



# Power BI для автоматизации отчётности и мониторинга кампаний

Образовательные вебинары от eLama

# Организационные моменты

- Длительность — 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

# План вебинара

- Для чего необходим мониторинг
- Сравнительный обзор инструментов
- Что такое Power BI
- Создание отчета в Power BI



**Давайте знакомиться**

# Три основных направления работы компании eLama

Помогаем пользователям,  
которые самостоятельно  
ведут рекламу

Сотрудничаем с агентствами  
и фрилансерами, помогаем  
им вести клиентов

Решаем все задачи клиентов  
по контексту, таргету и веб-  
аналитике как агентство



# eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой





A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A blue banner is at the bottom of the image.

**Мониторинг данных «в одном окне»**

# Зачем нужны доп. инструменты

- Сведение статистики из разных источников
- Мониторинг по разным срезам
- Расчет необходимых синтетических метрик
- Возможность создания понятных отчётов / визуализаций для быстрого принятия решений



# Когда нужен мониторинг агентству

- Более одного клиента
- Заинтересованность в развитии долгосрочных отношений с клиентами
- Потребность в поиске инсайтов для оптимизации эффективности кампаний
- Необходимость оптимизации работы специалистов

# Когда нужен мониторинг клиенту

- Более одного рекламного источника
- Сформирована маркетинговая стратегия
- Определены KPI
- **Стремление принимать решения на основе данных, а не интуиции**

# Что дает мониторинг

- Фокус на приоритетной информации
- Сокращение издержек, связанных с ручным составлением отчетов
- Минимизация ошибок, связанных с человеческим фактором
- Возможность оперативно вносить стратегические изменения



# Выбор инструмента

# Базовые требования

- Возможность добавить разные источники
- Автоматическое обновление
- Доступность для совместного использования
- Минимальные трудозатраты на поддержание
- Стоимость

# Обязательные метрики

- Показы
- Клики
- CTR
- CPC
- CR
- Стоимость (+НДС)
- Стоимость конверсии



# Отчеты и сводки в Google Analytics

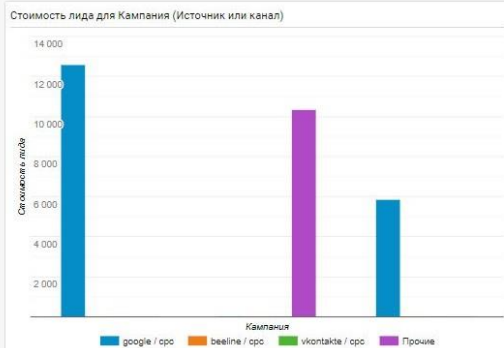
- Основной источник данных — Google Analytics
- Импорт расходов из Яндекс.Директа (eLama, OWOX)
- Расчет синтетических метрик через вычисляемые показатели
- Автоматическая рассылка отчета в pdf с заданной периодичностью

# Сводки в Google Analytics

Расходы  
**233 267,88 Р**  
% от общего количества: 100,00 % (233 267,88 Р)

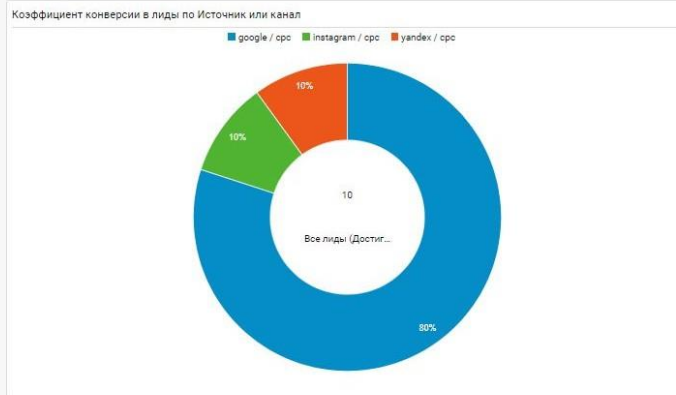
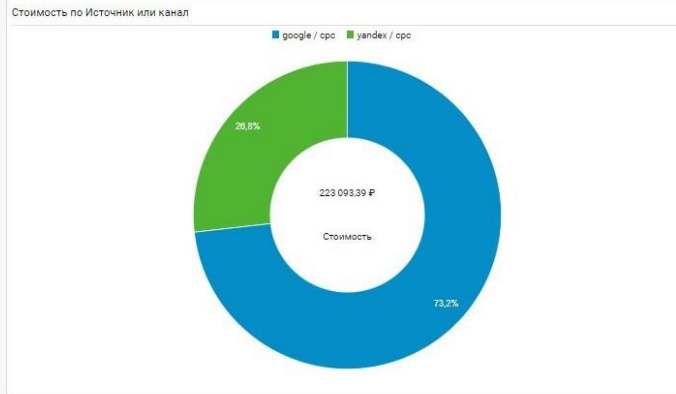
Конверсия в Записи на экскурсию  
**0,03 %**  
Средний показатель для представлений: 0,03 % (0,00 %)

Конверсия в Заявки на абонемент по акции  
**0,30 %**  
Средний показатель для представлений: 0,30 % (0,00 %)



Коэффициент конверсии в лиды

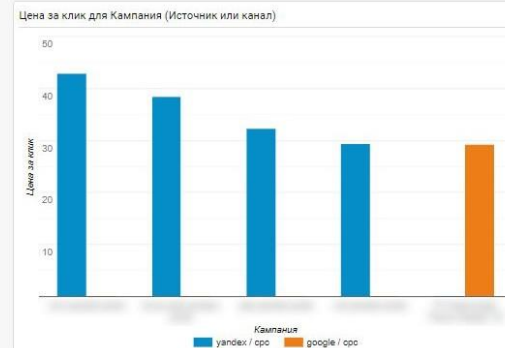
| Кампания                             | Стоимость лида | Все лиды (Коэффициент конверсии для цели 9) |
|--------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|
| google / cpc                         | 12 577,55 Р    | 0,07 %                                      |
| beeline / cpc                        | 10 331,22 Р    | 0,02 %                                      |
| vkontakte / cpc                      | 5 848,77 Р     | 0,32 %                                      |
| Прочие                               | 2 129 Р        | 0,08 %                                      |
| Средний показатель для представлений | 0,00 Р         | 0,07 %                                      |



Число показов  
**9 786 373**  
% от общего количества: 100,00 % (9 786 373)

Число кликов  
**31 763**  
% от общего количества: 100,00 % (31 763)

CTR  
**0,32 %**  
Средний показатель для представлений: 0,32 % (0,00 %)



Коэффициент конверсии в лиды

| Кампания                             | Цена за клик | CTR     |
|--------------------------------------|--------------|---------|
| google / cpc                         | 42,96 Р      | 7,05 %  |
| yandex / cpc                         | 38,38 Р      | 10,92 % |
| instagram / cpc                      | 32,33 Р      | 11,74 % |
| Прочие                               | 29,37 Р      | 8,71 %  |
| Средний показатель для представлений | 29,31 Р      | 9,28 %  |

# Плюсы

- + Экономия времени
- + Выбор произвольных диапазонов дат, сравнение периодов
- + Сегментация практически по любому параметру
- + Автоматическая email-рассылка

# Минусы

- Лимит в 12 виджетов
- Ограниченный функционал самих виджетов
- За деталями нужно переходить к отчетам
- Ужасная верстка (особенно - в pdf)
- Негибкое решение
- Семплирование (если >500 тысяч сессий для диапазона дат)

# Новые выявленные требования

- Табличное отображение данных
- Простое переименование показателей и параметров
- Неограниченное количество визуализаций

# Google Spreadsheets

- Основной источник данных - Google Analytics
- Импорт данных через Google Analytics Spreadsheet Add-on
- Расчет синтетических метрик через функции
- Управление расписанием обновлений по API















# Google Sheets



[шаблон]\_стандартный отчёт  

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Все изменения сохранены на Диске

100% p. % .0 .00 123 Roboto 11 B I G A            

|       |        |
|-------|--------|
| $f_X$ | период |
|-------|--------|

[illegible]

# Плюсы

- + Доступность по ссылке, ограничение доступа
- + Понятное отображение данных
- + Возможность базовой фильтрации значений
- + Простота визуализаций
- + Автоматическое обновление
- + Возможность сложных расчетов

# Минусы

- Статичный период отчета, нет возможности для сравнения периодов
- Сложная в поддержании структура (три рабочие таблицы: импорт, обработка, представление)
- Слишком много «ручных» операций
- Сложный импорт данных из других источников

# Новые выявленные требования

- Выбор произвольного периода отчета
- Минимум «ручных» операций
- Импорт, обработка и представление данных «в одном окне»
- Возможность подключить разные источники данных

# Google Data Studio

- Основной источник данных - Google Analytics
- Дополнительные источники данных (Google Ads, Метрика, Директ, таблицы Google с импортом из CRM)
- Расчет синтетических метрик через вычисляемые поля

# Google Data Studio

## По месяцам



Данные по умолчанию  
Выбрать свои данные

1 янв. 2019 г. - 19 мая 2019 г.

| Месяц года ^    | Показы     | Клики   | CTR    | Стоимость с НДС | Цена за клик | Заявки | Звонки | Лиды   | CR     | CPL     | Месяц года ^    | визитки |
|-----------------|------------|---------|--------|-----------------|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|-----------------|---------|
| январь 2019 г.  | 8 883 321  | 168 713 | 1,90 % | 9 460 363 Р     | 46,73 Р      | 2 122  | 4 538  | 6 660  | 3,95 % | 1 420 Р | январь 2019 г.  | 10 694  |
| февраль 2019 г. | 7 000 449  | 166 361 | 2,38 % | 9 216 903 Р     | 46,17 Р      | 1 733  | 4 473  | 6 206  | 3,73 % | 1 485 Р | февраль 2019 г. | 10 873  |
| март 2019 г.    | 11 467 995 | 174 880 | 1,52 % | 9 062 500 Р     | 43,18 Р      | 1 919  | 4 754  | 6 673  | 3,82 % | 1 358 Р | март 2019 г.    | 11 899  |
| апрель 2019 г.  | 12 106 266 | 169 483 | 1,40 % | 9 546 988 Р     | 46,94 Р      | 1 984  | 4 806  | 6 790  | 4,01 % | 1 406 Р | апрель 2019 г.  | 11 627  |
| май 2019 г.     | 8 973 286  | 109 243 | 1,22 % | 6 082 372 Р     | 46,40 Р      | 959    | 2 861  | 3 820  | 3,50 % | 1 592 Р | май 2019 г.     | 6 040   |
| Общий итог      | 48 431 317 | 788 680 | 1,63 % | 43 369 127 Р    | 45,82 Р      | 8 717  | 21 432 | 30 149 | 3,82 % | 1 438 Р | Общий итог      | 51 061  |



# Google Data Studio

## Эффективность платных источников трафика



Данные по умолчанию  
Выбрать свои данные

Источник или канал: ya... (1)

Кампания

1 апр. 2019 г. - 10 июн. 2019 г.

| Источник / канал | Кампания                     | Сеансы | Число показов | CTR     | Цена за клик | Стоимость   | Показатель отказов | Все лиды | Все лиды, % | Стоимость лида | Время на сайте | Страниц/ сеанс |
|------------------|------------------------------|--------|---------------|---------|--------------|-------------|--------------------|----------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| yandex / cpc     | spb-yandex-rsya              | 5 140  | 124 549       | 0,57 %  | 14,65 Р      | 10 331,22 Р | 42,18 %            | 1        | 0,02 %      | 10 331,22 Р    | 00:07:03       | 2,71           |
| yandex / cpc     | nn-yandex-poisk-brand        | 1 515  | 2 423         | 44,86 % | 5,54 Р       | 6 017,68 Р  | 18,02 %            | 7        | 0,46 %      | 859,67 Р       | 00:10:06       | 5,37           |
| yandex / cpc     | sale-spb-yandex-rsya         | 1      | 0             | -       | 0 Р          | 0 Р         | 0 %                | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:05:33       | 58             |
| yandex / cpc     | yar-yandex-poisk-comp        | 103    | 341           | 4,99 %  | 24,72 Р      | 420,22 Р    | 54,37 %            | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:01:14       | 2,31           |
| yandex / cpc     | kzn-sparta-yandex-poisk      | 2      | 767           | 7,3 %   | 27,49 Р      | 1 539,52 Р  | 0 %                | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:00:35       | 2              |
| yandex / cpc     | korus-online-yandex          | 0      | 1             | 100 %   | 29,46 Р      | 29,46 Р     | -                  | 0        | -           | 0 Р            | -              | -              |
| yandex / cpc     | kzn-gabisheva-yandex-rsya    | 2      | 0             | -       | 0 Р          | 0 Р         | 0 %                | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:01:51       | 1              |
| yandex / cpc     | yar-yandex-poisk-competitors | 3      | 0             | -       | 0 Р          | 0 Р         | 100 %              | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:00:00       | 1              |
| yandex / cpc     | arh-yandex-poisk-brand       | 1 449  | 1 589         | 48,14 % | 3,77 Р       | 2 882,49 Р  | 14,63 %            | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:14:21       | 6,61           |
| yandex / cpc     | 32934946                     | 1      | 0             | -       | 0 Р          | 0 Р         | 0 %                | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:00:15       | 1              |
| yandex / cpc     | korus-kzn-rsya-poisk         | 0      | 36 232        | 0,74 %  | 10,72 Р      | 2 872,63 Р  | -                  | 0        | -           | 0 Р            | -              | -              |
| yandex / cpc     | izh-yandex-retarget          | 1      | 0             | -       | 0 Р          | 0 Р         | 0 %                | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:01:24       | 5              |
| yandex / cpc     | spb-yandex-retarget          | 157    | 0             | -       | 0 Р          | 0 Р         | 23,57 %            | 0        | 0 %         | 0 Р            | 00:22:20       | 3,17           |

# Плюсы

- + Удобный и понятный интерфейс, drag-and-drop
- + Быстрая обработка данных, сортировка «на лету»
- + Обширные возможности при верстке отчета
- + Большое количество визуализаций
- + Возможность ограничения прав доступа
- + Простая кастомизация

# Минусы

- Нет возможности сведения разноуровневых данных в одной таблице / визуализации
- Проблематичное объединение данных из различных источников
- Ограниченный функционал обработки и манипуляций с данными

# Новые выявленные требования

- Забирать и сводить данные из разных источников
- Задавать произвольные правила обработки данных
- Задавать фильтры по любым параметрам

# Power BI

- Основной источник данных - Google Analytics
- Дополнительные источники данных (Google Ads, Метрика, Директ, ВК, коллтрекинг, CRM)
- Импорт, первичная обработка и представление данных внутри Power BI

# Power BI

21.11.2018

13.06.2019

☐ (Пусто)
 ☐ Google.Ads
 ☐ Яндекс.Директ

☐ (Пусто)
 ☐
☐

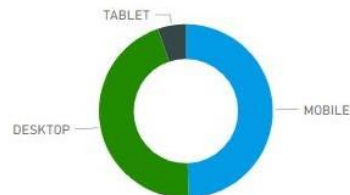
☐ (Пусто)
 ☐ Ad display
 ☐ Audience network
 ☐ Cross-network
 ☐ Facebook

Все

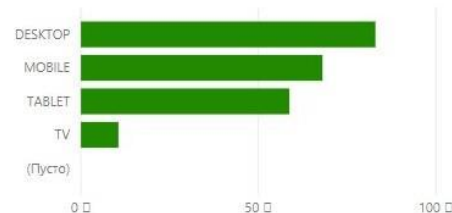
▼

| Месяц    | _Расходы с НДС      | _Показы        | _Клики       | _CTR         | _CPC         | _Конверсии   | _CR           | _CPA        | _Сессии      |
|----------|---------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------|
| Май 2019 | 359 321,44          | 1857907        | 9449         | 0,51%        | 38,03        | 3282         | 32,53%        | 109,5       | 10090        |
| Апр 2019 | 254 661,55          | 1846611        | 8468         | 0,46%        | 30,07        | 3206         | 35,03%        | 79,4        | 9153         |
| Мар 2019 | 139 895,09          | 787219         | 4846         | 0,62%        | 28,87        | 2061         | 39,39%        | 67,9        | 5232         |
| Фев 2019 | 155 609,98          | 535681         | 3844         | 0,72%        | 40,48        | 1867         | 45,86%        | 83,3        | 4071         |
| Июн 2019 | 100 187,47          | 711437         | 3090         | 0,43%        | 32,42        | 1071         | 32,68%        | 93,5        | 3277         |
| Всего    | <b>1 078 669,24</b> | <b>6073666</b> | <b>31707</b> | <b>0,52%</b> | <b>34,02</b> | <b>14515</b> | <b>42,99%</b> | <b>74,3</b> | <b>33764</b> |

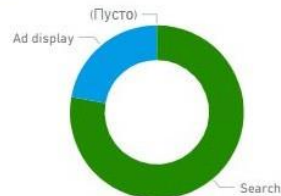
\_Конверсии / тип устройства



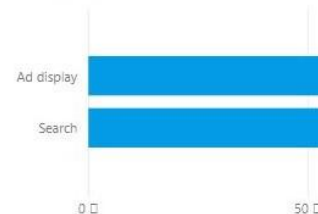
\_CPA / тип устройства



\_Конверсии / тип сети



\_CPA / тип сети



Показатели по типам устройств и типам сети

Собрано для клиентов elama Agency



# Плюсы

- + Возможность объединения данных из различных источников
- + Обширные возможности при обработке данных
- + Огромный выбор визуализаций
- + Срезы практически по любому параметру

# Минусы

- Требуется базового понимания принципов организации базы данных
- Для подключения разных источников нужны коннекторы
- Для детального анализа и сложных визуализаций может потребоваться дополнительное обучение

# Сравнительная таблица

|                                                  | Сводки<br>Google Analytics | Google Sheets | Google Data Studio | Power BI |
|--------------------------------------------------|----------------------------|---------------|--------------------|----------|
| Автоматическое обновление                        | ++                         | +             | ++                 | ++       |
| Совместное использование                         | +                          | ++            | ++                 | ++       |
| Прост в поддержке                                | ++                         | +             | +                  | +        |
| Бесплатен                                        | ++                         | ++            | ++                 | +        |
| Кастомизация данных                              | -                          | +             | +                  | ++       |
| Неограниченные визуализации                      | -                          | +             | ++                 | ++       |
| Импорт, обработка и представление "в одном окне" | -                          | -             | ++                 | ++       |
| Разные источники данных                          | -                          | +             | +                  | ++       |
| Фильтрация по различным параметрам               | +                          | -             | -                  | ++       |
| Выбор произвольных периодов                      | ++                         | -             | ++                 | ++       |

# Когда нужен Power BI

- Разрозненные источники данных
- Excel уже недостаточно
- Потребность в планировании и регулярном контроле достижения плана
- Нужно быстро принимать решения
- Решения принимаются на разных уровнях (финансы, маркетинг, продажи, закупки и т.д.)

A close-up photograph of a brown alpaca's head. The alpaca has long, wavy brown hair around its eyes and ears. Its eyes are closed, and it appears to be resting its head on a wooden fence. The background is blurred, showing some greenery and a wooden structure.

**Собираем отчет в Power BI**

# Скачать Power BI Desktop бесплатно с официального сайта



Power BI

Продукты

Цены

Решения

Партнеры

Обучение

Сообщество

Вход

Бесплатная регистрация

## Начало работы с Power BI Desktop

Меньше времени на подготовку, больше — на работу с данными

Исследуйте свои данные в наглядном виде на холсте с поддержкой перетаскивания, используйте современные визуализации данных и простые инструменты для создания отчетов.

СКАЧАТЬ БЕСПЛАТНО >


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КАЧИВАНИЯ >



[powerbi.microsoft.com/ru-ru/get-started/](https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/get-started/)



# Шаблоны Отчетов BI в eLama



Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

ДРУЗЬЯМ

УПРАВЛЯТОР 2.0

Отзывы и предложения


О проекте


Помощь

Персональный менеджер

Что нового?

ТАРИФ: OPTIMAL





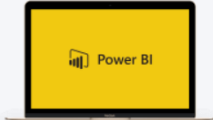
Отчеты BI

ОТЧЕТЫ

ШАБЛОНЫ POWER BI


ТИП ДОСТУПА

+ СОЗДАТЬ ОТЧЕТ



Скачайте Power BI с официального сайта Microsoft

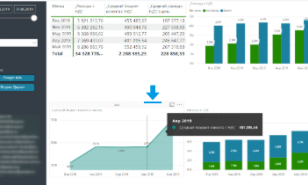
Скачать



### Стандартный

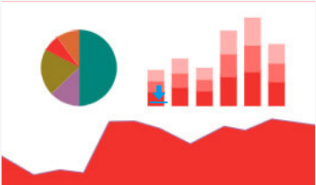
Представляет ключевые метрики и детальную статистику в удобном виде:

- расход
- показы
- клики
- конверсии
- звонки
- рекламные аккаунты
- кампании
- типы устройств
- типы сетей рекламной системы (поиск / сеть)
- блоки показа




### Сводный отчет

Шаблон для сводного отчета по нескольким клиентам. В одном файле можно удобно отслеживать динамику оборотов, средние бюджеты проектов и балансы аккаунтов в рекламных системах



### Эксперту

Мы собираем данные и загружаем их в Power BI, а вы создаете на их основе собственный отчет. Основные метрики уже добавлены в шаблон.



# Шаблоны Отчетов BI в eLama

The screenshot displays the Power BI Desktop application window. The title bar reads "Без имени — Power BI Desktop". The ribbon menu includes tabs: "Файл", "Главная страница", "Просмотр", "Моделирование", and "Справка". The "Моделирование" tab is active, showing various visualization and data connection tools. A central dialog box titled "База данных SQL Server" is open, showing the connection details for "db.reports.elama.ru;genreport". The dialog includes fields for "Имя пользователя" (Username) and "Пароль" (Password), and a dropdown menu for "Выберите уровень, к которому следует применить эти параметры:" (Select the level to which these parameters should be applied:), currently set to "db.reports.elama.ru". The dialog has "Подключение" (Connect) and "Отмена" (Cancel) buttons. The background shows the Power BI interface with a sidebar on the left containing icons for reports, data sources, and a search bar. The right sidebar contains sections for "Фильтры" (Filters), "Визуализации" (Visualizations), and "Поля" (Fields). The status bar at the bottom indicates "Страница 1" (Page 1).

Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу

Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить

Создать новую страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Изображение Текстовое поле

Из Marketplace Из файла

Переключить тему

Управление связями

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера

Опубликовать

Подключить

База данных SQL Server

db.reports.elama.ru;genreport

Имя пользователя

Пароль

Выберите уровень, к которому следует применить эти параметры:

db.reports.elama.ru

Подключение Отмена

Фильтры

Фильтры на этой странице

Визуализации

Поиск

Поля

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Детализированн...

Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

Добавьте сюда поля дета...


Страница 1



СТР. 1 ИЗ 1



# Шаблоны Отчетов BI в eLama

← → ↻ new.elama.ru/reports/projects ☆ 📄 🗄️ 📧 📁 📌 📌 📌 📌 📌 📌





Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

ОТЧЕТЫ BI

ДРУЗЬЯМ

УПРАВЛЯТОР 2.0 ▾


🔔 Отзывы и предложения



Для воркшопа


...



Данные собраны


Я G F

ID отчета 

Username  u3 


ID клиента 


Password  GX8 





...


Пустой

ID отчет 

Username 

ID клиента 


Password 





...


Данные собраны


G

ID отчета 

Username 


ID клиента 


Password 





...


G F

ID отчета 




Username 


ID клиент 


Password 





...




ID отчета 

Username 

ID клиент 

Password 



# Что уже сейчас можно подключить в eLama

 Google Ads

 Яндекс Директ

 facebook

 Calltouch

 Google Analytics

 Яндекс Метрика



 amoCRM.

# Шаблоны Отчетов BI в eLama

Power BI Desktop interface showing the ribbon and the right-hand pane.

**Рibbon (Top):**

- Файл:** Вставить, Вырезать, Копировать, Форматирование по образцу.
- Главная страница:** Получить данные, Последние источники, Введите данные, Изменить запросы, Обновить.
- Просмотр:** Создать страницу, Новый визуальный объект, Задать вопрос, Кнопки, Текстовое поле, Изображение, Фигуры.
- Моделирование:** Из магазина, Из файла.
- Справка:** Переключить тему, Управление связями, Новая мера, Новый столбец, Новая быстрая мера, Опубликовать.

**Панель быстрого запуска (Left):** Визуализация, Таблица, Карточка, Сводная таблица.

**Панель задач (Right):**

- ВИЗУАЛИЗАЦИИ:** Выберите тип визуализации (столбчатая, линейный график, круговая диаграмма, карта, таблица, карточка, сводная таблица, диаграмма Ганта, диаграмма рассеяния, диаграмма с областями, диаграмма с пузырьками, диаграмма с кольцами, диаграмма с ленточками, диаграмма с горизонтальными столбцами, диаграмма с вертикальными столбцами, диаграмма с горизонтальными линиями, диаграмма с вертикальными линиями, диаграмма с горизонтальными кольцами, диаграмма с вертикальными кольцами, диаграмма с горизонтальными лентами, диаграмма с вертикальными лентами, диаграмма с горизонтальными пузырьками, диаграмма с вертикальными пузырьками, диаграмма с горизонтальными областями, диаграмма с вертикальными областями, диаграмма с горизонтальными кольцами, диаграмма с вертикальными кольцами, диаграмма с горизонтальными лентами, диаграмма с вертикальными лентами, диаграмма с горизонтальными пузырьками, диаграмма с вертикальными пузырьками, диаграмма с горизонтальными областями, диаграмма с вертикальными областями).
- ПОЛЯ:** Поиск, Меры, \_Календарь, isSupportExpired, meta, ParamSlicer, Аккаунты, Блоки показа, Дата последнего о..., Кампании, Статистика по кам..., Статистика по сесс..., Статистика по цел..., Типы сети, Устройства, Цели.

**Панель нижняя:** Эксперту, +

# Набор визуализаций

Power BI Desktop interface showing the ribbon and the Visualizations pane.

**Рibbon (Top):**

- Главная страница:** Вставить, Вырезать, Копировать, Форматирование по образцу.
- Просмотр:** Получить данные, Последние данные, Введите данные, Изменить запросы, Обновить.
- Моделирование:** Создать страницу, Новый визуальный объект, Задать вопрос, Кнопки, Текстовое поле, Изображение, Фигуры.
- Справка:** Из магазина, Из файла.
- Настраиваемые визуальные элементы:** Переключить тему, Управление связями.
- Вычисления:** Новая мера, Новый столбец, Новая быстрая мера.
- Поделиться:** Опубликовать.

**Панель визуализаций (Visualizations Pane):**

- ВИЗУАЛИЗАЦИИ:** Grid of visualization icons. A red arrow points to the 'Table' icon.
- ПОЛЯ:** List of fields to add to the report.

**Fields List (ПОЛЯ):**

- Меры
- \_Календарь
- isSupportExpired
- meta
- ParamSlicer
- Аккаунты
- Блоки показа
- Дата последнего о...
- Кампании
- Статистика по кам...
- Статистика по сесс...
- Статистика по цел...
- Типы сети
- Устройства
- Цели

**Filters (ФИЛЬТРЫ):**

- Фильтры уровня страницы
- Добавьте сюда поля с дан...
- Фильтры уровня отчетов
- Добавьте сюда поля с да...

**Details (ДЕТАЛИЗИРОВА...):**

- Несколько отчетов
- Откл. ☐
- Сохранить все фильтры
- Вкл. ☐
- Добавьте сюда поля дета...

**Bottom Bar:** Эксперты

# Меры и срезы для отчетов

The screenshot displays the Microsoft Power BI Desktop application. The top ribbon includes tabs for 'Файл', 'Главная страница', 'Просмотр', 'Моделирование', and 'Справка'. The 'Моделирование' tab is active, showing various icons for data manipulation and visualization. On the right side, the 'Поля' (Fields) pane is open, displaying a list of available fields. The 'Меры' (Measures) section is highlighted with a red box, indicating the focus of the report. The list of measures includes:

- Меры
- \_Календарь
- isSupportExpired
- meta
- ParamSlicer
- Аккаунты
- Блоки показа
- Дата последнего о...
- Кампании
- Статистика по кам...
- Статистика по сесс...
- Статистика по цел...
- Типы сети
- Устройства
- Цели

# Меры и срезы

1. Меры — аналог формул в Excel (сумма кликов, CPA, расходы с НДС, LTV и тд.)
2. Срезы — аккаунты, кампании, устройства, типы сетей и тд.

# Создадим визуализацию

## 1. Распределение кликов по устройствам

# Выберем круговую диаграмму

Power BI Desktop interface showing the ribbon and the main workspace.

**Рibbon (Tools):**

- Файл**: Вставить, Вырезать, Копировать, Форматирование по образцу
- Главная страница**: Буфер обмена
- Просмотр**: Получить данные, Последние данные, Введите данные, Изменить запросы, Обновить
- Моделирование**: Внешние данные
- Справка**: Создать страницу, Новый визуальный объект, Задать вопрос, Кнопки, Изображение, Фигуры
- Инструменты работы с визуальными элементами**: Вставка
- Формат**: Настраиваемые визуальные элементы
- Данные и детализация**: Из магазина, Из файла, Переключить тему, Управление связями
- Вычисления**: Новая мера, Новый столбец, Новая быстрая мера
- Поделиться**: Опубликовать

**Workspace:** A pie chart visualization is displayed on a grid background.

**Панель визуализаций (Visualizations):**

- ВИЗУАЛИЗАЦИИ**: Search bar, list of visualization types (Bar, Line, Pie, etc.).
- ПОЛЯ**: Search bar, list of fields (Measures, Dimensions, etc.).

**Панель фильтров (Filters):**

- Условные обозначения**: Добавить сюда поля с дан...
- Подробнее**: Добавить сюда поля с дан...
- Значения**: Добавить сюда поля с дан...
- Подсказки**: Добавить сюда поля с дан...
- ФИЛЬТРЫ**: Фильтры уровня визуаль..., Фильтры уровня страницы, Фильтры уровня отчетов

**Footer:** Эксперту +



# Добавим меру «Клики»

Power BI Desktop interface showing the creation of a measure named «Клики» (Clicks).

**Top Ribbon:** Файл, Главная страница, Просмотр, Моделирование, Справка, Инструменты работы с визуальными элементами (активно), Без имени — Power BI Desktop.

**Visuals Pane (Left):** Вставить, Вырезать, Копировать, Форматирование по образцу, Буфер обмена, Получить данные, Последние данные, Введите данные, Изменить запросы, Обновить, Создать страницу, Новый визуальный объект, Задать вопрос, Кнопки, Текстовое поле, Изображение, Фигуры, Из магазина, Из файла, Настраиваемые визуальные элементы, Переключить тему, Управление связями, Новая мера, Новый столбец, Новая быстрая мера, Опубликовать.

**Visuals Pane (Right):** ВИЗУАЛИЗАЦИИ, ПОЛЯ. Поиск. Меры: % отказов, Баланс, Клики (выбрана), Конверсии, Конверсии с..., Конверсии с..., Конверсии с..., Конверсии с..., Конверсии с..., Отказы, Показы, Просмотры..., Расходы на..., Расходы на..., Расходы с Н..., Расходы с Н..., Расходы с Н..., Сессии, Средняя глу..., CPA, CPA с накоп..., CPA с накоп..., CPA с накоп..., CPA с накоп..., CPA.

**Visuals Pane (Bottom):** Условные обозначения: Добавьте сюда поля с дан..., Подробнее: Добавьте сюда поля с дан..., Значения: \_Клики, Подсказки: Добавьте сюда поля с дан..., ФИЛЬТРЫ: Фильтры уровня визуаль..., \_Клики (все), Фильтры уровня страницы.

**Visual:** A large teal circle representing the measure «Клики» on a grid background. The circle is labeled «\_Клики».

**Bottom Bar:** Эксперту +

# Добавим срез «Устройства»

Инструменты работы с визуальными элементами | Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Буфер обмена

Получить данные Последние данные Введите данные Изменить запросы Обновить Внешние данные

Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Текстовое поле Изображение Фигуры Вставка

Из магазина Из файла Настраиваемые визуальные элементы

Перекл. тему Темы

Управление связями Связи

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Вычисления

Опубликовать Поделиться

Никита Kravchenko

Визуализация: \_Клики по name

MOBILE TABLET DESKTOP

Визуализации > ПОЛЯ >

Поиск

- Меры
- \_Календарь
- isSupportExpired
- meta
- ParamSlicer
- Аккаунты
- Блоки показа
- Дата последнего о...
- Кампании
- Статистика по кам...
- Статистика по сесс...
- Статистика по цел...
- Типы сети
- Устройства
- id
- name
- Цели

Условные обозначения

name

Подробнее

Добавьте сюда поля с дан...

Значения

\_Клики

Подсказки

Добавьте сюда поля с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

\_Клики (все)

name (все)

Эксперту

# Переименуем визуализацию

Инструменты работы с визуальными элементами | Без имени — Power BI Desktop

Файл | Главная страница | Просмотр | Моделирование | Справка | Формат | Данные и детализация

Вставить | Вырезать | Копировать | Форматирование по образцу | Получить данные | Последние источники | Введите данные | Изменить запросы | Обновить | Создать страницу | Новый визуальный объект | Задать вопрос | Кнопки | Текстовое поле | Изображение | Фигуры | Из магазина | Из файла | Переключить тему | Управление связями | Новая мера | Новый столбец | Новая быстрая мера | Опубликовать

Буфер обмена | Внешние данные | Вставка | Настраиваемые визуальные элементы | Темы | Связи | Вычисления | Поделиться

Визуализации > | Поля >

Поиск

- Меры
- Календарь
- iSupportExpired
- meta
- ParamSlicer
- Аккаунты
- Блоки показа
- Дата последнего о...
- Кампании
- Статистика по кам...
- Статистика по сесс...
- Статистика по цел...
- Типы сети
- Устройства
- Цели

Условные обозначения

Устройством

Подробнее

Добавьте сюда поля с дан...

Значения

Клики

Подсказки

Добавьте сюда поля с дан...

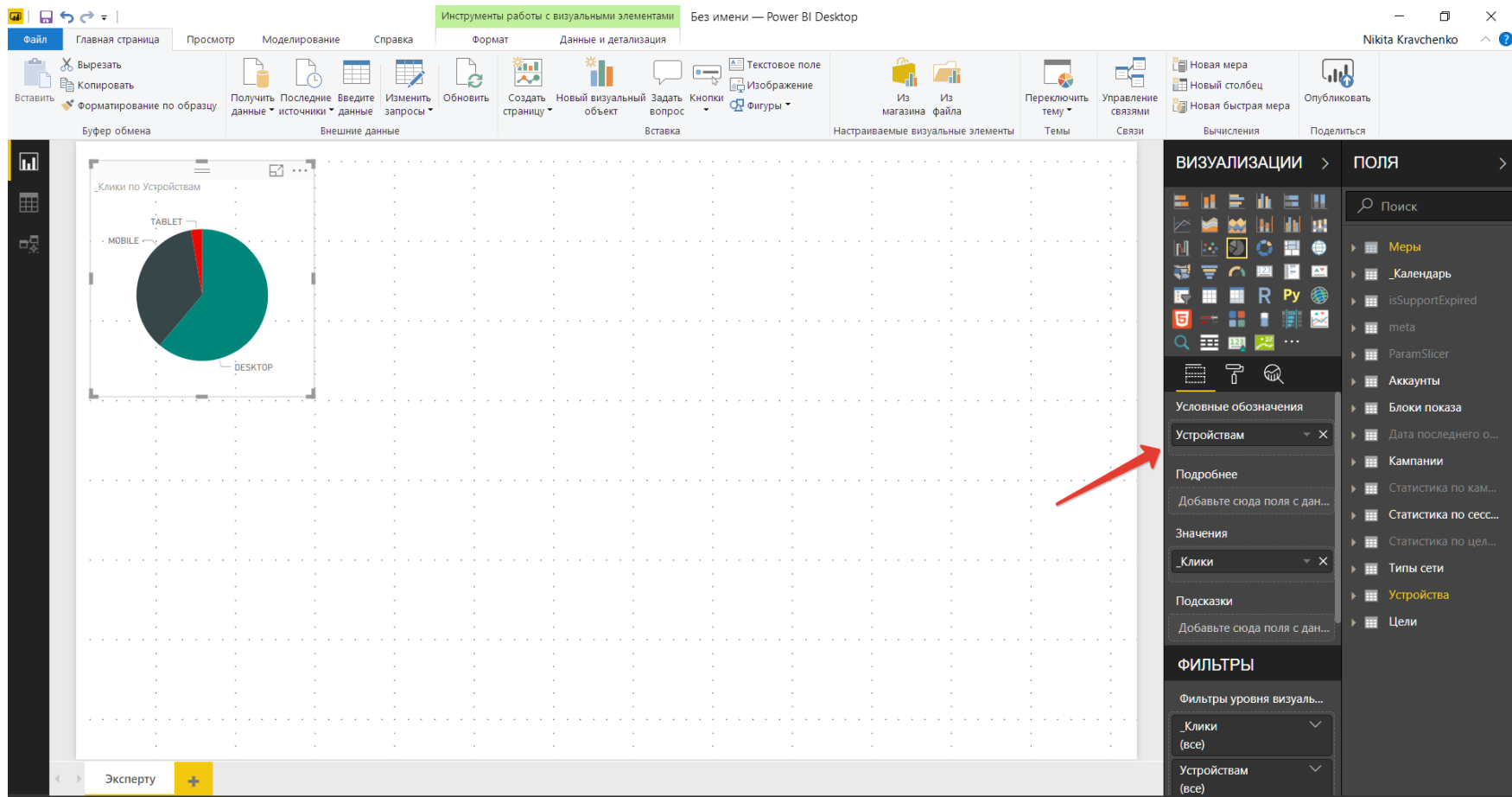
ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

Клики (все)

Устройством (все)

Эксперту +



# Готово

Power BI Desktop interface showing a completed report.

**File Bar:** Файл | Главная страница | Просмотр | Моделирование | Справка

**Task Bar:**

- Буфер обмена: Вставить, Вырезать, Копировать, Форматирование по образцу
- Внешние данные: Получить данные, Последние источники, Введите данные, Изменить запросы, Обновить
- Вставка: Создать страницу, Новый визуальный объект, Задать вопрос, Кнопки, Текстовое поле, Изображение, Фигуры
- Настраиваемые визуальные элементы: Из магазина, Из файла
- Темы: Переключить тему
- Связи: Управление связями
- Вычисления: Новая мера, Новый столбец, Новая быстрая мера
- Поделиться: Опубликовать

**Visuals:** \_Клики по Устройствам

**Visual:** Pie chart showing device usage:

- DESKTOP: 25488 (61,18%)
- MOBILE: [Small slice]
- TABLET: [Small slice]

**Visualizations Panel:**

- Визуализации: [Icons for various chart types]
- Поля: Поиск, Меры, \_Календарь, isSupportExpired, meta, ParamSlicer, Аккаунты, Блоки показа, Дата последнего о..., Кампании, Статистика по кам..., Статистика по сесс..., Статистика по цел..., Типы сети, Устройства, Цели

**Filters:**

- Значения: Добавьте сюда поля с дан...
- Фильтры уровня страницы: Добавьте сюда поля с да...
- Фильтры уровня отчетов: Добавьте сюда поля с да...

**Detailing:**

- Детализировать: Добавьте сюда поля дета...

**Bottom Bar:** Эксперты

# Создадим визуализацию

1. Распределение кликов по устройствам
2. График расходов по дням по разным системам

# Добавляем нормированную гистограмму

Инструменты работы с визуальными элементами | Без имени — Power BI Desktop

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вставить Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу

Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить

Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Изображение Текстовое поле

Из магазина Из файла

Перекл. тему Управлять связями

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Опубликовать

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Вычисления Поделиться

Визуализации Поля

Меры

Календарь

isSupportExpired

meta

ParamSlicer

Аккаунты

Блоки показа

Дата последнего о...

Кампании

Статистика по кам...

Статистика по сесс...

Статистика по цел...

Типы сети

Устройства

Цели

Ось

Добавьте сюда поля с дан...

Условные обозначения

Добавьте сюда поля с дан...

Значение

Добавьте сюда поля с дан...

Подсказки

Добавьте сюда поля с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

Добавьте сюда поля с да...

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поля с да...

Фильтры уровня отчетов

Эксперту

Клики по Устройствам

MOBILE

TABLET

DESKTOP

# Выбираем меру «Расходы с НДС»

Инструменты работы с визуальными элементами | Без имени — Power BI Desktop

Файл | Главная страница | Просмотр | Моделирование | Справка | Формат | Данные и детализация

Вставить | Вырезать | Копировать | Форматирование по образцу | Получить данные | Последние источники | Введите данные | Изменить запросы | Обновить | Создать страницу | Новый визуальный объект | Задать вопрос | Кнопки | Текстовое поле | Изображение | Фигуры | Из магазина | Из файла | Переключить тему | Управление связями | Новая мера | Новый столбец | Новая быстрая мера | Опубликовать

Буфер обмена | Внешние данные | Вставка | Настраиваемые визуальные элементы | Темы | Связи | Вычисления | Поделиться

1 Меры =

Клики по Устройствам

MOBILE

TABLET

DESKTOP

Расходы с НДС

100%

80%

60%

40%

20%

0%

Имя: "Меры"[Расходы с НДС]

ВИЗУАЛИЗАЦИИ > ПОЛЯ >

Поиск

Меры

- % отказов
- Баланс
- Клики
- Конверсии
- Конверсии с ...
- Конверсии с ...
- Конверсии с ...
- Отказы
- Показы
- Просмотры ...
- Расходы накл...
- Расходы накл...
- Расходы с Н...
- Расходы с Н...
- Сессии
- Средняя глу...
- CPA
- CPA с накоп...
- CPA с накоп...
- CPA с накоп...
- CPC

Ось

Добавьте сюда поля с дан...

Условные обозначения

Добавьте сюда поля с дан...

Значение

Расходы с НДС

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

Расходы с НДС (все)

Фильтры уровня страницы

# Выбираем срез «Дата»

Инструменты работы с визуальными элементами | Без имени — Power BI Desktop

Файл | Главная страница | Просмотр | Моделирование | Справка | Формат | Данные и детализация

Вставить | Вырезать | Копировать | Форматирование по образцу | Получить данные | Последние источники | Введите данные | Изменить запросы | Обновить | Создать страницу | Новый визуальный объект | Задать вопрос | Кнопки | Текстовое поле | Изображение | Из магазина | Из файла | Переключить тему | Управление связями | Новая мера | Новый столбец | Новая быстрая мера | Опубликовать

Буфер обмена | Внешние данные | Вставка | Настраиваемые визуальные элементы | Темы | Связи | Вычисления | Поделиться

Визуализации | Поля

Имя: "\_Календарь"[Date]

Ось

Date

Год

Квартал

Месяц

День

Условные обозначения

Добавьте сюда поля с дан...

Значение

\_Расходы с НДС

Подсказки

Добавьте сюда поля с дан...

ФИЛЬТРЫ

Фильтры уровня визуаль...

Эксперту

Клики по Устройствам

MOBILE

TABLET

DESKTOP

\_Расходы с НДС по Год

100%

80%

60%

40%

20%

0%

2019



# Меняем иерархию дат на просто дату

Power BI Desktop interface showing the process of changing the date hierarchy.

**Top Bar:** File, View, Modeling, Help, Format, Data and Detailing. User: Nikita Kravchenko.

**Visuals Pane (Left):** Contains two visualizations:

- \_Клики по Устройствам:** A pie chart showing device usage: MOBILE, TABLET, and DESKTOP.
- \_Расходы с НДС по Год:** A bar chart showing expenses for the year 2019.

**Visuals Pane (Right):** Shows the list of visualizations and fields. The **Visuals** tab is selected. The **Fields** pane shows the **Date** field selected. A red arrow points to the **Date** field in the **Fields** pane.

**Fields Pane (Right):** Shows the list of fields. The **Date** field is selected. A red arrow points to the **Date** field in the **Fields** pane.

**Context Menu:** A context menu is open over the **Date** field. The menu options are:

- Удалить поле
- Переместить в
- Новая быстрая мера
- Показать элементы без данных
- Date**
- ✓ Иерархия дат**

The **Иерархия дат** option is highlighted, indicating the selection of the date hierarchy.

# Получаем дашборд на большой период времени

Power BI Desktop interface showing a dashboard with two visualizations: a pie chart titled "Клики по Устройствам" and a bar chart titled "Расходы с НДС по Date".

**Клики по Устройствам**

| Устройство | Доля |
|------------|------|
| MOBILE     | ~1%  |
| TABLET     | ~1%  |
| DESKTOP    | ~98% |

**Расходы с НДС по Date**

| Дата   | Процент |
|--------|---------|
| июл 23 | ~100%   |
| июл 21 | ~100%   |

**Панель инструментов (Visualizations):**

- Вставить, Вырезать, Копировать, Форматирование по образцу
- Получить данные \* источники, Последние данные, Введите данные, Изменить запросы, Обновить
- Создать страницу, Новый визуальный объект, Задать вопрос, Кнопки, Текстовое поле, Изображение, Фигуры
- Из магазина, Из файла
- Переключить тему, Управление связями
- Новая мера, Новый столбец, Новая быстрая мера, Опубликовать

**Панель визуализаций (Визуализации):**

- Меры, \_Календарь, Выбранный п..., Количество В..., Сравнима...
- Date: DateInt, DayInWeek, DayOfWeekN..., DayOfYear, MonthDayNu..., MonthName, MonthOfYear, QuarterInCale..., QuarterOfYear, SequentialDay..., SequentialDay..., SequentialMo..., SequentialMo..., SequentialWe..., SequentialWe...

**Панель полей (Поля):**

- Ось: Date
- Условные обозначения: Добавьте сюда поля с дан...
- Значение: \_Расходы с НДС
- Подсказки: Добавьте сюда поля с дан...
- ФИЛЬТРЫ: Фильтры уровня визуаль..., \_Расходы с НДС (все), Date (все)

# Добавим срез по аккаунтам (источникам)

Power BI Desktop interface showing a report with two visualizations and a sidebar with the Fields pane.

**Visualizations:**

- Клики по Устройствам:** A pie chart showing the distribution of clicks by device type. The chart is divided into three segments: MOBILE (red), TABLET (green), and DESKTOP (blue).
- Расходы с НДС по Date и source\_name:** A bar chart showing the percentage of expenses with VAT by date and source name. The chart is divided into two series: (Пусто) (red) and Яндекс.Директ (blue). The x-axis shows dates from июл 23 to июл 21.

**Fields pane (ПАНЕЛЬ ПОЛЕЙ):**

- ВИЗУАЛИЗАЦИИ:** A list of visualization types including Bar chart, Line chart, Pie chart, etc.
- ПОЛЯ:** A list of fields available for the report, including account\_id, balance, login, owner\_user\_id, owner\_user\_lo..., reportType, and source\_name.
- Ось:** A dropdown menu showing the selected axis (Date).
- Условные обозначения:** A dropdown menu showing the selected conditional formatting (source\_name).
- ФИЛЬТРЫ:** A list of filters applied to the report, including \_Расходы с НДС, Date, and (все).

**Callout:** A tooltip indicating the selected field is "Аккаунты"[source\_name].

# Добавим фильтр по датам

Power BI Desktop interface showing a report with two visualizations and a sidebar with filters.

**Visualizations:**

- \_Клики по Устройствам:** A pie chart showing the distribution of clicks by device type. The chart is divided into three segments: MOBILE (red), TABLET (green), and DESKTOP (blue).
- \_Расходы с НДС по Date и source\_name:** A bar chart showing expenses by date and source name. The x-axis shows dates from July 23 to July 21. The y-axis shows percentages from 0% to 100%. The legend indicates two series: (Пусто) (Empty) and Яндекс.Директ (Yandex.Direct).

**Filters:**

- ФИЛЬТРЫ**
- Фильтры уровня визуаль...**
- Фильтры уровня страницы**
- Фильтры уровня отчетов**
- ДЕТАЛИЗИРОВА...**
- Несколько отчетов**
- Откл. ☐**
- Сохранить все фильтры**
- Вкл. ☐**

**Fields:**

- Поля**
- Меры**
- Календарь**
- isSupportExpired**
- meta**
- ParamSlicer**
- Аккаунты**
- account\_id**
- balance**
- login**
- owner\_user\_id**
- owner\_user\_lo...**
- reportType**
- source\_name**

**Visualizations:**

- Срез**

# Применяем к фильтру срез «Дата»

Power BI Desktop interface showing a report with two visualizations and a date slicer.

**Visualizations:**

- Клики по Устройствам:** A pie chart showing the distribution of clicks by device type: MOBILE, TABLET, and DESKTOP.
- Расходы с НДС по Date и source\_name:** A bar chart showing expenses over time, categorized by source (source\_name). The legend indicates (Пусто) and Яндекс.Директ.

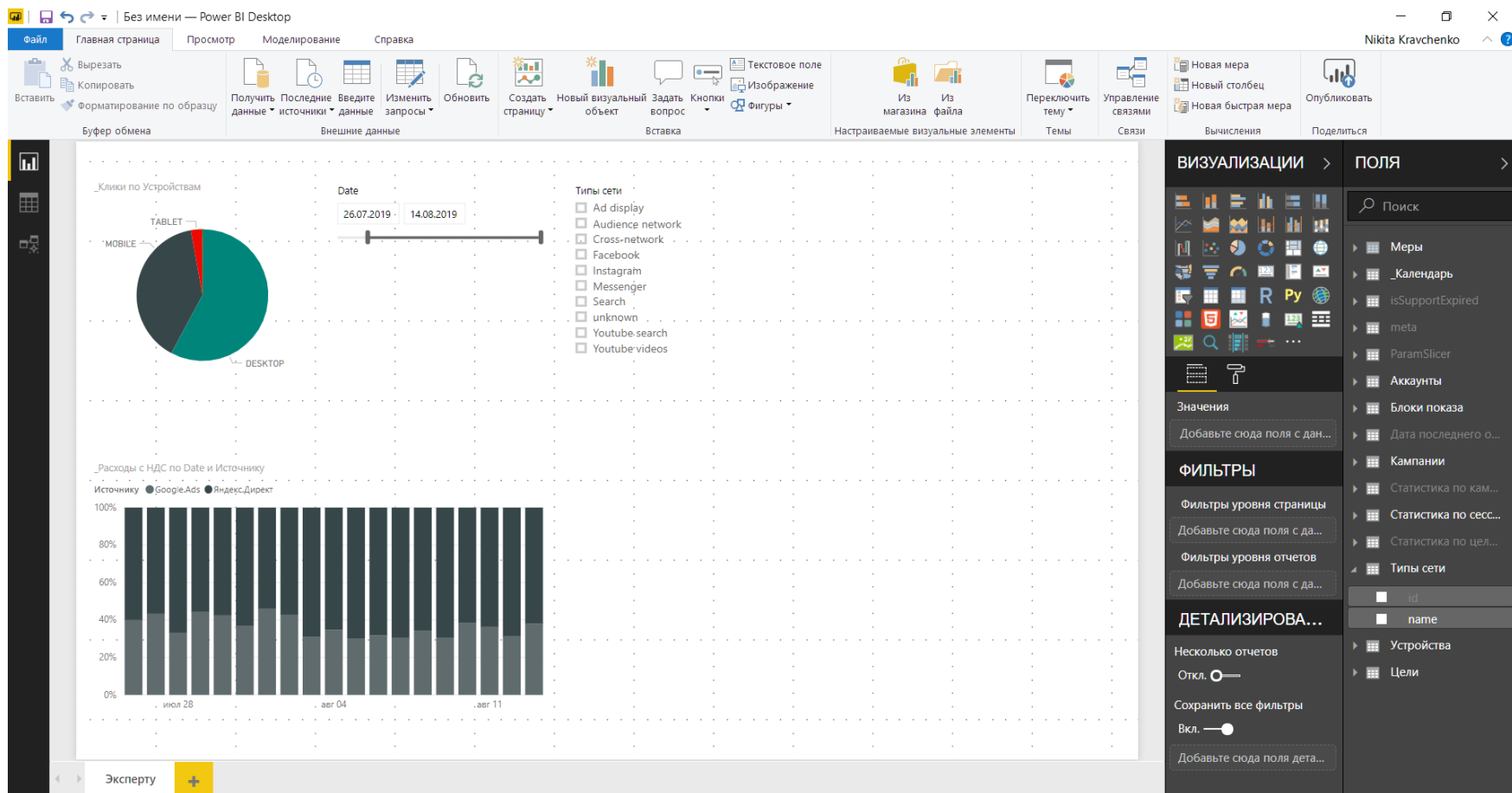
**Date Slicer:** A date range selector showing the period from 23.06.2019 to 14.08.2019.

**Right Panel (Visualizations and Fields):**

- ВИЗУАЛИЗАЦИИ:** A list of visualization types including bar, line, pie, and map.
- ПОЛЯ:** A list of fields available for the report, including Date, DateInt, DayInWeek, DayOfWeek, DayOfYear, MonthDayNum, MonthInCalendar, MonthName, QuarterInCalendar, QuarterOfYear, SequentialDay, SequentialDay, SequentialMonth, SequentialMonth, SequentialWeek, SequentialWeek, StartOfMonth, StartOfWeek, and WeekEnding.
- ФИЛЬТРЫ:** A section for adding filters to the report.
- ДЕТАЛИЗИРОВА...** A section for adding details to the report.

**Bottom Panel:** A navigation bar with tabs for Эксперты and a plus sign for additional options.

# Выбираем период времени. Добавляем фильтр по типу сети



Файл

Главная страница

Просмотр

Моделирование

Справка

Инструменты работы с визуальными элементами

Без имени — Power BI Desktop

Вставить

Вырезать

Копировать

Форматирование по образцу

Получить данные

Последние источники

Введите данные

Изменить запросы

Обновить

Создать страницу

Новый визуальный объект

Задать вопрос

Кнопки

Текстовое поле

Изображение

Фигуры

ИЗ магазина

ИЗ файла

Переключить тему

Управление связями

Новая мера

Новый столбец

Новая быстрая мера

Опубликовать

Буфер обмена

Внешние данные

Вставка

Настраиваемые визуальные элементы

Темы

Связи

Вычисления

Поделиться

Дашборд

Отчеты

Модель данных

Администрирование

Жирный текст

Подчеркнутый текст

Ссылка

Свойства

Стиль

Цвета

Шрифты

Элементы управления

Свойства панели задач

Свойства панели быстрого запуска

Свойства панели уведомлений

Свойства панели поиска

Свойства панели фильтрации

Свойства панели сортировки

Свойства панели группировки

Свойства панели развертывания

Свойства панели скроллинга

Свойства панели прокрутки

Свойства панели перетаскивания

Свойства панели копирования

Свойства панели вставки

Свойства панели вырезания

Свойства панели форматирования

Свойства панели форматирования по образцу

Свойства панели получения данных

Свойства панели последних источников

Свойства панели ввода данных

Свойства панели изменения запросов

Свойства панели обновления

Свойства панели создания страницы

Свойства панели нового визуального объекта

Свойства панели задания вопроса

Свойства панели кнопок

Свойства панели текстового поля

Свойства панели изображения

Свойства панели фигур

Свойства панели ИЗ магазина

Свойства панели ИЗ файла

Свойства панели переключения темы

Свойства панели управления связями

Свойства панели новой меры

Свойства панели нового столбца

Свойства панели новой быстрой меры

Свойства панели публикации

Визуализации

Поля

Источники

Google Ads

Яндекс Директ

8 тыс.

6 тыс.

4 тыс.

2 тыс.

0 тыс.

июль 28

август 04

август 11

Типы сети

Ad display

Audience network

Cross-network

Facebook

Instagram

Messenger

Search

unknown

Youtube search

Youtube videos

Несколько отчетов

Откл.

Сохранить все фильтры

Вкл.

# Смотрим статистику за нужный период по Поиску

Инструменты работы с визуальными элементами | Без имени — Power BI Desktop | Nikita Kravchenko

Файл | Главная страница | Просмотр | Моделирование | Справка | Формат | Данные и детализация

Вставить | Вырезать | Копировать | Форматирование по образцу | Получить данные | Последние источники | Введите данные | Изменить запросы | Обновить | Создать страницу | Новый визуальный объект | Задать вопрос | Кнопки | Текстовое поле | Изображение | Фигуры | Из магазина | Из файла | Переключить тему | Управление связями | Новая мера | Новый столбец | Новая быстрая мера | Опубликовать

Буфер обмена | Внешние данные | Вставка | Настраиваемые визуальные элементы | Темы | Связи | Вычисления | Поделиться

**Визуализации** > **Поля** >

Поиск

- Меры
- Календарь
- iSupportExpired
- meta
- ParamSlicer
- Аккаунты
- Блоки показа
- Дата последнего о...
- Кампании
- Статистика по кам...
- Статистика по сесс...
- Статистика по цел...
- Типы сети**
- id
- ☒ name
- Устройства
- Цели

**ФИЛЬТРЫ**

Фильтры уровня визуаль...  
Добавьте сюда поля с да...

Фильтры уровня страницы  
Добавьте сюда поля с да...

Фильтры уровня отчетов  
Добавьте сюда поля с да...

**ДЕТАЛИЗИРОВА...**

Несколько отчетов  
Откл. ☐

Сохранить все фильтры  
Вкл. ☐

**Визуализация 1: Клички по Устройствам**

Date: 26.07.2019 - 14.08.2019

MOBILE, TABLET, DESKTOP

**Визуализация 2: Расходы с НДС по Date и Источнику**

Источнику: Google Ads, Яндекс.Директ

50 тыс., 40 тыс., 30 тыс., 20 тыс., 10 тыс., 0 тыс.

июл 28, авг 04, авг 11

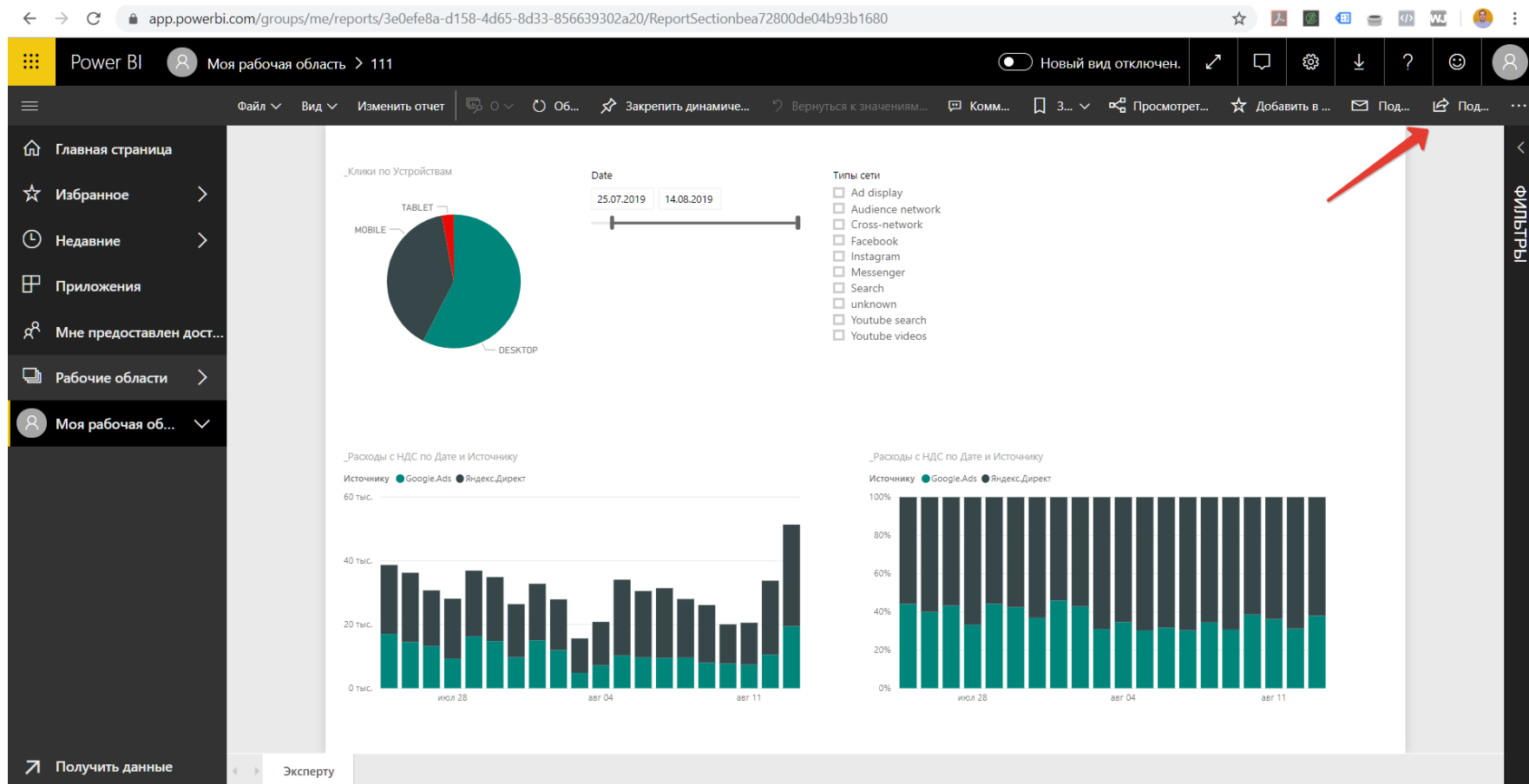
Типы сети:

- ☐ Ad display
- ☐ Audience network
- ☐ Cross-network
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Messenger
- ☒ Search
- ☐ unknown
- ☐ Youtube search
- ☐ Youtube videos

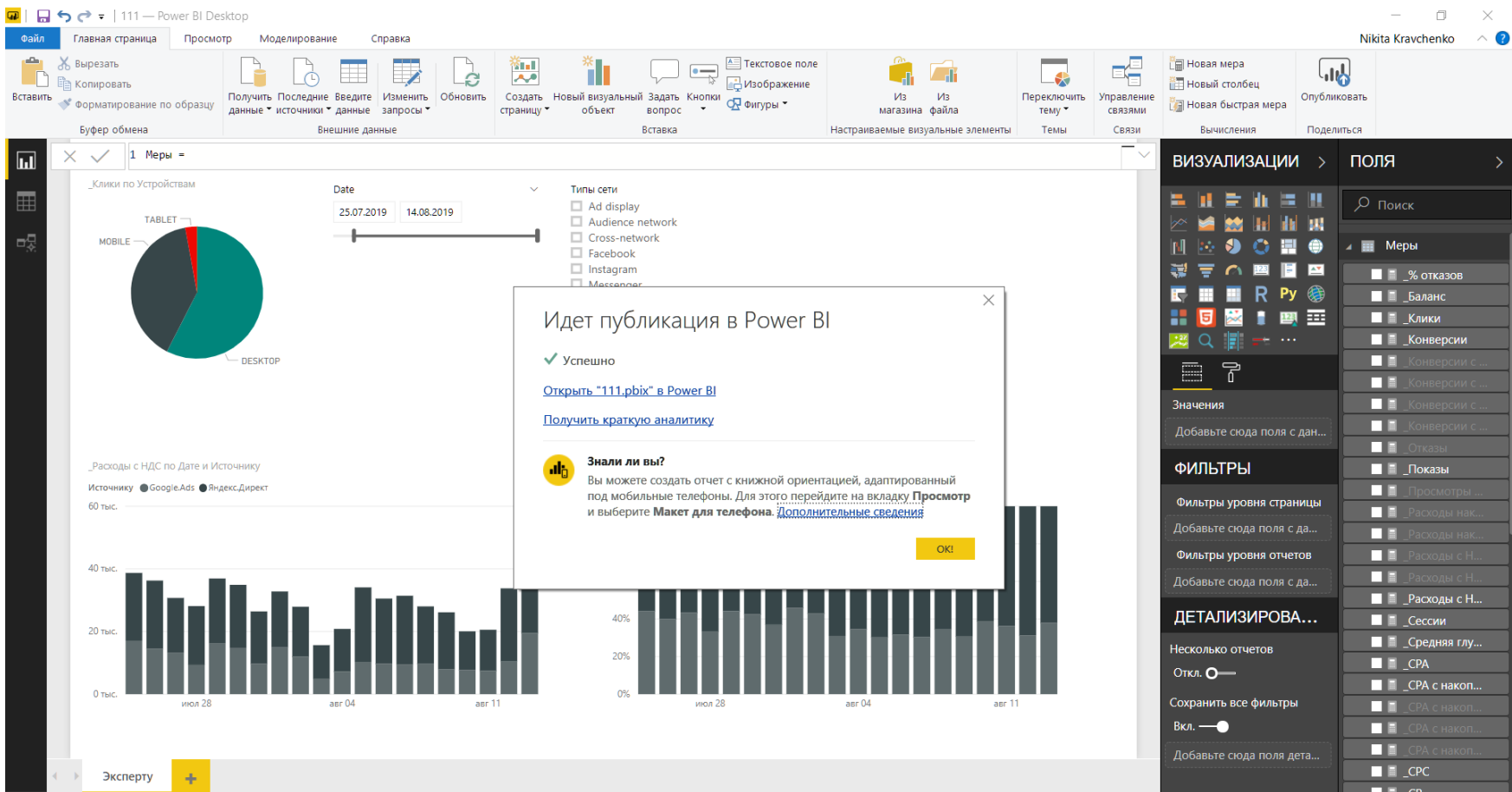
Эксперту +



# Можно поделиться этим отчетом с коллегой или клиентом



**Можно поделиться этим отчетом с коллегой или клиентом**



# Публикация в облаке

app.powerbi.com/groups/me/reports/3e0efe8a-d158-4d65-8d33-856639302a20/ReportSectionbea72800de04b93b1680

Power BI | Моя рабочая область > 111

Новый вид отключен.

Файл Вид Изменить отчет Об... Закрепить динамиче... Вернуться к значениям... Комм... 3... Просмотрет... Добавить в ... Под... Под...

Главная страница

Избранное >

Недавние >

Приложения

Мне предоставлен дост...

Рабочие области >

Моя рабочая об... >

Сохранить как  
Сохранение копии отчета

Печать  
Печать текущей страницы

Опубликовать в Интернете  
Сделать этот отчет доступным пользователям в Интернете

Экспорт в PowerPoint  
Экспорт этого отчета как презентации PowerPoint

Экспортировать в PDF  
Экспорт этого отчета в PDF-файл.

Скачать отчет (предварительная версия)  
Скачать копию в PBIX

Типы сети

- ☐ Ad display
- ☐ Audience network
- ☐ Cross-network
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Messenger
- ☐ Search
- ☐ unknown
- ☐ Youtube search
- ☐ Youtube videos

Расходы с НДС по дате и источнику

Источнику ● Google-Ads ● Яндекс.Директ

60 тыс.

40 тыс.

20 тыс.

0 тыс.

июль 28

авг 04

авг 11

Расходы с НДС по Дате и Источнику

Источнику ● Google-Ads ● Яндекс.Директ

100%

80%

60%

40%

20%

0%

июль 28

авг 04

авг 11

Получить данные

Эксперту

ФИЛЬТРЫ

# Готовая ссылка на отчет

Power BI | Моя рабочая область > 111

Файл Вид Изменить отчет Об... Закрепить динамиче... Вернуться к значениям... Комм... 3... Просмотрет... Добавить в ... Под... Под...

Главная страница  
Избранное  
Недавние  
Приложения  
Мне предоставлен дост...  
Рабочие области  
Моя рабочая об...

Успешно!

Ссылка, которую можно отправить в электронном письме

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiY2ZiZGJmZGYtYjllZS00YmMwLTk5MDEtN>

HTML, который можно вставить в блог или на веб-сайт

`<iframe width="800" height="600" src="https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoi`

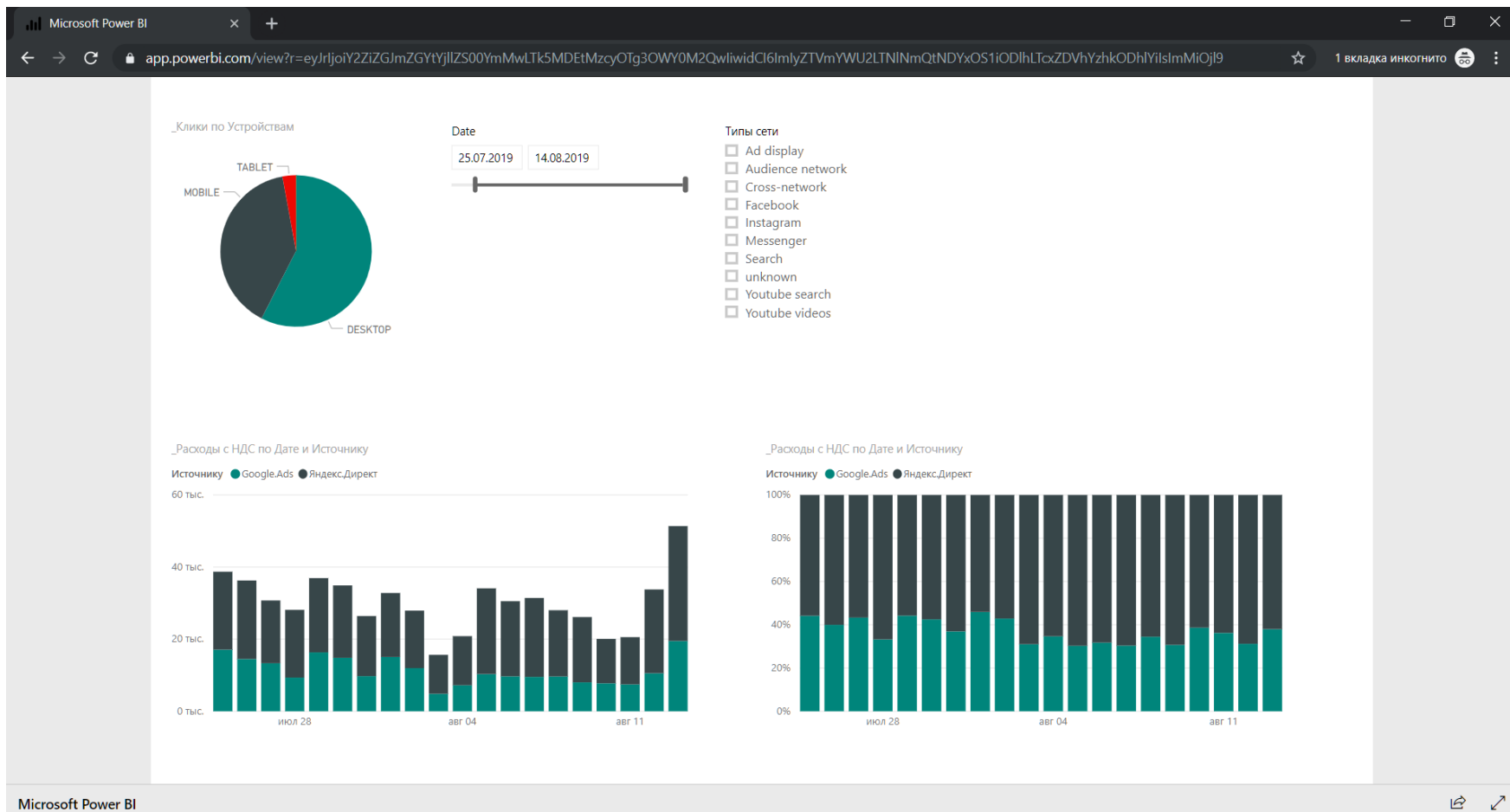
Размер 800 x 600 пикселей

Заккрыть

Фильтры

Ожидание wabi-west-europe-redirect.analysis.windows.net...

# Отчет, который видит клиент или коллега





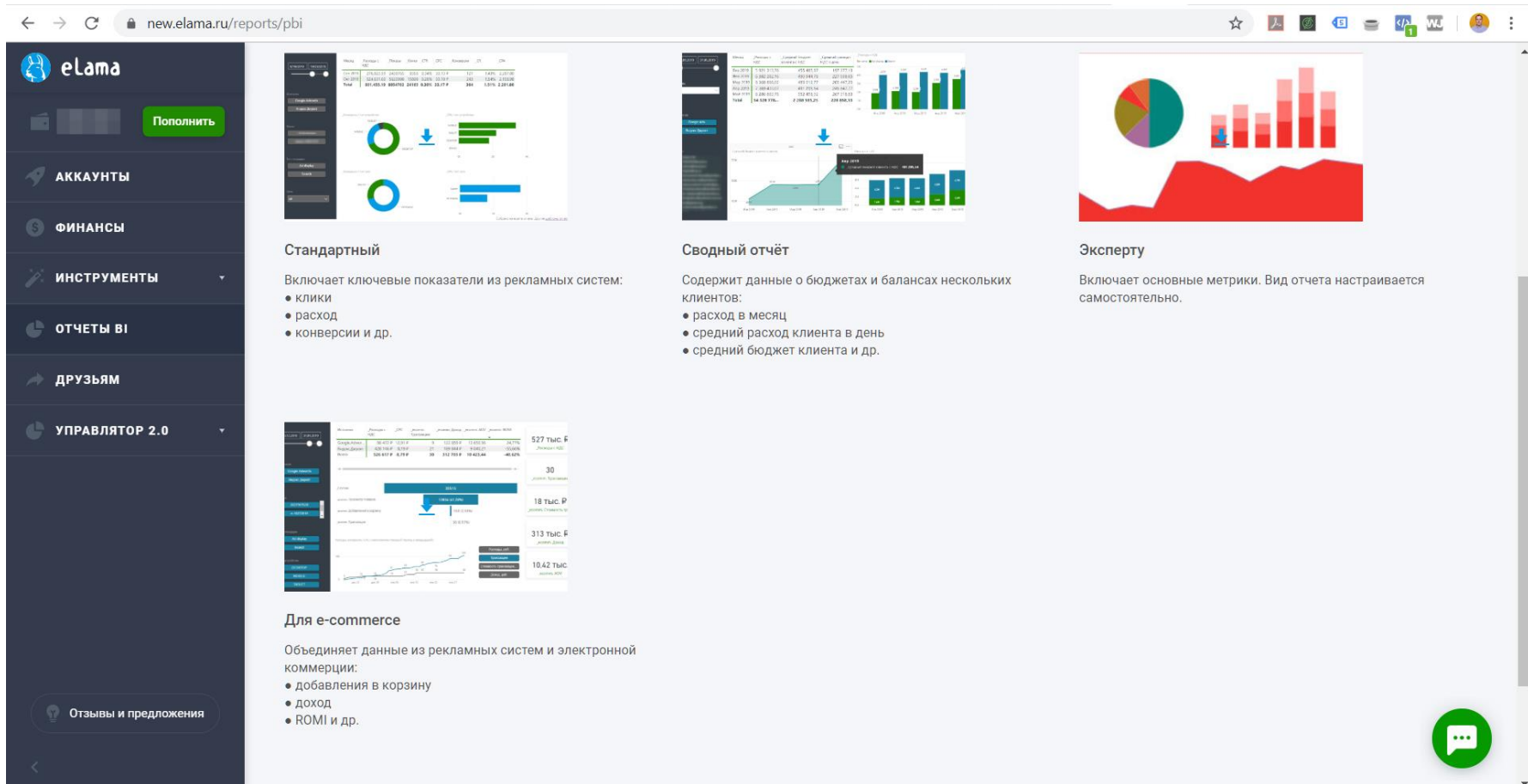
**Как новичок видит Power BI**



A cartoon illustration of a person with bright orange, spiky hair and black-rimmed glasses. The person is shown from the chest up, facing right. They have a light skin tone and are wearing a red garment. The background consists of dark blue diagonal lines. A solid blue horizontal band is positioned across the lower third of the image, containing white text.

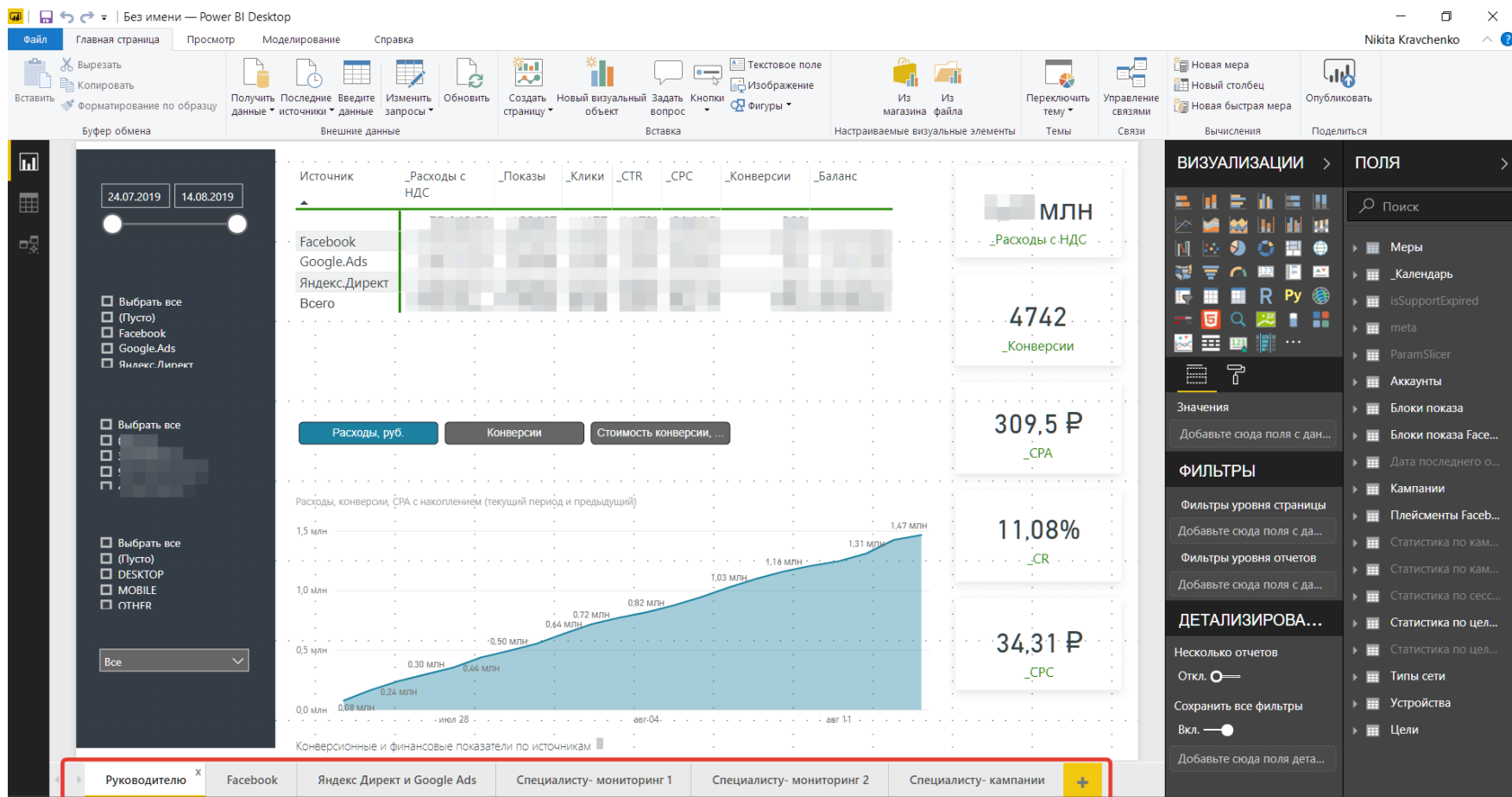
**И как мне собрать отчёт с нуля?**

# У клиентов eLama есть шалоны

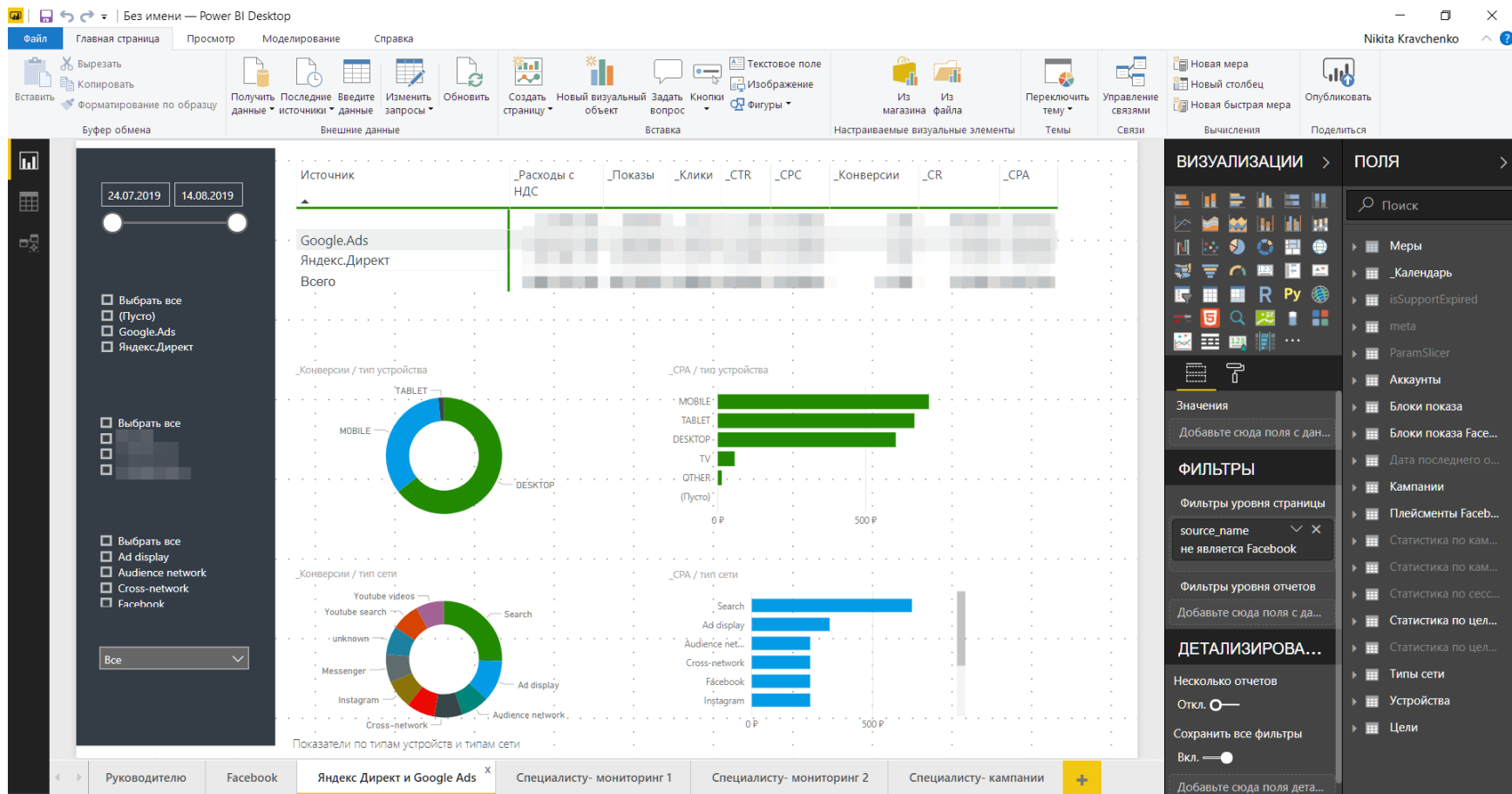




# Шаблон «Стандартный»



# Шаблон «Стандартный»



# Кейс Sproso по внедрению отчетов BI

- Как агентству внедрить отчеты BI eLama, сэкономить нервы клиенту и повысить свой средний чек на 35%

[clck.ru/KYynM](https://clck.ru/KYynM)

# Отчеты BI в eLama

- Отчетность
- Мониторинг
- Визуализация
- Готовые шаблоны
- Поддержка
- Триал — 14 дней

[pl.elama.ru/reportsBI](https://pl.elama.ru/reportsBI)





**Полезности eLama**

# Настройка веб-аналитики

- В 9 из 10 проектах мы видим некорректно настроенную веб-аналитику
- Данные об эффективности искажаются
- Стратегии работают некорректно
- Прогнозы неверные
- Бюджет расходуется неэффективно

# Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов
- Статистика в одном окне + отчеты BI

# Вебинары от eLama

- 10-12 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и Google Ads
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

[elama.ru/webinar](https://elama.ru/webinar)



# Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

[elama.ru/partners](https://elama.ru/partners)

# Наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_\\_ru](https://twitter.com/eLama__ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)

# Полезные ссылки

- [Google Analytics Spreadsheet Add-on](#)
- [Вебинар Report Like a Boss Using Google Data Studio \(англ.\)](#)
- [Скачать Power BI Desktop](#)
- [Вебинары о Power BI \(англ.\)](#)
- [Моделирование данных в Power BI](#)
- [Обучающий курс Power BI от М.Уварова](#)
- [Справочная информация по Отчетам BI в eLama](#)



# Вы молодцы!

Никита Кравченко

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)