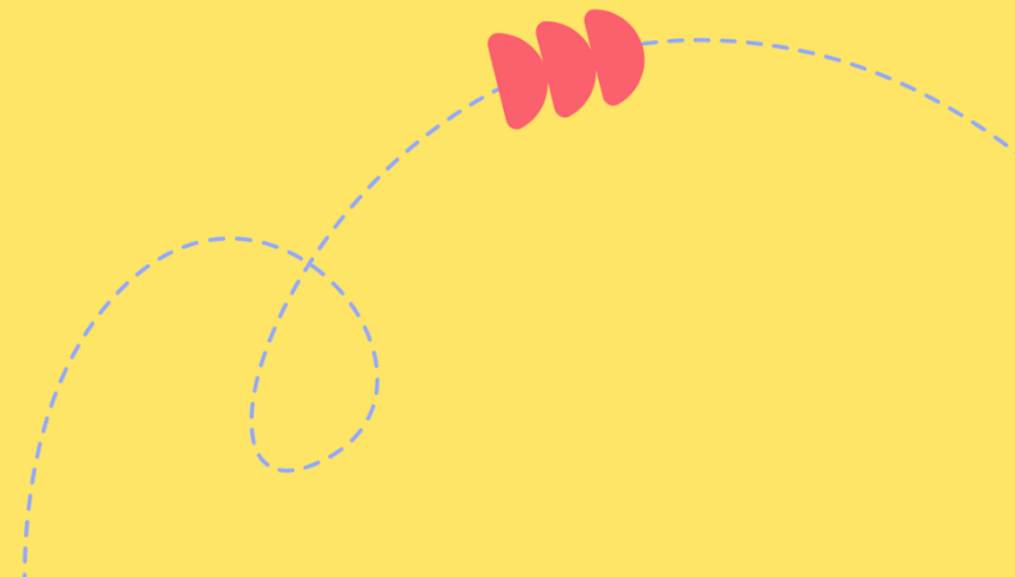




# Реклама в Telegram-каналах и у блогеров в 2024 году на все 100%

Никита Кравченко, евангелист eLama



# Тренд 2024 — реклама в Telegram и у блогеров



# Почему Telegram?



**Потому что там ваша  
целевая аудитория**



Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Август 2024г Целевая аудитория: люди старше 12+					
№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100434.4	82.5	68704.3	56.4
2	Google	99680.5	81.9	63475.1	52.1
3	Whatsapp*	96182.6	79	81388.7	66.8
4	Youtube	95437.5	78.4	51993.7	42.7
5	ВКонтакте	90610.5	74.4	54570.6	44.8
6	Telegram	86777.9	71.3	62372	51.2
7	Sberbank	83070.8	68.2	44432.2	36.5
8	Дзен**	77294.6	63.5	28960.7	23.8
9	Mail.ru	75159.8	61.7	22552.1	18.5
10	Wildberries	74139.2	60.9	30506.5	25.1

Исследование [Mediascope](#), Cross Web, сентябрь 2024, Россия 0+, люди старше 12+. Desktop & Mobile  
\*Whatsapp принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)



Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Август 2024г Целевая аудитория: люди старше 12+					
№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100434.4	82.5	68704.3	56.4
2	Google	99680.5	81.9	63475.1	52.1
3	Whatsapp*	96182.6	79	81388.7	66.8
4	Youtube	95437.5	78.4	51993.7	42.7
5	ВКонтакте	90610.5	74.4	54570.6	44.8
6	Telegram	86777.9	71.3	62372	51.2
7	Sberbank	83070.8	68.2	44432.2	36.5
8	Дзен**	77294.6	63.5	28960.7	23.8
9	Mail.ru	75159.8	61.7	22552.1	18.5
10	Wildberries	74139.2	60.9	30506.5	25.1

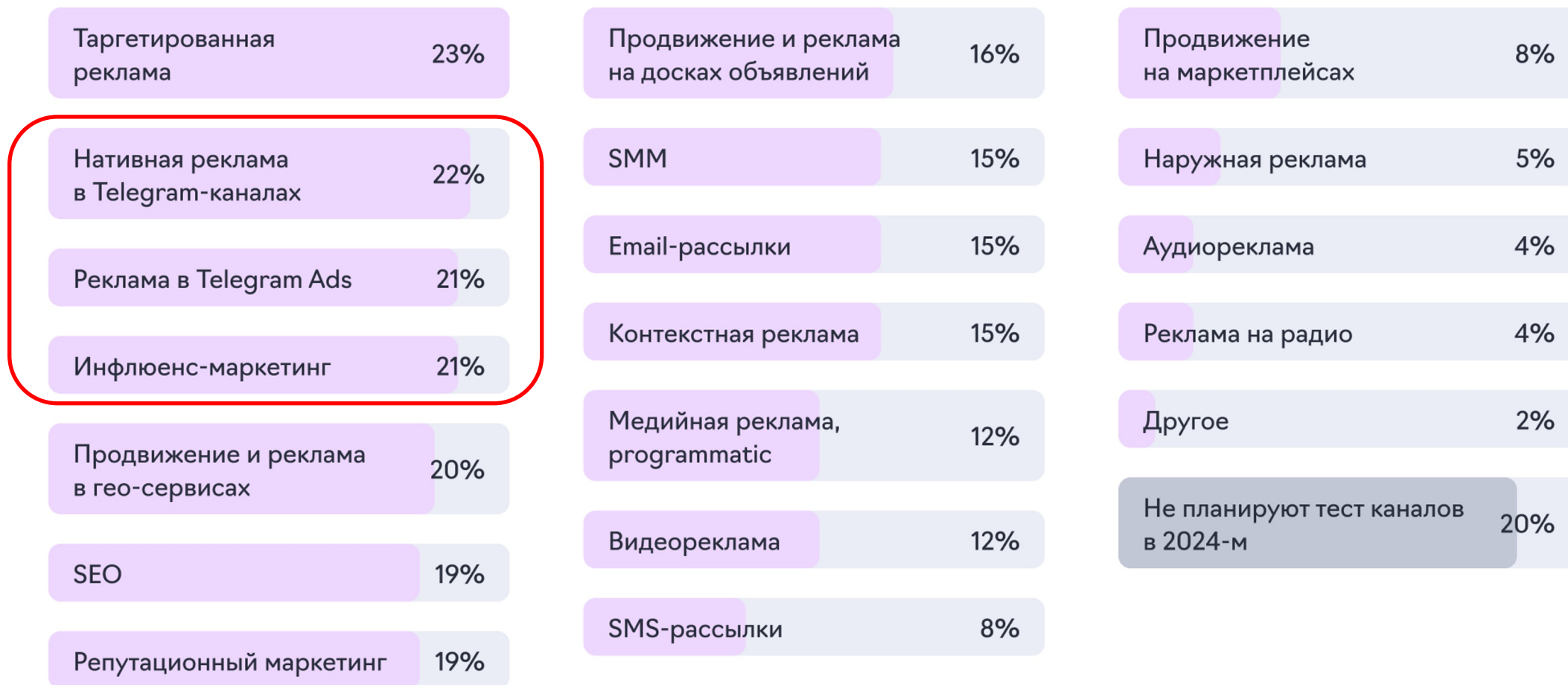
Исследование [Mediascope](#), Cross Web, сентябрь 2024, Россия 0+, люди старше 12+. Desktop & Mobile  
\*Whatsapp принадлежат компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)



**Бизнес идет  
за аудиторией**



# Что планируют рекламодатели SMB в 2024 году





**18 580 компаний  
разместили хотя бы одну  
рекламную публикацию  
в Telegram первом полугодии**



**4,5 млрд руб. —  
объем рынка рекламы  
в Telegram в первом полугодии**



**Рынок растёт, потому что  
бизнес инвестирует  
в эффективные каналы**



# Почему блогеры?



**Аудитория доверяет  
блогерам**





# 49%

россиян ориентируются на советы блогеров,  
принимая решение о покупке автомобиля





# 71%

россиян считают, что блогеры помогают  
разобраться в деталях и принять окончательное  
решение о покупке автомобиля



**Успешная реклама  
начинается на этапе  
планирования**

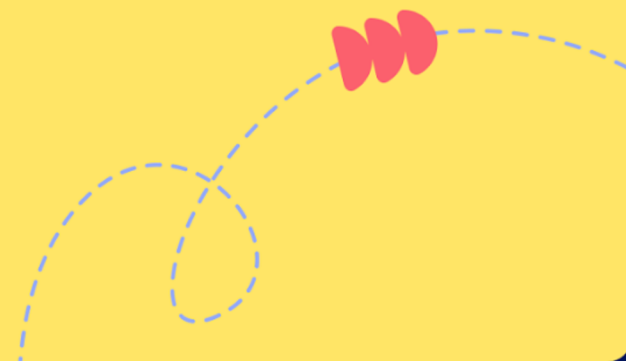






# Надо определиться с целями и метриками

перформанс/имидж/брендформанс



# Плохие цели

- Повысить узнаваемость
- Повысить продажи
- Продвинуть канал



## Неплохие цели

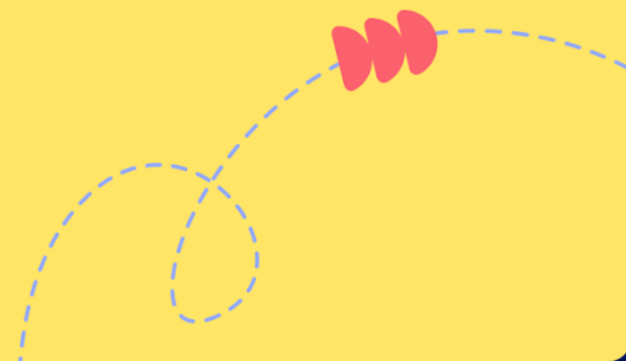
- Получить охват не менее 100 000 человек
- Получить не менее 50 продаж с чеком от 10 000 руб.
- Получить 200 новых целевых подписчиков в канал





# Надо решить, как вы будете анализировать результаты

сначала аналитика, потом реклама



# Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики



# Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики
- UTM-метки



# Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики
- UTM-метки
- Пригласительные ссылки в Telegram



# Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики
- UTM-метки
- Пригласительные ссылки в Telegram
- Промокоды





# Что поможет в аналитике

- Счетчики аналитики
- UTM-метки
- Пригласительные ссылки в Telegram
- Промокоды
- Разделение выходов рекламы у блогеров по времени



**Иногда рекламодатель  
думает, что его реклама  
не работает**



**Аналитика позволяет  
не думать, а знать**



**Что кроме креатива  
и блогера влияет  
на эффективность**



# Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают



# Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории



# Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории
- Знание сильных и слабых сторон конкурентов



# Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории
- Знание сильных и слабых сторон конкурентов
- Хороший оффер в правильное время





# Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории
- Знание сильных и слабых сторон конкурентов
- Хороший оффер в правильное время
- Посадочная страница (пост, канал, сайт, карточка товара...)



# Что влияет на эффективность рекламы

- Знание продукта и почему его покупают
- Знание целевой аудитории
- Знание сильных и слабых сторон конкурентов
- Хороший оффер в правильное время
- Посадочная страница (пост, канал, сайт, карточка товара...)
- Воронка (путь клиента)



# Пример воронки

1. Увидел рекламу у блогера
2. Перешел на сайт
3. Оставил заявку
4. Пообщался с менеджером
5. Сказал, что надо подумать
6. Попал в триггерную email-цепочку
7. Созрел до покупки
8. Перешел на сайт или позвонил
9. Купил
10. Получил товар вовремя
11. Купил повторно...



# Пример воронки

1. Увидел рекламу у блогера
2. Перешел на сайт (CR1 — конверсия в переход)
3. Оставил заявку (CR2 — конверсия в заявку)
4. Пообщался с менеджером (CR3 — конверсия в дозвон)
5. Сказал, что надо подумать (CR4 — конверсия в покупку из звонка)
6. Попал в триггерную email-цепочку (CR5 — конверсия писем в открытие)
7. Созрел до покупки (CR6 — конверсия в покупку из email)
8. Перешел на сайт или позвонил (CR7 — конверсия в переход или звонок)
9. Купил (CR8 — конверсия в покупку)
10. Получил товар вовремя (CR9 — конверсия в тех, кого всё устроило)
11. Купил повторно (CR10 — конверсия в повторную покупку)...



# Как искать каналы и блогеров



# Как искать блогеров

- Биржи: WOWBlogger, Telega.in и другие



# Биржа WOWBlogger

WOWBlogger

Рекламные кампании

Каталог блогеров

0 Р

Кравченко I

Фильтр

Сбросить

Поиск по имени

Категория

Выбрать категории

Дети, семья и отношения

Социальная сеть

Выбрать соцсеть

Пол блогера

Мужской

Женский

Пол аудитории

Мужской

Женский

Количество подписчиков

1

18000000

Охваты

Блоги 1028

По умолчанию

annapotapova\_life

О жизни в центре Москвы Двое сыновей и три дочери рождённых сердцем

Дети, семья и отношения

Подписчики

5 387

Охваты

1.868K

CPV 1.59 Р

ER 3.24%

Размещение

от 4 750 Р

+ Добавить

annapotapova21

Мама 5-х История усыновления трех сестер Путешествуем по миру на

Дети, семья и отношения

Подписчики

35 916

Охваты

4K

CPV 1.77 Р

ER 3.10%

Размещение

от 7 070 Р

+ Добавить

taya\_recept

Десерты, тающие во рту! В сторис готовлю вкусные ужины

Еда и кафе, Дети, семья и отношения

Подписчики

14 257

Охваты

1.5K

CPV 1.95 Р

ER 2.20%

Размещение

от 2 930 Р

+ Добавить

ВИДЕО-ПРИКОЛЫ-АНЕКДОТЫ

.igo\*\*\*\*\*23

Игры, Юмор и мемы +3

Подписчики

874

Охваты

0.033K

CPV 10.61 Р

ER 3.03%

Размещение

от 350 Р

+ Добавить

Выбор блогеров для кампании

Блогеры

Подписчики

Охваты

Стоимость

Детский сон нативное

0

0

0

0

Перейти к кампании

# Как искать блогеров

- Биржи: WOWBlogger, Telega.in и др.
- Сервисы JagaJam, Telemetr, TgStat, TrendHero, WholsBlogger и др.





# Бесплатный маркетплейс инструментов для бизнеса eLama



Telemetr New

- Каталог из 5 млн Telegram-каналов и 4 млрд постов
- Полная история изменений каналов и постов
- Аналитика эффективности рекламных размещений

Экономия 58 800 Р в год 🔥



JagaJam

- Рейтинги лучших страниц в 14 соцсетях. Просмотр детальной статистики
- Умный поиск страниц во всех соцсетях по брендам, блогерам, СМИ, конкурентам
- Выявление ботов, массфолловинга, активности подписчиков, лучшего времени постинга и ещё +50 метрик

Экономия до 22 680 Р



[try.elama.ru/marketplace](https://try.elama.ru/marketplace)



# Как искать блогеров

- Биржи: WOWBlogger, Telega.in и др.
- Сервисы JagaJam, Telemetr, TgStat, TrendHero, WholsBlogger и др.
- Аналитика eLama по размещениям в Telegram



# Аналитика посевов в Telegram-каналах

Все важные данные по нативной рекламе



## Готовьтесь к запуску рекламы у блогеров в Telegram

01 Прогнозируйте  
цену за клик

02 Рассчитывайте адекватную  
стоимость рекламы  
в Telegram-канале

03 Выбирайте лучшие  
каналы по объективным  
показателям

03 Планируйте  
бюджет на запуск  
проще и точнее

[elama.ru/analitika\\_posevov\\_telegram](https://elama.ru/analitika_posevov_telegram)



# Как выбрать площадку и формат



## Какую площадку выбрать

- Для сложных продуктов подойдут площадки и форматы, где можно объяснить (Дзен, YouTube, лонгриды в Telegram)



# Какую площадку выбрать

- Для сложных продуктов подойдут площадки и форматы, где можно объяснить (Дзен, YouTube, лонгриды в Telegram)
- Для простых продуктов — короткие форматы типа Историй



# Какую площадку выбрать

- Для сложных продуктов подойдут площадки и форматы, где можно объяснить (Дзен, YouTube, лонгриды в Telegram)
- Для простых продуктов — короткие форматы типа Историй
- Тестируйте разные площадки и форматы



# Техзадание





# Техзадание для блогера

- Выделите основной посыл рекламной интеграции



# Техзадание для блогера

- Выделите основной посыл рекламной интеграции
- Укажите правильное название бренда текстом и в аудио (не Elama, а eLama!!!)



# Техзадание для блогера

- Выделите основной посыл рекламной интеграции
- Укажите правильное название бренда текстом и в аудио (не Elama, а eLama!!!)
- Опишите корректные и важные характеристики и детали продукта



# Техзадание для блогера

- Выделите основной посыл рекламной интеграции
- Укажите правильное название бренда текстом и в аудио (не Elama, а eLama!!!)
- Опишите корректные и важные характеристики и детали продукта
- Предупредите о стоп-словах, которые нельзя использовать



# Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама



# Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама
- Продумайте элементы интеграции: хэштеги, ссылки, призыв к действию



# Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама
- Продумайте элементы интеграции: хэштеги, ссылки, призыв к действию
- Укажите сроки каждого этапа проекта



# Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама
- Продумайте элементы интеграции: хэштеги, ссылки, призыв к действию
- Укажите сроки каждого этапа проекта
- Укажите референсы успешной рекламы (вашей, конкурентов и другие)





# Техзадание для блогера

- Пропишите формат, в котором выйдет реклама
- Продумайте элементы интеграции: хэштеги, ссылки, призыв к действию
- Укажите сроки каждого этапа проекта
- Укажите референсы успешной рекламы (вашей, конкурентов и другие)
- Согласуйте количество и сроки внесения правок



**Заклучите договор  
и не забудьте про  
маркировку**





elama

WOWBlogger

# Делегируйте рекламу у блогеров экспертам



25 000 ₽ бонусов

Старт с 0 ₽

От подбора блогеров и запуска кампаний  
до итоговой аналитики

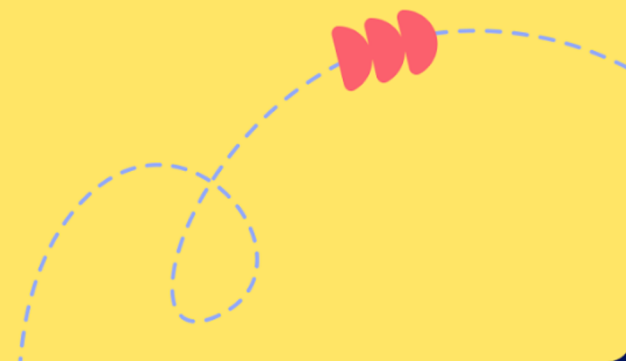


[try.elama.ru/wowblogger](https://try.elama.ru/wowblogger)



# Telegram и блогеры

— актуальные каналы для  
решения performance задач  
бизнеса



# Спасибо!

- eLama.ru
- [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru)

[t.me/budni\\_evangelista](https://t.me/budni_evangelista)

