

# Как начать использовать Facebook Ads

02





# Как начать использовать Facebook Ads

1. Что такое Business Manager и зачем он нужен
2. Правила размещения рекламы и модерация
3. Способы оплаты рекламы в Facebook Ads



# Business Manager



# **Business Manager** позволяет

1. Управлять несколькими рекламными аккаунтами



# **Business Manager** позволяет

1. Управлять несколькими рекламными аккаунтами
2. Давать доступ нескольким сотрудникам



# **Business Manager** позволяет

1. Управлять несколькими рекламными аккаунтами
2. Давать доступ нескольким сотрудникам
3. Делиться ресурсами (например, пикселям) с другими аккаунтами



# **Business Manager** позволяет

1. Управлять несколькими рекламными аккаунтами
2. Давать доступ нескольким сотрудникам
3. Делиться ресурсами (например, пикселием) с другими аккаунтами
4. Создавать каталоги (запускать динамическую рекламу)



## Рассмотрим на примере

- Мы хотим начать работать с Facebook Ads через eLama
- Но у нас уже есть настроенный пиксель и мы не хотим терять накопленные с его помощью данные



# Порядок действий

1. Создаем свой бизнес-менеджер
2. Прикрепляем к нему свой рекламный аккаунт
3. Создаем новый рекламный аккаунт в eLama
4. Даем новому аккаунту доступ к нашему пикселью



# Настройки компании (бизнес-менеджера)

≡ Настройки компании

Пользователи ▾

- Люди
- Партнеры

Аккаунты ▾

- Страницы
- Рекламные аккаунты
- Группы объектов компании
- Приложения
- Аккаунты Instagram
- Сфера деятельности

Источники данных ▾

- Каталоги
- Пиксели



# Инструкции

1. Создание и настройка бизнес-менеджера
2. Создание аккаунта Facebook Ads в eLama
3. Перенос пикселя Facebook в новый аккаунт



# Правила и модерация



# Перед тем как начать рекламироваться

- Изучите [Правила рекламной деятельности](#)
- Особенное внимание уделите разделам [Запрещенный контент](#) и Контент с ограничениями
- Перед созданием лид-форм изучите [какие данные нельзя собирать](#)
- Там же есть информация о том как проходит модерация и что делать, если ваши рекламные материалы отклонили



# Как избежать проблем с модерацией

- Ваша реклама не должна нарушать требования местного законодательства и Правила рекламной деятельности
- Любой ваш контент (в том числе посадочные страницы) не должен нарушать нормы сообщества (для [Facebook](#) и для [Instagram](#))



## Важно понимать

- Ваши аккаунты и рекламные кабинеты принадлежат не вам, а компании Facebook
- В любой момент вам могут заблокировать доступ. Не только к рекламному кабинету, но и даже к личному аккаунту
- Лучше даже не пытаться «обойти» правила рекламной деятельности. Ну или будьте готовы к бану



# Оплата рекламы



## Варианты оплаты для юрлиц

- С банковской карты физлица (НДС + вывод средств)



## Варианты оплаты для юрлиц

- С банковской карты физлица (НДС + вывод средств)
- С корпоративной банковской карты (НДС + головная боль)



## Варианты оплаты для юрлиц

- С банковской карты физлица (НДС + вывод средств)
- С корпоративной банковской карты (НДС + головная боль)
- Через eLama (НДС + 10% от суммы без НДС)



# Оплата Facebook Ads через eLama

- Полный комплект закрывающих документов
- [Возмещение НДС](#)
- Поддержка по Facebook Ads на русском языке
- Вознаграждение до 5% от расходов клиентов на Facebook Ads участникам [партнерской программы eLama](#)



**В следующем уроке**



# Facebook Pixel

- Зачем нужен Пиксель
- Создание и установка Пикселя
- Типы событий и их настройка
- Особенности настройки событий для e-commerce-проектов



# Вопросы?

- [vk.com/elama](https://vk.com/elama)
- [fb.com/groups/elama.community](https://fb.com/groups/elama.community)

