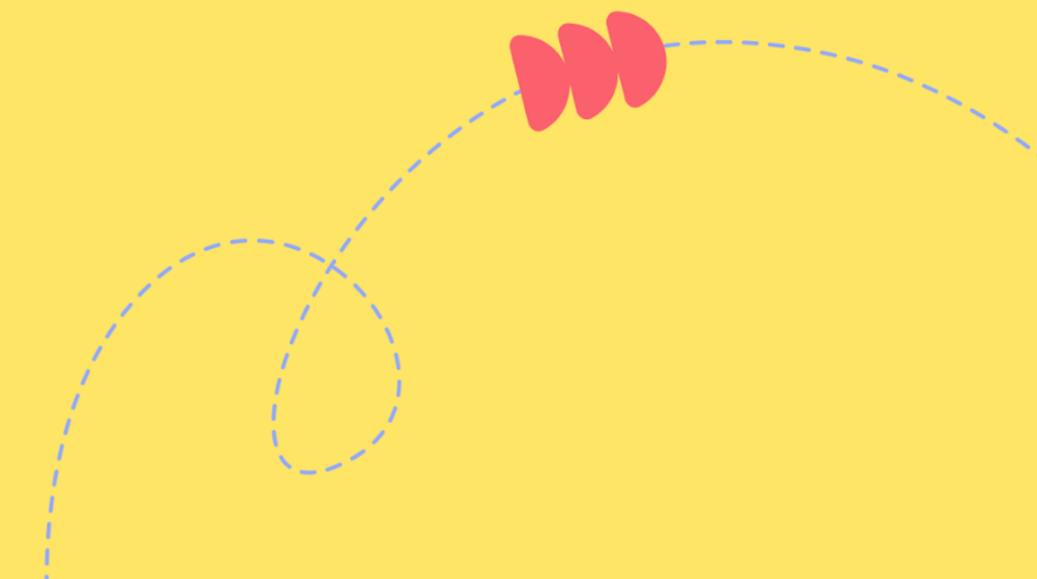




Реклама в Telegram-каналах и у блогеров в 2024 году на все 100%

Никита Кравченко, евангелист eLama



Тренд 2024 —
реклама в Telegram
и у блогеров



Почему Telegram?



Потому что там ваша
целевая аудитория



Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Август 2024г Целевая аудитория: люди старше 12+

№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100434.4	82.5	68704.3	56.4
2	Google	99680.5	81.9	63475.1	52.1
3	Whatsapp*	96182.6	79	81388.7	66.8
4	Youtube	95437.5	78.4	51993.7	42.7
5	ВКонтакте	90610.5	74.4	54570.6	44.8
6	Telegram	86777.9	71.3	62372	51.2
7	Sberbank	83070.8	68.2	44432.2	36.5
8	Дзен**	77294.6	63.5	28960.7	23.8
9	Mail.ru	75159.8	61.7	22552.1	18.5
10	Wildberries	74139.2	60.9	30506.5	25.1

Исследование [Mediascope](#), Cross Web, сентябрь 2024, Россия 0+, люди старше 12+. Desktop & Mobile

*Whatsapp принадлежат компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)



Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Август 2024г Целевая аудитория: люди старше 12+

№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100434.4	82.5	68704.3	56.4
2	Google	99680.5	81.9	63475.1	52.1
3	Whatsapp*	96182.6	79	81388.7	66.8
4	Youtube	95437.5	78.4	51993.7	42.7
5	ВКонтакте	90610.5	74.4	54570.6	44.8
6	Telegram	86777.9	71.3	62372	51.2
7	Sberbank	83070.8	68.2	44432.2	36.5
8	Дзен**	77294.6	63.5	28960.7	23.8
9	Mail.ru	75159.8	61.7	22552.1	18.5
10	Wildberries	74139.2	60.9	30506.5	25.1

Исследование [Mediascope](#), Cross Web, сентябрь 2024, Россия 0+, люди старше 12+. Desktop & Mobile

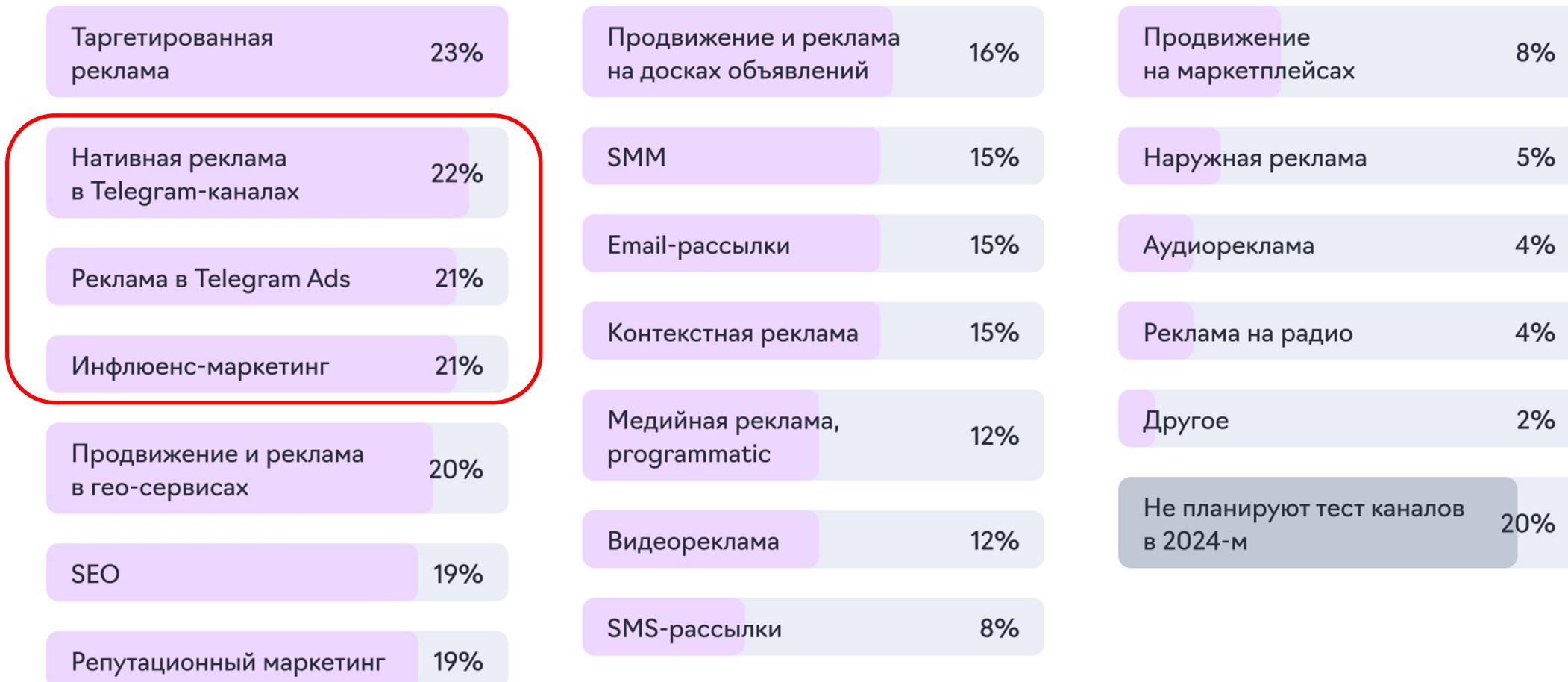
*Whatsapp принадлежат компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)



**Бизнес идет
за аудиторией**



Что планируют рекламодатели SMB в 2024 году



Данные [исследования eLama](#), декабрь 2023 года



**18 580 компаний
разместили хотя бы одну
рекламную публикацию
в Telegram первом полугодии**



**4,5 млрд руб. —
объем рынка рекламы
в Telegram в первом полугодии**

[Исследование](#) eLama и Advisor, 2024 год, анализ более 430 000 рекламных публикаций с маркировкой



Рынок растёт, потому что
бизнес инвестирует
в эффективные каналы



Почему блогеры?



**Аудитория доверяет
блогерам**





OK

49%

россиян ориентируются на советы блогеров,
принимая решение о покупке автомобиля





71%

россиян считают, что блогеры помогают
разобраться в деталях и принять окончательное
решение о покупке автомобиля



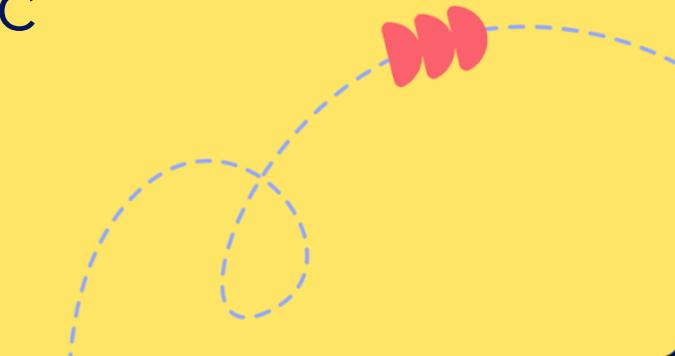
**Успешная реклама
начинается на этапе
планирования**



!

Надо определиться с целями и метриками

перформанс/имидж/брендформанс



Плохие цели

- Повысить узнаваемость
- Повысить продажи
- Продвинуть канал



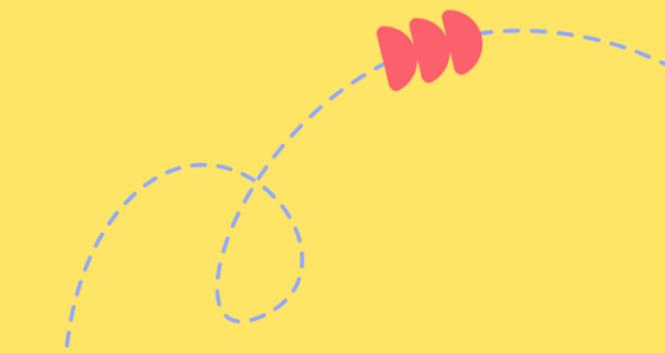
Неплохие цели

- Получить охват не менее 100 000 человек
- Получить не менее 50 продаж с чеком от 10 000 руб.
- Получить 200 новых целевых подписчиков в канал



! • Надо решить, как вы
будете анализировать
результаты

сначала аналитика, потом реклама



Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики



Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики
- UTM-метки



Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики
- UTM-метки
- Пригласительные ссылки в Telegram



Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики
- UTM-метки
- Пригласительные ссылки в Telegram
- Промокоды



Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики
- UTM-метки
- Пригласительные ссылки в Telegram
- Промокоды
- Разделение выходов рекламы у блогеров по времени



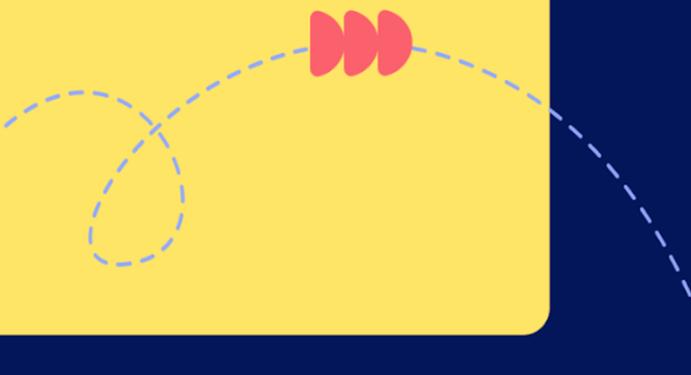
Иногда рекламодатель
думает, что его реклама
не работает



**Аналитика позволяет
не думать, а знать**



**Что кроме креатива
и блогера влияет
на эффективность**



Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают



Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории



Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории
- Знание сильных и слабых сторон конкурентов



Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории
- Знание сильных и слабых сторон конкурентов
- Хороший оффер в правильное время



Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории
- Знание сильных и слабых сторон конкурентов
- Хороший оффер в правильное время
- Посадочная страница (пост, канал, сайт, карточка товара...)



Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории
- Знание сильных и слабых сторон конкурентов
- Хороший оффер в правильное время
- Посадочная страница (пост, канал, сайт, карточка товара...)
- Воронка (путь клиента)



Пример воронки

1. Увидел рекламу у блогера
2. Перешел на сайт
3. Оставил заявку
4. Пообщался с менеджером
5. Сказал, что надо подумать
6. Попал в триггерную email-цепочку
7. Созрел до покупки
8. Перешел на сайт или позвонил
9. Купил
10. Получил товар вовремя
11. Купил повторно...

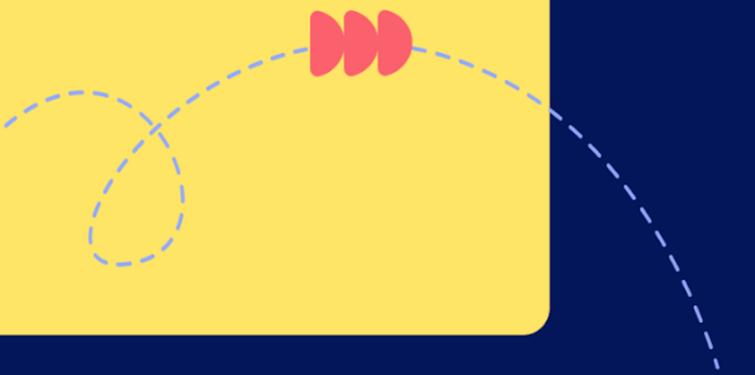


Пример воронки

1. Увидел рекламу у блогера
2. Перешел на сайт (CR1 — конверсия в переход)
3. Оставил заявку (CR2 — конверсия в заявку)
4. Пообщался с менеджером (CR3 — конверсия в звонок)
5. Сказал, что надо подумать (CR4 — конверсия в покупку из звонка)
6. Попал в триггерную email-цепочку (CR5 — конверсия писем в открытие)
7. Созрел до покупки (CR6 — конверсия в покупку из email)
8. Перешел на сайт или позвонил (CR7 — конверсия в переход или звонок)
9. Купил (CR8 — конверсия в покупку)
10. Получил товар вовремя (CR9 — конверсия в тех, кого всё устроило)
11. Купил повторно (CR10 — конверсия в повторную покупку)...



Как искать каналы и блогеров



Как искать блогеров

- Биржи: WOWBlogger, Telega.in и другие



Биржа WOWBlogger

WOWBlogger

Рекламные кампании Каталог блогеров

0 ₽ Кравченко I

Фильтр Сбросить

Поиск по имени

Категория Выбрать категорию

Дети, семья и отношения

Социальная сеть Выбрать соцсеть

Мужской Женский

Пол аудитории Мужской Женский

Количество подписчиков

1 18000000

Охваты

Блоги 1028

По умолчанию

аннаpotapova_life
О жизни в центре Москвы Двое сыновей и три дочери рожденных сердцем ❤️❤️
Дети, семья и отношения

Подписчики 5 387
Охваты 1.868K
CPV 1.59 ₽
ER 3.24%

+ Добавить

аннаpotapova21
Мама 5-х 🧑‍🤝‍🧑 История усыновления трех сестер Путешествуем по миру на 🚙
Дети, семья и отношения

Подписчики 35 916
Охваты 4K
CPV 1.77 ₽
ER 3.10%

+ Добавить

taya_recept
Десерты, тающие во рту! 🥰 В сторис готовлю вкусные ужины🔥
Еда и кафе, Дети, семья и отношения

Подписчики 14 257
Охваты 1.5K
CPV 1.95 ₽
ER 2.20%

+ Добавить

ВИДЕО-ПРИКОЛЫ-АНЕКДОТЫ
.igo*****23
Игры, Юмор и мемы +3

Подписчики 874
Охваты 0.033K
CPV 10.61 ₽
ER 3.03%

+ Добавить

Выбор блогеров для кампании
Детский сон нативное

Блогеры 0 Подписчики 0 Охваты 0 Стоимость 0

Перейти к кампаниям >



Как искать блогеров

- Биржи: WOWBlogger, Telega.in и др.
- Сервисы JagaJam, Telemetr, TgStat, TrendHero, WholsBlogger и др.



Бесплатный маркетплейс инструментов для бизнеса eLama



Telemetr New

- Каталог из 5 млн Telegram-каналов и 4 млрд постов
- Полная история изменений каналов и постов
- Аналитика эффективности рекламных размещений

Экономия 58 800 ₽ в год 🔥



JagaJam

- Рейтинги лучших страниц в 14 соцсетях. Просмотр детальной статистики
- Умный поиск страниц во всех соцсетях по брендам, блогерам, СМИ, конкурентам
- Выявление ботов, массфолловинга, активности подписчиков, лучшего времени постинга и ещё +50 метрик

Экономия до 22 680 ₽



try.elama.ru/marketplace



Как искать блогеров

- Биржи: WOWBlogger, Telega.in и др.
- Сервисы JagaJam, Telemetr, TgStat, TrendHero, WholsBlogger и др.
- Аналитика eLama по размещениям в Telegram



Аналитика посевов в Telegram-каналах

Все важные данные по нативной рекламе



Готовьтесь к запуску рекламы у блогеров в Telegram

01 Прогнозируйте
цену за клик

02 Рассчитывайте адекватную
стоимость рекламы
в Telegram-канале

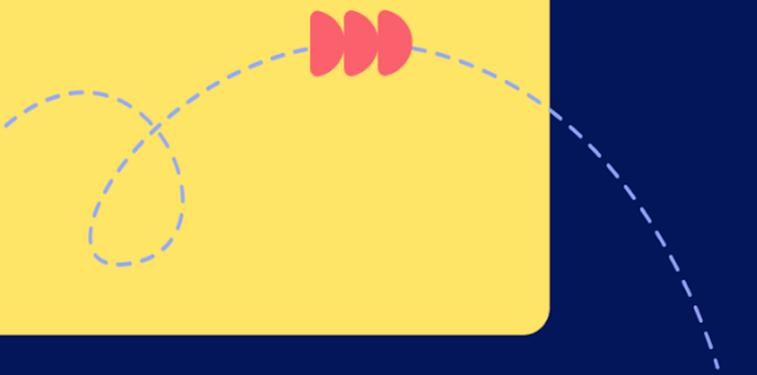
03 Выбирайте лучшие
каналы по объективным
показателям

03 Планируйте
бюджет на запуск
проще и точнее

elama.ru/analitika_posevov_telegram



Как выбрать площадку и формат



Какую площадку выбрать

- Для сложных продуктов подойдут площадки и форматы, где можно объяснить (Дзен, YouTube, лонгриды в Telegram)



Какую площадку выбрать

- Для сложных продуктов подойдут площадки и форматы, где можно объяснить (Дзен, YouTube, лонгриды в Telegram)
- Для простых продуктов — короткие форматы типа Историй

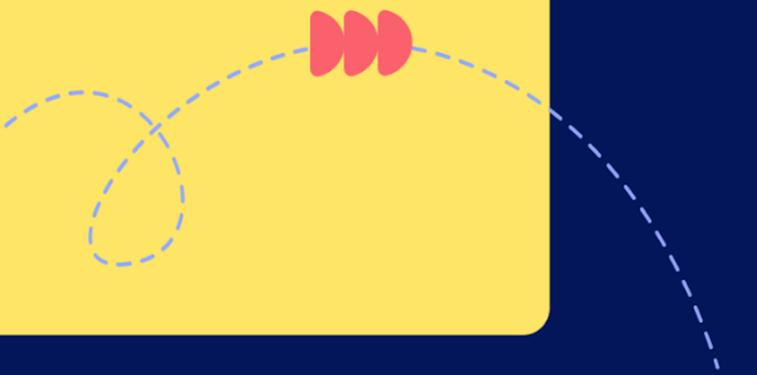


Какую площадку выбрать

- Для сложных продуктов подойдут площадки и форматы, где можно объяснить (Дзен, YouTube, лонгриды в Telegram)
- Для простых продуктов — короткие форматы типа Историй
- Тестируйте разные площадки и форматы



Техзадание



Техзадание для блогера

- Выделите основной посыл рекламной интеграции

[Примеры техзаданий](#)



Техзадание для блогера

- Выделите основной посыл рекламной интеграции
- Укажите правильное название бренда текстом и в аудио (не Elama, а eLama!!!)

[Примеры техзаданий](#)



Техзадание для блогера

- Выделите основной посыл рекламной интеграции
- Укажите правильное название бренда текстом и в аудио (не Elama, а eLama!!!)
- Опишите корректные и важные характеристики и детали продукта

[Примеры техзаданий](#)



Техзадание для блогера

- Выделите основной посыл рекламной интеграции
- Укажите правильное название бренда текстом и в аудио (не Elama, а eLama!!!)
- Опишите корректные и важные характеристики и детали продукта
- Предупредите о стоп-словах, которые нельзя использовать

[Примеры техзаданий](#)



Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама

[Примеры техзаданий](#)



Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама
- Продумайте элементы интеграции: хэштеги, ссылки, призыв к действию

[Примеры техзаданий](#)



Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама
- Продумайте элементы интеграции: хэштеги, ссылки, призыв к действию
- Укажите сроки каждого этапа проекта

[Примеры техзаданий](#)



Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама
- Продумайте элементы интеграции: хэштеги, ссылки, призыв к действию
- Укажите сроки каждого этапа проекта
- Укажите референсы успешной рекламы (вашей, конкурентов и другие)

[Примеры техзаданий](#)



Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама
- Продумайте элементы интеграции: хэштеги, ссылки, призыв к действию
- Укажите сроки каждого этапа проекта
- Укажите референсы успешной рекламы (вашей, конкурентов и другие)
- Согласуйте количество и сроки внесения правок

[Примеры техзаданий](#)



**Заключите договор
и не забудьте про
маркировку**





WOWBlogger

Делегируйте рекламу у блогеров экспертам

От подбора блогеров и запуска кампаний
до итоговой аналитики

★ 25 000 ₽ бонусов
Старт с 0 ₽

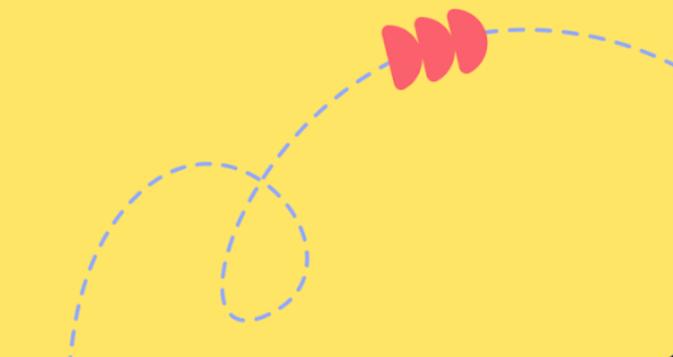


try.elama.ru/wowblogger



Telegram и блогеры

— актуальные каналы для
решения performance задач
бизнеса



Спасибо!

- eLama.ru
- milo@elama.ru

t.me/budni_evangelista

