

Facebook Pixel

03





Facebook Pixel

1. Зачем нужен Пиксель
2. Создание и установка Пикселя
3. Типы событий и их настройка
4. Особенности настройки событий для e-commerce-проектов



Зачем нужен Пиксель



Facebook Pixel

- Счетчик Facebook Ads, который отслеживает посещения, поведение и выполнение целевых действий на вашем сайте



Facebook Pixel

- Счетчик Facebook Ads, который отслеживает посещения, поведение и выполнение целевых действий на вашем сайте
- Без Пикселя Facebook Ads понятия не имеет, что происходит с пользователем после клика по рекламному объявлению *



Events Manager

Кампании

Быстрые ссылки

Events Manager



Подключение нового источника данных

Источники данных

Обзор Тестирование событий Диагностика История Настройки

Охватите людей, похожих на ваших самых ценных клиентов

В прошлом месяце вы получили сведения о 114 событиях "Покупка", в которых не было информации о цене. Настройте отправку этой информации, чтобы использовать похожие аудитории и находить людей, похожих на ваших самых ценных клиентов.

Подключение нового источника данных

Отправляйте информацию из любого места, где клиенты взаимодействуют с вашей компанией. Эта информация может быть использована для создания аудиторий и проведения кампаний. Выберите вариант, чтобы начать.

Интернет

Подключите свой сайт, чтобы делиться действиями, выполняемыми онлайн, включая просмотр контента, добавление в корзину и покупки.

Приложение

Подключите свое приложение, чтобы делиться выполняемыми в нем действиями, включая установки и покупки.

Оффлайн

Подключите свою оффлайн-информацию, чтобы отправлять информацию о действиях, выполняемых в магазинах или где-либо еще вне сети.

Оставить отзыв Отмена Начать



Создание Пикселя

ПОХОДИХ НА ВАШИХ САМЫХ ЦЕННЫХ КЛИЕНТОВ

Настройте веб-события

Выберите способ подключения

Выберите способ подключения к сайту, чтобы начать отправку веб-событий.

 **API Conversions**
Используйте API, чтобы отправлять веб-события и параметры прямо с сервера.

[Подробнее](#)

 **Пиксель Facebook**
Отправляйте веб-события и параметры в веб-браузерах, которыми клиенты пользуются при взаимодействии с вашим сайтом.

[Подробнее](#)

[Оставить отзыв](#)

[Назад](#) [Подключить](#)



Создание Пикселя

Собирайте информацию о действиях на сайте с помощью пикселя Facebook X

Добавить сведения

Отправляйте веб-события и параметры через браузеры, которыми ваши клиенты пользуются при взаимодействии с вашим сайтом.

Придумайте название пикселя

Введите название пикселя, чтобы создать пиксель для событий в браузере. Веб-события, отправленные через браузер, связываются с названием пикселя и обрабатываются как события пикселя, чтобы вы могли использовать их для измерения и оптимизации результатов, а также создания отчетности.

Придумайте название пикселя

Проверьте наличие вариантов простой настройки вашего сайта · Необязательно

Введите URL сайта, и мы проверим, был ли он настроен с использованием одной из партнерских интеграций, например Wordpress, Shopify или Squarespace. Партнерские интеграции позволяют легко выполнять настройку без навыков программирования.

https://

Нажимая "Продолжить", я принимаю условия использования инструментов Facebook для бизнеса.

Оставить отзыв

Назад

Продолжить



ID пикселя

Обзор Тестирование событий Диагностика История **Настройки**

Настройки

Подробная информация

Посмотрите подробную информацию о вашем пикселе.

ID пикселя	1036
Автор	Владелец



Эта опция должна быть включена

Расширенный поиск совпадений

Управление информацией о покупателях, которую вы отправляете.

Автоматический расширенный поиск совпадений

ВКЛ.

Используйте личную информацию, которую клиенты предоставили вашей компании, такую как электронные адреса и номера телефонов, чтобы находить посетителей вашего сайта среди пользователей Facebook. Это поможет присвоить больше конверсий вашим объявлениям на Facebook, а также охватить больше людей с помощью кампаний ремаркетинга. [Подробнее](#)

▼ Показать параметры



Варианты установки Пикселя

- [Партнерская интеграция](#) Facebook Ads и системы управления сайтом (Squarespace, WordPress, Shopify и др.)
- [Через Google Tag Manager](#)
- Напрямую в исходный код сайта
- Через настройки вашей CMS



Добавление пикселя в настройках сайта

официальный сайт, продвижение страниц, контентное продвижение, мониторинг, управление, количество заявок и конверсий и вовлеченность. [Редактировать настройки](#).

[Посмотреть статистику](#)

Аналитика

SEO

Экспорт

Формы

Платежные системы

Шапка и подвал

Действия

Ограничить доступ

Личный кабинет

Сотрудники

Еще

GOOGLE ANALYTICS

Подключите счетчик Google Analytics, чтобы отслеживать статистику вашего сайта. Если у вас нет аккаунта, пожалуйста, [зарегистрируйтесь](#) в системе Google Analytics. Код счетчика также можно ввести [вручную](#). Читайте подробнее в [справочном центре](#).

[Подключить](#)

GOOGLE TAG MANAGER ID

example: GTM-N842GS

Читайте подробнее в [справочном центре](#)

ЯНДЕКС.МЕТРИКА

Подключите счетчик Яндекс.Метрики, чтобы отслеживать статистику вашего сайта. Если у вас нет аккаунта, пожалуйста, [зарегистрируйтесь](#) в системе Яндекс.Метрика. Код счетчика также можно ввести [вручную](#). Читайте подробнее в [справочном центре](#).

[Подключить](#)

FACEBOOK PIXEL

example: 111111111111

Читайте подробнее в [справочном центре](#)



Добавление пикселя в настройках сайта

Мои сайты → Страницы... → Настройки сайта

Закрыть

Сохранить изменения

Главное

Шрифты и цвета

Главная страница

Домен

Аналитика

Аналитика и статистика

i Опубликуйте все страницы сайта после того, как поставили счетчик. Примите во внимание, что статистические данные начинают отображаться не сразу, а примерно через час-два после установки.

СТАТИСТИКА САЙТА



Facebook Pixel Helper

get.elama.ru 100 полезных материалов

elama

100 полезных материалов

по интернет-рекламе и веб-аналитике

Пожалуйста, заполните форму ниже, чтобы получить доступ к материалам

Facebook Pixel Helper [Learn More](#)

One pixel found on get.elama.ru

Viewing Logged In Content

You're viewing additional information about this pixel, such as its name and how it was set up, because it's associated with your Facebook ad account. Only people who are logged in to an ad account that has access to this pixel can see this information.

Pixel ID: [click to copy](#) [Troubleshoot Pixel](#) [View Analytics](#)

- ▶ **PageView**
- ▶ **Microdata Automatically Detected**



События и их настройка



Типы событий

- Стандартные события (рекомендуется использовать)
- Специально настроенные события (при необходимости)



Примеры стандартных событий

- Лид
- Завершенная регистрация
- Покупка
- Запись



События для ecommerce



Обязательные для ecommerce события

- Просмотр контента (карточки товара)
- Добавление (товара) в корзину
- Покупка (товаров)



Параметры (свойства)

- content_ids — передает IDs товаров (например, при просмотре карточки товара или поиске по каталогу)
- contents — передает не только IDs товаров, но и количество приобретенного товара (например, при покупке)
- content_type — тип страницы ('product' или 'product_group')
- currency — валюта
- value — стоимость



Настройка событий



Настройка стандартных событий

- При установке Пикселя через партнерскую интеграцию события должны быть настроены автоматически
- При использовании Google Tag Manager события следует настраивать через него
- При установке Пикселя напрямую в исходный код события настраиваются так же вручную
- Некоторые CMS поддерживают некоторые стандартные события. Например, Tilda автоматически отправляет событие «Лид» при успешной отправке любой формы



Специально настроенные события

- Правило на основе URL посещенной страницы
- Правило на основе параметра события



Создать специально настроенную конверсию



Название

Укажите название конверсии

0/50

Описание · Необязательно

Добавьте описание (необязат... 0/100

Источник данных

Пиксель еЛамы на разных сайтах

Событие конверсии

Весь трафик для URL

Выберите стандартное событие для оптимизации

Категория, выбранная Facebook

Мы используем информацию о вашей компании, чтобы автоматически выбрать категорию для вас

[Выберите свою категорию](#)

Правила

Эта специально настроенная конверсия должна соответствовать следующим правилам:

URL

содержит

Укажите ключевые слова в URL



Укажите ценность конверсии

Отмена

Создать



В следующем уроке



Подготовка к запуску рекламы

- Формулируем офферы: что, кому и как мы рекламируем
- Создаем креативы: изображения и видео
- Как работать с динамическими креативами



Вопросы?

- vk.com/elama
- fb.com/groups/elama.community

