



# Автоматическое создание отчетов по интернет-рекламе с помощью отчетов В1 в eLama



8

0000

## Организационные моменты

- Длительность – 1,5 часа
- Время для вопросов
- Запись будет отправлена на почту и выложена в соцсетях eLama

□

0000

◇◇◇

○ ○

0000

◇◇◇

# eLama – единая платформа для эффективного управления рекламой

Яндекс Директ



OneRetarget



[ YAGLA ]

Google Ads



facebook



Мониторинг в одном окне

# Зачем нужны дополнительные инструменты

- Сведение статистики из разных источников
  - Мониторинг по разным срезам
  - Расчет необходимых синтетических метрик
  - Возможность создания понятных отчётов / визуализаций для быстрого принятия решений

8

0000

## — Когда мониторинг нужен агентству

- Более одного клиента
- Заинтересованность в развитии долгосрочных отношений с клиентами
- Потребность в поиске инсайтов для оптимизации эффективности кампаний
- Необходимость оптимизации работы специалистов

□

0000

◇◇◇

○ ○○

0000

◇◇◇

8

0000

## — Когда мониторинг нужен рекламодателю

- Более одного рекламного источника
- Сформирована маркетинговая стратегия
- Определены KPI
- Стремление принимать решения на основе данных, а не интуиции

□

0000

◇◇◇

○ ○

0000

◇◇



Power BI

8

0000

## — Когда нужен Power BI

- Разрозненные источники данных
- Excel уже недостаточно
- Потребность в планировании и регулярном контроле достижения плана
- Нужно быстро принимать решения
- Решения принимаются на разных уровнях (финансы, маркетинг, продажи, закупки и т.д.)

□

0000

0000

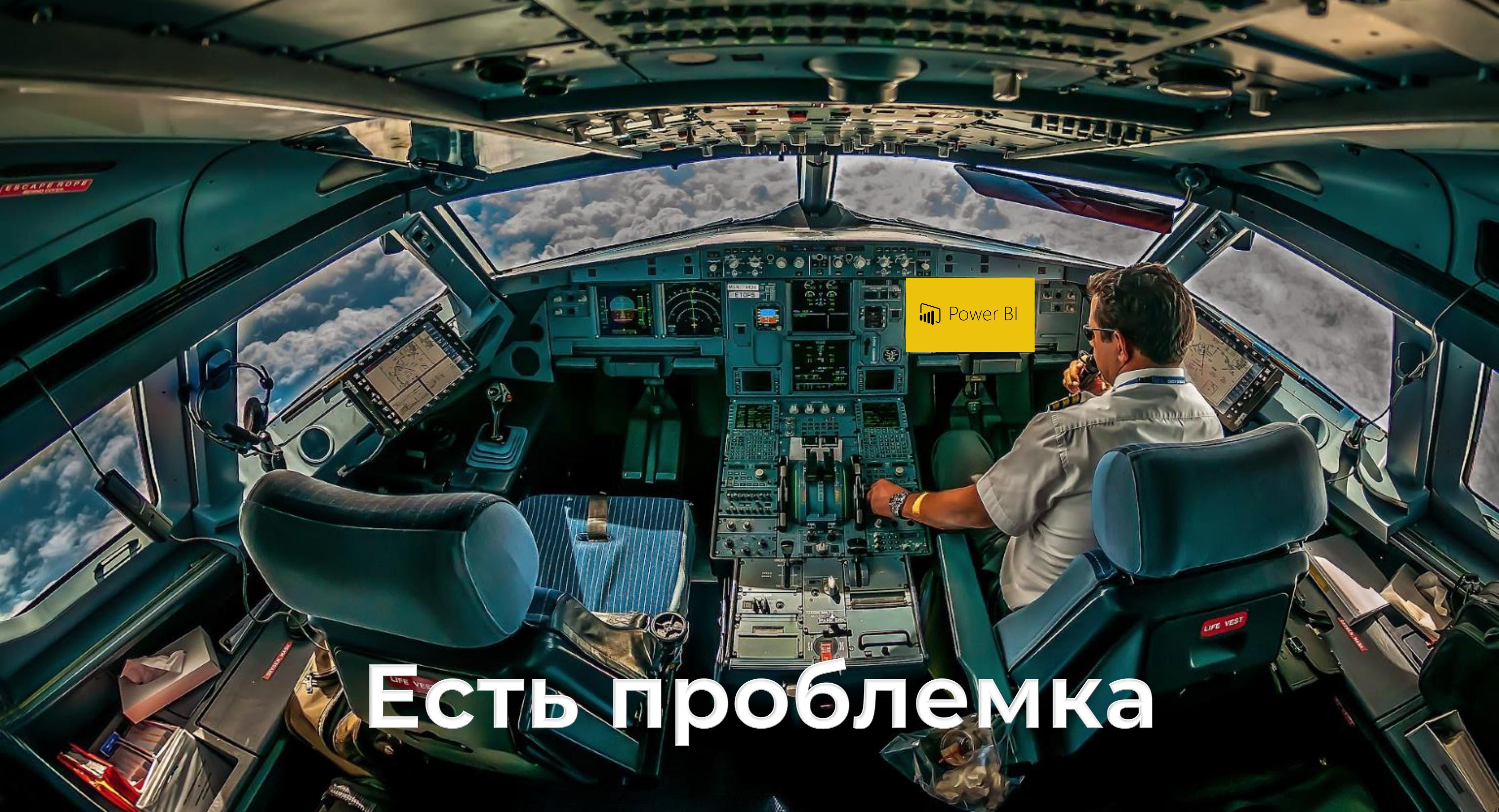
○ ○

0000

0000

# Плюсы Power BI

- Возможность объединения данных из различных источников
  - Обширные возможности при обработке данных
  - Огромный выбор визуализаций
  - Срезы практически по любому параметру



ЕСТЬ проблемка



Пополнить

## Отчеты BI

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

УПРАВЛЯТОР 2.0

ВЫЙТИ

## 5 источников данных и все ключевые показатели в одном отчете

Собираем статистику из рекламных  
и аналитических систем, загружаем ее в Power  
BI и представляем вам в одном шаблоне.

Для агентств, фрилансеров и самостоятельных  
рекламодателей.

[Создать отчет](#)[Смотреть видео об Отчетах BI](#)

### Какие задачи мы помогаем решить



Составить ежемесячный отчет  
за 15 минут



Сделать отчет понятным  
с помощью готовых  
визуализаций



Стандартизировать процесс  
создания отчетности



В любой момент ответить  
на вопрос клиента и поделиться  
с ним актуальным отчетом



Сделать сводный отчет по всем  
клиентам для отслеживания  
их KPI и оборота вашего  
агентства



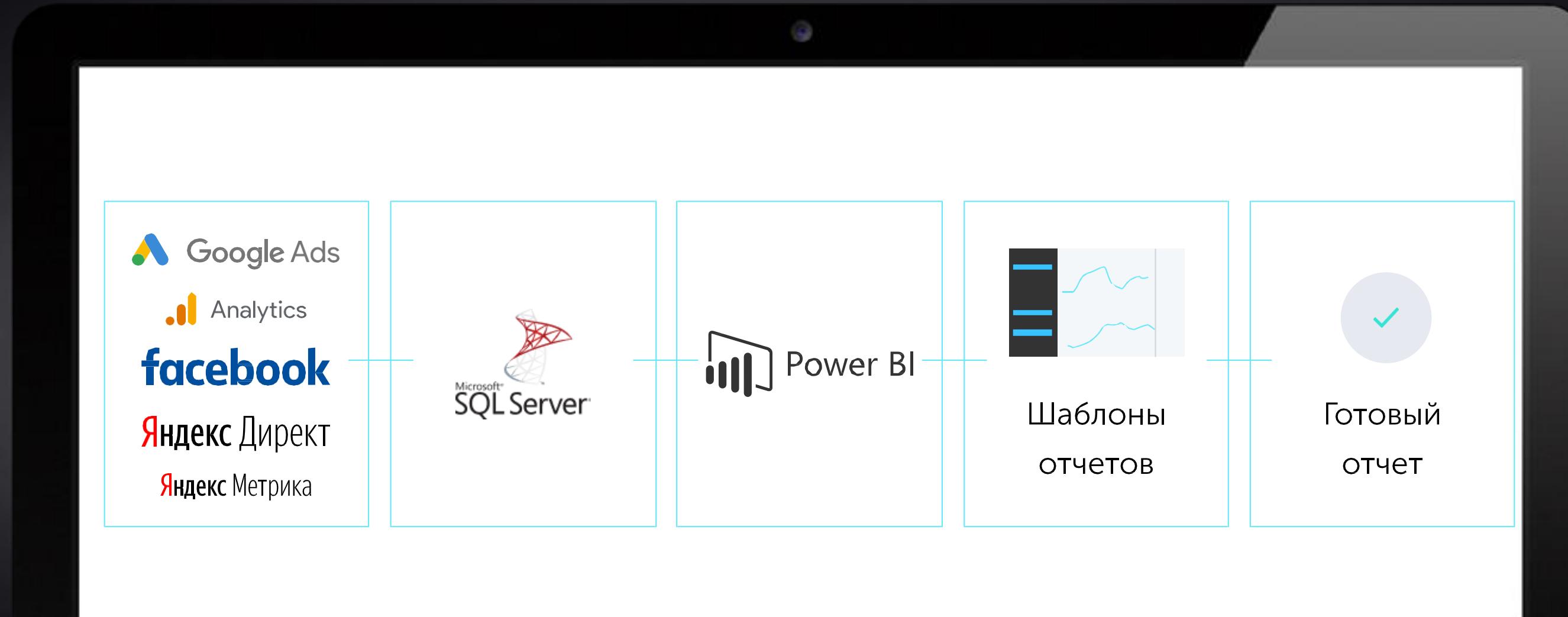
Изменять и добавлять в отчет  
свои срезы, метрики и графики  
без помощи аналитика

Отзывы и предложения



# Как работает инструмент

- Собирает статистику из рекламных систем и сервисов аналитики
- Загружает ее в Power BI
- Данные преобразуются в понятные графики и диаграммы



# Задачи, которые решает инструмент

- Автоматизация отчетности
  - Мониторинг
  - Визуализация данных
  - Упрощение сложных процессов
  - Легкий вход в работу с Power BI

# Что дает мониторинг с отчетами ВІ

- Фокус на приоритетной информации
  - Сокращение издержек, связанных с ручным составлением отчетов
  - Минимизация ошибок, связанных с человеческим фактором
  - Возможность оперативно вносить стратегические изменения

# С отчетами ВІ для агентств

# Руководители:

- Всё всегда под контролем
  - Повышается статус агентства
  - Единый стандарт отчетности

## Специалисты:

- Не тратят время на рутину
  - В любой момент могут предоставить отчет руководителю и клиенту

# С отчетами В1 для рекламодателя

# Руководители:

- Всё всегда под контролем
  - Получают понятные отчеты в едином виде

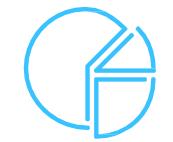
## Специалисты:

- Экономят время на отчетность
  - Быстро реагируют на изменения
  - Не напрягают аналитиков



Power BI Все равно сложный

# Помогут бесплатные шаблоны в отчетах BI



## Стандартный

Включает в себя дашборды для **руководителей** (основные данные) и **специалистов по рекламе** (больше детализации)



## Для агентств

Содержит данные о бюджетах и балансах **нескольких клиентов**



## Для e-commerce

Объединяет данные из рекламных систем и электронной коммерции:

- ✓ добавления в корзину;
- ✓ доход;
- ✓ ROMI и др.



## Для экспертов

Включает основные меры. Вид отчета вы настраиваете самостоятельно

ВидеоИнструкция по работе с Отчетами BI

Что проверить перед созданием отчета

Как создать первый отчет

Частые вопросы об отчетах BI

Как вручную настроить utm-метки

## ВидеоИнструкция по работе с Отчетами BI

Мы подготовили [курс из 8 коротких лекций](#) по началу работы с Отчетами BI и Power BI. Из курса вы узнаете: как создать отчет в интерфейсе eLama, как в Power BI изменить готовые шаблоны, создать свою визуализацию и срез, как отредактировать аккаунты в отчете и так далее.

### Лекция 1. Что такое отчеты BI



### Лекция 2. Создание отчета в интерфейсе eLama



A photograph of two alpacas in a sunny, outdoor enclosure. The alpaca in the foreground is a light tan color with a very thick, fluffy coat, looking directly at the camera. Another alpaca of the same color is standing behind it, slightly to the left. The background shows a green grassy field, a wooden fence, and some trees under a clear blue sky.

Практика

[Пополнить](#)

## Отчеты BI

 МОИ КЛИЕНТЫ АККАУНТЫ ФИНАНСЫ ИНСТРУМЕНТЫ **ОТЧЕТЫ BI** ВЫЙТИ

### 5 ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ И ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОДНОМ ОТЧЕТЕ

Собираем статистику из рекламных и аналитических систем, загружаем ее в Power BI и представляем вам в одном шаблоне.

Для агентств, фрилансеров и самостоятельных рекламодателей.

[Создать отчет](#)[Смотреть видео об Отчетах BI](#)

### Какие задачи мы помогаем решить



Составить ежемесячный отчет за 15 минут



Сделать отчет понятным с помощью готовых визуализаций



Стандартизировать процесс создания отчетности



В любой момент ответить на вопрос клиента и поделиться с ним актуальным отчетом



Сделать сводный отчет по всем клиентам для отслеживания их KPI и оборота вашего агентства



Изменять и добавлять в отчет свои срезы, метрики и графики без помощи аналитика

 Отзывы и предложения

[Пополнить](#)

## Отчеты BI

 МОИ КЛИЕНТЫ АККАУНТЫ ФИНАНСЫ ИНСТРУМЕНТЫ ОТЧЕТЫ BI ВЫЙТИ

## 5 источников данных и все ключевые показатели в одном отчете

Собираем статистику из рекламных и аналитических систем, загружаем ее в Power BI и представляем вам в одном шаблоне.

Для агентств, фрилансеров и самостоятельных рекламодателей.

[Создать отчет](#)[Смотреть видео об Отчетах BI](#)

### Какие задачи мы помогаем решить



Составить ежемесячный отчет  
за 15 минут



Сделать отчет понятным с помощью  
готовых визуализаций



Стандартизировать процесс создания  
отчетности



В любой момент ответить на вопрос  
клиента и поделиться с ним  
актуальным отчетом



Сделать сводный отчет по всем  
клиентам для отслеживания их KPI  
и оборота вашего агентства



Изменять и добавлять в отчет свои  
срезы, метрики и графики без  
помощи аналитика

[Отзывы и предложения](#)



Пополнить

## Отчеты BI

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

...

ВЫЙТИ

## 5 источников данных и все ключевые показатели в одном отчете

Собираем статистику из рекламных и аналитических систем, загружаем ее в Power BI и представляем вам в одном шаблоне.

Для агентств, фрилансеров и самостоятельных  
рекламодателей.

[Создать отчет](#)[Смотреть видео об Отчетах BI](#)

### Какие задачи мы помогаем решить



Составить ежемесячный отчет  
за 15 минут



Сделать отчет понятным с помощью  
готовых визуализаций



Стандартизировать процесс создания  
отчетности



В любой момент ответить на вопрос  
клиента и поделиться с ним  
актуальным отчетом



Сделать сводный отчет по всем  
клиентам для отслеживания их KPI  
и оборота вашего агентства



Изменять и добавлять в отчет свои  
срезы, метрики и графики без  
помощи аналитика



Отзывы и предложения





Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ В 1

...

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

## Оплата отчета

01

## Выберите тип доступа

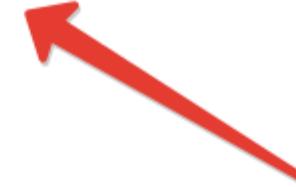
Типы доступа отличаются только периодом работы. Возможности отчетов в платной и бесплатной версии одинаковые – можно создать до 50 отчетов с детализацией данных на уровне рекламных аккаунтов и кампаний.

 Стандартный 3 000 ₽/месяц Пробный доступ на 14 дней Бесплатно

Далее

02

## Цена отчета



Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ В1

02

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

© 2008–2019 eLama. Все права защищены.

## Оплата отчета

Выберите тип доступа

Пробный доступ на 14 дней [Изменить](#)



Бесплатный доступ

02

Пробный доступ можно получить только 1 раз и всего на 14 дней. Попробуйте создать отчет сегодня – это займет примерно 10 минут.

Создать отчет



Москва

8 (499) 270-27-90

Санкт-Петербург

8 (812) 318-40-54

Звонки по России

8 (800) 500-31-90

Почта

milo@elama.ru

Реквизиты



Записаться на Skype-презентацию



## Создание отчета

ВидеоИнструкция по работе с Отчетами BI

## Выберите тип отчета

01

 Отчет для одного клиента

1

клиент

20

рекламных  
аккаунтов

Содержит основные метрики для анализа кампаний. Можно отправить клиенту.

 Сводный отчет для агентства

15

клиентов

по 20

рекламных  
аккаунтов

Объединяет данные о бюджетах и балансах клиентов. Подходит руководителям и специалистам в агентстве.

Далее

## Выберите клиента

02

## Выберите аккаунты

03





## Создание отчета

ВидеоИнструкция по работе с Отчетами BI

## Выберите тип отчета

01

 Отчет для одного клиента1 клиент  
20 рекламных аккаунтов

Содержит основные метрики для анализа кампаний. Можно отправить клиенту.

 Сводный отчет для агентства15 клиентов  
по 20 рекламных аккаунтов

Объединяет данные о бюджетах и балансах клиентов. Подходит руководителям и специалистам в агентстве.

Далее

## Выберите клиента

02

## Выберите аккаунты

03



elama

Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ В1

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

© 2008–2019 eLama. Все права защищены.

Выберите тип отчета

Отчет для одного клиента Изменить



Выберите клиента

02

o.yakovlev

s.baranov



Далее

Выберите аккаунты

03



Записаться на Skype-презентацию

Москва

8 (499) 270-27-90

Санкт-Петербург

8 (812) 318-40-54

Звонки по России

8 (800) 500-31-90

Почта

milo@elama.ru

Реквизиты

 **eLama**

  **Пополнить**

 **МОИ КЛИЕНТЫ**

 **АККАУНТЫ**

 **ФИНАНСЫ**

 **ИНСТРУМЕНТЫ** ▾

 **ОТЧЕТЫ ВІ**

 ▾

 **ВЫЙТИ**

 **Отзывы и предложения**

Выберите аккаунты 03

Можно добавить до 20 аккаунтов. Отключить аккаунт можно в любой момент.

<input checked="" type="checkbox"/> elama-1600	ЯндексДирект
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	ЯндексДирект
<input checked="" type="checkbox"/> 2785	Google Ads
<input checked="" type="checkbox"/> 63740	facebook
<input type="checkbox"/> 913643	facebook

**Создать**

Москва  
8 (499) 270-27-90

Санкт-Петербург  
8 (812) 318-40-54

Звонки по России  
8 (800) 500-31-90

Почта  
milo@elama.ru

**Реквизиты**





МОИ КЛИЕНТЫ



АККАУНТЫ



ФИНАНСЫ



ОТЧЕТЫ BI



ВЫЙТИ



Отзывы и предложения

ОТЧЕТЫ

ШАБЛОНЫ POWER BI

+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

## Осталось несколько шагов

Завершено на 25%



Создайте отчет

2

Установите Microsoft Power BI

Скачайте Microsoft Power BI с официального сайта

Готово

3

Скачайте шаблон отчета

4

Загрузите отчет в шаблон





elama



Пополнить

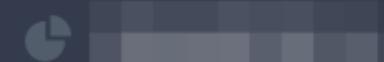
мои клиенты

аккаунты

финансы

инструменты

отчеты BI



выйти

Отзывы и предложения



## Осталось несколько шагов

Завершено на 50%



Создайте отчет



Установите Microsoft Power BI



Скачайте шаблон отчета

Все шаблоны находятся во вкладке «Шаблоны Power BI». Скачать их можно в любой момент.

## Шаблоны отчетов

Готово



Загрузите отчет в шаблон



elama

Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

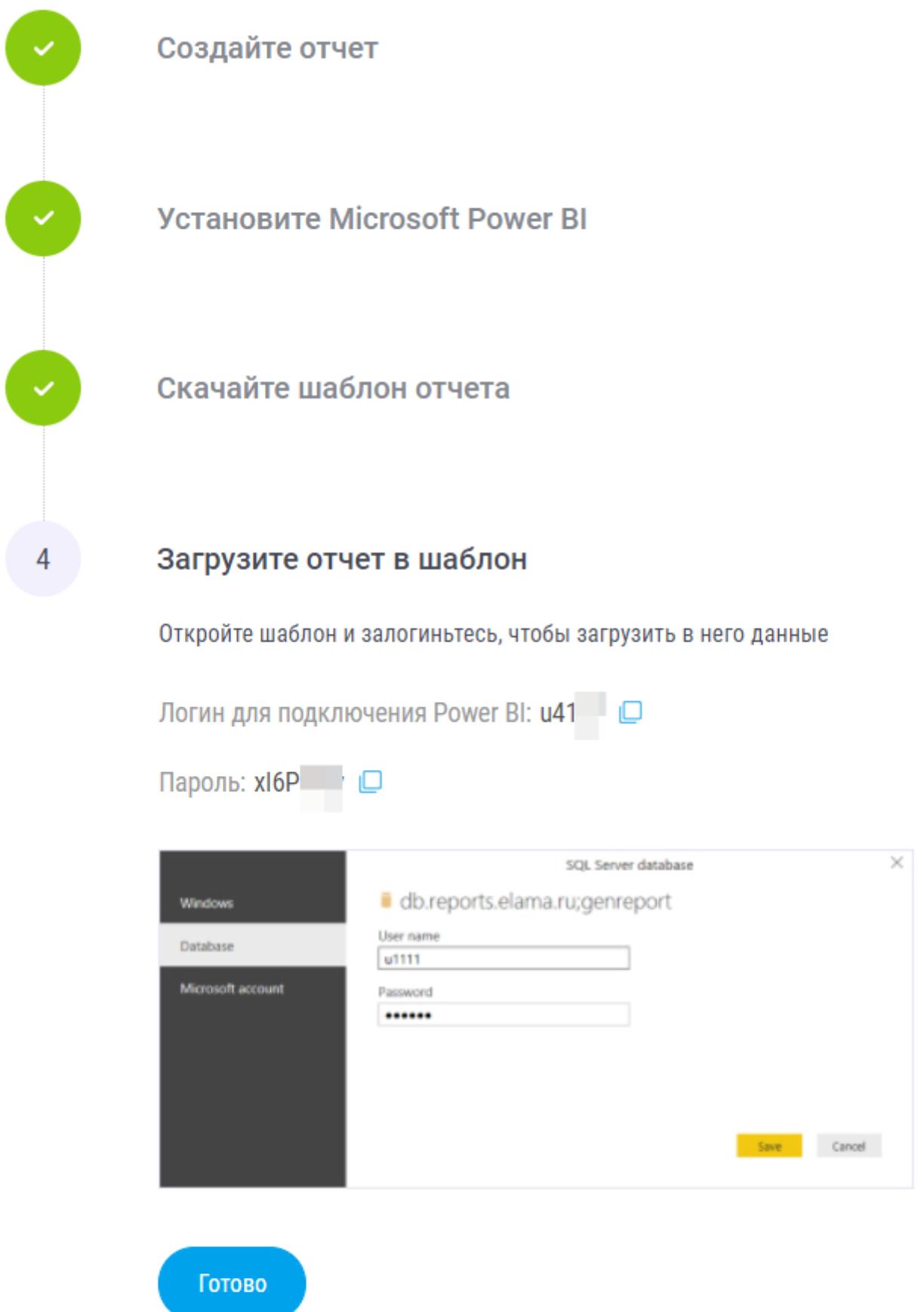
ФИНАНСЫ

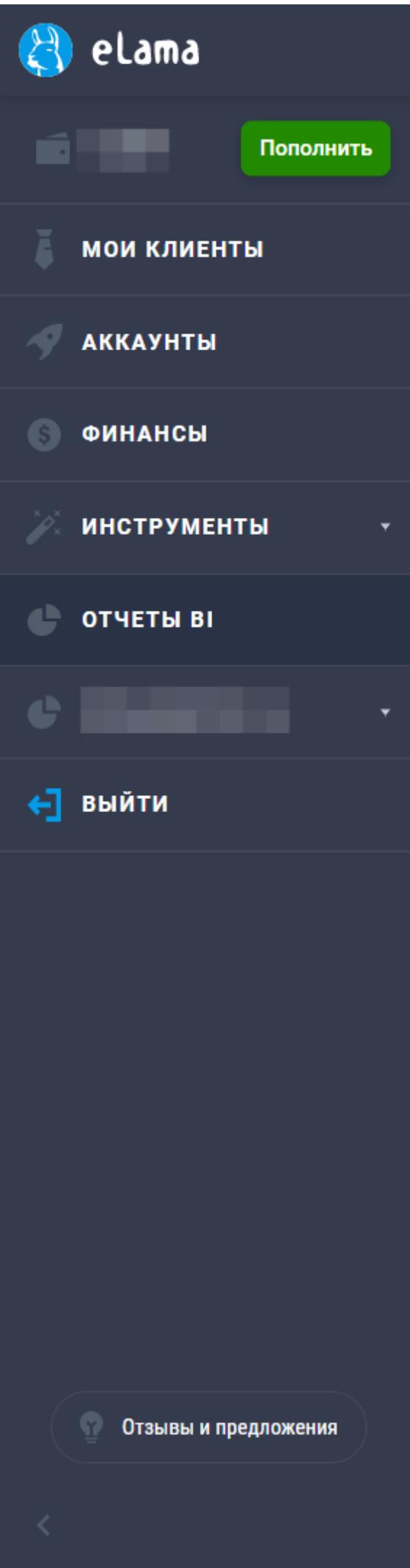
ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ ВІ

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения





О проекте ▾ Помощь ▾ Персональный менеджер ▾ Что нового? 3

ТАРИФ: OPTIMAL kor

## Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Новый отчет ID отчета 41 Username u412   
Данные собираются ID клиента 141 Password xl6Pv

Москва 8 (499) 270-27-90 Санкт-Петербург 8 (812) 318-40-54 Звонки по России 8 (800) 500-31-90 Почта [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru) Реквизиты

vk f tw y Отзывы и предложения © 2008–2019 eLama. Все права защищены. Записаться на Skype-презентацию

elama

Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

О проекте Помощь Персональный менеджер Что нового? 3

ТАРИФ: OPTIMAL

kor

## Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Новый отчет ...

Данные собираются F Я G

ID отчета 41...  
ID клиента 141...

Username u412...  
Password xl6Pv...

Москва 8 (499) 270-27-90 Санкт-Петербург 8 (812) 318-40-54 Звонки по России 8 (800) 500-31-90  
Почта milo@elama.ru Реквизиты





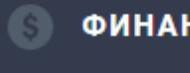
Пополнить



МОИ КЛИЕНТЫ



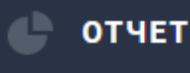
АККАУНТЫ



ФИНАНСЫ



ИНСТРУМЕНТЫ



ОТЧЕТЫ BI



[REDACTED]



ВЫЙТИ

## Отчеты BI

ОТЧЕТЫ

ШАБЛОНЫ POWER BI

ТИП ДОСТУПА

+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Новый отчет

Данные собираются



ID отчета 41

Ита 14

Username u4

Password xl6

Переименовать

Удалить



Отзывы и предложения

Москва

8 (499) 270-27-90

Санкт-Петербург

8 (812) 318-40-54

Звонки по России

8 (800) 500-31-90

Почта

milo@elama.ru

Реквизиты



elama

Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

О проекте Помощь Персональный менеджер Что нового? 3

ТАРИФ: OPTIMAL

Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Отчет для вебинара

Данные собираются

...

F Я G

ID отчета 41

Username u4

ID клиента 1

Password xl6

Red arrow pointing to the 'Данные собираются' text.

Москва 8 (499) 270-27-90 Санкт-Петербург 8 (812) 318-40-54 Звонки по России 8 (800) 500-31-90  
Почта milo@elama.ru Реквизиты





Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

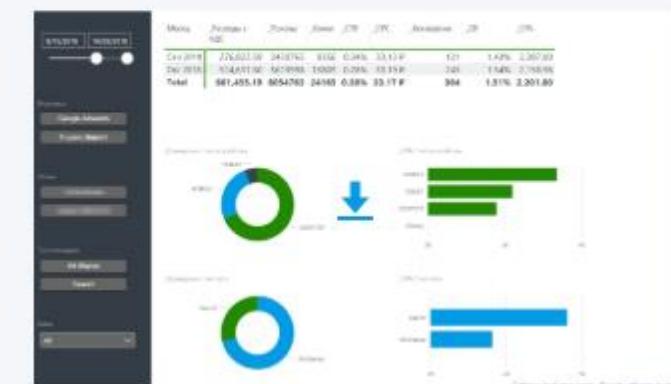
ДОКУМЕНТЫ

ВЫЙТИ

Скачайте Power BI с официального сайта Microsoft



Скачать



### Стандартный

Включает ключевые показатели из рекламных систем:

- клики
- расход
- конверсии и др.



### Стандартный. E-commerce

Объединяет данные из рекламных систем и электронной коммерции:

- добавления в корзину
- доход
- ROMI и др.



### Эксперту

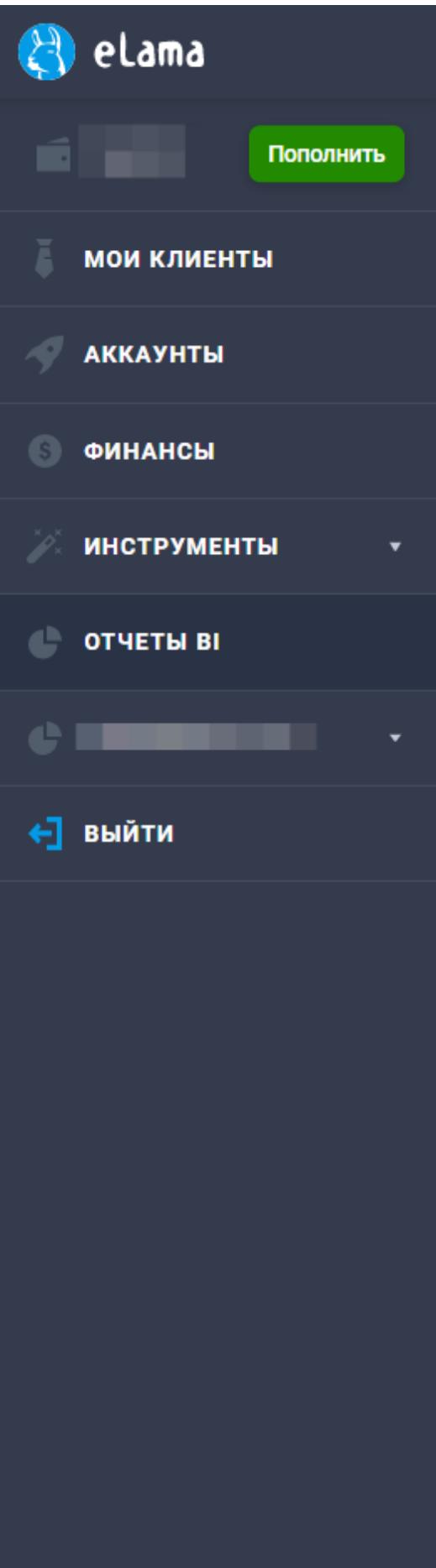
Включает основные метрики. Вид отчета настраивается самостоятельно.



### Сводный отчет

Шаблон для сводного отчета по нескольким клиентам. В одном файле можно удобно отслеживать динамику оборотов, средние бюджеты проектов и балансы аккаунтов в рекламных системах.





О проекте ▾ Помощь ▾ Персональный менеджер ▾ Что нового? 3

ТАРИФ: OPTIMAL

Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Отчеты BI

Цена Активен до Лимит отчетов

0 ₽/мес. 16.09.2019 1 из 50

пробная версия еще 14 дней еще 49 отчетов

Перейти на платную версию

elama

Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

О проекте Помощь Персональный менеджер Что нового? 3

ТАРИФ: OPTIMAL

Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Создание отчета

ВидеоИнструкция по работе с Отчетами BI

01

Выберите тип отчета

02

Выберите клиента

03

Выберите аккаунты

Далее

01

Отчет для одного клиента

1 клиент

20 рекламных аккаунтов

Содержит основные метрики для анализа кампаний. Можно отправить клиенту.

02

Сводный отчет для агентства

15 клиентов

по 20 рекламных аккаунтов

Объединяет данные о бюджетах и балансах клиентов. Подходит руководителям и специалистам в агентстве.

03

Сообщение

# Начало работы с Power BI Desktop

Меньше времени на подготовку, больше — на работу с данными

Исследуйте свои данные в наглядном виде на холсте с поддержкой перетаскивания, используйте современные визуализации данных и простые инструменты для создания отчетов.

[СКАЧАТЬ БЕСПЛАТНО >](#)

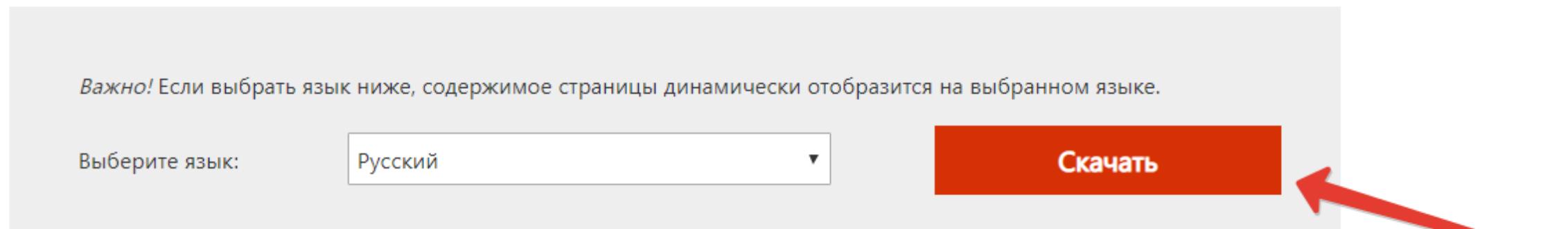
[ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ СКАЧИВАНИЯ >](#)



## Узнайте о функциях и возможностях Power BI

Узнайте, как находить и совместно использовать данные бизнес-аналитики с помощью Power BI. Получите представление о создании отчетов, совместной работе на панелях мониторинга и администрировании бизнес-аналитики в широких масштабах.

# Microsoft Power BI Desktop



Приложение Microsoft Power BI Desktop предназначено для аналитиков. Оно объединяет великолепные интерактивные визуализации с ведущими в отрасли встроенными средствами запроса и моделирования данных. Создавайте и публикуйте отчеты в Power BI. Power BI Desktop позволяет своевременно предоставить другим пользователям важную дополнительную информацию в любой момент времени.

 Сведения

 Требования к системе

 Инструкции по установке

Читать о Microsoft



Что нового?

Xbox One X

Microsoft Store

Профиль учетной записи

Для образования

Майкрософт и образование

Для крупных предприятий

Azure

Для разработчиков

Microsoft Visual Studio

Компания

Вакансии

**elama**

Пополнить

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ ВИ

ВЫЙТИ

Отзывы и предложения

Скачайте Power BI с официального сайта Microsoft

Скачать



### Стандартный

Включает ключевые показатели из рекламных систем:

- клики
- расход
- конверсии и др.



### Стандартный. E-commerce

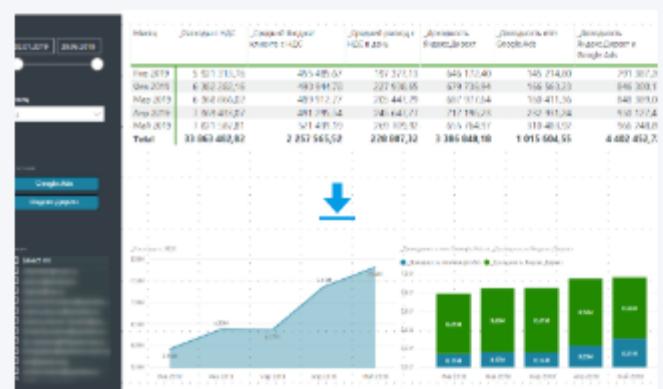
Объединяет данные из рекламных систем и электронной коммерции:

- добавления в корзину
- доход
- ROMI и др.



### Эксперту

Включает основные метрики. Вид отчета настраивается самостоятельно.



### Сводный отчет

Шаблон для сводного отчета по нескольким клиентам. В одном файле можно удобно отслеживать динамику оборотов, средние бюджеты проектов и балансы аккаунтов в рекламных системах.



pb1 — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Nikita Kravchenko ?

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу

Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки визуальных объектов Текстовое поле Изображение Фигуры

Из Marketplace Из файла Переключить тему Управление связями

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Вычисления Поделиться

Буфер обмена Внешние данные

Настройки источника данных

Править разрешения

Источник

Управление параметрами д...

Facebook

Google.Ads

Яндекс.Директ

Всего

db.reports.elama.ru;genreport

Учетные данные

База данных SQL Server

Windows

База данных

Учетная запись

Майкрософт

Имя пользователя: i3739

Пароль:

Сохранить Отмена

OK Отмена Закрыть

Изменить источник... Править

Руководителю Facebook Яндекс Директ и Google Ads Специалисту- мониторинг 1 Специалисту- мониторинг 2 Специалисту- кампании Страницы +

Визуализации Поля

Поиск

Меры Календарь isSupportExpired meta ParamSlicer Аккаунты Блоки показа Face... Дата последнего о... Кампании Плейсменты Face... Статистика по кам... Статистика по кам... Статистика по сесс... Статистика по цел... Статистика по цел... Типы сети Устройства Цели

Значения

Добавьте сюда поля с данными

Фильтры

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поля с данными

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поля с данными

Детализированн...

Несколько отчетов

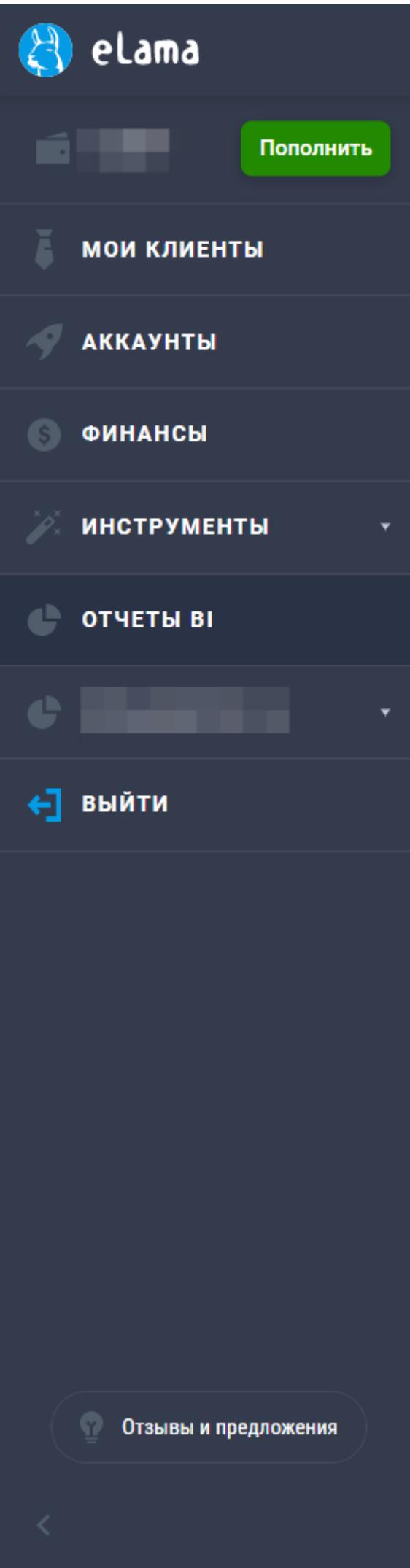
Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

Добавьте сюда поля детализации

Стр. 1 из 7



О проекте ▾ Помощь ▾ Персональный менеджер ▾ Что нового? 3

ТАРИФ: OPTIMAL kor

## Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ

Новый отчет ID отчета 41 Username u412   
Данные собираются ID клиента 141 Password xl6Pv

Москва 8 (499) 270-27-90 Санкт-Петербург 8 (812) 318-40-54 Звонки по России 8 (800) 500-31-90 Почта [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru) Реквизиты

vk f tw y Отзывы и предложения © 2008–2019 eLama. Все права защищены. Записаться на Skype-презентацию

pb1 — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Nikita Kravchenko ?

Вырезать Копировать Форматирование по образцу Вставить Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки вопроса Текстовое поле Изображение Фигуры Из Marketplace Из файла Переключить тему Управление связями Темы Связи Вычисления Поделиться Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать

391,46 тыс. Расходы с НДС

1729 Конверсии

226,4 ₽ CPA

17,42% CR

39,44 ₽ CPC

Источник Расходы с НДС Показы Клики CTR CPC Конверсии Баланс

Источник	Расходы с НДС	Показы	Клики	CTR	CPC	Конверсии	Баланс
Facebook	215 262,10	408616	3193	0,78%	67,42 ₽	1160	60 893,81
Google.Ads	74 064,76	184712	2891	1,57%	25,62 ₽	227	130 040,84
Яндекс.Директ	102 130,44	501896	3841	0,77%	26,59 ₽	342	150 071,02
Всего	<b>391 457,30</b>	<b>1095224</b>	<b>9925</b>	<b>0,91%</b>	<b>39,44 ₽</b>	<b>1729</b>	<b>341 005,67</b>

Выбрать все (Пусто) Facebook Google.Ads Яндекс.Директ

Выбрать все (Пусто) 3760 9037

Выбрать все (Пусто) DESKTOP MOBILE OTHFR

Все

Расходы, руб. Конверсии Стоимость конверсии, ...

Расходы, конверсии, CPA с накоплением (текущий период и предыдущий)

Конверсионные и финансовые показатели по источникам

Руководителю Facebook Яндекс Директ и Google Ads Специалисту- мониторинг 1 Специалисту- мониторинг 2 Специалисту- кампании Страница +

Добавьте сюда поля деталирования

pb1 — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Nikita Kravchenko ?

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить последние данные Введите Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Текстовое поле Изображение Из Marketplace Из файла Переключить тему Управление связями Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Вычисления Поделиться Буфер обмена

Источник Расходы с НДС Показы Клики CTR CPC Конверсии Баланс

Источник	Расходы с НДС	Показы	Клики	CTR	CPC	Конверсии	Баланс
Facebook	215 262,10	408616	3193	0,78%	67,42 ₽	1160	60 893,81
Google.Ads	74 064,76	184712	2891	1,57%	25,62 ₽	227	130 040,84
Яндекс.Директ	102 130,44	501896	3841	0,77%	26,59 ₽	342	150 071,02
Всего	<b>391 457,30</b>	<b>1095224</b>	<b>9925</b>	<b>0,91%</b>	<b>39,44 ₽</b>	<b>1729</b>	<b>341 005,67</b>

391,46 тыс. ₽ Расходы с НДС

1729 Конверсии

226,4 ₽ CPC

17,42% CR

39,44 ₽ CPC

Визуализации Поля

Поле Поиск

Меры Календарь isSupportExpired meta ParamSlicer Аккаунты Блоки показа Добавьте сюда поле с данными

Фильтры Фильтры уровня страницы Добавьте сюда поле с данными

Фильтры уровня отчетов Добавьте сюда поле с данными

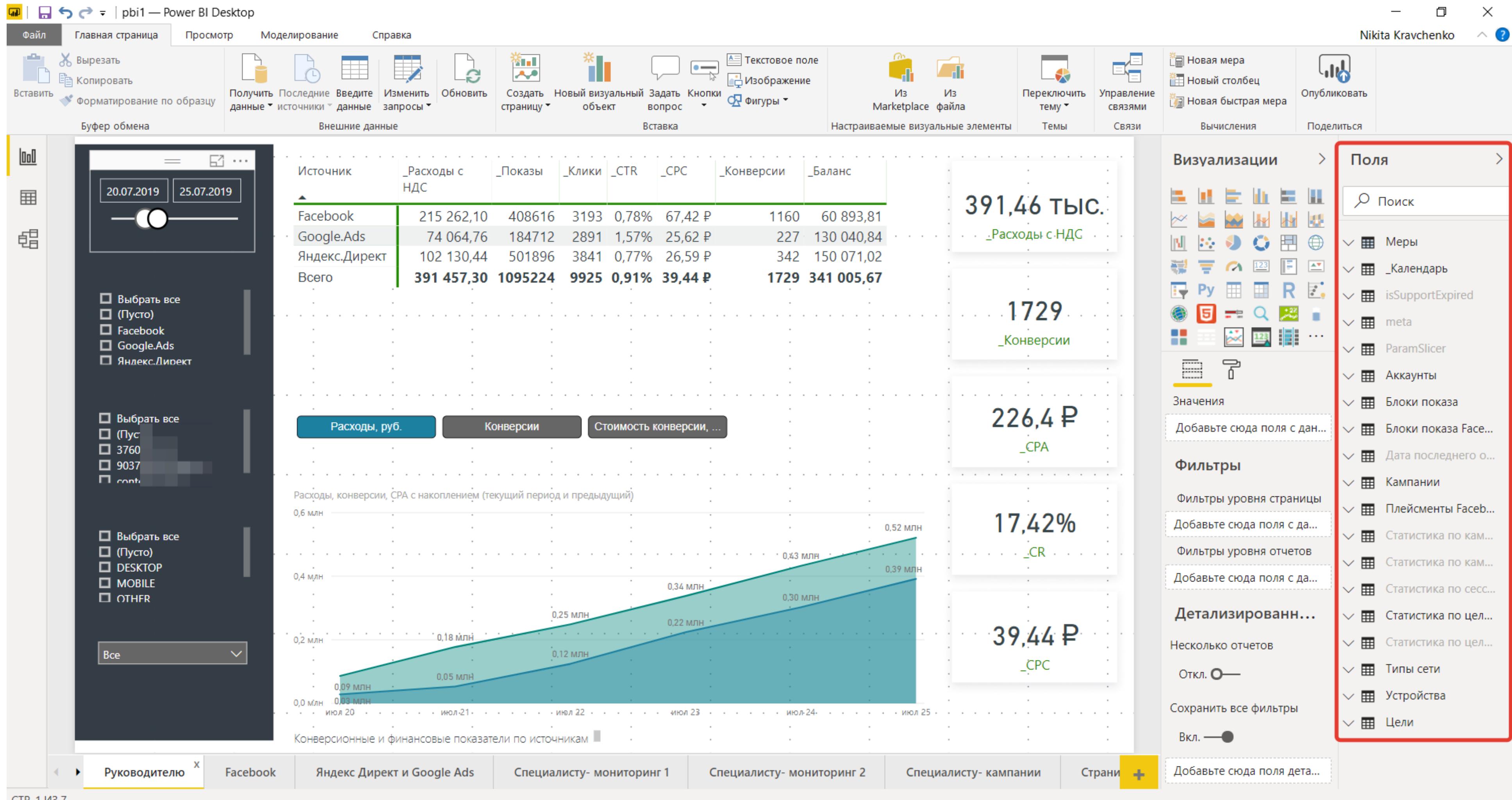
Детализированн... Несколько отчетов

Сохранить все фильтры Откл. Вкл.

Добавьте сюда поле детали

Руководителю Facebook Яндекс Директ и Google Ads Специалисту- мониторинг 1 Специалисту- мониторинг 2 Специалисту- кампании Страница +

СТР. 1 ИЗ 7



pb1 — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Nikita Kravchenko

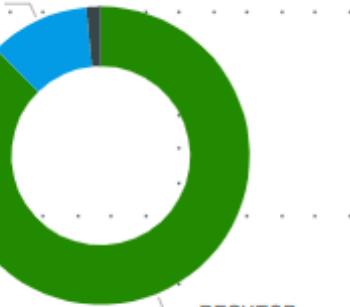
Вырезать Копировать Форматирование по образцу Внешние данные Буфер обмена

Получить данные Последние источники Введите запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Фигуры Из Marketplace Из файла Переключить тему Управление связями Связи Вычисления Поделиться

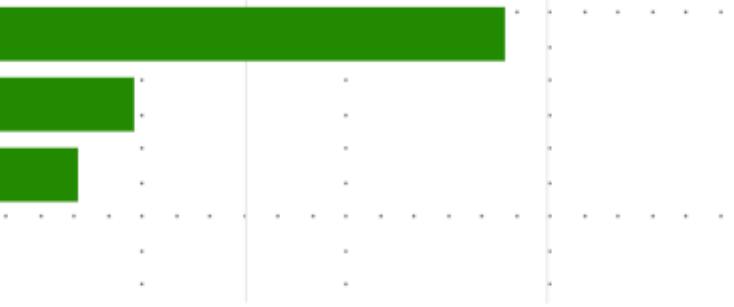
Источник

	Расходы с НДС	Показы	Клики	CTR	CPC	Конверсии	CR	CPA
Google.Adс	147 174,78	581553	6396	1,10%	23,01 ₽	442	6,91%	333,0 ₽
Яндекс.Директ	218 262,54	1783405	9459	0,53%	23,07 ₽	781	8,26%	279,5 ₽
Всего	365 437,32	2364958	15855	0,67%	23,05 ₽	1223	7,71%	298,8 ₽

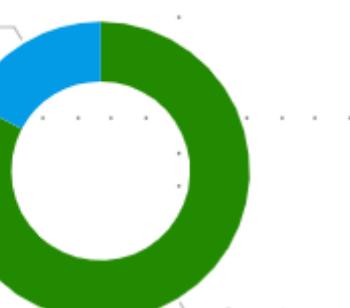
Конверсии / тип устройства



CPA / тип устройства



Конверсии / тип сети



CPA / тип сети



Показатели по типам устройств и типам сети

Визуализации

Поля

Поиск

Меры

Календарь

isSupportExpired

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Значения

Добавьте сюда поле с данными

Фильтры

Фильтры уровня страницы

source\_name не является Facebook

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поле с данными

Детализированн...

Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

Руководителю Facebook Яндекс Директ и Google Ads Специалисту- мониторинг 1 Специалисту- мониторинг 2 Специалисту- кампании Страница +

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Nikita Kravchenko ?

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить Создать Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки вставка Из Marketplace Из файла Переключить тему Управление связями Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Буфер обмена Внешние данные Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Вычисления Поделиться

05.07.2019 29.08.2019

Выбрать все (Пусто) Facebook Google.Adс Яндекс.Лидер

Выбрать все (Пусто) 376 903

Выбрать все (Пусто) DESKTOP MOBILE OTHFR

Мониторинг

Специалисту- мониторинг 1 Специалисту- мониторинг 2 Специалисту- кампании Страница +

Визуализации Поля Поиск

Меры Календарь isSupportExpired meta ParamSlicer Аккаунты Значения Добавьте сюда поля с данными

Фильтры Фильтры уровня страницы Добавьте сюда поля с данными

Фильтры уровня отчетов Добавьте сюда поля с данными

Детализированн... Несколько отчетов Откл. Сохранить все фильтры Вкл.

Добавьте сюда поля детали

Руководителю Facebook Яндекс.Директ и Google Ads Специалисту- мониторинг 1 Специалисту- мониторинг 2 Специалисту- кампании Страница +

Добавьте сюда поля детали

СТР. 5 ИЗ 7

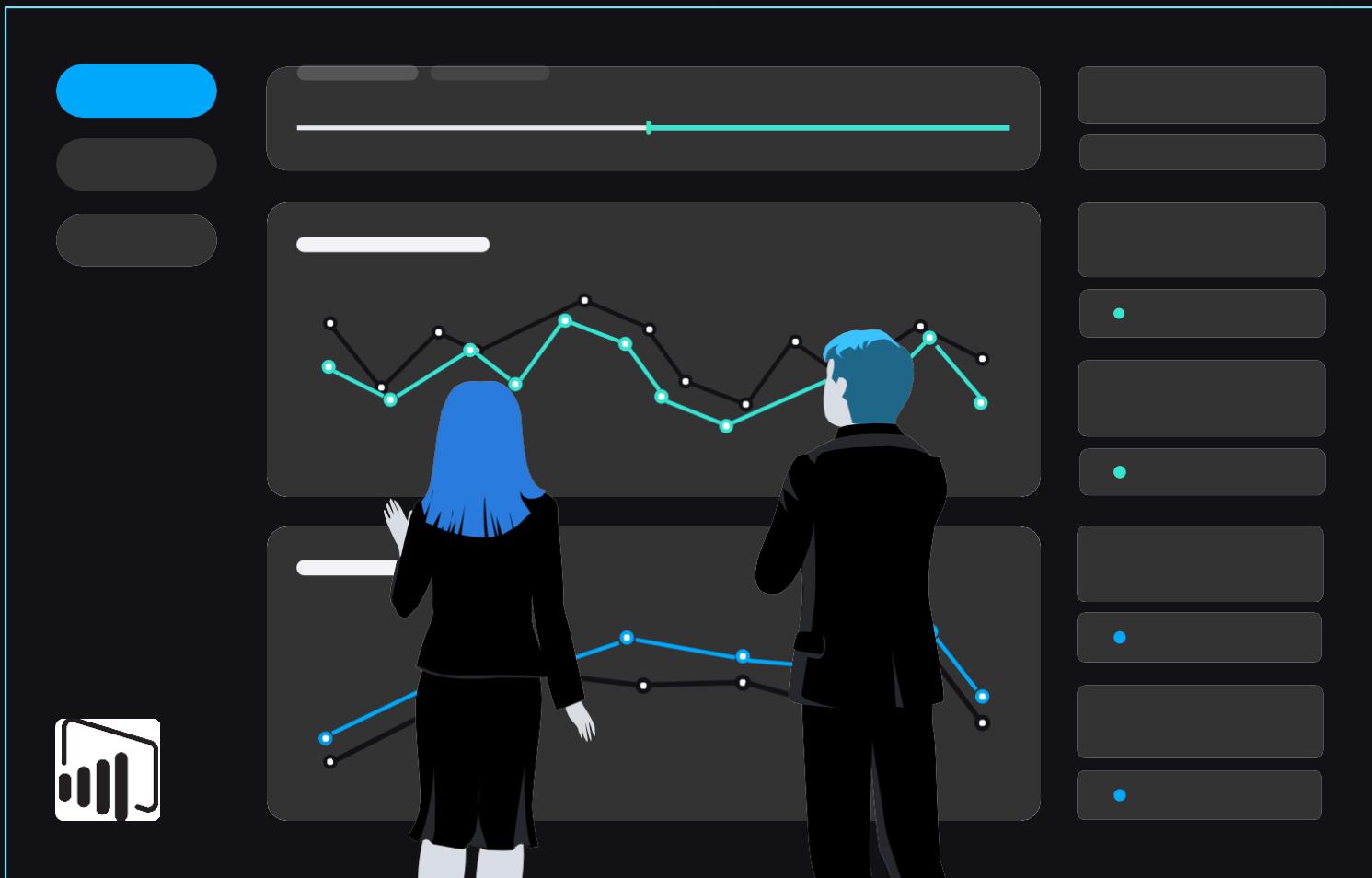
# Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут



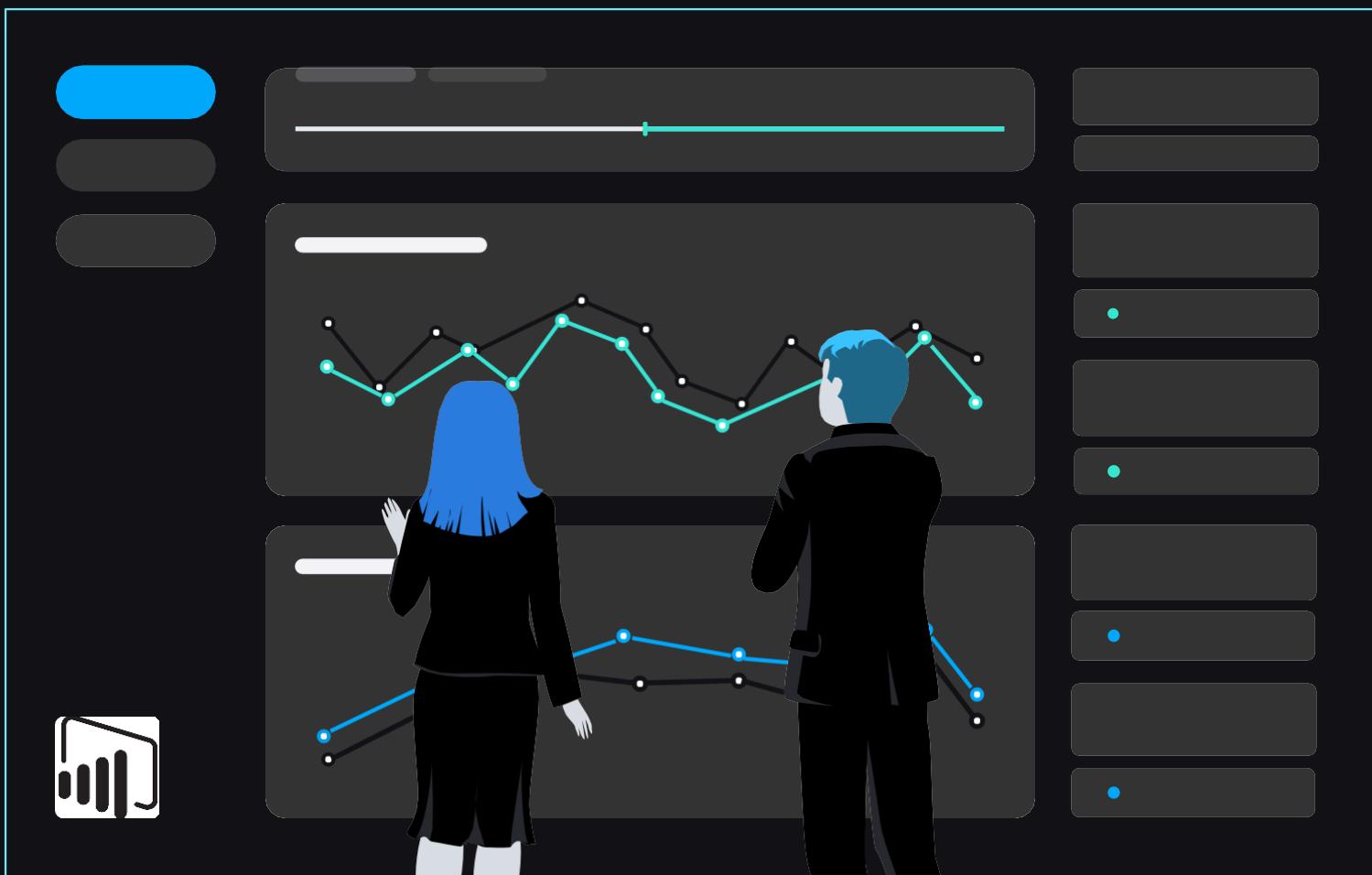
## Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения



## Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов



## Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов
- ✓ Делать понятные и наглядные отчеты с помощью готовых визуализаций



## Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов
- ✓ Делать понятные и наглядные отчеты с помощью готовых визуализаций
- ✓ Добавлять в отчет нужные метрики и графики без помощи аналитика



## Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов
- ✓ Делать понятные и наглядные отчеты с помощью готовых визуализаций
- ✓ Добавлять в отчет нужные метрики и графики без помощи аналитика
- ✓ Создать сводный отчет по всем клиентам для отслеживания их KPI и оборота вашего агентства



## Инструмент поможет

- ✓ Составить любой отчет за 15 минут
- ✓ В удобном формате следить за ходом кампаний, быстро реагировать на изменения
- ✓ Стандартизировать отчетность для всех сотрудников и клиентов
- ✓ Делать понятные и наглядные отчеты с помощью готовых визуализаций
- ✓ Добавлять в отчет нужные метрики и графики без помощи аналитика
- ✓ Создать сводный отчет по всем клиентам для отслеживания их KPI и оборота вашего агентства
- ✓ В любой момент ответить на вопрос клиента / руководителя и поделиться с ним актуальным отчетом



# Причины для использования отчетов BI

01

## Автоматическое обновление данных

Больше никакой монотонной  
ручной работы

02

## Простая настройка и экономия времени

С готовыми шаблонами  
вы составите отчет за 15 минут.  
Наша Служба Заботы всегда  
поможет, если возникнут вопросы

03

# Разнообразные возможности для визуализации данных

Отчеты выгружаются в Power BI — систему бизнес-аналитики, которую используют специалисты по всему миру

04

## Удобный и понятный формат

Вы сами выберете или создадите  
тот шаблон, который подойдет  
для решения ваших задач

# СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ

Доступ к инструменту на месяц стоит **3000 рублей**

- При покупке на полгода — месяц в подарок
- При покупке на год — 3 месяца в подарок

**Бесплатный пробный период — 14 дней**

**В стоимость входит:**

- ✓ до 50 отчетов;\*
- ✓ возможность подключить до 20 рекламных источников в каждый отчет;\*
- ✓ готовые шаблоны и возможность создавать свои;
- ✓ онлайн-курс по основам работы в Power BI.

\*Кол-во может быть увеличено по запросу.

# Требования

01

## UTM-разметка:

Для Яндекс.Директа можно использовать utm-разметку систем eLama, k50, Origami, Alytics или Marilyn.

02

**Сейчас отчеты BI работают только на аккаунтах, созданных в eLama**

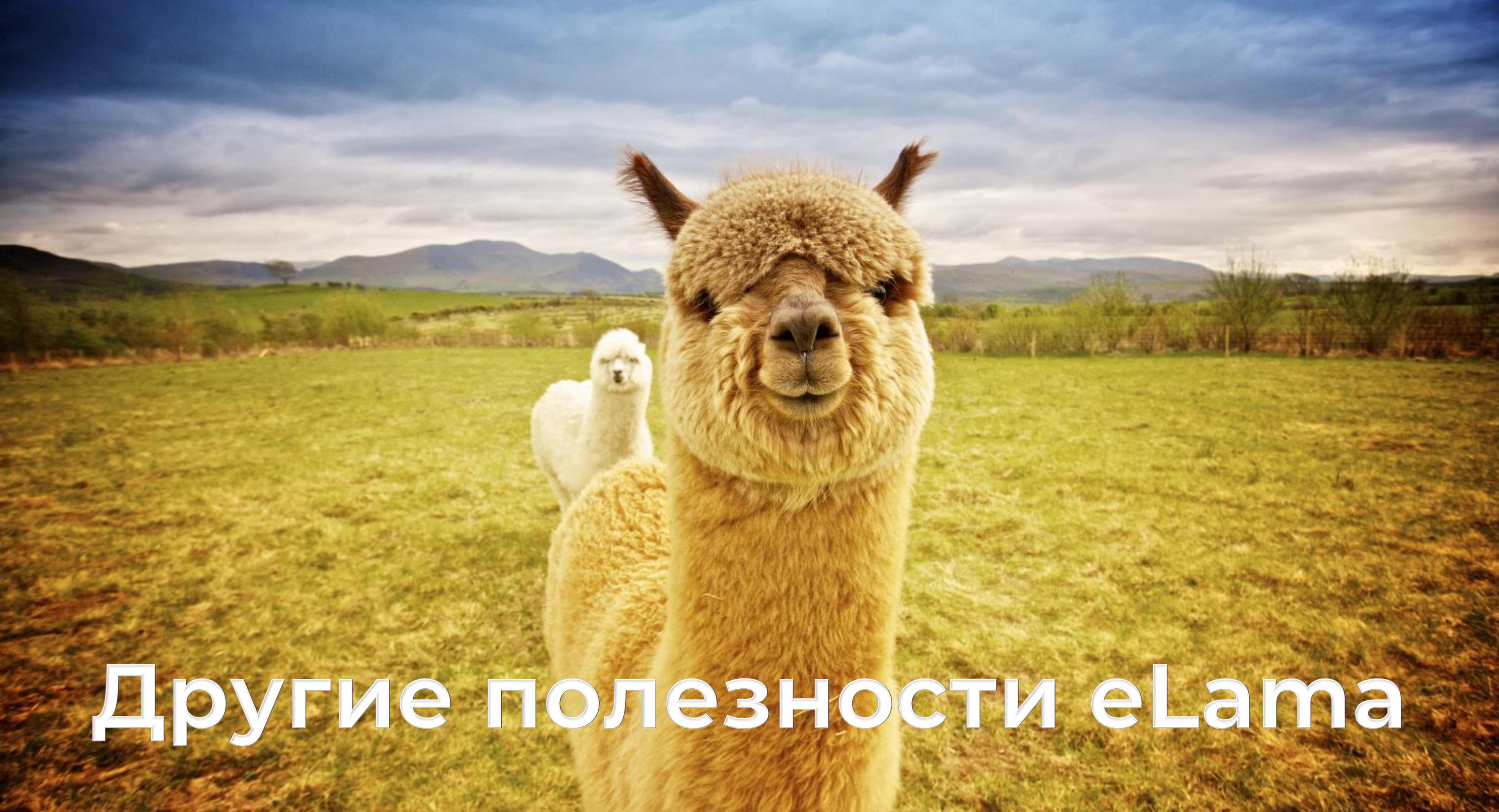
Для Google Ads должна быть включена автоматическая разметка в аккаунте Google Рекламы. Аккаунты Google Analytics и Google Ads должны быть связаны

Дарим месяц бесплатного  
использования отчетов BI при  
покупке доступа до конца  
сентября

Промокод: «I want to BI free»

Пишите на [sales@elama.ru](mailto:sales@elama.ru)





Другие полезности eLama

## Другие инструменты для повышения эффективности интернет-рекламы

- Рекомендатор
- Статистика в одном окне
- Бид-менеджер
- Лингвогенератор
- Оптимизатор
- Импорт лидов для Fb и ВК

# Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
  - Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
  - Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

# Вебинары от eLama

- 10-12 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

[elama.ru/webinar](http://elama.ru/webinar)

# Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

# Наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)



**Зарегистрируйтесь  
в eLama и создайте  
первый отчет**

8 (499) 270-27-90 Москва  
8 (812) 318-40-54 Санкт-Петербург  
8 (800) 500-31-90 Звонки по России

[sales@elama.ru](mailto:sales@elama.ru)