



# Инструменты Директа для оптимизации рекламы

Екатерина Яковенко  
менеджер по работе с партнёрами

# Содержание

- 01 | Оптимизация конверсий
- 02 | Автоматические стратегии
- 03 | ДРФ и автотаргетинг
- 04 | Турбо-страницы

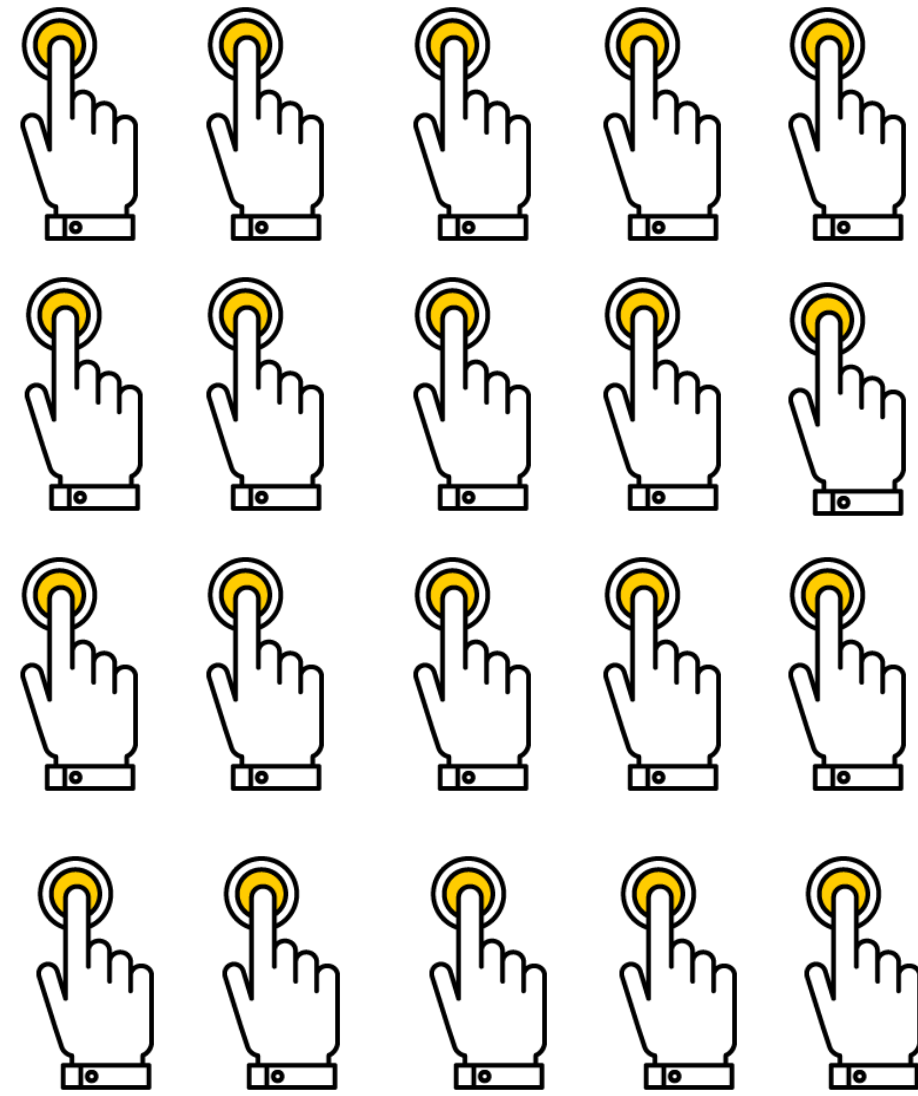
# **Оптимизация конверсий на поиске и в сетях**

# Не все клики одинаково полезны

кухни в Москве

Найти

≈ 10 рублей за клик



= 3 заявки в день

«Триста тыщ?  
Да вы обалдели!»

«ищу пример  
для дизайнера»

«когда-нибудь обновлю!  
Только на Бали скатаюсь»

«хочу вызвать замерщика  
с телефона»

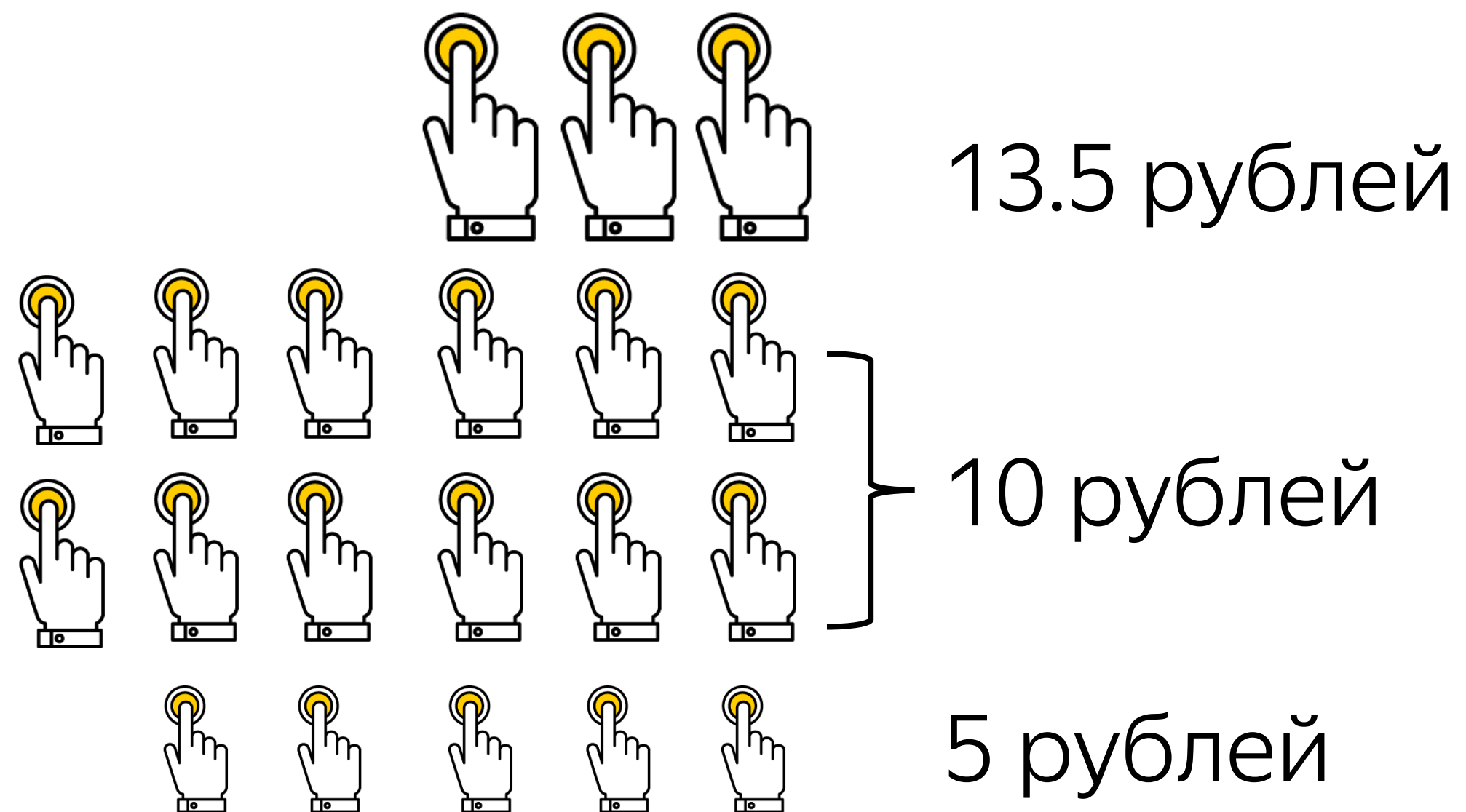
«хочу скачать прайс»

«что это был за сайт  
вчера? Кухни Марии  
что ли?»

# Получайте ценных посетителей

кухни в Москве

Найти



= 5 заявок в день

Автоматическая оптимизация работает в интересах пользователей и рекламодателей, поскольку улучшает качество выдачи.

Средний CPC от оптимизации не поменяется.

# Оптимизация конверсий

✗ «ищу пример для дизайнера»



✓ «хочу вызвать замерщика с телефона»



+5% конверсий на тот же бюджет

+9% конверсий на тот же бюджет



**2017**

Автоматическое снижение ставки при низкой вероятности конверсии в сетях

**Сентябрь 2018**

Оптимизация ставок в сетях

# Как система предсказывает вероятность конверсии?

## Ключевые цели

- › Ключевые цели
- › Ценность целей

## Вовлеченные сессии

- › Посещаемые страницы
- › Глубина просмотра
- › Время просмотра

## Данные пользовательского профиля

- › Данные об интересах и предпочтениях пользователя

# Пример ключевых целей для турагентства



## Цели:

- › Просмотр каталога туров
- › Тур добавлен в корзину
- › Клиент купил тур

Выполнение цели «Клиент купил тур» приносит бизнесу 10 000 руб.

Каждый десятый клиент, который добавляет тур в корзину, покупает тур.

Каждый двадцатый клиент, который смотрит каталог, добавляет тур в корзину.



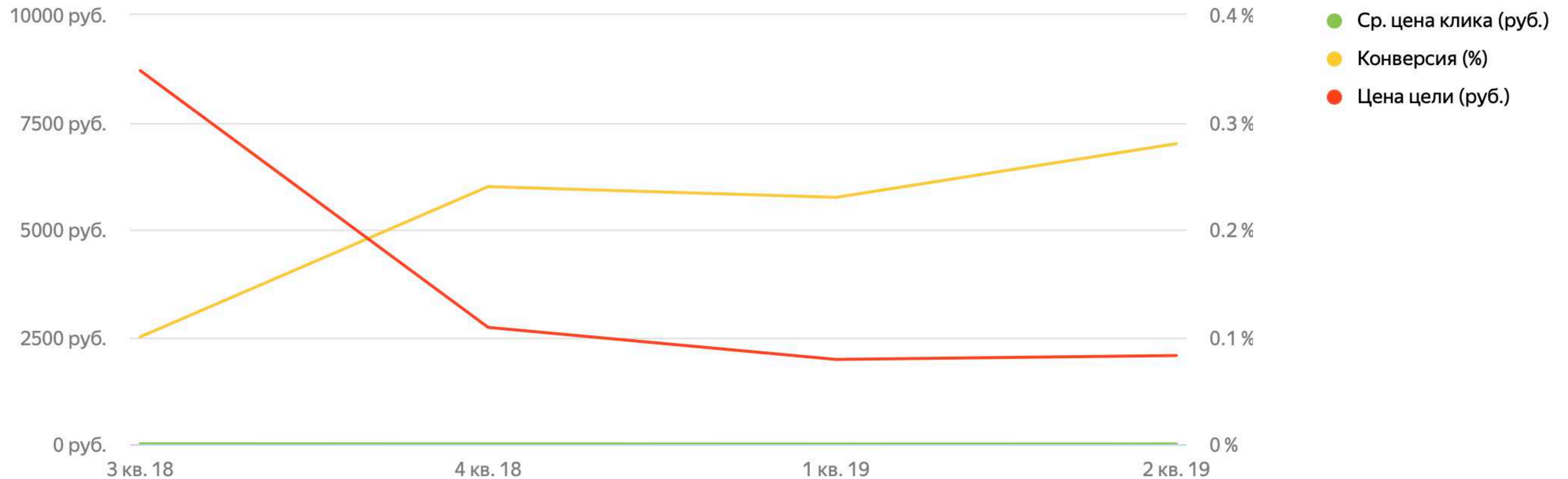
## Ценность целей:

- › «Клиент купил тур» = 10 000 руб.
- › «Тур добавлен в корзину» =  $10\ 000 / 10 = 1\ 000$  рублей
- › «Просмотр каталога туров» =  $1000 / 20 = 50$  рублей



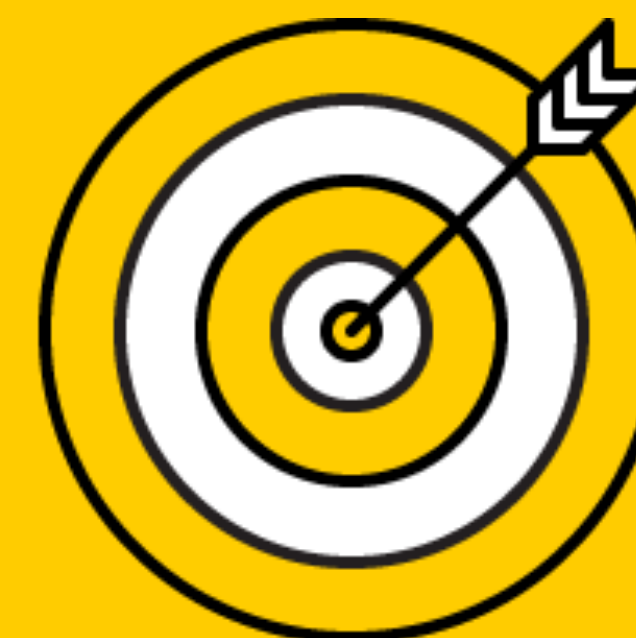
# Как работает оптимизация в сетях

Кейс: рекламодатель продает мебель



# Совет

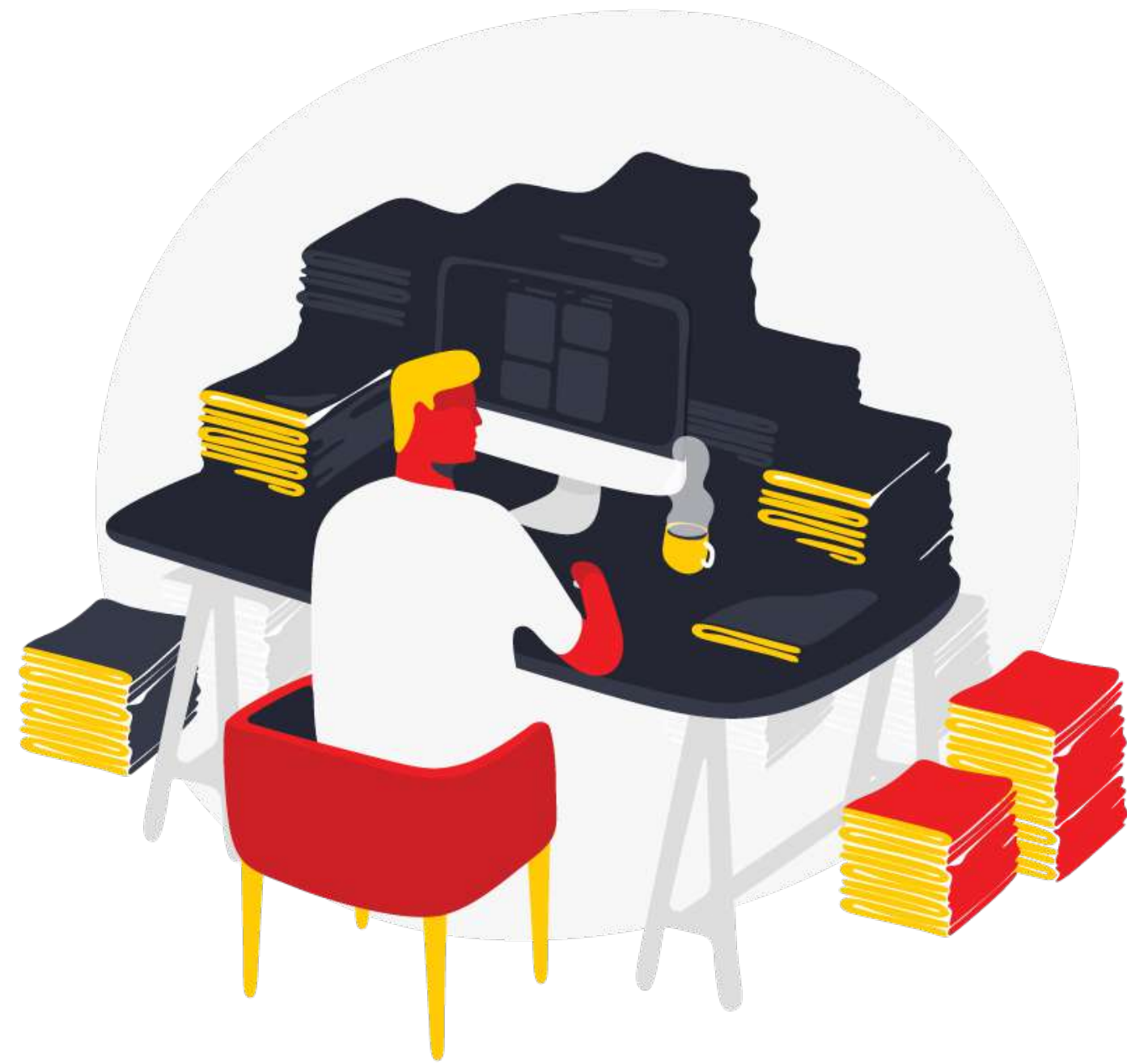
- › Настраивайте ключевые цели и задавайте их ценность
- › Контролируйте расходы с помощью ограничения среднего дневного бюджета
- › Анализируйте статистически достоверные данные
- › Используйте автоматические стратегии, чтобы оптимизировать количество или качество трафика



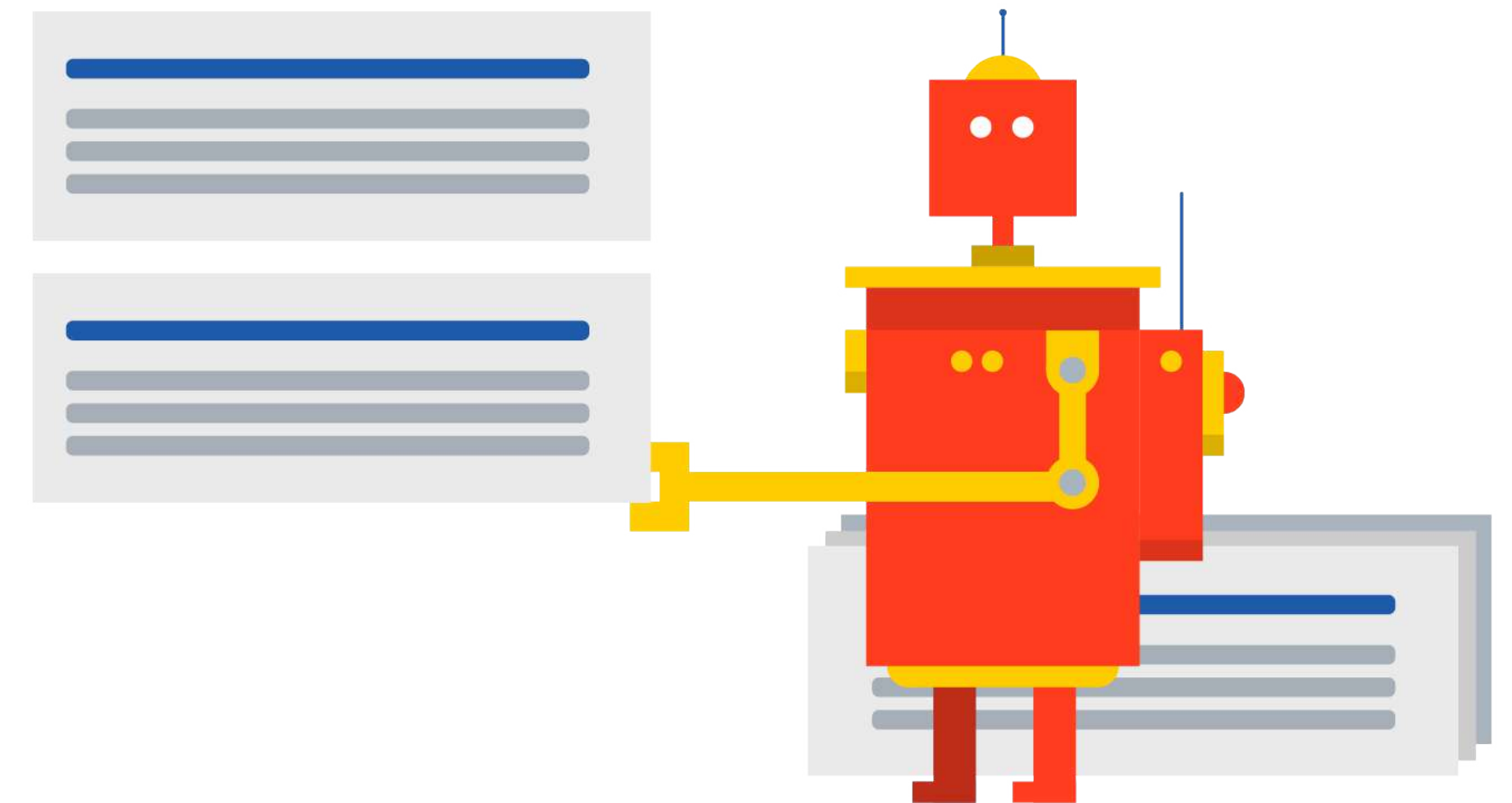
# **Автоматические стратегии**

# Управление ставками в Директе

Ручное управление ставками позволяет вам самостоятельно назначать цены за клик по каждой фразе.



В автоматических стратегиях управления ставками система самостоятельно управляет размещением и оперативно реагирует на изменения в аукционе.

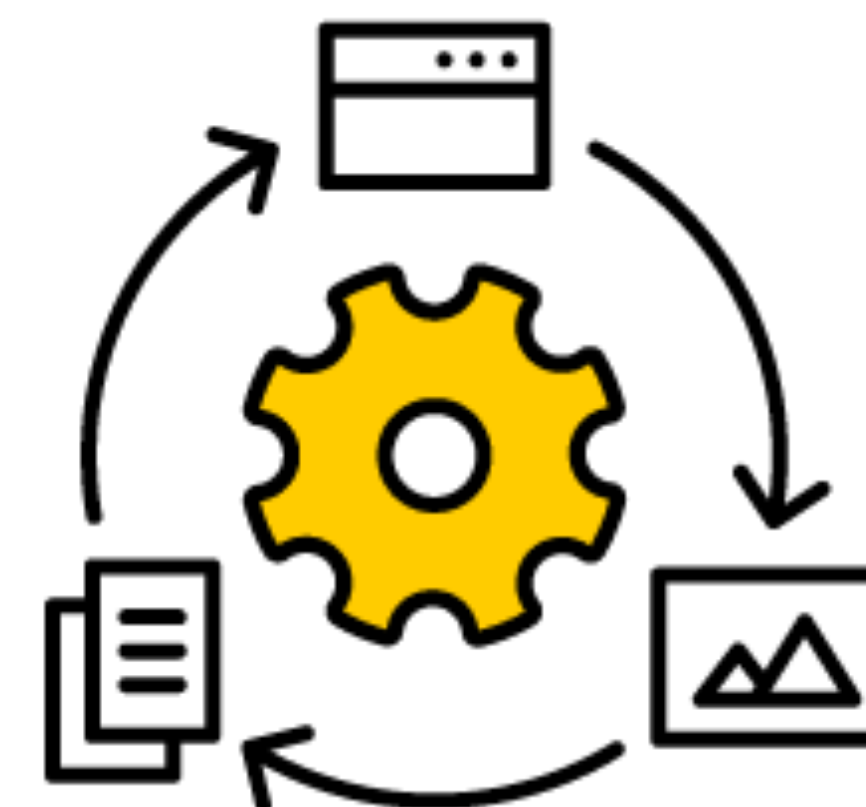


# Автоматические стратегии

Оптимизация количества трафика	Оптимизация качества трафика
Средняя цена клика	Средняя цена конверсии
Недельный бюджет: максимум кликов	Недельный бюджет: максимум конверсий
Недельный пакет кликов	Средняя рентабельность инвестиций

# Преимущества

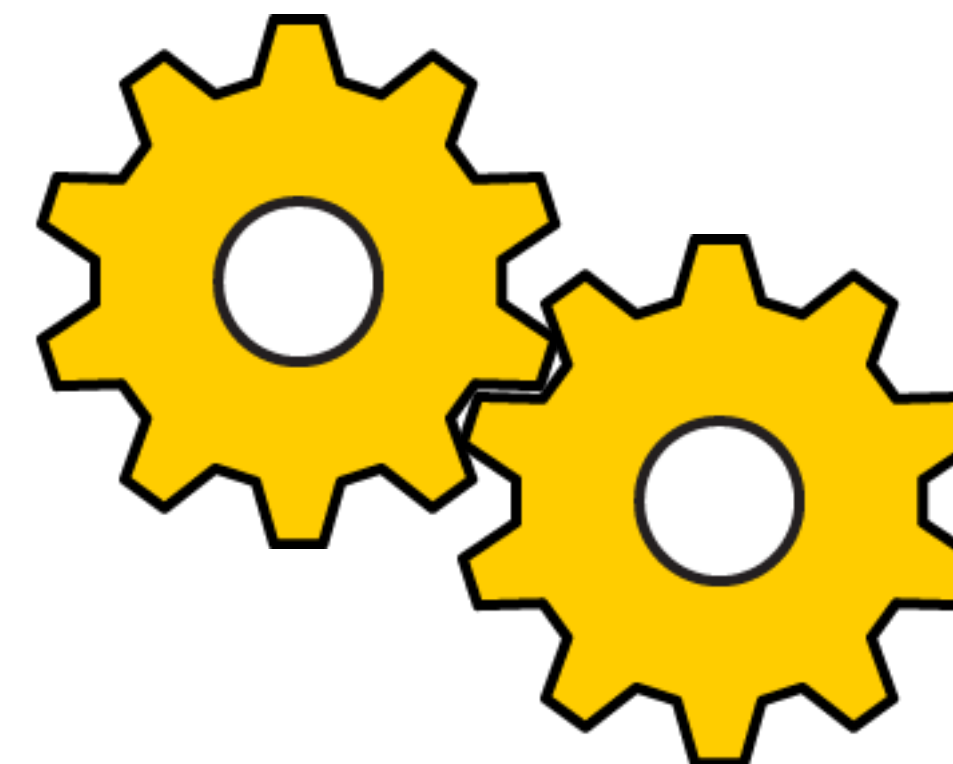
- › Отбор наиболее эффективных фраз
- › Учет зависимости количества показов, кликов и целевых действий от времени суток и дня недели
- › Корректировка ставок каждые 15 минут
- › Регулярная оптимизация алгоритма показов на основе анализа статистики и пересчета прогнозов
- › Защита от перетрат: за день система не может потратить более 35% недельного бюджета, а ставка никогда не поднимается выше 10% от недельного бюджета.



# Робот против человека: кто работает лучше в контекстной рекламе?

## Дано:

- › 10 проектов в тематиках: интернет-магазины, b2b, продвижение услуг, недвижимость.
- › «Ручное управление ставками» vs «Средняя цена конверсии»
- › Один месяц

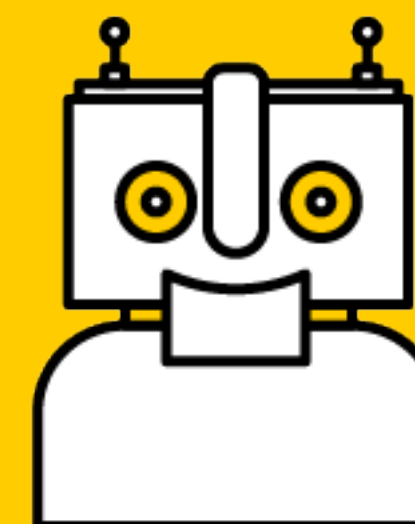


## Результаты:

- › В 8 из 10 случаев стратегия «Средняя цена конверсии» показала лучший результат, чем ручное управление ставками.
- › В 4 из 10 проектов с ручным управлением были относительно близки к целевому CPA.
- › В 3 из 10 проектов стратегия «Средняя цена конверсии» не выполнила удержание стоимости конверсии.

# Совет

- › Избегайте остановок кампании
- › Настраивайте автоматическую стратегию с первого дня работы кампании
- › Продумайте настройки перед запуском, чтобы не менять их в процессе работы стратегии
- › Дайте системе время на создание наиболее оптимального алгоритма показов





**ДРФ и автотаргетинг:  
стратегии  
использования  
и настройки**

# ДРФ и автотаргетинг

Параметр	ДРФ	Автотаргетинг
Уровень настройки	Параметры кампании	Группа объявлений
Управление	% расхода от бюджета кампании, оптимизация конверсии по целям	Ставка
Особенности подбора фраз	Опирается на накопленную статистику по фразам	Опирается на рекламное объявление и посадочную страницу

# Преимущества

- › Быстрый старт рекламных кампаний
- › Дополнительные конверсии
- › Автоматическое обновление семантики кампании
- › Контроль расхода



# Как оценивать трафик по ДРФ

Тип соответствия ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
—	6 119 871	23 036	0.38	152 454.18	6.62
ДРФ	398 066	16 634	4.18	95 936.26	5.77

Тип соответствия ▲	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
—	0.30	1 337.32	114
ДРФ	0.82	418.94	229

# Как оценивать трафик по ДРФ

Тип соответствия ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
—	6 119 871	23 036	0.38	152 454.18	6.62
ДРФ	398 066	16 634	4.18	95 936.26	5.77

Тип соответствия ▲	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
—	0.30	1 337.32	114
ДРФ	0.82	418.94	229

# Где автотаргетинг?

кто может вскрыть заблокированную  
машину краснодар

экстренная служба вскрытие  
замков авто краснодар

ремонт однушки 30 кв м недорого

ремонт квартир в иркутске недорого

жилье в анапе на лето

сдача в долгосрочную аренду  
домов в анапе

# Где автотаргетинг?



кто может вскрыть заблокированную машину краснодар

экстренная служба вскрытие замков авто краснодар



ремонт однушки 30 кв м недорого

ремонт квартир в иркутске недорого



жилье в анапе на лето

сдача в долгосрочную аренду домов в анапе

# Стратегии использования

## ДРФ

- › 5% – близкое семантическое ядро
- › 20% – более широкая семантика
- › Более 20% – увеличение охвата

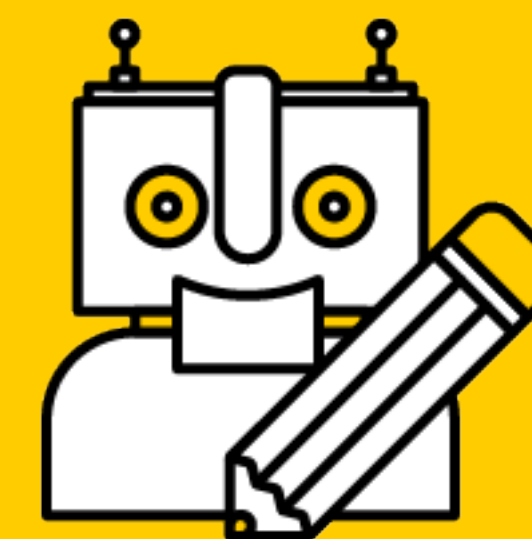
## Автотаргетинг

- › Быстрый запуск новой кампании
- › Проработка неиспользуемых запросов
- › Обработка качественных запросов по минимальной цене



# Совет

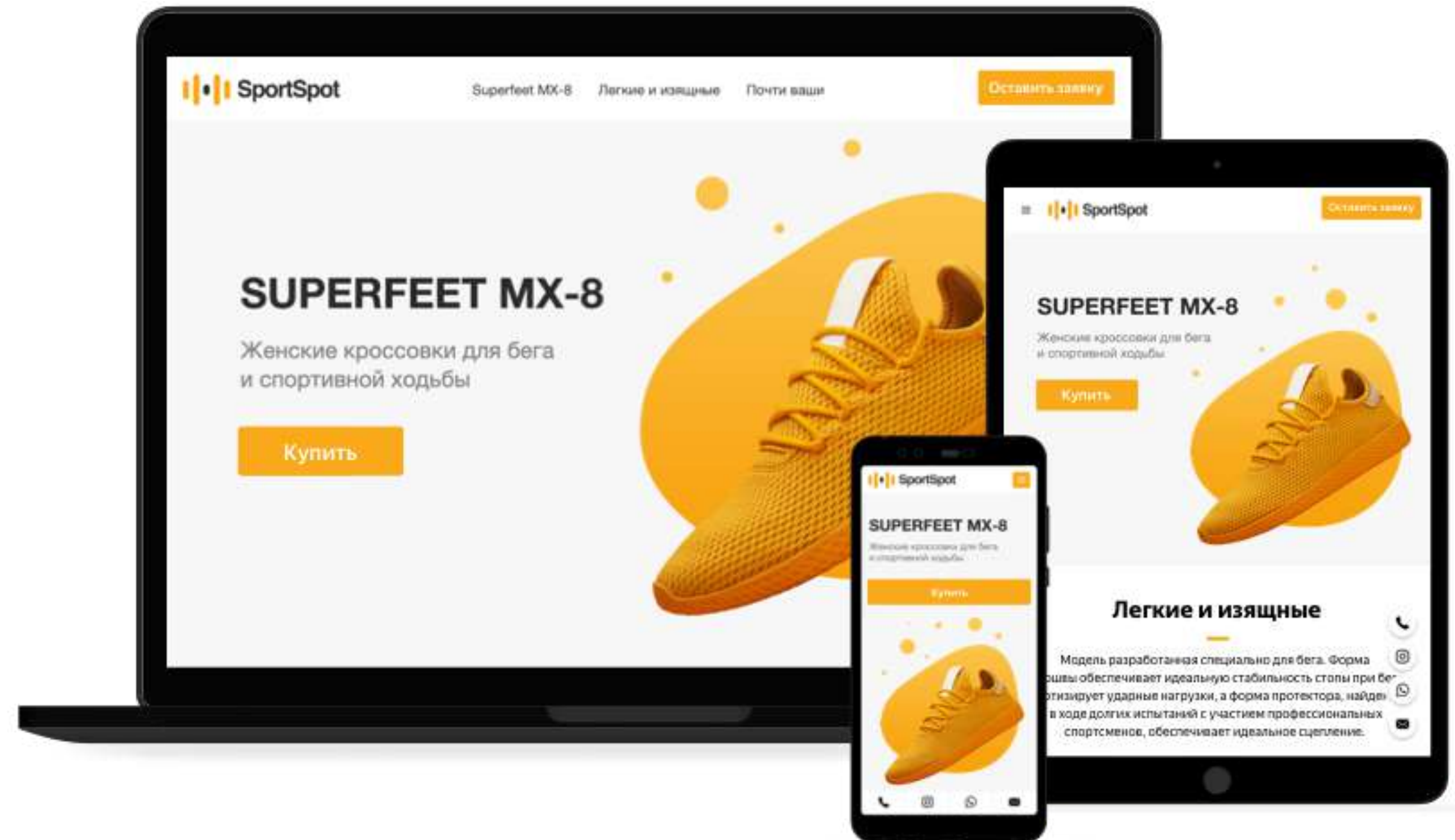
- › Настраивайте оптимизацию конверсии по цели при подключении ДРФ
- › Начинайте использовать ДРФ с небольшого расхода
- › Используйте автотаргетинг для разных объявлений и посадочных страниц
- › Анализируйте отчет статистики «Поисковые запросы» и пополняйте список минус-фраз



**Турбо-страницы  
для повышения  
эффективности  
рекламы**

# Зачем нужны турбо-страницы

- › Адаптируются под все типы устройств
- › Быстро загружаются и помогают увеличить конверсию в случае, если сайт долго загружается на устройстве пользователя
- › Легко создаются в конструкторе



# Конструктор

← + Добавить секцию

Мои турбо-страницы/мебель

Сохранить черновик

СЕКЦИЯ НАВИГАЦИЯ

Лестницы Ограждения


Оставить заявку

## Лестницы на заказ

Изготовление лестниц, ступеней и ограждений любой конструкции из дерева или металла

Заказать звонок

Узнать больше



↑ ↓ Обложка 1

## Напишите нам

Укажите интересующий тип лестницы, оставьте свой номер — мы с вами свяжемся и расскажем все детали

Телефон\*

+7 ( ) - -

ID секции: Обложка 1

Компоновка: [Grid icon] [List icon] [Table icon]

Цвет фона: [Color picker]

Отступ сверху: [ - ] [ S ] [ M ] [ L ] [ XL ] [ XXL ]

Отступ снизу: [ - ] [ S ] [ M ] [ L ] [ XL ] [ XXL ]

Заголовок: В [Color picker] Лестницы на заказ

Подзаголовок: В I U [Color picker] Изготовление лестниц, ступеней и ограждений любой конструкции из дерева или металла

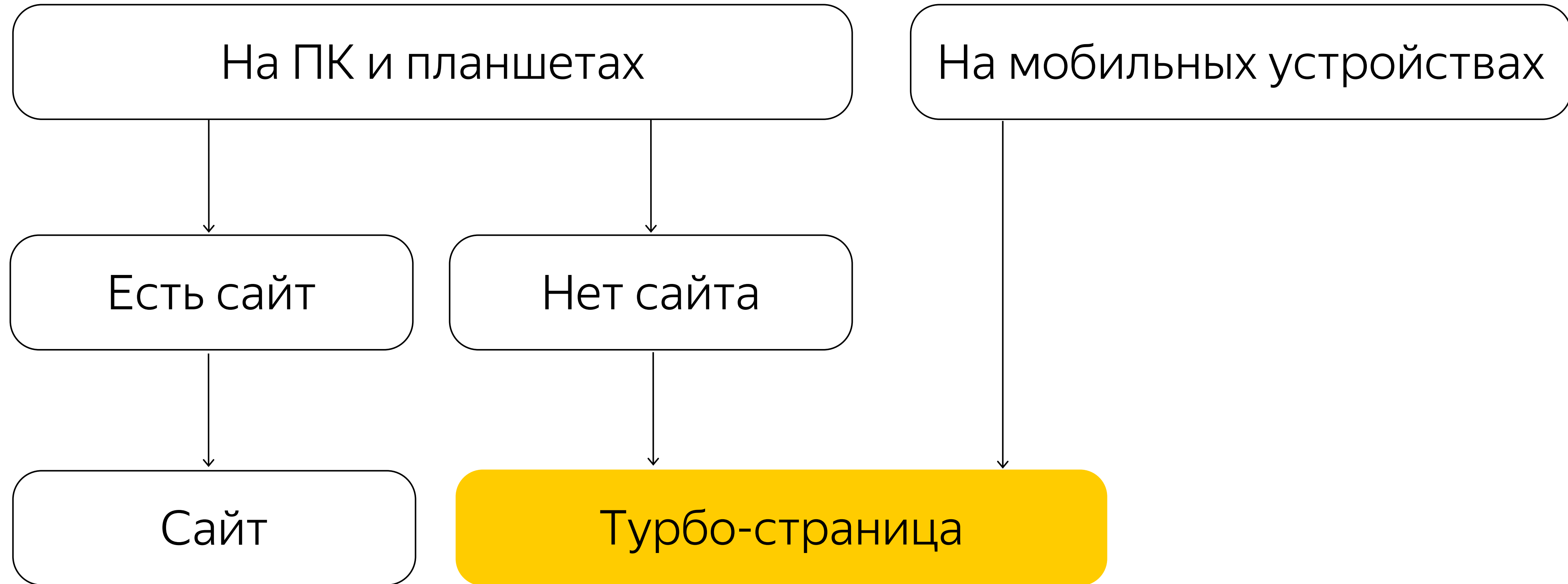
Кнопки:

- 1. Заказать звонок
- 2. Узнать больше

Добавить кнопку

Размер: [ XS ] [ S ] [ M ] [ L ] [ XL ]

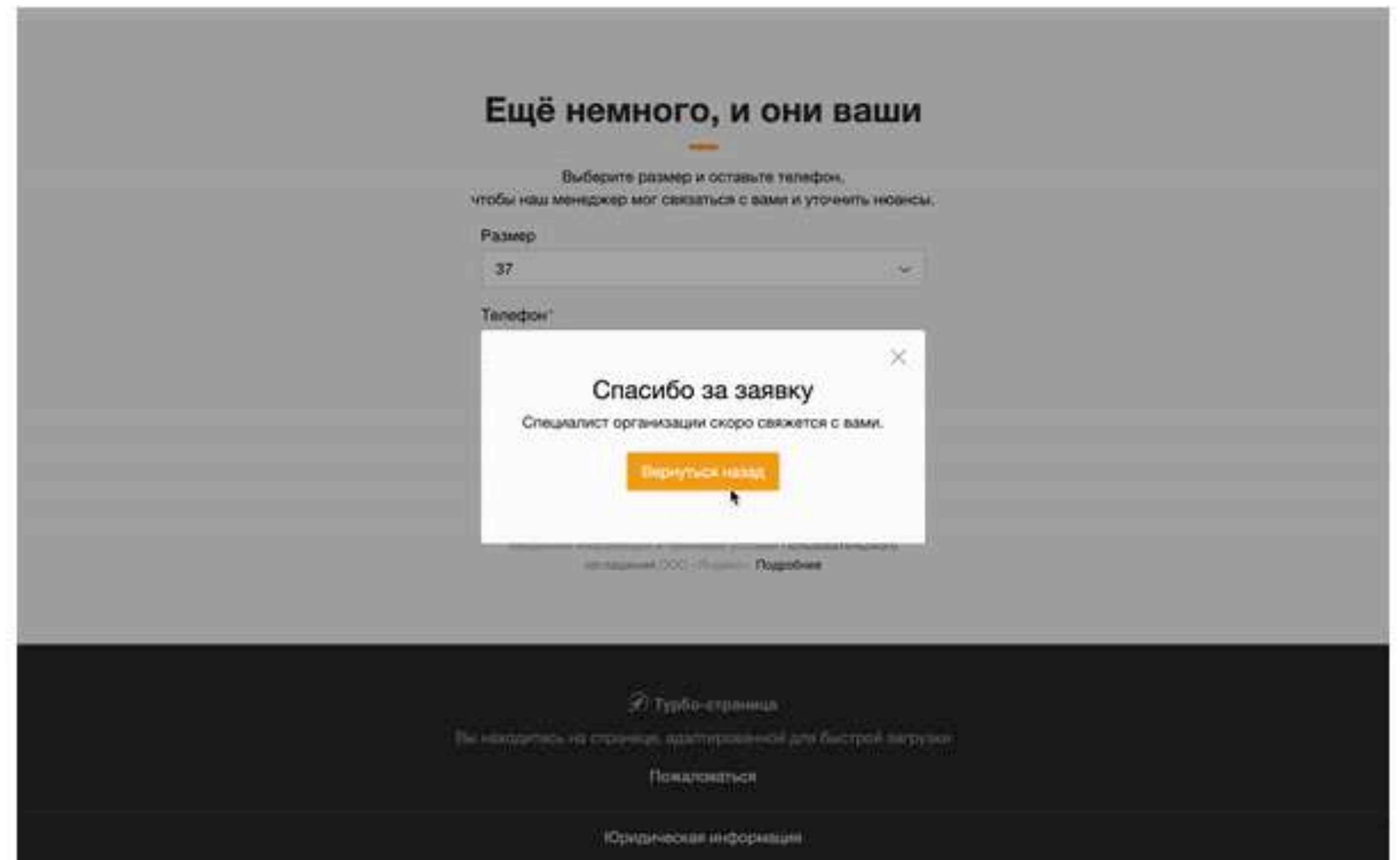
# Как показываются турбо-страницы



# Не теряйте заявки

## Статистика Яндекс.Метрики:

- › Технический счетчик с названием Turbo Pages – цели настраиваются автоматически
- › Собственный счетчик



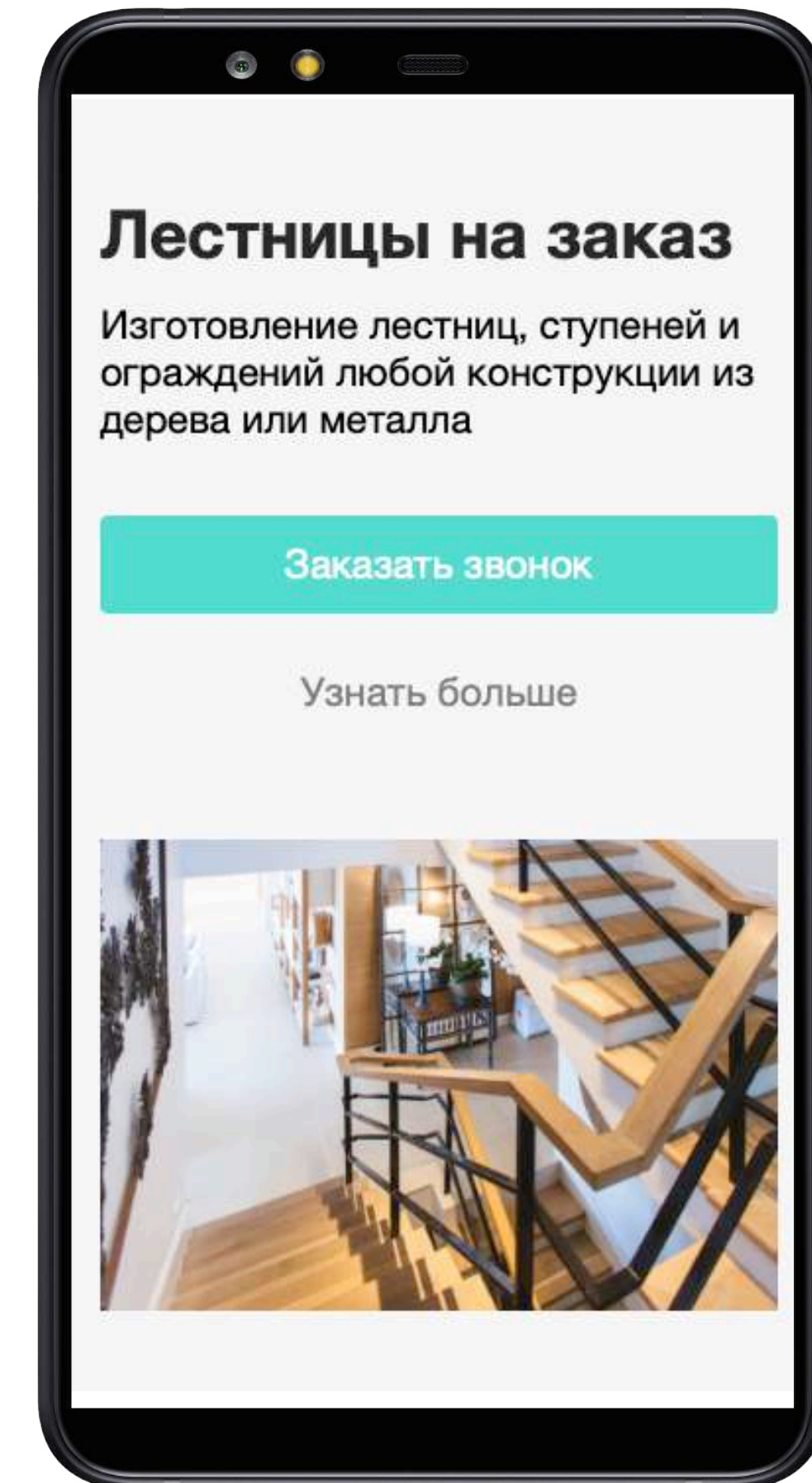
# Список целей технического счетчика

Название цели	Описание цели
Нажатие кнопки	Нажата кнопка перехода на сайт или к секции Турбо-страницы
Шапка — нажатие пункта меню	В секции Шапка нажат любой пункт меню
Шапка — нажатие кнопки	В секции Шапка нажата кнопка перехода на сайт или к другой секции Турбо-страницы
Шапка — нажатие кнопки социальной сети (Twitter / Facebook / Вконтакте / Viber / Одноклассники / WhatsApp / Tumblr / Instagram / Pinterest / YouTube / Telegram)	В секции Шапка нажата кнопка социальной сети (Twitter / Facebook / Вконтакте / Viber / Одноклассники / WhatsApp / Tumblr / Instagram / Pinterest / YouTube / Telegram)
Отправка заявки из формы	Нажата кнопка отправки заявки из формы
Загрузка страницы благодарности	Загружена страница благодарности
Переход на сайт со страницы благодарности	Нажата кнопка перехода на сайт на странице благодарности
Возврат на турбо-страницу со страницы благодарности	Нажата кнопка возврата на странице благодарности
Нажатие кнопки обратной связи — все типы	Нажата любая кнопка обратной связи
Нажатие кнопки обратной связи (Телефон / Электронная почта / Facebook / Google+ / Одноклассники / Telegram / Twitter / Viber / ВКонтакте / WhatsApp)	Нажата кнопка обратной связи типа «Телефон» / «Электронная почта» / «Facebook» / «Google+» / «Одноклассники» / «Telegram» / «Twitter» / «Viber» / «ВКонтакте» / «WhatsApp»

Считайте конверсии

# Стратегии использования

- › Тестирование ниши
- › A/B-тестирование страниц
- › Использование технического счетчика и настроенных целей для оптимизации конверсий





# Кейс

**Qlean** – уборка по подписке

## Задача:

- › Протестировать турбо-страницы в Директе
- › Максимизировать мобильные лиды

## Использовали:

- › Яндекс.Директ (поисковая и тематическая реклама, конструктор турбо-страниц)
- › Яндекс.Метрика

Период: июль – сентябрь 2017

Мобильные объявления с ссылкой на турбо-страницу принесли 319 заявок с CPO 355 Р при рентабельной CPO до 850 Р



**3067** кликов



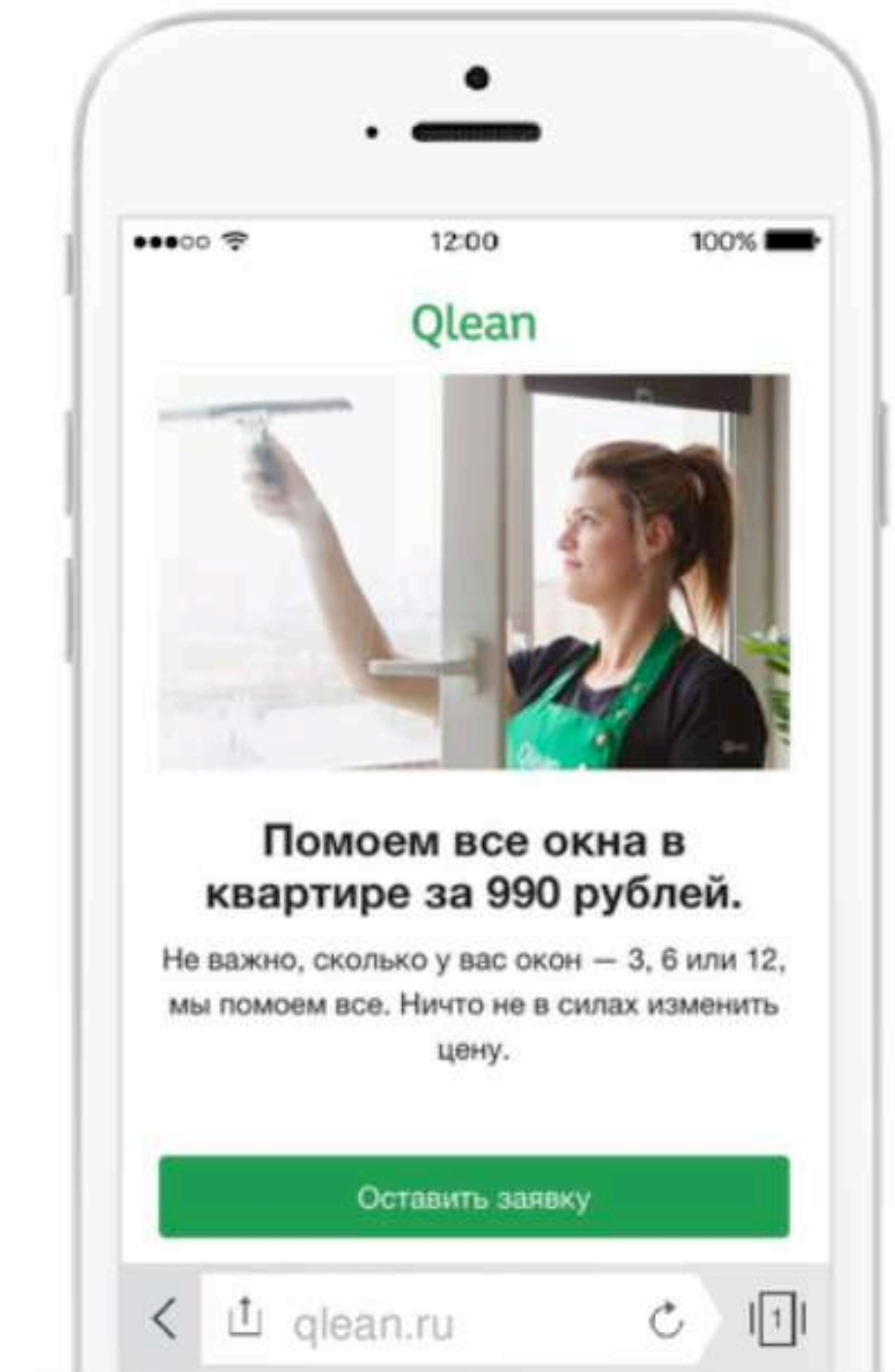
**10%** CR



**319** заявок

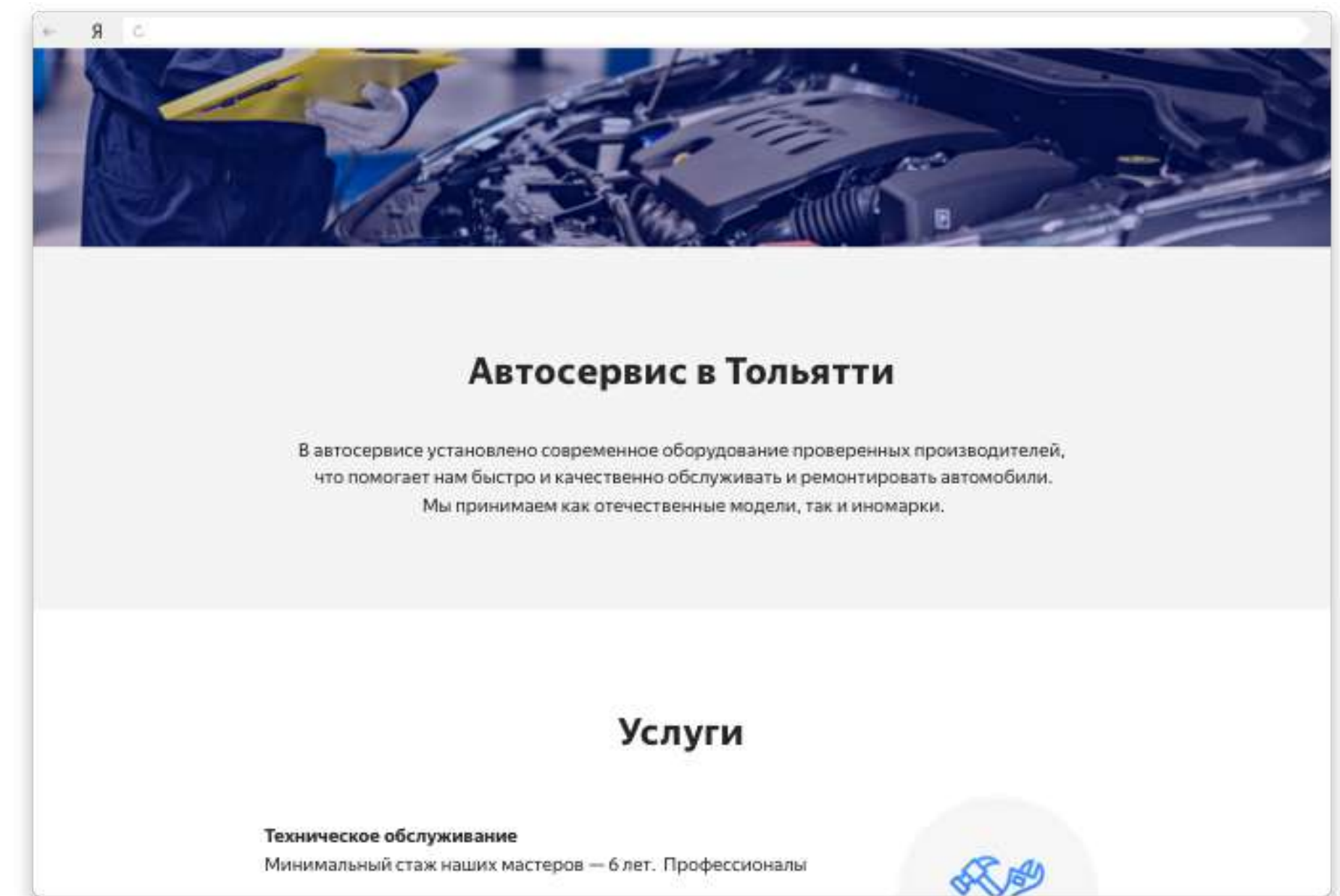


**335 Р** CPO



# Рекомендации по оформлению турбо-страниц

- › Логотип с горизонтальной ориентацией
- › Контраст между текстом и фоном
- › Качественные изображения
- › Кнопка в главном экране
- › Разделение текста на смысловые блоки



**И другие советы в Помощи Директа:**

<https://yandex.ru/support/direct/efficiency/turbo-pages-recommendations.html>

**Автоматизируйте!  
Все инструменты – в ваших  
руках!**

