

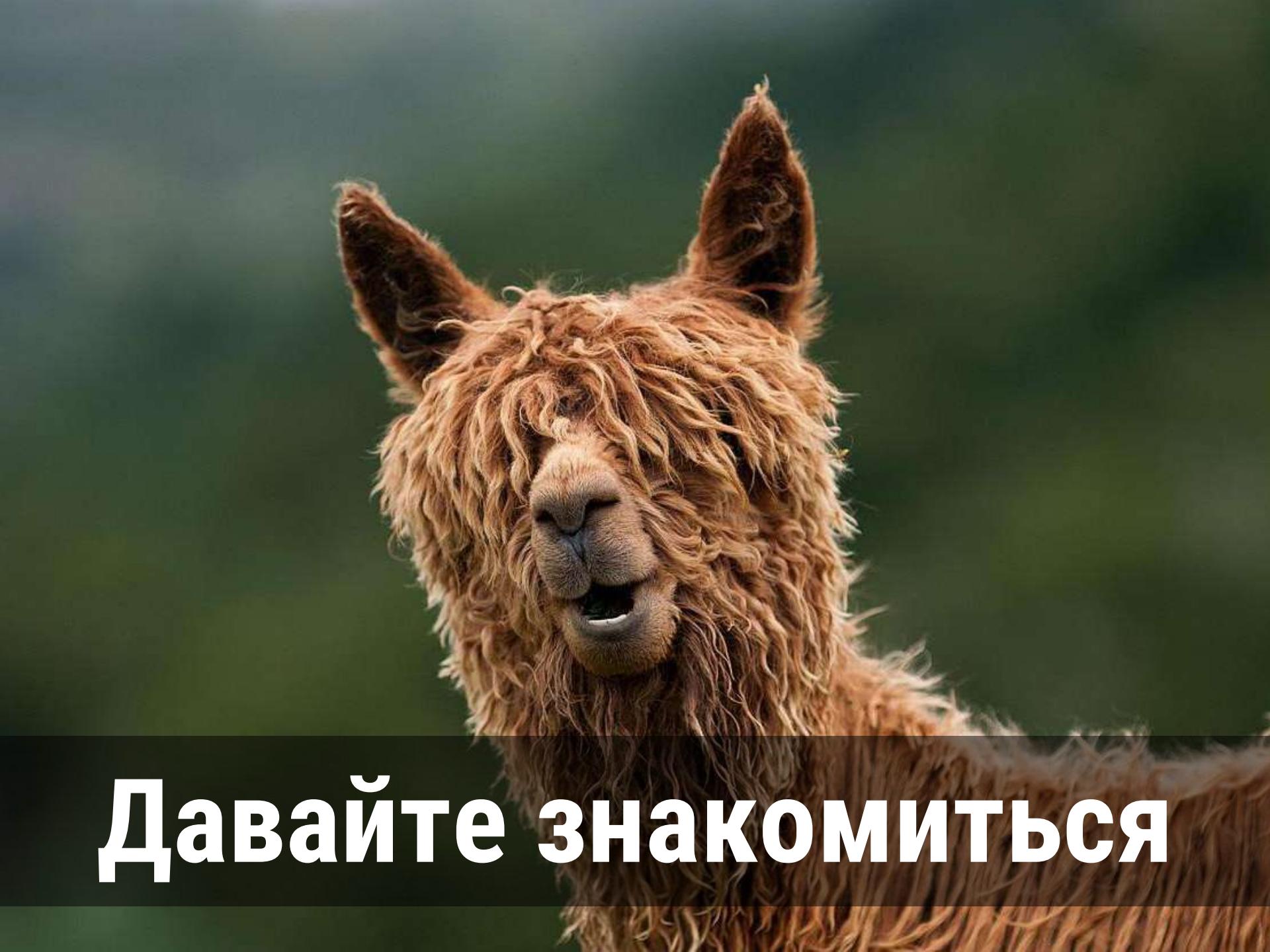


Анализируем рекламу и повышаем
ее эффективность с помощью
Google Analytics

Обучающие вебинары от eLama

План вебинара

1. Установка и настройка счётчика GA
2. Настройка Целей
3. Анализ трафика в Google Analytics
4. Связка с AdWords, Ремаркетинг
5. Анализ эффективности РК
6. Поиск проблем и их решение
7. Бонусы



Давайте знакомиться



eLama





elama





eLama



Аналитика – зачем это?



imgflip.com

(С) Питер Друкер

Сервисы веб-аналитики

- Яндекс.Метрика
- Google Analytics

Google Analytics

Anywhere. Anytime.



Настройка и установка счётчика

Установка счётчика

Защищено | https://www.google.com/analytics/

Google Analytics

Поиск по сайту

Главная Возможности Обучение Партнеры Справка Войти или Зарегистрироваться

Веб-аналитика корпоративного уровня

Платформа мирового класса от Google. Подробнее...

Главная страница Стандартные отчеты Мои отчеты

Моя сводка

Посещения за день

Типы трафика

Длительность пребывания на сайте по странам

Сводка

Страна	Посещения	Ср. длит. пребыв. на сайте
США	67 445	00:01:54
Великобритания	18 948	00:01:37
Индия	8 882	00:00:58
Канада	6 371	00:01:02
Германия	5 845	00:00:32
Франция	5 243	00:00:38

Фиды: 26,70%
Бесплатный поиск: 24,90%
Переход: 23,05%
Прямой: 14,85%
Эл. почта: 7,35%

Слайдер: 1 из 3

Red arrow pointing to the "Зарегистрироваться" button.

Установка счётчика

Google Analytics k.naychukov@elama.ru ▾

Выполните 3 шага, чтобы начать анализировать трафик своего веб-сайта

- 1 Зарегистрируйтесь в Google Analytics 
- 2 Размещение кода отслеживания 
- 3 Подробная информация об аудитории 

Представьте основную информацию о сайте, который вы планируете отслеживать.

Вы получите код отслеживания, который необходимо разместить на своих страницах, чтобы система Google получала данные о посещениях сайта.

Через несколько часов появится первая статистика по вашему сайту.

Начните работу с Google Analytics

Регистрация

Зарегистрируйтесь сейчас – это просто и бесплатно!

© 2015 Google | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

Установка счётчика

Google Google Analytics

Новый аккаунт

Что вы хотите отслеживать?

Веб-сайт Мобильное приложение

Метод отслеживания

На этом ресурсе используется Universal Analytics. Чтобы завершить настройку, нажмите *Получить идентификатор отслеживания* и добавьте фрагмент кода отслеживания Universal Analytics на ресурс.

Настройка аккаунта

Название аккаунта обязательно

В аккаунтах может быть более одного идентификатора отслеживания.

Фабрика Кликов

Установка счётчика

Настройка ресурса

Название сайта обязательно

fabrikaklikov.ru

URL веб-сайта обязательно

http://

fabrikaklikov.ru

Отрасль 

Бизнес и промышленность

Часовой пояс отчетов

Казахстан

(GMT+06:00) Алматы

Установка счётчика

Настройки совместного использования данных ?

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Analytics ("данных Google Analytics"). Они используются для функционирования сервиса и выполнения важных системных операций, а также изредка в юридических целях в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#).

Функция предоставления доступа к данным позволяет управлять доступом к данным Google Analytics. [Подробнее...](#)

Продукты и сервисы Google РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Разрешить Google использовать мои данные, не содержащие личной информации, для усовершенствования продуктов и сервисов. *При отключенной функции данные все равно будут передаваться в другие сервисы Google, связанные с вашим аккаунтом. Просмотреть и изменить настройки для каждого ресурса можно в разделе Связь с другими продуктами.*

Сравнение РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Разрешив сбор анонимных данных и их агрегирование, вы сможете воспользоваться публикациями, сравнением и другими функциями для анализа существующих тенденций. Google удалит всю информацию, на основе которой можно идентифицировать сайт, и объединит ваши данные с другими.

Техническая поддержка РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Разрешить специалистам службы поддержки Google доступ к вашему аккаунту и данным Google Analytics, если это потребуется для работы сервиса или решения технических проблем.

Специалисты по аккаунтам РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Предоставить специалистам Google по маркетингу и продажам доступ к данным и аккаунту Google Analytics, чтобы получать от них советы по оптимизации. Если вам не назначили специалиста по продажам, вы можете предоставить доступ уполномоченному представителю Google.

Узнайте, как организована [защита данных](#) в Google Analytics.

Используется аккаунтов: 0 из 100.

[Получить идентификатор отслеживания](#)

[Отмена](#)

Установка счётчика

Я также соглашаюсь с [условиями в отношении обработки данных](#) в соответствии с требованиями Генерального регламента ЕС о защите персональных данных (GDPR). [Подробнее...](#)

Дополнительные условия в отношении данных, предоставляемых вами компании Google

Вы указали, что хотите предоставлять свои данные из Google Analytics другим сервисам Google.
[Подробнее...](#)

Чтобы включить эту функцию, прочтайте и примите приведенные ниже Условия защиты данных при взаимодействии между контролерами. Эти условия применяются к данным, которые вы предоставляете Google с соблюдением требований Генерального регламента ЕС о защите персональных данных (GDPR).

Если вы не хотите принимать эти условия, вернитесь на предыдущий экран и отключите предоставление данных, затем продолжите настройку аккаунта.

Google Measurement Controller-Controller Data Protection Terms

The Measurement Services customer agreeing to these terms ("Customer") has entered into an agreement with either Google or a third party reseller (as applicable) for the provision of the Measurement Services (as amended from time to time, the "Agreement") through which services user interface Customer has enabled the Data Sharing Setting. These Google Measurement Controller-Controller Data Protection Terms ("Controller Terms") are entered into by Google and Customer. Where the Agreement is between Customer and Google, these Controller Terms supplement the Agreement. Where the Agreement is between Customer and a third party reseller, these Controller Terms form a separate agreement between Google and Customer. For the avoidance of doubt, the provision of the Measurement Services is governed by the Agreement. These Controller Terms set out the data protection provisions relating to the Data Sharing Setting only but do not otherwise apply to the provision of the Measurement Services. Subject to Section 7.2 (Processor Terms),

Я принимаю Условия защиты данных при взаимодействии между контролерами в отношении данных, которые я предоставляю компании Google

Установка счётчика

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru

Все данные по веб-сайту ▾

2 ? Справка

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс + Создать ресурс
fabrikaklikov.ru

Настройки ресурса Управление доступом Отслеживание Код отслеживания Связь с другими продуктами

Идентификатор отслеживания **UA-122366906-1**

Статус
Данные о трафике не поступают в течение последних 48 часов. [Learn more](#)

Отслеживание веб-сайтов

Global Site Tag (gtag.js)

Далее приведен код отслеживания Global Site Tag (gtag.js) для этого ресурса. Скопируйте его и вставьте в качестве первого элемента в разделе <HEAD> каждой страницы, которую нужно отслеживать. Если на странице уже есть Global Site Tag, просто добавьте в него строку `config` из фрагмента ниже.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src='https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-122366906-1'></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-122366906-1');
</script>
```

С кодом Global Site Tag (gtag.js) вам будет проще реализовать на своих ресурсах теги для инструментов аналитики, ремаркетинга и отслеживания конверсий Google. Вы также получите возможность сразу применять новые динамические функции и выполнять интеграцию между сервисами. [Подробнее...](#)

Диспетчер тегов Google

Если у вас много тегов отслеживания, управлайте ими с помощью бесплатного инструмента – Диспетчера тегов Google. Мы рекомендуем применять его в следующих случаях:

- вы используете несколько инструментов отслеживания, для которых требуется добавление тегов на сайт.

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

Настройка счётчика

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс + Создать ресурс
fabrikaklikov.ru

Настройки ресурса Управление доступом Отслеживание Код отслеживания Связь с другими продуктами

Настройки ресурса Управление доступом Отслеживание Global Site Tag (gtag.js) Код отслеживания Связь с другими продуктами

Идентификатор отслеживания UA-122366906-1

Статус Данные о трафике не поступают в течение последних 48 часов. Learn more

Отслеживание веб-сайтов

Global Site Tag (gtag.js)

Далее приведен код отслеживания Global Site Tag (gtag.js) для этого ресурса. Скопируйте его и вставьте в качестве первого элемента в разделе <HEAD> каждой страницы, которую нужно отслеживать. Если на странице уже есть Global Site Tag, просто добавьте в него строку config из фрагмента ниже.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-122366906-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-122366906-1');
</script>
```

С кодом Global Site Tag (gtag.js) вам будет проще реализовать на своих ресурсах теги для инструментов аналитики, ремаркетинга и отслеживания конверсий Google. Вы также получите возможность сразу применять новые динамические функции и выполнять интеграцию между сервисами. Подробнее...

Диспетчер тегов Google

Если у вас много тегов отслеживания, управлайте ими с помощью бесплатного инструмента – Диспетчера тегов Google. Мы рекомендуем применять его в следующих случаях:

- вы используете несколько инструментов отслеживания, для которых требуется добавление тегов на сайт.

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв



Настройка счётчика

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт + Создать аккаунт
Фабрика Кликов

- Настройки аккаунта
- Управление доступом
- Все фильтры
- История изменений
- Корзина

Ресурс + Создать ресурс
fabrikaklikov.ru

- Настройки ресурса
- Управление доступом
- Отслеживание
- Связь с другими продуктами
 - Связь с AdWords
 - Связь с AdSense
 - Связь с Ad Exchange
 - Все продукты
- Возврат данных
- Настройки аудитории
- Пользовательские определения

Представление + Создать представление
Все данные по веб-сайту

- Настройки представления
- Управление доступом
- Цели
- Группы контента
- Фильтры
- Настройки канала
- Настройки электронной торговли
- Вычисляемые показатели BETA
- ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ
 - Сегменты
 - Заметки

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв



Настройка счётчика

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт + Создать аккаунт
fabrikaklikov.ru

- Настройки аккаунта
- Управление доступом
- Все фильтры
- История изменений
- Корзина

Ресурс + Создать ресурс
fabrikaklikov.ru

- Настройки ресурса 
- Управление доступом
- .js Отслеживание
- Связь с другими продуктами
 - Связь с AdWords
 - Связь с AdSense
 - Связь с Ad Exchange
 - Все продукты
- Возврат данных
- Настройки аудитории
 - Аудитории
 - Динамические атрибуты

Представление + Создать представление
Все данные по веб-сайту

- Настройки представления
- Управление доступом
- Цели
- Группы контента
- Фильтры
- Настройки канала
- Настройки электронной торговли
- Вычисляемые показатели BETA
- ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ
 - Сегменты
 - Заметки

© Google 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

Настройка счётчика

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс + Создать ресурс fabrikaklikov.ru

Настройки ресурса Управление доступом Отслеживание Связь с другими продуктами Связь с AdWords Связь с AdSense Связь с Ad Exchange Все продукты Возврат данных Настройки аудитории Аудитории Динамические атрибуты

Представление по умолчанию Все данные по веб-сайту

Отрасль Бизнес и промышленность

▪ Расширенные настройки Разрешить пометку вручную (значения UTM), замещающую автоматическую пометку (значения GCLID) для интеграции AdWords и DoubleClick Search

Число обращений к ресурсу Последний день: Нет обращений Последние 7 дней: Нет обращений Последние 30 дней: Нет обращений

Функции для рекламодателей Включить демографические отчеты и отчеты по категориям интересов Отчеты по демографическим группам и категориям интересов содержат данные о возрасте, полу и интересах пользователей. Чтобы просматривать их, включите функции для рекламодателей. Подробнее... ВКЛ.

Статистика страницы Использовать улучшенную атрибуцию ссылок Улучшенная атрибуция ссылок позволяет получать более подробную статистику по ссылкам на сайте. Чтобы включить эту функцию, нужно внести небольшие изменения в код.

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

Настройка счётчика

Все аккаунты > fabrikadlikov.ru

Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс + Создать ресурс fabrikadlikov.ru

Настройки ресурса Управление доступом

Отслеживание

Сбор данных

Хранение данных User ID Настройки сеанса Источники обычных результатов поиска Список исключаемых источников перехода Список исключаемых поисковых запросов

Связь с другими продуктами Связь с AdWords Связь с AdSense Связь с Ad Exchange

Сбор данных в функциях для рекламодателей

Включая функции для рекламодателей, вы даете указание системе Google Analytics собирать дополнительную информацию о трафике (помимо обычной статистики). Прежде чем это сделать, убедитесь, что вы соблюдаете действующие правила. Чтобы собирать данные для ремаркетинга, также необходимо включить функции отчетов по рекламе.

Подробнее...

Примечание. Активируя эти переключатели, вы разрешаете Google Analytics автоматически собирать информацию о вашем трафике. Выключите их, если вы не хотите собирать данные о функциях для рекламодателей. Также убедитесь, что вы не активировали сбор данных по этим функциям в тегах Google Analytics.

Ремаркетинг

Включает сбор данных для ремаркетинга в поисковой и контекстно-медийной сетях, в том числе сведений о пользователях, которые вошли в аккаунт Google, включили в него историю просмотра веб-страниц и приложений и разрешили использовать эту информацию для персонализации рекламы. Google Analytics временно связывает идентификаторы пользователей с данными Google Analytics для заполнения аудиторий. Вы должны соблюдать правила использования функций для рекламодателей в Google Analytics, в том числе правила в отношении деликатных категорий и уведомления конечных пользователей о сборе информации и передаче ее в Google.

Вкл.

Функции отчетов по рекламе

Включает отчеты по рекламе, в том числе отчеты по демографическим данным и категориям интересов, отчеты DoubleClick Campaign Manager и DoubleClick Bid Manager, отчеты о показах в контекстно-медийной сети и т. д. [Подробнее...](#)

Вкл.

Сохранить Отмена

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

Настройка счётчика

Все аккаунты > Блог fabrikaklikov

Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс + Создать ресурс

Блог fabrikaklikov

Настройки ресурса

Управление доступом

Отслеживание

Код отслеживания

Сбор данных

Хранение данных

User ID

Настройки сеанса

Источники обычных результатов поиска

Список исключаемых источников перехода

Список исключаемых поисковых запросов

Связь с другими продуктами

Связь с Google Рекламой

Связь с AdSense

Связь с Ad Exchange

Сбор данных для Google Signals БЕТА

Когда сервис Google Signals активирован, в Google Аналитику поступает дополнительная информация о трафике. Она не входит в стандартный набор данных и используется для аудиторий и отчетов, связанных с взаимодействиями на нескольких устройствах.

Если эти функции включены, Google Аналитика собирает информацию о посещениях и связывает ее со сведениями о пользователях, которые вошли в свои аккаунты Google и дали согласие на сбор данных для персонализации рекламы. К этой информации относится местоположение конечного пользователя, история поиска, история просмотров на YouTube, а также данные с партнерских сайтов Google. Такие сведения анонимные и используются для составления статистики о поведении пользователей на нескольких устройствах. Включая эти функции, вы обязуетесь соблюдать [правила использования функций для рекламодателей](#) в Google Аналитике, в том числе правила в отношении деликатных категорий, и подтверждаете, что конечные пользователи предоставили вам разрешение на раскрытие конфиденциальной информации для установления таких связей и что они могут просмотреть и удалить эти данные на странице [Мои действия](#).

Вкл.

Примечание. Включая эти настройки, вы разрешаете Google Аналитике автоматически собирать дополнительную информацию о вашем трафике. Если вы не хотите собирать данные с помощью Google Signals, выключите эти настройки и убедитесь, что вы не [активировали их](#) вручную в тегах Google Аналитики.

Сохранить Отмена

© Google, 2018 | Главная страница Google Аналитики | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

Google Tag Manager

- Устанавливается один контейнер, в который можно устанавливать теги ремаркетинга и прочие счётчики
- Чтобы не дергать каждый раз программиста
- Для реализации тонких настроек надо самому быть немного программистом

A close-up photograph of a single red apple positioned in the center of a group of numerous green apples. The red apple is covered in small water droplets and has a slightly textured surface. The green apples are also covered in water droplets and are arranged in a grid-like pattern around the central red apple.

Настройка Целей

Настройка Цели в GA

Все аккаунты > fabrikadlikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт [+ Создать аккаунт](#)

Фабрика Кликов

- Настройки аккаунта
- Управление доступом
- Все фильтры
- История изменений
- Корзина

Ресурс [+ Создать ресурс](#)

fabrikadlikov.ru

- Настройки ресурса
- Управление доступом
- Отслеживание 
- Связь с другими продуктами
- Связь с AdWords
- Связь с AdSense
- Связь с Ad Exchange
- Все продукты
- Возврат данных
- Настройки аудитории
- Пользовательские определения

Представление [+ Создать представление](#)

Все данные по веб-сайту

- Настройки представления
- Управление доступом
- Цели 
- Группы контента
- Фильтры
- Настройки канала
- Настройки электронной торговли
- Вычисляемые показатели BETA
- Сегменты
- Заметки

Настройка Цели в GA

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление + Создать представление

Все данные по веб-сайту

+ ЦЕЛЬ Импортировать из галереи Поиск

Цель Идентификатор Тип цели Конв. за последние 7 дней Запись

Нет данных

Осталось 20 целей

Настройки представления Управление доступом Цели Группы контента Фильтры Настройки канала Настройки электронной торговли Вычисляемые показатели

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты Заметки

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

Настройка Цели в GA

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление + Создать представление

Все данные по веб-сайту

Настройки представления

Управление доступом

Цели

Группы контента

Фильтры

Настройки канала

Настройки электронной торговли

Вычисляемые показатели

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Онтологии

ЗАПРОС

Просмотреть подробную информацию Просмотренная подробная информация о товаре или услуге

Связаться с нами Просмотр номера телефона, маршрута, эл. адреса или окна чата

Получить оценку Запрошенное оценочное значение цены или времени

Просмотреть доступные ресурсы Просмотренный ресурс или план

Найти местоположение Просмотренная информация о местоположении или посреднике

ВЗАЙМОДЕЙСТВИЕ

Воспроизвести медиаконтент Воспроизведение интерактивного медиаконтента, например видео, слайд-шоу или демонстрации товара

Умная цель Умные цели недоступны
Отслеживать посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в AdWords. Подробнее...

Собственная

Далее Отмена

2 Описание цели
3 Подробные сведения о цели

Отмена

Цель на посещение страницы

Заявка на прайс-лист

Идентификатор целевого рекламного места

Идентификатор цели 1/набор целей 1 ▾

Тип

- Целевая страница пример: thanks.html
- Продолжительность пример: не менее 5 минут
- Страниц/экранов за сеанс пример: 3 страницы
- Событие пример: просмотр видео
- Умная цель Умные цели недоступны

Отслеживать посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в AdWords. [Подробнее...](#)

Далее

Отмена

3

Подробные сведения о цели

Отмена



Настройка Цели в GA

Тип цели: / переход

3 Подробные сведения о цели

Переход

Равно С учетом регистра

Например, укажите *Мой экран* для приложения и */thankyou.html* вместо *www.example.com/thankyou.html* для веб-страницы.

Ценность Необязательно

Вкл. \$USD

Назначьте ценность конверсии в денежном выражении. [Подробнее...](#) Отключите для транзакции ценность цели и используйте отслеживание электронной торговли и отчеты, чтобы просматривать данные о доходе. [Подробнее...](#)

Последовательность Необязательно

ОТКЛ.

Укажите путь к цели, по которому вы ожидаете получать трафик. Это поможет выявить наиболее важные участки.

Проверка цели Узнайте, сколько конверсий, соответствующих этой цели, можно получить, на основе данных за последние 7 дней.

Сохранить **Отмена**

Отмена

Цель на посещение страницы

Все аккаунты > fabrikadlikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление: [Создать представление](#)

Все данные по веб-сайту

+ ЦЕЛЬ Импортировать из галереи Поиск

<input type="checkbox"/> Цель	Идентификатор	Тип цели	Конв. за последние 7 дней	Запись
<input type="checkbox"/> Заявка на прайс-лист	Идентификатор цели: 1/ набор целей: 1	Цель	0	Вкл.

Осталось 19 целей

Настройки представления
Управление доступом
Цели
Группы контента
Фильтры
Настройки канала
Настройки электронной торговли
Вычисляемые показатели

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ
Сегменты
Заметки

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв



У нас 70% продажа через телефон!

Вариант проще и надёжнее

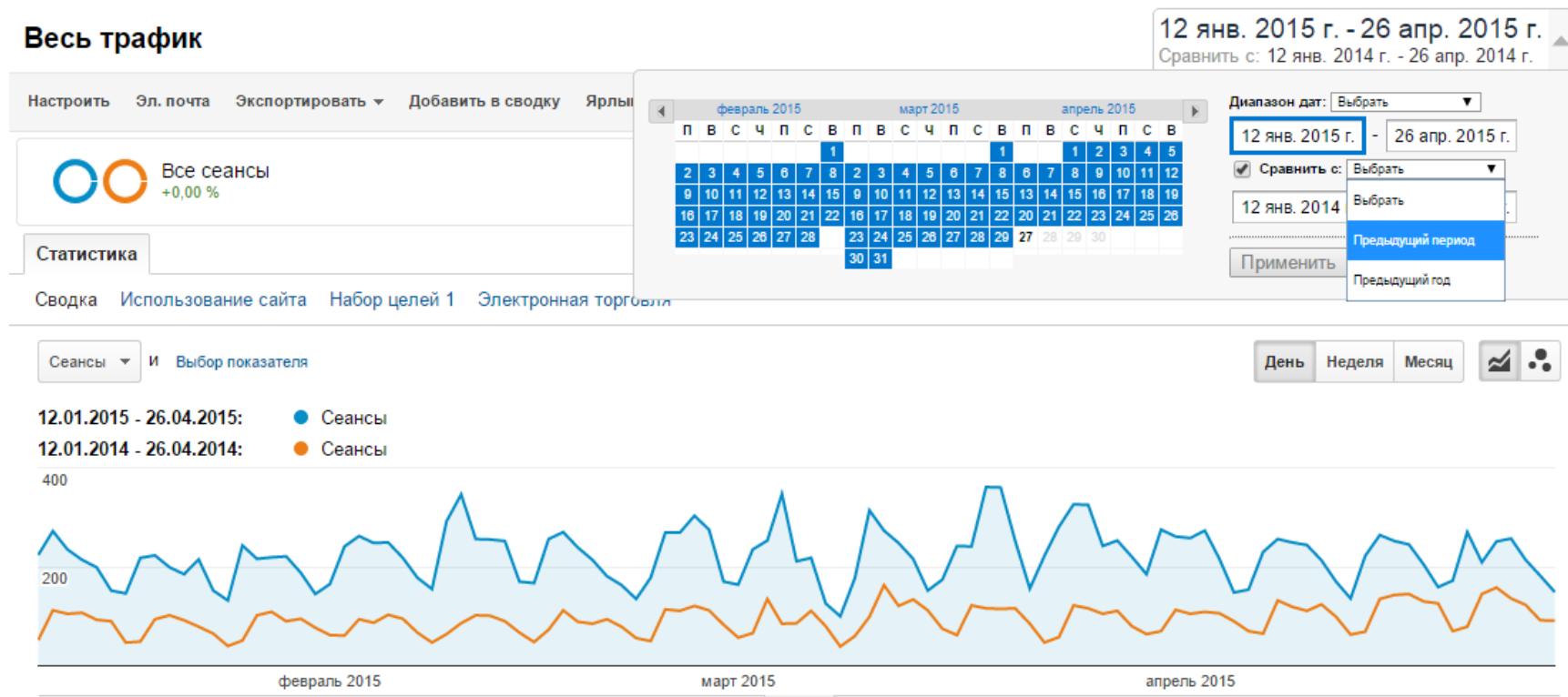
- Подключить динамический коллтрекинг и интегрировать его с CRM и GA

Возможности интерфейса GA



Сравнение периодов

Весь трафик



Режимы отчета

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

Сохранить Экспортировать Открыть доступ Изменить

9 июля 2018 г. - 15 июля 2018 г.

Каналы + Добавить сегмент

Статистика Сводка Использование сайта Набор целей 1 Электронная торговля

Пользователи и Выбор показателя

Пользователи

1

0

День Неделя Месяц

10 июл. 11 июл. 12 июл. 13 июл. 14 июл. 15 июл.

Основной параметр: Default Channel Grouping Источник или канал Источник Канал Другое

Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Default Channel Grouping	Источники трафика			Действия			Конверсии Цель 1: Заявка на прайс-лист		
	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сессия	Сред. длительность сеанса			
	0	0	0	0,00 % Средний показатель	0,00 Средний показатель	00:00:00 Средний показатель	0,00 % Средний показатель для	0 % от общего количества	0,00 \$ % от общего

Наложение показателей

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

Каналы

Сохранить Экспортировать Открыть доступ Изменить
9 июля 2018 г. - 15 июля 2018 г.

Пользователи: 0,00 % + Добавить сегмент

Статистика Сводка Использование сайта Набор целей 1 Электронная торговля

Пользователи и Выбор показателя

День Неделя Месяц

Пользователи 1
вторник, 10 июля 2018 г.
Пользователи: 0

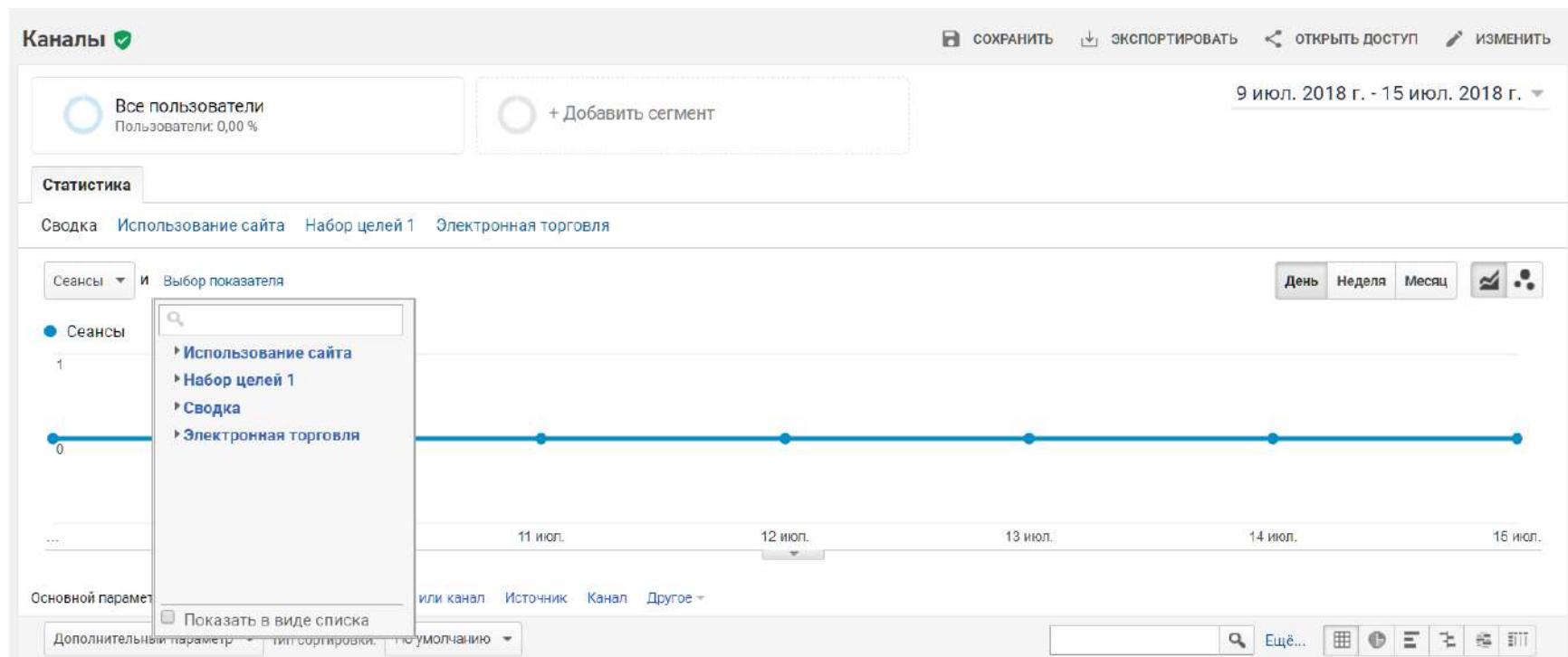
10 июл. 11 июл. 12 июл. 13 июл. 14 июл. 15 июл.

Основной параметр: Default Channel Grouping Источник или канал Источник Канал Другое

Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Default Channel Grouping	Источники трафика			Действия			Конверсии Цель 1: Заявка на прайс-лист		
	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сессион	Сред. длительность сеанса			
	0 % от общего	0 % от общего	0 % от общего	0,00 % Средний показатель	0,00 Средний показатель	00:00:00 Средний показатель	0,00 % Средний показатель для Цель 1: Заявка на прайс-лист (Коэффициент конверсии для цели 1)	0 % от общего количества	0,00 \$ % от общего

Наложение показателей



Настройки таблицы

Статистика

Сводка Использование сайта Набор целей 1 Электронная торговля

Сессии и Выбор показателя

Сессии

1

0 10 июл. 11 июл. 12 июл. 13 июл. 14 июл. 15 июл.

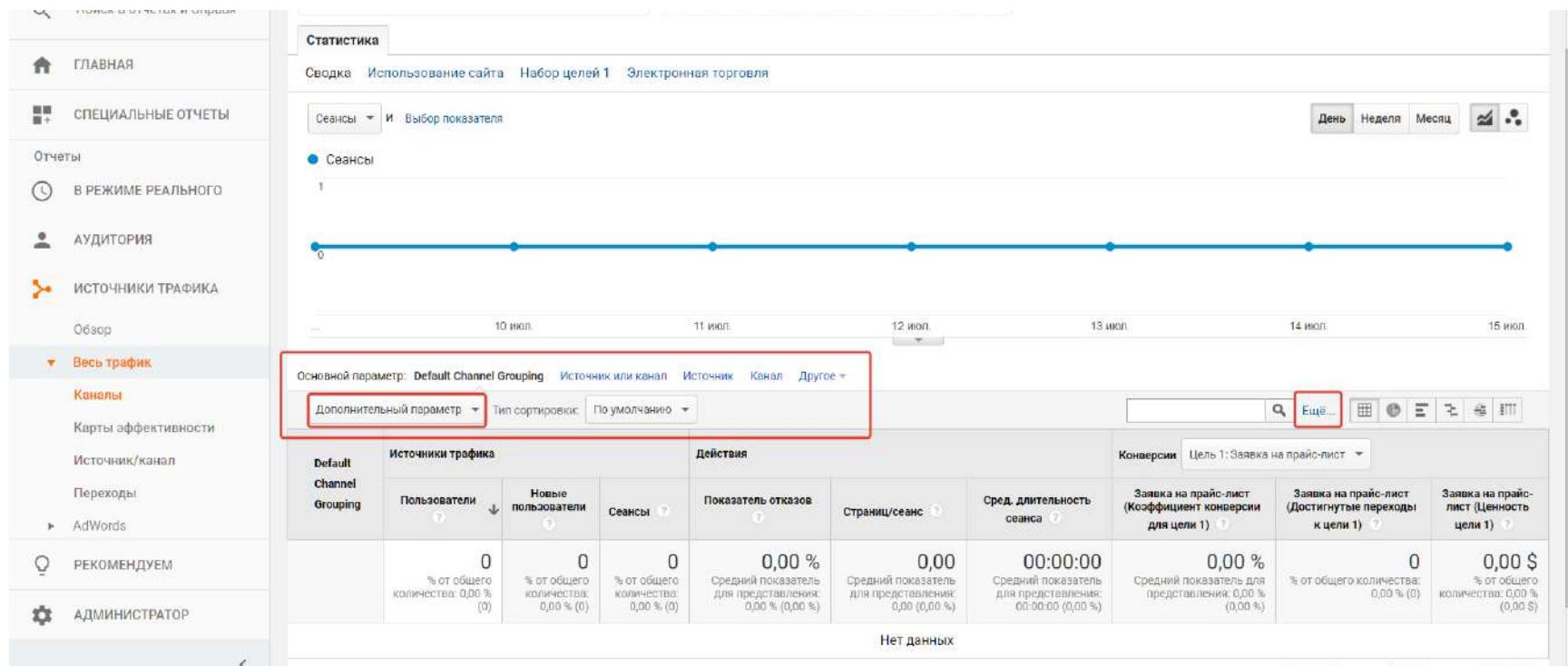
Основной параметр: Default Channel Grouping Источник или канал Источник Канал Другое

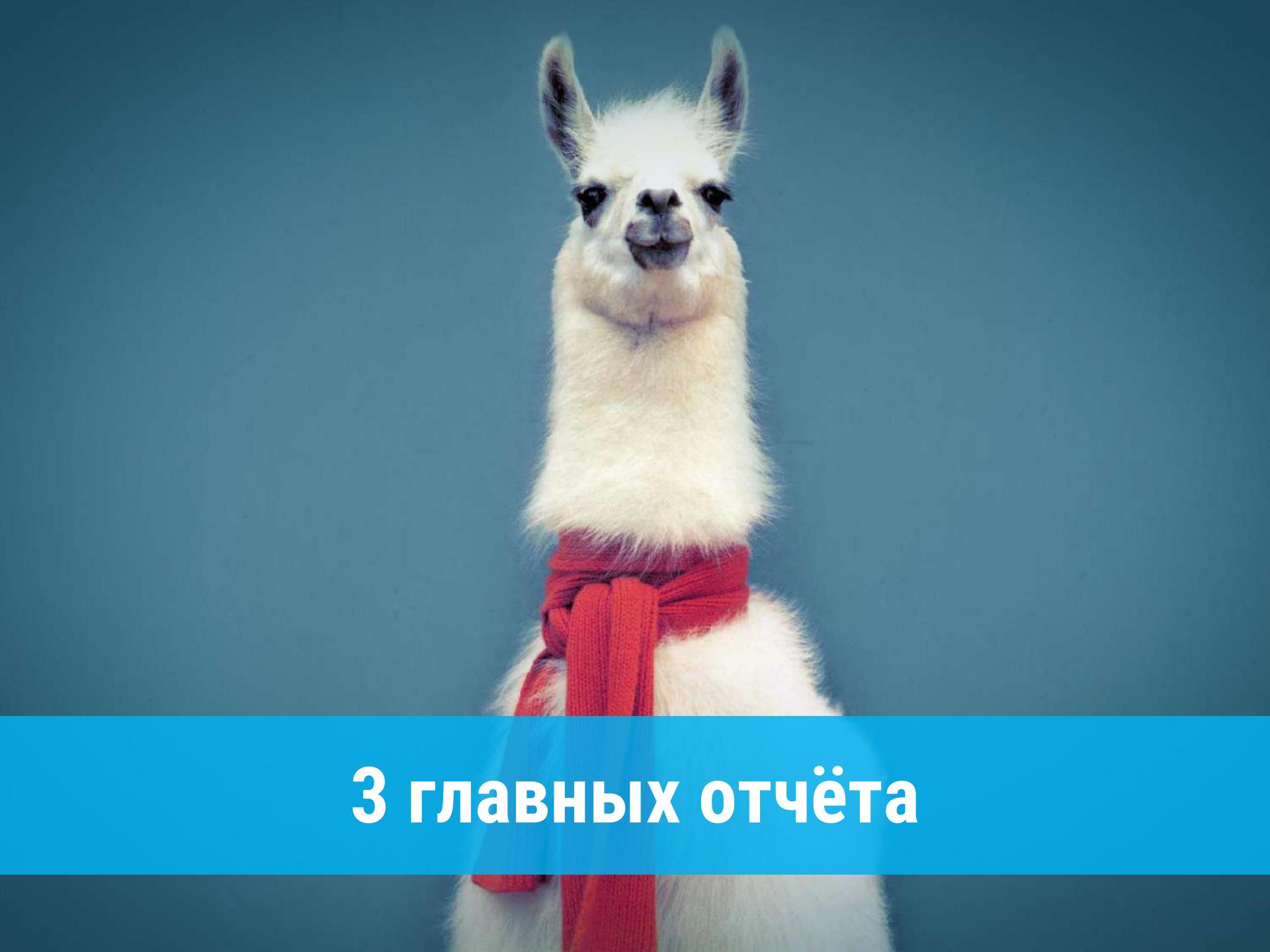
Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Ещё...

Default Channel Grouping	Источники трафика			Действия			Конверсия Цель 1: Заявка на прайс-лист		
	Пользователи	Новые пользователи	Сессии	Показатель отказов	Страниц/сессия	Сред. длительность сеанса			
	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	0,00 Средний показатель для представления: 0,00 (0,00)	00:00:00 Средний показатель для представления: 00:00:00 (0,00 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)

Нет данных



A white alpaca with a fluffy coat and large ears is looking slightly to the right. It is wearing a red, ribbed, knitted scarf tied in a knot around its neck. The background is a solid teal color.

3 главных отчёта

Весь трафик

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru

Все данные по веб-сайту ▾

Сохранить Экспортировать Открыть доступ Изменить

9 июл. 2018 г. - 15 июл. 2018 г.

Весь трафик

Все пользователи Пользователи: 0,00 % + Добавить сегмент

Статистика

Сводка Использование сайта Набор целей 1 Электронная торговля

Пользователи И Выбор показателя День Неделя Месяц

Пользователи

0 1

10 июл. 11 июл. 12 июл. 13 июл. 14 июл. 15 июл.

Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Ключевое слово Другое

Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Источник или канал Источники трафика Действия Конверсии Цель 1: Заявка на прайс-лист

Источник или канал	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сессион	Сред. длительность сеанса	Заявка на прайс-лист (Коэффициент конверсии для цели 1)	Заявка на прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1)	Заявка на прайс-лист (Ценность цели 1)
	0	0	0	0,00 %	0,00	00:00:00	0,00 %	0	0,00 \$



Весь трафик

Источник или канал <small>?</small>	Сеансы <small>?</small> <small>↓</small>	Страниц/сесанс <small>?</small>	Сред. длительность сеанса <small>?</small>	Новые сеансы, % <small>?</small>	Показатель отказов <small>?</small>
Пользователи из Москвы	2 406 % от общего количества: 38,35 % (6 274)	4,82 Средний показатель для представления: 4,99 (-3,41 %)	00:02:00 Средний показатель для представления: 00:02:30 (-19,81 %)	71,90 % Средний показатель для представления: 63,82 % (12,67 %)	2,00 % Средний показатель для представления: 5,05 % (-60,52 %)
1. yandex_direct / cpc	1 250 (51,95 %)	4,91	00:01:54	68,16 %	1,92 %
2. (direct) / (none)	296 (12,30 %)	4,49	00:02:29	73,65 %	1,35 %
3. yandex / organic	237 (9,85 %)	4,67	00:01:57	81,86 %	0,42 %
4. facebook / cpc	204 (8,48 %)	3,92	00:00:39	87,75 %	4,90 %
5. google / organic	185 (7,69 %)	3,74	00:01:18	87,03 %	0,54 %
6. vk.com / referral	70 (2,91 %)	11,61	00:09:15	12,86 %	2,86 %
7. google / cpc	60 (2,49 %)	3,78	00:00:53	65,00 %	8,33 %

Весь трафик

Источник или канал <small>?</small>	Источники трафика			Действия			Конверсии	Все цели <small>▼</small>
	Сеансы <small>?</small> <small>▼</small>	Новые сеансы, % <small>?</small>	Новые пользователи <small>?</small>	Показатель отказов <small>?</small>	Страниц/сессия <small>?</small>	Сред. длительность сеанса <small>?</small>		
	20 507 % от общего количества: 79,68 % (25 737)	26,61 % Средний показатель для представления: 27,29 % (-2,51 %)	5 456 % от общего количества: 77,68 % (7 024)	4,05 % Средний показатель для представления: 3,54 % (14,47 %)	6,52 Средний показатель для представления: 6,37 (2,40 %)	00:05:02 Средний показатель для представления: 00:04:55 (2,38 %)	5,47 % Средний показатель для представления: 6,48 % (-15,65 %)	1 121 % от общего количества: 67,21 % (1 668)
1. (direct) / (none)	8 748 (42,66 %)	26,52 %	2 320 (42,52 %)	2,73 %	6,48	00:05:03	6,69 %	585 (52,19 %)
2. yandex.ru / organic	3 032 (14,79 %)	11,94 %	362 (6,63 %)	2,31 %	7,95	00:07:10	6,33 %	192 (17,13 %)
3. google / organic	2 491 (12,15 %)	10,80 %	269 (4,93 %)	1,73 %	8,17	00:06:57	3,45 %	86 (7,67 %)
4. google / cpc	2 152 (10,49 %)	59,29 %	1 276 (23,39 %)	15,85 %	4,79	00:01:21	2,09 %	45 (4,01 %)
5. elama_mailigen / email	1 350 (6,58 %)	8,81 %	119 (2,18 %)	3,41 %	6,57	00:05:59	5,19 %	70 (6,24 %)
6. eLama-yandex / cpc	1 189 (5,80 %)	40,96 %	487 (8,93 %)	2,52 %	5,88	00:03:50	7,57 %	90 (8,03 %)
7. yandex / cpc	561 (2,74 %)	84,85 %	476 (8,72 %)	1,25 %	2,36	00:00:53	0,36 %	2 (0,18 %)
8. elama / email	358 (1,75 %)	11,73 %	42 (0,77 %)	3,63 %	5,30	00:05:58	1,40 %	5 (0,45 %)

Весь трафик

Источник или канал	Сеансы	Доход	Транзакции	Средняя стоимость заказов	Коэффициент транзакций	Ценность сеанса
	20 507 % от общего количества: 79,68 % (25 737)	8 046 204,00 руб. % от общего количества: 88,76 % (9 065 421,00 руб.)	1 101 % от общего количества: 87,59 % (1 257)	7 308,09 руб. Средний показатель для представления: 7 211,95 руб. (1,33 %)	5,37 % Средний показатель для представления: 4,88 % (9,93 %)	392,36 руб. Средний показатель для представления: 352,23 руб. (11,39 %)
1. (direct) / (none)	8 748 (42,66 %)	4 741 829,00 руб. (58,93 %)	672 (61,04 %)	7 056,29 руб.	7,68 %	542,05 руб.
2. yandex.ru / organic	3 032 (14,79 %)	1 278 111,00 руб. (15,88 %)	175 (15,89 %)	7 303,49 руб.	5,77 %	421,54 руб.
3. google / organic	2 491 (12,15 %)	753 380,00 руб. (9,36 %)	124 (11,26 %)	6 075,65 руб.	4,98 %	302,44 руб.
4. elama_maillgen / email	1 350 (6,58 %)	378 569,00 руб. (4,70 %)	47 (4,27 %)	8 054,66 руб.	3,48 %	280,42 руб.
5. eLama-yandex / cpc	1 189 (5,80 %)	356 900,00 руб. (4,44 %)	31 (2,82 %)	11 512,90 руб.	2,61 %	300,17 руб.
6. elama / email	358 (1,75 %)	194 400,00 руб. (2,42 %)	23 (2,09 %)	8 452,17 руб.	6,42 %	543,02 руб.
7. targetmail / cpc	170 (0,83 %)	137 400,00 руб. (1,71 %)	6 (0,54 %)	22 900,00 руб.	3,53 %	808,24 руб.
8. google / cpc	2 152 (10,49 %)	96 865,00 руб. (1,20 %)	12 (1,09 %)	8 072,08 руб.	0,56 %	45,01 руб.
9. vk / target	152 (0,74 %)	67 500,00 руб. (0,84 %)	5 (0,45 %)	13 500,00 руб.	3,29 %	444,08 руб.
10. email marketing / email	120 (0,59 %)	39 800,00 руб. (0,49 %)	5 (0,45 %)	7 960,00 руб.	4,17 %	331,67 руб.



Другие полезные отчёты

Как быстро искать отчеты

Все аккаунты > fabrikadlikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

Помощь ?

Весь трафик

Сохранить Экспортировать Открыть доступ Изменить

9 июля 2018 г. - 15 июля 2018 г.

ГЛАВНАЯ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОТЧЕТЫ

Отчеты В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО АУДИТОРИЯ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА ПОВЕДЕНИЕ КОНВЕРСИИ

Пользователи + Добавить сегмент

Статистика Сводка Использование сайта Набор целей 1 Электронная торговля

Пользователи Выбор показателя День Неделя Месяц

Пользователи 1

0 10 июл. 11 июл. 12 июл. 13 июл. 14 июл. 15 июл.

Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Ключевое слово Другое

Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Еще...

Источник или канал	Источники трафика			Действия			Конверсии Цель 1: Заявка на прайс-лист		
	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сессия	Сред. длительность сеанса			
	0 % от общего количества посетителей	0 % от общего количества новых посетителей	0 % от общего количества сеансов	0,00 % Средний показатель по целевому посещению	0,00 Средний показатель для целевого посещения	00:00:00 Средний показатель для целевого посещения	0,00 % Заявка на прайс-лист (Коэффициент конверсии для цели 1)	0 % от общего количества целевых посещений Заявка на прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1)	0 % от общего количества целевых посещений Заявка на прайс-лист (Ценность цели 1)

РЕКОМЕНДУЕМ АДМИНИСТРАТОР

<

0 % от общего количества посетителей 0 % от общего количества новых посетителей 0 % от общего количества сеансов 0,00 % Средний показатель по целевому посещению 0,00 Средний показатель для целевого посещения 00:00:00 Средний показатель для целевого посещения 0,00 % Заявка на прайс-лист (Коэффициент конверсии для цели 1) 0 % от общего количества целевых посещений Заявка на прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) 0 % от общего количества целевых посещений Заявка на прайс-лист (Ценность цели 1)

Как быстро искать отчеты

Скриншот интерфейса Google Analytics, демонстрирующий результаты поиска по запросу "обратны". В левом меню выбрана вкладка "Специальные отчеты". В центре экрана отображается список найденных отчетов:

- Ползунок трафика
- Конверсии > Цели > Обратный путь к цели
- Специальные отчеты
- Отчеты
- В режиме реального времени
- Аудитория
- Источники трафика
- Поведение
- Конверсии

Обратный путь к цели

Местоположение достигнутой цели <small>(?)</small>	Шаг, предшествующий цели, – 1 <small>(?)</small>	Шаг, предшествующий цели, – 2 <small>(?)</small>	↓ Шаг, предшествующий цели, – 3 <small>(?)</small>	Связаться с нами (Достигнутые переходы к цели 1)
1. /feedback	/price	/services/lechenie-besplodija-suprugov	/	4 (4,40 %)
2. /feedback	/doctors	/services/konsultatsii-spetsialistov	/	3 (3,30 %)
3. /feedback	/price	/	(entrance)	5 (5,49 %)
4. /feedback	/price/vspomogateljnye-reprodukтивnye-tehnologii	/	(entrance)	3 (3,30 %)
5. /feedback	/	(entrance)	(not set)	34 (37,36 %)
6. /feedback	/about	(entrance)	(not set)	3 (3,30 %)
7. /feedback	/about/lechenie-besplodija-metodom-eko-za-schet-sredstv-oms	(entrance)	(not set)	4 (4,40 %)
8. /feedback	/become-donor	(entrance)	(not set)	4 (4,40 %)
9. /feedback	/news/besplatnoe-eko-v-2015-godu	(entrance)	(not set)	6 (6,59 %)
10. /feedback	/school/eko/kak-praviljno-schitatj-srok-beremennosti-posle-eko	(entrance)	(not set)	10 (10,99 %)
11. /feedback	/school/eko/zhiznj-posle-perenosa-embriionov-chastj-3-diagnostika-beremennosti	(entrance)	(not set)	4 (4,40 %)
12. /feedback	/services/diagnostika/antimjullerov-gormon-amg	(entrance)	(not set)	7 (7,69 %)
13. /feedback	/services/diagnostika/otsenka-follikuljarnogo-rezerva-uzi-2-5-denj-tsikla	(entrance)	(not set)	4 (4,40 %)

Страницы входа

Целевая страница	Сеансы	Страниц/сесанс	Сред. длительность сеанса	Новые сеансы, %	Показатель отказов
Посетители из Кемеровской обл	8 941 % от общего количества: 38,24 % (23 382)	4,95 Средний показатель для представления: 3,09 (60,12 %)	00:04:11 Средний показатель для представления: 00:02:30 (67,52 %)	57,13 % Средний показатель для представления: 71,39 % (-19,97 %)	36,07 % Средний показатель для представления: 59,23 % (-39,11 %)
1. /	4 161 (46,54 %)	6,76	00:05:22	52,54 %	17,02 %
2. /become-donor	1 019 (11,40 %)	2,33	00:02:00	84,30 %	60,65 %
3. /about/lechenie-besplodija-metodom-eko-za-schet-s-redstv-oms	373 (4,17 %)	4,34	00:04:47	64,88 %	34,32 %
4. /about	330 (3,69 %)	6,20	00:05:16	49,09 %	26,06 %
5. /news/besplatnoe-eko-v-2015-godu	221 (2,47 %)	3,84	00:04:00	65,61 %	39,37 %
6. /price	206 (2,30 %)	5,31	00:05:11	51,46 %	21,36 %
7. /price/lechenie-po-polisu-dms	180 (2,01 %)	1,76	00:01:04	81,11 %	71,11 %
8. /price/uljtrazuvkovaja-diagnostika	154 (1,72 %)	1,58	00:00:41	87,01 %	83,12 %
9. /doctors	144 (1,61 %)	6,17	00:06:42	36,11 %	34,03 %
10. /doctor/trishkin-aleksej-gennadjevich	138 (1,54 %)	2,91	00:02:26	52,17 %	63,04 %
11. /about/lechenie-besplodija-metodom-eko-za-schet-s-redstv-oms/elektronnaja-ocheredj-patsientok-po-oms-2015-god	116 (1,30 %)	2,77	00:02:48	17,24 %	62,93 %
12. /services/konsuljatcii-spetsialistov/mammolog	116 (1,30 %)	2,68	00:03:45	73,28 %	52,59 %

Страницы выхода

Страница	Переходы	Просмотры страниц	Процент выходов
Посетители из Кемеровской обл	8 941 % от общего количества: 38,24 % (23 381)	44 242 % от общего количества: 61,23 % (72 260)	20,21 % Средний показатель для представления: 32,36 % (-37,54 %)
1. /become-donor	814 (9,10 %)	1 762 (3,98 %)	46,20 %
2. /price/uljtrazvukovaja-diagnostika	284 (3,18 %)	640 (1,45 %)	44,38 %
3. /about/lechenie-besplodija-metodom-eko-za-schet-sredstv-oms/elektronnaja-oc heredj-patsientok-po-oms-2015-god	408 (4,56 %)	929 (2,10 %)	43,92 %
4. /about/lechenie-besplodija-metodom-eko-za-schet-sredstv-oms/algoritm	206 (2,30 %)	706 (1,60 %)	29,18 %
5. /price/vspomogateljnye-reproduktivnye-tehnologii	570 (6,38 %)	2 000 (4,52 %)	28,50 %
6. /	1 276 (14,27 %)	7 194 (16,26 %)	17,74 %
7. /about	248 (2,77 %)	1 407 (3,18 %)	17,63 %
8. /about/lechenie-besplodija-metodom-eko-za-schet-sredstv-oms	332 (3,71 %)	2 211 (5,00 %)	15,02 %
9. /doctors	390 (4,36 %)	2 722 (6,15 %)	14,33 %
10. /price	310 (3,47 %)	2 650 (5,99 %)	11,70 %

Скорость загрузки страниц

Страница	Среднее время загрузки страницы (сек.) ▼	Показатель отказов ▼ (по сравнению со средним значением для сайта)
	4,09 Средний показатель для представления: 4,09 (-0,10 %)	58,35 % Средний показатель для представления: 59,23 % (-1,49 %)
1. /about/obschie-svedenija-o-vrachah	12,63	8,24 %
2. /price/manipuljatsii-i-operativnye-metody-diagnostiki-i-lechenija	11,97	28,53 %
3. /school/eko/zhiznj-posle-perenosa-embrionov-chastj-3-diagnostika-bere mennosti	10,91	61,37 %
4. /price/uljtrazvukovaja-diagnostika	7,18	36,32 %
5. /services/diagnostika/spermogramma	6,41	-2,30 %
6. /school	6,37	39,86 %
7. /	5,78	-58,50 %
8. /doctors?group=akusher-ginekolog	5,77	-11,14 %
9. /school/eko/zhiznj-posle-perenosa-embrionov-chastj-2-pervye-oschuschi enija	5,71	59,48 %
10. /services/diagnostika/otsenka-follikuljarnogo-rezerva-uzi-2-5-denj-tsikla	5,63	55,00 %

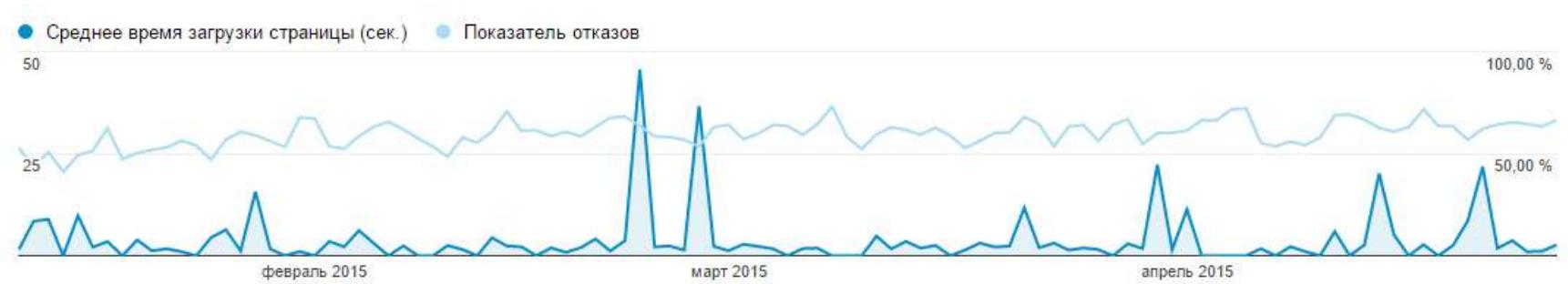
Рекомендации по оптимизации

Страница <small>?</small>	Просмотры страниц <small>?</small> <small>↓</small>	Среднее время загрузки страницы (сек.) <small>?</small>	Предложения PageSpeed <small>?</small>	Уровень скорости загрузки страниц <small>?</small>
1. /	6 391	5,74	Всего: 7	76
2. /cases	2 905	4,70	Всего: 7	79
3. /services/development_site	2 631	4,93	Всего: 7	75
4. /agency	2 266	2,99	Всего: 7	76
5. /services	2 150	2,08	Всего: 7	78
6. /services/adaptiv	1 705	8,30	Всего: 6	79
7. /contacts	1 214	2,00	Всего: 6	70
8. /blog	1 107	3,46	Всего: 5	87
9. /case_item/mlvz	718	2,14	Всего: 5	79
10. /cases/adaptiv	468	0,00	Всего: 7	79

1-10 из 114



Время загрузки vs Отказы



Браузеры и ОС

Браузер	Операционная система	Сеансы	Страниц/сессия	Сред. длительность сеанса	Новые сеансы, %	Показатель отказов
Посетители из Кемеровской обл		8 941 % от общего количества: 38,24 % (23 382)	4,95 Средний показатель для представления: 3,09 (60,12 %)	00:04:11 Средний показатель для представления: 00:02:30 (67,52 %)	57,13 % Средний показатель для представления: 71,39 % (-19,97 %)	36,07 % Средний показатель для представления: 59,23 % (-39,11 %)
1. Chrome	Windows	2 763 (30,90 %)	4,82	00:04:09	60,22 %	34,74 %
2. Opera	Windows	1 132 (12,66 %)	4,49	00:04:26	52,92 %	40,11 %
3. Firefox	Windows	903 (10,10 %)	5,36	00:04:27	54,60 %	29,90 %
4. Internet Explorer	Windows	881 (9,85 %)	5,61	00:04:47	58,34 %	28,26 %
5. Chrome	Android	856 (9,57 %)	4,82	00:03:32	55,96 %	42,06 %
6. YaBrowser	Windows	786 (8,79 %)	5,06	00:04:07	58,27 %	40,84 %
7. Safari	iOS	582 (6,51 %)	4,82	00:03:39	53,44 %	39,52 %
8. Android Browser	Android	410 (4,59 %)	5,36	00:04:47	50,98 %	38,78 %
9. MRCHROME	Windows	169 (1,89 %)	4,32	00:03:29	63,91 %	31,95 %

Мобильные устройства

Информация о мобильном устройстве	Сеансы	Страниц/сесанс	Сред. длительность сеанса	Новые сеансы, %	Показатель отказов
Посетители из Кемеровской обл	2 166 % от общего количества: 9,26 % (23 382)	4,96 Средний показатель для представления: 3,09 (60,60 %)	00:03:51 Средний показатель для представления: 00:02:30 (53,87 %)	55,54 % Средний показатель для представления: 71,39 % (-22,20 %)	40,07 % Средний показатель для представления: 59,23 % (-32,35 %)
1. Apple iPhone	407 (18,79 %)	3,88	00:02:37	54,79 %	42,01 %
2. Apple iPad	280 (12,93 %)	6,14	00:05:03	56,07 %	36,07 %
3. (not set)	268 (12,37 %)	5,29	00:04:07	60,82 %	37,69 %
4. Samsung GT-I9500 Galaxy S IV	48 (2,22 %)	6,67	00:04:31	29,17 %	29,17 %
5. Lenovo Lenovo P770	41 (1,89 %)	3,63	00:02:22	0,00 %	63,41 %
6. Samsung GT-I9300 Galaxy S III	39 (1,80 %)	4,41	00:04:32	43,59 %	41,03 %
7. Samsung GT-P5200 Galaxy Tab 3 10.1 3G	36 (1,66 %)	5,22	00:05:29	33,33 %	44,44 %
8. Samsung GT-N8000 Galaxy Note 10.1	25 (1,15 %)	4,64	00:04:25	20,00 %	16,00 %
9. HTC One X One X	24 (1,11 %)	3,04	00:02:10	20,83 %	66,67 %
10. Samsung GT-P5100 Galaxy Tab 2 10.1	23 (1,06 %)	7,52	00:06:29	52,17 %	21,74 %

Поисковые запросы (Google)

Запрос	Показы ?	Клики ?	Средняя позиция ?	CTR ?
	6 800 % от общего количества: 13,60 % (50 000)	64 % от общего количества: 25,60 % (250)	12 Средний показатель для представления: 49 (-78,24 %)	0,94 % Средний показатель для представления: 0,50 % (88,24 %)
1. создание адаптивных сайтов	200 (2,94 %)	5 (7,81 %)	27	2,50 %
2. разработка адаптивного сайта	250 (3,68 %)	5 (7,81 %)	2,5	2,00 %
3. адаптивные сайты	500 (7,35 %)	5 (7,81 %)	10	1,00 %
4. адаптивный дизайн сайта	500 (7,35 %)	5 (7,81 %)	18	1,00 %
5. создание адаптивного сайта	500 (7,35 %)	5 (7,81 %)	5,2	1,00 %
6. адаптивный сайт	1 300 (19,12 %)	12 (18,75 %)	8,9	0,92 %
7. адаптивный дизайн	2 500 (36,76 %)	22 (34,38 %)	12	0,88 %
8. разработка адаптивных сайтов	900 (13,24 %)	5 (7,81 %)	15	0,56 %
9. разработать адаптивный сайт	150 (2,21 %)	0 (0,00 %)	4,3	0,00 %



Связка AdWords и Analytics

Связка AdWords и Analytics

В идеале – AdWords и Analytics на одном аккаунте

Либо предоставьте доступ к аккаунту для представителя

Связка AdWords и Analytics

Все аккаунты > Оптовик
Все данные по веб-сайту ▾

1 ?

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт + Создать аккаунт

Оптовик

Настройки аккаунта

Настройки доступа к данным ⓘ

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Analytics ("данных Google Analytics"). Они используются для функционирования сервиса и выполнения важных системных операций, а также изредка в юридических целях в соответствии с Политикой конфиденциальности.

Настройте доступ к данным, собранным с помощью методов Google Analytics. Подробнее...

Продукты и сервисы Google РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Разрешите Google использовать ваши данные Google Analytics для усовершенствования продуктов и сервисов. Если вы отключите эту функцию, данные все равно могут передаваться в другие сервисы Google, связанные с вашим ресурсом. Просмотреть и изменить настройки для отдельного ресурса можно в разделе Связь с другими продуктами. Показать пример

Сравнение РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Разрешив сбор анонимных данных и их агрегирование, вы сможете воспользоваться публикациями, сравнением и другими функциями для анализа существующих тенденций. Система Google удалит всю информацию, на основе которой можно идентифицировать сайт, и объединит ваши данные с данными других сайтов. Показать пример

Техническая поддержка РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Разрешить специалистам службы поддержки Google доступ к вашему аккаунту и данным Google Analytics, если это потребуется для работы сервиса или решения технических проблем.

Специалисты по аккаунтам РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Предоставить специалистам Google по маркетингу и продажам доступ к данным и аккаунту Google Analytics, чтобы получать от них советы по оптимизации. Если вам не назначили специалиста по продажам, вы можете предоставить доступ уполномоченному представителю Google.

Предоставьте нашим специалистам по продажам доступ к данным и аккаунту, чтобы глубже анализировать имеющуюся информацию, пользоваться полезными ресурсами и получать рекомендации по эффективной работе с различными продуктами Google.

Чтобы увидеть, как Google Analytics занимает вашим бизнесом

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв



Все данные по веб-сайту ▾



АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт + Создать аккаунт

Оптовик

Настройки аккаунта

Управление доступом

Все фильтры

История изменений

Корзина



Ресурс

+ Создать ресурс

Оптовик

Настройки ресурса

Управление доступом

Отслеживание

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Связь с Ad Exchange

Все продукты

Возврат данных

Настройки аудитории

Пользовательские определения

Представление

+ Создать представление

Все данные по веб-сайту

Настройки представления

Управление доступом

Цели

Группы контента

Фильтры

Настройки канала

Настройки электронной торговли

Вычисляемые показатели BETA

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Заметки

×

Оптовик
Разрешения на

×

Оптовик
Добавление разрешений

Имя ↑

Иван Иваныч

Добавление разрешений

webinars.elama.kz@gmail.com

Электронные адреса, зарегистрированные в Google Аккаунтах

Уведомить новых пользователей по эл. почте

Разрешения

Изменение
Можно создавать и изменять аккаунты, ресурсы, представления, фильтры, цели и другие объекты. Нет доступа к управлению пользователями. [Подробнее...](#)

Совместное использование
Можно создавать и изменять общие объекты, такие как сводки и заметки. [Подробнее...](#)

Чтение и анализ
Можно просматривать отчеты и конфигурации. [Подробнее...](#)

Управление пользователями
Можно добавлять и удалять пользователей, а также изменять предоставленные им разрешения. [Подробнее...](#)

ДОБАВИТЬ



The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there's a navigation bar with 'Google AdWords' logo, user info ('Идентификатор клиента: 891-854-0796'), and various icons for account settings and help. A red arrow points to the 'ПЕРЕЙТИ' (GO) button. Another red arrow points to the 'Связанные аккаунты' (Linked accounts) section under 'НАСТРОЙКА' (Settings). The main area is titled 'Все кампании' (All campaigns) and displays a grid of campaign management tools. On the left, a sidebar lists recent campaigns: 'Кампании в поисковой сети' and 'Кампании в КМС'. Below that are lists of campaigns by type: 'Включенные, приостановленные и удаленные', 'Вебинар-КМС-Алматы', 'Вебинар-Поиск-Алматы', 'Остекление балконов-Алматы-КМС', 'Остекление балконов-Алматы-Поиск', 'Остекление балконов-КМС-Алматинская область', 'Остекление балконов-Поиск-Алматинская область', 'Подбор автомобилей-Алматы-Поиск', 'Остекление балконов-Поиск-Алматы', and 'Подбор автомобилей-КМС-Алматы'. The main grid includes sections for 'ПЛАНРИРОВАНИЕ' (Planning), 'ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА' (General Library), 'МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ' (Massive Actions), 'ОТСЛЕЖИВАНИЕ' (Tracking), and 'НАСТРОЙКА' (Settings). The 'НАСТРОЙКА' section also includes 'Счета и платежи', 'Коммерческие данные', and 'Доступ к аккаунту'.



Объявления не показываются - Ваши кампании и группы объявлений приостановлены или удалены. Включите их, чтобы начать показ объявлений.

[ПОДРОБНЕЕ...](#)



Google Analytics

Отслеживайте действия пользователей на ресурсе после показа объявления или клика по нему. Вы можете импортировать показатели взаимодействия с сайтом, отслеживать цели и транзакции Google Analytics как конверсии, а также импортировать аудитории ремаркетинга Google Analytics.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Google Firebase

Оценивайте влияние рекламных кампаний на установки вашего приложения Android или iOS и действия в нем. Создавайте списки ремаркетинга для мобильного приложения на основе аудиторий Firebase и просматривайте в Firebase данные о расходах AdWords.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Google Play

Создавайте списки ремаркетинга на основе данных о текущих пользователях вашего приложения. Отслеживайте покупки в приложении как конверсии, чтобы узнать, какие объявления приводят к нужным действиям.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Salesforce®

Отслеживайте роль интернет-рекламы в увеличении числа онлайн-конверсий, импортируя данные последовательностей продаж из аккаунтов Salesforce Sales Cloud.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Сторонняя аналитика приложений

Свяжите с аккаунтом AdWords сторонний сервис аналитики или собственный SDK, чтобы получать списки пользователей ваших приложений Android и iOS, а также данные по связанным с ними конверсиям.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Google Hotel Ads Center

Представьте аккаунту Hotel Ads Center доступ к спискам аудиторий AdWords. Вы можете выбрать корректировку ставок для них в Hotel Ads Center.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

ПОДРОБНЕЕ...

← Связанные аккаунты

Объявления не показываются - Ваши кампании и группы объявлений приостановлены или удалены. Включите их, чтобы начать показ объявлений.

Связанные аккаунты >
Google Analytics 

Обмен данными с Google Оптимизатором отключен

Представьте аккаунтам Google Оптимизации, связанным с вашими ресурсами Google Analytics, доступ к данным AdWords. После этого вы сможете тестировать и персонализировать целевые страницы, а также создавать для них отчеты.
[Подробнее...](#)

Выберите ресурсы Google Analytics, которые нужно связать с AdWords. [Подробнее...](#)

Автоматическое добавление тегов отключено.

Чтобы связывать сеансы работы с веб-сайтом и клики по объявлениям AdWords, нужно включить автоматическое добавление тегов в Google Analytics. [Подробнее...](#)

[ВКЛЮЧИТЬ ДЛЯ ЭТОГО АККАУНТА](#)

Ресурс Analytics	Статус	Представления	Цели	Аудитории	Действия	Аккаунты
	Связь не установлена				СВЯЗАТЬ	



Импорт конверсий в AdWords

Google AdWords

Идентификатор клиента: 891-854-0796

Все кампании

Обзор

Рекомендации

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Приостановленные и удаленные кампании скрыты

Нет соответствующих кампаний

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание

Все кампании

Обзор

Объявления не показываются - Ваши кампании

ПЛАНРИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

Планировщик кампаний в КМС

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

Загрузки

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки

Google Merchant Center

Вернуться к старой версии AdWords

26 февр. 2018 г.

16 июля 2018 г.

Кампании

	Стандартная стоимость	Клики	CTR
Подбор автомобилей-Алматы-Помск	3,07 \$	48	32,43 %
Отстекление балконов-КМС-	1,60 \$	21	0,56 %
Отстекление балконов-Помск...	1,07 \$	2	50,00 %
Отстекление балконов-...	1,04 \$	2	66,67 %

Поисковые ключевые слова

	Стандартная стоимость	Клики	CTR
+подбор +авто +алматы	1,60 \$	25	39,68 %
+подбор +авто	1,47 \$	23	28,40 %
+теплое +отстекление +балконов	1,07 \$	2	50,00 %
+холодное +отстекление...	1,04 \$	2	66,67 %

Импорт конверсий в AdWords

← Конверсии

Объявления не показываются - Ваши кампании и группы объявлений приостановлены или удалены. Включите их, чтобы начать показ объявлений.

ПОДРОБНЕЕ...

Все время
27 февр. – 16 июля 2018

Действия-конверсии

Статус: Все включенные

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Название	Источник	Категория	Статус	Учет	Период учета конверсий	Включение данных в столбец "Конверсии"	Доля повторений	Все конв.	Ценность всех конв.
Нет данных, соответствующих фильтрам.											

Импорт конверсий в AdWords

The screenshot shows a browser window with multiple tabs open at the top. The active tab is titled 'Новое действие-конверсия' (New conversion action) and has the URL https://adwords.google.com/aw/conversions/selection?ocid=259105656&ctlInfo=UNKNOWN_SELECTION&_c=6877781944&authuser=3&_u=9147092433. The main content area displays four options for tracking conversions:

- Веб-сайт**: Отслеживает покупки и другие действия на сайте.
- Приложение**: Отслеживает установку приложения и действия в нем.
- Телефонные звонки**: Отслеживает звонки по объявлениям и с сайта.
- Импорт**: Импортирует конверсии из другой системы.

The 'Импорт' option is highlighted with a red border. A message at the top of the page states: 'Объявления не показываются - Ваши кампании и группы объявлений приостановлены или удалены. Включите их, чтобы начать показ объявлений.' (Ads are not displayed - Your campaigns and ad groups have been suspended or deleted. Turn them back on to start showing ads.)

Импорт конверсий в AdWords

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт

Приложение

Телефонные звонки

Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

- Google Analytics
- Firebase
- Сторонняя аналитика приложений
- Salesforce
- Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции из Google Analytics и отслеживайте их как конверсии в AdWords.

[Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Импорт конверсий в AdWords

Выберите цели и транзакции для импорта из Google Analytics

Импортировано 0 целей из Google Analytics. Импортировано 0 транзакций из Google Analytics. [Подробнее...](#)

Выбрано: 1



<input checked="" type="checkbox"/> Название ↑	Тип	Ресурс	Просмотреть	Последнее изменение	Действие-конверсия
<input checked="" type="checkbox"/> Заказ звонка	Цель	Оптовик UA-89306853-1	Все данные по веб-сайту 136504249	21 янв. 2017 г.	Заказ звонка (Все данные по веб-сайту)

ИМПОРТИРОВАТЬ И ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Импорт конверсий в AdWords

← Конверсии

Объявления не показываются - Ваши кампании и группы объявлений приостановлены или удалены. Включите их, чтобы начать показ объявлений.

ПОДРОБНЕЕ...

Действия-конверсии												
Все время 27 февр. – 16 июля 2018												
  												
Статус: Все включенные												
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Название	Источник	Категория	Статус	Учет	Период учета конверсий	Включение данных в столбец "Конверсии"	Доля повторений	Все конв.	Ценность всех конв.	
<input type="checkbox"/>		Заказ звонка (все данные по веб-сайту)	Analytics	Другие	В последнее время конверсий не было	Одна	30	Да	0,00	0,00	0,00	
Итого (все действия конверсии)											0,00	0,00

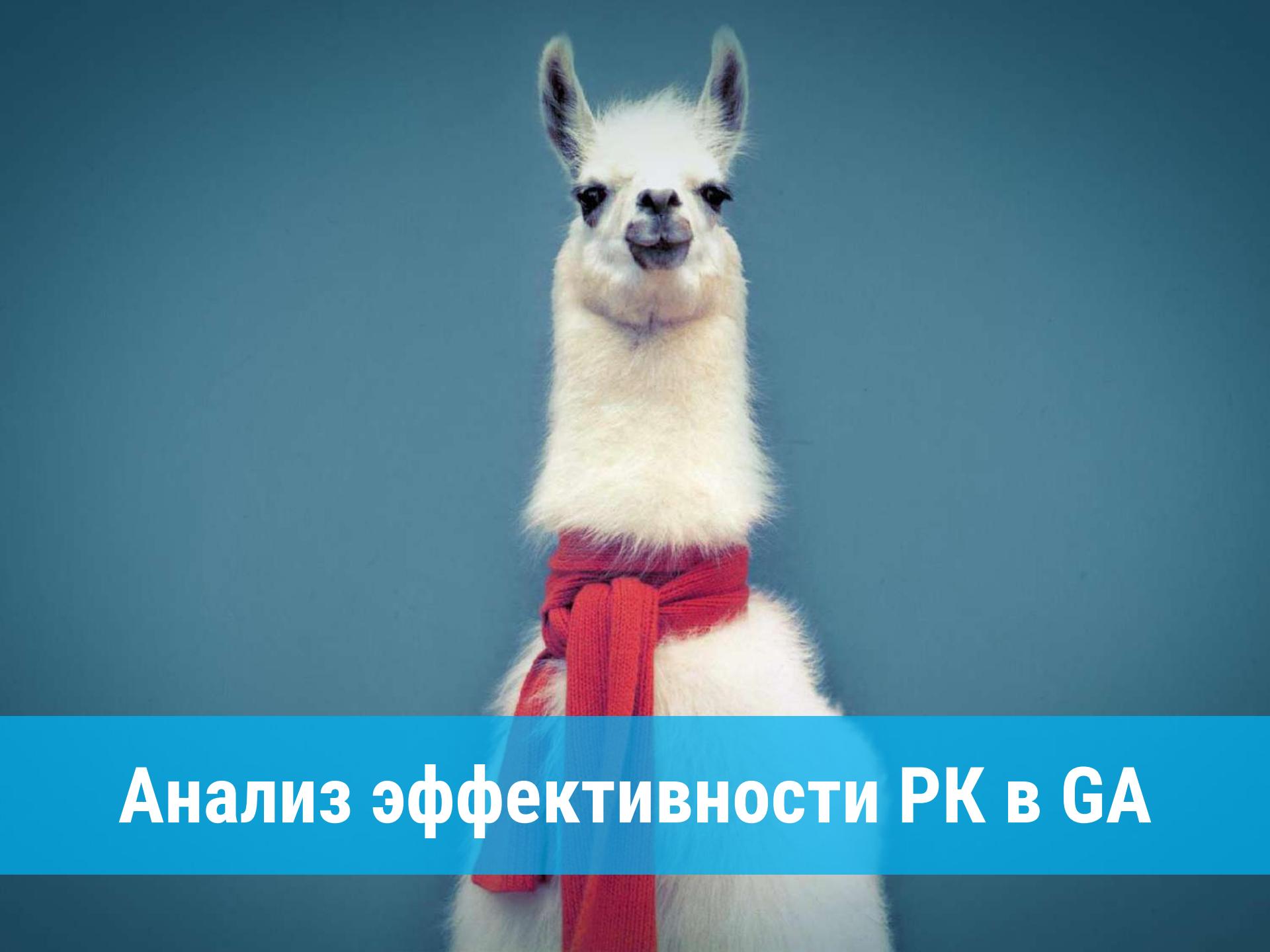




Настройка ремаркетинга

Подробно о ремаркетинге

- Эффективный ремаркетинг в AdWords:
как вернуть тех, кто не стал клиентом:
<https://clck.ru/Dqibe>



Анализ эффективности РК в GA

Отчеты по кампаниям

Все аккаунты > Все данные по веб-сайту

Обзор аудитории

Сохранить Экспортировать Открыть доступ

7 авг. 2018 г. - 13 авг. 2018 г.

Пользователи и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Пользователи

Все пользователи Пользователи: 100,00 % + Добавить сегмент

Обзор

Пользователи и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Пользователи

400

200

8 авг. 9 авг. 10 авг. 11 авг. 12 авг. 13 авг.

New Visitor Returning Visitor

Пользователи 1 333

Новые пользователи 1 150

Сеансы 1 695

Сеансов на пользователя 1,27

Просмотры страниц 2 112

Страниц/сессия 1,25

Сред. длительность сеанса 00:00:47

Показатель отказов 84,72 %

21,3% 76,7%

This screenshot shows a Google Analytics dashboard for a website. The left sidebar includes links for 'Главная', 'Специальные отчеты', 'Отчеты' (with 'В реальном режиме' selected), 'Аудитория' (selected), 'Источники трафика' (selected), 'Обзор' (selected), 'Весь трафик' (selected), 'Каналы', 'Карты эффективности' (selected), 'Источник/канал' (selected), 'Переходы', 'Google Реклама', 'Рекомендуем', and 'Администратор'. The main content area displays the 'Обзор аудитории' report for the period from August 7 to August 13, 2018. It features a line chart showing the number of users over time, with values decreasing from approximately 350 on August 8 to 150 on August 11, then rising to 350 on August 13. Below the chart are various metrics: total users (1,333), new users (1,150), sessions (1,695), sessions per user (1.27), pageviews (2,112), pages/session (1.25), average session duration (00:00:47), and bounce rate (84.72%). A pie chart indicates that 76.7% of users are new visitors and 21.3% are returning visitors.

Отчеты по кампаниям

Все аккаунты ... Все данные по веб-сайту ▾

█ Поиск в отчетах и Справке

█ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОТЧЕТЫ

Отчеты

🕒 В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО

👤 АУДИТОРИЯ

🔗 ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

- Обзор
- ▶ Весь трафик
- ▶ Google Реклама
- ▶ Search Console
- ▶ Социальные сети
- ▶ Кампании

📝 ПОВЕДЕНИЕ

🚩 КОНВЕРСИИ

💡 РЕКОМЕНДУЕМ

⚙️ АДМИНИСТРАТОР

Все данные по веб-сайту ▾

Показать на диаграмме Дополнительный параметр: Ключевое слово Тип сортировки: По умолчанию

Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Ключевое слово Другое ▾

Источник или канал	Ключевое слово	Пользователи	Новые пользователи
Google Рекламы		1 333 % от общего количества: 100,00 % (1 333)	1 150 % от общего количества: 100,00 % (1 150)
Идентификатор критерия в Google Рекламе		455 (33,68 %)	396 (34,43 %)
Идентификатор объявления Google Рекламы		288 (21,32 %)	239 (20,78 %)
Кампания		237 (17,54 %)	211 (18,35 %)
Клик по рекомендуемому контенту		194 (14,36 %)	156 (13,57 %)
		55 (4,07 %)	48 (4,17 %)
		48 (3,55 %)	41 (3,57 %)
		21 (1,55 %)	21 (1,83 %)

Отчеты по кампаниям

Источник или канал	Кампания	Сеансы	Страниц/сессия	Сред. длительность сеанса	Новые сеансы, %	Показатель отказов
		24 498 % от общего количества: 20,39 % (120 129)	6,04 Средний показатель для представления: 6,62 (-8,76 %)	00:03:47 Средний показатель для представления: 00:05:32 (-31,80 %)	24,01 % Средний показатель для представления: 22,82 % (5,22 %)	4,36 % Средний показатель для представления: 2,96 % (47,34 %)
1.		8 086 (33,01 %)	4,52	00:01:15	37,74 %	8,08 %
2.		1 928 (7,87 %)	7,64	00:05:50	15,15 %	0,88 %
3.		1 673 (6,83 %)	5,60	00:04:03	26,24 %	1,37 %
4.		1 442 (5,89 %)	6,09	00:04:22	13,31 %	1,04 %
5.		1 428 (5,83 %)	7,41	00:03:12	29,69 %	9,03 %
6.		1 351 (5,51 %)	7,40	00:06:37	16,36 %	1,18 %
7.		1 341 (5,47 %)	7,61	00:04:33	19,84 %	1,19 %
8.		857 (3,50 %)	7,85	00:05:05	13,65 %	0,35 %
9.		799 (3,26 %)	7,83	00:07:50	12,14 %	2,63 %
10.		630 (2,57 %)	7,73	00:04:38	17,46 %	1,27 %

Отчеты по ключевым словам

Источник или канал	Ключевое слово	Сеансы	Страниц/сессия	Сред. длительность сеанса	Новые сеансы, %	Показатель отказов
		18 016 % от общего количества: 15,00 % (120 129)	5,26 Средний показатель для представления: 6,62 (-20,58 %)	00:02:38 Средний показатель для представления: 00:05:32 (-52,33 %)	39,88 % Средний показатель для представления: 22,82 % (74,75 %)	5,89 % Средний показатель для представления: 2,96 % (99,42 %)
1. google / cpc		6 062 (33,65 %)	5,34	00:02:12	5,74 %	8,89 %
2. google / cpc		3 856 (21,40 %)	4,17	00:00:34	87,32 %	8,14 %
3. eLama-yandex / cpc		2 063 (11,45 %)	7,45	00:06:08	16,87 %	0,78 %
4. eLama-yandex / cpc		1 800 (9,99 %)	7,62	00:06:21	12,06 %	1,89 %
5. eLama-yandex / cpc		258 (1,43 %)	3,24	00:00:39	87,60 %	2,71 %
6. eLama-yandex / cpc		211 (1,17 %)	4,09	00:00:17	96,21 %	2,84 %
7. eLama-yandex / cpc		122 (0,68 %)	4,95	00:01:35	59,02 %	0,82 %
8. eLama-yandex / cpc		101 (0,56 %)	6,74	00:03:15	63,37 %	0,99 %
9. eLama-yandex / cpc		96 (0,53 %)	5,73	00:03:01	36,46 %	9,38 %
10. eLama-yandex / cpc		93 (0,52 %)	4,99	00:01:41	48,39 %	13,98 %

Многоканальные последовательности

Путь конверсии группы каналов для многоканальных последовательностей 

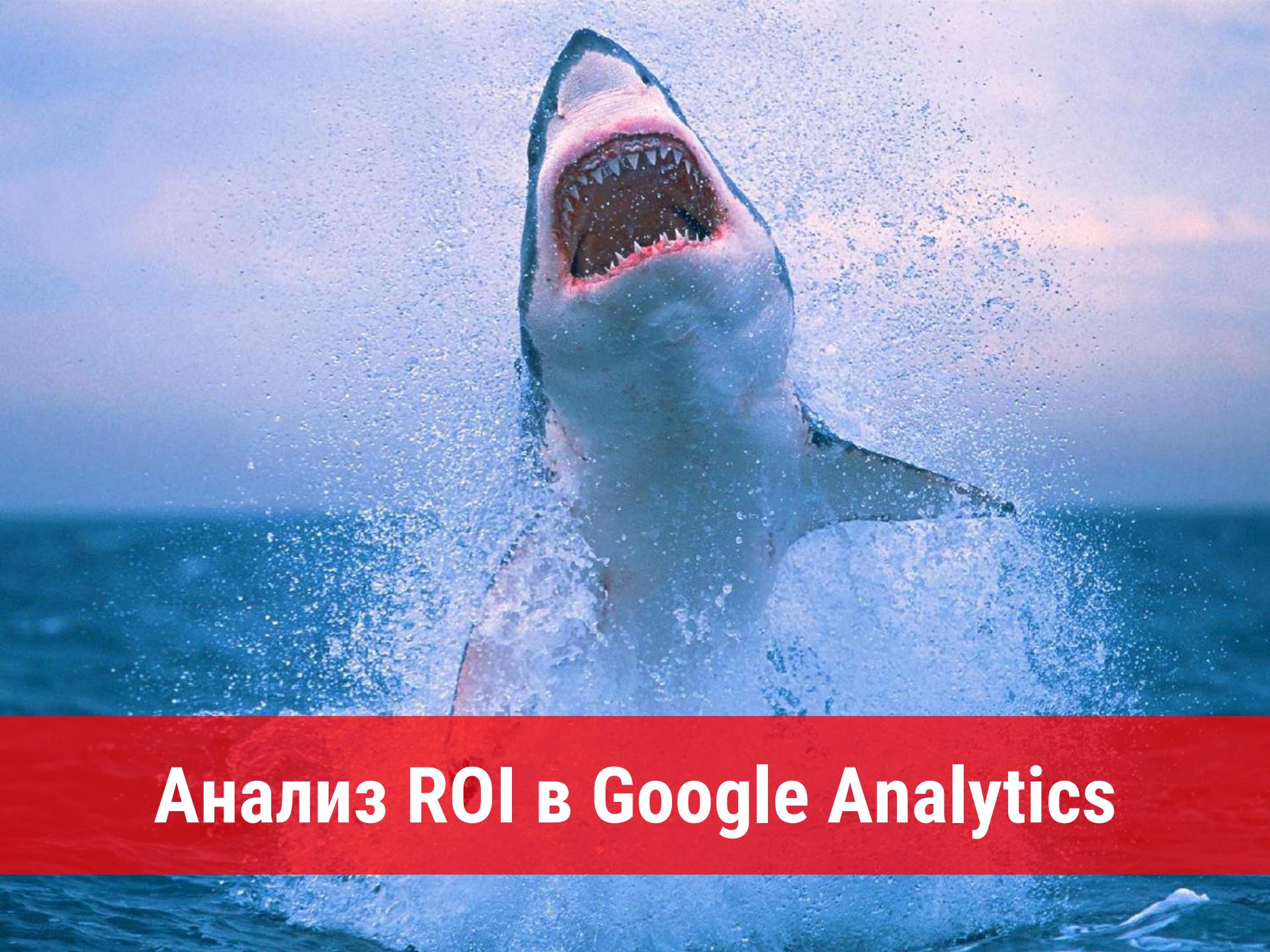
Конверсии ↓

Ценность конверсии

Порядковый номер	Каналы	Конверсии	Ценность конверсии
1.	Бесплатный поиск → Прямой	378 (16,26 %)	руб. (10,66 %)
2.	Бесплатный поиск → Прямой × 2	139 (5,98 %)	руб. (8,31 %)
3.	Поисковая реклама → Прямой	95 (4,09 %)	руб. (2,21 %)
4.	Переход → Прямой	86 (3,70 %)	руб. (1,77 %)
5.	Бесплатный поиск × 2	70 (3,01 %)	руб. (0,75 %)
6.	Бесплатный поиск → Прямой × 3	69 (2,97 %)	руб. (5,89 %)
7.	Переход × 2	52 (2,24 %)	руб. (0,08 %)
8.	Бесплатный поиск → Прямой × 4	48 (2,06 %)	руб. (2,83 %)
9.	недоступно → Прямой	43 (1,85 %)	руб. (0,16 %)
10.	Поисковая реклама → Бесплатный поиск	40 (1,72 %)	руб. (0,10 %)
11.	Переход → Прямой × 2	37 (1,59 %)	руб. (1,40 %)
12.	Электронная почта → Прямой	33 (1,42 %)	руб. (0,82 %)
13.	Бесплатный поиск → Прямой × 5	29 (1,25 %)	руб. (2,95 %)

Ассоциированные конверсии

Кампания (?)	Ассоциированные конверсии	Ценность ассоциированных конверсий	Конверсии по последнему клику или прямому взаимодействию	Ценность конверсий по последнему клику или прямому взаимодействию	Ассоциированные конверсии/конверсии по последнему клику ↓ или прямому взаимодействию
1. [REDACTED]	23 (1,30 %)	31 904,00 руб. (0,71 %)	2 (0,13 %)	0,00 руб. (0,00 %)	11,50
2. [REDACTED]	18 (1,02 %)	88 415,00 руб. (1,96 %)	2 (0,13 %)	0,00 руб. (0,00 %)	9,00
3. [REDACTED]	9 (0,51 %)	11 301,93 руб. (0,25 %)	1 (0,06 %)	0,00 руб. (0,00 %)	9,00
4. [REDACTED]	86 (4,87 %)	536 575,00 руб. (11,90 %)	13 (0,82 %)	0,00 руб. (0,00 %)	6,62
5. [REDACTED]	84 (4,75 %)	621 588,00 руб. (13,79 %)	13 (0,82 %)	2 025,00 руб. (0,72 %)	6,46
6. [REDACTED]	37 (2,09 %)	122 750,00 руб. (2,72 %)	10 (0,63 %)	0,00 руб. (0,00 %)	3,70
7. [REDACTED]	7 (0,40 %)	18 000,00 руб. (0,40 %)	2 (0,13 %)	0,00 руб. (0,00 %)	3,50
8. [REDACTED]	7 (0,40 %)	13 350,00 руб. (0,30 %)	2 (0,13 %)	0,00 руб. (0,00 %)	3,50
9. [REDACTED]	7 (0,40 %)	45 900,00 руб. (1,02 %)	2 (0,13 %)	0,00 руб. (0,00 %)	3,50
10. [REDACTED]	11 (0,62 %)	2 000,00 руб. (0,04 %)	5 (0,32 %)	0,00 руб. (0,00 %)	2,20



Анализ ROI в Google Analytics

Ценность Цели в Google Analytics

Настройки представления

Управление пользователями

Цели

Группы контента

Фильтры

Настройки канала

Настройки электронной торговли

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Аннотации

Модели атрибуции

Собственные группы каналов

Описание цели Изменить
Название: Заявка на прайс-лист
Тип цели: Цель

3 Подробные сведения о цели

Цель
Равно /price-list/thank-you С учетом регистра

Например, укажите Мой экран для приложения и /thankyou.html вместо www.example.com/thankyou.html для веб-страницы.

Ценность Необязательно
Вкл. 1200 руб.RUB

Назначьте ценность конверсии в денежном выражении. Подробнее о ценности цели... Если конверсия представляет собой транзакцию, оставьте это поле пустым: фактическую стоимость транзакций можно будет просмотреть в отчетах по электронной торговле в строке "Доход". Подробнее о транзакциях электронной торговли...

Последовательность Необязательно
Выкл.

Укажите путь к цели, по которому вы ожидаете получать трафик. Это поможет выявить наиболее важные участки.

Подтверждение цели
Узнайте, сколько конверсий, соответствующих этой цели, можно получить, на основе данных за последние 7 дней.

Создать цель Отмена

Цели vs Транзакции

- Достижения Цели за один сеанс считаются одной конверсией. Ценность необязательна
- Все Транзакции считаются отдельно, даже если были произведены за один сеанс. Всегда имеют денежное выражение

Модуль электронной торговли

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

 АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт	Ресурс	Представление
+ Создать аккаунт	+ Создать ресурс	+ Создать представление
Фабрика Кликов	fabrikaklikov.ru	Все данные по веб-сайту
 Настройки аккаунта	 Настройки ресурса	 Настройки представления
 Управление доступом	 Управление доступом	 Управление доступом
 Все фильтры	 Отслеживание	 Цели
 История изменений	 Связь с другими продуктами	 Группы контента
 Корзина	 Связь с AdWords	 Фильтры
	 Связь с AdSense	 Настройки канала
	 Связь с Ad Exchange	 Настройки электронной торговли
	 Все продукты	 Вычисляемые показатели BETA
	 Возврат данных	 Пользовательские инструменты и объекты
	 Настройки аудитории	 Сегменты
	 Пользовательские определения	 Заметки

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв

Модуль электронной торговли

Все аккаунты > fabrikaklikov.ru
Все данные по веб-сайту ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление + Создать представление

Все данные по веб-сайту

Настройки представления

Управление доступом

Цели

Группы контента

Фильтры

Настройки канала

Настройки электронной торговли

Вычисляемые показатели

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Заметки

Настройка электронной торговли

Включите отслеживание электронной торговли

Чтобы правильно настроить код отслеживания на сайте, следуйте инструкциям в руководстве для разработчиков.

Вкл.

Включение отчетов для расширенной электронной торговли

Вкл.

Checkout Labeling Необязательно

Создайте ярлыки для шагов последовательности, определенных в коде отслеживания электронной торговли. Используйте понятные названия, так как они будут отображаться в ваших отчетах.

ШАГИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

+ Добавить шаг последовательности

Сохранить Отмена

© Google, 2018 | Главная страница Google Analytics | Условия использования | Политика конфиденциальности | Отправить отзыв



Модуль электронной торговли

- <https://support.google.com/analytics/answer/1009612?hl=ru>
- <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/ecommerce>

Анализ расходов и доходов

Кампания	Сеансы	Число показов	Число кликов	Стоимость	CTR	Цена за клик	Доход от клика
	13 387 % от общего количества: 11,19 % (119 616)	2 649 599 % от общего количества: 100,00 % (2 649 599)	10 366 % от общего количества: 100,00 % (10 366)	70 426,91 руб. % от общего количества: 100,00 % (70 426,91 руб.)	0,39 % Средний показатель для представления: 0,39 % (0,00 %)	6,79 руб. Средний показатель для представления: 6,79 руб. (0,00 %)	49,64 руб. Средний показатель для представления: 4 459,98 руб. (-98,89 %)
1.	9 566 (71,46 %)	1 477 659 (55,77 %)	7 214 (69,59 %)	32 114,32 руб. (45,60 %)	0,49 %	4,45 руб.	43,35 руб.
2.	731 (5,46 %)	909 (0,03 %)	191 (1,84 %)	1 023,30 руб. (1,45 %)	21,01 %	5,36 руб.	396,84 руб.
3.	481 (3,59 %)	530 855 (20,04 %)	333 (3,21 %)	4 943,10 руб. (7,02 %)	0,06 %	14,84 руб.	4,50 руб.
4.	471 (3,52 %)	97 536 (3,68 %)	199 (1,92 %)	4 601,70 руб. (6,53 %)	0,20 %	23,12 руб.	21,41 руб.
5.	409 (3,06 %)	201 375 (7,60 %)	295 (2,85 %)	4 471,57 руб. (6,35 %)	0,15 %	15,16 руб.	33,90 руб.
6.	378 (2,82 %)	7 238 (0,27 %)	353 (3,41 %)	4 276,80 руб. (6,07 %)	4,88 %	12,12 руб.	0,00 руб.
7.	330 (2,47 %)	29 608 (1,12 %)	254 (2,45 %)	3 775,50 руб. (5,36 %)	0,86 %	14,86 руб.	0,00 руб.
8.	169 (1,26 %)	15 142 (0,57 %)	90 (0,87 %)	1 065,00 руб. (1,51 %)	0,59 %	11,83 руб.	33,33 руб.
9.	156 (1,17 %)	2 616 (0,10 %)	128 (1,23 %)	1 687,80 руб. (2,40 %)	4,89 %	13,19 руб.	117,19 руб.
10.	129 (0,96 %)	6 904 (0,26 %)	113 (1,09 %)	2 091,90 руб. (2,97 %)	1,64 %	18,51 руб.	0,00 руб.



Алгоритм поиска проблемы

Нецелевой трафик

- Смотрим поисковые запросы
- Добавляем минус-слова
- Если не помогает – отключаем неэффективные ключевые фразы

Высокий показатель отказов

- Смотрим поисковые запросы
- Смотрим объявления
- Смотрим посадочные страницы
- Если не помогает – отключаем неэффективные ключевые фразы

Проблемы на сайте

- Смотрим записи Вебвизора
- Пытаемся понять, что вызывает у пользователей затруднения
- Проводим тестирование сайта живыми людьми



Мало! Больше! Ещё!

Полезности eLama

- Рекомендатор в eLama – проверка кампаний на типичные ошибки до запуска
- Калькулятор выгодной цены клика
- Поддержка службы заботы

A photograph of two llamas against a blurred background. On the left is a dark brown or black llama with a thick, shaggy coat. On the right is a white llama with a very fluffy, light-colored coat. Both animals are looking directly at the viewer.

Бонусы

Акция от eLama

При пополнении Ads на \$80

- **Бесплатная кампания на Поиск или КМС**

При пополнение Ads на \$160

- **Бесплатные кампании на Поиск и КМС**

Партнерская программа

- Для физических лиц
- Нужно вести минимум 3 клиентов
- Возврат до 5% от расходов клиентов
- Вывод на карту, Яндекс.Деньги, Webmoney

elama.kz/partners

Партнерская программа

Вы получаете:

Google Ads

Оборот клиентов в у.е. в месяц:

от 500 до 1 000

2%

от 1 000 до 1 500

3%

от 1 500 до 2 000

4%

от 2 000 и более

5%

Максимальный размер вознаграждения на один
рекламный аккаунт

100 у.е.

elama.kz/partners

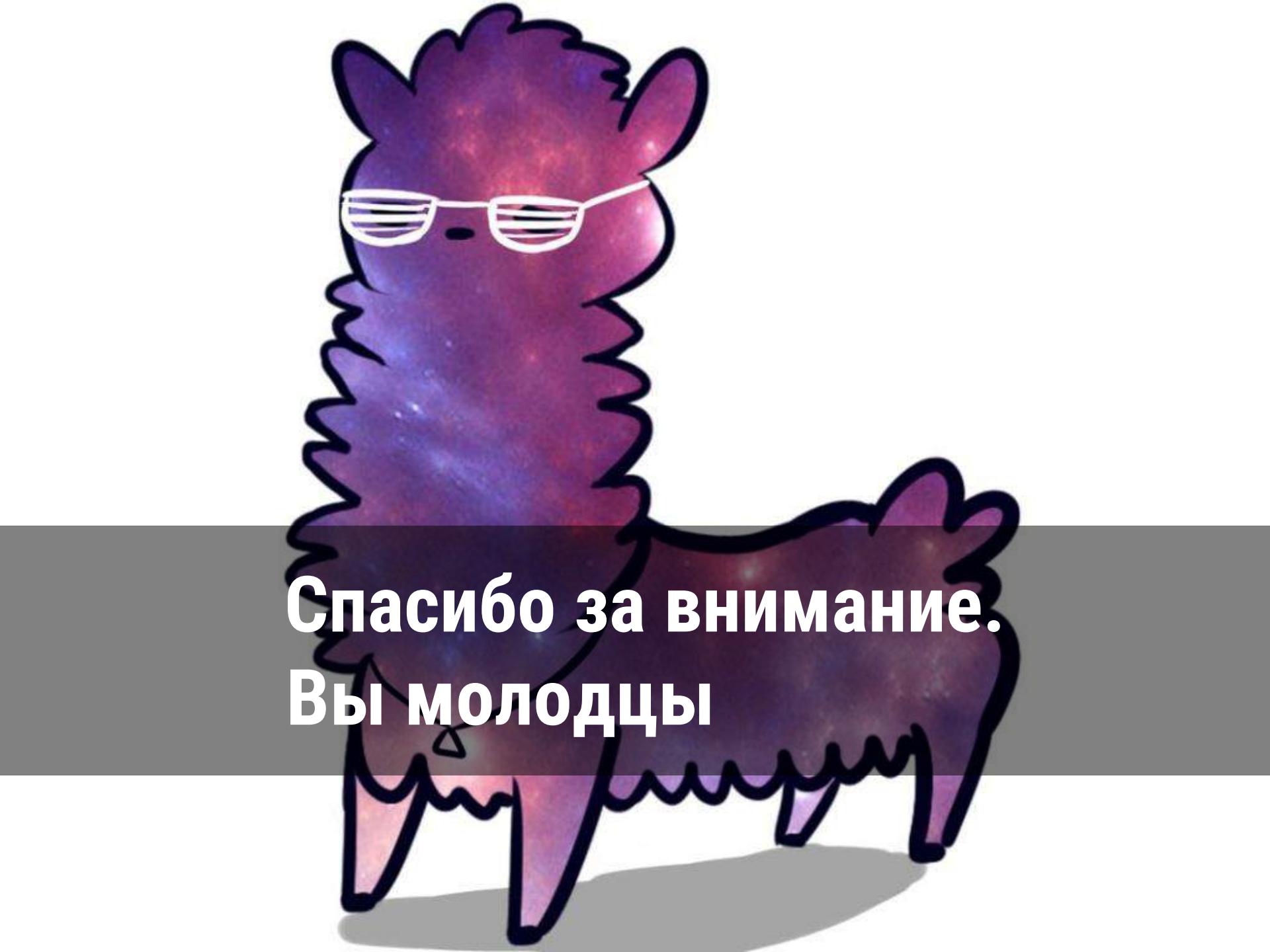
Партнерская программа

- Можно быть посредником
- Получаете 1% от расходов клиента в течение 6 месяцев
- Правило 24 часов

Бесплатные вебинары

- Как фрилансерам зарабатывать больше – 18 декабря
- Типичные ошибки при запуске Google Ads – 20 декабря
- **Бесплатно**

eLama.kz/webinar



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**