



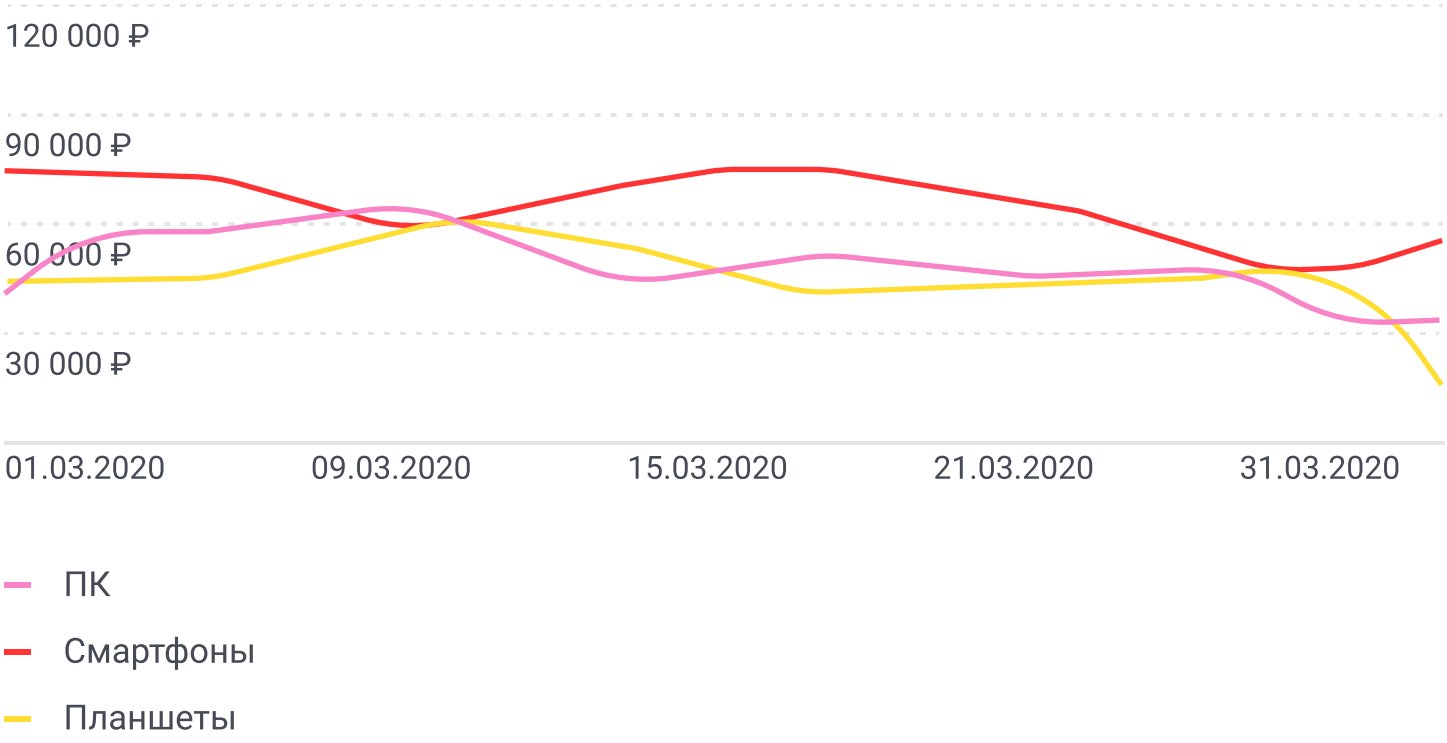
Конверсии  
12 400  
+140,1%

Средняя цена клика  
12 400  
+140,1%

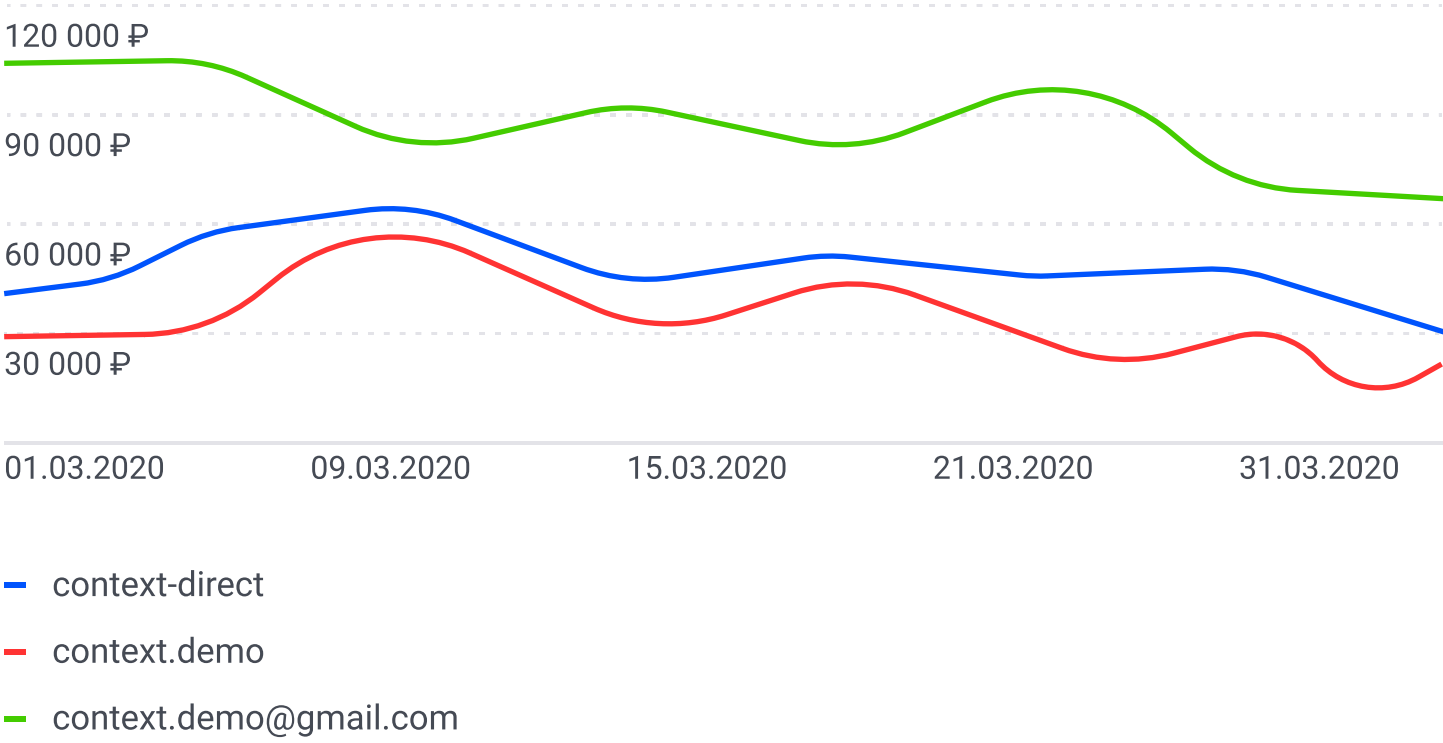
Конверсии  
12 400  
+140,1%

Показы  
12 400  
+140,1%

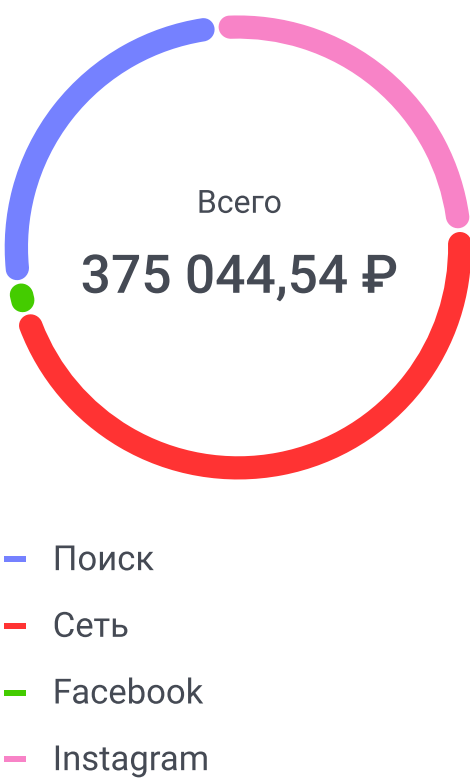
Расходы и типы устройств



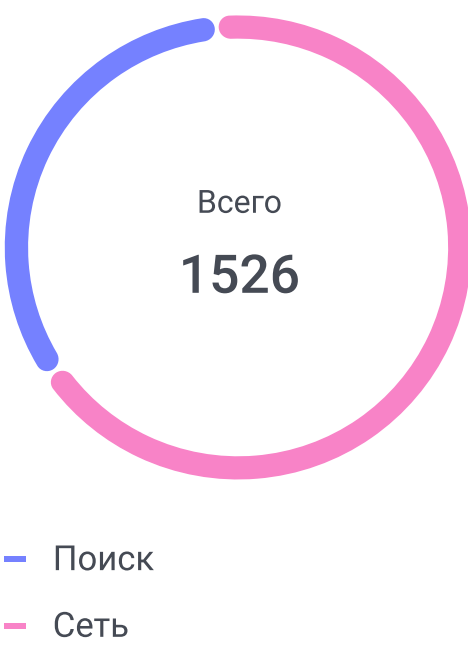
Клики



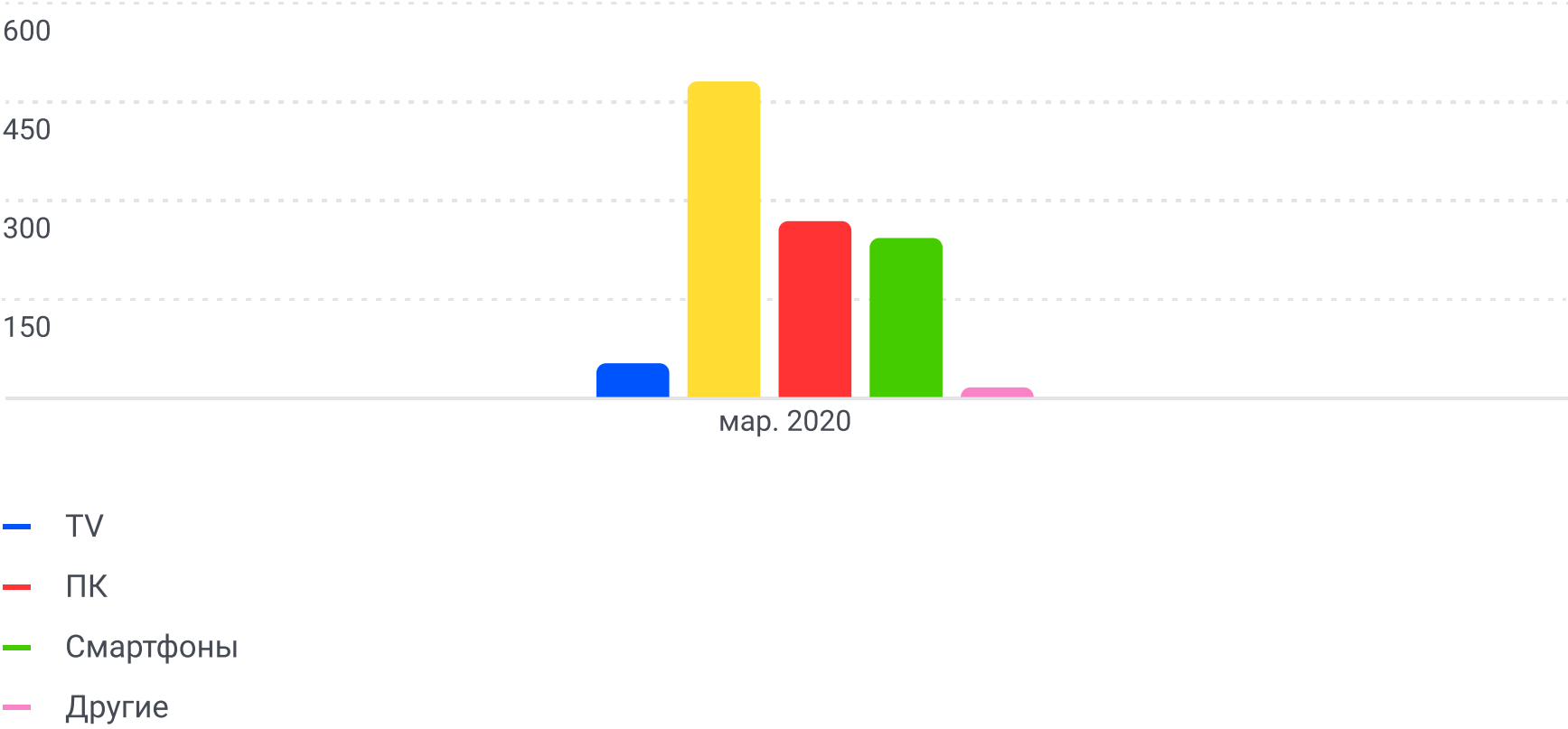
Расходы по площадкам



Конверсии и типы пло...



Расходы, клики и конверсии в динамике



Ключевые слова

context.elama

Ключевое слово	Статус	Аккаунт	Кампания	Расходы	Клики	Кол-во конверсий	Стоимостьконверсий
autotargeting	active	Context.demo	Ключевые преимущества Поиск	156369.19	4150	296	528.27
продвижение сайта	unknown	Context.demo	Ключевые преимущества Поиск	156369.19	4150	296	528.27
продвижение сайта	unknown	Context.demo	Ключевые преимущества Поиск	156369.19	4150	296	528.27
вордстат	active	Context.demo	Ключевые преимущества РФ втотаргетинг	156369.19	4150	296	528.27
размещение рекламы	active	Context.demo	facebook_in_ya_poisk	156369.19	4150	296	528.27
найти клиент +как	active	Context.demo	Ключевые преимущества РФ автотаргетинг	156369.19	4150	296	528.27
размещение рекламы	active	Context.demo	Ключевые преимущества Поиск	156369.19	4150	296	528.27
utm метка	active	Context.demo	Ключевые преимущества РФ Автотаргетинг	156369.19	4150	296	528.27
!привлечь клиентов	active	Context.demo	facebook_in_ya_poisk	156369.19	4150	296	528.27
+как оплатить рекламу +фейсбук	unknown	Context.demo	Ключевые преимущества РФ Автотаргетинг	156369.19	4150	296	528.27

Комментарий

В июле получили на 4% меньше лидов из Google Ads, чем в июне. Но цена за лид снизилась на 5%.  
Причина: отключили рекламу в регионах с высокой стоимостью лида — Коми и ХМАО.  
План по конверсиям выполнен.

Контакты

Иван Иванов, агентство eLama  
8 800 500-31-90  
milo@elama.ru