

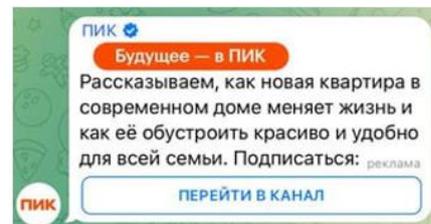
1. Эмодзи в объявлениях Telegram Ads

В рекламном сообщении можно вставлять эмодзи. Наценка к CPM составляет 20%. В объявление можно также добавить логотип, к которому применяется +30% к CPM.

Пример с использованием эмодзи



Пример с использованием эмодзи и лого



2. Технические требования и создание эмодзи.

Для создания эмодзи потребуется 10 PNG или WEBP размером 100x100 с прозрачным фоном. Изображение должно точно вписываться в квадрат 100x100 пикселей.

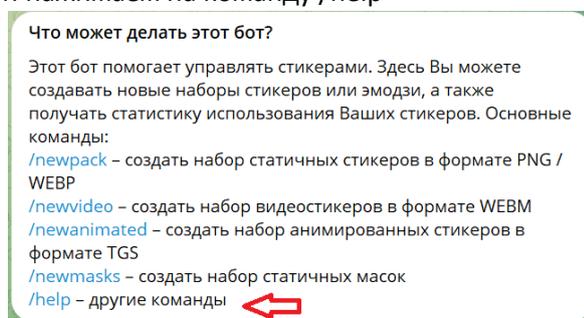
Если в эмодзи планируете добавлять какой-то текст, он должен быть по гайдам Платформы:

- Без обращения на "ты";
- Без повелительного "успейте, бронируйте" и т.д.

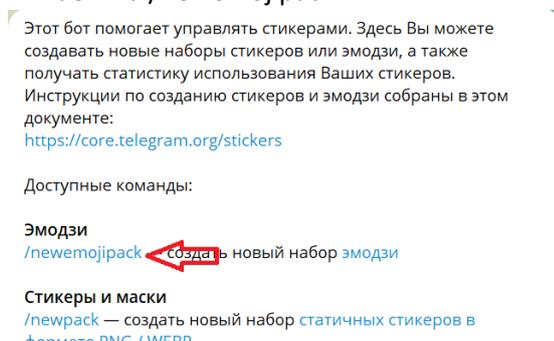
Это можно сделать своими силами через официальный бот, с помощью отправки ему созданных PNG: @Stickers

Официальная справка: <https://core.telegram.org/stickers#animated-stickers> Там же есть информация для анимированных эмодзи.

1) Открываем бот @Stickers и нажимаем на команду /help



2) В появившемся списке нажимаем на /newemojipack



3) Нажимаем на «Статичные эмодзи»

Анимированные эмодзи

Видеоэмодзи

Статичные эмодзи

4) Даем название набору эмодзи и высылаем в бот фото без сжимания. Если фото не подойдет по разрешению или весу, бот уведомит.

Создается новый набор статичных эмодзи.

Вы можете отправить команду `/adaptive`, если хотите, чтобы все эмодзи в наборе подстраивались под выбранную пользователем тему оформления, как [здесь](#). В сообщениях эмодзи будут того же цвета, что и текст, а при использовании в качестве статуса — акцентного цвета.

Пожалуйста, выберите название для нового набора эмодзи.

19:29

5) Затем нужно выслать смайл, который соответствует эмодзи.

Спасибо!

Пожалуйста, отправьте мне стандартный эмодзи, который соответствует созданному Вами.

Можно отправить сразу несколько в одном сообщении, однако мы советуем использовать не больше одного или двух на каждый из эмодзи в наборе.

19:31

6) Эмодзи добавлен. Чтобы добавить еще один, нужно опять отправить соответствующий файл в формате .PNG или .WEBP. Если закончили добавлять стикеры, нажимаем на `/publish`.

Эмодзи добавлен. Количество эмодзи в наборе: 1.
Чтобы добавить больше статичных эмодзи, пришлите следующий файл в формате .PNG или .WEBP.

Когда набор будет готов к публикации, отправьте команду `/publish`.

19:32

`/publish` 19:32 ✓

7) Если не нужно задать обложку для набора, то нажимаем `/skip`

Вы можете задать для своего набора эмодзи обложку, которую приложения будут показывать в списке всех наборов в панели эмодзи. Для этого отправьте мне один эмодзи из набора.

Этот шаг можно пропустить, отправив команду `/skip`
В этом случае приложения будут показывать в качестве обложки первый эмодзи из набора.

19:32

8) Выберите короткое название, которое будет использоваться в адресе вашего набора. Если какое-то название занято, бот напишет.

Пожалуйста, выберите короткое название, которое будет использоваться в адресе Вашего набора. Я создам ссылку, которой Вы сможете поделиться с друзьями и подписчиками.

Например, для этого набора используется короткое название «DuckEmoji»: <https://telegram.me/addemoji/DuckEmoji> 19:34

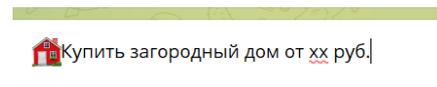
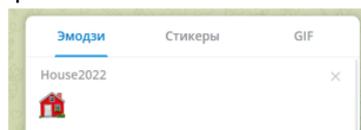
9) Набор эмодзи готов. Необходимо добавить их к себе (нажать на ссылку).

Набор эмодзи успешно опубликован и доступен по ссылке: <https://t.me/addemoji/HouseEmoji2022>

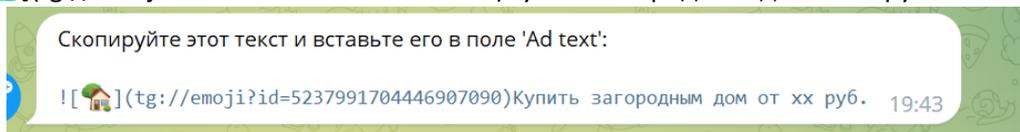
Пользователи смогут добавить набор по этой ссылке, если у них установлена достаточно свежая версия Telegram. В настоящий момент пользовательские эмодзи доступны только с подпиской Telegram Premium. 19:34

3. Технические требования по заведению кампании с эмодзи.

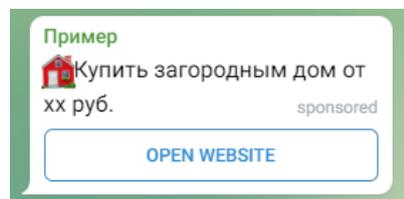
1. Открываем бот <https://t.me/AdsMarkdownBot> в десктопной версии Telegram (так удобнее).
2. Нажимаем на значок с эмодзи в приложении. Если их несколько, указываем в нужном порядке. Далее пишем рекламный текст. Эмодзи входят в разрешенное количество символов – 160. Нажимаем отправить.



3. Бот пришлет сообщение, которое нужно скопировать **полностью**, т.е. `![[🏠]](tg://emoji?id=5237991704446907090)Купить загородным дом от xx руб.`



4. Далее заходим в рекламный кабинет TG Ads и нажимаем «Create a new ad». В поле Ad text вставляем полностью тот текст, который прислал бот. Далее указываем посадку. Если все ввели правильно, у вас появится возможность посмотреть превью объявления.



5. Заполняем остальные поля для запуска РК и отправляем на модерацию.