



Ремаркетинг в Google Ads

Создание аудиторий в Analytics
Настройка кампаний и объявлений

Обучающие вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все желающие получат запись вебинара и презентацию

Ремаркетинг в Google Ads

1. Принципы создания сценариев
2. Создание аудиторий в Analytics. Настройка кампаний и объявлений в Google Ads
3. Анализ эффективности площадок
4. Фишки и советы по повышению эффективности ремаркетинга
5. Бонусы для участников вебинара



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

 Calltouch

OneRetarget

myG





[YAGLA]

facebook

eLama бывает разная



Что важно понимать про ремаркетинг



Ремаркетинг в Google Ads

1. Корректная настройка аналитики поможет не только настроить эффективный ремаркетинг, но и в целом оптимизировать ваши кампании в Google Ads

Ремаркетинг в Google Ads

1. Корректная настройка аналитики поможет не только настроить эффективный ремаркетинг, но и в целом оптимизировать ваши кампании в Google Ads
2. Ремаркетинг в Google Ads может оказаться дешевле, чем в других системах

Ремаркетинг в Google Ads

1. Корректная настройка аналитики поможет не только настроить эффективный ремаркетинг, но и в целом оптимизировать ваши кампании в Google Ads
2. Ремаркетинг в Google Ads может оказаться дешевле, чем в других системах
3. При больших объемах рекламируемых объектов используйте динамический ремаркетинг



Связка Google Ads и Analytics



АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт

[+ Создать аккаунт](#)

Свечной заводик им. отца Фёдора



Настройки аккаунта



Управление доступом



Все фильтры



История изменений



Корзина

Настройки аккаунта

[Отправить в корзину](#)

Основные настройки

Идентификатор аккаунта

62149970

Название аккаунта

Свечной заводик им. отца Фёдора

Настройки доступа к данным ?

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Аналитике ("данные Google Аналитики"). Они используются для [функционирования сервиса и выполнения важных системных операций](#), а также изредка в юридических целях в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#).

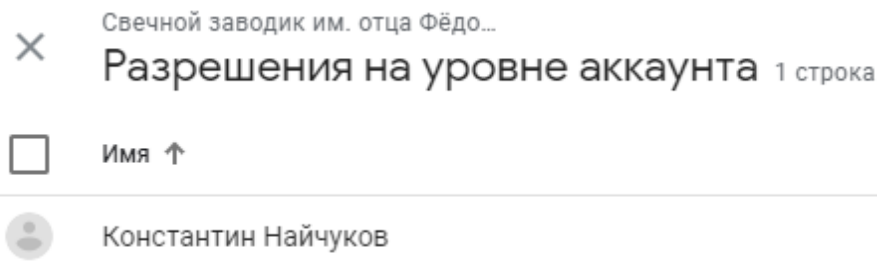
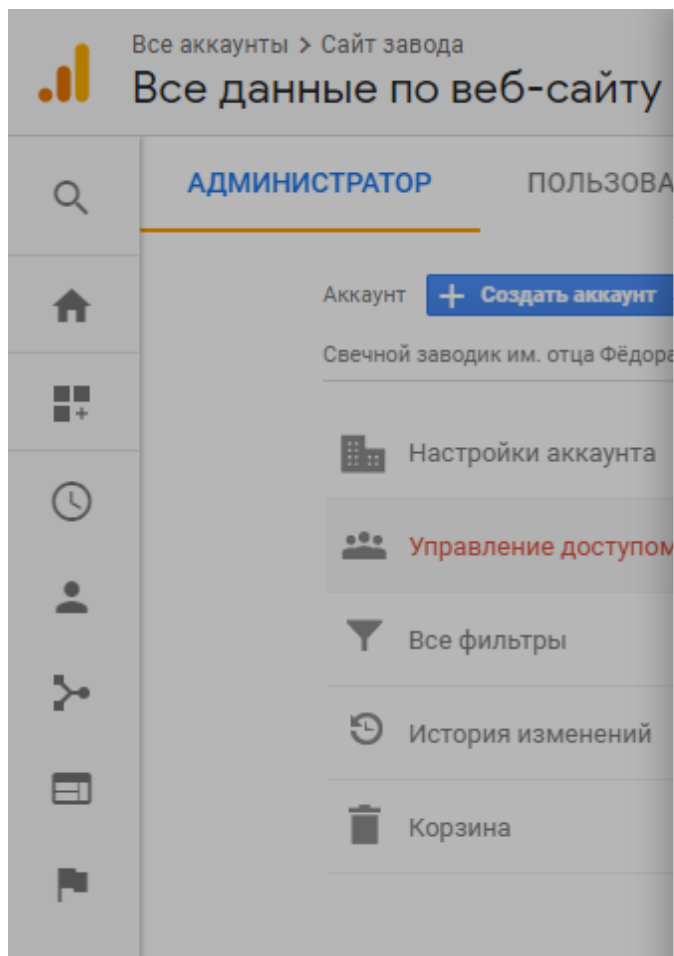
Настройте доступ к данным, собранным с помощью методов Google Аналитики. [Подробнее...](#)

Продукты и сервисы Google **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

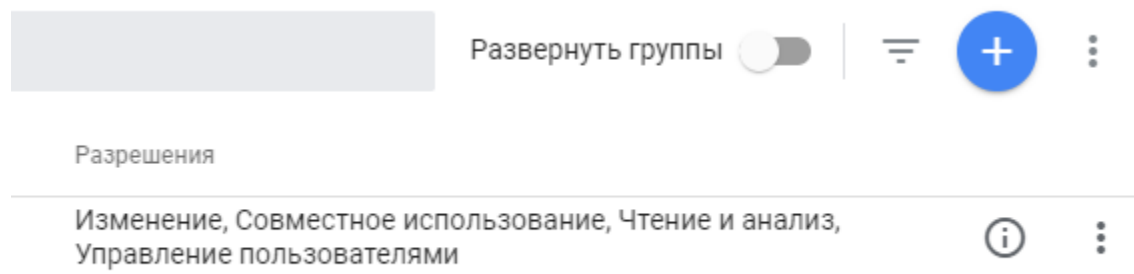
Разрешите Google использовать ваши данные Google Аналитики для усовершенствования продуктов и сервисов. Сервис [Google Signals](#) также собирает данные о посещениях, которые связаны с пользовательскими аккаунтами Google. Это необходимо для доступа к [улучшенным отчетам по демографическим данным и категориям интересов](#).



Связка Google Ads и Analytics



Связка Google Ads и Analytics



Связка Google Ads и Analytics

× Свечной заводик им. отца Фёдо...
Добавление прав доступа

Добавить

Адреса электронной почты

adwords@zavod-im-otsa-fedora.ru

☒ Уведомить новых пользователей по эл. почте

Разрешения

Изменение

Можно создавать и изменять аккаунты, ресурсы, представления, фильтры, цели и другие объекты. Нет доступа к управлению пользователями. [Подробнее...](#)

☒

Совместное использование

Можно создавать и изменять общие объекты, такие как сводки и заметки. [Подробнее...](#)

☒

Чтение и анализ

Можно просматривать отчеты и конфигурации. [Подробнее...](#)










☒


Управление пользователями

Можно добавлять и удалять пользователей, а также изменять предоставленные им разрешения. [Подробнее...](#)

☐

Связка Google Ads и Analytics

  ... 311-257-0482  Связа...  ПЕРЕЙТИ  ОТЧЕТЫ  ИНСТРУМЕНТЫ   

[Связанные аккаунты >](#)
Google Аналитика 

Обмен данными с Google Оптимизацией включен во всех управляемых аккаунтах [Подробнее...](#)

Выберите ресурсы Google Аналитики, которые нужно связать с Google Рекламой. [Подробнее...](#)
Автоматическое добавление тегов включено для всех клиентских аккаунтов. [Подробнее...](#)

Ресурс Аналитики	Статус	Представления	Цели	Аудитории	Действия
Сайт завода UA-123357270-1	Связь не установлена				СВЯЗАТЬ

Связка Google Ads и Analytics

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт

Приложение

Телефонные звонки

Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

- ☒ Google Аналитика
- ☐ Firebase
- ☐ Сторонняя аналитика приложений
- ☐ Salesforce
- ☐ Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции из Google Аналитики и отслеживайте их как конверсии в Google Рекламе.

[Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

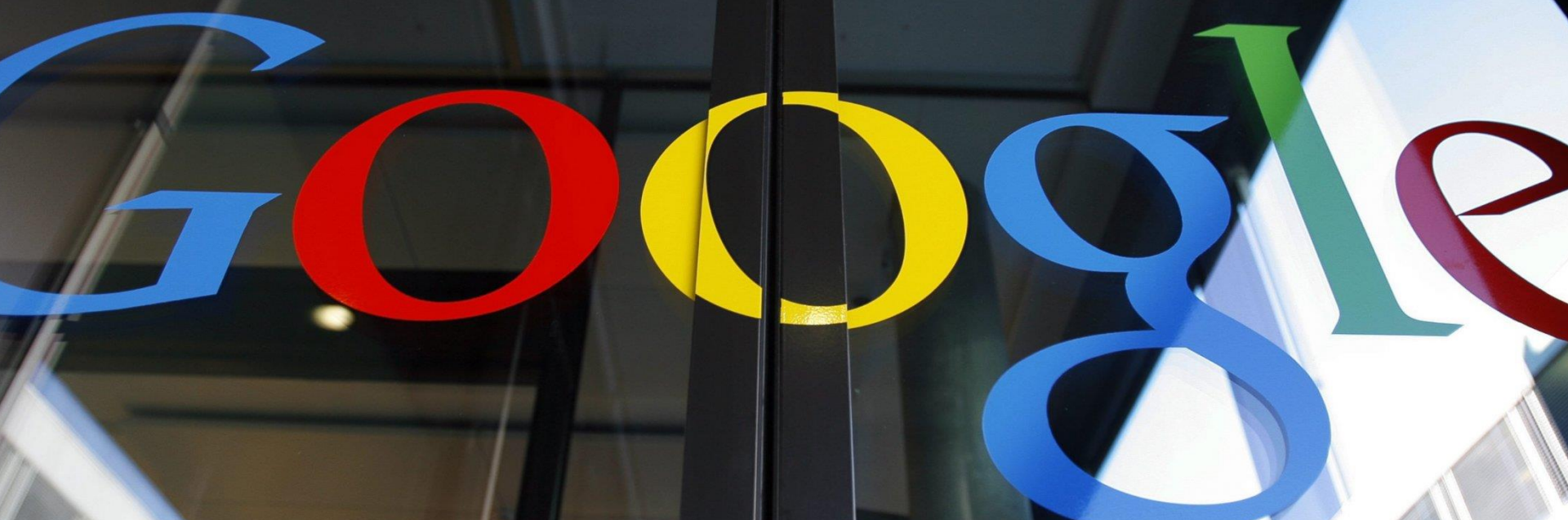
ОТМЕНА



Ремаркетинг: догоняем ушедших

«Да, но...»

- Положили товар в Корзину, но не оформили заказ
- Были на странице определённого продукта, но не сконвертировались
- Были на страницах Доставка, Оплата, Контакты, но ничего не купили
- Пришли с рекламы, пробыли больше 5 минут, посмотрели больше 5 страниц... и ушли



Создание аудиторий в Analytics



АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс

[+ Создать ресурс](#)

Сайт завода



Настройки ресурса



Управление доступом



Отслеживание

Код отслеживания

Сбор данных

Хранение данных

User ID

Настройки сеанса

Источники обычных
результатов поиска
Список исключаемых
источников перехода
Список исключаемых
поисковых запросов

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ



Связь с Google Рекламой



Связь с AdSense



Связь с Ad Exchange



Salesforce Marketing Cloud

Сбор данных для Google Signals **БЕТА**

Когда сервис Google Signals активирован, в Google Аналитику поступает дополнительная информация о трафике. Она не входит в стандартный набор данных и используется для аудиторий и отчетов, связанных с взаимодействиями на нескольких устройствах.

Если эти функции включены, Google Аналитика собирает информацию о посещениях и связывает ее со сведениями о пользователях, которые вошли в свои аккаунты Google и дали согласие на сбор данных для персонализации рекламы. К этой информации относится местоположение конечного пользователя, история поиска, история просмотров на YouTube, а также данные с партнерских сайтов Google. Такие сводные анонимные данные используются для составления статистики о поведении пользователей на нескольких устройствах. Включая эти функции, вы обязуетесь соблюдать [правила использования функций для рекламодателей в Google Аналитике](#), в том числе правила в отношении деликатных категорий, и подтверждаете, что конечные пользователи предоставили вам разрешение на раскрытие конфиденциальной информации для установления таких связей и что они могут просмотреть и удалить эти данные на странице [Мои действия](#).

ВКЛ.

Примечание. Включая эти настройки, вы разрешаете Google Аналитике автоматически собирать дополнительную информацию о вашем трафике. Если вы не хотите собирать данные с помощью Google Signals, выключите эти настройки и убедитесь, что вы не [активировали их вручную](#) в тегах Google Аналитики.



- хранение данных
- User ID
- Настройки сеанса
- Источники обычных результатов поиска
- Список исключаемых источников переходов
- Список исключаемых поисковых запросов
- связь с другими продуктами
- Связь с Google Рекламой
- Связь с AdSense
- Связь с Ad Exchange
- Salesforce Marketing Cloud
- Все продукты
- Возврат данных
- Настройки аудиторий**
- Аудитории
- Динамические атрибуты
- Пользовательские определения

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети, а также сервиса "Google Оптимизация 360". [Подробнее...](#)

<div><div>+ АУДИТОРИЯ</div><div>Импортировать из галереи</div><div>Статус: <div>Все</div> <div>Открыто</div></div><div>Поиск</div></div>						
<input type="checkbox"/>	Название	Описание	Дата создания	Последнее изменение	Участие	Тип
<input type="checkbox"/>	Был на карточке товара	Страница: содержит <code>"/catalog/*/*/*"</code>	25 мая 2016 г.	25 мая 2016 г.	Открыто	Google Реклама
<input type="checkbox"/>	Все пользователи	Все пользователи	7 дек. 2015 г.	7 дек. 2015 г.	Открыто	Google Реклама
<input type="checkbox"/>	Интересовались свечами	Страница: содержит <code>"/svechi"</code> Длительность сеанса ≥ 15	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	Google Реклама
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (38 дней)	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 янв. 2018 г.	15 янв. 2018 г.	Открыто	Google Реклама Аналитика
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (7 дней)	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 янв. 2018 г.	15 янв. 2018 г.	Открыто	Google Реклама Аналитика
<input type="checkbox"/>	Скачали прайс-лист	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	Google Реклама
<input type="checkbox"/>	Умный список	Аудитория, управляемая Google	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	Google Реклама

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

1 Конфигурация связанных аккаунтов

Представление ?

Основное представление ▾

Целевой аккаунт ?

Выберите нужный вариант ▾



Далее

Отмена

2 Определите аудиторию

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Пользователи за последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

21 дн.

Название аудитории ?

Скачали прайс-лист

Сохранить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)




Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Условия
Страница: содержит "/"



Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?
 дн.

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Редактор аудиторий

Демографические данные

Технология

Поведение

Дата первого сеанса

Источники трафика

Расширенный

Условия

Последовательности

Условия

Группировать пользователей и/или посещения с учетом одного или нескольких сеансов.

Фильтр Сеансы Включить

Страница

содержит

/svechi

— или и

и

Глубина просмотра

>

1

— или и

и

Длительность сеанса

≥

15

— или и

+ Добавить фильтр

Условия

Страница: содержит "/svechi"

Глубина просмотра > 1

Длительность сеанса ≥ 15

Применить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия

Страница: содержит "/svechi"

Длительность сеанса ≥ 15

Пользователи за
последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

21

дн.

Название аудитории ?

Интересовались свечами

Сохранить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Аудитория, управляемая Google

Пользователи за последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

21

дн.

Название аудитории ?

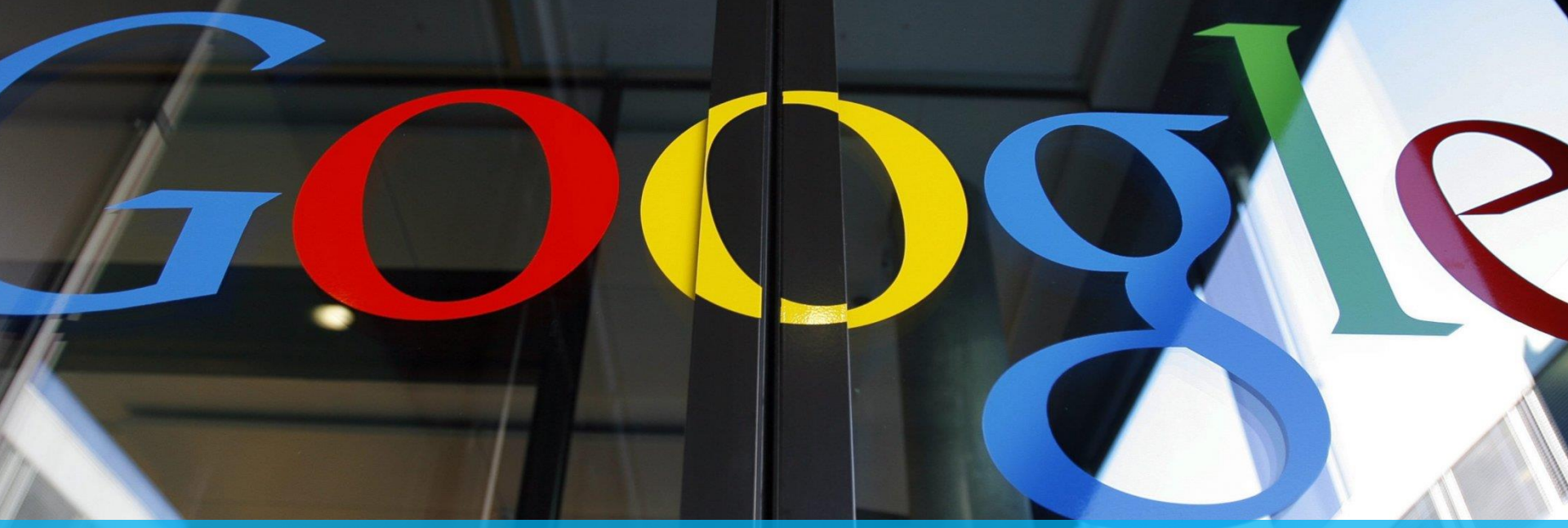
Умный список

Сохранить

Отмена



eLama.ru



Настройка кампании в Google Ads

ПЕРЕЙТИ



[Вернуться к старой версии AdWords](#)

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки



eLama.ru



<input type="checkbox"/>	Название аудитории ↑	Тип	Статус участия
Используется			
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (38 дней) Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	Посетители сайта На основе тегов Google Analytics	Открытый
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (7 дней) Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	Посетители сайта На основе тегов Google Analytics	Открытый
Не используется			
<input type="checkbox"/>	Был на карточке товара Страница: содержит <code>**/catalog/**/**</code>	Посетители сайта На основе тегов Google Analytics	Открытый
<input type="checkbox"/>	Все пользователи	Посетители сайта Создан автоматически Google Analytics	Открытый
<input type="checkbox"/>	Интересовались свечами Страница: содержит <code>/svechi</code> Длительность сеанса ≥ 15	Посетители сайта На основе тегов Google Analytics	Открытый



Умная кампания в КМС

Выберите тип кампании ?

☐ Поисковая сеть ☒ Контекстно- ☐ Торговая ☐ Видео ☐ Универсальная

Выберите одну цель для кампании ?

<input type="radio"/> Распродажа	Не указывать цель для кампании Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.
<input type="radio"/> Потенциальные клиенты	
<input type="radio"/> Трафик веб-сайта	
<input type="radio"/> Интерес к бренду и товарам	
<input type="radio"/> Узнаваемость бренда и охват	

Для кампании не выбрано ни одной цели. ?

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

☐ Стандартная медийная кампания
Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

☒ умная кампания в контекстно-медийной сети
Полностью автоматизировать и оптимизировать ставки, таргетинг и объявления. [Подробнее...](#)

☐ Кампания в Gmail
Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)

Умная кампания в КМС

- Можно создать, если за последние 30 дней получили не менее 50 конверсий в КМС или 100 конверсий в Поиске

Умная кампания в КМС

- Автоматически выбирает таргетинги
- Автоматически управляет ставками
- Автоматически собирает объявления

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных
- Нельзя задать расписание по времени суток

Умная кампания в КМС

- По сути продвинутая версия ремаркетинга
- Обязательно нужно запускать

Тип кампании

Выберите тип кампании ?



Поисковая сеть



Контекстно-



Торговая кампания



Видео



Универсальная

Выберите одну цель для кампании ?



Распродажа



Потенциальные клиенты



Трафик веб-сайта



Интерес к бренду и товарам



Узнаваемость бренда и охват

Не указывать цель для кампании

Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.



Для кампании не выбрано ни одной цели. ?

Подтип кампании

Выберите нужный вариант, чтобы продолжить. Этот параметр нельзя будет изменить позже.



Стандартная медийная кампания

Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)



Кампания в Gmail

Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)



eLama.ru

Тип: Кампания в контекстно-медийной сети



Название кампании

Ремаркетинг - КМС



Места

Выберите целевые местоположения ?



- ☐ Все страны
- ☐ Россия
- ☒ Указать другое местоположение

Целевые местоположения (2)

Санкт-Петербург, Россия регион

Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия город



Укажите целевое или исключенное местоположение

[Расширенный поиск](#)

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты ?

Русский ×

Английский ×



Выберите или введите язык

Ставки

Выберите стратегию назначения ставок ?

Стратегии с автоматическим назначением ставок

Целевая цена за конверсию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Максимальное количество кликов

Цена за тысячу показов в видимой области экрана

Стратегии с назначением ставок вручную

Назначение цены за клик вручную

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

[Подробнее...](#)

Бюджет

Ваши месячные расходы никогда не превысят сумму, равную дневному бюджету, умноженному на среднее



eLama.ru

Ограничение частоты показов

Установите максимальное число показов объявлений одному и тому же пользователю в контекстно-медийной сети [?](#) ^

- ☐ Не устанавливать ограничение для показов в видимой области экрана
- ☒ Установить ограничение для показов в видимой области экрана

Количество показов

7

Частота

в день

Уровень

объявление

Варианты местоположений

Включить [?](#) ^

- ☐ Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☒ Люди из целевых местоположений
- ☐ Люди, интересующиеся целевыми местоположениями

Исключить [?](#)

- ☒ Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☐ Люди из исключенных местоположений

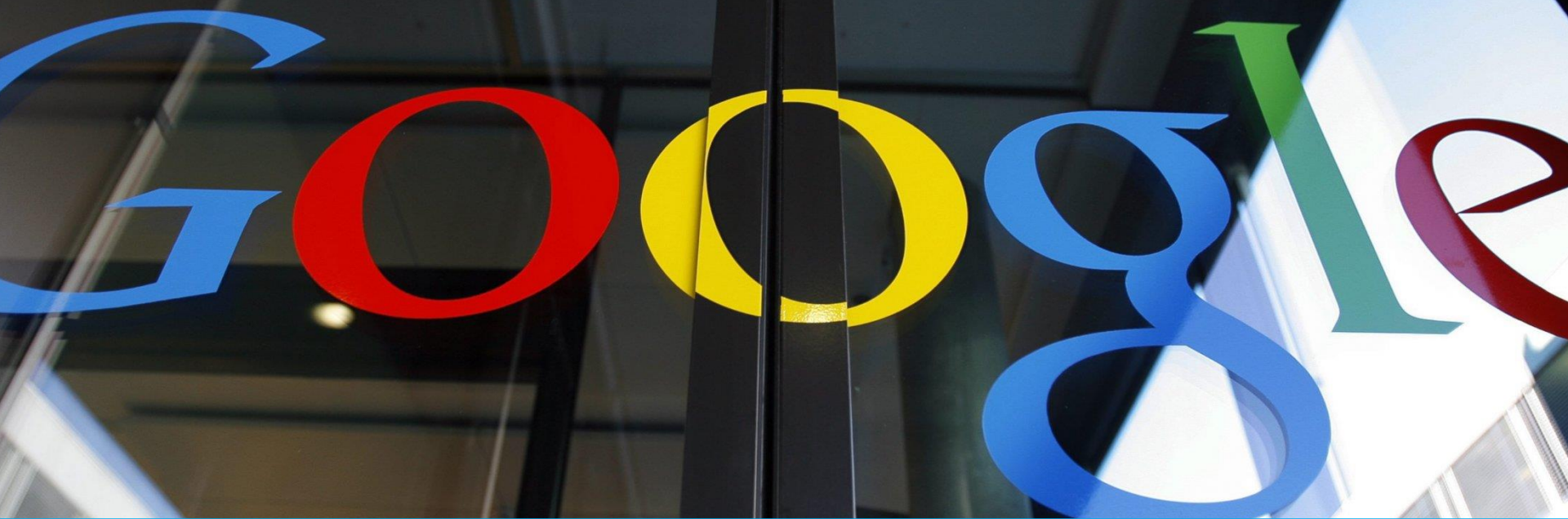
Исключенный контент

Не показывать объявления рядом с контентом, который не подходит для вашего бренда



Возрастные ограничения ?	Деликатный контент ?	Тип контента ?
<input type="checkbox"/> DL-G: для любой аудитории <input type="checkbox"/> Контент для семейного просмотра <input type="checkbox"/> DL-PG: для детей под присмотром родителей <input type="checkbox"/> DL-T: для аудитории подросткового возраста и старше <input type="checkbox"/> DL-MA: для совершеннолетних <input type="checkbox"/> Контент с неопределенным рейтингом	<input checked="" type="checkbox"/> Смерть и критические ситуации <input type="checkbox"/> Деликатные социальные проблемы <input type="checkbox"/> Непристойная и грубая лексика <input checked="" type="checkbox"/> Содержание сексуального характера <input type="checkbox"/> Содержание сенсационного и шокирующего характера	<input checked="" type="checkbox"/> Игры <input type="checkbox"/> Сайты с потоковым видео <input type="checkbox"/> Встроенные видео <input type="checkbox"/> Нижняя часть страницы <input checked="" type="checkbox"/> Баннеры в мобильных приложениях GMob <input checked="" type="checkbox"/> Припаркованные домены <input type="checkbox"/> Видео на видеосайтах

Мы стремимся сделать исключение контента максимально эффективным, однако не можем гарантировать, что все неподходящие места размещения будут исключены.



Настройка группы в Google Ads

Пользователи: кому вы хотите показывать вашу рекламу

Определите **аудитории**, **демографические группы** или оба параметра.

Аудитории

Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн 

Изменить целевые аудитории

ГОТОВО

← Ретаргетинг

Ничего не выбрано

ОЧИСТИТЬ ВСЕ

Поиск и фильтрация по слову или словосочетанию



Название списка

Размер



Комбинированные аудитории



Посетители сайта



☐ Был на карточке товара

—

☐ Все пользователи

—

☐ Интересовались свечами

—

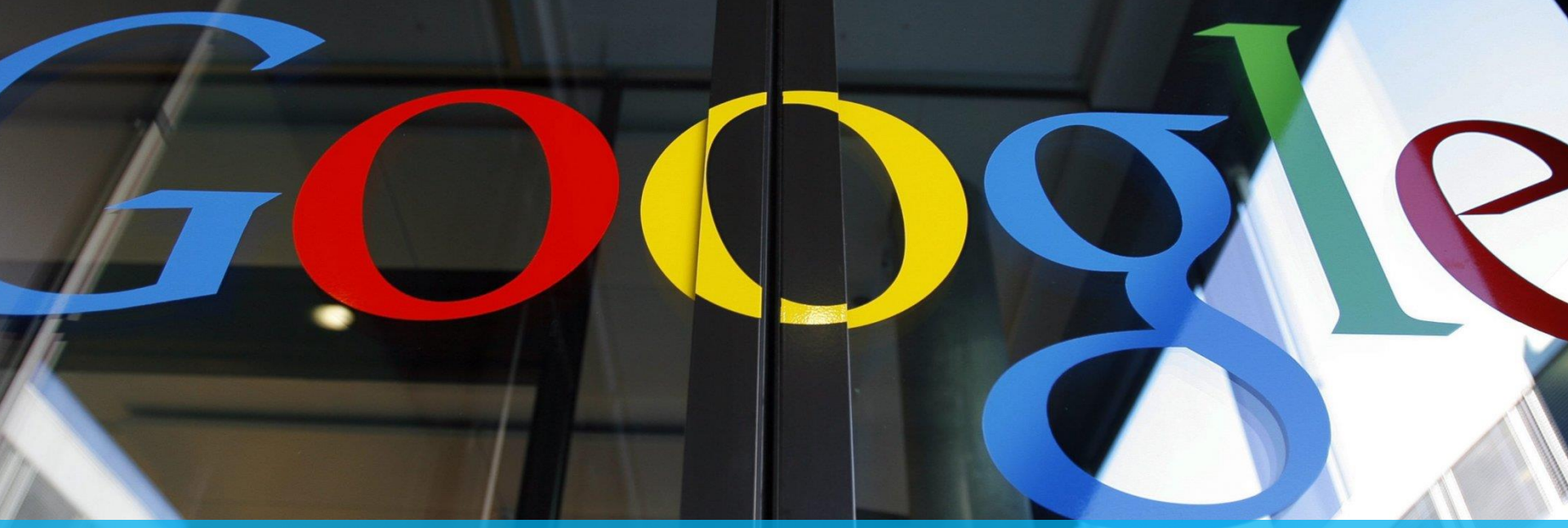
Ваша реклама может показываться всем аудиториям, соответствующим другим критериям таргетинга. Чтобы уточнить таргетинг, добавьте аудиторию.

Автоматический таргетинг

Автоматическое расширение таргетинга для поиска новых клиентов



- ☒ **Без автоматического таргетинга**
Используется только таргетинг, настроенный вами
- ☐ **Консервативная автоматизация**
Привлекать больше клиентов, похожих на тех, на которых настроен таргетинг, по текущей стоимости. [Подробнее...](#)
- ☐ **Агрессивная автоматизация**
Привлекать как можно больше клиентов по стоимости, близкой к текущей. [Подробнее...](#)



Настройка баннеров в Google Ads

Создание объявлений и баннеров

1. Адаптивные объявления
2. Графические баннеры
3. HTML5 (Web Designer)

Графические баннеры

- 120x600
- 160x600
- 200x200
- 300x50
- 300x250
- 336x280
- 468x60
- 728x90

Адаптивные объявления

- Быстро создать в интерфейсе
- Создается много форматов для большинства площадок
- Однотипные и похожие на конкурентов — но это нормально

Объявления

Вы можете создать объявление сейчас или пропустить этот шаг и вернуться к нему позже. Кампания без объявлений будет неактивна.



Адаптивное объявление



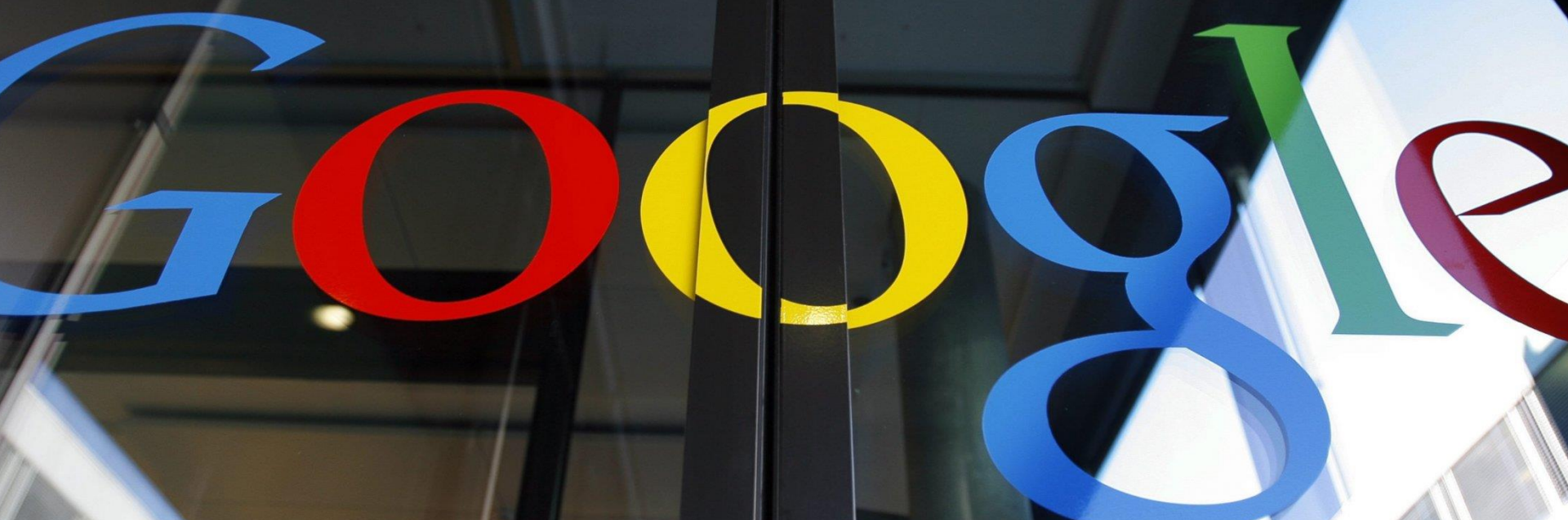
Загрузить медийные объявления



Скопировать существующие объявления

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

ОТМЕНА



Чистка площадок в Google Ads

Обзор



Оптимизация

Кампании



Группы
объявлений

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места
размещения

Настройки

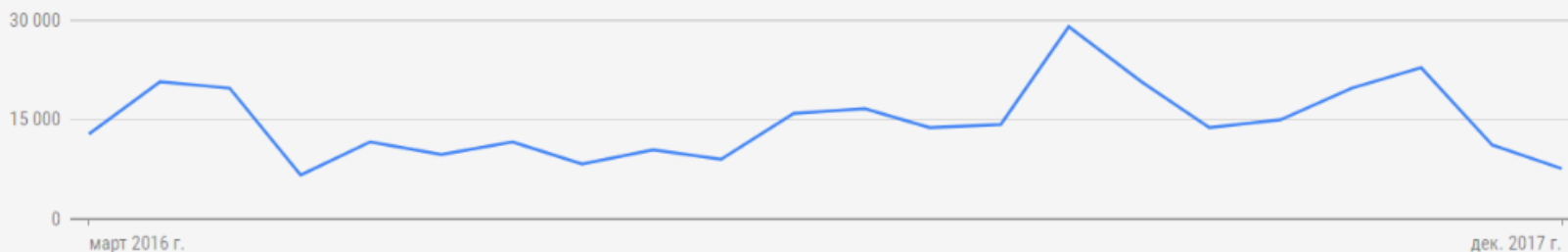
МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША
РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Другой диапазон

1 мар. 2016 г. – 26 дек. 2017 г.



Подбор мест размеще...



Сеть: YouTube и КМС

Фильтровать по



Место размещения

Тип

Кампания

Группа объявлений



Клики

Показы

CTR

Конверсии

Коэфф.
конверсии



Неизвестный канал

Сайт

6 371

458 103

1,39 %

41,00

0,64 %



winvideo.org

Сайт

5 412

981 605

0,55 %

783,00

14,47 %



winvideo.org

Сайт

3 933

1 847 252

0,21 %

514,00

13,07 %



fotostrana.ru

Сайт

3 572

435 274

0,82 %

10,00

0,29 %



elama.ru

Обзор



Оптимизация

Кампании



Группы
объявлений

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места
размещения

Настройки

Местоположения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

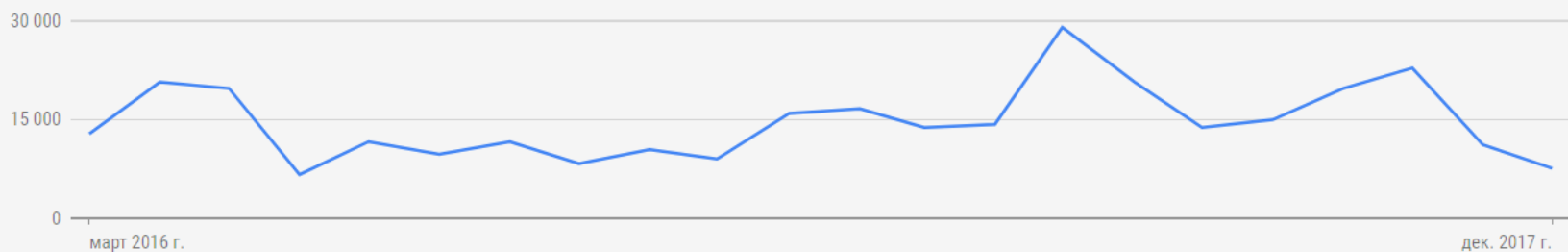
ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША
РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Другой диапазон

1 мар. 2016 г. – 26 дек. 2017 г.

Клики Отсутствует



Выбрано: 2 | Изменить | Просмотреть подробности

✖ Исключить из группы объявлений

✖ Исключить из кампании

		Группа объявлений	Клики	Показы	CTR	Конверсии	Кoeff. конверсии
<input checked="" type="checkbox"/>	Неизвестный канал	Сайт	6 371	458 103	1,39 %	41,00	0,64 %
<input type="checkbox"/>	winvideo.org	Сайт	5 412	981 605	0,55 %	783,00	14,47 %
<input type="checkbox"/>	winvideo.org	Сайт	3 933	1 847 252	0,21 %	514,00	13,07 %
<input checked="" type="checkbox"/>	fotostrana.ru	Сайт	3 572	435 274	0,82 %	10,00	0,29 %
<input type="checkbox"/>	zoxy.me	Сайт	3 534	128 303	2,75 %	682,00	19,31 %

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки














Место для ваших вопросов



Ну купи!!!

Время до покупки

Число дней до транзакции	Транзакции	Распределение данных
0	1 800	19,41 % 
1	532	5,74 % 
2	463	4,99 % 
3	352	3,80 % 
4	317	3,42 % 
5	311	3,35 % 
6	333	3,59 % 
7-13	1 424	15,35 % 
14-20	909	9,80 % 
21-27	600	6,47 % 
28+	2 234	24,09 % 

Время до покупки

- Используйте статистику по количеству дней до конверсии/транзакции

Допродажи

- Используйте списки ремаркетинга для допродаж

Ремаркетинг на звонивших

- При использовании колтрекинга можно таргетироваться на тех, кто совершил звонок

Не только свой сайт

- Код ремаркетинга можно внедрить не только на своём сайте, но и, например, в статье на стороннем ресурсе

Не долбите одним и тем же

- Тестируйте разные креативы
- Меняйте объявления по расписанию (таргетинг на список «28 дней», исключить список «14 дней»)



Бонусы

eLama для Google Ads

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Удобное управление ставками по расписанию (время, дни недели)
- Автоматическая UTM-разметка через шаблон отслеживания

Чем ещё полезна eLama

- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Оплата Директа, Google Ads, Facebook Ads, Вконтакте и myTarget
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии

Бесплатные вебинары

- Основы контекстной рекламы
- Практика поисковой рекламы в Директе и Google Ads
- Ремаркетинг / ретаргетинг, РСЯ / КМС
- Таргетированная реклама
- Вебинары для фрилансеров и агентств

eLama.ru/webinar

eLama.kz/webinar

Быстрый старт RU

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?



В поиске



В рекламной сети



В поиске и рекламной сети

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

eLama.ru/services/brief-create

Бесплатная настройка РК

- Заполните бриф
- Пополните баланс на 15 000 рублей
- Получите готовые кампании для Поиска и КМС

pl.eLama.ru/brief_ga15

Быстрый старт KZ

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?

☒ В поиске ☐ В рекламной сети ☐ В поиске и рекламной сети

При пополнении аккаунта Google Ads на **\$80** вы бесплатно получите:

— 1 поисковую кампанию для Google Ads

или

— 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении аккаунта Google Ads на **\$160** вы бесплатно получите: 1 поисковую кампанию для Google Ads и 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

eLama.kz/brief-create

Задавайте ваши вопросы тут



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



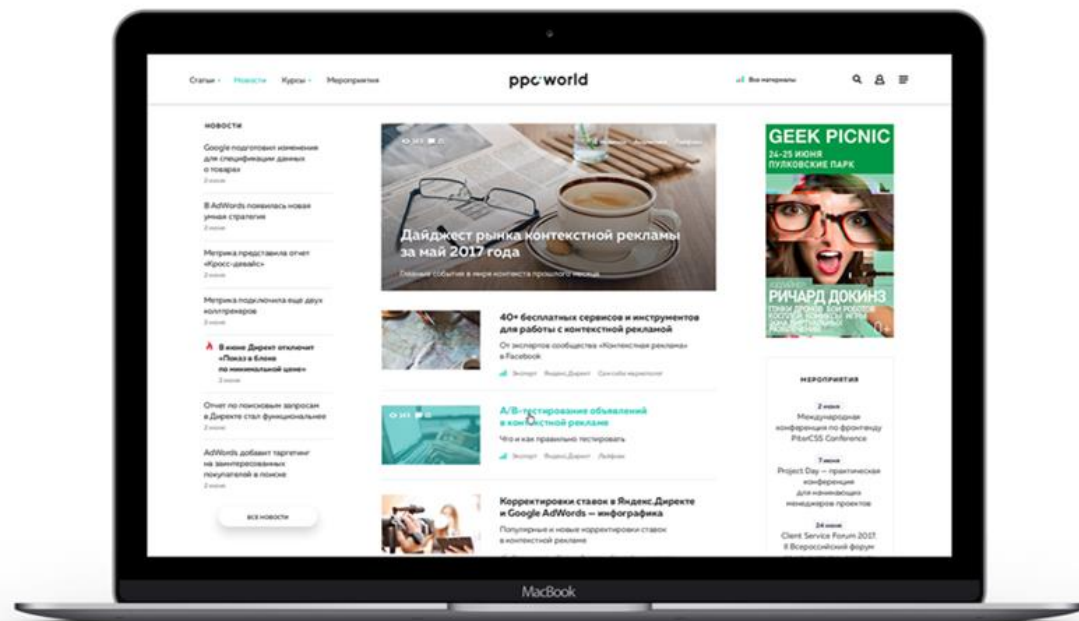
twitter.com/eLama__ru

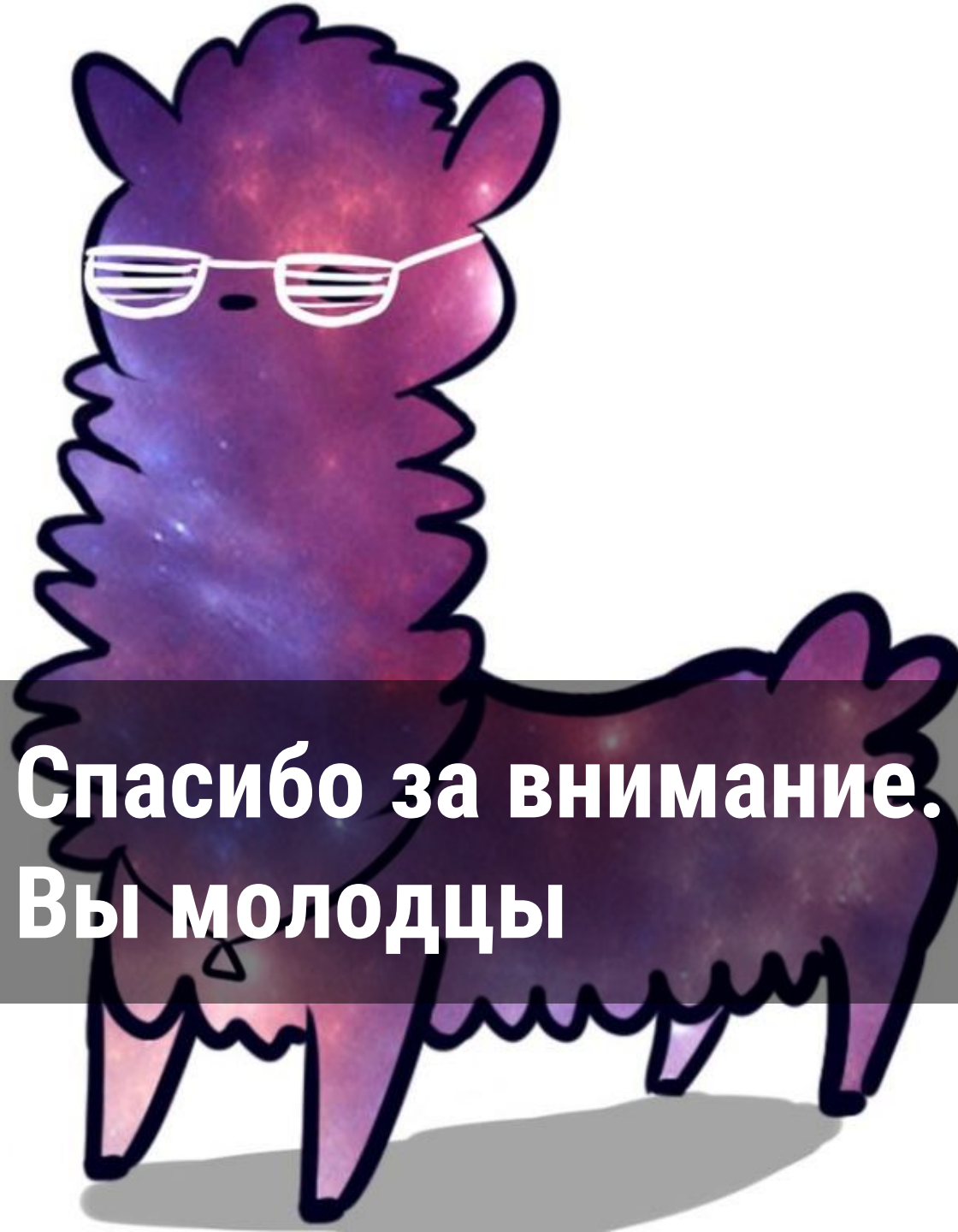


blog.elama.ru

ppc•world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google Google Ads





**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**