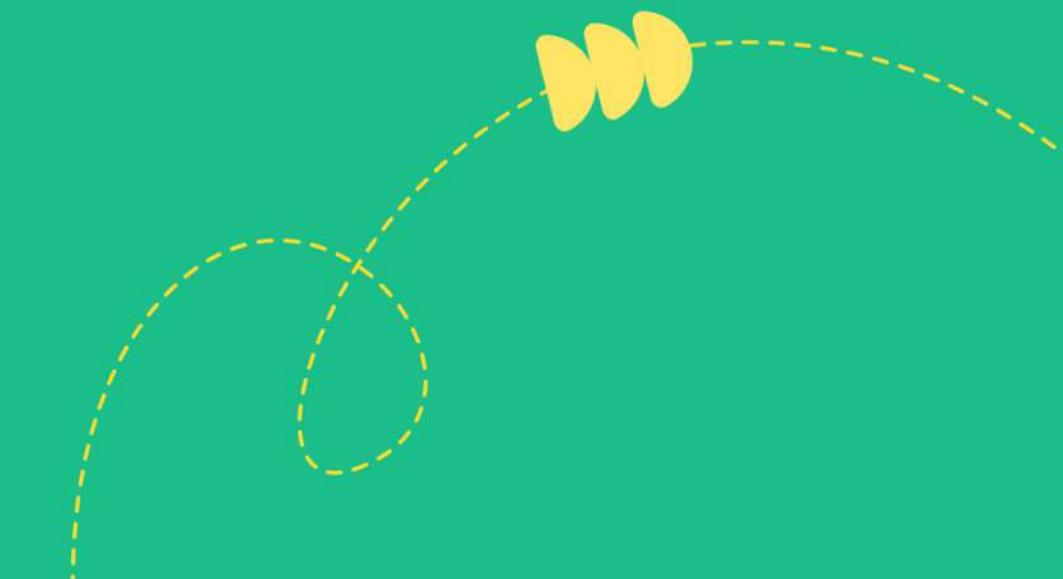




Telegram 2024

заявки и продажи



Павел Баракаев

- В диджитал-маркетинге 13+ лет
- Евангелист eLama
- Среди проектов: ИНГРАД, ЛСР, IVI, Mazda, Geforce Now, ОТП Банк, СМП Банк, Home Credit, Сколково

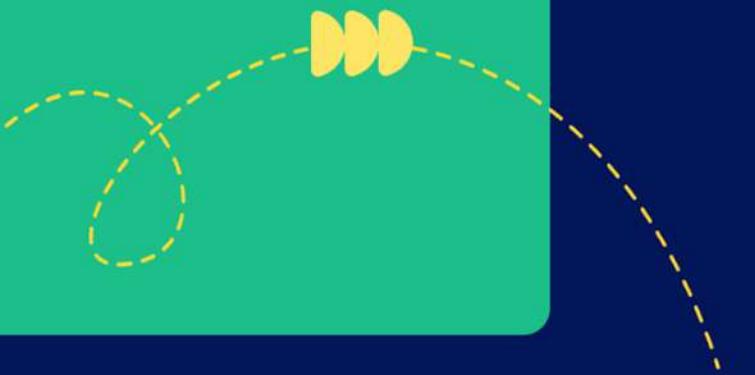


Обсудим сегодня

- Рекламные возможности экосистемы
- Планирование в Telegram Ads
- Горячие новинки рекламного кабинета
- Big Data и собственные аудитории - особенности использования
- Что выбрать: продвижение канала, сайта или чатбота?



Экосистема и инструменты



Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Сентябрь 2024г Целевая аудитория: люди старше 12+

№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100370.5	82.4	69596.9	57.2
2	Google	99606.3	81.8	64294.8	52.8
3	Whatsapp*	95915.6	78.8	81968	67.3
4	Youtube	92863.1	76.3	47367.6	38.9
5	ВКонтакте	90478.2	74.3	55962.4	46
6	Telegram	86783.6	71.3	63194.8	51.9
7	Sberbank	83189.2	68.3	45534.2	37.4
8	Mail.ru	76855.5	63.1	23953.4	19.7
9	Дзен**	75802.4	62.3	28685.4	23.6
10	Wildberries	74260.4	61	31129.8	25.6



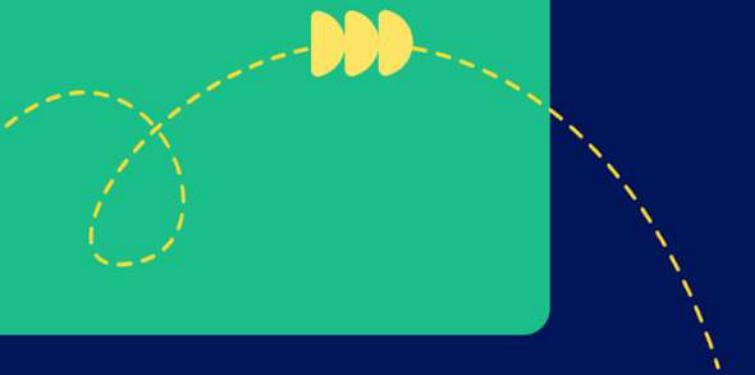
Экосистема

- Мессенджер
- Каналы
- Группы
- Чат-боты: обычные и WebApp
- Рекламный кабинет Telegram Ads
- Маркетолог PRO от МТС Ads
- Посевы
- Монетизация контента
- *Видеоплатформа?*



Telegram Ads

Маркетолог PRO



Telegram Ads активно развивается

- **Снижение СРМ**
 - Набор подписчиков



eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге
⚡ Снижение минимального CPM в Telegram Ads

1 € вместо 1,5 € — теперь это минимальный CPM, а в тематике «Politics & Incidents» всего 0,5 € вместо 0,75 €. Обновление уже доступно владельцам рекламных кабинетов Telegram Ads, в том числе клиентам eLama.

Ждали знак, чтобы зайти в Telegram Ads? Это он! С eLama на старт кампаний нужно 0 ₽, оплачивать можно по факту трат. Узнать подробности и оставить заявку можно по ссылке.

⚡ 10 ❤ 6 🔥 4

👁 2189 13:03



Telegram Ads активно развивается

- **Снижение СРМ**

Набор подписчиков

- **Стратегии показов**

Частота и расписание показов рекламы



Daily views limit per user ⓘ

1 2 3 4

Initial status ⓘ

Active

On Hold

End date ⓘ

Remove

2 Aug 2024



19:31

UTC+3:00

Ad Schedule ⓘ

Run this ad on schedule

Ad Schedule



Time Zone Settings

Use timezone of the viewer

Select a timezone

UTC+3:00



Telegram Ads активно развивается

- **Снижение СРМ**
Набор подписчиков
- **Стратегии показов**
Частота и расписание показов рекламы
- **Таргетинги**
География, big data, аудитории



Создание аудитории

×

* Название аудитории

0 / 64

⊕ Загрузите CSV или TXT файл не более 10Мб со списком телефонных номеров.
Можно загрузить в зашифрованном SHA256 или незашифрованном виде.
Каждый номер в новой строке, без заголовка.

[Выберите файл](#) или перетащите сюда список телефонов или их SHA256-хешей

Отмена

Создать



Условия

Выполнены все одновременно

+ Добавить условие

Пол

Мужской



Женский

Возраст

18-24



25-34



35-44



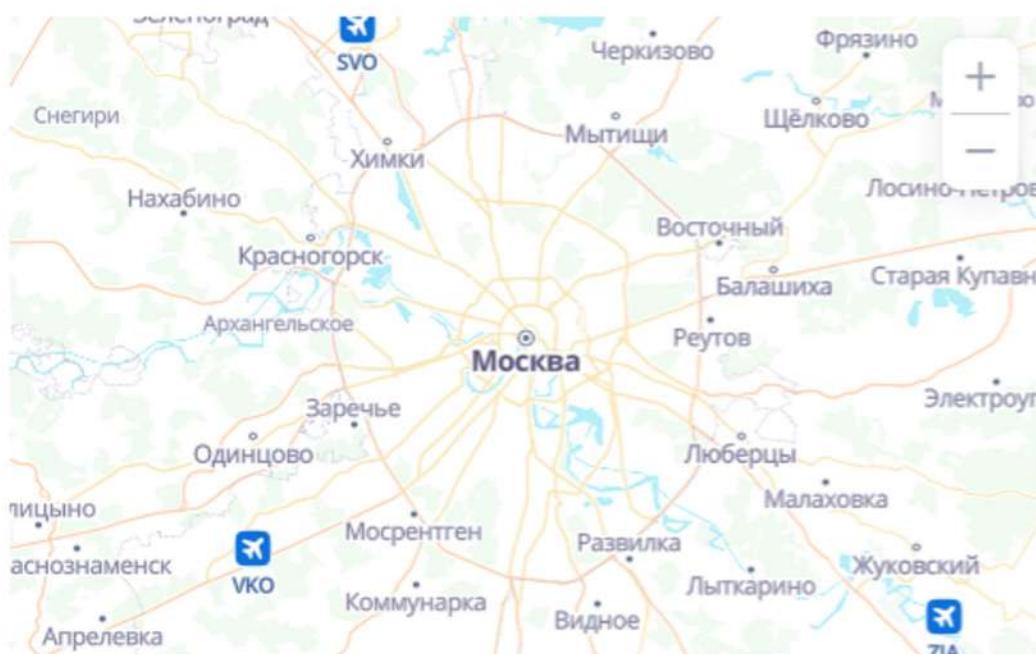
45-54



55-64



65+

Локальное ГЕО

Введите адрес



Проживают по адресу



Работают по адресу

Радиус

- 5,0 +

км

Адрес



Интересы

Введите название

Уровень дохода

Меньше 70 тыс руб

От 70 до 200 тыс руб

Больше 200 тыс руб

Look-Alike по доменам

* Список доменов

Список доменов через перенос строки

* Период активности

2024-10-16

- 2024-10-22

Look-Alike по телефонным номерам

* Список номеров

Список номеров в формате 799999999999 через перенос строки

* Период активности

2024-10-16

- 2024-10-22

* Направление звонков

Входящие

Исходящие

Look-Alike по приложениям

* Приложения

Начните вводить название приложения

* Период активности

Период активности

- Период активности



Интересы

Интересы: Владельцы кошек ×

Интересы: Владельцы собак ×

^

интересы: интересуются спортивной экипировкой

Интересы: Интересуются страхованием

Интересы: Интересуются строительными услугами и строительным оборудованием

Интересы: Интересуются тендерными площадками для бизнеса

Интересы: Интересуются услугами автосервиса

Интересы: Интересуются услугами бухгалтерского учета и аутсорсинга бухгалтерии

Мультимедия

Напитки

Интересы: Интересуются фитнесом

Интересы: Планируют ремонт

Интересы: Покупают автозапчасти

Интересы: Покупают одежду онлайн

Интересы: Покупают товары для дома и дачи

Интересы: Покупают товары для животных

Интересы: Посещают рестораны и кафе

Интересы: Совершают покупки с мобильного телефона



Telegram Ads активно развивается

- **Снижение СРМ**
Набор подписчиков
- **Стратегии показов**
Частота и расписание показов рекламы
- **Таргетинги**
География, big data, аудитории
- **Работа с креативами**
Эмодзи, видео, статика



Либресс
Надежная защита
днем и ночью
в новом дизайне

Реклама
Либресс Ультра
Прокладки для надежной защиты

ОТКРЫТЬ САЙТ

OPUS
Клубный дом в одном повороте
реки от Кремля

Реклама
Компания PIONEER
Квартиры делюкс-класса с окнами в
гардеробной и ванной, высота потолков от 3,5
м.

ПОДРОБНЕЕ

ДНЕВНИК
ученик 3-10 класса
школы
программирование
(фамилия и имя)
на 19__/__ учебный год
для III-X классов

Реклама
Внимание, родители
ＳＳＳ С 15 октября проводится набор детей
7-17 лет на 5 месяцев бесплатного обучения IT-
специальностям. Забронировать место:

ОТКРЫТЬ САЙТ

1-ДСК
скидки до 20%

Реклама
1-ДСК | Аутлет
Скидки до 20% на квартиры в жилых
комплексах класса комфорта-плюс.
Подробнее на канале.

ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ

TATE
КВАРТИРЫ
ОТ 15 МЛН ₽
РАССРОЧКА 0%
НА 2 ГОДА

Реклама
ЖК TATE. Доступнее, чем кажется
Рассрочка 0% на 2 года. Комфортные видовые
квартиры от 1 до 3-комнатных.
Субсидированная ипотека на весь срок. Ски...

ПОДРОБНЕЕ

ФСК
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ
РОСТ ЦЕН
скидки до 30%

Реклама
ФСК Промо
Скидки до 30% на квартиры бизнес и
премиум-класса от ФСК. Количество
ограничено. Подробности - в боте.

ПЕРЕЙТИ К БОТУ



Telegram Ads активно развивается

- **Снижение СРМ**

Набор подписчиков

- **Стратегии показов**

Частота и расписание показов рекламы

- **Таргетинги**

География, big data, аудитории

- **Работа с креативами**

Эмодзи, видео, статика

- **Автоправила**

Умные уведомления, пополнения бюджета, стратегии оптимизации



Все

Яндекс Директ

Telegram Ads

Сообщить о смене статуса кампании

Предупредим вас, если кампания не прошла модерацию или вдруг остановилась.



Запустить и остановить кампанию по расписанию

Выберите подходящие дни и часы, а мы проследим, чтобы кампания работала только в указанное время и бюджет не тратился зря.



Оптимизировать ставку кампании

Повысим ставку, если показов мало, и понизим, когда их достаточно. Так показы будут по минимально возможной цене. Выше заданного вами значения ставка тоже не поднимется.



Следить за KPI

Поможем быстро заметить, если ключевые показатели не достигаются. Например, упало число подписок, цена за клик выросла или случилось что-то еще.



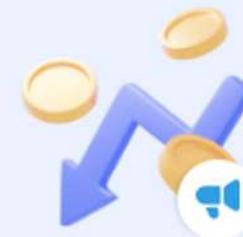
Ограничить дневной бюджет кампании

Задайте бюджет кампании на день. Если она потратит весь, мы остановим ее до следующего дня.



Предупредить о низком балансе аккаунта

Заранее подскажем, если на балансе аккаунта скоро закончатся деньги.



Пополнить баланс кампании

Каждый час проверяем баланс кампании. Если он меньше выбранной суммы, пополним его. Вы сами настраиваете частоту пополнений — их может быть до четырех за сутки.



Следить за откруткой рекламы

Напишем вам, если просмотры за выбранный период будут ниже указанных значений



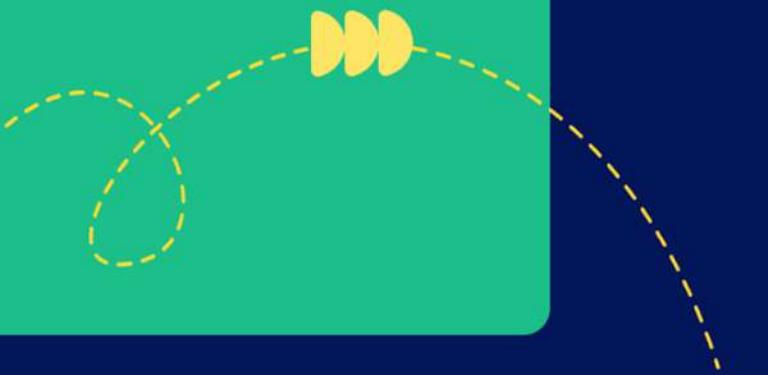
**Telegram - полноценный
рекламный канал для
любого бизнеса**



**Telegram Ads - подходит
для бизнеса любого
размера**



Планирование рекламы



Бенчмарки - Бизнес и стартапы

- Средние затраты рекламодателей в месяц на продвижение канала - **312 евро**, на бот - **390 евро**, сайт - **256 евро**
- Конверсия в подписчика - **0,2%**, в активацию бота - **0,4%**
- Стоимость подписчика - **1,8 евро**, активации бота - **2 евро**



Бенчмарки - Блоги

- Средние затраты рекламодателей в месяц на продвижение канала - **248 евро**, на бот - **102 евро**, сайт - **220 евро**
- Конверсия в подписчика - **0,3%**, в активацию бота - **0,45%**
- Стоимость подписчика - **1,7 евро**, активации бота - **2,6 евро**.
За последние 3 месяца - **1,2 евро**



Бенчмарки - Образование

- Средние затраты рекламодателей в месяц на продвижение канала - **317 евро**, на бот - **370 евро**, сайт - **240 евро**
- Конверсия в подписчика - **0,2%**, в активацию бота - **0,5%**
- Стоимость подписчика - **1,4 евро**, активации бота - **1,2 евро**.



Бенчмарки - Ремонт

- Средние затраты рекламодателей в месяц на продвижение канала - **226 евро**, на бот - **132 евро**, сайт - **368 евро**
- Конверсия в подписчика - **0,25%**, в активацию бота - **0,2%**
- Стоимость подписчика - **2,5 евро**, активации бота - **3 евро**



Искусство



Посадка

Каналы

Бот

Сайт

Тип таргетинга

Каналы

Тематика каналов

По пользователю

Период

Январь 24 - Сентябрь 24



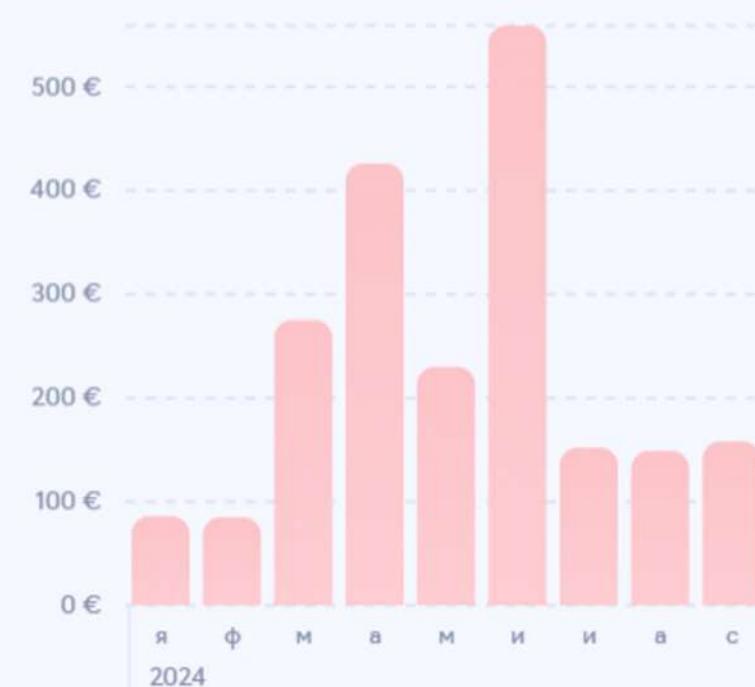
Сколько тратит и получает показов один рекламодатель

Среднее количество показов на рекламодателя ?



142 825,7 средний показатель за период

Средние затраты на рекламодателя ?



235,6 € средний показатель за период



Тематика бизнеса ②

Искусство



Посадка

Каналы

Бот

Сайт

Тип таргетинга

Каналы

Тематика каналов

По пользователю

Период

Январь 24 - Сентябрь 24



Сколько стоит подписчик и 1000 показов

Стоимость привлечения одного подписчика (CPJ/CPS) ②



Стоимость 1000 показов (CPM) ②



Тематика бизнеса  

Посадка

 Каналы Бот Сайт

Тип таргетинга

 Каналы Тематика каналов По пользователю

Период

Единый кошёлёк и комплект документов

Постоплата

Маркировка рекламы

Маркетплейс инструментов 

Биржа услуг

 Бид-менеджер Генератор UTM-меток Минусатор Аналитика Telegram Ads Аналитика посевов в Telegram-каналах Аналитика Авито Все инструменты

| 1000 показов

подписчика (CPJ/CPS) 

2,8 € средний показатель за период



Аналитика Telegram Ads

Все полезные данные по рынку рекламы в Telegram

Готовьтесь к запуску рекламы

01 Планируйте кампании и прогнозируйте бюджет проще и точнее

02 Анализируйте исторические данные, чтобы выбирать лучшее время для рекламы

Находите точки роста для работающих кампаний

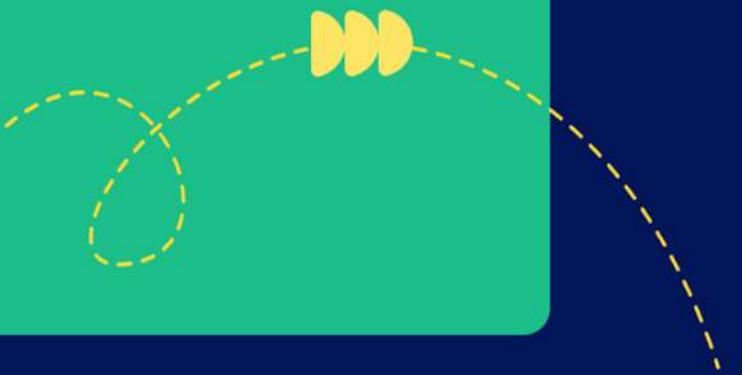
📊 Сопоставляйте свои показатели со средними по рынку

💡 Страйте гипотезы на основе актуальных рыночных данных

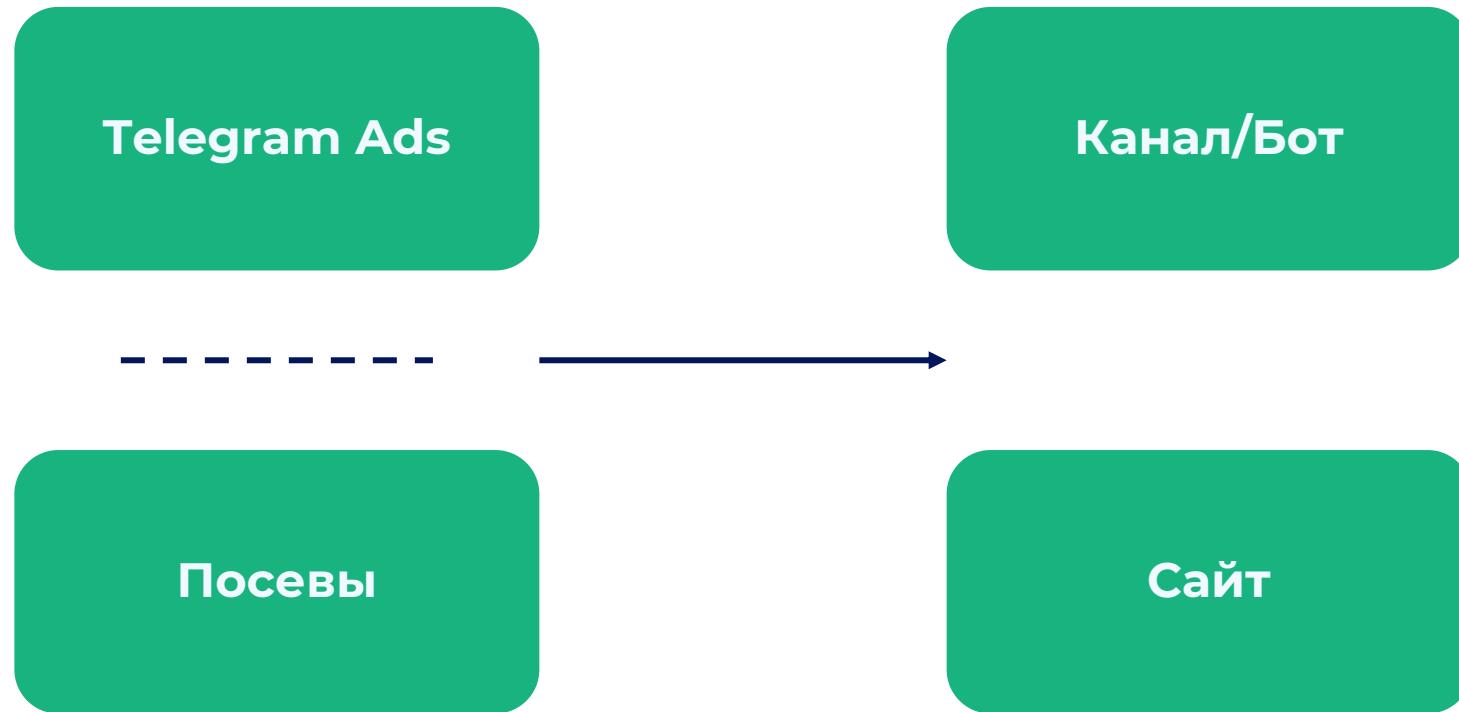
[Методология сбора данных](#)



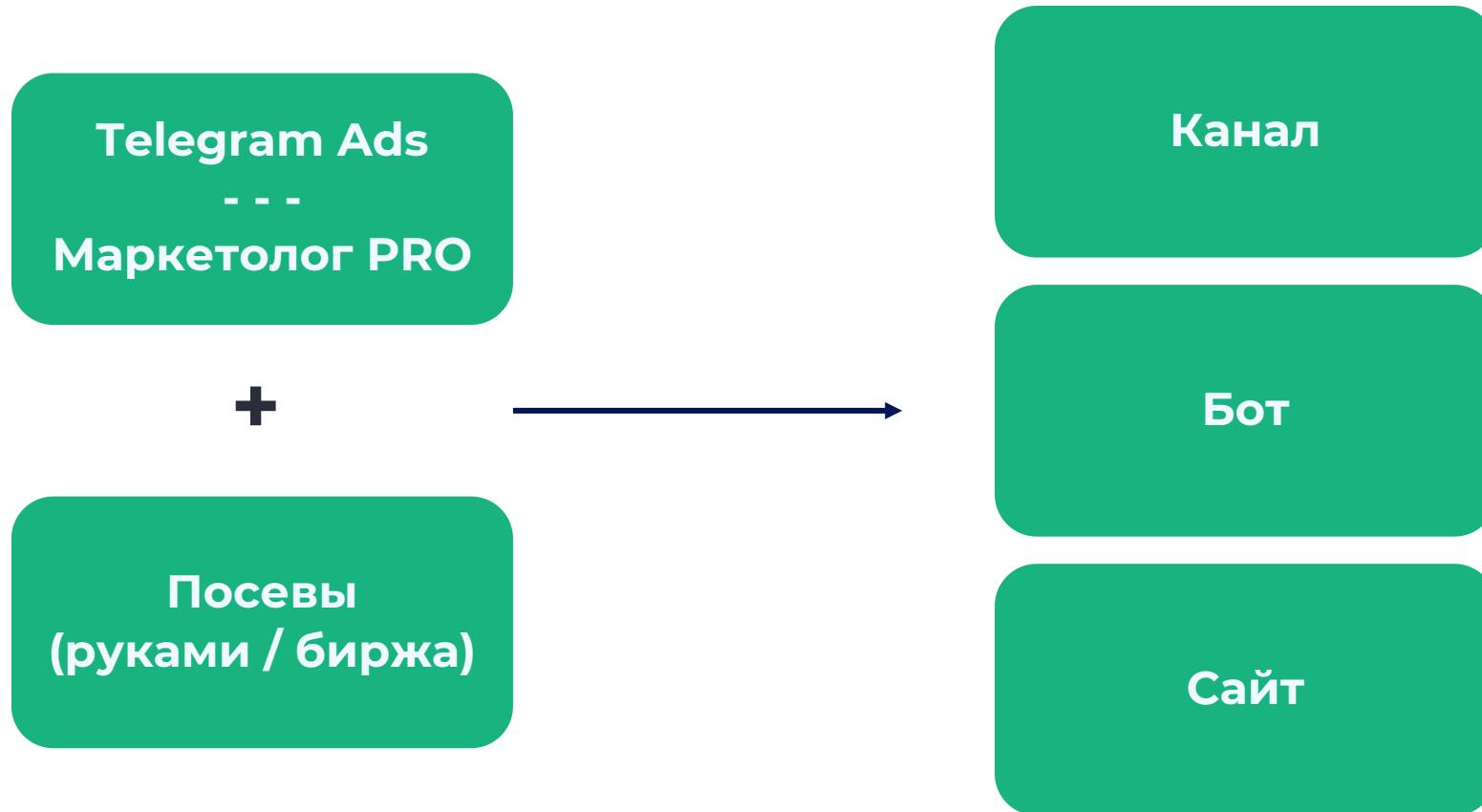
Три пути в Telegram



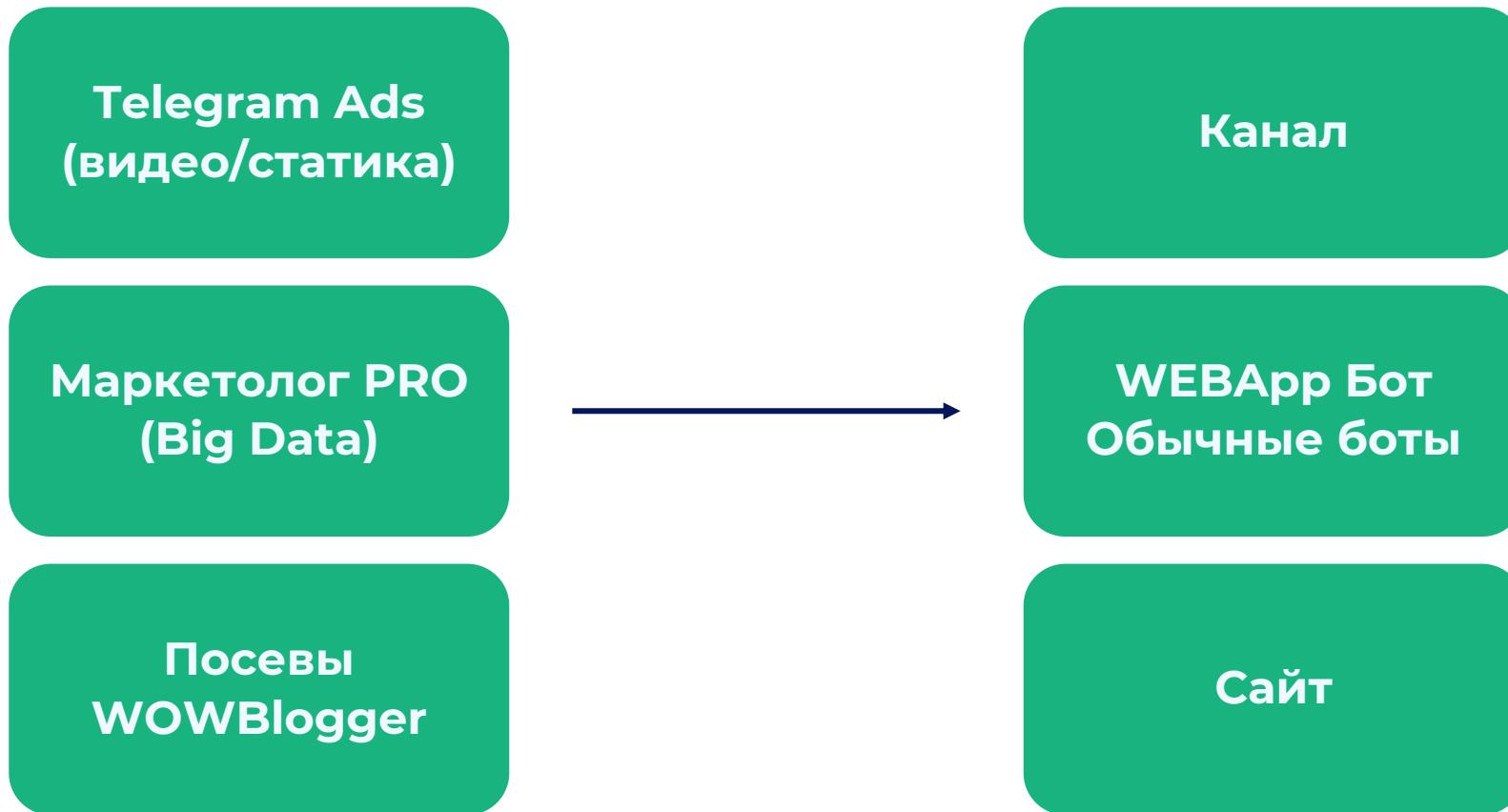
Стартовый/Бюджетный



Продвинутый



Максимальный





Победитель в номинации «Сервис пополнения кабинетов Telegram Ads» премии TgConf Awards 2024

Идеальные условия для запуска рекламы в Telegram Ads

15% ~~20%~~ комиссия
на все платежи

0 рублей
для старта

Бесплатная помощь
с настройкой и модерацией

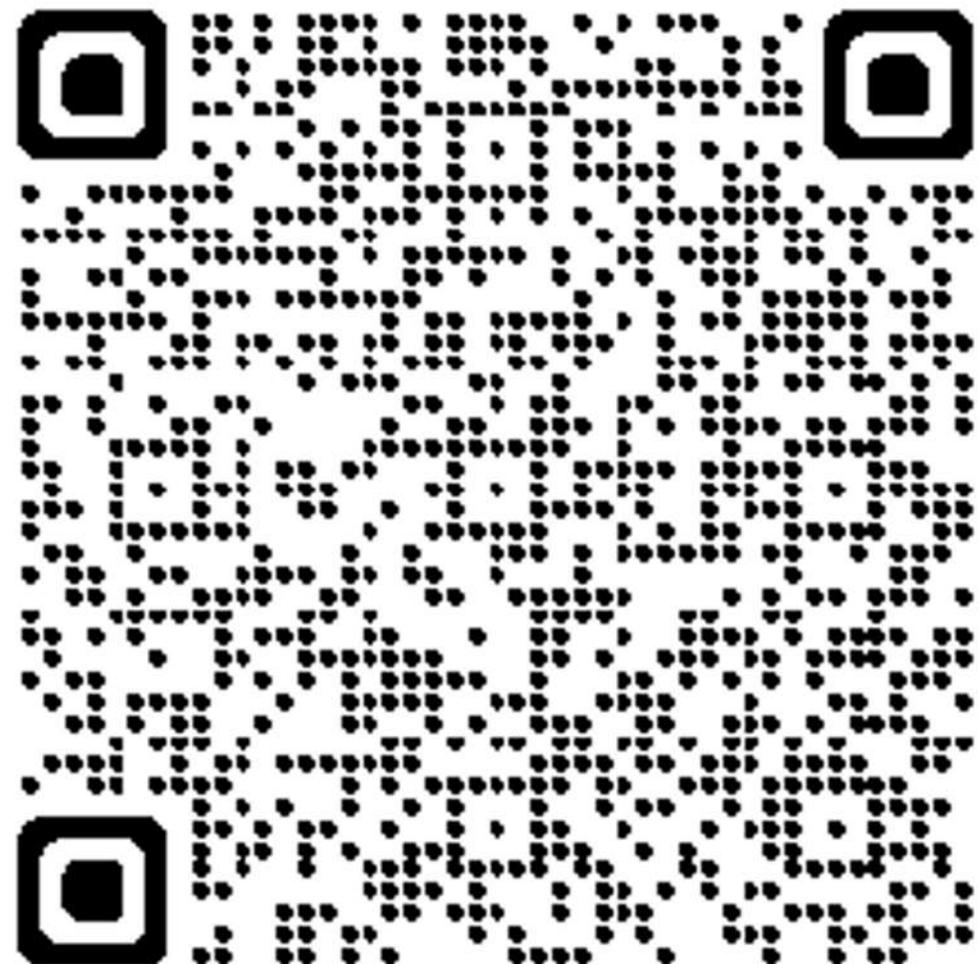


Расскажите мне всё про запуск Telegram Ads!

 Бесплатно

Полный курс по продвижению в Telegram 2024

Освойте все возможности Telegram – от оформления канала
до размещения посевов и запуска рекламы в Telegram Ads

[Записаться на курс](#)

Спасибо!

vk.com/elama

t.me/eLama_russia

