

# **Нераскрытый потенциал Telegram Ads**

**Тестировать нельзя откладывать.**



# Обо мне

Заичкина Наталья

SA Media Group

Telegram Ads Director



Сайт



Канал

@smartpepsi



# SA Media x Telegram Ads в цифрах

**25** млрд

**показов**

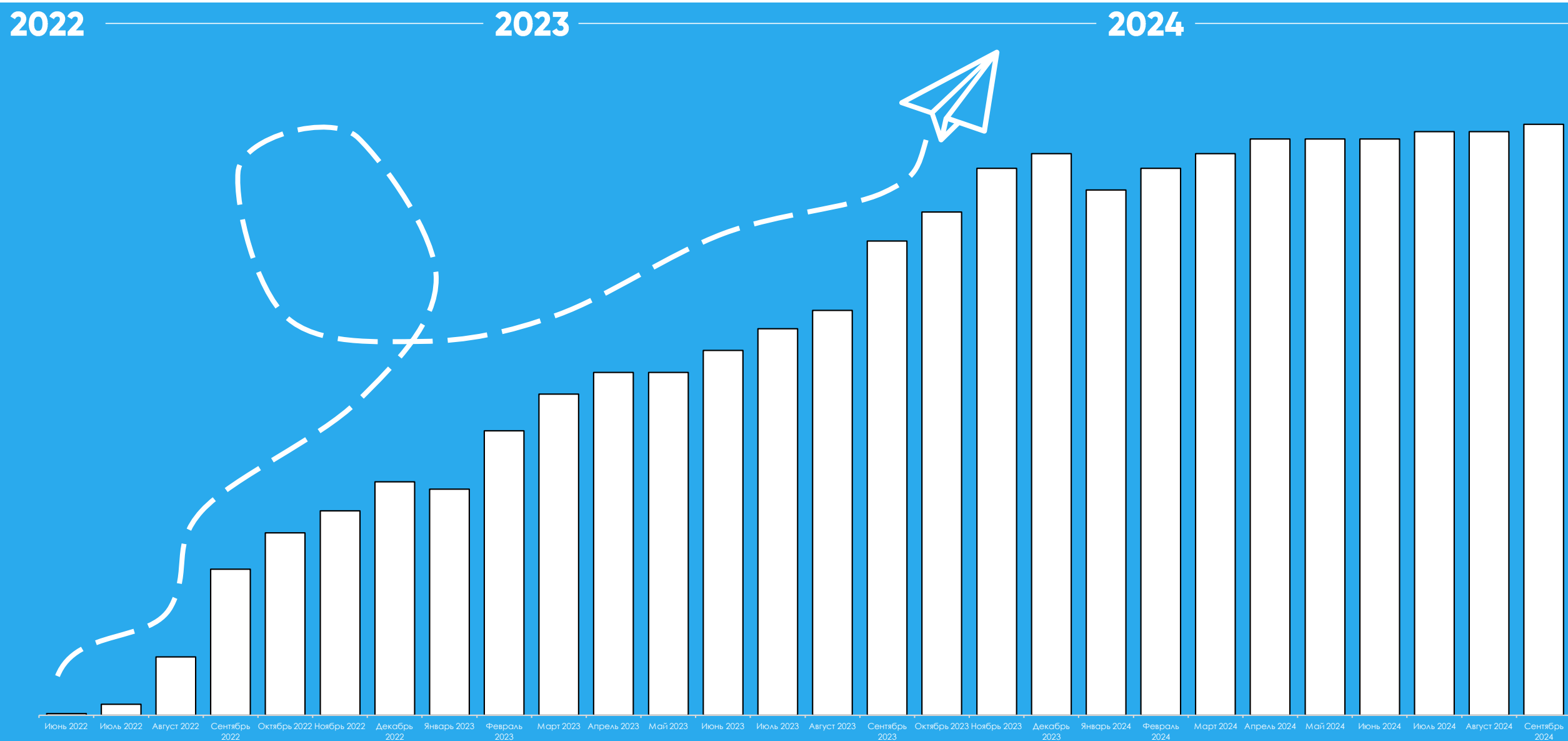
**>7** тыс

**кабинетов**

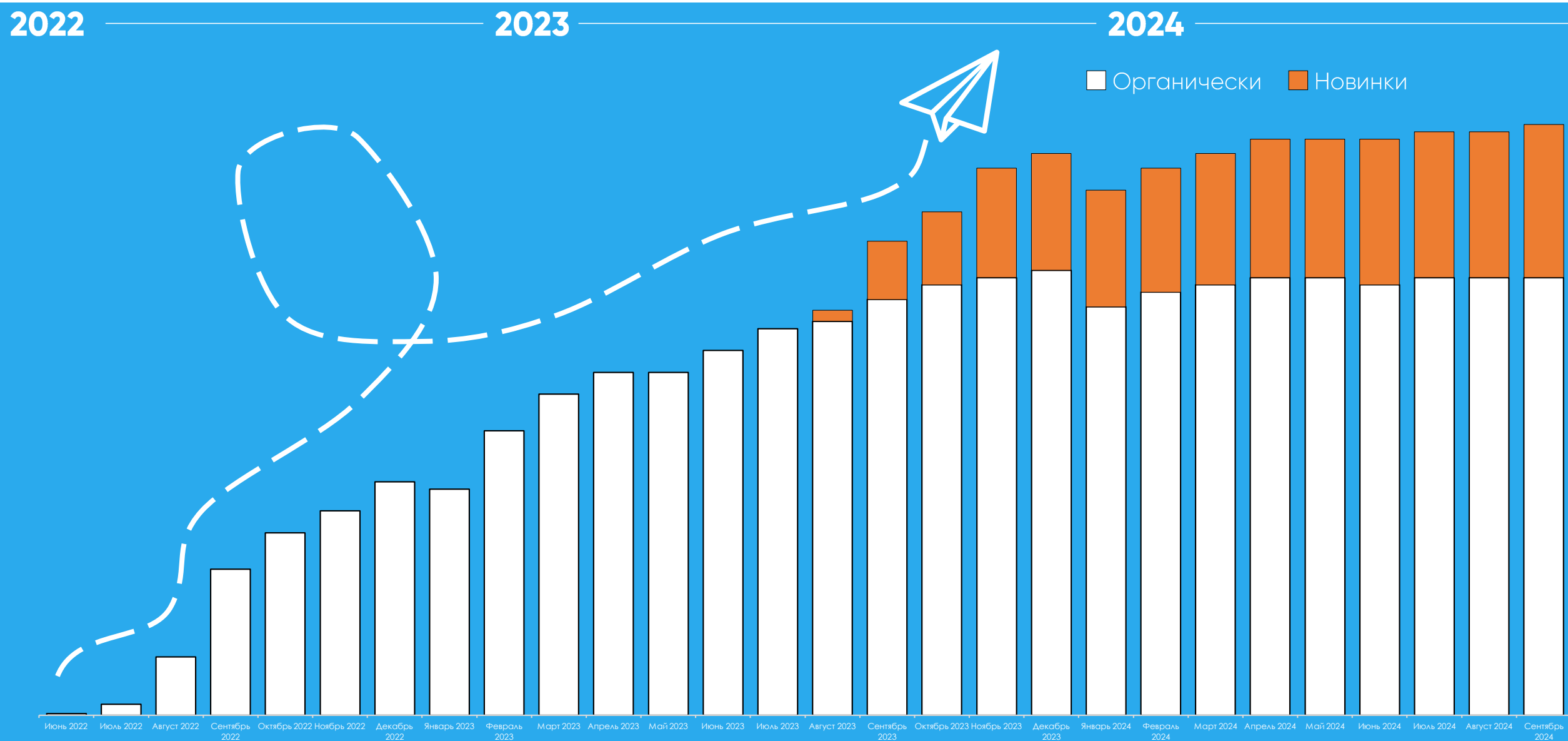
**500** тыс

**объявлений**

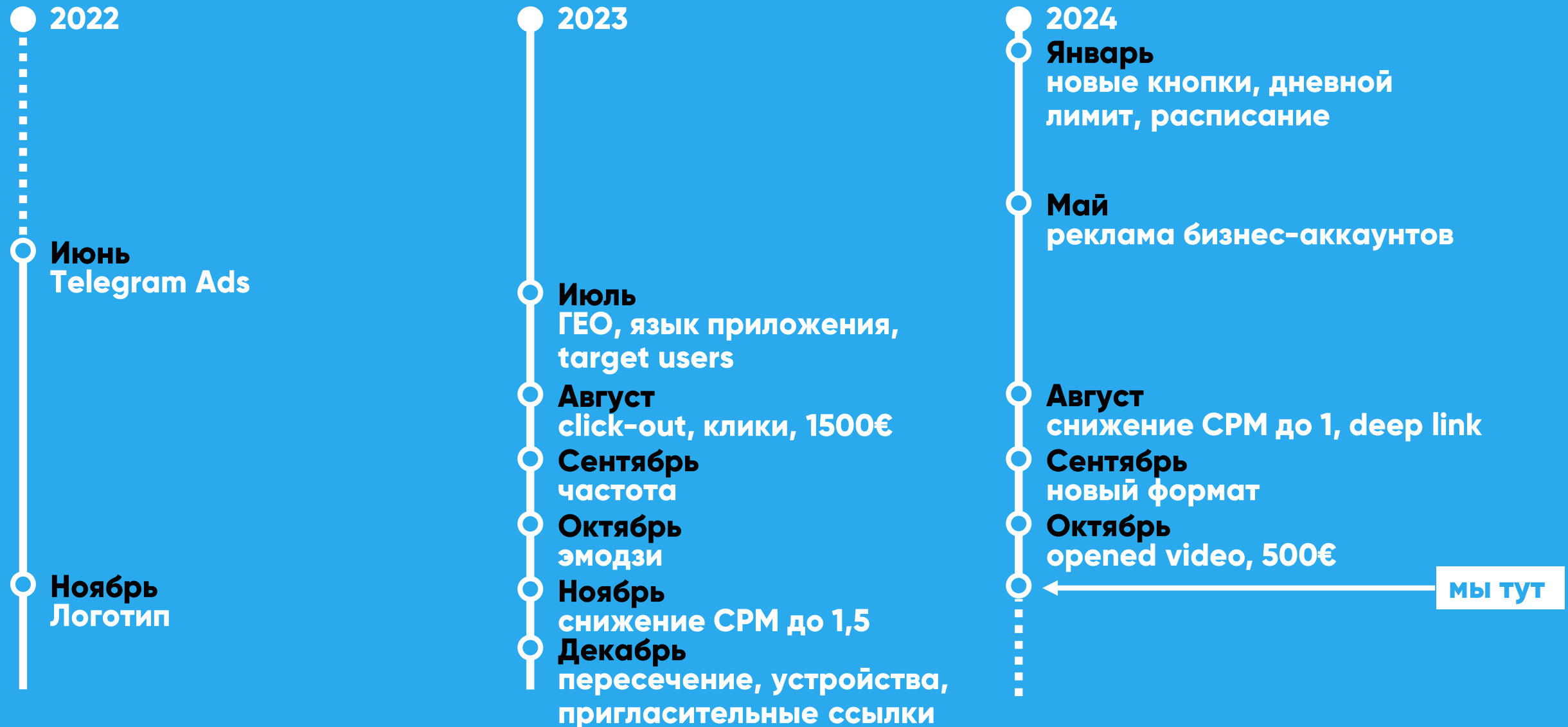
# Как растёт Telegram Ads?



# За счет чего?



# Тайминг новинок



# Знание – в действии

**~70%**

рекламодателей не  
проводят тесты новых  
возможностей

**СЕО увидел  
рекламу  
конкурента в  
нашем канале**



**Мы тоже можем  
запустить рекламу  
на их канал с  
частотой 4!**

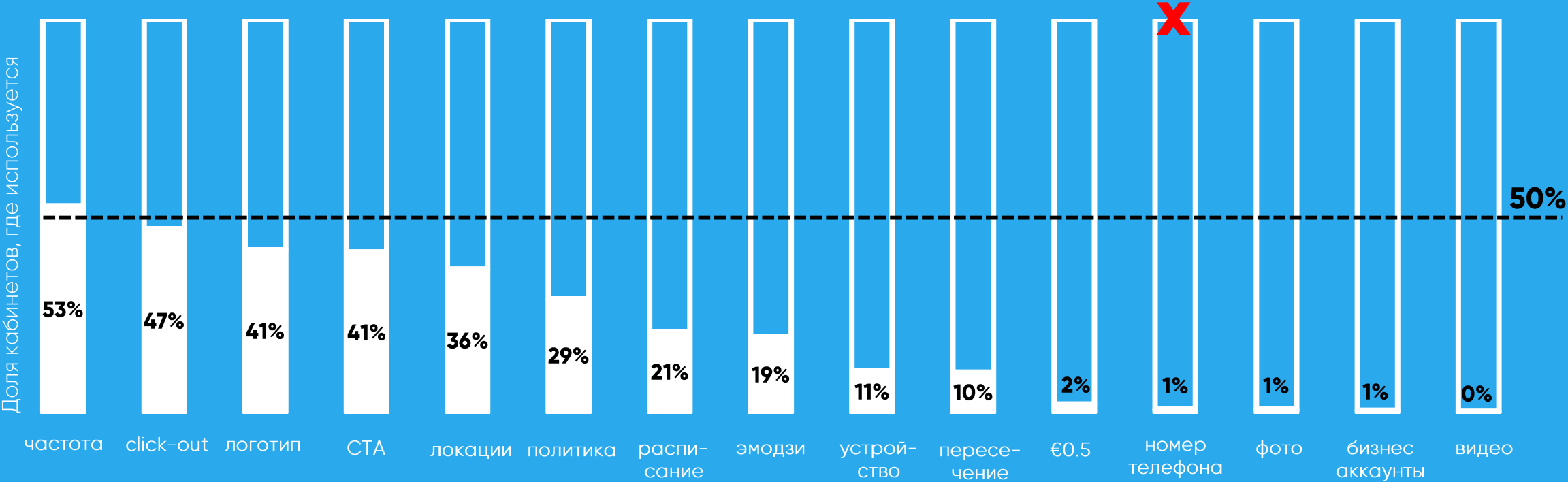


**Врубаем CPM 40  
на всех  
конкурентов и  
свой канал!**



# Функционал кабинета

**13/15 настроек не требуют дополнительных ресурсов для подключения**



# Это как понимать?

1

Около 70% рекламодателей  
НЕ исключают политику



политика

2

И только 2% на этом  
экономят



€0.5

# Частота

**53%**

рекламодателей  
тестируют частоту

И это дает плоды:

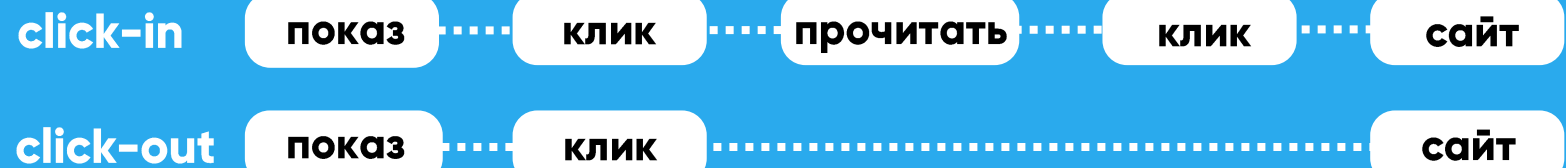
1	2	3	4
CTR	+27%	+29%	+32
CPC	-10%	+7%	+13%

По сравнению с дефолтной частотой 1, оптимизация в зависимости от типа таргетинга и посадочной

# Click-out

**47%**

рекламодателей  
ведут на сайт



Passing Index

**x3**

click-in

click-out

Кол-во ЦД

**x4**

click-in

click-out

**CPL** **-20%**

**ДРР** **-7%**

Оптимизация в зависимости от  
типа таргетинга и посадочной

# Логотип

37%

рекламодателей  
включают показ  
ЛОГО



Наценка отыгрывается ростом медийных показателей и заметностью вашей рекламы



Реклама

Пекарня у дома

Съешьте ещё этих мягких французских булок, да выпейте чаю. Съешьте ещё этих мягких французских булок, да выпейте чаю.

[ОТКРЫТЬ ССЫЛКУ](#)

CTR	+15%	CR	+40%
CPC	+17%	CPJ	-7%

Оптимизация в зависимости от типа таргетинга и посадочной

Два клика отделяют вас от запущенного А/В теста

# Кнопки

**41%**

рекламодателей  
тестируют разные  
СТА

## Простая смена кнопки может дать результаты

Лучше работают варианты  
с понятным призывом  
получить что-то, но без  
слишком высокой цены  
действия («Купить»)

CTR

Играть	+22%
Скачать	+13%
Открыть	+12%
Зарегистрироваться	+10%
Просмотреть	+5%
Открыть сайт	0%
Оставить заявку	-6%
Прочитать	-9%
Узнать больше	-15%
Купить	-16%
Заказать	-17%

По сравнению с дефолтной кнопкой «Открыть сайт»

# Локации

**36%**

рекламодателей  
используют ГЕО



Клики

**2/3 из них таргетируются на Москву и МО**

Это возможность выделиться для локального бизнеса в других городах, где конкуренция за показ ниже

## Топ городов по гео-таргетингу



Доля рекламодателей с настройкой гео-таргетинга

# Политика

**29%**

рекламодателей  
отключают показ

К политике относятся не только откровенно  
политические каналы, но и практически все  
крупные новостные порталы



**!CPM x2 ниже**

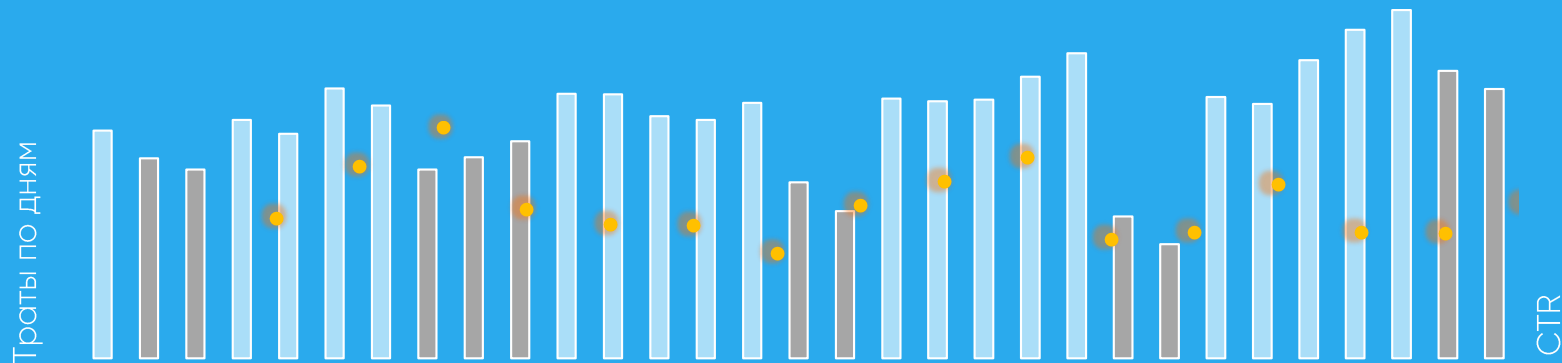
CTR	+22%	CR	-36%
CPC	-37%	CPJ	+24%

Оптимизация в зависимости от типа таргетинга и  
посадочной

# Расписание

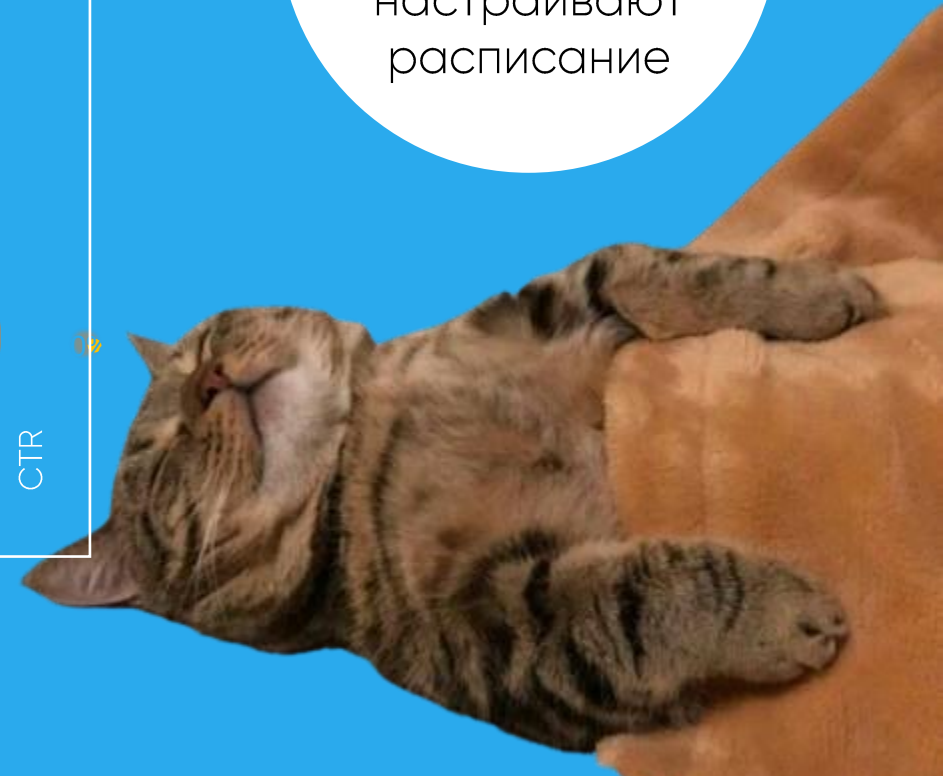
В выходные и праздничные дни активность рекламодателей падает на **20-30%**

А CTR в среднем растет на **~10%**



**21%**

рекламодателей  
настраивают  
расписание



# Кастомные емоji

19%

рекламодателей  
используют эмодзи



**Эмодзи – возможность добавить визуальные акценты в вашу рекламу за небольшую наценку**

Реклама

Пекарня у дома



Съешьте ещё этих мягких французских булок, да выпейте чаю. Съешьте ещё этих мягких французских булок, да выпейте чаю.

[ОТКРЫТЬ ССЫЛКУ](#)

CTR	+35%	CR	-27%
CPC	-18%	CPJ	+23%

Оптимизация в зависимости от типа таргетинга и посадочной



Статичные эмодзи можно сделать по инструкции.  
Анимированные – чуть сложнее, нужны дизайнеры

# Устройства

**11%**

рекламодателей  
тестируют  
устройства



все устройства

desktop

mobile

android

IOS

Проверьте в ЯМ или другой аналитике – с каких устройств к вам на сайт приходит наиболее целевая аудитория с органики?

 **CTR**  
**+16%**

 **PI**  
**+28%**

 **CPM**  
**-26%**

Оптимизация в зависимости от типа таргетинга и посадочной

# Фото/видео

<1%

рекламодателей  
пробуют новый  
формат




A101

ИПОТЕКА  
ОТ 1 Р/МЕС.

Продуманное  
благоустройство

Ипотека от 1 руб. в месяц от А101. Предлагаем сэкономить, пока строится дом. Своя квартира в Москве в ипотеку от 1 руб/мес. на время строительства. Всё для жизни, отдыха и работы внутри района.



Реклама

Ипотека от 1 Р/мес от А101  
Предлагаем сэкономить, пока строится дом.  
Своя квартира в Москве в ипотеку от 1 Р/мес. на  
время строительства. Всё для жизни, отдыха и  
работы внутри района.

ОТКРЫТЬ САЙТ

видео

картинка

+70%  
наценка

+50%  
наценка

+0%

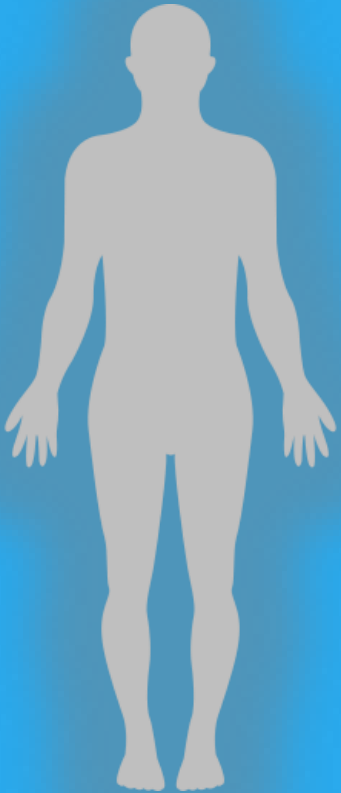
CTR

+37%

+24% Post-click +71%

# Резюмируя

Консервативный  
рекламодатель



Продвинутый  
рекламодатель



При регулярном использовании хотя бы 1 из дополнительных настроек, в среднем рекламодатель получает оптимизацию ключевых показателей

**+32%**

CTR

**-22%**

CPC

**-5%**

CPM

# Гигиена кабинета

5

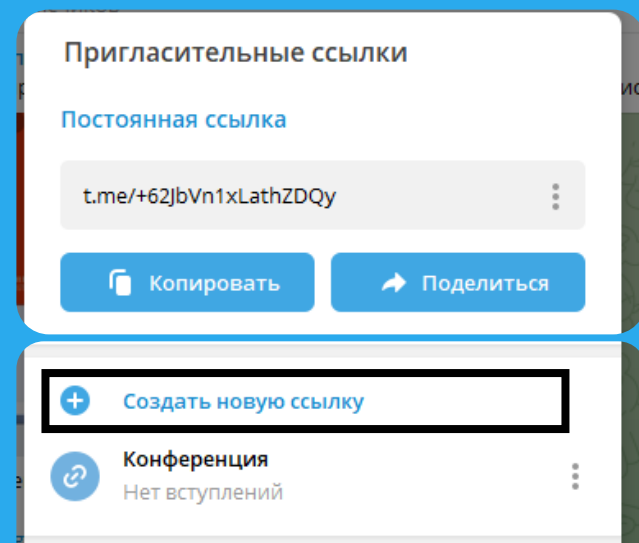
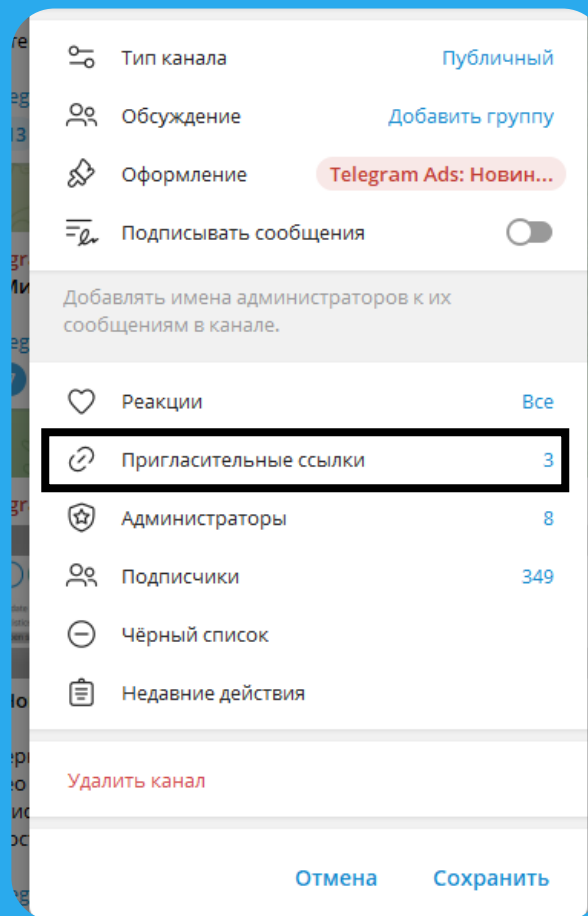
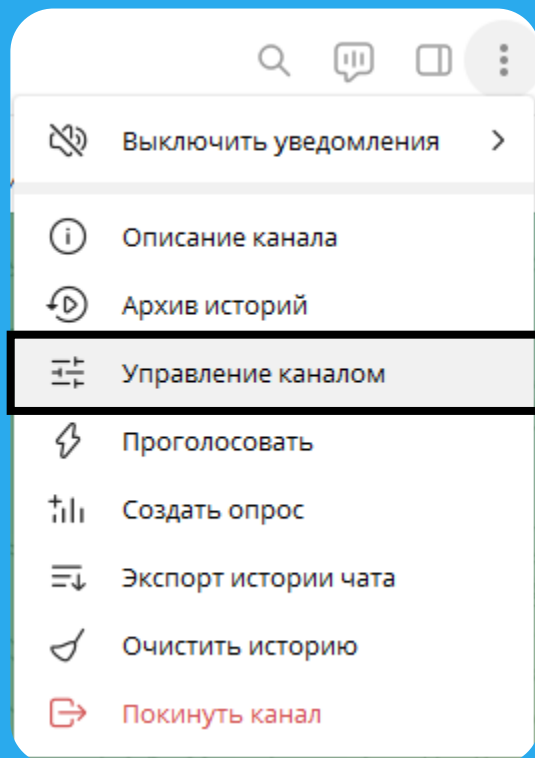
Непростительных  
грехов при запуске  
Telegram Ads



# №1: пригласительные ссылки

7%

рекламодателей  
подключают  
их к РК



# №2: start-параметр

t.me/вашбот?start=

33%

рекламодателей  
подключают  
их к рк

1	ID	CATEGORY	EVENT	USER_ID	USER_FIRST_NAME	USER_LAST_NAME	USER_IS_BOT	USER_IS_PREMIUM	COMMAND_PARAMS	INPUT_PRICE	CITY	DATE_CREATED_AT	TIME_CREATED_AT
2	111111	WEB_APP	ROUTE_TO_BACK	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	19.10.2024	22:42:47
3	111111	WEB_APP	ROUTE_TO	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	20.10.2024	22:42:47
4	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	21.10.2024	22:42:45
5	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	22.10.2024	22:42:44
6	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	23.10.2024	22:42:43
7	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	24.10.2024	22:42:42
8	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	25.10.2024	22:42:42
9	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	26.10.2024	22:42:41
10	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	27.10.2024	22:42:40
11	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	28.10.2024	22:42:39
12	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	29.10.2024	22:42:38
13	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	30.10.2024	22:42:36
14	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	31.10.2024	22:42:34
15	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	01.11.2024	22:42:21
16	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	02.11.2024	22:42:20
17	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	03.11.2024	22:42:19
18	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	04.11.2024	22:42:17
19	111111	WEB_APP	INPUT_PRICE	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	05.11.2024	22:42:17
20	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	06.11.2024	22:42:16
21	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	07.11.2024	22:42:15
22	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	08.11.2024	22:42:14
23	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	09.11.2024	22:42:12
24	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	10.11.2024	22:42:11
25	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	11.11.2024	22:42:10
26	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	12.11.2024	22:42:09
27	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	13.11.2024	22:42:08
28	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	14.11.2024	22:42:07
29	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	15.11.2024	22:42:06
30	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	16.11.2024	22:42:05
31	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	17.11.2024	22:42:04
32	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	18.11.2024	22:42:03
33	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	19.11.2024	22:42:02
34	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	20.11.2024	22:42:01
35	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	21.11.2024	22:41:59
36	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	22.11.2024	22:41:58
37	111111	WEB_APP	SWAP-CATALOG-CARD	111111	Test	Test	false	false	Tyr start-napametp	50000	Moscow	23.11.2024	22:41:58

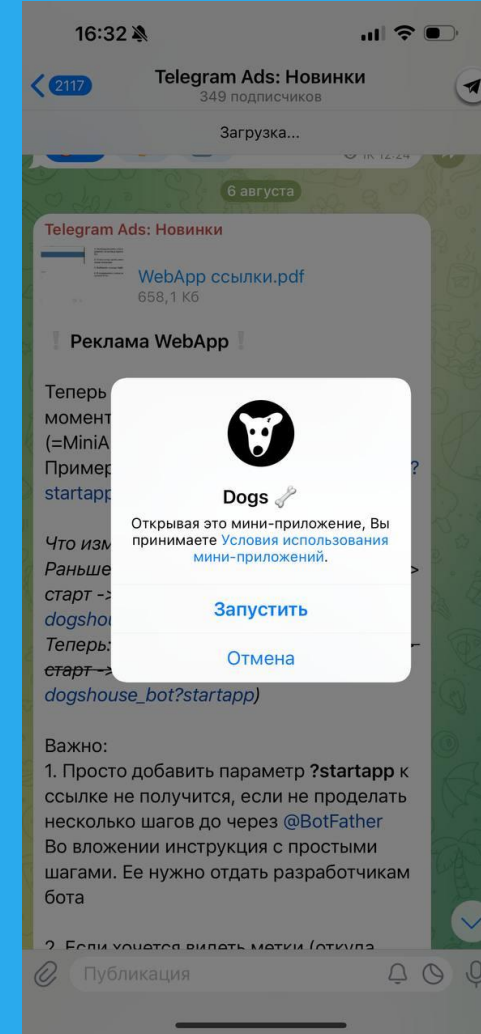
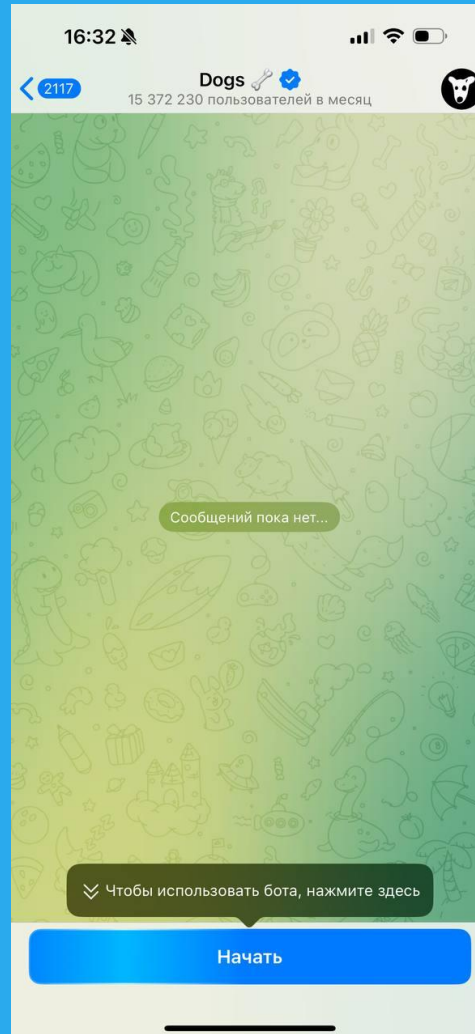
# №3: deep link

<1%

рекламодателей  
подключают  
их к рк



Инструкция по  
созданию в  
Father Bot



# №4: разделяй и властвуй



~50%

рекламодателей  
миксуют все  
в одной рк



Бенчмарки по  
топикам в разрезе  
посадочных

Target countries ⓘ

Russian Federation ✕

Select countries

Target locations ⓘ

Moscow ✕

Azov ✕

Buy ✕

Ves' ✕

Gusev ✕

Dada ✕

Yeysk ✕

St Petersburg ✕

Orsk ✕

Krasnodar ✕

Sochi ✕

Novgorod Oblast ✕

Leninogorsk ✕

Kazan' ✕

Chekhov ✕

Search locations by country (optional)

Target user languages ⓘ

English ✕

Russian ✕

Select languages (optional)

Target topics ⓘ

Art & Design ✕

Books ✕

Celebrities & Lifestyle ✕

Cryptocurrencies ✕

Culture & Events ✕

Directories of Channels & Bots ✕

Curious Facts ✕

Select topics ...

☐ Only target users interested in all selected topics

Target channel audiences ⓘ

VK Реклама ✕

Яндекс Реклама ✕

Яндекс Реклама | Обучение ✕

Яндекс про аналитику ✕

ТЕХНО: Яндекс про технологии ✕

Яндекс ✕

Алиса x Около Яндекс Станции ✕

t.me channel URL (option...

date	Views	Clicks	Joined
16 Oct 2024 7:15 UTC	113	1	0
16 Oct 2024 7:20 UTC	118	0	0
16 Oct 2024 7:25 UTC	124	2	0
16 Oct 2024 7:30 UTC	126	1	0
16 Oct 2024 7:35 UTC	114	0	0
16 Oct 2024 7:40 UTC	116	1	0
16 Oct 2024 7:45 UTC	131	0	0
16 Oct 2024 7:50 UTC	123	2	0
16 Oct 2024 7:55 UTC	99	1	0
16 Oct 2024 8:00 UTC	131	0	0
16 Oct 2024 8:05 UTC	145	2	1
16 Oct 2024 8:10 UTC	127	1	0
16 Oct 2024 8:15 UTC	133	0	0
16 Oct 2024 8:20 UTC	134	1	0
16 Oct 2024 8:25 UTC	122	0	0
16 Oct 2024 8:30 UTC	110	0	0
16 Oct 2024 8:35 UTC	131	1	1
16 Oct 2024 8:40 UTC	146	2	0
16 Oct 2024 8:45 UTC	143	0	0
16 Oct 2024 8:50 UTC	120	0	0
16 Oct 2024 8:55 UTC	159	0	0
16 Oct 2024 9:00 UTC	139	0	0
16 Oct 2024 9:05 UTC	168	2	1
16 Oct 2024 9:10 UTC	151	1	1
16 Oct 2024 9:15 UTC	154	2	0
16 Oct 2024 9:20 UTC	158	1	0
16 Oct 2024 9:25 UTC	148	1	0

# №5: тик-так

~10%

рекламодателей  
ограничивают  
время



Initial budget in Euro

[Set daily limit](#)

€ 0.00

This amount will be added to the ad budget.

Initial status ⓘ

☐ Active

☒ On Hold

[Set start date](#)

Ad Schedule ⓘ

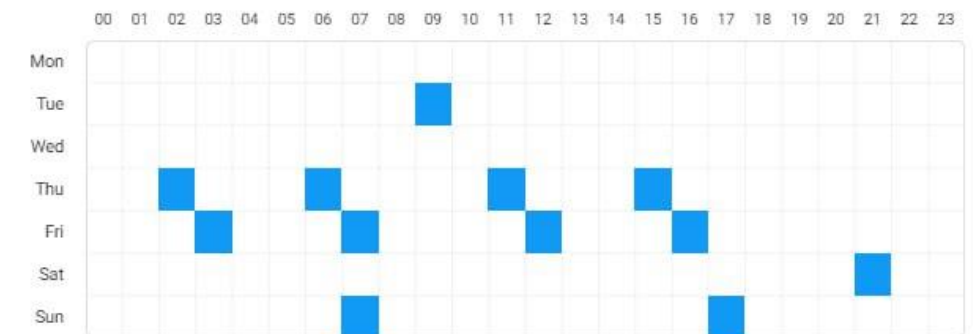
☐ Run this ad on schedule

Other information ⓘ

E.g., ad identifier (optional)

Ad Schedule

[Clear schedule](#)



Time Zone Settings

☐ Use timezone of the viewer

☒ Select a timezone UTC+3:00

[Cancel](#)

[Save Schedule](#)

# Экспресс-аудит настроек



Остались вопросы?

Бесплатно проведем  
аудит кампаний для  
участников конференции

