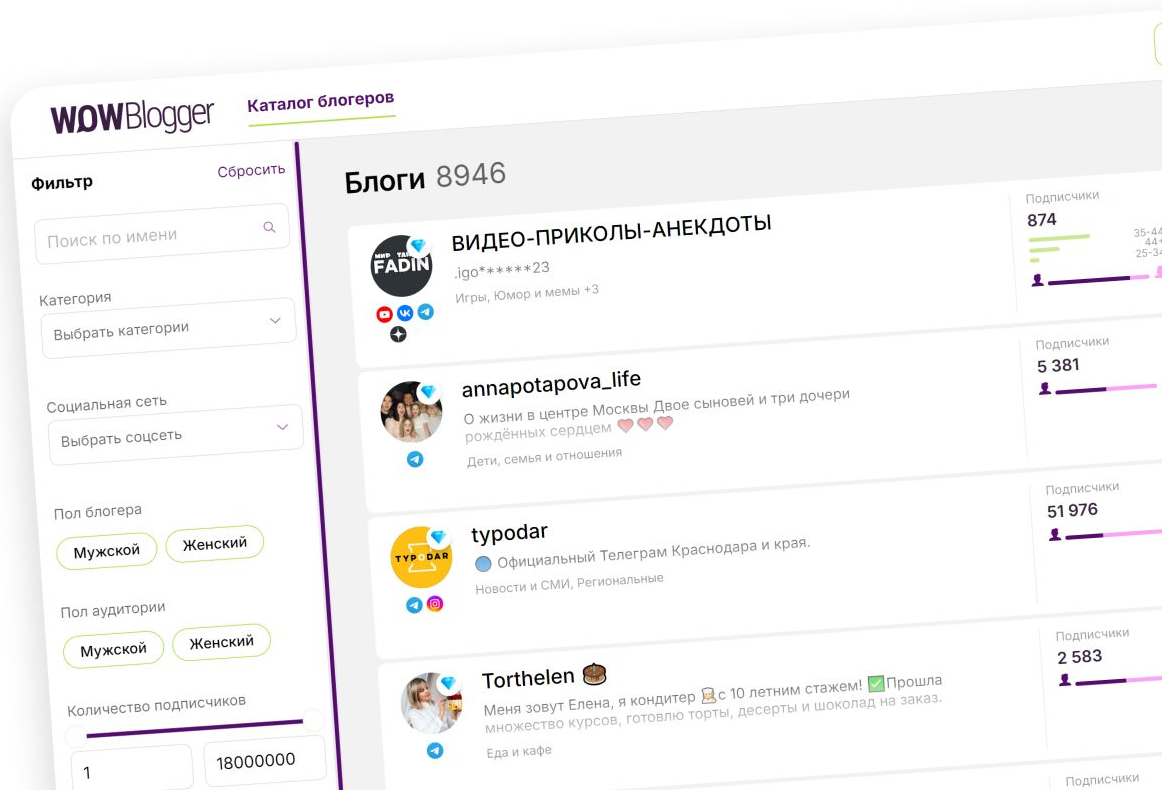
Пол блогера и аудитории

Количество подписчиков

Количество охватов

CPV (стоимость просмотра)

Страна и город блогера



ВЫВОДЫ

Диверсификация
рисков – основа
устойчивости

Часть блогеров
не окупается
и это нормально

Экспериментируйте
с моделями
сотрудничества –
половина успеха в них

Есть множество способов
поиска блогеров. Лучший
– специализированные
сервисы

Спасибо за внимание!

Буду рада вопросам

Оставьте заявку и получите
25 000 руб. на первый запуск



WOWblogger-одна из рекламных систем eLama.
Есть возможность предоставления постоплаты.