

# Как начать использовать Facebook Ads

02





# Как начать использовать Facebook Ads

1. Что такое Business Manager и зачем он нужен
2. Правила размещения рекламы и модерация
3. Способы оплаты рекламы в Facebook Ads



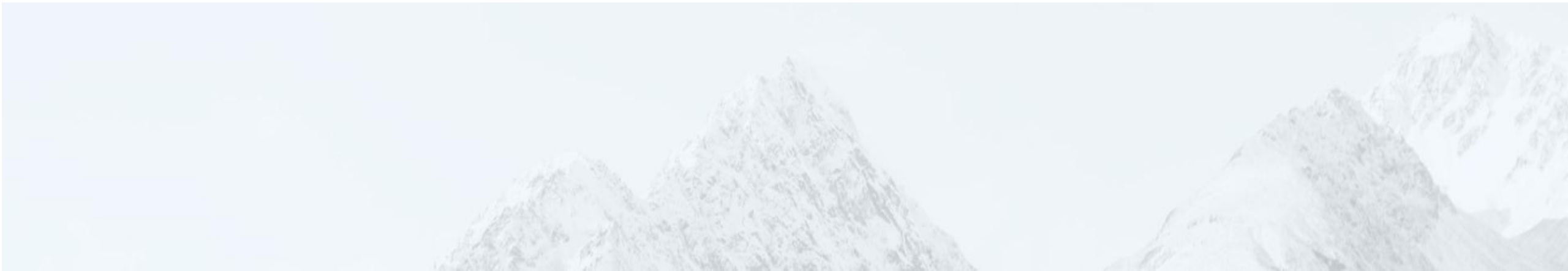


# **Business Manager**



# **Business Manager позволяет**

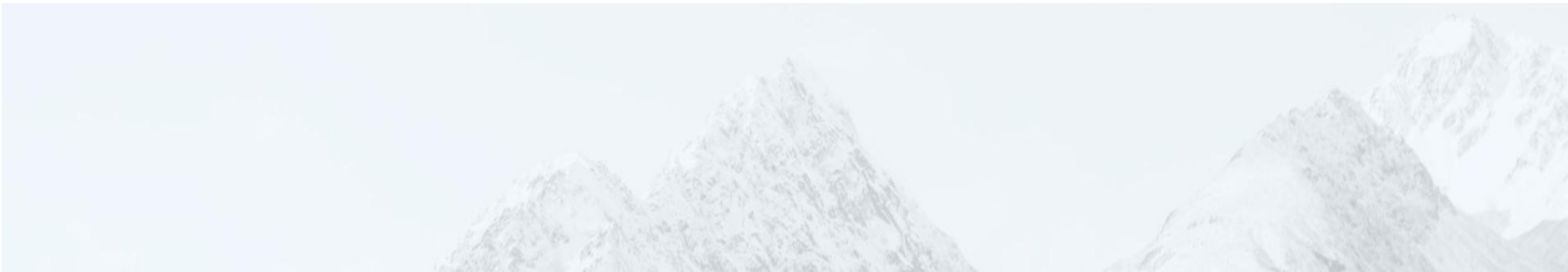
1. Управлять несколькими рекламными аккаунтами





# **Business Manager позволяет**

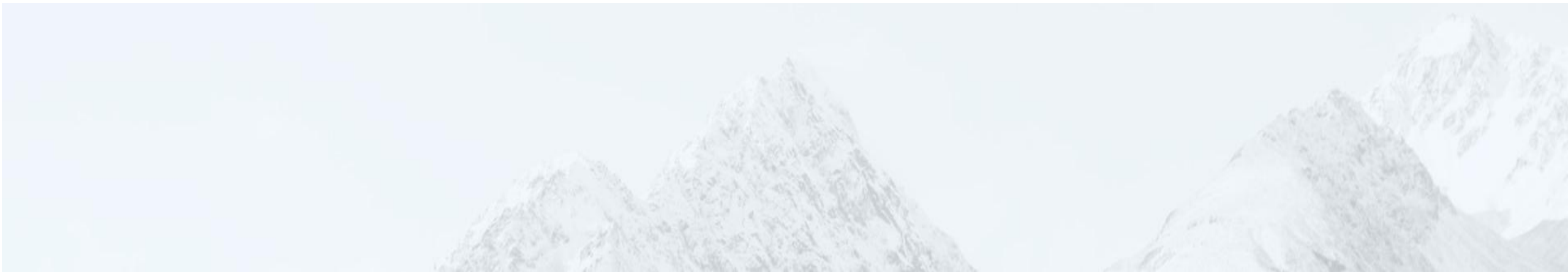
1. Управлять несколькими рекламными аккаунтами
2. Давать доступ нескольким сотрудникам





# Business Manager позволяет

1. Управлять несколькими рекламными аккаунтами
2. Давать доступ нескольким сотрудникам
3. Делиться ресурсами (например, пикселем) с другими аккаунтами





# Business Manager позволяет

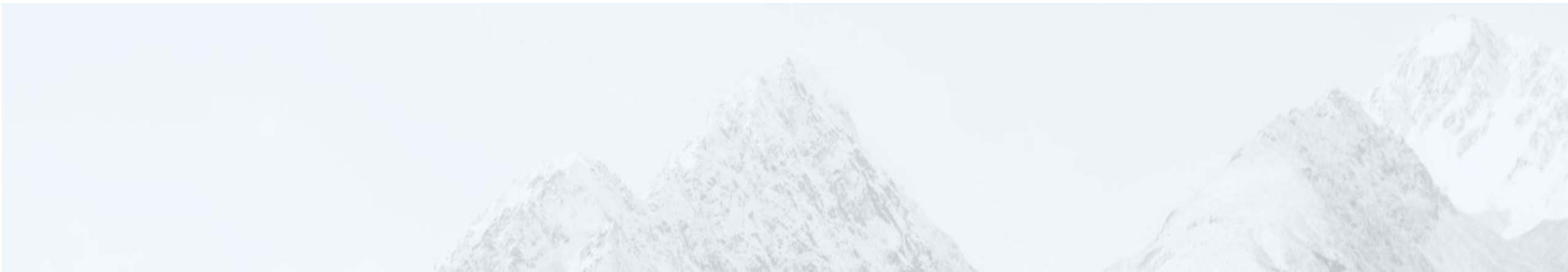
1. Управлять несколькими рекламными аккаунтами
2. Давать доступ нескольким сотрудникам
3. Делиться ресурсами (например, пикселем) с другими аккаунтами
4. Создавать каталоги (запускать динамическую рекламу)





# Рассмотрим на примере

- Мы хотим начать работать с Facebook Ads через eLama
- Но у нас уже есть настроенный пиксель и мы не хотим терять накопленные с его помощью данные







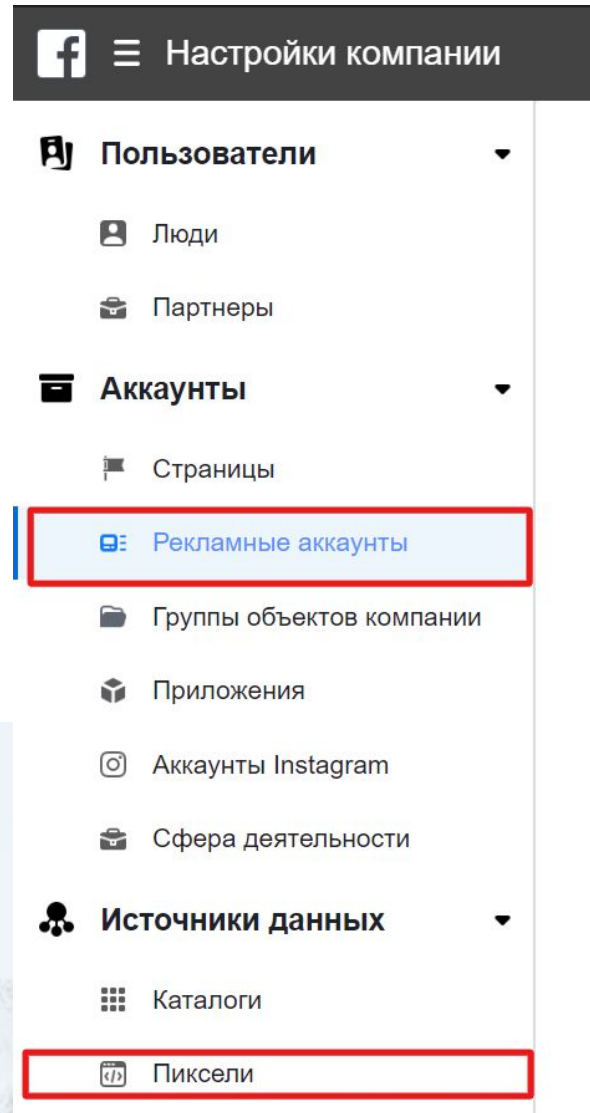
# Порядок действий

1. Создаем свой [бизнес-менеджер](#)
2. Прикрепляем к нему свой рекламный аккаунт
3. Создаем новый рекламный аккаунт в eLama
4. Даем новому аккаунту доступ к нашему пикселю





# Настройки компании (бизнес-менеджера)





# Инструкции

1. [Создание и настройка бизнес-менеджера](#)
2. [Создание аккаунта Facebook Ads в eLama](#)
3. [Перенос пикселя Facebook в новый аккаунт](#)



# Правила и модерация



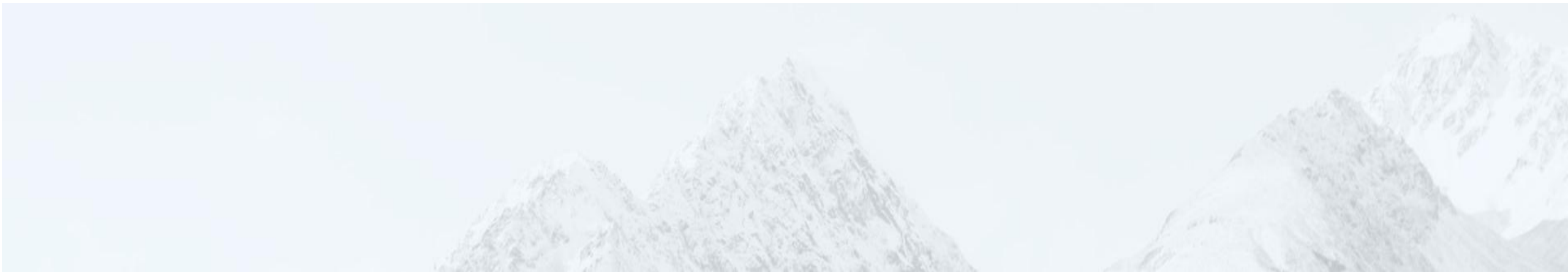
# Перед тем как начать рекламироваться

- Изучите [Правила рекламной деятельности](#)
- Особенное внимание уделите разделам [Запрещенный контент](#) и Контент с ограничениями
- Перед созданием лид-форм изучите [какие данные нельзя собирать](#)
- Там же есть информация о том как проходит модерация и что делать, если ваши рекламные материалы отклонили



# Как избежать проблем с модерацией

- Ваша реклама не должна нарушать требования местного законодательства и Правила рекламной деятельности
- Любой ваш контент (в том числе посадочные страницы) не должен нарушать нормы сообщества (для [Facebook](#) и для [Instagram](#))





# Важно понимать

- Ваши аккаунты и рекламные кабинеты принадлежат не вам, а компании Facebook
- В любой момент вам могут заблокировать доступ. Не только к рекламному кабинету, но и даже к личному аккаунту
- Лучше даже не пытаться «обойти» правила рекламной деятельности. Ну или будьте готовы к бану





# Оплата рекламы





# Варианты оплаты для юрлиц

- С банковской карты физлица (НДС + вывод средств)





# Варианты оплаты для юрлиц

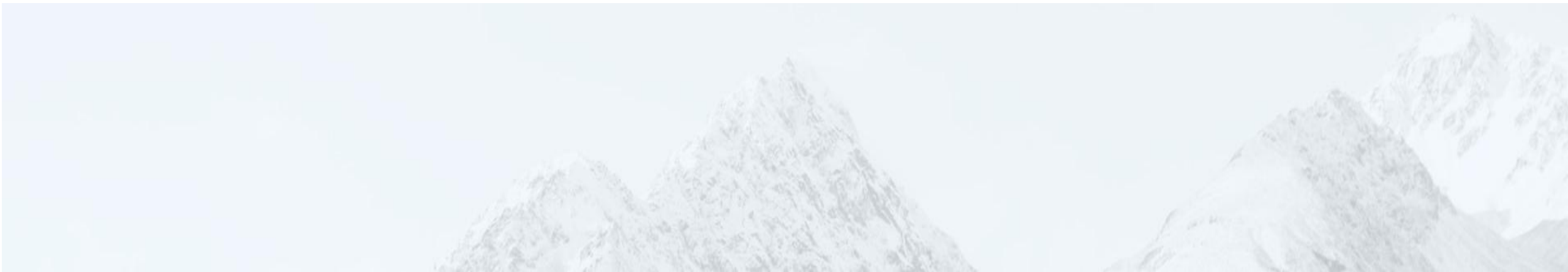
- С банковской карты физлица (НДС + вывод средств)
- С корпоративной банковской карты (НДС + головная боль)





# Варианты оплаты для юрлиц

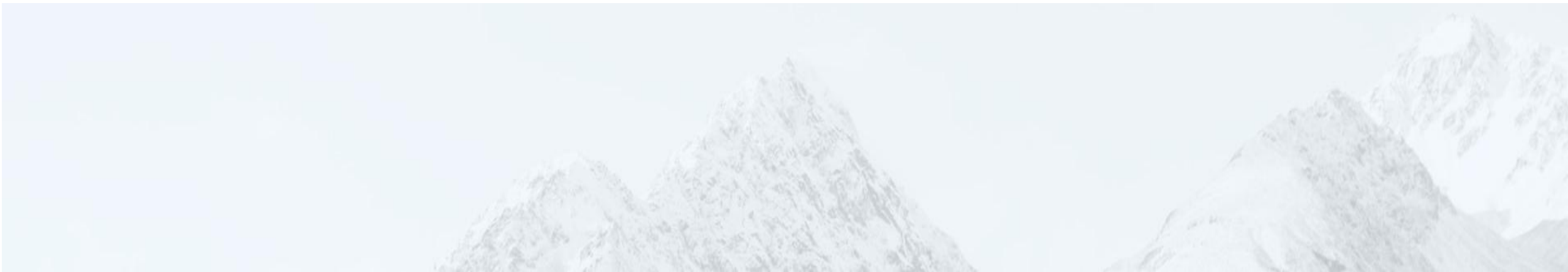
- С банковской карты физлица (НДС + вывод средств)
- С корпоративной банковской карты (НДС + головная боль)
- Через eLama (НДС + 10% от суммы без НДС)





# Оплата Facebook Ads через eLama

- Полный комплект закрывающих документов
- [Возмещение НДС](#)
- Поддержка по Facebook Ads на русском языке
- Вознаграждение до 5% от расходов клиентов на Facebook Ads участникам [партнерской программы eLama](#)



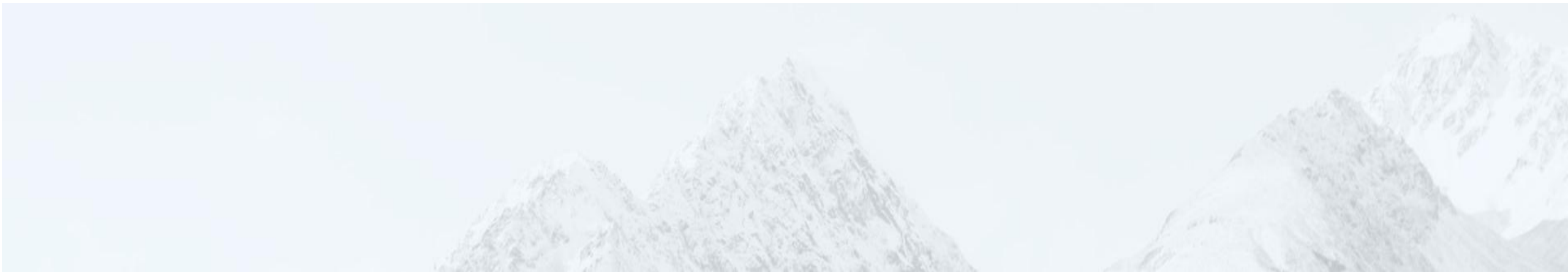


**В следующем уроке**



# Facebook Pixel

- Зачем нужен Пиксель
- Создание и установка Пикселя
- Типы событий и их настройка
- Особенности настройки событий для ecommerce-проектов





# Вопросы?

- [vk.com/elama](https://vk.com/elama)
- [fb.com/groups/elama.community](https://fb.com/groups/elama.community)

