



Как стать фрилансером: руководство для начинающих

Никита Кравченко
eLama.ru

Организационные моменты

- Длительность вебинара — 2 часа
- Задавайте вопросы
- Запись будет отправлена на почту

План вебинара

- Когда/кому стоит уходить на фриланс
- Ключевые навыки для фрилансера
- Где искать клиентов и как делать продажи
- Какие метрики согласовывать
- Отчетность перед клиентами
- Обработка входящих претензий
- Работа с партнерами
- Партнерская программа eLama

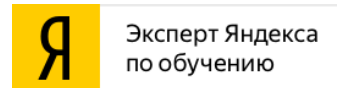


Давайте знакомиться



Никита Кравченко
eLama.ru

- Ведущий специалист по работе с платным трафиком
- Евангелист сервиса eLama
- Эксперт Яндекса по обучению
- Спикер Google Partners Russia
- Основатель fabrikaklikov.ru
- Фрилансер с 2012 по 2017 гг



eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой



Удаленная работа на фрилансе — это работа.
С максимально высоким уровнем ответственности.
Иногда по 20 часов в сутки, если вы не умеете
правильно распределять время.

A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear blue sky. A semi-transparent blue banner is positioned at the bottom of the image, containing white text.

Когда уходить на фриланс

Почему идут работать удаленно?

1. Надоел офис и «жесткий» график
2. Хочется больше свободы
3. Хочется больше денег
4. Надоела работа «на дядю»
5. Нет возможности работать в офисе
6. Хочется переехать в теплую страну / перманентно путешествовать

Что ещё?

- Не хочу идти в офис — там один «планктон»
- Не хочу идти работать «на дядю»
- Не хочу, чтобы мне кто-то указывал, что мне делать, и контролировал меня
- Не для того моя роза цвела

Когда уходить?

- Когда точно знаете, чем будете заниматься
- Когда вы понимаете, что сможете получить клиентов
- Когда вы уже попробовали работать удаленно
- Когда вам уже платили за вашу работу
- Когда у вас уже есть клиент(ы), которые будут вам платить



Ключевые навыки для фрилансера

Ключевые навыки

- Смелость
- Ответственность
- Тайм-менеджмент
- Профессионализм
- Целеустремленность

A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear blue sky. A semi-transparent blue banner is positioned at the bottom of the image, containing white text.

Где искать клиентов

Где искать клиентов?

- Друзья

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- [Биржа фриланса](#)

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- [Биржа фриланса](#)
- Тематические сообщества

Расслабься.
Это просто таргет.
Страница на vk.com

Блог Разработчикам
Реклама Ещё ▾

появляться варианты объявлений, которые Вы сможете их принять или отклонить. В зависимости от настроек аккаунта Вы будете получать оповещения в AdWords и по электронной почте каждый раз, когда Вам будут предлагаться новые объявления. У Вас будет 14 дней на рассмотрение вариантов, после чего они будут автоматически применяться, если только Вы не отклоните их.



9



2



1

 559**Максим Боровский**

Жесть конечно... Сам добавляет..сам включает..)

27 мар 2018 Ответить

 1**Timur Safarov**

Частный директолог.Работаю на результат.Сделаю Вашу работу быстро и качественно. В стоимость входит настройка поиска,РСЯ, Адвордс,качественный подбор ключевых слов, отбор минус-слов, создание UTM меток,добавление запрещенных и нежелательных площадок на поиске и РСЯ, создание картинок, заголовков, текстов, выставление ставок, а также их корректировка

9 апр 2018 Ответить



Написать комментарий...

**Настройка Яндекс.Директ | Google Ads**

22 мар 2018

Кто-нибудь тестирует Медийно-контекстный баннер в Директе? Как результаты? У меня что-то пока не очень: CTR очень низкий и CR не радует.

 Никита Кравченко

2



8

 644**Виталий Дуров**

Это больше медийка, не жди чудес от этого способа

22 мар 2018 Ответить

 2

Никита



Анна



Аля



Роман



Владимир



Анна

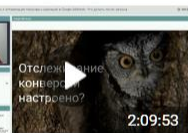
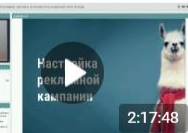
Ссылки 2

ред.

**Блог Фабрики Кликов**
fabrikalikov.ru**Видео-уроки на YOUTUBE**
www.youtube.com

Видеозаписи 22

ред.

**Продвинутая настройка Google AdWords и аналитика аккаунта от 27.03.2018****Настройка КМС в Google AdWords в новом интерфейсе**

Контакты 1

ред.



Никита Кравченко

Расслабься.
Это просто таргет.
Страница на vk.com

Блог Разработчикам
Реклама Ещё ▾

появляться варианты объявлений, которые Вы сможете их принять или отклонить. В зависимости от настроек аккаунта Вы будете получать оповещения в AdWords и по электронной почте каждый раз, когда Вам будут предлагаться новые объявления. У Вас будет 14 дней на рассмотрение вариантов, после чего они будут автоматически применяться, если только Вы не отклоните их.



9



2



1

 559**Максим Боровский**

Жесть конечно... Сам добавляет..сам включает..)

27 мар 2018 Ответить

 1**Timur Safarov**

Частный директолог. Работаю на результат. Сделаю Вашу работу быстро и качественно. В стоимость входит настройка поиска, РСЯ, Адвордс, качественный подбор ключевых слов, отбор минус-слов, создание UTM меток, добавление запрещенных и нежелательных площадок на поиске и РСЯ, создание картинок, заголовков, текстов, выставление ставок, а также их корректировка

9 апр 2018 Ответить



Написать комментарий...

**Настройка Яндекс.Директ | Google Ads**

22 мар 2018

Кто-нибудь тестирует Медийно-контекстный баннер в Директе? Как результаты? У меня что-то пока не очень: CTR очень низкий и CR не радует.

 Никита Кравченко

2



8

 644**Виталий Дуров**

Это больше медийка, не жди чудес от этого способа

22 мар 2018 Ответить

 2

Никита



Анна



Аля



Роман



Владимир



Анна

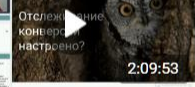
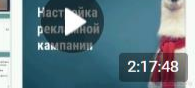
Ссылки 2

ред.

**Блог Фабрики Кликов**
fabrikaklikov.ru**Видео-уроки на**
YOUTUBE
www.youtube.com

Видеозаписи 22

ред.

**Продвинутая настройка Google**
AdWords и аналитика аккаунта от
27.03.2018**Настройка КМС в Google Ads**
в новом интерфейсе

Контакты 1

ред.



Никита Кравченко

Файлы

Рекомендации

яндекс директ

Результаты фильтра

тип публикации

- ☒ Все публикации
- ☐ Просмотренные публикации

Сортировать по:

- ☒ Актуальные
- ☐ Новейшее

Автор публикации

- ☒ Неважно
- ☐ Вы
- ☐ Ваши друзья
- ☒ Выберите источник...

Отмеченное местоположение

- ☒ Везде
- ☐ Санкт-Петербург
- ☐ Томск, Томская обл.
- ☒ Выберите место...

Дата публикации

- ☒ Любая дата
- ☐ 2019
- ☐ 2018
- ☐ 2017
- ☒ Выберите дату...

Вопрос к специалистам по контекстной рекламе Яндекс Директ: Как в [яндекс директ](#) в таблице со списком ключевых слов/фраз "фразы" добавить колонку "Стоимость конверсии" или "Цена конверсии"?



1

Комментарии: 8



Сергей Вошинский

31 июля 2017 г.

Добрый вечер! Нужен специалист до Яндекс Директ. Компания занимается оптовой продажей сварочных материалов. Целевая аудитория: снабженцы и технические специалисты предприятий. Работаем только с юридическими лицами по безналичному расчёту. Цель: получение заказа, уточняющего запроса, технического задания или просто получение контактных данных(телефон, почта) данной целевой аудитории. Сайт довольнотаки древний, но переделывать его не входит в мои планы. Сайт на мой взгляд неплохо проиндексирован и входит по многим позициям в топ-10 по запросам в Яндексе. Посещение сайта не менее 100 уникальных в день, но на мой взляд не совсем целевой пудитории(частник, студенты и т.д.) Предупреждаю заранее, что в интернет технологиях я полный фантик)) Задавать вопросы и предлагать свои услуги прошу на простом человеческом языке))Сайт компании www.edinstwo.ru Работа по договору с оплатой по безналу.



3

Комментарии: 24



Нравится



Комментировать



Антон Саркисян ► WEBSARAFAN клуб для предприни...

23 октября 2016 г. в 20:47 · Москва ·

Google adwords [Яндекс директ](#). Добрый вечер друзья! Порекомендуйте специалистов с кем работали лично и остались довольны результатом ? Нужна настройка рк в google adwords и аудит рк в [директ](#). Спасибо. Всем добра)



2

Комментарии: 10

ДавайПиши

10 443 участника



Психологи и психотерапевты

27 друзей · 213 305 участников



Пора валить - всё про эмиграцию

123 325 участников



SMM в Instagram

101 друг · 27 826 участников

Русский · English (US) · Українська · Suomi · Español

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы

· Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2019

Артур Бутюгов

Galya Barkar

Александр Маляров

Оксана Дементьева

Анна А. Каранда

Дмитрий Тумайкин

Юлия Карпова

Мария Кислицына

Dmitriy Strukov

Baurzhan Toktagazy

Юлия Прохорова

Андрей Труфанов

Илья Карбышев

Юрий Павлюк

Alexandra Panini

Антон Хрипко

ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА

Создать группу

БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (80)

Adam Dobšovič

Поиск



WEBSARAFAN клуб для предпринимателей

Закрытая группа

Информация

Обсуждение

Объявления

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

Рекомендации

Поиск в этой группе



Быстрые ссылки

Контекстная реклама 3

Экспертный контент... 9

Нетология ИМ-71 5

Нетология ИМ-70 3

Ищем подрядчика... 20+

WEBSARAFAN клуб д...



Blokhin Sergey

27 января в 07:45

Добрый день! Подскажите, кто может помочь нарисовать логотип для спортивной одежды. Спасибо. 🙏



1

Комментарии: 20



Нравится



Комментировать

Показать ещё 18 комментариев



Сергей Шмарин 🙏 Мы сможем. Пишите в личку.

Нравится · Ответить · 1 дн.



Александра Омельянова Здравствуйте. Могу предложить свои услуги по разработке логотипа. Цена 10 000 руб. Обо мне, отзывы, условия и примеры работ на сайте <http://solbox.tilda.ws>



SOLBOX.TILDA.WS

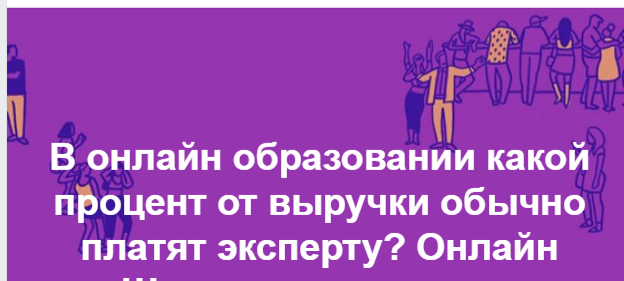
**Омельянова Александра -
Графический и веб-дизайнер**

Нравится · Ответить · 14 ч.



Mike Pritula

Новый участник · 26 января в 22:27



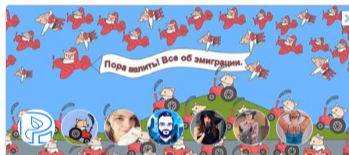
ДавайПиши

10 443 участника



SMM в Instagram

101 друг · 27 825 участников



Пора валить - всё про эмиграцию

123 326 участников



Психологи и психотерапевты

27 друзей · 213 306 участников



Русский · English (US) · Українська ·
Suomi · Español



Конфиденциальность · Условия
использования · Реклама · Выбор рекламы ▶
· Файлы cookie · Ещё ▶
Facebook © 2019



Александр Малаев



Anisimova Anastasia



Юлия Карпова



Роман Гунченко



Мария Кислицына



Sofiko Kan



Baurzhan Toktagazy



Daria Murashkina



Борис Преображенс...



Kirill Domoroshchenkov



Tn Zi



Сергей Назаров



Юрий Павлюк



Alexandra Panini



Антон Хрипко



Артем Абдрахманов

ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА



Создать группу

БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (77)



Adam Dobšovič

Поиск



Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- [Биржа фриланса](#)
- Тематические сообщества
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- [Биржа фриланса](#)
- Тематические сообщества
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях
- Субподряд

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- [Биржа фриланса](#)
- Тематические сообщества
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях
- Субподряд
- Курсы, сообщества, мероприятия, чаты для предпринимателей



Как общаться с входящим клиентом

Как общаться с клиентом?

- Вежливо

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться
- Все, что проговорено устно, **должно** быть зафиксировано письменно

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться
- Все, что проговорено устно, **должно** быть зафиксировано письменно
- Выработка сценария общения (переписки)

Примеры переписки в ВК



Дмитрий 17:16

Добрый день,хотел уточнить вы занимаетесь настройкой компаний в яндекс директ и гугл?сколько стоят услуги?



Никита 17:20

Добрый день! Если настраивать и на Яндекс и на гугл, в среднем [REDACTED] тысяч рублей - настройка + месяц оптимизации. Далее [REDACTED] в месяц ведение кампаний. Конечная стоимость зависит от конкретного проекта. Если у Вас есть сайт, могу оценить.



Дмитрий 17:42

Есть сайт

[REDACTED]orf.ru



Никита 17:51

Только по Москве работаете?



Дмитрий 17:54

Нет

Заказы со всей России принимаем



Никита 17:56

Понял, значит и рекламу надо делать на все регионы.

Примеры переписки в ВК



Оксана 15:47

Никита добрый день! У нас есть интернет магазин нам необходимо настроить яндекс Директ грамотно, сколько это будет по цене?



Никита 15:55

Оксана, здравствуйте! Пришлите ссылку на сайт, пожалуйста. Вообще полная настройка директа для интернет-магазина в среднем выходит порядка [redacted] тысяч рублей. В стоимость входит анализ конкурентов, проработка утп, настройка на поиск, РСЯ и ретаргетинг + месяц ведения и оптимизации рекламных кампаний. Но иногда я делаю скидки и оплату можно разбить пополам. Так что кидайте ссылку, и я Вам точно назову цену.



Оксана 16:00

www.[redacted].ru



Никита 16:42

Оксана, скажите, пожалуйста, Вы хотите рекламировать весь товар на все регионы РФ или только Спб и Лен.область? И услуги по монтажу дымоходов и печные работы также нужно рекламировать?



Оксана 16:47

Монтаж для СПб и ЛО, товар хотим рекламировать не весь только некоторые позиции по СПб, ЛО и Северо-Западному округу, мы только запускаем магазин, хочется для начала посмотреть, как пойдёт дело, если будут звонки и прибыль будем готовы вкладывать деньги, у нас ищется очень хорошо, у нас рекламы очень мало

Бриф нужен только вам!

- Бриф отправляйте только после общения
- Ограничивайте время на заполнение брифа
- Не стесняйтесь напоминать и уточнять
- Лучше задать все вопросы лично
- <https://clck.ru/F75NJ>



Какие метрики согласовывать?

Согласовывать нужно всё

- Майнд-карту
- Базисы
- Ключевики
- УТП
- Примеры объявлений
- Картинки для РСЯ
- Видеообъявления
- ...

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов
- Не работайте по оплате за кол-во лидов (если сами не отвечаете за сайт)

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов
- Не работайте по оплате за кол-во лидов (если сами не отвечаете за сайт)
- 1 месяц — всегда тест и набор статистики

Гарантии

- Если клиент хочет согласовать CPA и минимальное кол-во заявок, то только после теста (и настройки аналитики)

Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста (и настройки аналитики)
- Можно работать по договору подряда с ФЛ

Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста (и настройки аналитики)
- Можно работать по договору подряда с ФЛ
- Но лучше оформить ИП

Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста(и настройки аналитики)
- Можно работать по договору подряда с ФЛ
- Но лучше оформить ИП
- Работать на клиентских аккаунтах (аккаунты в eLama), но прописать, что клиент ничего сам не меняет

Отчетность

- Раз в две недели или раз в месяц
- Отчет в pdf-формате (или [Отчеты BI в eLama](#))
- Дата отчета, логотип, другие артефакты
- В конце **вывод** с оценкой результатов за период, прогноз на следующий период и план действий

Что в отчете?

- Расходы
- Кол-во показов
- Кол-во кликов
- CR, CPA, ROI (если считаете)
- Все показатели KPI
- Сравнение с предыдущим периодом
- Результаты проведенных А-Б тестов

A photograph of two alpacas in a grassy field under a cloudy sky. One alpaca is in the foreground, looking directly at the camera, and another is slightly behind it to the left. A blue banner with white text is at the bottom.

Отработка претензий

Претензии

Обоснованные

Претензии

Обоснованные

Необоснованные

Претензии

Обоснованные

Необоснованные



- Оцените причины неуспеха
- Сформулируйте способы повышения эффективности
- Подготовьте план работы
- Обсудите всё с клиентом

Претензии

Обоснованные



- Оцените причины неуспеха
- Сформулируйте способы повышения эффективности
- Подготовьте план работы
- Обсудите всё с клиентом

Необоснованные



- Отталкивайтесь от договоренностей и KPI
- Проанализируйте адекватность претензий
- Оцените возможность отработки претензий
- Решите работать дальше или нет



Как работать с партнерами

Вы — субподрядчик

- Агентства/фрилансеры из смежной сферы
- Агентства/фрилансеры из вашей сферы
- Предложите закрывать их клиентов
- Оговорите условия (10-15%)

Вы — партнер

- Фрилансеры, которые сильно круче вас
- Запросите проекты и отзывы
- Договоритесь о комиссии
- Проверьте на 1 проекте



Партнерская программа eLama



Обратная связь

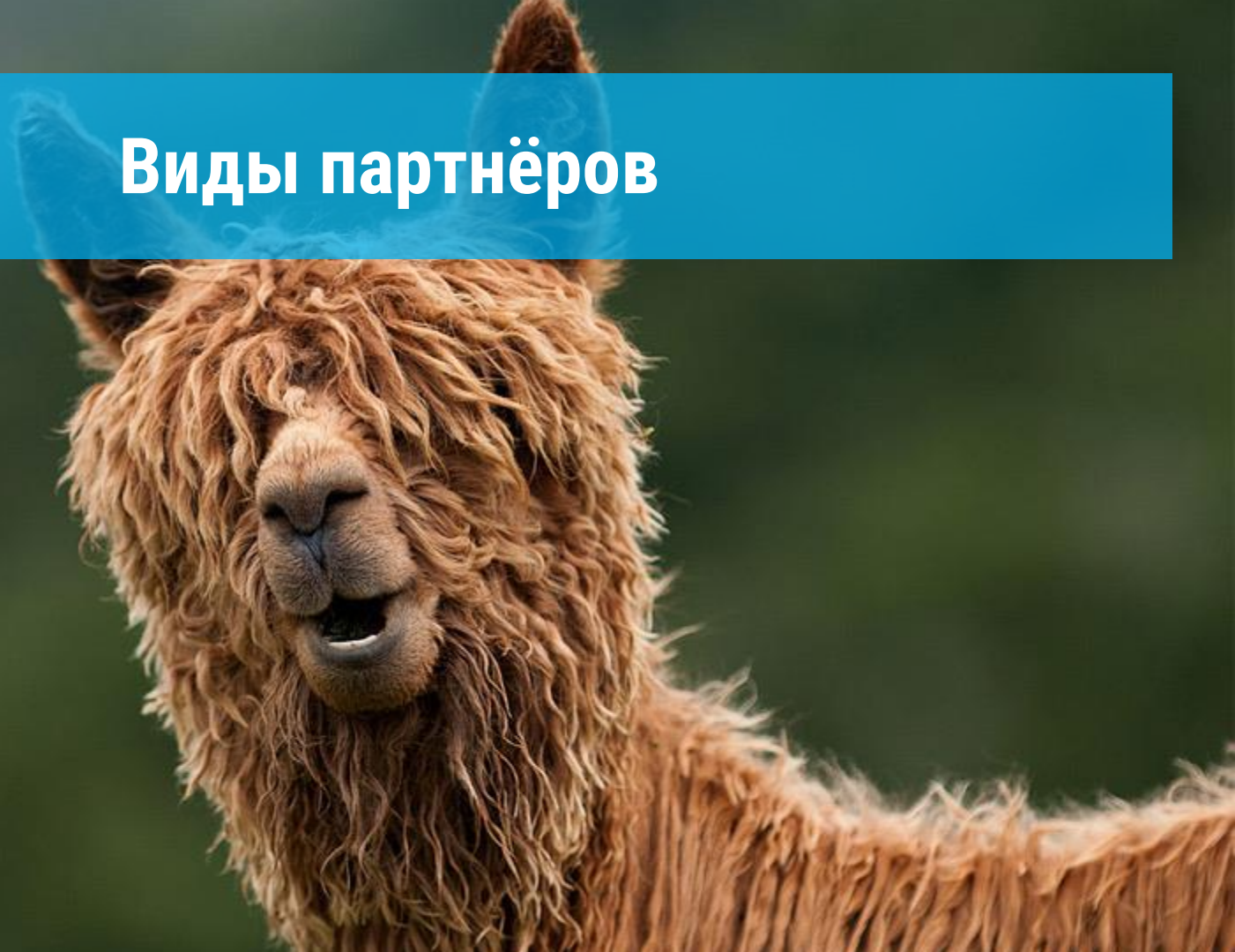
[Зарегистрироваться](#)

eLama.ru/partners

eLama-счет

- Единый рекламный бюджет
- Закрывающие документы от еЛамы
- Агентское вознаграждение

Виды партнёров



Виды партнёров

A close-up photograph of a brown alpaca's head. The alpaca has thick, wavy brown fur and its mouth is slightly open, showing its teeth. The background is a blurred green field.

Посредник

Виды партнёров



Посредник

Агент

В чем отличие

| Посредник | Агент |
|--|---|
| Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов) | Ведёт своих клиентов сам |
| 5% от бюджетов клиентов первые полгода | До 9% от бюджетов клиентов постоянно |
| Может пользоваться «РК по акции» | Ведёт своих клиентов сам |

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН

Агент. Кто может стать?

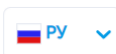
- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица и агентства не РФ — через Webflow Retail Partner LP

Агент. Кто может стать?

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Привязка клиентских аккаунтов к агентскому



Для рекламных агентств и фрилансеров

Страна
Россия

☐ Юридическое лицо или ИП

☐ Физическое лицо

Электронная почта

Пароль

Телефон

Имя

☐ Я согласен с условиями [оферты](#) и даю своё [согласие](#) на обработку своих персональных данных

Зарегистрироваться

[У меня уже есть аккаунт агентства](#)

Я самостоятельный рекламодатель

Для маркетологов и представителей компаний,
которые ведут только свою рекламу

Перейти

0,00 Р

Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

О проекте

Помощь

Отдел партнерской программы

В старый кабинет

ТАРИФ: OPTIMAL

Список клиентов

УПРАВЛЯЮ

ПРИВЕЛ

ЗАЯВКИ

Добавить клиента

Поиск по названию или ID

Сортировать по

дате добавления, сначала новые

| Клиенты | Дата привязки | Аккаунты | Баланс |
|----------------------------|---------------|------------|------------|
| 000 ромашка магазин цветов | 17 окт 2018 | 1 аккаунт | 0,00 Р |
| | 8 окт 2018 | 2 аккаунта | 4 199,00 Р |
| | 30 авг 2018 | 2 аккаунта | 0,00 Р |
| | 26 апр 2018 | 4 аккаунта | 0,00 Р |

Все (4)

Яндекс.Директ (1)

Google AdWords (1)

Другие системы (2)

elama-

calltouch:

calltouch:

Привязка клиентов

- Клиент получит письмо о привязке аккаунте к вашему агентству
- Он должен подтвердить привязку по ссылке в письме

Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт

Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в еЛаму

Как получать вознаграждение

- На баланс eLama
- На расчетный счет

На баланс eLama

- Принять оферту
- Вознаграждение поступит на баланс в течение 5 первых рабочих дней месяца

На расчетный счет

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура
- Счет на сумму агентского вознаграждения

ЭДО

- Участники партнерской программы могут подключить ЭДО diadoc.ru, sbis.ru
- ЭДО позволяет обмениваться закрывающими документами






Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ Поиск (до 6%)
- Яндекс.Директ РСЯ (до 8%)
- Google Ads (до 8%)
- Facebook (до 5%)
- Вконтакте (до 9%)
- Другие* (до 8%)

Шкала вознаграждения

Суммарный оборот
клиентов руб. в месяц
(без НДС):

Вы получаете:

| |  Яндекс Директ поиск |  Яндекс Директ РСЯ |  Google Ads |  facebook |  vk | Другие* |
|-----------------------|--|--|---|--|--|---------|
| от 30 000 до 99 999 | 4% | 4% | 4% | 3% | 7% | 5% |
| от 100 000 до 199 999 | 5% | 5% | 5% | 3% | 8% | 6% |
| от 200 000 до 499 999 | 6% | 6% | 6% | 4% | 9% | 7% |
| от 500 000 до 999 999 | 6% | 7% | 7% | 4% | 9% | 8% |
| от 1 000 000 и более | 6% | 8% | 8% | 5% | 9% | 8% |

Полугодовая премия

- Поощряем агентства, которые работают с нами больше полугода и растут
- Премия за все рекламные системы

Два условия

- Суммарный оборот за каждое из сравниваемых полугодий не менее 1 200 000 руб.
- Должен быть рост по сравнению с прошлым полугодием

Шкала вознаграждения

Ваш суммарный
оборот за полгода,
руб. (без НДС):

Вы выросли по
сравнению с прошлым
полугодием на:

Вы получаете:

от 1 200 000 до 1 999 999

25-45%

1%

45% и более

1,5%

от 2 000 000 до 4 999 999

20-35%

1%

35% и более

1,5%

от 5 000 000 до 9 999 999

15-25%

1%

25% и более

1,5%

от 10 000 000 и более

10-15%

1%

15% и более

1,5%

Где почитать о премии?

- Подробно о полугодовой премии с примерами расчетов

Тендерная площадка eLama

- Удобный сервис для поиска новых клиентов и подрядчиков
- Доступен для партнеров eLama
- Бесплатно

tender.eLama.ru



Тендерная
площадка
eLama

8 800 500-31-90

[Список исполнителей](#)

[Список тендеров](#)

n.kravchenko@elama.ru ▼

Помогаем заказчикам найти надежных исполнителей

Бесплатная площадка для всех,
кто заказывает и настраивает контекстную
и таргетированную рекламу

Организовать тендер

Стать исполнителем

302

Агентств и фрилансеров
готовы решить
вашу задачу



Напишите нам, мы онлайн!





Тендерная
площадка
eLama

8 800 500-31-90

Список исполнителей

[Список тендеров](#)

n.kravchenko@elama.ru ▼

[Главная](#) → [Список исполнителей](#)

Бюджет

- ☐ 10 000 — 25 000 ₽
- ☐ 25 000 — 50 000 ₽
- ☐ 50 000 — 100 000 ₽
- ☐ 100 000 — 300 000 ₽
- ☐ 300 000 — 1 млн ₽
- ☐ более 1 млн ₽

Рекламная система

- ☐ Яндекс.Директ
- ☐ Google Ads
- ☐ ВКонтакте
- ☐ myTarget
- ☐ Facebook

Поиск по имени



На странице: 20 ▼



(Россия, Новосибирск)

Компания Pround Group — это профессиональный симбиоз направлений 1С, веб-разработки и Digital-маркетинга. Этот триумвират был создан в 2016 году из ведущих специалистов, которые оттачивали свою...

ООО "Праунд Групп"

от 25 000 ₽ и более

Яндекс.Директ

Facebook

ВКонтакте

Google Ads

Напишите нам, мы онлайн!





[Главная](#) → [Список тендеров](#)

Бюджет

- ☐ 10 000 — 25 000 ₽
- ☐ 25 000 — 50 000 ₽
- ☐ 50 000 — 100 000 ₽
- ☐ 100 000 — 300 000 ₽
- ☐ 300 000 — 1 млн ₽
- ☐ более 1 млн ₽

Рекламная система

- ☐ Яндекс.Директ
- ☐ Google Ads
- ☐ ВКонтакте
- ☐ myTarget
- ☐ Facebook

Сортировать по:

Новизне ▼

Бюджету ▼

Сроку приема заявок ▼

На странице: 20 ▼

Доработка компаний

25 000 — 50 000 ₽

Идет прием заявок

Опубликовано
29 августа 2018

Конец приема заявок
29 сентября 2018

Организатор
Юрлицо

Яндекс.Директ

Google Ads

Напишите нам, мы онлайн!





Другие полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 4-6 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



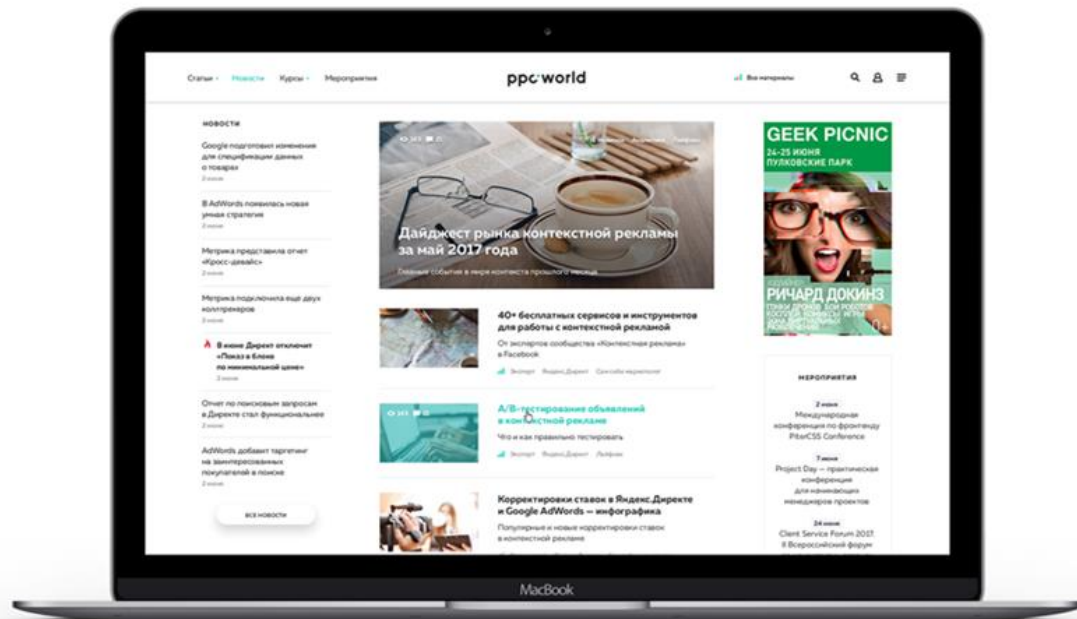
twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog

ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko

