



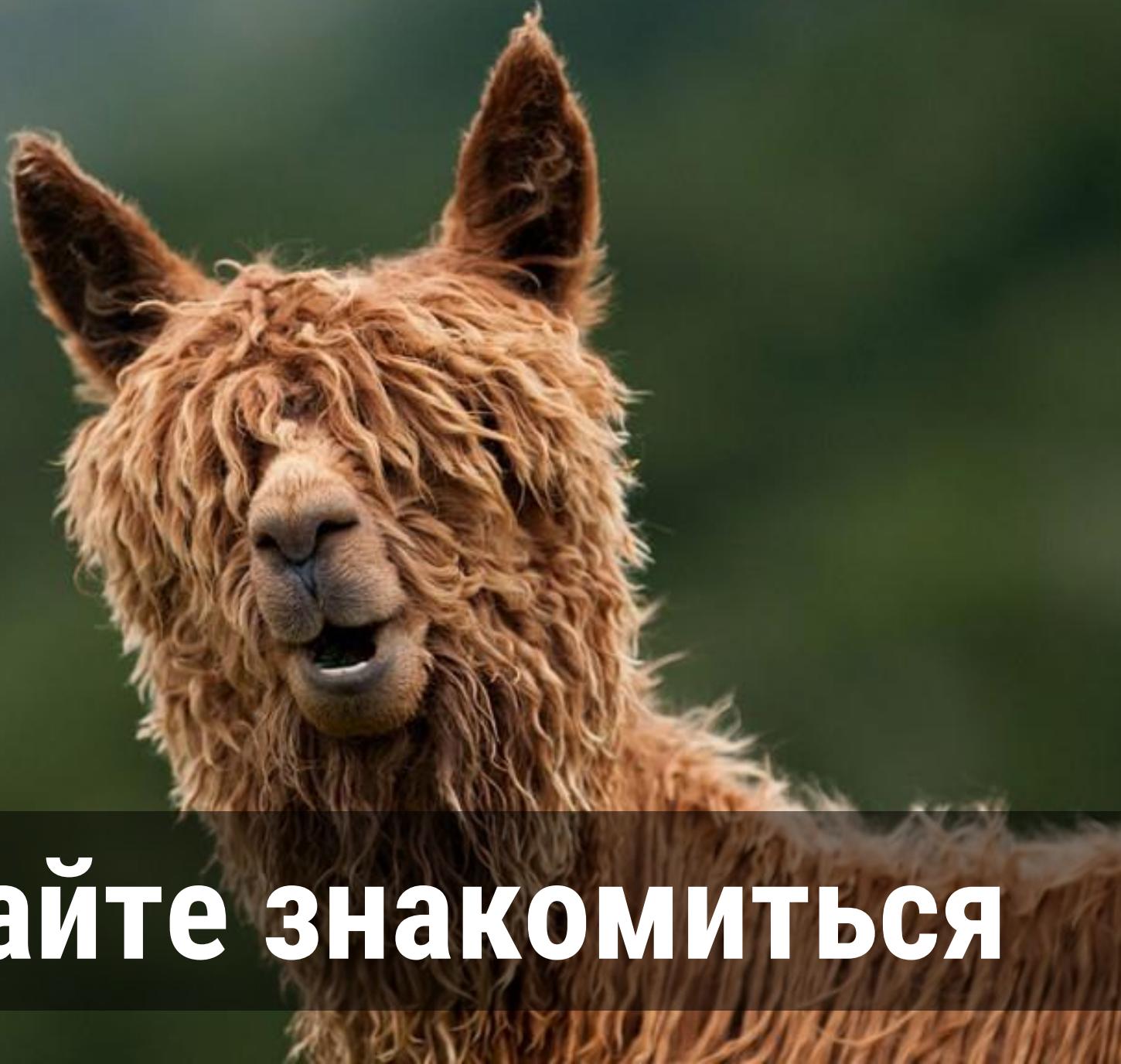
eLama

Как найти клиентов с помощью контекстной рекламы

Образовательные вебинары eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 3 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Для получения записи нужно заполнить опросник



Давайте знакомиться



elama





elama





elama



План вебинара

1. Эффективная реклама в интернете
2. Принципы работы и возможности контекстной рекламы
3. Особенности и преимущества Google AdWords
4. Поиск и Контекстно-медийная сеть
5. Что такое ключевые слова
6. Из чего состоят эффективные объявления
7. Основы аналитики
8. Автоматизация контекстной рекламы

- Реклама в интернете



Интернет-реклама

- Интерактивность
- Точность подбора аудитории
(таргетинг, нацеливание)
- Измеримость

Этапы рекламной кампании

1. Выбор целей рекламы

Этапы рекламной кампании

1. Выбор целей рекламы
2. Анализ продукта (товара, услуги)

Этапы рекламной кампании

1. Выбор целей рекламы
2. Анализ продукта (товара, услуги)
3. Анализ целевой аудитории

Этапы рекламной кампании

1. Выбор целей рекламы
2. Анализ продукта (товара, услуги)
3. Анализ целевой аудитории
4. Анализ конкурентов

Этапы рекламной кампании

1. Выбор целей рекламы
2. Анализ продукта (товара, услуги)
3. Анализ целевой аудитории
4. Анализ конкурентов
5. Выбор рекламных каналов

Этапы рекламной кампании

1. Выбор целей рекламы
2. Анализ продукта (товара, услуги)
3. Анализ целевой аудитории
4. Анализ конкурентов
5. Выбор рекламных каналов
6. Запуск кампании

Этапы рекламной кампании

1. Выбор целей рекламы
2. Анализ продукта (товара, услуги)
3. Анализ целевой аудитории
4. Анализ конкурентов
5. Выбор рекламных каналов
6. Запуск кампании
7. Аналитика и оптимизация

Каналы рекламы

- Контекстная реклама

Каналы рекламы

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
в социальных сетях

Каналы рекламы

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
в социальных сетях
- Баннерная (медийная) реклама

Каналы рекламы

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
в социальных сетях
- Баннерная (медийная) реклама
- Тизерная реклама

Каналы рекламы

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
в социальных сетях
- Баннерная (медийная) реклама
- Тизерная реклама
- E-mail-маркетинг

Каналы рекламы

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Баннерная (медийная) реклама
- Тизерная реклама
- E-mail-маркетинг
- Реклама в мобильных приложениях

Каналы рекламы

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Баннерная (медийная) реклама
- Тизерная реклама
- E-mail-маркетинг
- Реклама в мобильных приложениях
- Реклама на Youtube

Каналы рекламы

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Баннерная (медийная) реклама
- Тизерная реклама
- E-mail-маркетинг
- Реклама в мобильных приложениях
- Реклама на Youtube
- Реклама на форумах, блогах...

Анализ аудитории: основное

- Пол
- Возраст
- Уровень дохода
- Образование
- Семейное положение
- Сфера деятельности
- Уровень платежеспособности
- Культурный уровень
- Основные интересы
- Место проживания

Анализ аудитории: дополнительное

- Социальные сети
- Сайты, форумы, блоги
- Интересы
- Мобильность

Ожидания аудитории

- Доброта
- Дружелюбие
- Желание помочь
- Умение выявить потребность клиента
- Индивидуальный подход к клиенту
- Максимум внимания
- Возможность почувствовать себя
особенным
- Возможность сделать выбор самому
- Честность
- Знание товара

Потребности аудитории

- Качество продукции
- Широкий ассортимент
- Хорошее качество обслуживания
- Адекватное сочетание цена/качество
- Легкость приобретения услуг
- Удобство пользования услугами
- Удобство доставки
- Профессионализм консультантов
- Индивидуальный подход
- Экономия времени
- Гибкость

Стимулирование аудитории

- Улучшение качества жизни
- Улучшение здоровья
- Улучшение самочувствия и настроения
- Самоутверждение
- Самовыражение
- Улучшение своего внешнего вида
- Уважение со стороны окружающих
- Ощущение молодости
- Подтверждение своей привлекательности

Механизм принятия решения

- Начинает интересоваться товаров задолго до его приобретения
- Долго принимает решение
- Анализирует конкурентные предложения
- Советуется со знакомыми и друзьями
- Делает повторное обращение, чтобы получить скидку/рассрочку и т.д.

Воронка аудитории

Нецелевая аудитория

Целевая аудитория

Ищут решение
проблемы

Ищут наш
продукт

Купили

- Принципы работы и особенности контекстной рекламы



- 
- Реклама на Поиске

Результатов: примерно 2 000 000 (0,74 сек.)

Пластиковые Окна в Алматы | Скидки до 40% | realplast.kz**Реклама** www.realplast.kz/Пластиковые/Окна ▾

Подарок - Энергосберегающее Стекло. Собственное производство. Выгодно. Звоните!

20 Лет на Рынке · Конкурентные Цены · Современное Оборудование · Опытные Инженеры

Типы: Пластиковые окна, Пластиковые двери, Балконы и лоджии, Алюминиевые конструкции, С...

Купить в Рассрочку

Выгодные условия продажи.

С предоплатой или без нее.

Гарантия и Сервис

Многоуровневая система контроля.

Гарантийное обслуживание.

Пластиковые окна Алматы. Цены. | Каждому клиенту подарок**Реклама** www.superokna.kz/_Выезд/_Рассрочка_0% ▾

Скидка 45%. Кредит. Гарантия 10 лет. Установка за -1- день

Пластиковые Окна Алматы | Самые Выгодные Цены, Убедитесь**Реклама** www.fab-okna.kz/Пластиковые/Окна ▾

Окна и двери по разумной цене, качественный монтаж, гарантии производителя!

Бренды: REHAU, ARtec, Galwin, ALPROF

📍 Алматы

Пластиковые Окна Алматы<https://www.realplast.kz/> ▾

Пластиковые окна Алматы от компании Реал-Пласт. Быстро и качественно! 20 лет с Вами!

Пластиковые Окна в Алматы KSKE | Скидки от 38% Заказать выгодно**Реклама** www.kske.kz/ПластиковыеОкна/Алматы ▾

Пластиковые Окна Veka и Grain в Алматы. +5 Опций в подарок! KSKE все по ГОСТу.

Удобства: Пластиковые откосы, Защита для детей, Глянцевые подоконники, Клапан вентиляции...

Услуги: Консультация, Замер, Изготовление окон, Доставка, Монтаж, Заключение договора, Отд...

Рассрочка 0% · Наши контакты · Акции и скидки · Расчет стоимости Онлайн

Закажите Пластиковые Окна | В компании MM Plast Алматы**Реклама** www.oknaalmaty.kz/пластиковые/окна ▾

Москитная сетка в подарок! Выезд замерщика и Доставка по городу бесплатно

Услуги: Окна Эконом, Окна Стандарт, Окна Премиум, Окна Комфорт, Решетки

Окна Премиум · Окна Эконом · Полезные статьи · Решетки на окна · Контакты · Окна Комфорт

Пластиковые Окна в Алматы | Цены Производителя от 47000 тг**Реклама** www.renkoplast.kz/ПластиковыеОкна/вАлматы-Звоните ▾

Гарантия 10 лет. Сезонная скидка до 43%. Подарки + Бесплатная доставка. Звоните!

Услуги: Консультация, Доставка, Установка, Производство, Демонтаж старых окон, Отливы

Типы: 4 Камерные окна, 6 Камерные окна, 8 Камерные окна

📍 Казбек би 117, офис 803, Алматы - Скоро закроется - 9:00–18:00 ▾

Тем, кто ищет

Google

пластиковые окна алматы

Всё Картинки Карты Видео Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 2 000 000 (0,74 сек.)

[Пластиковые Окна в Алматы | Скидки до 40% | realplast.kz](#)
Реклама www.realplast.kz/Пластиковые/Окна ▾

Подарок - Энергосберегающее Стекло. Собственное производство. Выгодно. Звоните!
20 Лет на Рынке · Конкурентные Цены · Современное Оборудование · Опытные Инженеры
Типы: Пластиковые окна, Пластиковые двери, Балконы и лоджии, Алюминиевые конструкции, С...

[Купить в Рассрочку](#)
Выгодные условия продажи.
С предоплатой или без нее.

[Гарантия и Сервис](#)
Многоуровневая система контроля.
Гарантийное обслуживание.

[Пластиковые окна Алматы. Цены. | Каждому клиенту подарок](#)
Реклама www.superokna.kz/_Выезд/_Рассрочка_0% ▾

Скидка 45%. Кредит. Гарантия 10 лет. Установка за -1- день

[Пластиковые Окна Алматы | Самые Выгодные Цены, Убедитесь](#)
Реклама www.fab-okna.kz/Пластиковые/Окна ▾

Окна и двери по разумной цене, качественный монтаж, гарантии производителя!
Бренды: REHAU, ARtec, Galwin, ALPROF
📍 Алматы

Оплата только за клики



Нет клика – нет оплаты

Google

пластиковые окна алматы

Всё Картинки Карты Видео Новости Ещё Настройки Инструменты

Войти

Результатов: примерно 2 000 000 (0,74 сек.)

Пластиковые Окна в Алматы | Скидки до 40% | realplast.kz
Реклама www.realplast.kz/Пластиковые/Окна ▾

Подарок - Энергосберегающее Стекло. Собственное производство. Выгодно. Звоните!
20 Лет на Рынке · Конкурентные Цены · Современное Оборудование · Опытные Инженеры
Типы: Пластиковые окна, Пластиковые двери, Балконы и лоджии, Алюминиевые конструкции, С...

Купить в Рассрочку
Выгодные условия продажи.
С предоплатой или без нее.

Гарантия и Сервис
Многоуровневая система контроля.
Гарантийное обслуживание.

Пластиковые окна Алматы. Цены. | Каждому клиенту подарок
Реклама www.superokna.kz/_Выезд/_Рассрочка_0% ▾

Скидка 45%. Кредит. Гарантия 10 лет. Установка за -1- день

Пластиковые Окна Алматы | Самые Выгодные Цены, Убедитесь
Реклама www.fab-okna.kz/Пластиковые/Окна ▾

Окна и двери по разумной цене, качественный монтаж, гарантии производителя!
Бренды: REHAU, ARtec, Galwin, ALPROF
📍 Алматы

Сами определяем максимальную цену



Принципы поисковой рекламы

1. Показываем рекламу только тем, кто прямо сейчас ищет наш продукт. В нужном регионе, в выбранные дни недели и указанное время суток
2. Платим только за привлеченных пользователей
3. Сами определяем максимальную стоимость клика

«Показы вверху страницы» в Google

Google

пластиковые окна алматы

Всё Картинки Карты Видео Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 2 000 000 (0,74 сек.)

Пластиковые Окна в Алматы | Скидки до 40% | realplast.kz
Реклама www.realplast.kz/Пластиковые/Окна ▾

Подарок - Энергосберегающее Стекло. Собственное производство. Выгодно. Звоните!
20 Лет на Рынке · Конкурентные Цены · Современное Оборудование · Опытные Инженеры
Типы: Пластиковые окна, Пластиковые двери, Балконы и лоджии, Алюминиевые конструкции, С...

Купить в Рассрочку
Выгодные условия продажи.
С предоплатой или без нее.

Гарантия и Сервис
Многоуровневая система контроля.
Гарантийное обслуживание.

Пластиковые окна Алматы. Цены. | Каждому клиенту подарок
Реклама www.superokna.kz/_Выезд/_Рассрочка_0% ▾

Скидка 45%. Кредит. Гарантия 10 лет. Установка за -1- день

Пластиковые Окна Алматы | Самые Выгодные Цены, Убедитесь
Реклама www.fab-okna.kz/Пластиковые/Окна ▾

Окна и двери по разумной цене, качественный монтаж, гарантии производителя!
Бренды: REHAU, ARtec, Galwin, ALPROF
📍 Алматы

«Показы на первой странице» в Google

Пластиковые Окна Алматы

<https://www.realplast.kz/> ▾

Пластиковые окна Алматы от компании Реал-Пласт. Быстро и качественно 20 лет с Вами!

Пластиковые Окна в Алматы KSKE | Скидки от 38% Заказать выгодно

[Реклама](#) www.kske.kz/ПластиковыеОкна/Алматы ▾

Пластиковые Окна Veka и Grain в Алматы. +5 Опций в подарок! KSKE все по ГОСТу.

Удобства: Пластиковые откосы, Защита для детей, Глянцевые подоконники, Клапан вентиляции...

Услуги: Консультация, Замер, Изготовление окон, Доставка, Монтаж, Заключение договора, Отд...

Рассрочка 0 % · Наши контакты · Акции и скидки · Расчет стоимости Онлайн

Закажите Пластиковые Окна | В компании MM Plast Алматы

[Реклама](#) www.oknaalmaty.kz/пластиковые/окна ▾

Москитная сетка в подарок! Выезд замерщика и Доставка по городу бесплатно

Услуги: Окна Эконом, Окна Стандарт, Окна Премиум, Окна Комфорт, Решетки

Окна Премиум · Окна Эконом · Полезные статьи · Решетки на окна · Контакты · Окна Комфорт

Пластиковые Окна в Алматы | Цены Производителя от 47000 тг

[Реклама](#) www.renkoplast.kz/ПластиковыеОкна/вАлматы-Звоните ▾

Гарантия 10 лет. Сезонная скидка до 43%. Подарки + Бесплатная доставка. Звоните!

Услуги: Консультация, Доставка, Установка, Производство, Демонтаж старых окон, Отливы

Типы: 4 Камерные окна, 6 Камерные окна, 8 Камерные окна

📍 Казбек би 117, офис 803, Алматы - Скоро закроется · 9:00–18:00 ▾

Динамические показы на 2-ой и дальше

Снять квартиру в центре Москвы! / аренда.дом.рф

Планировки Расположение Оставить заявку

аренда.дом.рф Реклама

На Ходынском поле от 39 000 руб! Без посредников. Бронирование открыто!

Контактная информация · +7 (495) 120-02-00 · пн-пт 9:00-20:00

Квартиры без посредников в Москве – 1 062 300

1-комнатные 2-комнатные 3-комнатные Снять квартиру

kvadroon.ru/Без-посредников Реклама

База квартир без посредников. Большой выбор, бесплатный доступ.

ЖК «Дом на Щукинской» / щукинская-8.рф

щукинская-8.рф Реклама

Квартиры в уникальном жилом комплексе бизнес-класса от застройщика.

Контактная информация · +7 (926) 622-78-22 · пн-вс 9:00-21:00

Проектная декларация на рекламируемом сайте

Вместе с «**снять квартиру в москве**» ищут:

снять комнату в москве

купить квартиру в москве

снять комнату в москве без посредников от хозяина

работа в москве

снять однокомнатную квартиру в москве

карта москвы

аренда квартир в москве

метро москвы

авито москва

домофон.ру недвижимость



Нельзя просто так взять

и выкупить размещение в нужном блоке

Нельзя выкупить место навечно

- Аукцион в режиме реального времени
- Помимо ставки на позицию влияет множество факторов

- 
- Реклама в сетях

Сайты-партнеры Google

- Контекстно-Медийная Сеть в Google AdWords (КМС)

Баннеры в КМС

Защищено | <https://www.nur.kz>

NUROKZ KZ

Новости Шоубиз Фото Видео Работа Программа ТВ Музыка Моя техника Спецпроекты *



Как
протестируировать
нишу?

На мастер-классе Вы по
шагам пройдете весь путь
от исследования спроса до
результата.

➤

"Мисс Нацгвардия-2018" выберут в
Казахстане (фото)

В конкурсе участвуют 7 женщин-военнослужащих

17:44

НОВОСТИ КАЗАХСТАНА И МИРА

17:14

Казахстанку с гашишем
задержали в Чечне

Девушка провезла наркотики через
Кыргызстан

17:00

В Астане гвардейцы вынесли
ребенка из горящей машины

Действия столичных гвардейцев
помогли спасти жизнь девочке

16:56

"Казахстанская Бузова": Айжан
Байзакова выпустила клип

Подписчики пророчат Байзаковой
карьеру певицы

16:26

Сагадиев рассказал, почему
введение "нулевых" классов

➤

1 245 000 руб на
школе дизайна.
Хочешь так же?

Онлайн Школа
на Миллион

18+. Регистрируйся на
бесплатный мастер-класс по
запуску онлайн школы.

➤

my.the-accel.ru

➤

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

17:56

Баннеры в КМС

Защищено | <https://www.zakon.kz/4906230-v-almatinskoy-oblasti-nachalas-borba-s.html>

WhatsApp +7 (777) 323-45-00

поск по сайту

27.02.2018 15:04:17

8°

319.50 395.50 5.77

Вход | Регистрация

В

НОВОСТИ - ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО - ПРАВО - БУХГАЛТЕРУ - АВТО - СПОРТ - ПРОИСШЕСТВИЯ ИТОГИ 2017 РАДИО ФОРУМ все разделы -

НОВОСТИ ЗА СЕГОДНЯ

В Алматинской области началась борьба с паводками



27 февраля 2018, 16:53

Наибольшее количество подтопленных дворов наблюдается в Талгарском, Илийском, Енбекшиказахском, Карабайском и Жамбылском районах.

С 24 февраля в связи с повышением температуры воздуха на территории Алматинской области происходит подтопление дворовых территорий частных жилых домов из-за глубокого промерзания грунта и засоренности арычных сетей, а в некоторых местах и вовсе их отсутствия, а также из-за нарушения правил застройки, передает [Zakon.kz](#) со ссылкой на пресс-службу ДЧС региона.

Наибольшее количество подтопленных дворов наблюдается в Талгарском, Илийском, Енбекшиказахском, Карабайском и Жамбылском районах.

На 26 февраля в Алматинской области по неперечисленным районам наблюдается следующая обстановка.

В Талгарском районе в результате таяния снега в пяти населенных пунктах произошло подтопление 62 дворовых территорий: г.Талгар - 9, с.Туздыбастау - 27, с.Бесагаш - 2, с.Кызылту - 10, с.Панфилова - 14.

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

- Эксперты высказались по вопросу похищения невест в Казахстане 27
- Стоматолог, в чьем кресле умер мальчик, уже проходит по другому уголовному делу 15
- Мама избитого акимом ребенка рассказала о подробностях инцидента 56

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ



Распродажа остатков со склада



5 кастрюль с крышками и толстым дном по цене одной...

ПОПУЛЯРНЫЕ ОБСУЖДАЕМЫЕ

- «Золотая девочка», алкоголик, бизнесвумен: как сложилась судьба известной фигуристки 16
- Назарбаев снял выговор с Бозумбаева 91
- Студентка благодаря лекциям по биологии узнала, что её мать изменяла мужу 29
- Мама избитого акимом ребенка рассказала о подробностях инцидента 59
- Суд отклонил жалобу Собчак на регистрацию Путина кандидатом в президенты 28
- За посадку военного самолета без шасси летчика осудили на 3 года 22
- Задержан сбежавший осужденный из Астаны 18
- Тенге укрепился до 8-месячного

Я Заработала 545000руб. на своей школе.

Хочешь так же? Регистрируйся на вебинар!



Запускай Онлайн Школу

18+ Бесплатный вебинар по запуску курсов. Регистрация открыта.



eLama

Баннеры в КМС

Защищено | https://tengrileaks.kz/kazakhstan_news/

Tengri FM МИКС Победители Панфиловцы Законы Казахстана V Переработку Путешествия

TENGRI NEWS
актуальные новости
в любое время

KZ RU EN Написать нам +7 (727) 3888 138 +7 (717) 254 2710

Поиск по сайту

USD / KZT - 318.91
EUR / KZT - 393.63
CNY / KZT - 50.58
RUB / KZT - 5.70

Новости Казахстана

сегодня, 17:50

АЛМАТЫ өуежайы

Чиновники отзовали проект об исключении аэропорта Алматы и гостиницы "Иссык" из списка памятников

717 0

елама.ru Автоматизируйте работу с контекстной рекламой с еЛама. Быстро и удобно!

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

сегодня, 17:50 Чиновники отзовали проект об исключении аэропорта Алматы и гостиницы "Иссык" из списка памятников

сегодня, 17:27 На горнолыжном курорте в ВКО насмерть разбилась девушка

сегодня, 17:08 Когда начнет теплеть в Казахстане

сегодня, 16:19

ADworld Experience Online Advertising Success Stories

THE LARGEST PPC-CASES-ONLY EVENT IN THE WORLD IS COMING...

WhatsApp +7 (777) 001 44 99

Читают Обсуждают

Сегодня Неделя Месяц



Популярные сайты

- Nur.kz
- Olx.kz
- Zakon.kz
- Kurs.kz
- Nomad.su
- Tengrinews.kz
- Resurs.kz
- ...

Аудиторные таргетинги в КМС

- Интересы
- Заинтересованные покупатели
- Особые аудитории по намерениям
- Демография
- Ремаркетинг
- Похожие аудитории
- Customer Match (по email и номерам телефонов)

Тематические таргетинги в КМС

- Ключевые слова на сайтах
- Темы сайтов
- Места размещения (конкретные сайты и отдельные страницы)

Занимательная статистика



Статистика по поисковикам

Защищено | <https://radar.metrika.yandex/?country=159>

Поисковые системы в Казахстане

по данным Яндекс.Метрики с задержкой 7 дней

Месяц Год Всё время 20 фев 2017 — 18 фев 2018 По неделям

Все типы устройств Все платформы

Доля визитов

Период	Google (Доля визитов)	Яндекс (Доля визитов)
20 фев — 26 фев 2017	~68%	~20%
1 май — 7 май 2017	~69%	~19%
10 июл — 16 июл 2017	~70%	~18%
18 сен — 24 сен 2017	~71%	~18%
27 ноя — 3 дек 2017	~71%	~19%
5 фев — 11 фев 2018	~72%	~20%

<https://radar.metrika.yandex>



Статистика по поисковикам

Поисковые системы за [последнюю неделю: 12 — 18 фев](#)

[?](#) Визиты

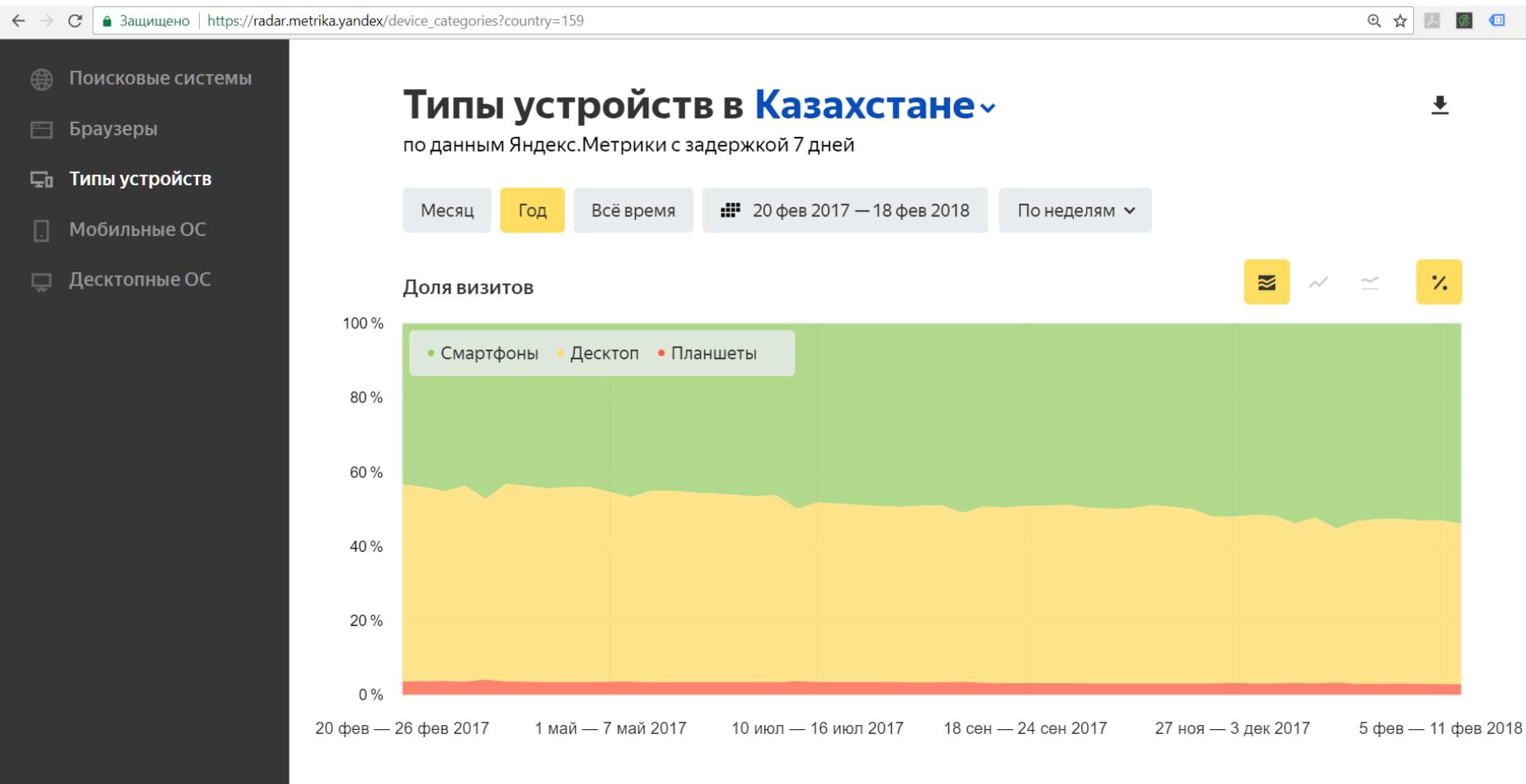
[?](#) Доля

		Визиты	Доля
<input checked="" type="checkbox"/>	 Google	68 209 878	72,46 %
<input checked="" type="checkbox"/>	 Яндекс	19 064 231	20,25 %
<input checked="" type="checkbox"/>	 Mail.ru	6 265 287	6,66 %
<input checked="" type="checkbox"/>	 Rambler	73 395	0,08 %
<input type="checkbox"/>	 Остальные	520 043	0,55 %

<https://radar.metrika.yandex>



Статистика по устройствам



<https://radar.metrika.yandex>



Статистика по устройствам

Типы устройств за [последнюю неделю: 12 — 18 фев](#)

[?](#) Визиты

[?](#) Доля

<input checked="" type="checkbox"/>	Смартфоны	138 628 079	53,89 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Десктоп	111 283 447	43,26 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Планшеты	7 338 623	2,85 %

<https://radar.metrika.yandex>



Преимущества Google AdWords

- Показываем рекламу тем, кто ищет продукт прямо сейчас

Преимущества Google AdWords

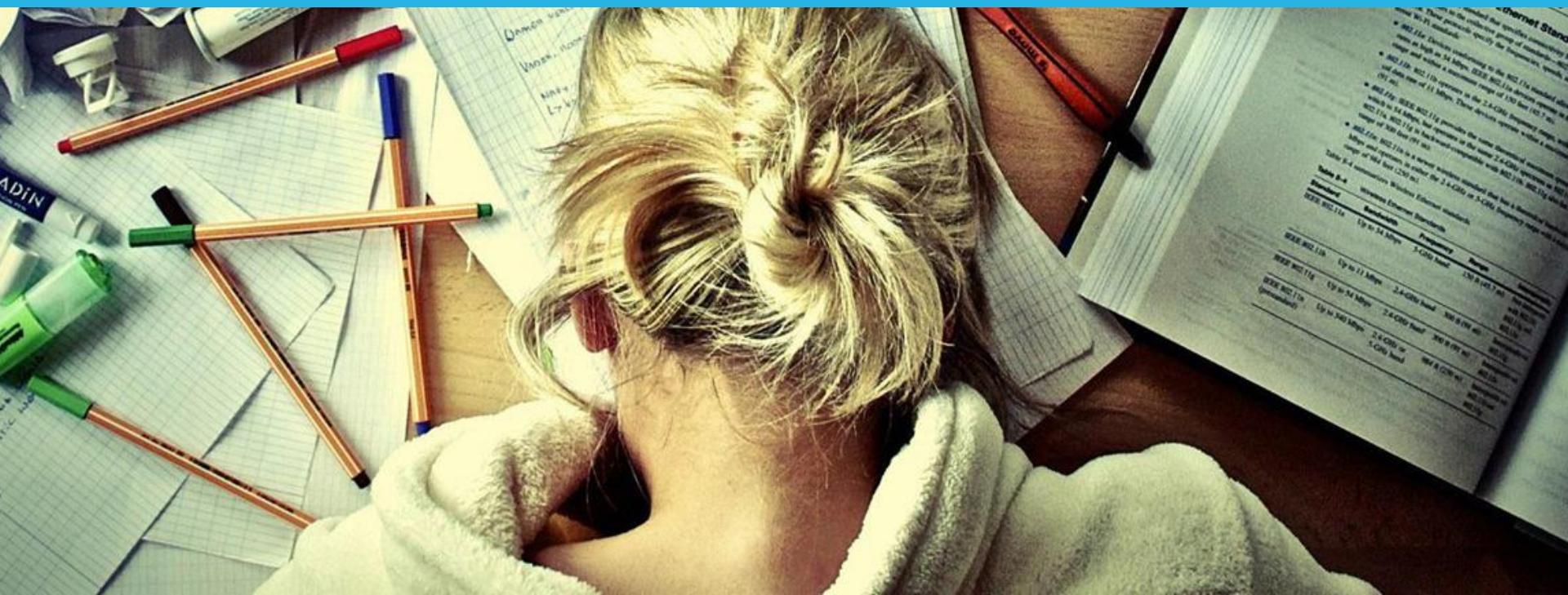
- Показываем рекламу тем, кто ищет продукт прямо сейчас
- Показываем рекламу там, где есть наша целевая аудитория

Преимущества Google AdWords

- Показываем рекламу тем, кто ищет продукт прямо сейчас
- Показываем рекламу там, где есть наша целевая аудитория
- Платим только за привлеченную аудиторию



■ Работа с семантикой: ключевые фразы и минус-слова



Что такое ключевые слова

На Поиске:

- Словосочетания, которые могут вводить пользователи при поиске вашего товара или услуги

Ключевая фраза ≠ Поисковый запрос

- **купить iphone 6 – 27 509**
- **купить копию iphone 6 – 1 953**
- **купить дешевый iphone 6 – 1 054**
- **купить китайский iphone 6 – 638**
- **дисплей iphone 6 купить – 470**

Что такое ключевые слова

В КМС:

- Слова и словосочетания, которые описывают сайты, на которых бывает ваша аудитория

Составляем базовый список

1. Варианты названия, синонимы
2. Сленг, расхожие заблуждения
3. Опечатки (если не исправляются)

Охват или точность фразы?

- iphone – 2 076 347
- iphone 6 – 279 863
- купить iphone 6 – 27 509
- купить iphone 6 64gb – 1 504

Сколько фраз собирать?

- Чем точнее пользователь сформулировал запрос, тем выше вероятность конверсии

Сколько фраз собирать?

- Чем точнее пользователь сформулировал запрос, тем выше вероятность конверсии
- Чем детальнее семантика, тем точнее управление ставками

Источники ключевых слов

- Планировщик ключевых слов AdWords
- подсказки поисковых систем
- keywordtool.io
- Rush Analytics
- Key Collector, SlovoEb
- база Пастухова
- база МОАВ

Сервисы конкурентной разведки

- SimilarWeb
- SemRush
- AdvSE
- advODKA
- SpyWords
- Prodvigator
- MegalIndex

Коммерческие запросы

- Цена, Стоимость
- Прайс, Прайс-лист
- Купить, Куплю, Покупка
- Заказать, Заказ, Под заказ, Приобрести
- Оплатить, Оплата
- Сколько стоит
- Продать, Продам, Продажа
- Интернет-магазин, Магазин
- Доставка, Установка
- Оптом, оптовый
- Скидки, Дешево, Недорого
- Дорого, Премиум
- Алматы, Астана, Шымкент и т.п.

- А в КМС как?

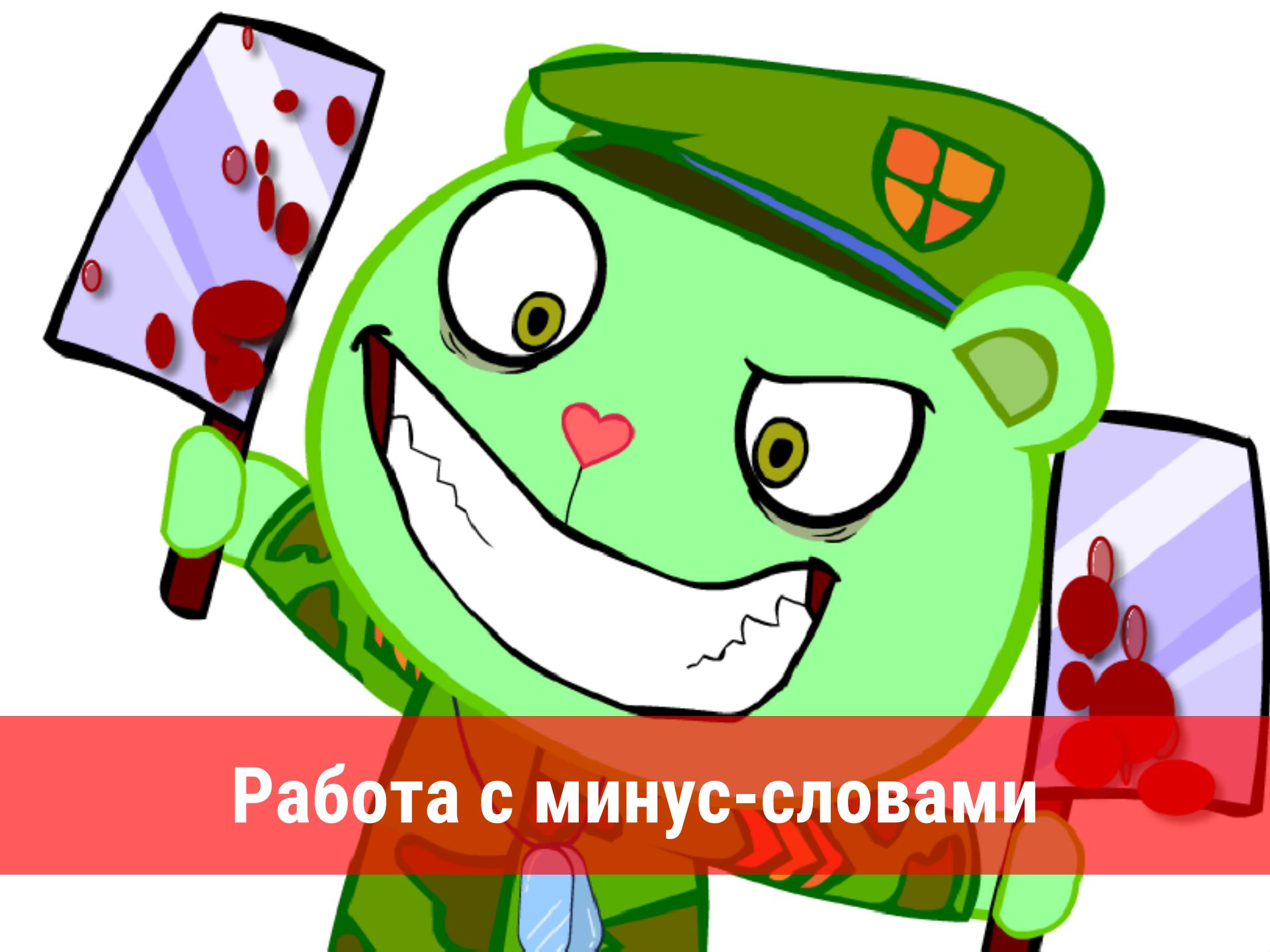


Если нужен охват

- Среднечастотные тематические запросы (длина ~2-3 слова)
- «Проблемные» запросы
- Смежные тематики
- Находим ключевики, которых нет в WS

+Как

- Бросить курить
- Похудеть
- Починить
- Забеременеть
- Варить рис
- Помыть кота



Работа с минус-словами

Важность минус-слов

- **купить iphone 6** – 27 509
- **купить копию iphone 6** – 1 953
- **купить дешевый iphone 6** – 1 054
- **купить китайский iphone 6** – 638
- **дисплей iphone 6 купить** – 470

Особенности минус-слов

- Минус-слова добавляются на всю кампанию или к группам объявлений
- AdWords минусует только указанную словоформу
- У минус-слова приоритет выше, чем у ключевой фразы



Уточняем запросы операторами

Операторы Google AdWords

- **Без операторов** – широкое соответствие
женские туфли = *купить дамские туфли*
- **Оператор «+»** – модификатор широкого
+женские +туфли = *туфли для женщин*
- **Оператор “ ” (кавычки)** – фразовое
“женские туфли” = *купить женские туфли*
- **Оператор []** – точное соответствие
[женские туфли] = *женские туфли*

Операторы Google AdWords

	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавл./искл.	Группа объявлений	Ключевое слово	Клики
<input type="checkbox"/>	обувь больших размеров	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли	2
<input type="checkbox"/>	модельная обувь произведены санкт петербурге по итальянским лекалам	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли	2
<input type="checkbox"/>	женская обувь	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли	1
<input type="checkbox"/>	мода мужская обувь замш чешка	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли	1



Место для ваших вопросов

наше число, безважную тему, а
на сайт и берущий из списка Директор
комиссии обратил к учи-

▪ Правила составления рекламных объявлений для Поиска

нече : начинай лучше в сюдах
на наш и г. г. начнёл лучше че-
збраниши и одну из них (разре-
сному или юридическому), при этом
однако в такой переводе. Поэтому
также будь борьба бернан-

Как выглядят объявления

Пластиковые окна Алматы.Цены. | Скидка 45% | superokna.kz

Реклама www.superokna.kz/_Выезд/_Рассрочка_0% ▾

Каждому клиенту подарок. Кредит. Гарантия 10 лет. Установка за -1- день

Немецкий профиль · Низкие цены · Высокое качество

Цены · Услуги · Акции · Продукция

Пластиковые Окна Алматы | Скидки до 40%. Звоните | kurmet-okna.kz

Реклама www.kurmet-okna.kz/Пластиковые/Окна_в_Алматы ▾ +7 727 226 3932

Рассрочка 0%. Замер бесплатно. Москитная сетка в подарок. Звоните круглосуточно!

16700 тг. за кв.м. · Бесплатный замер · Изготовление за 3 дня · Гарантия 10 лет

Услуги: Изготовление окон, Установка окон, Ремонт окон, Остекление балконов, Декорирование...

Пластиковые окна в Алматы | Москитная сетка в Подарок

Реклама www.oknaalmaty.kz/пластиковые/окна ▾

Широкий ассортимент; Гарантия до 10 лет; Современное оборудование

Услуги: Окна Эконом, Окна Стандарт, Окна Премиум, Окна Комфорт, Решетки

Окна Премиум · Окна Комфорт · Окна Эконом · Окна Стандарт · Полезные статьи · Контакты

Пластиковые Окна | Окна Rehau "под ключ" | okna-avangard.kz

Реклама www.okna-avangard.kz/Скидка/до_45% ▾

От 21 000 тг/кв.м. 10 лет гарантии. Высокое качество и короткие сроки монтажа.

13 лет на рынке · 18 500 мин. цена за кв.м

Из чего состоит объявление

[Пластиковые Окна в Алматы | Скидки до 40% | realplast.kz](#)

[Реклама](#) www.realplast.kz/Пластиковые/Окна ▾

Подарок - Энергосберегающее Стекло. Собственное производство. Выгодно. Звоните!

20 Лет на Рынке · Конкурентные Цены · Современное Оборудование · Опытные Инженеры

Типы: Пластиковые окна, Пластиковые двери, Балконы и лоджии, Алюминиевые конструкции, С...

[Купить в Рассрочку](#)

Выгодные условия продажи.

С предоплатой или без нее.

[Гарантия и Сервис](#)

Многоуровневая система контроля.

Гарантийное обслуживание.

Что написать в объявлении

- Повтор ключевой фразы в заголовке

Что написать в объявлении

- Повтор ключевой фразы в заголовке
- Указание цены

Что написать в объявлении

- Повтор ключевой фразы в заголовке
- Указание цены
- Информация о доставке

Что написать в объявлении

- Повтор ключевой фразы в заголовке
- Указание цены
- Информация о доставке
- Важные для вашей аудитории добавки

Что написать в объявлении

- Повтор ключевой фразы в заголовке
- Указание цены
- Информация о доставке
- Важные для вашей аудитории добавки
- То, что не могут про себя написать ваши конкуренты – преимущества

Что написать в объявлении

- Повтор ключевой фразы в заголовке
- Указание цены
- Информация о доставке
- Важные для вашей аудитории добавки
- То, что не могут про себя написать ваши конкуренты – преимущества
- Призыв к действию

Слова-«стимуляторы»

Слова	Desktop	Tablet	Mobile
акци-	5.8%	6.6%	4.8%
без акци-	4.3%	4.5%	2.9%
бесплатн-	5.0%	5.6%	3.7%
без бесплатн-	4.2%	4.5%	2.9%
бонус-	4.9%	6.1%	4.2%
без бонус-	4.3%	4.6%	3.0%
в подарок	4.4%	4.6%	3.1%
без в подарок	4.3%	4.6%	3.0%
выгодн-	4.8%	5.4%	4.3%
без выгодн-	4.3%	4.5%	2.9%

Слова	Desktop	Tablet	Mobile
дарим	4.9%	5.5%	3.9%
без дарим	4.3%	4.6%	3.0%
подар-	4.6%	4.9%	3.1%
без подар-	4.3%	4.6%	3.0%
распродаж-	4.7%	5.7%	4.4%
без распродаж-	4.3%	4.6%	2.9%
скидк-	6.3%	6.8%	4.8%
без скидк-	4.1%	4.4%	2.8%
спецпредложени-	4.3%	4.1%	5.7%
без спецпредложени-	4.3%	4.6%	2.9%

По Данным Яндекса, август 2016, поиск

Правила составления рекламных объявлений для Сетей

могут: начинать сюда в сюдах
Будь Ваш в г. I. начинать речи по всему
ограждению в одинаковой мере (одинако-
вый винт подвижек), а не из
одного винта (одинаково), а не из
одного винта (одинаково). Тогда
однако в машине перемещение. Тогда
также будет сплошь одинако-

Для размещения в КМС

1. Совершенно необязательно использовать ключевые слова
2. Больше креатива, броских заголовков
3. Упор на проблему и возможность её решения
4. Провоцируем интерес: «узнать как», «посмотри сам», «продолжение»
5. Максимальное количество форматов

Много форматов в едином стиле



GoAnalytics 2018 в Москве



Зарегистрируйтесь на
конференцию и станьте
профессионалом в сфере
веб-аналитики! 12+



Конференция Go Analytics

Конференция по веб-
аналитике. Количество
мест ограничено.
Успейте занять свое! 12+



КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ОНЛАЙН-АНАЛИТИКЕ
ДЛЯ БИЗНЕСА

5 апреля, Москва
ИнфоПространство

Организаторы:
adventum.
owox

5 апреля, Москва
ИнфоПространство

Go

Организаторы: adventum. owox

#goanalytics

Яркая картинка и предложение



ЖК «Стокгольм»

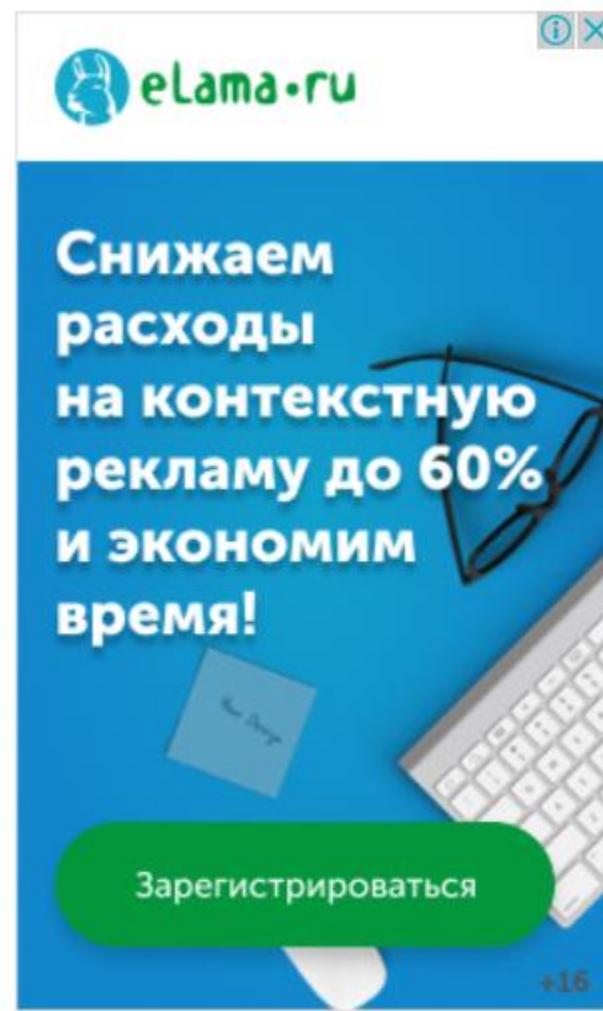
📍 Старая деревня

📍 Приморский пр., д. 46

от **149 000** руб./м²

Застройщик ООО «Приморский, 46».
Проектная декларация на сайте sc-p46.ru

Решение проблемы



Брендовая реклама



- Выбор посадочной страницы
(ссылка в объявлении)



Правило трёх кликов

- Если пользователь за 3 клика не нашёл на сайте то, что ему нужно, то он уходит

Правило трёх одного клика

- Если ссылка в объявлении не ведёт на страницу предложения, то конверсия снижается в 3 раза

- Идеальная контекстная рекламная кампания

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Для каждой ключевой фразы создана отдельная группа объявлений. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Для каждой ключевой фразы создана отдельная группа объявлений. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов
3. Заголовок и текст объявления в поиске содержат запрос пользователя

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Для каждой ключевой фразы создана отдельная группа объявлений. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов
3. Заголовок объявления в поиске содержит запрос пользователя
4. Каждое объявление ведёт на нужную страницу сайта (карточку товара, раздел каталога)

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Для каждой ключевой фразы создана отдельная группа объявлений. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов
3. Заголовок объявления в поиске содержит запрос пользователя
4. Каждое объявление ведёт на нужную страницу сайта (карточку товара, раздел каталога)
5. В объявлениях указаны цены и другие важные преимущества вашего предложения

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Для каждой ключевой фразы создана отдельная группа объявлений. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов
3. Заголовок объявления в поиске содержит запрос пользователя
4. Каждое объявление ведёт на нужную страницу сайта (карточку товара, раздел каталога)
5. В объявлениях указаны цены и другие важные преимущества вашего предложения
6. Не платим за клики больше, чем зарабатываем



- Автоматизация Google AdWords
с помощью eLama



+7 (717) 278-82-36 ▾

Регистрация

Вход

Делаем работу с контекстной рекламой в Google AdWords проще и эффективнее

Попробуйте и убедитесь сами

Регистрация

Вебинары

Партнерам

Контакты

Помощь 

Напишите нам, мы онлайн!





Как начать работу в eLama

Чтобы начать работу, подключите аккаунт Google AdWords к eLama.

Если у вас нет аккаунта Google AdWords, создайте его.

 Подключить аккаунт

Создать аккаунт



Вы перейдете в Google. Разрешите приложению eLama доступ к вашему аккаунту. Сейчас мы поддерживаем только аккаунты в долларах США.

[Подключить позже](#)



Добро пожаловать в Google AdWords!

Итак, давайте начнем создание вашего аккаунта.

Укажите свой адрес электронной почты, часовой пояс, страну и валюту. Обратите внимание, что эти параметры нельзя будет изменить.

Введите свой адрес электронной почты

webinars.elama.kz@gmail.com

Страна

 Казахстан

Часовой пояс

(GMT+05:00) Актау

Часовой пояс используется при создании отчетов и выставлении счетов.

Валюта

доллар США

Сохранить и продолжить

Идентификатор клиента: 891-854-0796

Все кампании

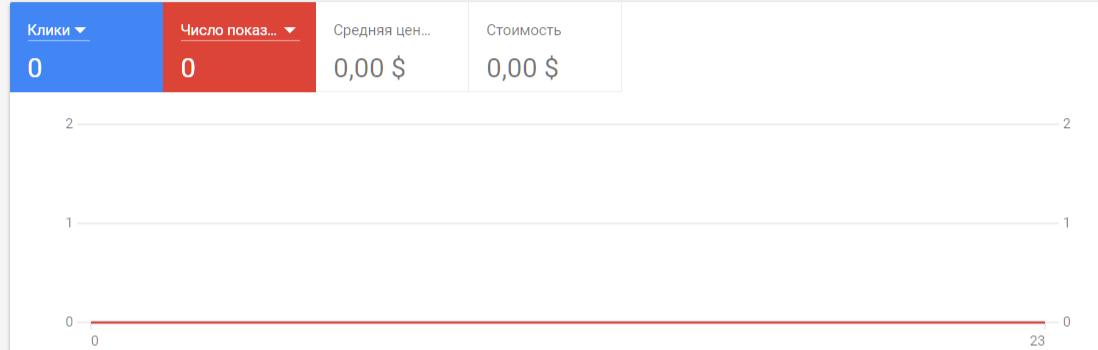


Удаленные кампании скрыты

Нет соответствующих кампаний

Обзор

Обзор



Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. Подробнее...

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google



Как начать работу в eLama

Чтобы начать работу, подключите аккаунт Google AdWords к eLama.

Если у вас нет аккаунта Google AdWords, создайте его.

 Подключить аккаунт

[Создать аккаунт](#)



Вы перейдете в Google. Разрешите приложению eLama доступ к вашему аккаунту. Сейчас мы поддерживаем только аккаунты в долларах США.

[Подключить позже](#)

eLama



Выберите аккаунт

для перехода в приложение "elama.ru"



Никита Кравченко
webinars.elama.kz@gmail.com



Сменить аккаунт



Добро пожаловать!



webinars.elama.kz@gmail.com

Приложение "elama.ru" запрашивает следующие разрешения:



Управление кампаниями AdWords



Разрешить эти действия приложению "elama.ru"?

Нажимая "Разрешить", вы разрешаете приложению использовать ваши данные в соответствии с Условиями использования и Политикой конфиденциальности. Чтобы удалить приложения, у которых есть доступ к вашему аккаунту, перейдите на страницу [Мой аккаунт](#).

ОТМЕНА

РАЗРЕШИТЬ



Интерфейс eLama

-  Кампании
-  Инструменты
-  О проекте
-  Помощь



Начало работы в eLama

Свернуть ^



С чего начать



Рассчитайте выгодную цену
клика



Настройте «Автоматическое
управление ставками»



Проверьте рекламу
на ошибки

Если у вас нет аккаунта в Google AdWords, [зарегистрируйте его](#), [создайте рекламную кампанию](#) и пополните баланс. Затем [подключите аккаунт к eLama](#) и настройте кампанию с помощью наших инструментов

 Google AdWords Идентификатор аккаунта: 891-854-0796

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) |

[Запустить рекламную кампанию](#)

 [Перейти в рекламную
систему и создать
кампанию там](#) 

Напишите нам, мы онлайн!



eLama

Интерфейс с кампанией AdWords

Начало работы в eLama ▾

 Google AdWords Идентификатор аккаунта: 891-854-0796

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) |

[Запустить рекламную кампанию](#)

Кликов 

Вебинар-Поиск-Алматы [Перейти в Google Adwords](#)

Работает  CID 1070192771 27.02.2018

0 Расход на кампанию: \$0.00

 Автоматическое управление ставками **выключено** 

[Получить рекомендации](#) 

Подключить еще один аккаунт

Для этого перейдите в Google AdWords и войдите в этот аккаунт.
[Как подключить аккаунт](#).

[+ Подключить аккаунт](#)

Рекомендатор в eLama

Начало работы в eLama ▾

 Google AdWords Идентификатор аккаунта: 891-854-0796

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) |

[Запустить рекламную кампанию](#)

Кликов 

Вебинар-Поиск-Алматы [Перейти в Google Adwords](#)

Работает  CID 1070192771 27.02.2018

0 Расход на кампанию: \$0.00

 Автоматическое управление ставками выключено 

Получить рекомендации 

Подключить еще один аккаунт

Для этого перейдите в Google AdWords и войдите в этот аккаунт.
[Как подключить аккаунт.](#)

[Подключить аккаунт](#)

Рекомендатор в eLama

elama Казахстан

Кампании

Инструменты

О проекте

Помощь

Пере

За

Клики

Веби

Рабо

0

Под

Для

Как

+ Г

Поделитесь идеями

Рекомендатор

Кампания: «Вебинар-Поиск-Алматы» (1070192771)

Пройти обучение

Рекомендация	Ожидаемый эффект
<ul style="list-style-type: none">В кампании мало ключевых фраз. Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления. <p>Подробнее</p>	Больше целевых переходов
<ul style="list-style-type: none">Объявления не прошли модерацию. <p>Подробнее</p>	Реклама запустится и начнет приносить клиентов
<ul style="list-style-type: none">Нет минус-слов в кампании. Добавьте минус-слова. Так вы запретите показы рекламы по нецелевым запросам. <p>Подробнее</p>	Вы отсекаете нецелевые переходы
<ul style="list-style-type: none">В одной или нескольких группах объявлений нет дополнительных ссылок. Добавьте дополнительные ссылки, чтобы привлечь больше внимания и увеличить CTR, то есть получить больше кликов за меньшие деньги. <p>Подробнее</p>	Больше кликов без дополнительных трат

Перейти к кампании

Перейти к кампании

Перейти к кампании

Напишите нам, мы онлайн!

Автоматическое управление ставками

Начало работы в eLama ▾

 Google AdWords Идентификатор аккаунта: 891-854-0796

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) |

[Запустить рекламную кампанию](#)

Кликов 

Вебинар-Поиск-Алматы [Перейти в Google Adwords](#)

Работает  CID 1070192771 27.02.2018

0 Расход на кампанию: \$0.00

 Автоматическое управление ставками **выключено** 

[Получить рекомендации](#) 

Подключить еще один аккаунт

Для этого перейдите в Google AdWords и войдите в этот аккаунт.
[Как подключить аккаунт](#).

[Подключить аккаунт](#)



Автоматическое управление ставками

elama Казахстан

Кампании Инструменты О проекте Помощь Идеи и предложения

Автоматическое управление ставками

Кампания: Вебинар-Поиск-Алматы (1070192771) [Поиск](#)

Часовой пояс: [Омск, Алматы, Астана \(GMT +06:00\)](#)

Установить дневной бюджет [не задан](#) \$

[К управлению ставками на уровне ключей](#)

Время показа **Алгоритм расчета ставок** [Расширенные настройки](#)

1 Круглосуточно

[Стоимость для показа вверху первой страницы](#)

[Стоимость для первой позиции](#)

[Стоимость для показа вверху первой страницы](#)

[Стоимость для первой страницы](#)

[Фиксированная ставка](#)

[Выключить рекламу](#)

1 → 

Стоимость для показа не более 2.00 \$

Время работы выбранных правил:

Ср Чт Гт Сб Вс 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

[Запустить](#) [Отмена](#)

Автоматическое управление ставками

elama Казахстан

Кампании Инструменты О проекте Помощь Идеи и предложения

Администрирование

Кампания: Вебинар-КМС-Алматы (1070204147) Сеть

Часовой пояс: Омск, Алматы, Астана (GMT +06:00) Установить дневной бюджет не задан \$ Расширенные настройки

Время показа Алгоритм расчета ставок Круглосуточно Фиксированная ставка 0.10 \$ Фиксированная ставка Выключить рекламу Создать новое правило

Время работы выбранных правил:

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Запустить Отмена Напишите нам, мы онлайн!

Автоматические стратегии для фраз

Начало работы в eLama ▾

□  **Google AdWords** Идентификатор аккаунта: 891-854-0796

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) |

[Запустить рекламную кампанию](#)

Кликов 

[Вебинар-Поиск-Алматы](#)  [Поиск](#)

[Перейти в Google Adwords](#)

Работает  CID 1070192771 27.02.2018

0 Расход на кампанию: \$0.00

 [Автоматическое управление ставками выключено](#) 

[Получить рекомендации](#)

[Вебинар-КМС-Алматы](#)  [Сеть](#)

[Перейти в Google Adwords](#)

Работает  CID 1070204147 27.02.2018

0 Расход на кампанию: \$0.00

 [Автоматическое управление ставками выключено](#) 

[Получить рекомендации](#)



Автоматические стратегии для фраз

elama Казахстан +7 (717) 278-82-36 Контакты

Кампания № 1070192771: Вебинар-Поиск-Алматы

Активно | Google Adwords | 891-854-0796

Группы объявлений Ключевые фразы

Ключевая фраза	Статус фразы	Уровень управления ставками	Позиция	Текущая ставка Поиск, \$
<input checked="" type="checkbox"/> google adwords	✓ Активна	Отключено	—	0,01
<input type="checkbox"/> google reklama	✓ Активна	Отключено	—	0,01
<input type="checkbox"/> реклама гугл	✓ Активна	Отключено	—	0,01

Выбрано: 1 фраза

Изменить ставки для ключевых фраз

Действия с ключевыми фразами

Изменить ставки для ключевых фраз

Включить показы по ключевым фразам

Приостановить показы по фразам

Удалить ключевые фразы

Посмотреть статистику

Сейчас мы тестируем инструмент и скоро добавим больше возможностей для управления кампанией. Отправляйте комментарии на milo@elama.kz

Так зачем нужен бид-менеджер?

- Легко настраивать нужные стратегии по дням недели и времени суток
- Удерживаться на нужных позициях
- Автоматизировать рутину по проверке и изменению ставок
- Получать максимум трафика без переплаты

Калькулятор искренней ставки

Калькулятор искренней ставки

Рассчитайте искреннюю ставку — выгодную цену клика для своего бизнеса. Выберите способ расчета и введите нужные показатели.

Чтобы быстрее разобраться в работе инструмента, прочтите [инструкцию](#).

1. ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ РАСЧЕТА СТАВКИ

- В зависимости от стоимости заказа 
- В зависимости от процента рекламных расходов 
- В зависимости от процента рекламных доходов 

Формула расчета искренней ставки:
Стоимость заказа (CPO) x Конверсия (CR)

2. УКАЖИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Решите, для какой категории вы определяете ставку: аккаунта, кампании или ключевого слова. Берите данные за одинаковый период, например, за месяц.

Желаемая стоимость заказа \$ 	до 
Конверсия, % 	от 

Рассчитать ставку

elama.kz/true-bid

- **Как добиться максимального эффекта от контекстной рекламы**

Рекомендации

1. Размещать рекламу на Поиске и в КМС
2. Считать максимально выгодные цены клика и не переплачивать
3. Быть быстрее конкурентов: автоматизация управления ставками
4. Анализировать эффективность рекламы вплоть до конкретной ключевой фразы

Акция от eLama

- Бесплатная кампания на Поиск
- До 100 ключевых слов
- На русском языке
- Для пользователей eLama
- При пополнении AdWords от \$80

lp.elama.ru/kazakhstan-promo

Партнерская программа

- Для агентств и фрилансеров, которые ведут минимум 3 клиентов
- Возврат до 6% расходов*
- **Скоро будет доступно!**

elama.kz/partners

Бесплатные вебинары

- Как настроить Google AdWords.
Особенности рекламы в Казахстане –
26 апреля 2018
- **Бесплатно**

Новости контекстной рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama_ru



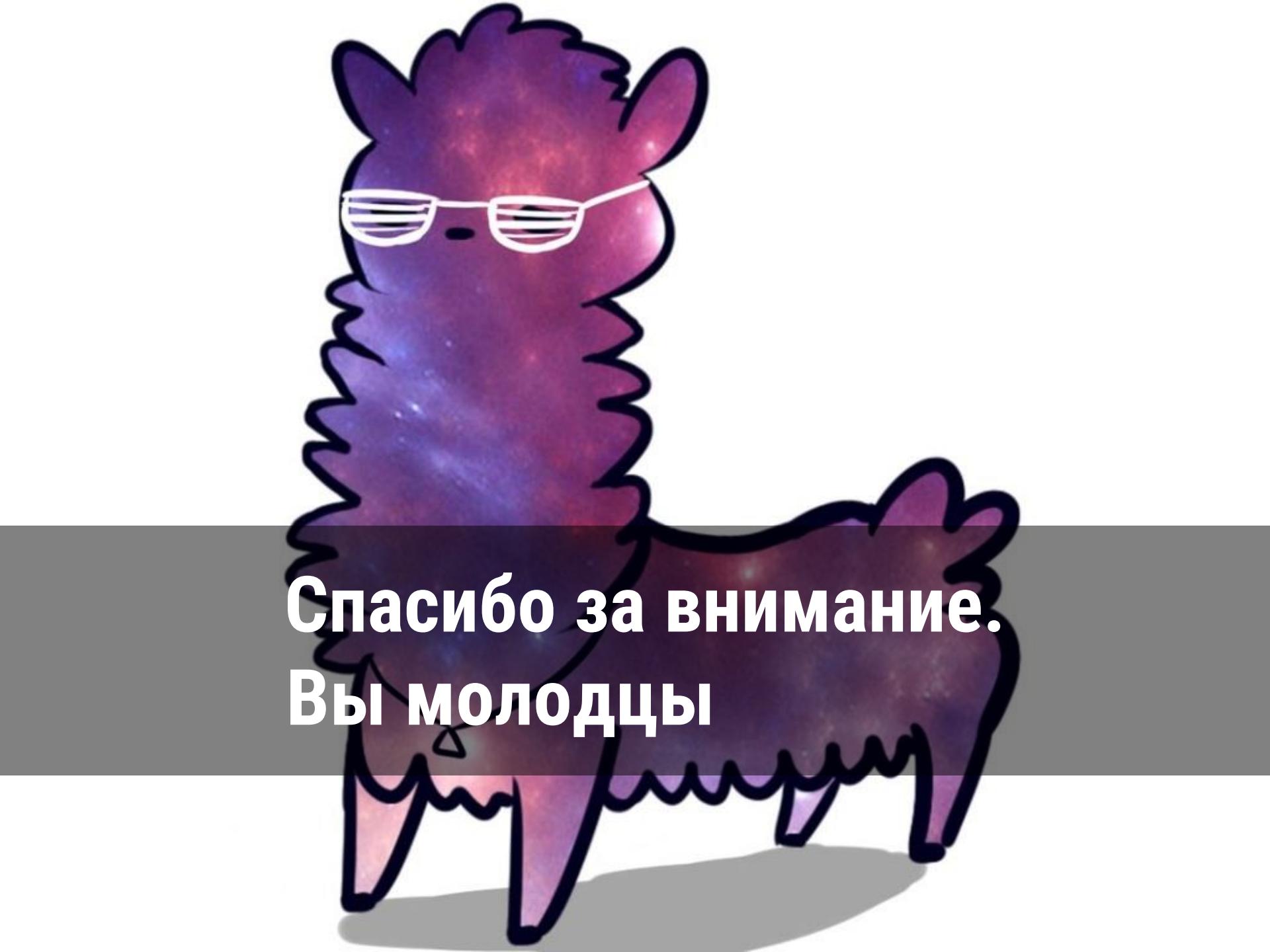
elama.ru/blog

ppc.world

ppc.world



eLama.ru



Спасибо за внимание.
Вы молодцы!