



# Power BI для автоматизации отчётности и мониторинга кампаний

Образовательные вебинары от eLama

# Организационные моменты

- Длительность – 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

# План вебинара

- Для чего необходим мониторинг
- Сравнительный обзор инструментов
- Что такое Power BI
- Создание отчета в Power BI



Давайте знакомиться

# Три основных направления работы компании eLama

Помогаем пользователям,  
которые самостоятельно  
ведут рекламу

Сотрудничаем с агентствами  
и фрилансерами, помогаем  
им вести клиентов

Решаем все задачи клиентов  
по контексту, таргету и веб-  
аналитике как агентство



# eLama – единая платформа для эффективного управления рекламой

Яндекс Директ

Google Ads



OneRetarget



facebook



# Мониторинг данных «в одном окне»

# Зачем нужны доп. инструменты

- Сведение статистики из разных источников
- Мониторинг по разным срезам
- Расчет необходимых синтетических метрик
- Возможность создания понятных отчётов / визуализаций для быстрого принятия решений

# Когда нужен мониторинг агентству

- Более одного клиента
- Заинтересованность в развитии долгосрочных отношений с клиентами
- Потребность в поиске инсайтов для оптимизации эффективности кампаний
- Необходимость оптимизации работы специалистов

# Когда нужен мониторинг клиенту

- Более одного рекламного источника
- Сформирована маркетинговая стратегия
- Определены KPI
- **Стремление принимать решения на основе данных, а не интуиции**

# Что дает мониторинг

- Фокус на приоритетной информации
- Сокращение издержек, связанных с ручным составлением отчетов
- Минимизация ошибок, связанных с человеческим фактором
- Возможность оперативно вносить стратегические изменения

A scenic landscape featuring four llamas in the foreground, standing on a grassy hillside. They are looking towards the right. In the background, there are several layers of mountains under a blue sky with white clouds.

# Выбор инструмента

# Базовые требования

- Возможность добавить разные источники
- Автоматическое обновление
- Доступность для совместного использования
- Минимальные трудозатраты на поддержание
- Стоимость

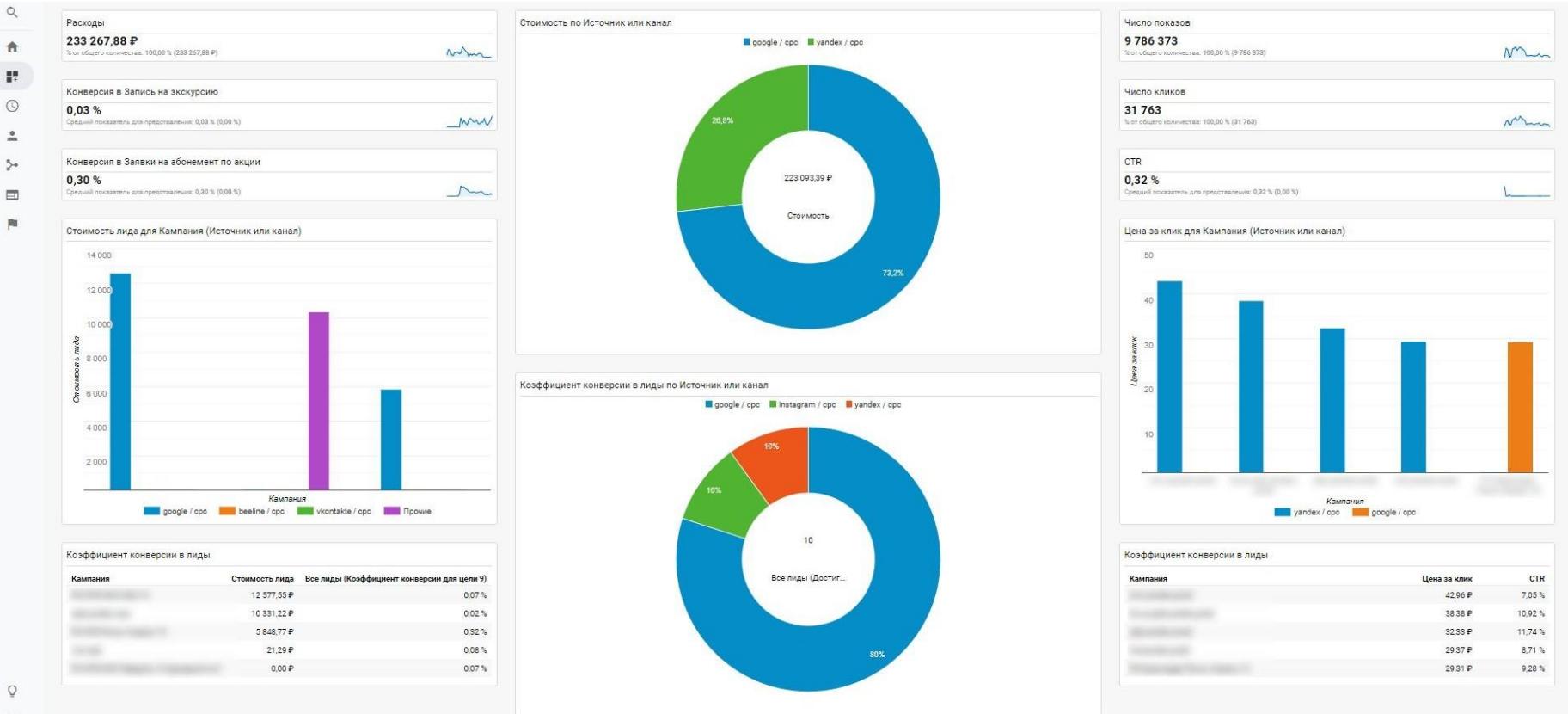
# Обязательные метрики

- Показы
- Клики
- CTR
- CPC
- CR
- Стоимость (+НДС)
- Стоимость конверсии

# Отчеты и сводки в Google Analytics

- Основной источник данных – Google Analytics
- Импорт расходов из Яндекс.Директа (eLama, OWOX)
- Расчет синтетических метрик через вычисляемые показатели
- Автоматическая рассылка отчета в pdf с заданной периодичностью

# Сводки в Google Analytics



# Плюсы

- + Экономия времени
- + Выбор произвольных диапазонов дат, сравнение периодов
- + Сегментация практически по любому параметру
- + Автоматическая email-рассылка

# Минусы

- Лимит в 12 виджетов
- Ограниченный функционал самих виджетов
- За деталями нужно переходить к отчетам
- Ужасная верстка (особенно - в pdf)
- Негибкое решение
- Семплирование (если >500 тысяч сессий для диапазона дат)

# Новые выявленные требования

- Табличное отображение данных
- Простое переименование показателей и параметров
- Неограниченное количество визуализаций

# Google Spreadsheets

- Основной источник данных - Google Analytics
- Импорт данных через Google Analytics Spreadsheet Add-on
- Расчет синтетических метрик через функции
- Управление расписанием обновлений по API

# Google Sheets

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Все изменения сохранены на Диске

100% р. .0 .00 123 Roboto 11 B I A E G H I J K L M N

период

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	конверсии			
																	система	показы	клики	CTR
обе системы	5 200	1 100	21,15%	9 000	10 620	8,18	11,00%	74	121	56	15	50								
Яндекс.Директ	4 100	360	8,78%	7 000	8 260	19,44	20,56%	95	74	36	8	30								
Google Ads	1 100	190	17,27%	2 000	2 360	10,53	24,74%	43	47	20	7	20								
январь 2019	Яндекс.Директ	100	10	10,00%	1 000	1 200	100,00	60,00%	167	6	1	0	5							
февраль 2019	Яндекс.Директ	1 000	250	25,00%	5 000	6 000	20,00	15,20%	132	38	20	3	15							
февраль 2019	Google Ads	100	90	90,00%	1 000	1 200	11,11	16,67%	67	15	5	0	10							
март 2019	Яндекс.Директ	3 000	100	3,33%	1 000	1 200	10,00	30,00%	33	30	15	5	10							
март 2019	Google Ads	1 000	100	10,00%	1 000	1 200	10,00	32,00%	31	32	15	7	10							

# Плюсы

- + Доступность по ссылке, ограничение доступа
- + Понятное отображение данных
- + Возможность базовой фильтрации значений
- + Простота визуализаций
- + Автоматическое обновление
- + Возможность сложных расчетов

# Минусы

- Статичный период отчета, нет возможности для сравнения периодов
- Сложная в поддержании структура (три рабочие таблицы: импорт, обработка, представление)
- Слишком много «ручных» операций
- Сложный импорт данных из других источников

# Новые выявленные требования

- Выбор произвольного периода отчета
- Минимум «ручных» операций
- Импорт, обработка и представление данных «в одном окне»
- Возможность подключить разные источники данных

# Google Data Studio

- Основной источник данных - Google Analytics
- Дополнительные источники данных (Google Ads, Метрика, Директ, таблицы Google с импортом из CRM)
- Расчет синтетических метрик через вычисляемые поля

# Google Data Studio

## По месяцам



Данные по умолчанию  
Выбрать свои данные

1 янв. 2019 г. - 19 мая 2019 г.

Месяц/год	Показы	Клики	CTR	Стоимость с НДС	Цена за клик	Заявки	Звонки	Лиды	CR	CPL	Месяц/год	визиты
янв. 2019 г.	8 883 321	168 713	1,90 %	9 460 363 ₽	46,73 ₽	2 122	4 538	6 660	3,95 %	1 420 ₽	янв. 2019 г.	10 694
февр. 2019 г.	7 000 449	166 361	2,38 %	9 216 903 ₽	46,17 ₽	1 733	4 473	6 206	3,73 %	1 485 ₽	февр. 2019 г.	10 873
март 2019 г.	11 467 995	174 880	1,52 %	9 062 500 ₽	43,18 ₽	1 919	4 754	6 673	3,82 %	1 358 ₽	март 2019 г.	11 899
апр. 2019 г.	12 106 266	169 483	1,40 %	9 546 988 ₽	46,94 ₽	1 984	4 806	6 790	4,01 %	1 406 ₽	апр. 2019 г.	11 627
май 2019 г.	8 973 286	109 243	1,22 %	6 082 372 ₽	46,40 ₽	959	2 861	3 820	3,50 %	1 592 ₽	май 2019 г.	6 040

Общий итог 48 431 317 788 680 1,63 % 43 369 127 ₽ 45,82 ₽ 8 717 21 432 30 149 3,82 % 1 438 ₽ Общий итог 51 061

# Google Data Studio

## Эффективность платных источников трафика

Данные по умолчанию  
Выбрать свои данные

Источник или канал: уа... (1) Кампания 1 апр. 2019 г. - 10 июн. 2019 г.

Источник / канал	Кампания	Сеансы	Число показов	CTR	Цена за клик	Стоимость	Показатель отказов	Все лиды	Все лиды, %	Стоимость лиды	Время на сайте	Страниц/сесанс
yandex / cpc	spb-yandex-rsya	5 140	124 549	0,57 %	14,65 ₽	10 331,22 ₽	42,18 %	1	0,02 %	10 331,22 ₽	00:07:03	2,71
yandex / cpc	nn-yandex-poisk-brand	1 515	2 423	44,86 %	5,54 ₽	6 017,68 ₽	18,02 %	7	0,46 %	859,67 ₽	00:10:06	5,37
yandex / cpc	sale-spb-yandex-rsya	1	0	-	0 ₽	0 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:05:33	58
yandex / cpc	yar-yandex-poisk-comp	103	341	4,99 %	24,72 ₽	420,22 ₽	54,37 %	0	0 %	0 ₽	00:01:14	2,31
yandex / cpc	kzn-sparta-yandex-poisk	2	767	7,3 %	27,49 ₽	1 539,52 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:00:35	2
yandex / cpc	korus-online-yandex	0	1	100 %	29,46 ₽	29,46 ₽	-	0	-	0 ₽	-	-
yandex / cpc	kzn-gabisheva-yandex-rsya	2	0	-	0 ₽	0 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:01:51	1
yandex / cpc	yar-yandex-poisk-competitors	3	0	-	0 ₽	0 ₽	100 %	0	0 %	0 ₽	00:00:00	1
yandex / cpc	arh-yandex-poisk-brand	1 449	1 589	48,14 %	3,77 ₽	2 882,49 ₽	14,63 %	0	0 %	0 ₽	00:14:21	6,61
yandex / cpc	32934946	1	0	-	0 ₽	0 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:00:15	1
yandex / cpc	korus-kzn-rsya-poisk	0	36 232	0,74 %	10,72 ₽	2 872,63 ₽	-	0	-	0 ₽	-	-
yandex / cpc	izh-yandex-retarget	1	0	-	0 ₽	0 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:01:24	5
yandex / cpc	spb-yandex-retarget	157	0	-	0 ₽	0 ₽	23,57 %	0	0 %	0 ₽	00:22:20	3,17

# Плюсы

- + Удобный и понятный интерфейс, drag-and-drop
- + Быстрая обработка данных, сортировка «на лету»
- + Обширные возможности при верстке отчета
- + Большое количество визуализаций
- + Возможность ограничения прав доступа
- + Простая кастомизация

# Минусы

- Нет возможности сведения разноуровневых данных в одной таблице / визуализации
- Проблематичное объединение данных из различных источников
- Ограниченный функционал обработки и манипуляций с данными

# Новые выявленные требования

- Забирать и сводить данные из разных источников
- Задавать произвольные правила обработки данных
- Задавать фильтры по любым параметрам

# Power BI

- Основной источник данных - Google Analytics
- Дополнительные источники данных (Google Ads, Метрика, Директ, ВК, коллтрекинг, CRM)
- Импорт, первичная обработка и представление данных внутри Power BI

# Power BI

21.11.2018 | 13.06.2019

(Пусто)  
 Google.Adss  
 Яндекс.Директ

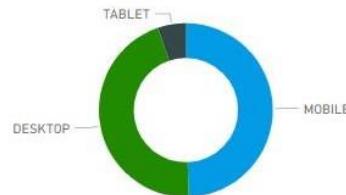
(Пусто)

(Пусто)  
 Ad display  
 Audience network  
 Cross-network  
 Facebook

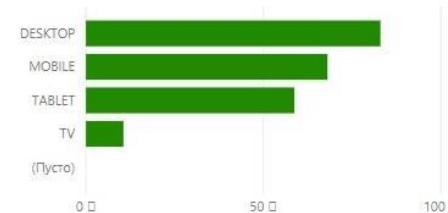
Все ▾

Месяц	Расходы с НДС	Показы	Клики	CTR	CPC	Конверсии	CR	CPA	Сессии
Май 2019	359 321,44	1857907	9449	0,51%	38,03 ₽	3282	32,53%	109,5 ₽	10090
Апр 2019	254 661,55	1846611	8468	0,46%	30,07 ₽	3206	35,03%	79,4 ₽	9153
Мар 2019	139 895,09	787219	4846	0,62%	28,87 ₽	2061	39,39%	67,9 ₽	5232
Фев 2019	155 609,98	535681	3844	0,72%	40,48 ₽	1867	45,86%	83,3 ₽	4071
Июн 2019	100 187,47	711437	3090	0,43%	32,42 ₽	1071	32,68%	93,5 ₽	3277
Всего	<b>1 078 669,24</b>	<b>6073666</b>	<b>31707</b>	<b>0,52%</b>	<b>34,02 ₽</b>	<b>14515</b>	<b>42,99%</b>	<b>74,3 ₽</b>	<b>33764</b>

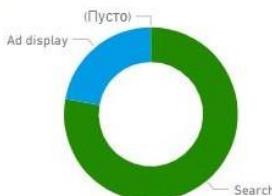
Конверсии / тип устройства



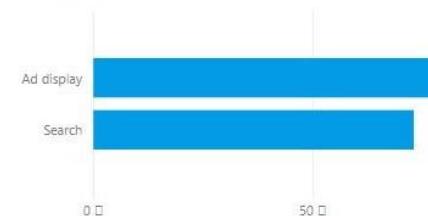
CPA / тип устройства



Конверсии / тип сети



CPA / тип сети



Показатели по типам устройств и типам сети

Собрано для клиентов [eLama Agency](#).

# Плюсы

- + Возможность объединения данных из различных источников
- + Обширные возможности при обработке данных
- + Огромный выбор визуализаций
- + Срезы практически по любому параметру

# Минусы

- Требует базового понимания принципов организации базы данных
- Для подключения разных источников нужны коннекторы
- Для детального анализа и сложных визуализаций может потребоваться дополнительное обучение

# Сравнительная таблица

	Сводки Google Analytics	Google Sheets	Google Data Studio	Power BI
Автоматическое обновление	++	+	++	++
Совместное использование	+	++	++	++
Прост в поддержке	++	+	+	+
Бесплатен	++	++	++	+
Кастомизация данных	-	+	+	++
Неограниченные визуализации	-	+	++	++
Импорт, обработка и представление “в одном окне”	-	-	++	++
Разные источники данных	-	+	+	++
Фильтрация по различным параметрам	+	-	-	++
Выбор произвольных периодов	++	-	++	++

# Когда нужен Power BI

- Разрозненные источники данных
- Excel уже недостаточно
- Потребность в планировании и регулярном контроле достижения плана
- Нужно быстро принимать решения
- Решения принимаются на разных уровнях (финансы, маркетинг, продажи, закупки и т.д.)



# Собираем отчет в Power BI

# Скачать Power BI Desktop бесплатно с официального сайта



Power BI

Продукты

Цены

Решения

Партнеры

Обучение

Сообщество

Вход

Бесплатная регистрация

## Начало работы с Power BI Desktop

Меньше времени на подготовку, больше — на работу с данными

Исследуйте свои данные в наглядном виде на холсте с поддержкой перетаскивания, используйте современные визуализации данных и простые инструменты для создания отчетов.

[СКАЧАТЬ БЕСПЛАТНО >](#)

[ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ СКАЧИВАНИЯ >](#)



[powerbi.microsoft.com/ru-ru/get-started/](http://powerbi.microsoft.com/ru-ru/get-started/)

# Шаблоны Отчетов BI в eLama

О проекте Помощь Персональный менеджер Что нового?

ТАРИФ: OPTIMAL

Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

ДРУЗЬЯМ

УПРАВЛЕНИЕ 2.0

Отзывы и предложения

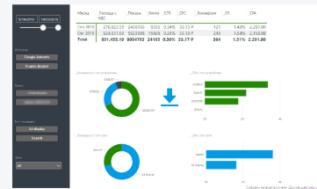
## Отчеты BI

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI ТИП ДОСТУПА + СОЗДАТЬ ОТЧЕТ



Скачайте Power BI с официального сайта Microsoft

Скачать



**Стандартный**

Представляет ключевые метрики и детальную статистику в удобном виде:

- расход
- показы
- клики
- конверсии
- звонки
- рекламные аккаунты
- кампании
- типы устройств
- типы сетей рекламной системы (поиск / сеть)
- блоки показа



**Сводный отчет**

Шаблон для сводного отчета по нескольким клиентам. В одном файле можно удобно отслеживать динамику оборотов, средние бюджеты проектов и балансы аккаунтов в рекламных системах



**Эксперту**

Мы собираем данные и загружаем их в Power BI, а вы создаете на их основе собственный отчет. Основные метрики уже добавлены в шаблон.

# Шаблоны Отчетов BI в eLama

The screenshot shows the Power BI Desktop interface with a connection dialog box in the foreground. The dialog is titled 'База данных SQL Server' (SQL Server Database) and is for the connection 'db.reports.elama.ru;genreport'. It contains fields for 'Имя пользователя' (Username) and 'Пароль' (Password), and a dropdown for 'Выберите уровень, к которому следует применить эти параметры:' (Select the level to which these parameters should be applied) with the value 'db.reports.elama.ru'. At the bottom are 'Подключение' (Connect) and 'Отмена' (Cancel) buttons. The background shows the Power BI ribbon with tabs like 'Файл', 'Главная страница', 'Просмотр', 'Моделирование', and 'Справка'. The 'Моделирование' tab is selected. The ribbon also includes sections for 'Вставить' (Insert), 'Фильтры' (Filters), 'Настройка' (Customize), 'Настройки' (Settings), and 'Помощь' (Help). The right side of the interface shows the 'Визуализации' (Visualizations) and 'Поля' (Fields) panes, and a search bar at the top right.

## Шаблоны Отчетов BI в eLama

# Что уже сейчас можно подключить в eLama

 Google Ads

 Яндекс Директ

 facebook

 Calltouch

 Google Analytics

 Яндекс Метрика

 VK

*amoCRM.*

# Шаблоны Отчетов BI в eLama

Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Nikita Kravchenko ?

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить последние данные Введите данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Изображение Текстовое поле Фигуры

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Вычисления Поделиться

ПОЛЯ

ПОИСК

Меры  
\_Календарь  
isSupportExpired  
meta  
ParamSlicer  
Аккаунты  
Блоки показа  
Дата последнего о...  
Кампании  
Статистика по кам...  
Статистика по сесс...  
Статистика по цел...  
Типы сети  
Устройства  
Цели

Значения  
Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ  
Фильтры уровня страницы  
Добавьте сюда поле с да...  
Фильтры уровня отчетов  
Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗИРОВА...  
Несколько отчетов  
Откл.   
Сохранить все фильтры  
Вкл.   
Добавьте сюда поле дета...

Эксперту +

# Набор визуализаций

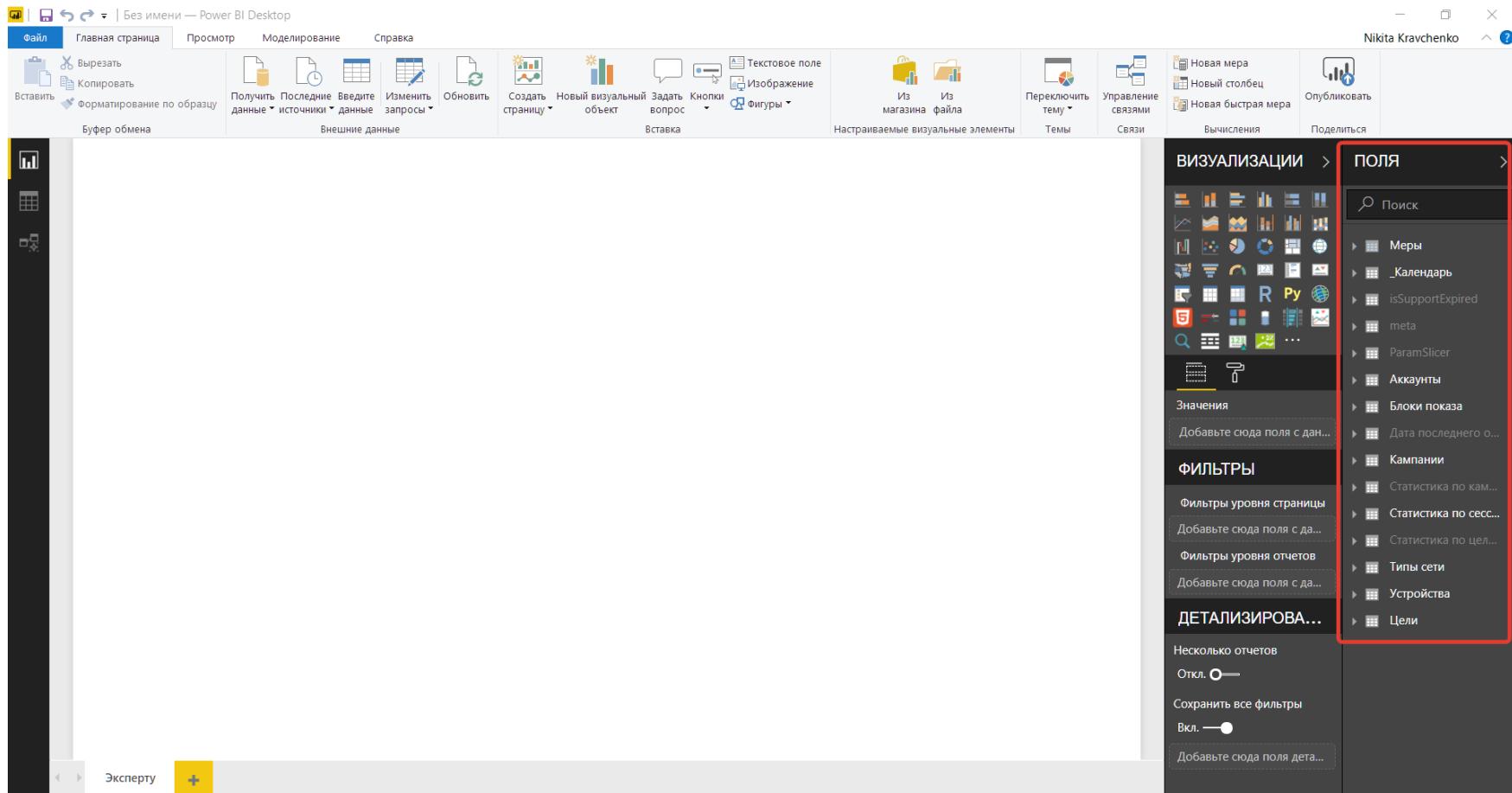
Снимок экрана Power BI Desktop, демонстрирующий набор визуализаций. Виджеты на рабочем столе включают: Вырезать, Копировать, Форматирование по образцу, Получить последние данные, Введите данные, Изменить запросы, Обновить, Создать страницу, Новый визуальный объект, Задать вопрос, Кнопки, Изображение, Текстовое поле, Фигуры, Из магазина, Из файла, Переключить тему, Управление связями, Темы, Связи, Вычисления, Новая мера, Новый столбец, Новая быстрая мера, Опубликовать и Поделиться.

Настройка визуализаций:

- ВИЗУАЛИЗАЦИИ: Каталог визуализаций, обозначенный красным квадратом и стрелкой.
- ПОЛЯ: Панель с настройками полей.
- Значения: Добавьте сюда поле с данными.
- ФИЛЬТРЫ: Фильтры уровня страницы, Фильтры уровня отчетов.
- ДЕТАЛИЗИРОВАТЬ: Несколько отчетов, Откл. (включено), Сохранить все фильтры, Вкл. (включено).
- Добавьте сюда поле детали...

Навигация: Эксперт, +

# Меры и срезы для отчетов



Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вырезать Копировать Форматирование по образцу

Вставить Получить данные Источники данных Введите последние запросы

Изменить запросы Обновить

Создать страницу Новый визуальный объект

Задать вопрос Кнопки

Текстовое поле Изображение Фигуры

Вставка Из магазина Из файла

Настраиваемые визуальные элементы Переключить тему

Темы Связи Управление связями

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера

Вычисления Опубликовать Поделиться

Буфер обмена Внешние данные

ПОЛЯ

ПОИСК

Меры

\_Календарь

isSupportExpired

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Блоки показа

Дата последнего о...

Кампании

Статистика по кам...

Статистика по сесс...

Статистика по цел...

Типы сети

Устройства

Цели

Значения

Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗОВА...

Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

Добавьте сюда поле дета...

# Меры и срезы

1. Меры – аналог формул в Excel (сумма кликов, CPA, расходы с НДС, LTV и тд.)
2. Срезы – аккаунты, кампании, устройства, типы сетей и тд.

# Создадим визуализацию

## 1. Распределение кликов по устройствам

## Выберем круговую диаграмму

The screenshot shows the Power BI Desktop interface. On the left, there is a vertical ribbon with icons for file operations like 'Создать' (Create), 'Сохранить' (Save), 'Вырезать' (Cut), 'Копировать' (Copy), 'Вставить' (Paste), and 'Форматирование по образцу' (Format by example). The main canvas area contains a single pie chart. On the right, the 'VIZUALIZACII' (Visualizations) pane is open, displaying a grid of icons for various chart types. Below the grid, there are several sections: 'Условные обозначения' (Conditional formatting), 'Подробнее' (More details), 'Значения' (Values), 'Подсказки' (Tips), 'ФИЛЬТРЫ' (Filters), 'Фильтры уровня визуаль...' (Visual level filters), 'Фильтры уровня страницы' (Page level filters), and 'Фильтры уровня отчетов' (Report level filters). The 'ПОЛЯ' (Fields) pane is also visible on the far right, showing a list of fields categorized under 'Меры' (Measures), 'Календарь' (Calendar), 'meta', 'ParamSlicer', 'Аккаунты' (Accounts), 'Блоки показа' (Display blocks), 'Дата последнего о...', 'Кампании' (Campaigns), 'Статистика по кам...', 'Статистика по сесс...', 'Статистика по цели...', 'Типы сети' (Network types), 'Устройства' (Devices), and 'Цели' (Goals). The top menu bar includes 'Файл' (File), 'Инструменты работы с визуальными элементами' (Tools for working with visual elements), and 'Без имени — Power BI Desktop' (Nameless — Power BI Desktop). The top right corner shows the user 'Nikita Kravchenko'.

# Добавим меру «Клики»

Инструменты работы с визуальными элементами

Без имени — Power BI Desktop

Нита Kravchenko

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Вырезать Копировать Вставить Получить последние данные Источники запросы Внешние данные Форматирование по образцу Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Введите данные в запросы Задать вопрос Кнопки Фигуры Текстовое поле Изображение Из магазина Из файла Переключить тему Управление связями Темы Связи Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Вычисления Поделиться

Буфер обмена

1 Меры =

Клики

ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОЛЯ

Поиск

Меры

- % отказов
- Баланс
- Клики
- Конверсии
- Конверсии с ...
- Конверсии с ...
- Конверсии с ...
- Отказы
- Показы
- Просмотры ...
- Расходы нак...
- Расходы нак...
- Расходы с н...
- Расходы с н...
- Сессии
- Средняя глу...
- CPA
- CPA с накоп...
- CP

Условные обозначения

Добавьте сюда поле с дан...

Подробнее

Добавьте сюда поле с дан...

Значения

Клики

Подсказки

Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

Клики (все)

Фильтры уровня страницы

Эксперт

+

## Добавим срез «Устройства»

The screenshot shows the Power BI Desktop interface. On the left, a pie chart is displayed with four segments labeled 'DESKTOP' (dark grey), 'MOBILE' (red), 'TABLET' (light grey), and 'Клики по падж' (black). The chart is positioned on a canvas with a dotted grid. To the right of the canvas are two panes: 'ВИЗУАЛИЗАЦИИ' (Visualizations) and 'ПОЛЯ' (Fields). The 'ПОЛЯ' pane is open, showing a list of fields under 'Условные обозначения' (Annotations): 'name' (selected), 'Подробнее' (More details), 'Добавьте сюда поле с дан...' (Add a field with data here), 'Значения' (Values), '\_Клики' (selected), 'Подсказки' (Tips), 'Добавьте сюда поле с дан...', 'ФИЛЬТРЫ' (Filters), 'Фильтры уровня визуаль...' (Visual level filters), '\_Клики (все)' (selected), and 'name (все)' (selected). The 'ВИЗУАЛИЗАЦИИ' pane shows various chart and visualization icons. The top menu bar includes 'Файл', 'Главная страница', 'Просмотр', 'Моделирование', 'Справка', 'Формат', and 'Данные и детализация'. The status bar at the bottom shows 'Эксперт' (Expert).

## Переименуем визуализацию

The screenshot shows the Power BI Desktop interface. On the left, a pie chart is displayed with segments labeled 'DESKTOP' (dark grey), 'MOBILE' (light grey), and 'TABLET' (red). The chart is titled 'Клики по Устройствам'. The ribbon at the top has tabs for 'Файл', 'Главная страница', 'Просмотр', 'Моделирование', 'Справка', 'Формат', and 'Данные и детализация'. The 'Инструменты работы с визуальными элементами' (Tools for visual elements) tab is selected. The 'Внешние данные' (External data) tab is also visible. The 'ВИЗУАЛИЗАЦИИ' (Visualizations) pane on the right lists various chart and table icons. The 'ПОЛЯ' (Fields) pane on the far right shows a list of fields: 'Меры', 'Календарь', 'isSupportExpired', 'meta', 'ParamSlicer', 'Аккаунты', 'Блоки показа', 'Дата последнего о...', 'Кампании', 'Статистика по кам...', 'Статистика по сесс...', 'Статистика по цел...', 'Типы сети', 'Устройства', and 'Цели'. A red arrow points from the 'Устройствам' (Devices) field in the Fields pane towards the pie chart. The bottom navigation bar includes 'Эксперт' (Expert) and a '+' button.

# Готово

Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу

Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить

Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Изображение Текстовое поле Фигуры

Из магазина Из файла Переключить тему Управление связями

Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать

Вычисления Поделиться

Буфер обмена Внешние данные Вставка

Устройствам

Клики по Устройствам

TABLET  
MOBILE  
DESKTOP

Устройствам DESKTOP Клики 25488 (61,18%)

ПОЛЯ

ПОИСК

Меры

Календарь

isSupportExpired

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Блоки показа

Дата последнего о...

Кампании

Статистика по кам...

Статистика по сесс...

Статистика по цел...

Типы сети

Устройства

Цели

Значения

Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗИРОВА...

Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

Добавьте сюда поле дета...

Эксперту 

# Создадим визуализацию

1. Распределение кликов по устройствам
2. График расходов по дням по разным системам

# Добавляем нормированную гистограмму

Инструменты работы с визуальными элементами

Без имени — Power BI Desktop

Никита Kravchenko

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Текстовое поле Изображение Из магазина Из файла Переключить тему Управление связями Темы Связи Настраиваемые визуальные элементы Вычисления Поделиться Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы

Клики по Устройствам

MOBILE TABLET DESKTOP

ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОЛЯ

Поиск

Меры Календарь isSupportExpired meta ParamSlicer Аккаунты Блоки показа Дата последнего о... Кампании Статистика по кам... Статистика по сессии Статистика по целевым Типы сети Устройства Цели

Добавьте сюда поле с дан...

Условные обозначения

Добавьте сюда поле с дан...

Значение

Добавьте сюда поле с дан...

Подсказки

Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поле с да...

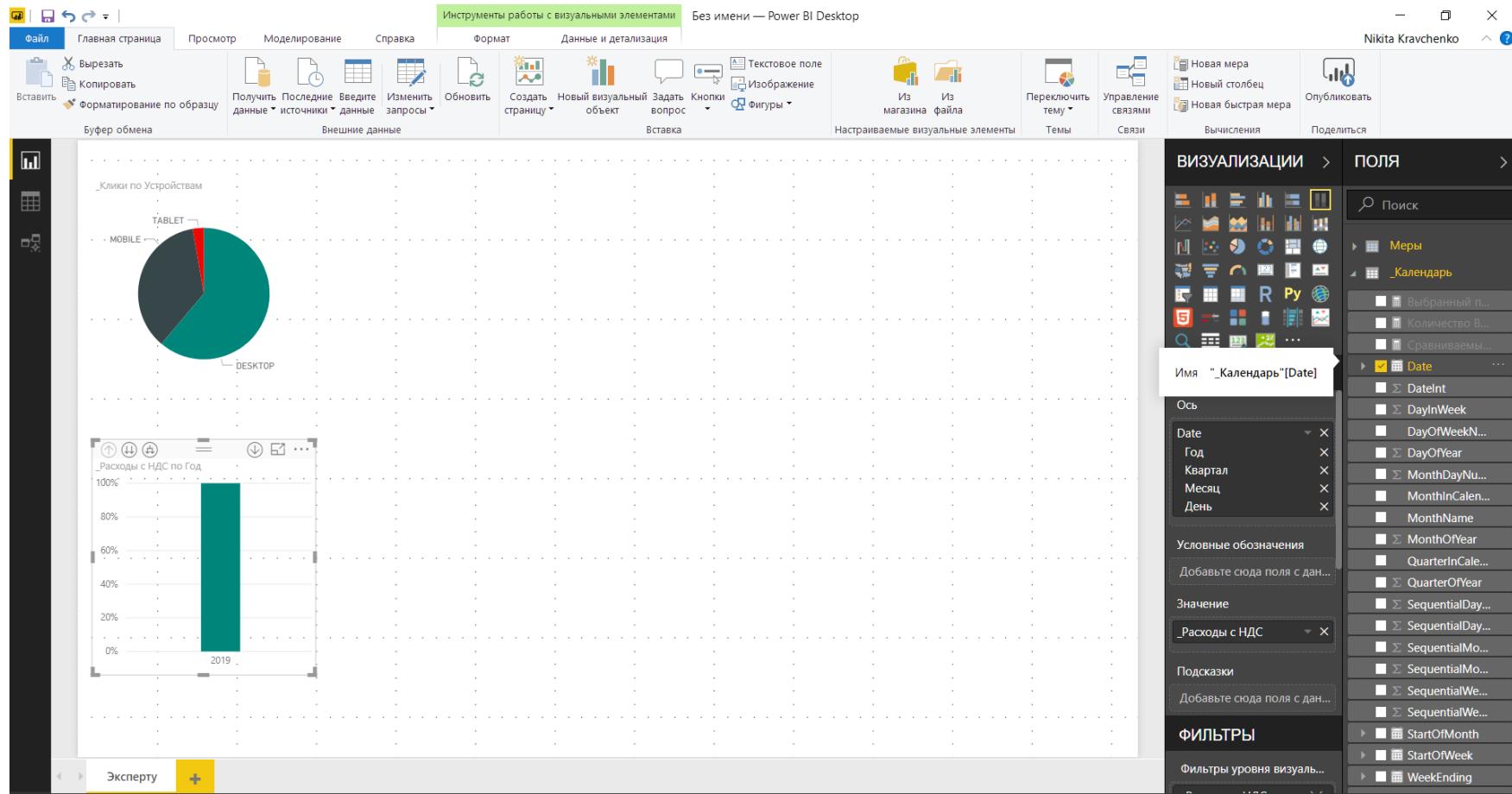
Фильтры уровня отчетов

Эксперт

+

## Выбираем меру «Расходы с НДС»

## Выбираем срез «Дата»



# Меняем иерархию дат на просто дату

Инструменты работы с визуальными элементами

Без имени — Power BI Desktop

Ника Кравченко

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить последние данные Источники данных Внешние данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Новый вопрос Кнопки Изображение Вставка Текстовое поле Изображение Фигуры Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Вычисления Поделиться

Буфер обмена

Внешние данные

Настройки визуальных элементов

Темы Связи

Вычисления

Поделиться

ВИЗУАЛИЗАЦИИ

ПОЛЯ

ПОИСК

Меры

Календарь

Выбранный п...

Количество в...

Сравниваемы...

Date

DateInt

DayInWeek

DayOfWeekNum...

DayOfYear

MonthDayNum...

MonthInCalen...

MonthName

MonthOfYear

QuarterInCal...

QuarterOfYear

SequentialDay...

SequentialDay...

SequentialMo...

SequentialMo...

SequentialWe...

SequentialWe...

StartOfMonth

StartOfWeek

WeekEnding

Ось

Date

Удалить поле

Переместить в

Новая быстрая мера

Показать элементы без данных

Date

Иерархия дат

Значение

\_Расходы с НДС

Подсказки

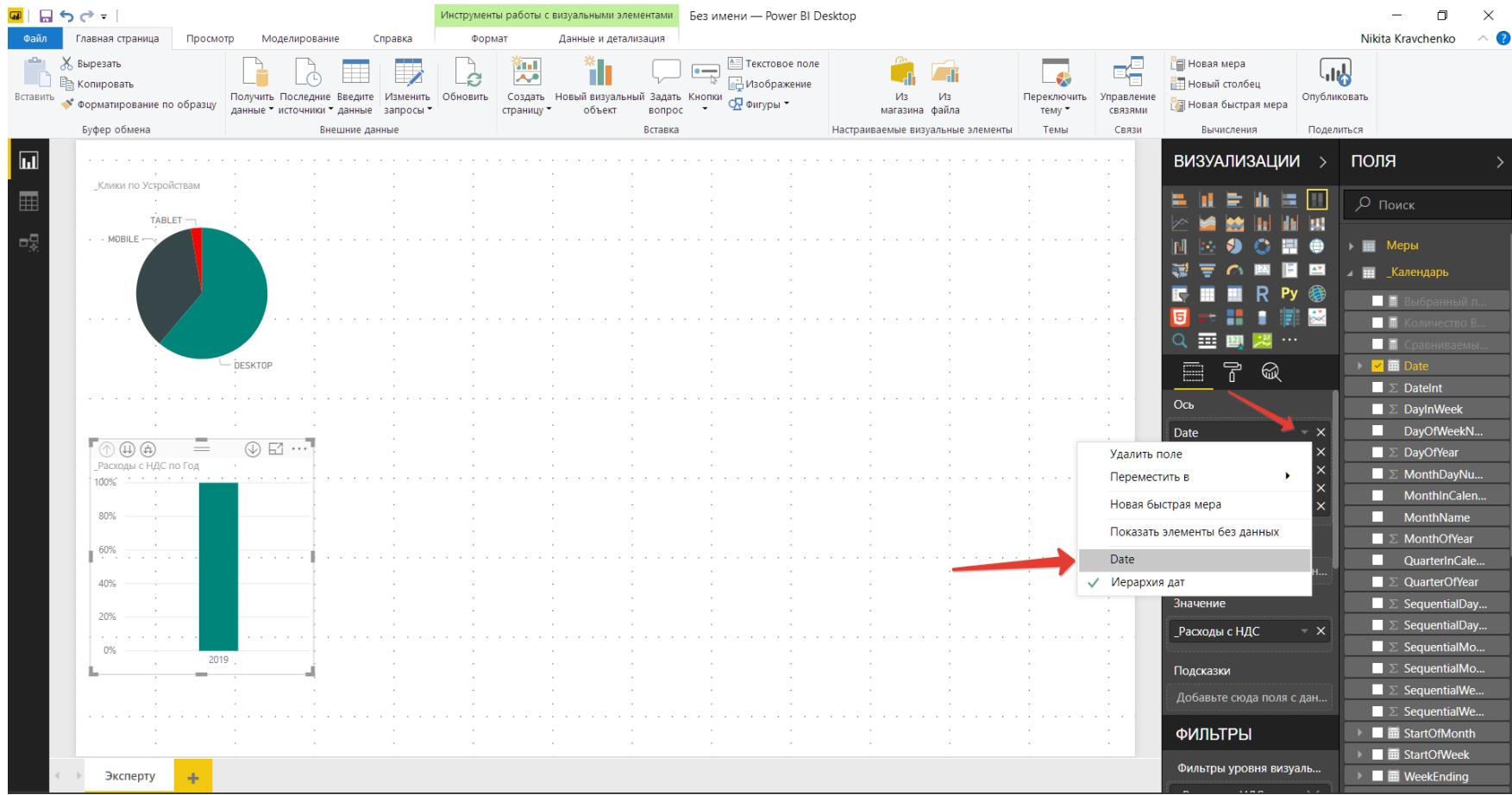
Добавьте сюда поле с данными

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

Эксперт

+



Клик по Устройствам

TABLET

MOBILE

DESKTOP

Расходы с НДС по Год

100%

80%

60%

40%

20%

0%

2019

## Получаем дашборд на большой период времени

The screenshot shows the Power BI Desktop interface. The ribbon at the top includes tabs for File, Главная страница (Home), Просмотр (View), Моделирование (Modeling), Справка (Help), Format, and Данные и детализация (Data and Details). The main canvas displays two visualizations: a pie chart titled 'Клики по Устройствам' (Clicks by Devices) showing segments for TABLET, MOBILE, and DESKTOP, and a bar chart titled 'Расходы с НДС по Date' (Expenses with VAT by Date) showing a single bar for the date июль 21, 2015. The 'Visualizations' pane on the right lists various chart and gauge types. The 'Fields' pane on the far right shows hierarchies for Measures and Dates, and a 'Filters' pane at the bottom. The status bar at the bottom indicates 'Эксперт' (Expert) mode.

## Добавим срез по аккаунтам (источникам)

The screenshot shows the Power BI Desktop interface. The ribbon at the top includes tabs for File, Главная страница (Home), Просмотр (View), Моделирование (Modeling), Справка (Help), Инструменты работы с визуальными элементами (Tools for visual elements), and Без имени — Power BI Desktop (Untitled — Power BI Desktop). The main canvas displays two visualizations: a pie chart titled '\_Клики по Устройствам' (Clicks by Devices) with segments for TABLET, MOBILE, and DESKTOP, and a bar chart titled '\_Расходы с НДС по Date и source\_name' (Spending with VAT by Date and source\_name) showing data for 'Яндекс.Директ' and '(Пусто)' for dates from июнь 23 to июль 21. The 'Visualizations' pane on the right lists various chart types, and the 'Fields' pane shows the data model with tables like 'Аккаунты' and 'Расходы с НДС', and filters like 'Date' and 'source\_name'.

# Добавим фильтр по датам

Инструменты работы с визуальными элементами

Без имени — Power BI Desktop

Нита Kravchenko

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить последние источники данные Введите запросы Внешние данные Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Изображение Вставка Текстовое поле Изображение Фигуры Из магазина Из файла Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Управление связями Вычисления Поделиться

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Управление связями Вычисления Поделиться

ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОЛЯ

Срез

Поле Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль... Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня страницы Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗИРОВА...

Несколько отчетов Откл. Сохранить все фильтры Вкл.

ПОЛЯ

Поиск

Меры Календарь isSupportExpired meta ParamSlicer Аккаунты account\_id balance login owner\_user\_id owner\_user\_lo... reportType source\_name

Блоки показа Дата последнего о... Кампании Статистика по кам... Статистика по сессии Статистика по целевым Типы сети Устройства Цели

Эксперт +

# Применяем к фильтру срез «Дата»

Инструменты работы с визуальными элементами

Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Вырезать Копировать Вставить Форматирование по образцу Получить последние данные Введите источники данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Новый вопрос Кнопки Текстовое поле Изображение Фигуры Из магазина Из файла Переключить тему Темы Управление связями Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Опубликовать Поделиться

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Вычисления Поделиться

ВИЗУАЛИЗАЦИИ > ПОЛЯ >

Поиск

Меры

Календарь

Выбранный п... Количество В... Сравниваемы...

Date DateInt DayInWeek DayOfWeek DayOfYear MonthDayNu... MonthInCalen... MonthName MonthOfYear QuarterInCale... QuarterOfYear SequentialDay... SequentialDay... SequentialMo... SequentialMo... SequentialWe... SequentialWe... SequentialWe... StartOfMonth StartOfWeek WeekEnding

Имя: "Календарь"[Date]

Поле Date

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль... Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня страницы Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗИРОВА...

Несколько отчетов Откл. Сохранить все фильтры Вкл.

Эксперт +

# Выбираем период времени. Добавляем фильтр по типу сети

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Без имени — Power BI Desktop

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить последние данные Введите запросы Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Изображение Фигуры Текстовое поле Из магазина Из файла Настраиваемые визуальные элементы Переключить тему Темы Связи Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Опубликовать Поделиться

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Вычисления Поделиться

ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОЛЯ

ПОЛЯ

ПОИСК

Меры Календарь isSupportExpired meta ParamSlicer Аккаунты Блоки показа Дата последнего о... Кампании Статистика по кам... Статистика по сесс... Статистика по цел... Типы сети id name Устройства Цели

Значения Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня страницы Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗОВАТЬ

Несколько отчетов Откл.  Сохранить все фильтры Вкл.  Добавьте сюда поле дета...

Эксперт

Клик по Устройствам

Date 26.07.2019 14.08.2019

Типы сети

- Ad display
- Audience network
- Cross-network
- Facebook
- Instagram
- Messenger
- Search
- unknown
- Youtube search
- Youtube videos

DESKTOP MOBILE TABLET

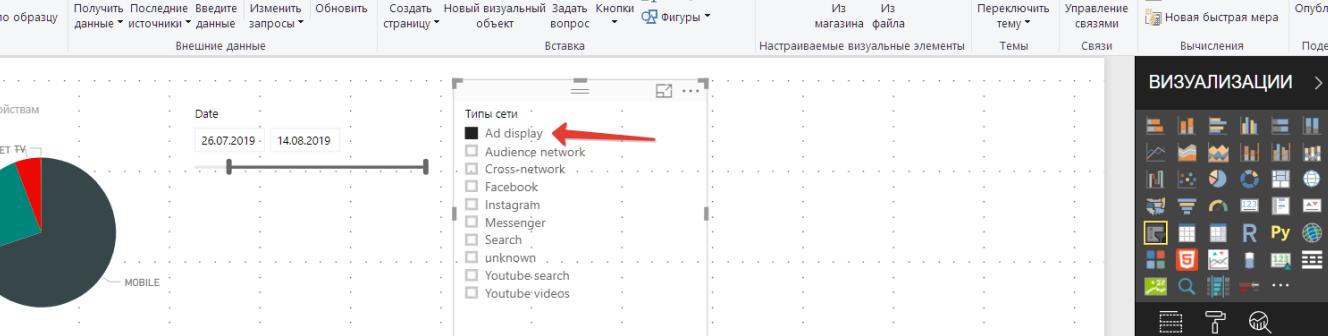
Расходы с НДС по Date и Источнику

Источнику Google.Adwords Яндекс.Директ

100% 80% 60% 40% 20% 0%

июл 28 авг 04 авг 11

## Смотрим статистику за нужный период по РСЯ / КМС



Инструменты работы с визуальными элементами

Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Вырезать Копировать Форматирование по образцу

Получить последние данные Известные источники Известные запросы Обновить

Создать страницу Новый визуальный объект Новый визуальный вопрос Кнопки Изображение

Текстовое поле Фигуры

Из магазина Из файла Переключить тему

Управление связями Темы Связи

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Вычисления Поделиться

ВИЗУАЛИЗАЦИИ > ПОЛЯ >

Поле Типы сети

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗИРОВА...

Несколько отчетов

Откл. —

Сохранить все фильтры

Вкл. —

Эксперт +

Клики по Устройствам

DESKTOP TABLET TV MOBILE

26.07.2019 14.08.2019

Типы сети

- Ad display
- Audience network
- Cross-network
- Facebook
- Instagram
- Messenger
- Search
- unknown
- Youtube-search
- Youtube videos

Расходы с НДС по Date и Источнику

Источник GoogleAds ЯндексДирект

8 тыс.

6 тыс.

4 тыс.

2 тыс.

0 тыс.

июл 28 авг 04 авг 11

Поле Типы сети

Фильтры

Фильтры уровня визуаль...

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗИРОВА...

Несколько отчетов

Откл. —

Сохранить все фильтры

Вкл. —

## Смотрим статистику за нужный период по Поиску

# Можно поделиться этим отчетом с коллегой или клиентом

app.powerbi.com/groups/me/reports/3e0efe8a-d158-4d65-8d33-856639302a20/ReportSectionbe72800de04b93b1680

Power BI Моя рабочая область > 111

Новый вид отключен.

Главная страница

Избранное

Недавние

Приложения

Мне предоставлен дост...

Рабочие области

Моя рабочая об...

Получить данные

Фильтры

Клик по Устройствам

DATE: 25.07.2019 | 14.08.2019

Типы сети

- Ad display
- Audience network
- Cross-network
- Facebook
- Instagram
- Messenger
- Search
- unknown
- Youtube search
- Youtube videos

Расходы с НДС по Дате и Источнику

Источнику: GoogleAds | Яндекс.Директ

60 тыс.

40 тыс.

20 тыс.

0 тыс.

июл 28 | авг 04 | авг 11

Расходы с НДС по Дате и Источнику

Источнику: GoogleAds | Яндекс.Директ

100%

80%

60%

40%

20%

0%

июл 28 | авг 04 | авг 11

The screenshot shows a Power BI report interface. On the left is a navigation sidebar with links like 'Главная страница', 'Избранное', 'Недавние', 'Приложения', 'Мне предоставлен дост...', 'Рабочие области', and 'Моя рабочая об...'. The main area contains three visualizations: a pie chart titled 'Клик по Устройствам' showing device distribution (Desktop, Mobile, Tablet), a stacked bar chart titled 'Расходы с НДС по Дате и Источнику' showing spending by date and source (GoogleAds, Яндекс.Директ), and another stacked bar chart showing the same data. A filter sidebar on the right is titled 'Фильтры' and includes a date range selector (25.07.2019 | 14.08.2019) and a list of network types. A red arrow points to the top right corner of the report area.

# Можно поделиться этим отчетом с коллегой или клиентом

111 — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Фигуры Текстовое поле Изображение Из магазина файла Из файла Переключить тему Темы Связи Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Вычисления Поделиться

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Управление связями Вычисления Поделиться

1 Меры =

Клики по Устройствам

Date 25.07.2019 14.08.2019

Типы сети

- Ad display
- Audience network
- Cross-network
- Facebook
- Instagram
- Мессенджер

Идет публикация в Power BI

Успешно

Открыть "111.pbix" в Power BI

Получить краткую аналитику

Знали ли вы?

Вы можете создать отчет с книжной ориентацией, адаптированный под мобильные телефоны. Для этого перейдите на вкладку **Просмотр** и выберите **Макет для телефона**. [Дополнительные сведения](#)

OK!

Виджеты

ПОЛЯ

Поиск

Меры

- % отказов
- Баланс
- Клики
- Конверсии
- Конверсии с ...
- Конверсии с ...
- Конверсии с ...
- Конверсии с ...
- Отказы
- Показы
- Просмотры ...
- Расходы нак...
- Сессии
- Средняя глу...
- CPA
- CPA с накоп...
- CP

Значения

Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗИРОВА...

Несколько отчетов

Откл. —

Сохранить все фильтры

Вкл. —

Добавьте сюда поле дета...

# Публикация в облаке

app.powerbi.com/groups/me/reports/3e0efe8a-d158-4d65-8d33-856639302a20/ReportSectionbe72800de04b93b1680

Power BI Моя рабочая область > 111

Новый вид отключен.

Файл Вид Изменить отчет Закрепить динамич... Вернуться к значениям... Комм... 3... Просмотреть... Добавить в... Под... Под...

Главная страница Сохранить как Сохранение копии отчета

Избранное Печать Печать текущей страницы

Недавние Опубликовать в Интернете Сделать этот отчет доступным пользователям в Интернете

Приложения Экспорт в PowerPoint Экспорт этого отчета как презентации PowerPoint

Мне предоставлен дост... Экспортировать в PDF Экспорт этого отчета в PDF-файл.

Рабочие области Скачать отчет (предварительная версия) Скачать копию в PBIX

Типы сети

- Ad display
- Audience network
- Cross-network
- Facebook
- Instagram
- Messenger
- Search
- unknown
- Youtube search
- Youtube videos

ФИЛЬРЫ

Расходы с НДС по Дате и Источнику

Источнику Google Ads Яндекс.Директ

60 тыс.

40 тыс.

20 тыс.

0 тыс.

июл 28 авг 04 авг 11

Расходы с НДС по Дате и Источнику

Источнику Google Ads Яндекс.Директ

100%

80%

60%

40%

20%

0%

июл 28 авг 04 авг 11

Получить данные Эксперты

# Готовая ссылка на отчет

Power BI Моя рабочая область > 111

Файл Вид Изменить отчет 0 06... Закрепить динамич... Вернуться к значениям... Комм... 3... Просмотреть... Добавить в... Под... Под... Фильтры

Главная страница

Избранное >

Недавние >

Приложения

Мне предоставлен дост...

Рабочие области >

Моя рабочая об... ▾

Клики по Устройствам

Типы сети

Date: 25.07.2019 14.08.2019

Ad display

Лидеринг-сети

Успешно!

Ссылка, которую можно отправить в электронном письме

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiY2ZiZGJmZGYtYjIIZS00YmMwLTk5MDEtN>

HTML, который можно вставить в блог или на веб-сайт

<iframe width="800" height="600" src="https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoi

Размер: 800 x 600 пикселей

Закрыть

Расходы с НДС по Дате и Источнику

Источники: Google Ads, Яндекс.Директ

0 тыс.

20 тыс.

40 тыс.

июл 28

авг 04

авг 11

июл 28

авг 04

авг 11

0% 20%

Ожидание wabi-west-europe-redirect.analysis.windows.net...

# Отчет, который видит клиент или коллега

Microsoft Power BI

app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiY2ZiZGJmZGYtYjIzS00YmMwLtk5MDEtMzcyOTg3OWY0M2QwliwidCl6ImlyZTVmYWU2LTNIImQtNDYxOS1iODlhLtxZDVhYzhkODhIYlsImMiOj9

1 вкладка инкогнито

Клики по Устройствам

Date: 25.07.2019 - 14.08.2019

Типы сети

- Ad display
- Audience network
- Cross-network
- Facebook
- Instagram
- Messenger
- Search
- unknown
- Youtube search
- Youtube videos

Расходы с НДС по Дате и Источнику

Источники: Google Ads (зеленый), Яндекс.Директ (серый)

60 тыс.

40 тыс.

20 тыс.

0 тыс.

июл 28

авг 04

авг 11

Расходы с НДС по Дате и Источнику

Источники: Google Ads (зеленый), Яндекс.Директ (серый)

100%

80%

60%

40%

20%

0%

июл 28

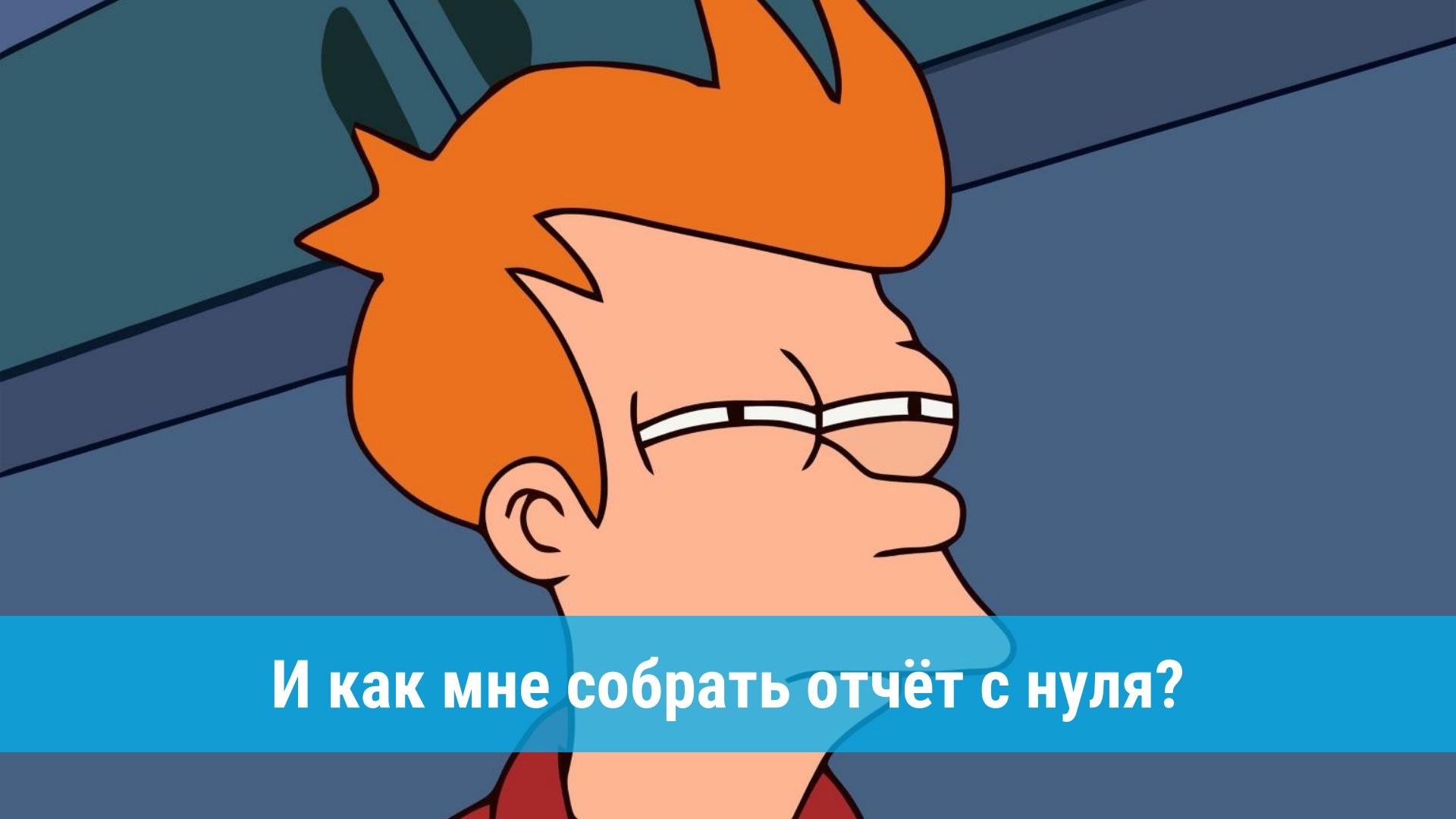
авг 04

авг 11

Microsoft Power BI



Как новичок видит Power BI



И как мне собрать отчёт с нуля?

## У клиентов eLama есть шалоны

← → ⌂ new.elama.ru/reports/pbi

elama

Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ ВІ

ДРУЗЬЯМ

УПРАВЛЯТОР 2.0

Отзывы и предложения

Стандартный

Включает ключевые показатели из рекламных систем:

- клики
- расход
- конверсии и др.

Сводный отчёт

Содержит данные о бюджетах и балансах нескольких клиентов:

- расход в месяц
- средний расход клиента в день
- средний бюджет клиента и др.

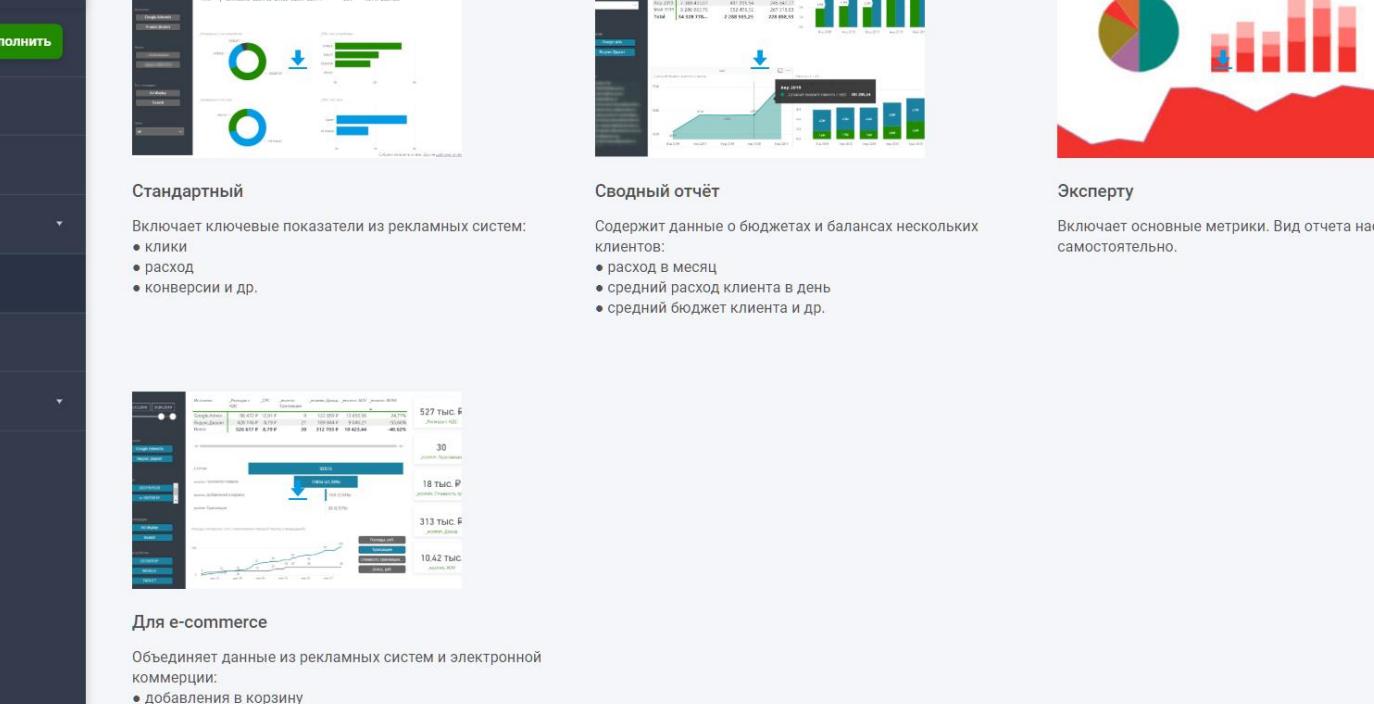
Эксперту

Включает основные метрики. Вид отчета настраивается самостоятельно.

Для e-commerce

Объединяет данные из рекламных систем и электронной коммерции:

- добавления в корзину
- доход
- ROMI и др.



# Шаблон «Стандартный»

Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить последние данные Введите источники запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Фигуры Текстовое поле Изображение Из магазина Из файла Переключить тему Темы Связи Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать Опубликовать Поделиться

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Вычисления Связи

Источник Расходы с НДС Показы Клики CTR CPC Конверсии Баланс

24.07.2019 14.08.2019

МЛН

Расходы с НДС

4742

Конверсии

309,5 ₽

CPA

11,08%

CR

34,31 ₽

CPС

1,5 млн

1,0 млн

0,5 млн

0,0 млн

0,08 млн

0,24 млн

0,30 млн

0,44 млн

0,50 млн

0,64 млн

0,72 млн

0,82 млн

1,03 млн

1,16 млн

1,31 млн

1,47 млн

июл 28 аег 04 аег 11

Расходы, конверсии, CPA с накоплением (текущий период и предыдущий)

Конверсионные и финансовые показатели по источникам

ПОЛЯ

Поиск

Меры

Календарь

R Py

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Блоки показа

Блоки показа Face...

Дата последнего о...

Кампании

Плеймента Face...

Статистика по кам...

Статистика по сесс...

Статистика по цел...

Статистика по цел...

Типы сети

Устройства

Цели

Значения

Добавьте сюда поле с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поле с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поле с да...

ДЕТАЛИЗИРОВА...

Несколько отчетов

Откл. —

Сохранить все фильтры

Вкл. —

Добавьте сюда поле дета...

Руководителю

Facebook

Яндекс Директ и Google Ads

Специалисту- мониторинг 1

Специалисту- мониторинг 2

Специалисту- кампании

+

# Шаблон «Стандартный»

Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Получить Последние источники Ведите данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки визуальных элементов Текстовое поле Изображение Фигуры Из магазина Из файла Переключить тему Темы Управление связями Новая мера Новый столбец Опубликовать Новая быстрая мера Вычисления Поделиться

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Связи

Источник: Расходы с НДС, Показы, Клики, CTR, CPC, Конверсии, CR, CPA

Источник: Google.Ads, Яндекс.Директ, Всего

Конверсии / тип устройства: CPA / тип устройства

устройство	значение
MOBILE	500
TABLET	400
DESKTOP	300
TV	50
OTHER	10
(Пусто)	0

Конверсии / тип сети: CPA / тип сети

сеть	значение
Search	500
Ad display	300
Audience net...	200
Cross-network	150
Facebook	100
Instagram	50

Показатели по типам устройств и типам сети

Фильтры: source\_name не является Facebook

Детализировка: Несколько отчетов, Откл.

Сохранить все фильтры: Вкл.

Добавьте сюда поля для детализации...

ПОЛЯ

Поиск

Меры, Календарь, isSupportExpired, meta, ParamSlicer, Аккаунты, Блоки показа, Блоки показа Face..., Дата последнего о..., Кампании, Плеймента Face..., Статистика по кам..., Статистика по сесс..., Статистика по цел..., Статистика по цел..., Типы сети, Устройства, Цели

Руководителью Facebook Яндекс Директ и Google Ads Специалисту- мониторинг 1 Специалисту- мониторинг 2 Специалисту- кампании

# Кейс Sproso по внедрению отчетов BI

- Как агентству внедрить отчеты BI eLama, сэкономить нервы клиенту и повысить свой средний чек на 35%

# Отчеты BI в eLama

- Отчетность
- Мониторинг
- Визуализация
- Готовые шаблоны
- Поддержка
- Триал – 14 дней

[pl.elama.ru/reportsBI](http://pl.elama.ru/reportsBI)



A fluffy, light brown alpaca stands in a green field, looking directly at the camera. In the background, there are rolling green hills and mountains under a cloudy sky.

# Полезности eLama

# Настройка веб-аналитики

- В 9 из 10 проектах мы видим некорректно настроенную веб-аналитику
- Данные об эффективности искажаются
- Стратегии работают некорректно
- Прогнозы неверные
- Бюджет расходуется неэффективно

# Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов
- Статистика в одном окне + отчеты BI

# Вебинары от eLama

- 10-12 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и Google Ads
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

# Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

# Наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)

# Полезные ссылки

- [Google Analytics Spreadsheet Add-on](#)
- [Вебинар Report Like a Boss Using Google Data Studio \(англ.\)](#)
- [Скачать Power BI Desktop](#)
- [Вебинары о Power BI \(англ.\)](#)
- [Моделирование данных в Power BI](#)
- [Обучающий курс Power BI от М.Уварова](#)
- [Справочная информация по Отчетам BI в eLama](#)



# Вы молодцы!

Никита Кравченко

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)