



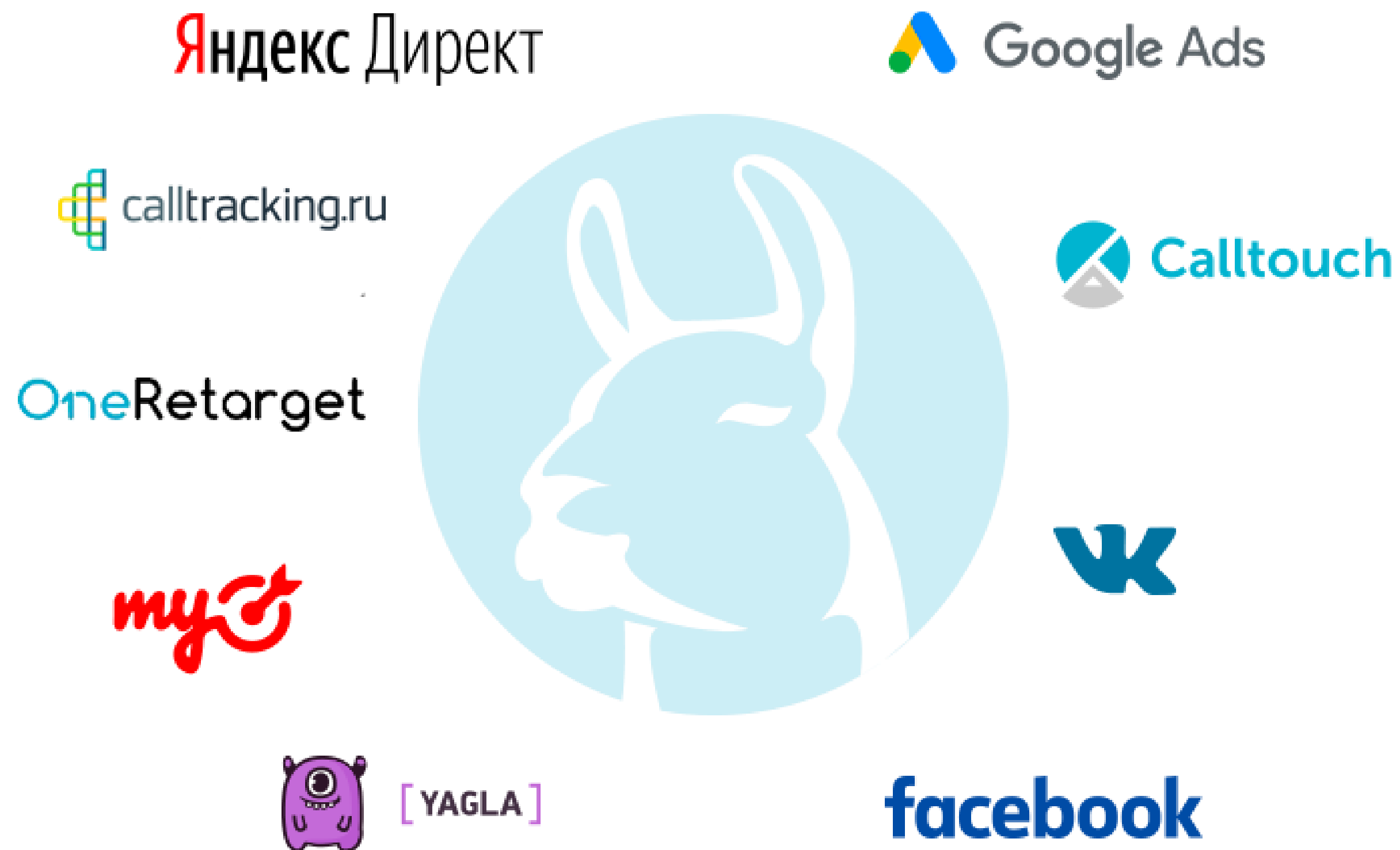
Автоматическое создание отчетов по интернет-рекламе с помощью отчетов BI в eLama



Организационные моменты

- Длительность — 1,5 часа
- Время для вопросов
- Запись будет отправлена на почту и выложена в соцсетях eLama

eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой





Мониторинг в одном окне



Зачем нужны дополнительные инструменты

- Сведение статистики из разных источников
- Мониторинг по разным срезам
- Расчет необходимых синтетических метрик
- Возможность создания понятных отчётов / визуализаций для быстрого принятия решений



Когда мониторинг нужен агентству

- Более одного клиента
- Заинтересованность в развитии долгосрочных отношений с клиентами
- Потребность в поиске инсайтов для оптимизации эффективности кампаний
- Необходимость оптимизации работы специалистов



Когда мониторинг нужен рекламодателю

- Более одного рекламного источника
- Сформирована маркетинговая стратегия
- Определены KPI
- Стремление принимать решения на основе данных, а не интуиции



Power BI



Когда нужен Power BI

- Разрозненные источники данных
- Excel уже недостаточно
- Потребность в планировании и регулярном контроле достижения плана
- Нужно быстро принимать решения
- Решения принимаются на разных уровнях (финансы, маркетинг, продажи, закупки и т.д.)



Плюсы Power BI

- Возможность объединения данных из различных источников
- Обширные возможности при обработке данных
- Огромный выбор визуализаций
- Срезы практически по любому параметру



Power BI

Есть проблемка



Отчеты BI

5 источников данных и все
ключевые показатели в одном
отчете

Собираем статистику из рекламных
и аналитических систем, загружаем ее в Power
BI и представляем вам в одном шаблоне.

Для агентств, фрилансеров и самостоятельных
рекламодателей.

Создать отчет

Смотреть видео об Отчетах BI



Какие задачи мы помогаем решить



Составить ежемесячный отчет
за 15 минут



Сделать отчет понятным
с помощью готовых
визуализаций



Стандартизировать процесс
создания отчетности



В любой момент ответить
на вопрос клиента и поделиться
с ним актуальным отчетом



Сделать сводный отчет по всем
клиентам для отслеживания
их KPI и оборота вашего
агентства



Изменять и добавлять в отчет
свои срезы, метрики и графики
без помощи аналитика

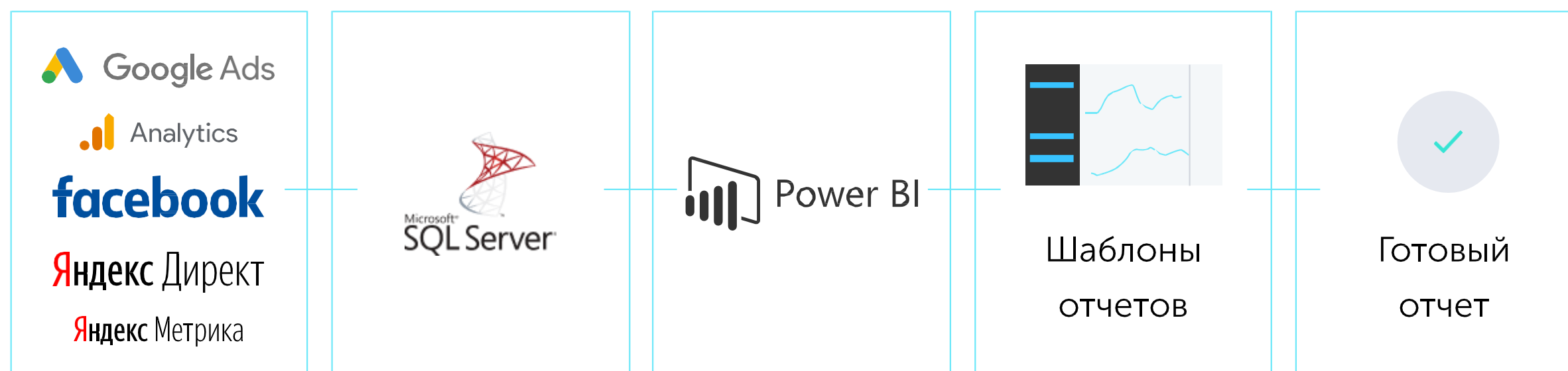


Отзывы и предложения



Как работает инструмент

- Собирает статистику из рекламных систем и сервисов аналитики
- Загружает ее в Power BI
- Данные преобразуются в понятные графики и диаграммы





Задачи, которые решает инструмент

- Автоматизация отчетности
- Мониторинг
- Визуализация данных
- Упрощение сложных процессов
- Легкий вход в работу с Power BI



Что дает мониторинг с отчетами BI

- Фокус на приоритетной информации
- Сокращение издержек, связанных с ручным составлением отчетов
- Минимизация ошибок, связанных с человеческим фактором
- Возможность оперативно вносить стратегические изменения



С отчетами ВІ для агентств

Руководители:

- Всё всегда под контролем
- Повышается статус агентства
- Единый стандарт отчетности

Специалисты:

- Не тратят время на рутину
- В любой момент могут предоставить отчет руководителю и клиенту



С отчетами BI для рекламодателя

Руководители:

- Всё всегда под контролем
- Получают понятные отчеты в едином виде

Специалисты:

- Экономят время на отчетность
- Быстро реагируют на изменения
- Не напрягают аналитиков



Power BI все равно сложный

Помогут бесплатные шаблоны в отчетах BI



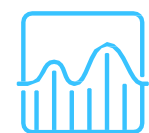
Стандартный

Включает в себя дашборды для **руководителей** (основные данные) и **специалистов по рекламе** (больше детализации)



Для агентств

Содержит данные о бюджетах и балансах **нескольких клиентов**



Для e-commerce

Объединяет данные из рекламных систем и электронной коммерции:

- ✓ добавления в корзину;
- ✓ доход;
- ✓ ROMI и др.



Для экспертов

Включает основные меры.
Вид отчета вы настраиваете самостоятельно

Видеоинструкция по
работе с Отчетами BI

Что проверить перед
созданием отчета

Как создать первый отчет

Частые вопросы об
отчетах BI

Как вручную настроить
utm-метки

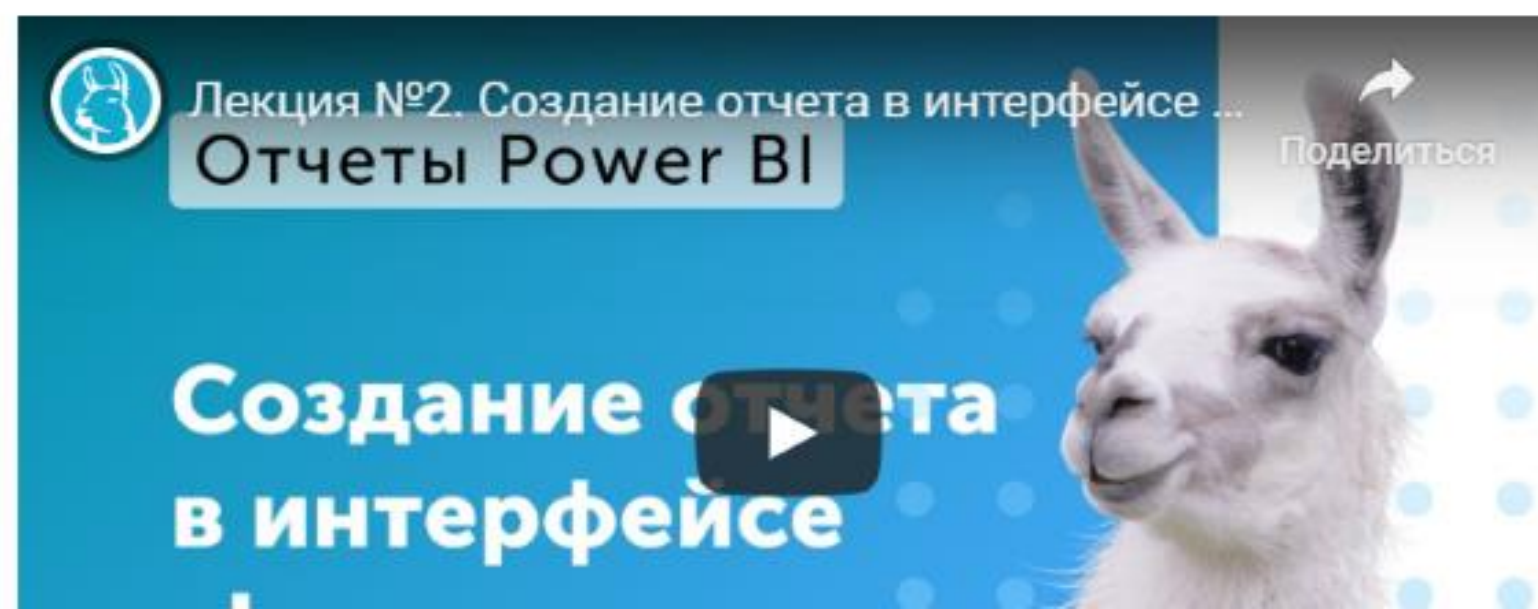
Видеоинструкция по работе с Отчетами BI

Мы подготовили [курс из 8 коротких лекций](#) по началу работы с Отчетами BI и Power BI. Из курса вы узнаете: как создать отчет в интерфейсе eLama, как в Power BI изменить готовые шаблоны, создать свою визуализацию и срез, как отредактировать аккаунты в отчете и так далее.

Лекция 1. Что такое отчеты BI



Лекция 2. Создание отчета в интерфейсе eLama





Практика

Пополнить

Отчеты BI

 МОИ КЛИЕНТЫ АККАУНТЫ ФИНАНСЫ ИНСТРУМЕНТЫ ▾ ОТЧЕТЫ BI ВЫЙТИ Отзывы и предложения

5 источников данных и все ключевые показатели в одном отчете

Собираем статистику из рекламных и аналитических систем, загружаем ее в Power BI и представляем вам в одном шаблоне.

Для агентств, фрилансеров и самостоятельных рекламодателей.

[Создать отчет](#)[Смотреть видео об Отчетах BI](#)

Какие задачи мы помогаем решить



Составить ежемесячный отчет за 15 минут



Сделать отчет понятным с помощью готовых визуализаций



Стандартизировать процесс создания отчетности



В любой момент ответить на вопрос клиента и поделиться с ним актуальным отчетом



Сделать сводный отчет по всем клиентам для отслеживания их KPI и оборота вашего агентства



Изменять и добавлять в отчет свои срезы, метрики и графики без помощи аналитика





Пополнить

Отчеты BI

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

ОТЧЕТЫ BI

← Выйти

5 источников данных и все ключевые показатели в одном отчете

Собираем статистику из рекламных и аналитических систем, загружаем ее в Power BI и представляем вам в одном шаблоне.

Для агентств, фрилансеров и самостоятельных рекламодателей.

[Создать отчет](#)[Смотреть видео об Отчетах BI](#)

Какие задачи мы помогаем решить



Составить ежемесячный отчет
за 15 минут



Сделать отчет понятным с помощью
готовых визуализаций



Стандартизировать процесс создания
отчетности



В любой момент ответить на вопрос
клиента и поделиться с ним
актуальным отчетом



Сделать сводный отчет по всем
клиентам для отслеживания их KPI
и оборота вашего агентства



Изменять и добавлять в отчет свои
срезы, метрики и графики без
помощи аналитика

[Отзывы и предложения](#)



Пополнить

Отчеты BI

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

ОТЧЕТЫ BI

← Выйти

💡 Отзывы и предложения

5 источников данных и все ключевые показатели в одном отчете

Собираем статистику из рекламных и аналитических систем, загружаем ее в Power BI и представляем вам в одном шаблоне.

Для агентств, фрилансеров и самостоятельных рекламодателей.

[Создать отчет](#)[Смотреть видео об Отчетах BI](#)

Какие задачи мы помогаем решить



Составить ежемесячный отчет
за 15 минут



Сделать отчет понятным с помощью
готовых визуализаций



Стандартизировать процесс создания
отчетности



В любой момент ответить на вопрос
клиента и поделиться с ним
актуальным отчетом



Сделать сводный отчет по всем
клиентам для отслеживания их KPI
и оборота вашего агентства



Изменять и добавлять в отчет свои
срезы, метрики и графики без
помощи аналитика





Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

ОТЧЕТЫ В1



ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

Оплата отчета

Выберите тип доступа

01

Типы доступа отличаются только периодом работы. Возможности отчетов в платной и бесплатной версии одинаковые — можно создать до 50 отчетов с детализацией данных на уровне рекламных аккаунтов и кампаний.

☐ Стандартный 3 000 ₽/месяц

☒ Пробный доступ на 14 дней Бесплатно

Далее

Цена отчета

02



[Пополнить](#)[МОИ КЛИЕНТЫ](#)[АККАУНТЫ](#)[ФИНАНСЫ](#)[ИНСТРУМЕНТЫ](#)[ОТЧЕТЫ В1](#)[\[Placeholder\]](#)[ВЫЙТИ](#)

Оплата отчета

Выберите тип доступа

Пробный доступ на 14 дней [Изменить](#)



Бесплатный доступ

02

Пробный доступ можно получить только 1 раз и всего на 14 дней. Попробуйте создать отчет сегодня – это займет примерно 10 минут.

[Создать отчет](#)[Отзывы и предложения](#)

Москва
8 (499) 270–27–90

Санкт-Петербург
8 (812) 318–40–54

Звонки по России
8 (800) 500–31–90

Почта
milo@elama.ru

[Реквизиты](#)

© 2008–2019 eLama. Все права защищены.

[S](#) [Записаться на Skype-презентацию](#)





Пополнить

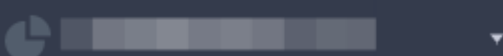
МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI



ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

ШАБЛОНЫ POWER BI

ТИП ДОСТУПА

+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Создание отчета

[Видеоинструкция по работе с Отчетами BI](#)

Выберите тип отчета

01



Отчет для одного клиента

1

клиент

20

рекламных аккаунтов

Содержит основные метрики для анализа кампании. Можно отправить клиенту.



Сводный отчет для агентства

15

клиентов

по 20

рекламных аккаунтов

Объединяет данные о бюджетах и балансах клиентов. Подходит руководителям и специалистам в агентстве.

Далее

Выберите клиента

02

Выберите аккаунты

03



Создание отчета

[Видеоинструкция по работе с Отчетами BI](#)

Выберите тип отчета

01

Отчет для одного
клиента

1

клиент

20

рекламных
аккаунтовСодержит основные метрики для анализа
кампании. Можно отправить клиенту.Сводный отчет для
агентства

15

клиентов

по 20

рекламных
аккаунтовОбъединяет данные о бюджетах и балансах
клиентов. Подходит руководителям
и специалистам в агентстве.

Далее

Выберите клиента

02

Выберите аккаунты

03



Выберите тип отчета

Отчет для одного клиента [Изменить](#)



Выберите клиента

02

☐ o.yakovl

☒ s.baranc



Далее

Выберите аккаунты

03



Выберите аккаунты

03

Можно добавить до 20 аккаунтов. Отключить аккаунт можно в любой момент.

<input checked="" type="checkbox"/>	elama-1600	
<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	2785	
<input checked="" type="checkbox"/>	63740	
<input type="checkbox"/>	913643	

[Создать](#)



Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI



ВЫЙТИ



Отзывы и предложения

ОТЧЕТЫ

ШАБЛОНЫ POWER BI

+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Осталось несколько шагов



Завершено на 25%



Создайте отчет

2

Установите Microsoft Power BI

[Скачайте Microsoft Power BI](#) с официального сайта

Готово

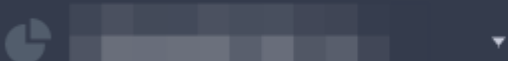
3

Скачайте шаблон отчета

4

Загрузите отчет в шаблон



[Пополнить](#)[МОИ КЛИЕНТЫ](#)[АККАУНТЫ](#)[ФИНАНСЫ](#)[ИНСТРУМЕНТЫ](#)[ОТЧЕТЫ BI](#)[← Выйти](#)[💡 Отзывы и предложения](#)

Осталось несколько шагов



Завершено на 50%



Создайте отчет



Установите Microsoft Power BI

3

Скачайте шаблон отчета

Все шаблоны находятся во вкладке «Шаблоны Power BI». Скачать их можно в любой момент.

Шаблоны отчетов

[Готово](#)

4

Загрузите отчет в шаблон



- ✓

Создайте отчет
- ✓

Установите Microsoft Power BI
- ✓

Скачайте шаблон отчета

4

Загрузите отчет в шаблон

Откройте шаблон и залогиньтесь, чтобы загрузить в него данные

Логин для подключения Power BI: u41

Пароль: xI6P

SQL Server database

Windows

Database

Microsoft account

db.reports.elama.ru;genreport

User name

u1111

Password

Save

Cancel

Готово





МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

ОТЧЕТЫ BI



←] ВЫЙТИ

Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Новый отчет



Данные собираются



ID отчета 41 [avatar]

ID клиента 141 [avatar]

Username [avatar] u412 [copy icon]

Password [avatar] xl6PV [copy icon]

💡 Отзывы и предложения

Москва
8 (499) 270–27–90

Санкт-Петербург
8 (812) 318–40–54

Звонки по России
8 (800) 500–31–90




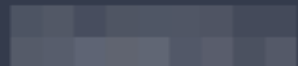
Почта
milo@elama.ru

Реквизиты







Пополнить

 МОИ КЛИЕНТЫ АККАУНТЫ ФИНАНСЫ ИНСТРУМЕНТЫ ОТЧЕТЫ BI  ВЫЙТИ

Отчеты BI




[ОТЧЕТЫ](#) [ШАБЛОНЫ POWER BI](#) [ТИП ДОСТУПА](#) [+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ](#)[Новый отчет](#)

Данные собираются

ID отчета 41 ID клиента 141 Username  Password  

Отзывы и предложения

Москва
8 (499) 270–27–90Санкт-Петербург
8 (812) 318–40–54Звонки по России
8 (800) 500–31–90Почта
milo@elama.ru[Реквизиты](#)


 [Пополнить](#) **МОИ КЛИЕНТЫ** **АККАУНТЫ** **ФИНАНСЫ** **ИНСТРУМЕНТЫ** **ОТЧЕТЫ BI**  **ВЫЙТИ****Отчеты BI**[ОТЧЕТЫ](#) [ШАБЛОНЫ POWER BI](#) [ТИП ДОСТУПА](#) [+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ](#)[Новый отчет](#)

Данные собираются

...

AI Переименовать



 Удалить

ID отчета 41

ита 14

Username u4

Password xl6l

 Отзывы и предложенияМосква
8 (499) 270-27-90Санкт-Петербург
8 (812) 318-40-54Звонки по России
8 (800) 500-31-90Почта
milo@elama.ru[Реквизиты](#)    [Записаться на Skype-презентацию](#)



Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

ОТЧЕТЫ BI

   ▾

←] ВЫЙТИ

Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Отчет для вебинара



ID отчета 41

Username u4


ID клиента 1

Password x16



Данные собираются



 Отзывы и предложения

Москва
8 (499) 270–27–90

Санкт-Петербург
8 (812) 318–40–54

Звонки по России
8 (800) 500–31–90

Почта
milo@elama.ru

Реквизиты



Отзывы и предложения

Москва

8 (499) 270-27-90

Санкт-Петербург

8 (812) 318-40-54

Звонки по России

8 (800) 500-31-90

Почта

milo@elama.ru

Реквизиты

Записаться на Skype-презентацию

Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

О проекте

Помощь

Персональный менеджер

Что нового? 3

ТАРИФ: OPTIMAL

Отчеты BI

ОТЧЕТЫ

ШАБЛОНЫ POWER BI

ТИП ДОСТУПА

+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Создание отчета

Видеоинструкция по работе с Отчетами BI

Выберите тип отчета

Отчет для одного клиента

1 клиент

20 рекламных аккаунтов

Содержит основные метрики для анализа кампании. Можно отправить клиенту.

Сводный отчет для агентства

15 клиентов

по 20 рекламных аккаунтов

Объединяет данные о бюджетах и балансах клиентов. Подходит руководителям и специалистам в агентстве.

Далее

Выберите клиента

Выберите аккаунты

Начало работы с Power BI Desktop

Меньше времени на подготовку, больше — на работу с данными

Исследуйте свои данные в наглядном виде на холсте с поддержкой перетаскивания, используйте современные визуализации данных и простые инструменты для создания отчетов.

СКАЧАТЬ БЕСПЛАТНО >

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ СКАЧИВАНИЯ >



Узнайте о функциях и возможностях Power BI

Узнайте, как находить и совместно использовать данные бизнес-аналитики с помощью Power BI. Получите представление о создании отчетов, совместной работе на панелях мониторинга и администрировании бизнес-аналитики в широких масштабах.

Microsoft Power BI Desktop

Важно! Если выбрать язык ниже, содержимое страницы динамически отобразится на выбранном языке.

Выберите язык:

Русский ▼

Скачать

Приложение Microsoft Power BI Desktop предназначено для аналитиков. Оно объединяет великолепные интерактивные визуализации с ведущими в отрасли встроенными средствами запроса и моделирования данных. Создавайте и публикуйте отчеты в Power BI. Power BI Desktop позволяет своевременно предоставить другим пользователям важную дополнительную информацию в любой момент времени.

[⊕ Сведения](#)

[⊕ Требования к системе](#)

[⊕ Инструкции по установке](#)

Читать о Microsoft



Что нового?

Xbox One X

Microsoft Store

Профиль учетной записи

Для образования

Майкрософт и образование

Для крупных предприятий

Azure

Для разработчиков

Microsoft Visual Studio

Компания

Вакансии

Скачайте Power BI с официального сайта Microsoft

Скачать



Стандартный

Включает ключевые показатели из рекламных систем:

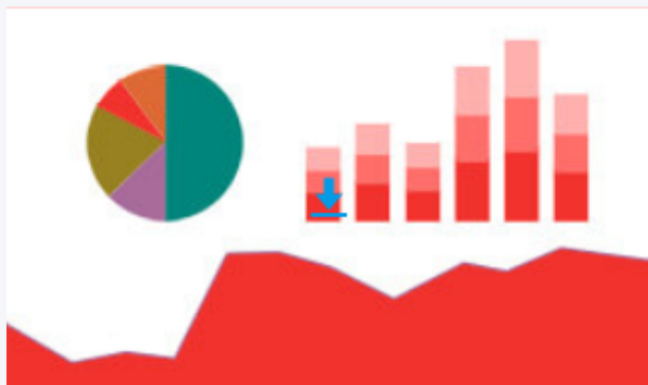
- клики
- расход
- конверсии и др.



Стандартный. E-commerce

Объединяет данные из рекламных систем и электронной коммерции:

- добавления в корзину
- доход
- ROMI и др.



Эксперту

Включает основные метрики. Вид отчета настраивается самостоятельно.



Сводный отчет

Шаблон для сводного отчета по нескольким клиентам. В одном файле можно удобно отслеживать динамику оборотов, средние бюджеты проектов и балансы аккаунтов в рекламных системах.





Пополнить

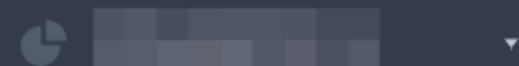
МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

ОТЧЕТЫ ВІ



←] ВЫЙТИ

Отчеты ВІ

ОТЧЕТЫ

ШАБЛОНЫ POWER BI

ТИП ДОСТУПА

+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Новый отчет



Данные собираются

ID отчета 41 ID клиента 141 Username ____ u412 Password ____ xI6PV 

Отзывы и предложения

Москва
8 (499) 270–27–90Санкт-Петербург
8 (812) 318–40–54Звонки по России
8 (800) 500–31–90Почта
milo@elama.ru

Реквизиты



pb1 — Power BI Desktop

ФайлГлавная страницаПросмотрМоделированиеСправка

ВставитьВырезатьКопироватьФорматирование по образцуБуфер обмена

Получить данныеПоследние источникиВведите данныеИзменить запросыОбновитьВнешние данные

Создать страницуНовый визуальный объектЗадать вопросКнопкиТекстовое полеИзображениеФигурыВставка

Из MarketplaceИз файлаНастраиваемые визуальные элементы

Переключить темуУправление связямиТемыСвязи

Новая мераНовый столбецНовая быстрая мераВычисления

ОпубликоватьПоделиться

20.07.201925.07.2019

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ Facebook
☐ Google.Ads
☐ Яндекс.Директ

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ 3760
☐ 9037
☐ cont

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ DESKTOP
☐ MOBILE
☐ OTHER

Все

Источник	_Расходы с НДС	_Показы	_Клики	_CTR	_CPC	_Конверсии	_Баланс
Facebook	215 262,10	408616	3193	0,78%	67,42 Р	1160	60 893,81
Google.Ads	74 064,76	184712	2891	1,57%	25,62 Р	227	130 040,84
Яндекс.Директ	102 130,44	501896	3841	0,77%	26,59 Р	342	150 071,02
Всего	391 457,30	1095224	9925	0,91%	39,44 Р	1729	341 005,67

Расходы, руб.

Конверсии

Стоимость конверсии, ...

Расходы, конверсии, CPA с накоплением (текущий период и предыдущий)

Дата	Расходы (млн руб.)	Конверсии	CPA (Р)
июль 20	0,09	0,03	0,03
июль 21	0,18	0,05	0,12
июль 22	0,25	0,12	0,22
июль 23	0,34	0,22	0,30
июль 24	0,43	0,30	0,39
июль 25	0,52	0,39	0,52

Конверсионные и финансовые показатели по источникам

391,46 тыс.
_Расходы с НДС

1729
_Конверсии

226,4 Р
_CPA

17,42%
_CR

39,44 Р
_CPC

Визуализации

Поля

Поиск

Меры

_Календарь

isSupportExpired

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Блоки показа

Блоки показа Faceb...

Дата последнего о...

Кампании

Плейсменты Faceb...

Статистика по кам...

Статистика по кам...

Статистика по сесс...

Статистика по цел...

Статистика по цел...

Типы сети

Устройства

Цели

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Фильтры

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поля с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поля с да...

Детализированн...

Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

Добавьте сюда поля дета...

Руководителю

Facebook

Яндекс Директ и Google Ads

Специалисту- мониторинг 1

Специалисту- мониторинг 2

Специалисту- кампании

Страница

Добавьте сюда поля дета...

СТР. 1 ИЗ 7

pb11 — Power BI Desktop

ФайлГлавная страницаПросмотрМоделированиеСправка

ВставитьВырезатьКопироватьФорматирование по образцу

Получить данныеПоследние источникиВведите данныеИзменить запросыОбновить

Создать страницуНовый визуальный объектЗадать вопросКнопки

Текстовое полеИзображениеФигуры

Из MarketplaceИз файла

Переключить темуУправление связями

Новая мераНовый столбецНовая быстрая мера

Опубликовать

Буфер обменаВнешние данныеВставкаНастраиваемые визуальные элементыТемыСвязиВычисленияПоделиться

20.07.201925.07.2019

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ Facebook
☐ Google.Ads
☐ Яндекс.Директ

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ 3760
☐ 9037
☐ cont

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ DESKTOP
☐ MOBILE
☐ OTHER

Все

Источник	_Расходы с НДС	_Показы	_Клики	_CTR	_CPC	_Конверсии	_Баланс
Facebook	215 262,10	408616	3193	0,78%	67,42 Р	1160	60 893,81
Google.Ads	74 064,76	184712	2891	1,57%	25,62 Р	227	130 040,84
Яндекс.Директ	102 130,44	501896	3841	0,77%	26,59 Р	342	150 071,02
Всего	391 457,30	1095224	9925	0,91%	39,44 Р	1729	341 005,67

Расходы, руб.

Конверсии

Стоимость конверсии, ...

Расходы, конверсии, CPA с накоплением (текущий период и предыдущий)

Дата	Расходы (млн)	Конверсии	CPA (Р)
июл 20	0,03	0,09	0,09
июл 21	0,05	0,12	0,18
июл 22	0,12	0,25	0,25
июл 23	0,22	0,34	0,34
июл 24	0,30	0,43	0,43
июл 25	0,39	0,52	0,52

Конверсионные и финансовые показатели по источникам

391,46 тыс.
_Расходы с НДС

1729
_Конверсии

226,4 Р
_CPA

17,42%
_CR

39,44 Р
_CPC

Визуализации

Поля

Поиск

Меры

_Календарь

isSupportExpired

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Блоки показа

Блоки показа Face...

Дата последнего о...

Кампании

Плейсменты Faceb...

Статистика по кам...

Статистика по кам...

Статистика по сесс...

Статистика по цел...

Статистика по цел...

Типы сети

Устройства

Цели

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Фильтры

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поля с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поля с да...

Детализированн...

Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

Добавьте сюда поля дета...

РуководителюFacebookЯндекс Директ и Google AdsСпециалисту- мониторинг 1Специалисту- мониторинг 2Специалисту- кампанииСтраницы

СТР. 1 ИЗ 7

pb1 — Power BI Desktop

ФайлГлавная страницаПросмотрМоделированиеСправка

ВставитьВырезатьКопироватьФорматирование по образцуБуфер обмена

Получить данныеПоследние источникиВведите данныеИзменить запросыОбновитьВнешние данные

Создать страницуНовый визуальный объектЗадать вопросКнопкиВставка

Текстовое полеИзображениеФигурыНастраиваемые визуальные элементы

Из MarketplaceИз файла

Переключить темуТемы

Управление связямиСвязи

Новая мераНовый столбецНовая быстрая мераВычисления

ОпубликоватьПоделиться

20.07.201925.07.2019

Выбрать все(Пусто)FacebookGoogle.AdsЯндекс.Директ

Выбрать все(Пусто)37609037cont

Выбрать все(Пусто)DESKTOPMOBILEOTNFR

Все

Источник	_Расходы с НДС	_Показы	_Клики	_CTR	_CPC	_Конверсии	_Баланс
Facebook	215 262,10	408616	3193	0,78%	67,42 Р	1160	60 893,81
Google.Ads	74 064,76	184712	2891	1,57%	25,62 Р	227	130 040,84
Яндекс.Директ	102 130,44	501896	3841	0,77%	26,59 Р	342	150 071,02
Всего	391 457,30	1095224	9925	0,91%	39,44 Р	1729	341 005,67

Расходы, руб.

Конверсии

Стоимость конверсии, ...

Расходы, конверсии, CPA с накоплением (текущий период и предыдущий)

0,6 млн0,4 млн0,2 млн0,0 млн

июл 20июл 21июл 22июл 23июл 24июл 25

0,09 млн0,03 млн0,05 млн0,12 млн0,18 млн0,25 млн0,34 млн0,43 млн0,52 млн0,30 млн0,39 млн

Конверсионные и финансовые показатели по источникам

391,46 тыс.
_Расходы с НДС

1729
_Конверсии

226,4 Р
_CPA

17,42%
_CR

39,44 Р
_CPC

Визуализации

Поля

Поиск

Меры

_Календарь

isSupportExpired

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Блоки показа

Блоки показа Face...

Дата последнего о...

Кампании

Плейсменты Faceb...

Статистика по кам...

Статистика по кам...

Статистика по сесс...

Статистика по цел...

Статистика по цел...

Типы сети

Устройства

Цели

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Фильтры

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поля с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поля с да...

Детализированн...

Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

Добавьте сюда поля дета...

Руководителю

Facebook

Яндекс Директ и Google Ads

Специалисту- мониторинг 1

Специалисту- мониторинг 2

Специалисту- кампании

Страни

Стр. 1 из 7

pb1 — Power BI Desktop

ФайлГлавная страницаПросмотрМоделированиеСправка

ВставитьВырезатьКопироватьФорматирование по образцу

Получить данныеПоследние источникиВведите данныеИзменить запросыОбновить

Создать страницуНовый визуальный объектЗадать вопросКнопки

Текстовое полеИзображениеФигуры

Из MarketplaceИз файла

Переключить тему

Управление связями

Новая мераНовый столбецНовая быстрая мера

Опубликовать

Буфер обменаВнешние данныеВставкаНастраиваемые визуальные элементыТемыСвязиВычисленияПоделиться

14.07.201925.07.2019

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ Google.Ads
☐ Яндекс.Директ

☐ Вы
☐ (П
☐ 37
☐ со

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ Ad display
☐ Audience network
☐ Cross-network

Все

Источник	_Расходы с НДС	_Показы	_Клики	_CTR	_CPC	_Конверсии	_CR	_CPA
Google.Ads	147 174,78	581553	6396	1,10%	23,01 Р	442	6,91%	333,0 Р
Яндекс.Директ	218 262,54	1783405	9459	0,53%	23,07 Р	781	8,26%	279,5 Р
Всего	365 437,32	2364958	15855	0,67%	23,05 Р	1223	7,71%	298,8 Р

_Конверсии / тип устройства

_CPA / тип устройства

_Конверсии / тип сети

_CPA / тип сети

Показатели по типам устройств и типам сети

Визуализации

Поля

Меры

_Календарь

isSupportExpired

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Блоки показа

Блоки показа Face...

Дата последнего о...

Кампании

Плейсменты Faceb...

Статистика по кам...

Статистика по кам...

Статистика по сесс...

Статистика по цел...

Статистика по цел...

Типы сети

Устройства

Цели

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Фильтры

Фильтры уровня страницы

source_name

не является Facebook

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поля с да...

Детализированн...

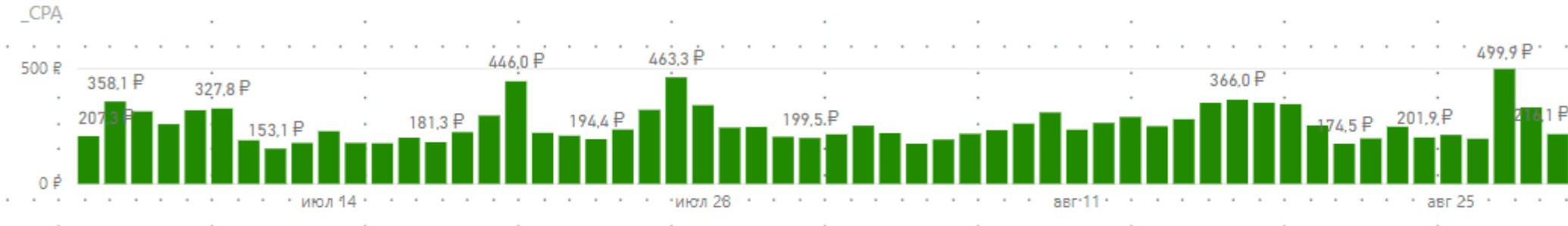
Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

РуководителюFacebookЯндекс Директ и Google Ads xСпециалисту- мониторинг 1 xСпециалисту- мониторинг 2Специалисту- кампанииСтрани



Мониторинг

◀ ▶	Руководителю	Facebook	Яндекс Директ и Google Ads	Специалисту- мониторинг 1	Специалисту- мониторинг 2 ^x	Специалисту- кампании	Страни	+
-----	--------------	----------	----------------------------	---------------------------	--	-----------------------	--------	---

Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут



Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения



Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов



Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов
- ✓ Делать понятные и наглядные отчеты с помощью готовых визуализаций



Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов
- ✓ Делать понятные и наглядные отчеты с помощью готовых визуализаций
- ✓ Добавлять в отчет нужные метрики и графики без помощи аналитика



Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов
- ✓ Делать понятные и наглядные отчеты с помощью готовых визуализаций
- ✓ Добавлять в отчет нужные метрики и графики без помощи аналитика
- ✓ Создать сводный отчет по всем клиентам для отслеживания их KPI и оборота вашего агентства



Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов
- ✓ Делать понятные и наглядные отчеты с помощью готовых визуализаций
- ✓ Добавлять в отчет нужные метрики и графики без помощи аналитика
- ✓ Создать сводный отчет по всем клиентам для отслеживания их KPI и оборота вашего агентства
- ✓ В любой момент ответить на вопрос клиента / руководителя и поделиться с ним актуальным отчетом



Преимущества отчетов BI

01

Автоматическое обновление данных

Больше никакой монотонной ручной работы

02

Простая настройка и экономия времени

С готовыми шаблонами вы составите отчет за 15 минут. Наша Служба Заботы всегда поможет, если возникнут вопросы

03

Разнообразные возможности для визуализации данных

Отчеты выгружаются в Power BI — систему бизнес-аналитики, которую используют специалисты по всему миру

04

Удобный и понятный формат

Вы сами выберете или создадите тот шаблон, который подойдет для решения ваших задач

Сколько это стоит

Доступ к инструменту на месяц стоит **3000 рублей**

- При покупке на полгода — месяц в подарок
- При покупке на год — 3 месяца в подарок

Бесплатный пробный период — 14 дней

В стоимость входит:

- ✓ до 50 отчетов;*
- ✓ возможность подключить до 20 рекламных источников в каждый отчет;*
- ✓ готовые шаблоны и возможность создавать свои;
- ✓ онлайн-курс по основам работы в Power BI.

*Кол-во может быть увеличено по запросу.

Требования

01

UTM-разметка:

Для Яндекс.Директа можно использовать utm-разметку систем eLama, k50, Origami, Alytics или Marilyn.

Для Google Ads должна быть включена автоматическая разметка в аккаунте Google Рекламы. Аккаунты Google Analytics и Google Ads должны быть связаны

02

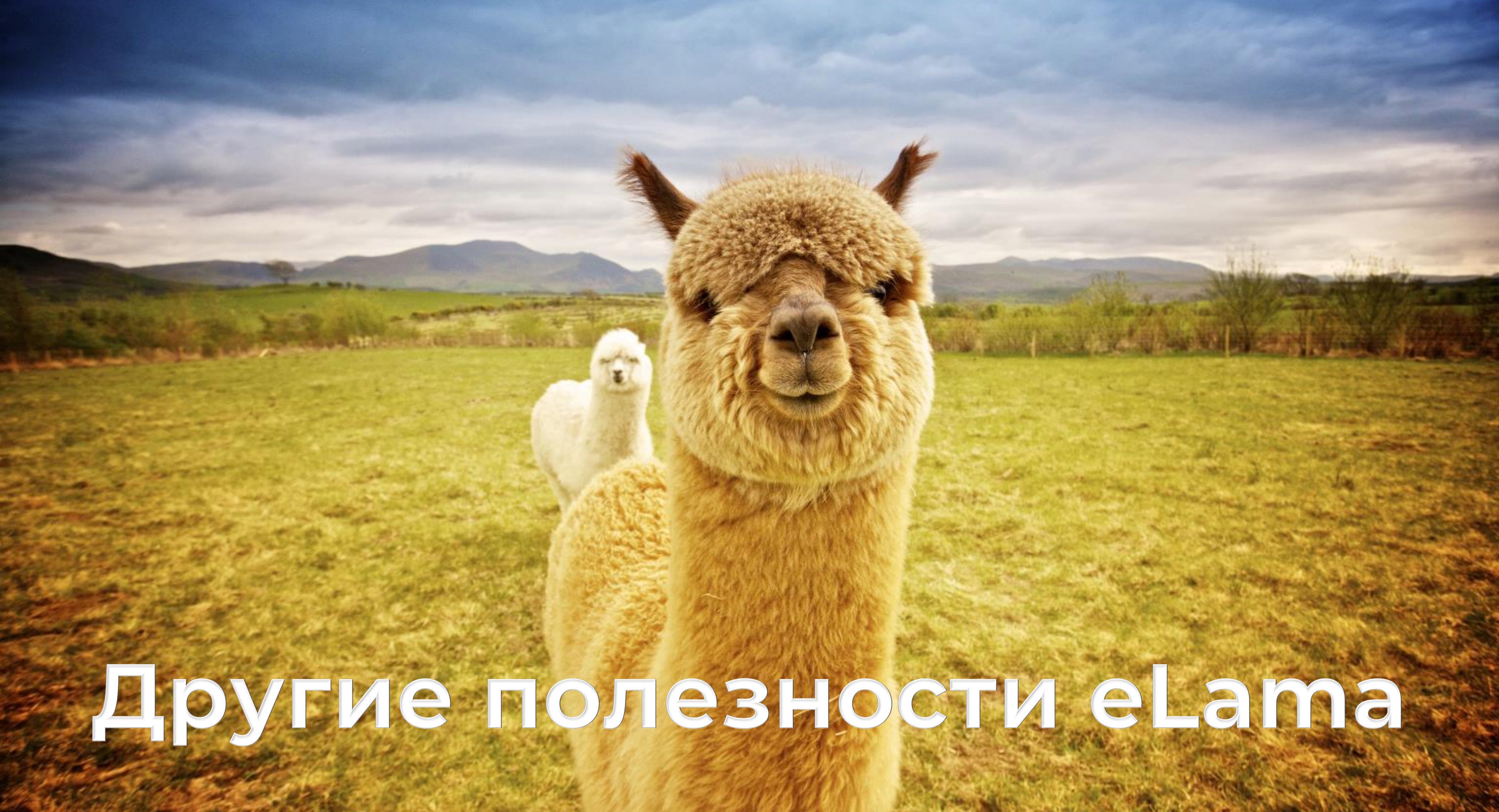
Сейчас отчеты BI работают только на аккаунтах, созданных в eLama

Дарим месяц бесплатного
использования отчетов BI при
покупке доступа до конца
сентября

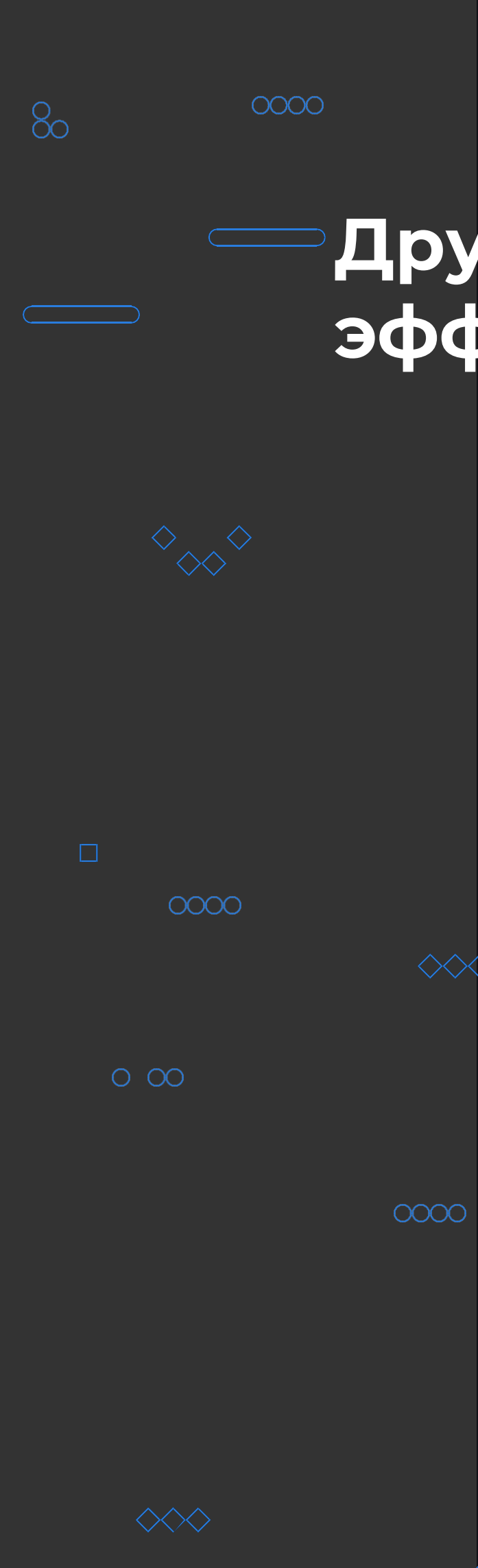
Промокод: «I want to BI free»

Пишите на sales@elama.ru





Другие полезности eLama



Другие инструменты для повышения эффективности интернет-рекламы

- Рекомендатор
- Статистика в одном окне
- Бид-менеджер
- Лингвогенератор
- Оптимизатор
- Импорт лидов для Fb и VK



Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 10-12 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

elama.ru/partners

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog



**Зарегистрируйтесь
в eLama и создайте
первый отчет**

8 (499) 270–27–90 Москва

8 (812) 318–40–54 Санкт-Петербург

8 (800) 500–31–90 Звонки по России

sales@elama.ru