

# Запуск первой кампании в Facebook Ads

05





# Запуск первой кампании в Facebook Ads

1. С чего начать тестирование рекламы
2. Настройки стратегии назначения ставок
3. Выбор таргетингов
4. Загрузка креативов

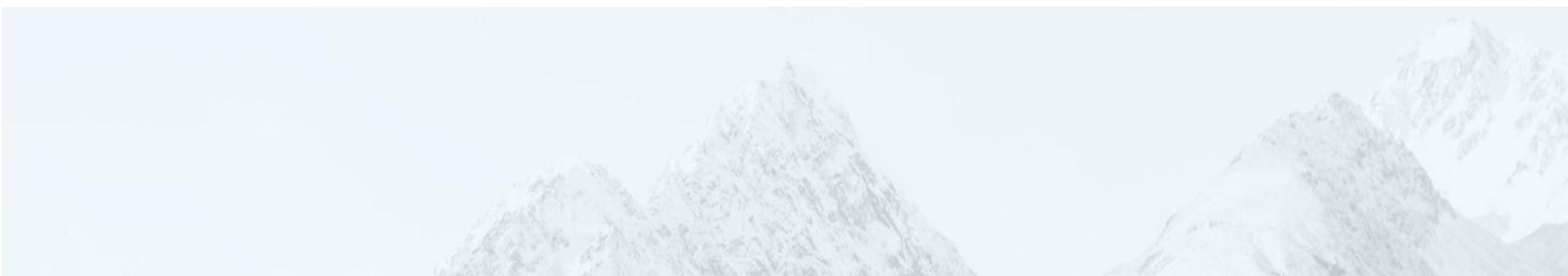


## Этапы работы над РК



# Этапы работы над РК

1. Тесты: получить первые результаты (конверсии)





# Этапы работы над РК

1. Тесты: получить первые результаты (конверсии)
2. Оптимизация: снизить неэффективный расход бюджета



# Этапы работы над РК

1. Тесты: получить первые результаты (конверсии)
2. Оптимизация: снизить неэффективный расход бюджета
3. Масштабирование: увеличить число конверсий



# Порядок запуска тестов



# **С чего начать тестирование рекламы**

1. Ретаргетинг посетителей сайта



# **С чего начать тестирование рекламы**

1. Ретаргетинг посетителей сайта
2. Таргетинг на собственных подписчиков



# **С чего начать тестирование рекламы**

1. Ретаргетинг посетителей сайта
2. Таргетинг на собственных подписчиков
3. Выгрузки контактов из CRM



# С чего начать тестирование рекламы

1. Ретаргетинг посетителей сайта
2. Таргетинг на собственных подписчиков
3. Выгрузки контактов из CRM
4. Похожие аудитории (1-2% и больше)



# С чего начать тестирование рекламы

1. Ретаргетинг посетителей сайта
2. Таргетинг на собственных подписчиков
3. Выгрузки контактов из CRM
4. Похожие аудитории (1-2% и больше)
5. Таргетинги на признаки покупателя \*



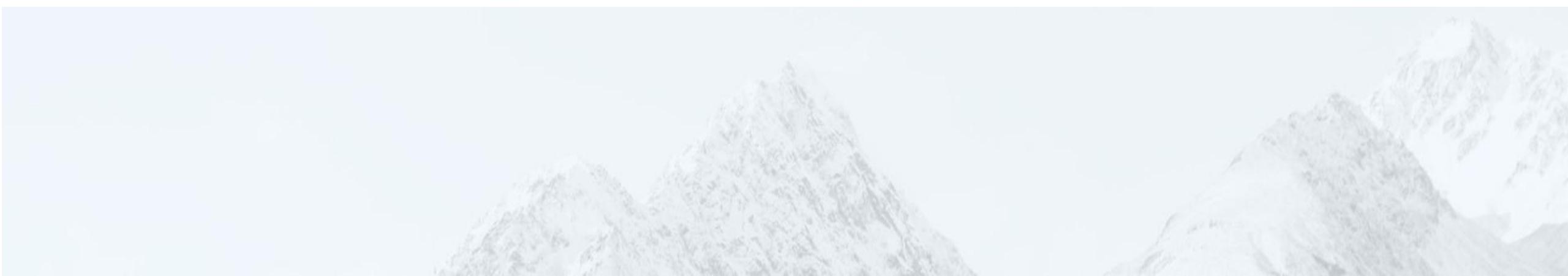
# С чего начать тестирование рекламы

1. Ретаргетинг посетителей сайта
2. Таргетинг на собственных подписчиков
3. Выгрузки контактов из CRM
4. Похожие аудитории (1-2% и больше)
5. Таргетинги на признаки покупателя \*
6. Широкий таргетинг с оптимизацией на конверсии



# Таргетинг на признаки покупателя

- Интересы — не самый точный таргетинг ([убедиться](#))

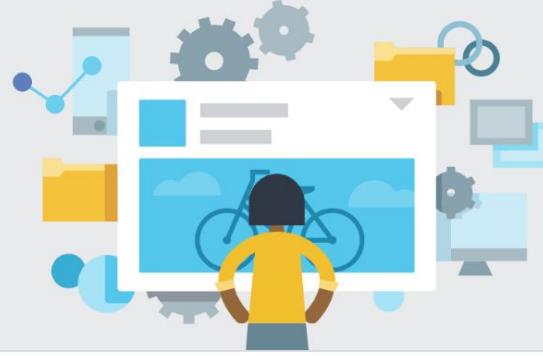




## Ваши рекламные предпочтения

Узнайте о факторах, влияющих на рекламу, которую вы видите, и начните их контролировать.

Подробнее о рекламе на Facebook 

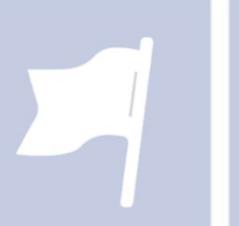
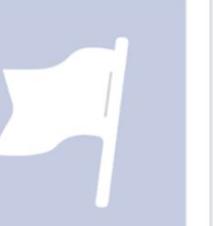
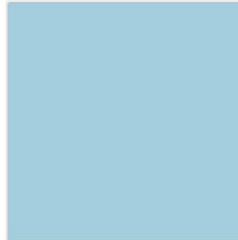


### Ваши интересы

Закрыть ^

Бизнес и индустрия Новости и развлечения Путешествия, места и мероприятия **Образ жизни и культура** Ещё

Интересы определяются на основе ваших действий на Facebook, в частности с определенными Страницами и объявлениями.

					
Английский язык	Онлайн-семинар	Искусство и музыка	Фея	Метрополитен	Система мгновенного обме...
					
Пара	Партия трудящихся				

Был ли раздел "Интересы" полезен для вас? [Да](#) [Нет](#)



## Таргетинг на признаки покупателя

- Интересы — не самый точный таргетинг ([убедиться](#))
- Поведение — более точный таргетинг



## Таргетинг на признаки покупателя

- Интересы — не самый точный таргетинг ([убедиться](#))
- Поведение — более точный таргетинг
- Нет необходимости пересекать и сужать таргетинги — это только мешает алгоритмам



# Широкий таргетинг

- От очень общих таргетингов (сотни тысяч пользователей) до полного отсутствия детальных таргетингов



# Широкий таргетинг

- От очень общих таргетингов (сотни тысяч пользователей) до полного отсутствия детальных таргетингов
- Если у алгоритмов будет достаточно данных, они сами найдут нужную вам аудиторию



# Широкий таргетинг

- От очень общих таргетингов (сотни тысяч пользователей) до полного отсутствия детальных таргетингов
- Если у алгоритмов будет достаточно данных, они сами найдут нужную вам аудиторию
- Конечно, в том случае, если ваши офферы, креативы и посадочные страницы эффективно работают



# Тестирование креативов



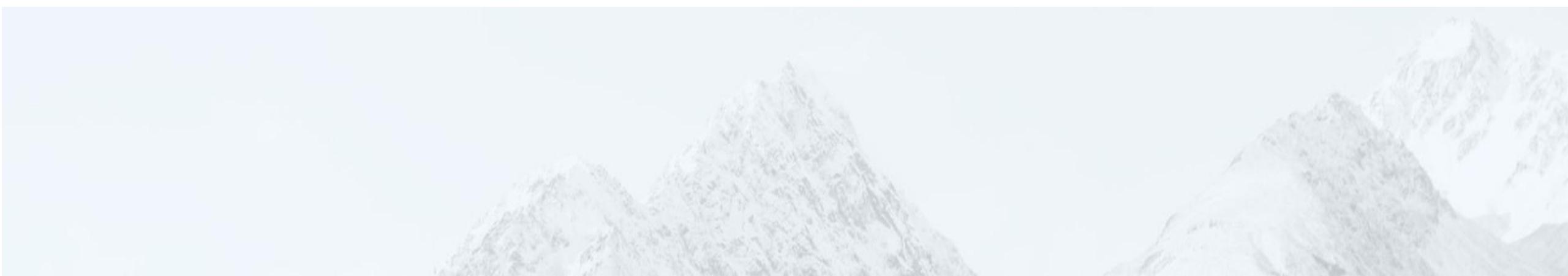
# Тестирование креативов

- Алгоритмы очень быстро выбирают победителя в адсете



# Тестирование креативов

- Алгоритмы очень быстро выбирают победителя в адсете
- Хотите по-честному — используйте сплит-тест





# Тестирование креативов

- Алгоритмы очень быстро выбирают победителя в адсете
- Хотите по-честному — используйте сплит-тест
- Но гораздо важнее добавлять разные форматы в один адсет: изображение, карусель и видео



# **Создание кампаний**



# Выбор цели

## Цель кампании

Узнаваемость

Узнаваемость  
бренда

Охват

Рассмотрение

Трафик

Вовлеченность

Установки  
приложения

Просмотры видео

Генерация лидов

Сообщения

Конверсия

Конверсии

Продажи по  
каталогу

Посещаемость  
точек



# Конверсии

## Conversion

### Местонахождение события конверсии



Сайт



Приложение



Messenger

Предлагайте людям перейти из рекламы в Messenger, чтобы задать вопросы вашей компании в переписке. Вашу рекламу будут видеть те, кто с большей вероятностью откроет Messenger.



WhatsApp

Предлагайте людям перейти из рекламы в WhatsApp, чтобы задать вопросы вашей компании в переписке, а затем отслеживайте события конверсии, такие как посещения сайта или действия в приложении.

### Пиксель

Custom Conversion from Пиксель еЛамы на разных сайтах



### Событие конверсии

● Регистрация в eLama





# Сообщения

## Приложение для переписки

Укажите место перехода для пользователей, которые хотят отправить сообщение вашей компании



### Messenger

Предлагайте людям перейти из рекламы в Messenger, чтобы задать вопросы вашей компании в переписке. Вашу рекламу будут видеть те, кто с большей вероятностью откроет Messenger.



### WhatsApp Business

После нажатия на вашу рекламу откроется переписка с вашей компанией в WhatsApp. Реклама будет показываться тем людям, кто с наибольшей вероятностью напишет сообщение в WhatsApp.



### Instagram Direct

Перенаправляйте людей, посмотревших ваши объявления, в Direct для переписки с вашей компании. Ваше объявление будет показываться только в Instagram людям, которые с большей вероятностью отправят сообщение в Instagram Direct.



# Настройки бюджета

## Оптимизация бюджета кампании

Вкл.

При оптимизации бюджета кампании средства будут распределены между всеми группами объявлений, чтобы вы могли получить лучшие результаты с учетом ваших решений относительно оптимизации показа и стратегии ставок. Вы можете контролировать расходы для каждой группы объявлений. [Подробнее](#)

## Бюджет кампании

Дневной бюджет ▾

20,00 \$

USD

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться.

## Стратегия ставок кампании

Минимальная цена

[Показать дополнительные параметры ▾](#)



# Настройки геотаргетинга

## Местоположение

Люди, живущие здесь

Россия

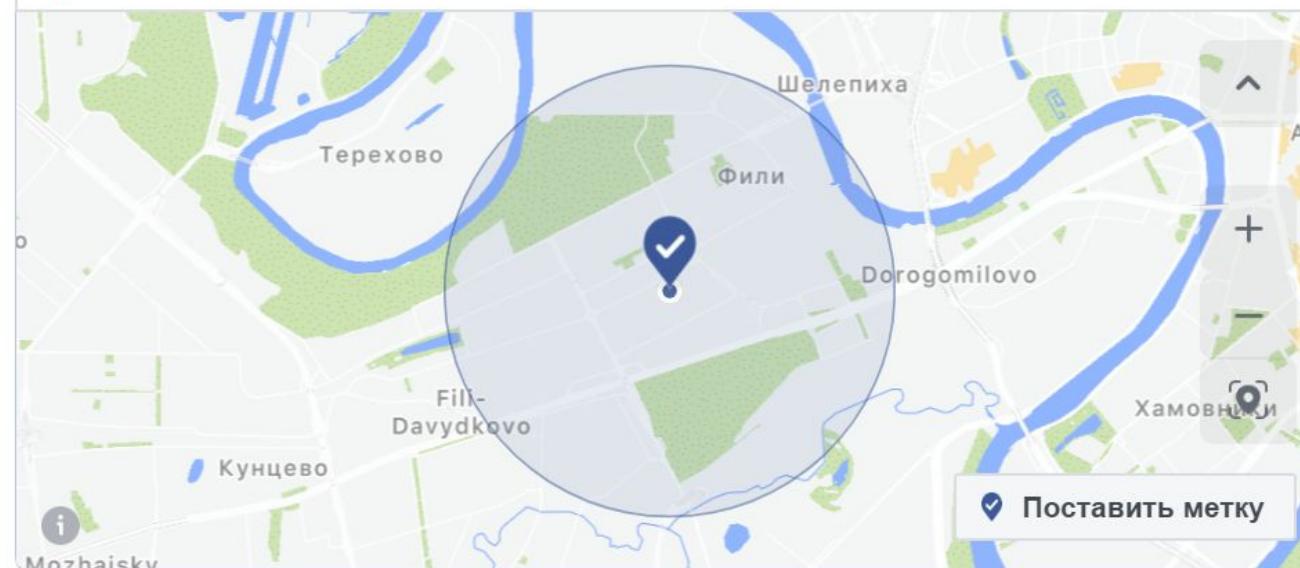
📍 (55.7388, 37.4970) +2 км ▾

📍 Включить ▾



Поиск местоположений

Просмотр



Добавить несколько мест сразу



# Прочие таргетинги

## Возраст

18 - 65+

## Пол

Лица любого пола

## Детальный таргетинг

Все демографические данные, интересы и модели поведения

Расширение детального таргетинга:

- Выкл.

## Языки

Русский



Поиск языков



# Выбор плейсментов

## Места размещения

[Подробнее](#)



### Автоматические места размещения (рекомендуется)

Используйте автоматический выбор мест размещения, чтобы максимально задействовать бюджет и охватить как можно больше людей. Система показа Facebook распределит бюджет вашей группы объявлений по различным местам размещения в зависимости от того, где вероятен наилучший результат.



### Выбор мест размещения вручную

Вы можете сами выбирать места размещения вашей рекламы. Чем больше мест размещения вы выберете, тем больше возможностей у вас будет охватить целевую аудиторию и достичь своих бизнес-целей.



# Настройка креативов

### Идентификация компании

Страница Facebook

 eLama

Аккаунт Instagram

 elama.ru

### Настройка объявления

Формат

Выберите, как будут построены ваши объявления.

Одно изображение или видео

Одно изображение или видео либо слайд-шоу из нескольких изображений

Кольцевая галерея

2 и более изображений или видео с возможностью прокрутки

### Рекламные креативы

Выберите медиафайлы, текст и место назначения для своего объявления. Вы также можете индивидуально настроить медиафайлы и текст для каждого из мест размещения. [Подробнее](#)

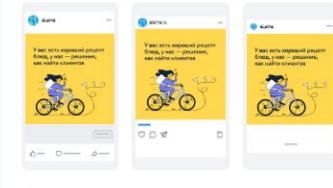
### Медиаобъекты

Включить предпросмотр

9 мест размещения

 Instagram Истории

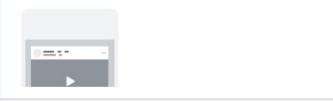
Ленты



Истории



In-Stream





# Настройка креативов

Выберите изображения

Изображения ак... + Загрузить Поиск изображений по названию Сортировка от новых к старым

1800x1800 (1... 1000x1778 1800x1800 1000x1778 1000x1778

1800\_1800 (1... 1800x1800 1000\_1778-1... 1000x1778 1080\_1778-1... 1000x1778 1800\_1800 (1... 1800x1800

1800\_1800 (1... 1800x1800 1000\_1778.p... 1000x1778 1800x1800-1... 1800x1800 1800x1800... 1800x1800 Stories 8.png 1080 x 1920

1000\_1778.p... 1080\_1778.p... 1800x1800-1... 1800x1800... 1800x1800... Stories 7.png 1080 x 1920 Inst-4.png 1080 x 1080 Inst-3.png 1080 x 1080 Ads 1200x62... 1200 x 1200 Stories\_трети... 1080 x 1920 Ads 1200x62... 1200 x 1200 Ads 1200x62... 1200 x 1200 untitled 1280 x 720

Рекомендуемые соотношения сторон

Использовать квадратные, вертикальные и горизонтальные изображения для разных мест размещения. [Подробнее](#)

Ленты, Видеореклама In-Stream

Квадрат (1:1)

Истории

Полноэкранное вертикальное (9:16)

Результаты поиска, Моментальные статьи

Горизонтальное (1,91:1)

Отмена Далее



# Добавляем текстовые элементы и СТА

**Основной текст**

Расскажите, о чем ваше объявление

**Заголовок · Необязательно**

Напишите короткий заголовок

**Описание · Необязательно**

Дополнительные сведения

**Показывать ссылку · Необязательно**

Введите ссылку, которая должна отображаться в вашем объявлении

**Призыв к действию**

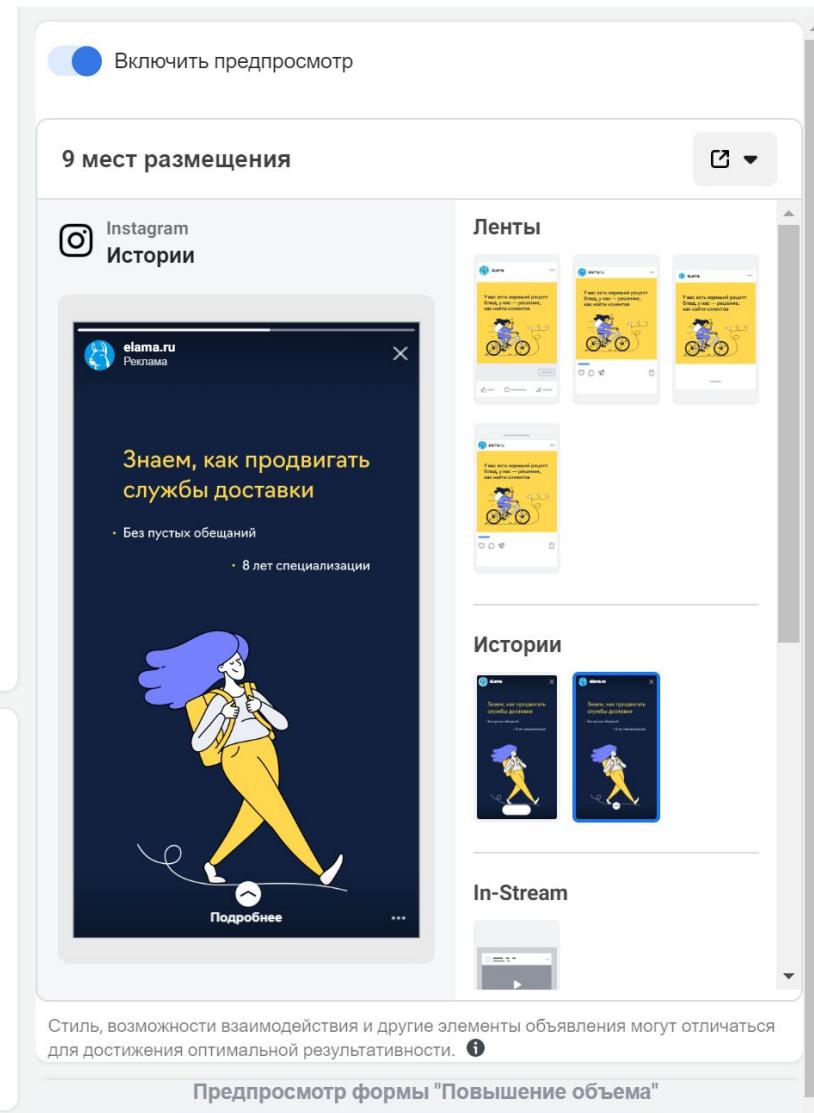
Подробнее

**Формат вопроса**

Укажите, как бы вы хотели собирать информацию пользователей после нажатия ими на вашу рекламу.

**Моментальная форма**  
Используйте форму, которую люди смогут быстро заполнить и отправить. [Подробнее](#)

**Автоматический чат**  
Используйте шаблон для сообщений, чтобы задавать вопросы. Затем займитесь лидами в том же чате. [Подробнее](#)





# Настройка посадки

**Формат вопроса**

Укажите, как бы вы хотели собирать информацию пользователей после нажатия ими на вашу рекламу.

**Моментальная форма**  
Используйте форму, которую люди смогут быстро заполнить и отправить. [Подробнее](#)

**Автоматический чат**  
Используйте шаблон для сообщений, чтобы задавать вопросы. Затем займитесь лидами в том же чате. [Подробнее](#)

**Моментальная форма**

[Создать форму для лидов](#)

Название формы	Дата...
Promo_Agency_ecom_new	2020-06-23
Promo_Agency_ecom	2020-06-23
Promo_Agency_Покупка...	2020-05-13
Promo_Agency_Покупка...	2020-05-12

**Предпросмотр формы "Повышение объема"**



eLama

**Найдем новых клиентов для онлайн-проектов**

Создадим и запустим для вас рекламные кампании на поиске и в социальных сетях, настроим аналитику и будем следить за результатами кампаний.

**Далее**

Пользовательские вопросы 1 из 4



**В следующем уроке**



# Оптимизация кампаний в Facebook Ads

- По каким метрикам анализировать эффективность креативов и таргетингов
- Как правильно распределять бюджет между кампаниями и аудиториями
- Как масштабировать результаты



# Вопросы?

- [vk.com/elama](https://vk.com/elama)
- [fb.com/groups/elama.community](https://fb.com/groups/elama.community)

