



eLama

Ремаркетинг в Google Ads

Создание аудиторий в Analytics
Настройка кампаний и объявлений

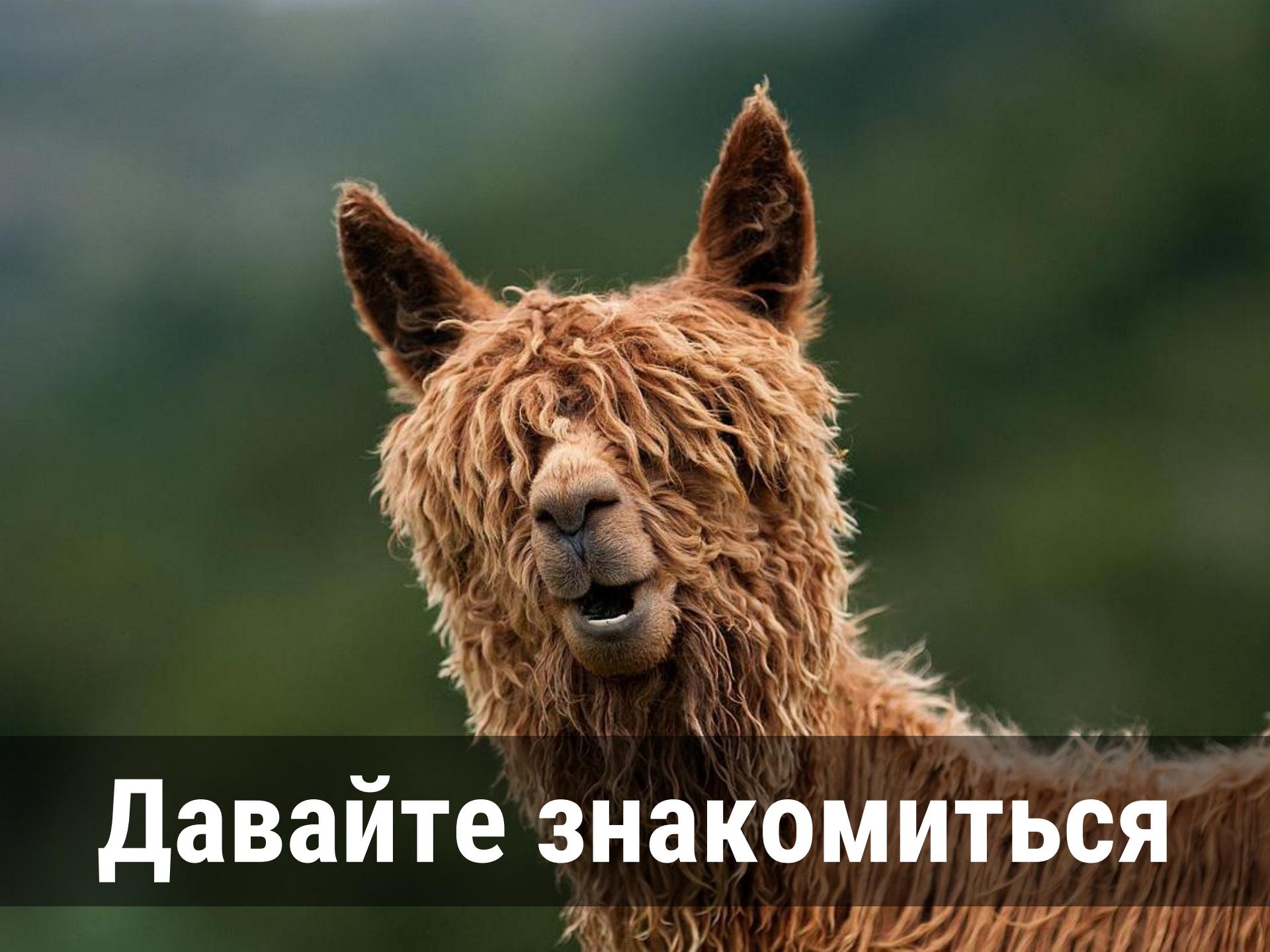
Обучающие вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все желающие получат запись вебинара и презентацию

Ремаркетинг в Google Ads

1. Принципы создания сценариев
2. Создание аудиторий в Analytics. Настройка кампаний и объявлений в Google Ads
3. Анализ эффективности площадок
4. Фишки и советы по повышению эффективности ремаркетинга
5. Бонусы для участников вебинара



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

OneRetarget

my3



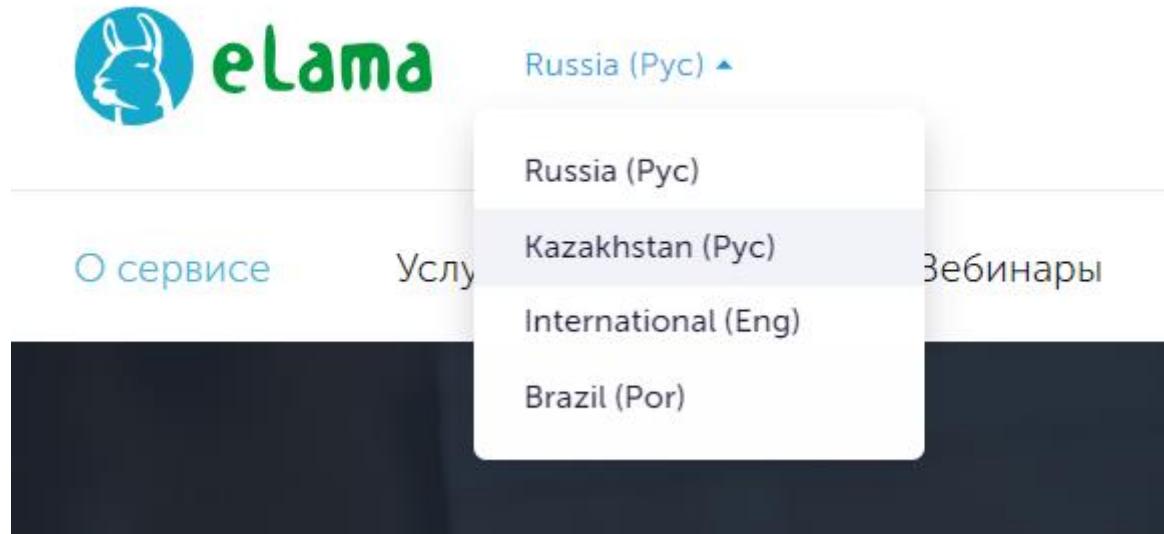
 Calltouch



 [YAGLA]

facebook

eLama бывает разная



The image shows a screenshot of the eLama website's language selection interface. At the top right, there is a dropdown menu with the text "Russia (Рус) ▾". Below the dropdown, a list of language options is visible, with "Kazakhstan (Рус)" highlighted. The other options in the list are "International (Eng)", "Brazil (Por)", and "Russia (Рус)". The background of the page is dark, and the eLama logo is visible on the left side.

- Russia (Рус)
- Kazakhstan (Рус)
- International (Eng)
- Brazil (Por)



Что важно понимать про ремаркетинг



Ремаркетинг в Google Ads

1. Корректная настройка аналитики поможет не только настроить эффективный ремаркетинг, но и в целом оптимизировать ваши кампании в Google Ads

Ремаркетинг в Google Ads

1. Корректная настройка аналитики поможет не только настроить эффективный ремаркетинг, но и в целом оптимизировать ваши кампании в Google Ads
2. Ремаркетинг в Google Ads может оказаться дешевле, чем в других системах

Ремаркетинг в Google Ads

1. Корректная настройка аналитики поможет не только настроить эффективный ремаркетинг, но и в целом оптимизировать ваши кампании в Google Ads
2. Ремаркетинг в Google Ads может оказаться дешевле, чем в других системах
3. При больших объемах рекламируемых объектов используйте динамический ремаркетинг



Связка Google Ads и Analytics



АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт

+ Создать аккаунт

Свечной заводик им. отца Фёдора



Настройки аккаунта



Управление доступом



Все фильтры



История изменений



Корзина

Настройки аккаунта

Отправить в корзину

Основные настройки

Идентификатор аккаунта

62149970

Название аккаунта

Свечной заводик им. отца Фёдора

Настройки доступа к данным

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Аналитике ("данные Google Аналитики"). Они используются для функционирования сервиса и выполнения важных системных операций, а также изредка в юридических целях в соответствии с Политикой конфиденциальности.

Настройте доступ к данным, собранным с помощью методов Google Аналитики. [Подробнее...](#)

Продукты и сервисы Google **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

Разрешите Google использовать ваши данные Google Аналитики для усовершенствования продуктов и сервисов. Сервис [Google Signals](#) также собирает данные о посещениях, которые связаны с пользовательскими аккаунтами Google. Это необходимо для доступа к улучшенным отчетам по демографическим данным и категориям интересов.



elama.ru

Связка Google Ads и Analytics

Все аккаунты > Сайт завода

Все данные по веб-сайту

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Аккаунт + Создать аккаунт

Свечной заводик им. отца Фёдора

Настройки аккаунта

Управление доступом

Все фильтры

История изменений

Корзина

Справка

Помощь

Логин

Выход



Свечной заводик им. отца Фёдо...

Разрешения на уровне аккаунта 1 строка



Имя ↑



Константин Найчуков

Связка Google Ads и Analytics

Развернуть группы |   

Разрешения

Изменение, Совместное использование, Чтение и анализ,
Управление пользователями  



eLama.ru

Связка Google Ads и Analytics

Свечной заводик им. отца Фёдо...
Добавление прав доступа Добавить ::

Адреса электронной почты

 Уведомить новых пользователей по эл. почте

Разрешения

Изменение
Можно создавать и изменять аккаунты, ресурсы, представления, фильтры, цели и другие объекты. Нет доступа к управлению пользователями. [Подробнее...](#)

Совместное использование
Можно создавать и изменять общие объекты, такие как сводки и заметки. [Подробнее...](#)

Чтение и анализ
Можно просматривать отчеты и конфигурации. [Подробнее...](#)

Управление пользователями
Можно добавлять и удалять пользователей, а также изменять предоставленные им разрешения. [Подробнее...](#)

Связка Google Ads и Analytics

Связанные аккаунты >
Google Аналитика (X)

Обмен данными с Google Оптимизацией включен во всех управляемых аккаунтах [Подробнее...](#)

Выберите ресурсы Google Аналитики, которые нужно связать с Google Рекламой. [Подробнее...](#)
Автоматическое добавление тегов включено для всех клиентских аккаунтов. [Подробнее...](#)

Ресурс Аналитики	Статус	Представления	Цели	Аудитории	Действия
Сайт завода UA-123357270-1	Связь не установлена				СВЯЗАТЬ

Связка Google Ads и Analytics

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт Приложение Телефонные звонки Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

Google Аналитика
 Firebase
 Сторонняя аналитика приложений
 Salesforce
 Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции из Google Аналитики и отслеживайте их как конверсии в Google Рекламе.

[Подробнее...](#)

[ПРОДОЛЖИТЬ](#) [ОТМЕНА](#)



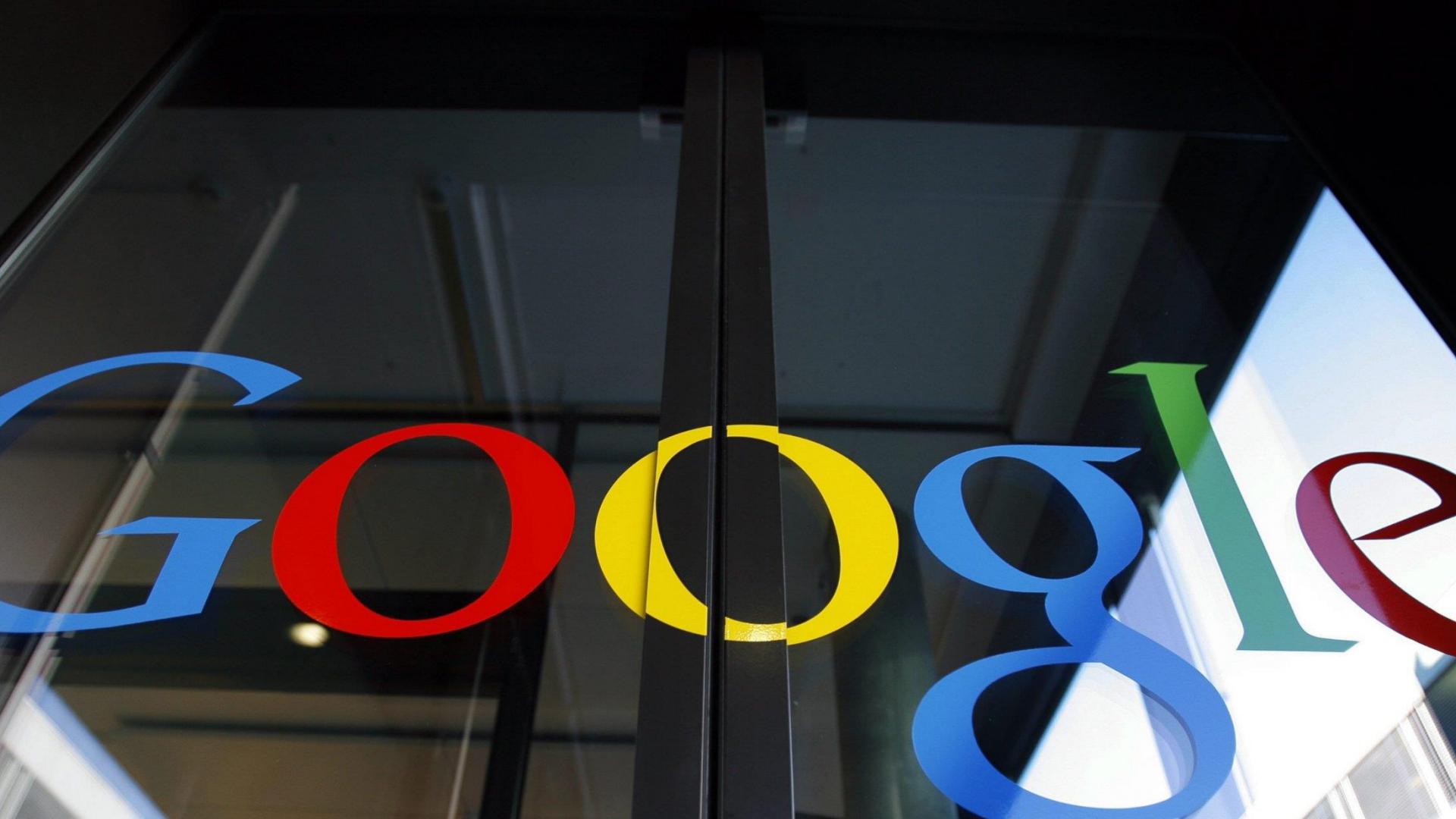


Ремаркетинг: догоняем ушедших

«Да, но...»

- Положили товар в Корзину, но не оформили заказ
- Были на странице определённого продукта, но не сконвертировались
- Были на страницах Доставка, Оплата, Контакты, но ничего не купили
- Пришли с рекламы, пробыли больше 5 минут, посмотрели больше 5 страниц... и ушли





Создание аудиторий в Analytics



АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс

+ Создать ресурс

Сайт завода

Настройки ресурса

Управление доступом

Отслеживание

Код отслеживания

Сбор данных

Хранение данных

User ID

Настройки сеанса
Источники обычных
результатов поиска
Список исключаемых
источников перехода
Список исключаемых
поисковых запросов

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с Google Рекламой

Связь с AdSense

Связь с Ad Exchange

Salesforce Marketing Cloud

Сбор данных для Google Signals БЕТА

Когда сервис Google Signals активирован, в Google Аналитику поступает дополнительная информация о трафике. Она не входит в стандартный набор данных и используется для аудиторий и отчетов, связанных с взаимодействиями на нескольких устройствах.

Если эти функции включены, Google Аналитика собирает информацию о посещениях и связывает ее со сведениями о пользователях, которые вошли в свои аккаунты Google и дали согласие на сбор данных для персонализации рекламы. К этой информации относится местоположение конечного пользователя, история поиска, история просмотров на YouTube, а также данные с партнерских сайтов Google. Такие сводные анонимные данные используются для составления статистики о поведении пользователей на нескольких устройствах. Включая эти функции, вы обязуетесь соблюдать [правила использования функций для рекламодателей в Google Аналитике](#), в том числе правила в отношении деликатных категорий, и подтверждаете, что конечные пользователи предоставили вам разрешение на раскрытие конфиденциальной информации для установления таких связей и что они могут просмотреть и удалить эти данные на странице [Мои действия](#).

ВКЛ.



Примечание. Включая эти настройки, вы разрешаете Google Аналитике автоматически собирать дополнительную информацию о вашем трафике. Если вы не хотите собирать данные с помощью Google Signals, выключите эти настройки и убедитесь, что вы не [активировали их вручную](#) в тегах Google Аналитики.





АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

- хранение данных
 - User ID
 - Настройки сеанса
 - Источники обычных результатов поиска
 - Список исключаемых источников перехода
 - Список исключаемых поисковых запросов

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

-  Связь с Google Рекламой
 -  Связь с AdSense
 -  Связь с Ad Exchange
 -  Salesforce Marketing Cloud

Возврат данныx

- ## Настройки аудитории

Dd Пользовательские определения



Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети, а также сервиса "Google Оптимизация 360". [Подробнее...](#)

+ АУДИТОРИЯ		Импортировать из галереи		Статус	Все	Открыто	Поиск
	Название	Описание	Дата создания	Последнее изменение		Участие	Тип
<input type="checkbox"/>	Был на карточке товара	Страница: содержит "*/catalog/*/*"	25 мая 2016 г.	25 мая 2016 г.	Открыто	 Google Реклама	
<input type="checkbox"/>	Все пользователи	Все пользователи	7 дек. 2015 г.	7 дек. 2015 г.	Открыто	 Google Реклама	
<input type="checkbox"/>	Интересовались свечами	Страница: содержит "/svechi" Длительность сеанса ≥ 15	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Реклама	
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (38 дней)	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 янв. 2018 г.	15 янв. 2018 г.	Открыто	 Google Реклама  Аналитика	
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (7 дней)	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 янв. 2018 г.	15 янв. 2018 г.	Открыто	 Google Реклама  Аналитика	
<input type="checkbox"/>	Скачали прайс-лист	Скачали прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Реклама	
<input type="checkbox"/>	Умный список	Аудитория, управляемая Google	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Реклама	



Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

1 Конфигурация связанных аккаунтов

Представление [?](#)

Основное представление ▾

Целевой аккаунт [?](#)

Выберите нужный вариант ▾



Далее

Отмена

2 Определите аудиторию

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

[Создать новую аудиторию](#) [Импортировать сегмент](#)

Умный список [?](#)

Все пользователи

Новые пользователи [?](#)

Вернувшиеся пользователи [?](#)

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) [?](#)

Пользователи, достигшие цели конверсии [?](#)

Пользователи, выполнившие транзакцию [?](#)

Название аудитории [?](#)

[Сохранить](#)

[Отмена](#)



elama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия
Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?
21 дн.

Название аудитории ?

Скачали прайс-лист

Сохранить

Отмена



elama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

[Создать новую аудиторию](#) [Импортировать сегмент](#)

Умный список [?](#)

Все пользователи

Новые пользователи [?](#)

Вернувшиеся пользователи [?](#)

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) [?](#)

Пользователи, достигшие цели конверсии [?](#)

Пользователи, выполнившие транзакцию [?](#)

Название аудитории [?](#)

[Сохранить](#)

[Отмена](#)



elama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: Основное представление

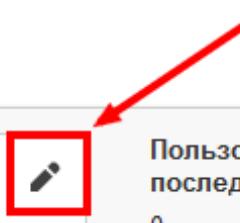
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия
Страница: содержит "/"

 Пользователи за последние 7 дней (?)

Срок участия (?)
30 дн.



Название аудитории (?)

Сохранить

Отмена



Редактор аудиторий

Демографические данные

Технология

Поведение

Дата первого сеанса

Источники трафика

Расширенный

Условия 1

Последовательности

Условия

Группировать пользователей и/или посещения с учетом одного или нескольких сеансов.

Фильтр Сеансы Включить

Страница

содержит

/svechi

-

или

и

Глубина просмотра

>

1

-

или

и

Длительность сеанса

≥

15

-

или

и

+ Добавить фильтр

Применить

Отмена

Условия

Страница: содержит "/svechi"

Глубина просмотра > 1

Длительность сеанса ≥ 15

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия

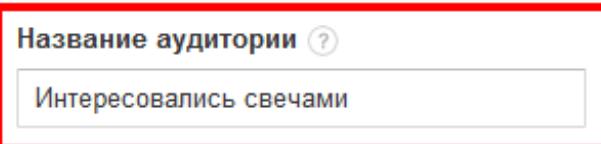
Страница: содержит "/svechi"
Длительность сеанса ≥ 15

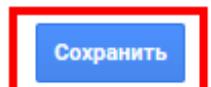


Пользователи за последние 7 дней  0

Срок участия  21 дн.

Название аудитории 





[Отмена](#)



elama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

[Создать новую аудиторию](#) [Импортировать сегмент](#)

Умный список [?](#)

- [Все пользователи](#)
- [Новые пользователи](#) [?](#)
- [Вернувшиеся пользователи](#) [?](#)
- [Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта \(например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/\)](#) [?](#)
- [Пользователи, достигшие цели конверсии](#)
- [Пользователи, выполнившие транзакцию](#) [?](#)

Название аудитории [?](#)

[Сохранить](#)

[Отмена](#)



elama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Аудитория, управляемая Google

Пользователи за последние 7 дней [?](#)

0

Срок участия [?](#)

21 дн.

Название аудитории [?](#)

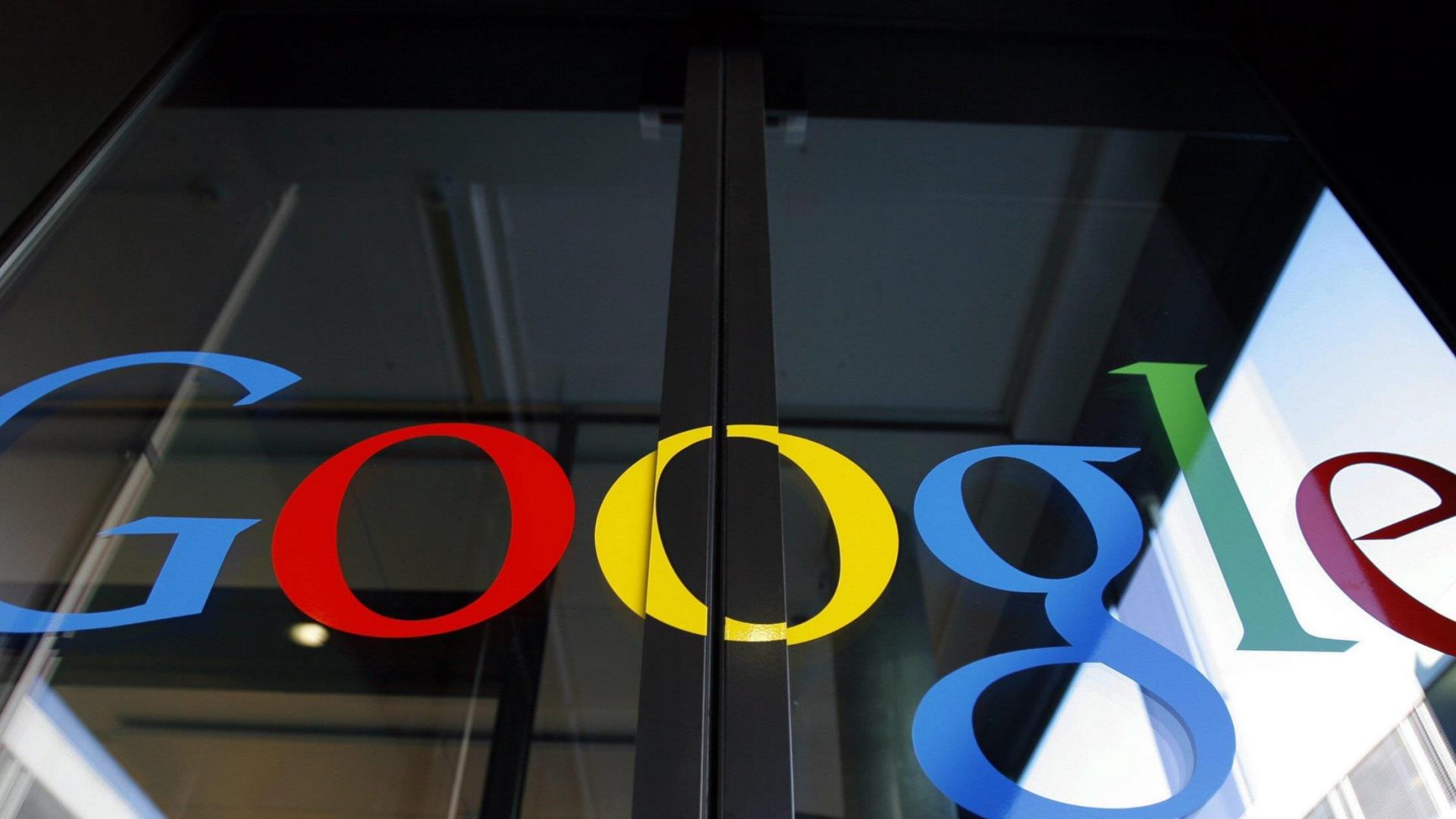
Умный список

Сохранить

Отмена



elama.ru



Настройка кампаний в Google Ads

[ПЕРЕЙТИ](#)[Вернуться к старой версии AdWords](#)

ПЛАНИРОВАНИЕ

[Планировщик ключевых слов](#)[Предварительный просмотр и диагностика объявлений](#)

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

[Менеджер аудиторий](#)[Пакетные стратегии назначения ставок](#)[Списки минус-слов](#)[Общие бюджеты](#)[Списки исключенных мест размещения](#)

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

[Все массовые действия](#)[Правила](#)[Скрипты](#)[Добавленные видео](#)

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

[Конверсии](#)[Google Analytics](#)[Атрибуция в поисковой сети](#)

НАСТРОЙКА

[Счета и платежи](#)[Коммерческие данные](#)[Доступ к аккаунту](#)[Связанные аккаунты](#)[Настройки](#)

Статистика по
аудиториямИсточники
аудиторий Название аудитории ↑

Тип

Статус участия

Используется

 Скачал прайс-лист (38 дней)

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый

 Скачал прайс-лист (7 дней)

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый

Не используется

 Был на карточке товара

Страница: содержит "/catalog/*/*/*"

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый

 Все пользователиПосетители сайта
Создан автоматически
Google Analytics

Открытый

 Интересовалась свечами

Страница: содержит "/svechi" Длительность сеанса ≥ 15

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый



Умная кампания в КМС

Выберите тип кампании [?](#)

Поисковая сеть

Контекстно-

Торговая

Видео

Универсальная

Выберите одну цель для кампании [?](#)

Распродажа

Потенциальные клиенты

Трафик веб-сайта

Интерес к бренду и товарам

Узнаваемость бренда и охват

Не указывать цель для кампании

Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.



Для кампании не выбрано ни одной цели. [?](#)

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

Стандартная медийная кампания

Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

умная кампания в контекстно-медийной сети

Полностью автоматизировать и оптимизировать ставки, таргетинг и объявления. [Подробнее...](#)

Кампания в Gmail

Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)



elama.ru

Умная кампания в КМС

- Можно создать, если за последние 30 дней получили не менее 50 конверсий в КМС или 100 конверсий в Поиске

Умная кампания в КМС

- Автоматически выбирает таргетинги
- Автоматически управляет ставками
- Автоматически собирает объявления



eLama.ru

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных
- Нельзя задать расписание по времени суток

Умная кампания в КМС

- По сути продвинутая версия ремаркетинга
- Обязательно нужно запускать

Тип кампании

Выберите тип кампании [?](#)



Поисковая сеть



Контекстно-



Торговая кампания



Видео



Универсальная

Выберите одну цель для кампании [?](#)



Распродажа



Потенциальные клиенты



Трафик веб-сайта



Интерес к бренду и товарам



Узнаваемость бренда и охват

Не указывать цель для кампании



Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.

Для кампании не выбрано ни одной цели. [?](#)

Подтип кампании

Выберите нужный вариант, чтобы продолжить. Этот параметр нельзя будет изменить позже.



Стандартная медийная кампания

Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)



Кампания в Gmail

Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)



eLama.ru

Тип: Кампания в контекстно-медийной сети



Название кампании

Ремаркетинг - КМС



Места

Выберите целевые местоположения

- Все страны
- Россия
- Указать другое местоположение

Целевые местоположения (2)

Санкт-Петербург, Россия регион

Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия город



Укажите целевое или исключенное местоположение

[Расширенный поиск](#)

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты [?](#)

Русский [×](#)

Английский [×](#)



Выберите или введите язык

Ставки

Выберите стратегию назначения ставок [?](#)

Стратегии с автоматическим назначением ставок

Целевая цена за конверсию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Максимальное количество кликов

Цена за тысячу показов в видимой области экрана

обы получать

слеживание конверсий.

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

[Подробнее...](#)

Бюджет

Стратегии с назначением ставок вручную

Назначение цены за клик вручную

Ваши месячные расходы никогда не превысят сумму, равную дневному бюджету, умноженному на среднее



eLama.ru

Ограничение частоты показов

Установите максимальное число показов объявлений одному и тому же пользователю в контекстно-медийной сети [?](#)

Не устанавливать ограничение для показов в видимой области экрана

Установить ограничение для показов в видимой области экрана

Количество показов

7

Частота

в день

Уровень

объявление

Варианты местоположений

Включить [?](#)

Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)

Люди из целевых местоположений

Люди, интересующиеся целевыми местоположениями

Исключить [?](#)

Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)

Люди из исключенных местоположений



elama.ru

Исключенный контент

Не показывать объявления рядом с контентом, который не подходит для вашего бренда

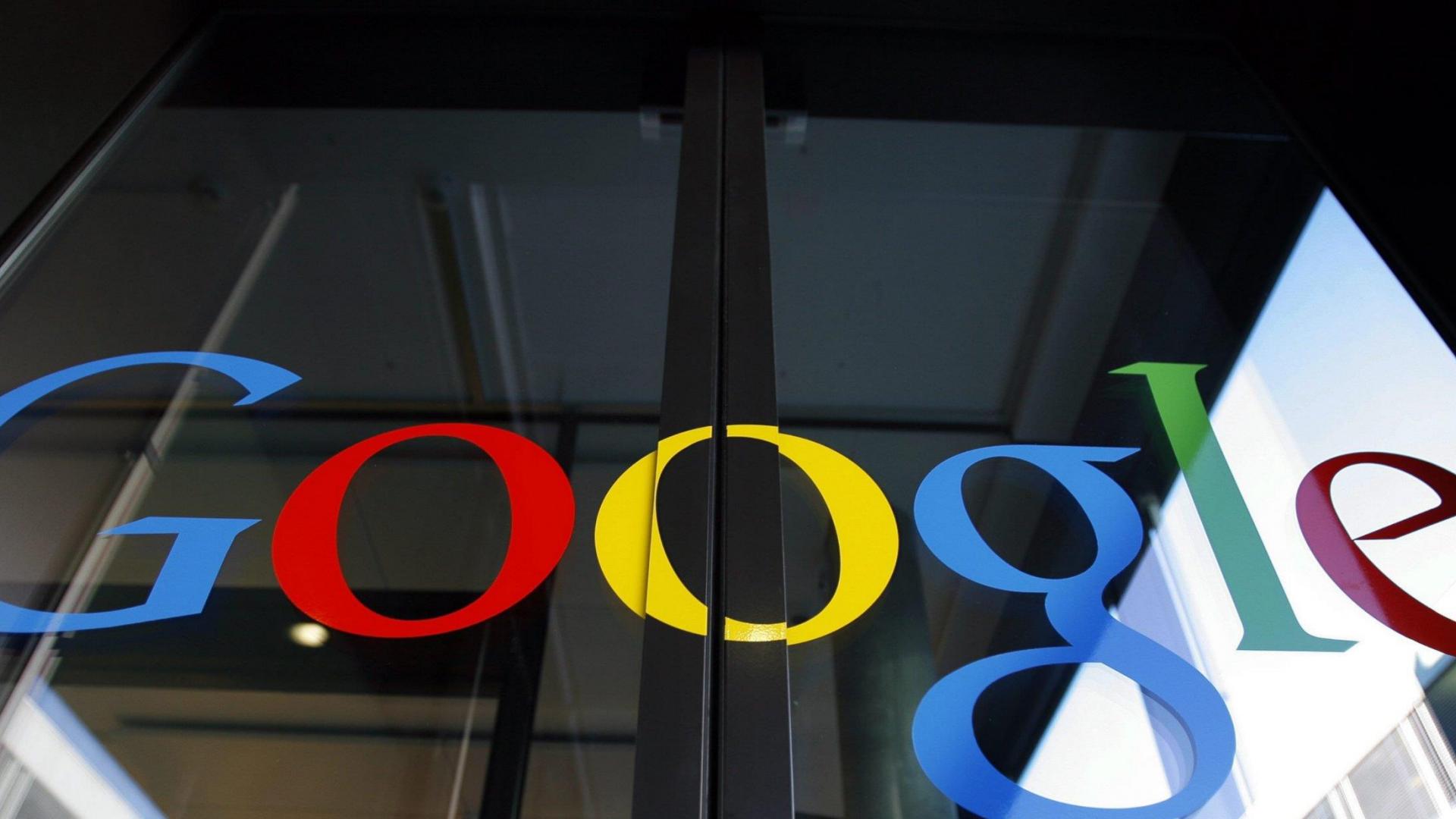


Возрастные ограничения <small>?</small>	Деликатный контент <small>?</small>	Тип контента <small>?</small>
<input type="checkbox"/> DL-G: для любой аудитории <input type="checkbox"/> Контент для семейного просмотра <input type="checkbox"/> DL-PG: для детей под присмотром родителей <input type="checkbox"/> DL-T: для аудитории подросткового возраста и старше <input type="checkbox"/> DL-MA: для совершеннолетних <input type="checkbox"/> Контент с неопределенным рейтингом	<input checked="" type="checkbox"/> Смерть и критические ситуации <input type="checkbox"/> Деликатные социальные проблемы <input type="checkbox"/> Непристойная и грубая лексика <input checked="" type="checkbox"/> Содержание сексуального характера <input type="checkbox"/> Содержание сенсационного и шокирующего характера	<input checked="" type="checkbox"/> Игры <input type="checkbox"/> Сайты с потоковым видео <input type="checkbox"/> Встроенные видео <input type="checkbox"/> Нижняя часть страницы <input checked="" type="checkbox"/> Баннеры в мобильных приложениях GMob <input checked="" type="checkbox"/> Припаркованные домены <input type="checkbox"/> Видео на видеосайтах

Мы стремимся сделать исключение контента максимально эффективным, однако не можем гарантировать, что все неподходящие места размещения будут исключены.



elama.ru



Настройка группы в Google Ads

Пользователи: кому вы хотите показывать вашу рекламу

Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

Аудитории

Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн [?](#)



Изменить целевые аудитории

ГОТОВО

← Ремаркетинг

Ничего не выбрано

[ОЧИСТИТЬ ВСЕ](#)

Поиск и фильтрация по слову или словосочетанию

Название списка

Размер



Ваша реклама может показываться всем аудиториям, соответствующим другим критериям таргетинга. Чтобы уточнить таргетинг, добавьте аудиторию.

Комбинированные аудитории

Посетители сайта

Был на карточке товара

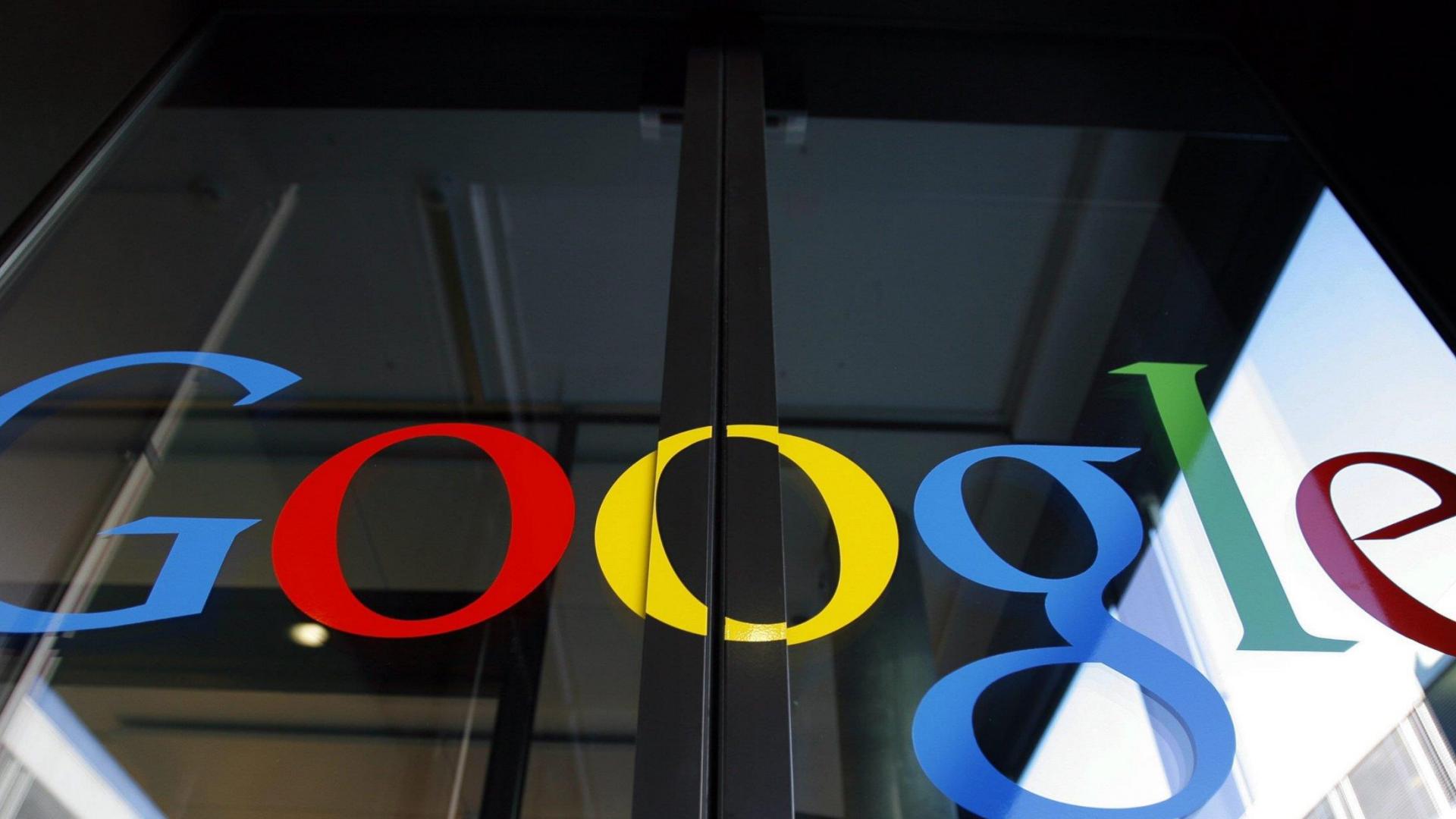
Все пользователи

Интересовалась свечами

Автоматический таргетинг

Автоматическое расширение таргетинга для поиска новых клиентов

- Без автоматического таргетинга**
Используется только таргетинг, настроенный вами
- Консервативная автоматизация**
Привлекать больше клиентов, похожих на тех, на которых настроен таргетинг, по текущей стоимости. [Подробнее...](#)
- Агрессивная автоматизация**
Привлекать как можно больше клиентов по стоимости, близкой к текущей.
[Подробнее...](#)



Настройка баннеров в Google Ads

Создание объявлений и баннеров

1. Адаптивные объявления
2. Графические баннеры
3. HTML5 (Web Designer)



eLama.ru

Графические баннеры

- 120x600
- 160x600
- 200x200
- 300x50
- 300x250
- 336x280
- 468x60
- 728x90



eLama.ru

Адаптивные объявления

- Быстро создать в интерфейсе
- Создается много форматов для большинства площадок
- Однотипные и похожие на конкурентов – но это нормально

Объявления

Вы можете создать объявление сейчас или пропустить этот шаг и вернуться к нему позже. Кампания без объявлений будет неактивна.

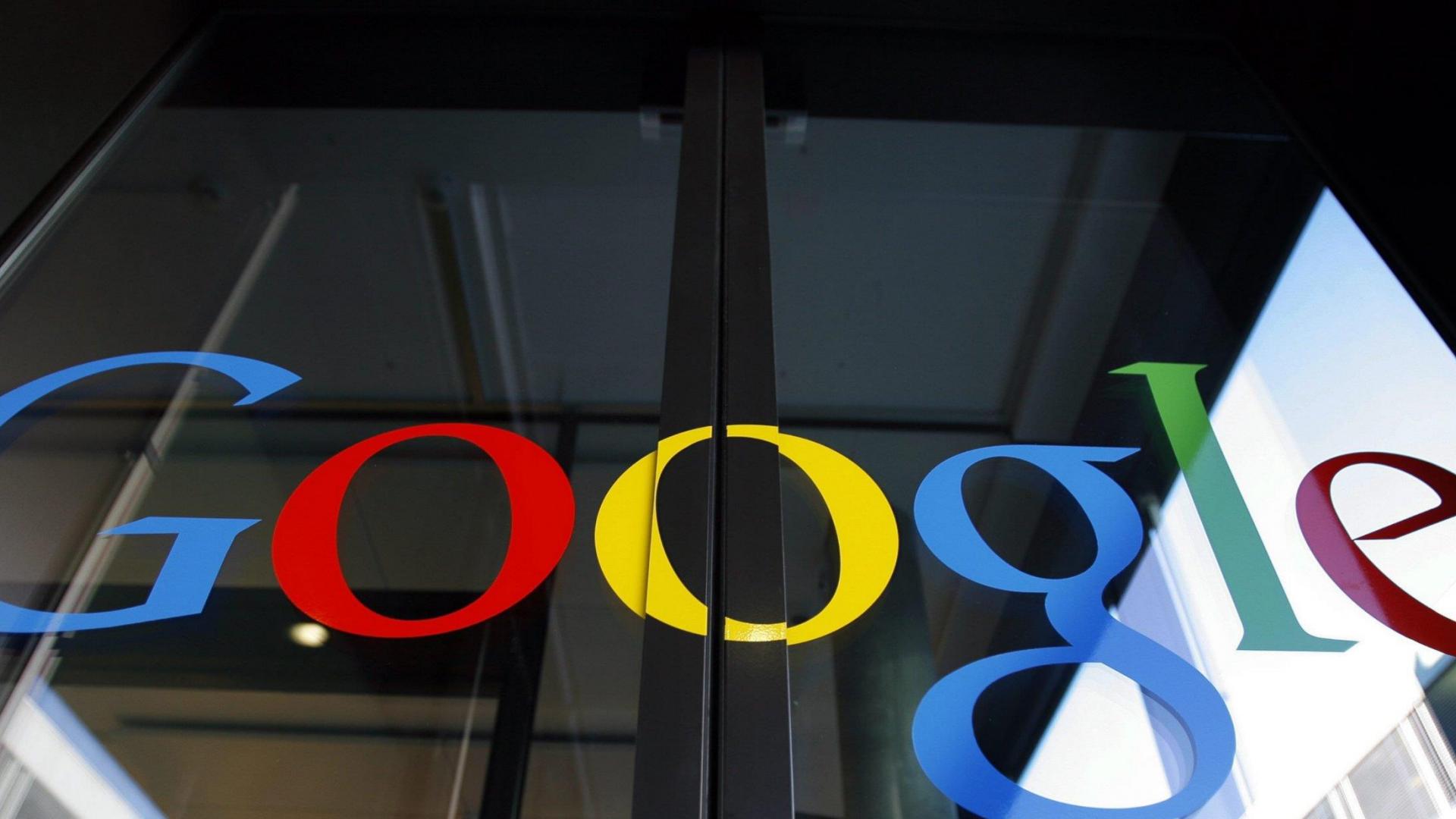
 Адаптивное объявление

 Загрузить медийные объявления

 Скопировать существующие объявления

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

ОТМЕНА

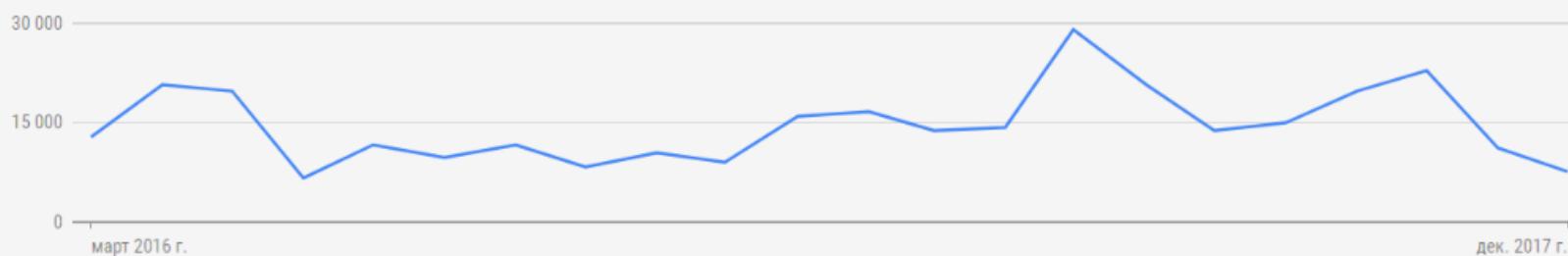


Чистка площадок в Google Ads

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША
РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Другой диапазон
1 мар. 2016 г. – 26 дек. 2017 г.



Подбор мест размещения

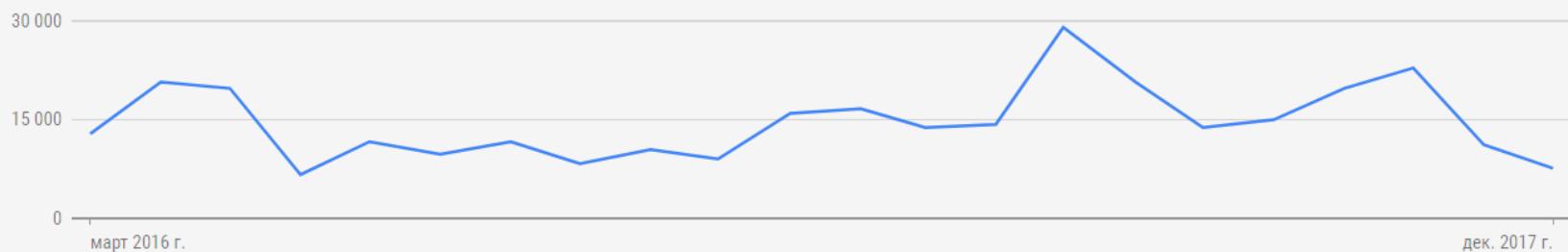
<input type="checkbox"/>	Место размещения	Тип	Кампания	Группа объявлений	↓ Клики	Показы	CTR	Конверсии	Коэффициент конверсии
<input type="checkbox"/>	Неизвестный канал	Сайт			6 371	458 103	1,39 %	41,00	0,64 %
<input type="checkbox"/>	winvideo.org	Сайт			5 412	981 605	0,55 %	783,00	14,47 %
<input type="checkbox"/>	winvideo.org	Сайт			3 933	1 847 252	0,21 %	514,00	13,07 %
<input type="checkbox"/>	fotostrana.ru	Сайт			3 572	435 274	0,82 %	10,00	0,29 %

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Другой диапазон
1 мар. 2016 г. – 26 дек. 2017 г.



Выбрано: 2 Изменить ▾ Просмотреть подробности

- ✖ Исключить из группы объявлений
 - ✖ Исключить из кампании

	ия	Группа объявлений	↓ Клики	Показы	CTR	Конверсии	Кофф. конверсии
<input checked="" type="checkbox"/>	Неизвестный канал	Сайт	6 371	458 103	1,39 %	41,00	0,64 %
<input type="checkbox"/>	winvideo.org	Сайт	5 412	981 605	0,55 %	783,00	14,47 %
<input type="checkbox"/>	winvideo.org	Сайт	3 933	1 847 252	0,21 %	514,00	13,07 %
<input checked="" type="checkbox"/>	fotostrana.ru	Сайт	3 572	435 274	0,82 %	10,00	0,29 %
<input type="checkbox"/>	zoxy.me	Сайт	3 534	128 303	2,75 %	682,00	19,31 %



elama.ru

Вернуться к старой версии AdWords

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и
диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки



Место для ваших вопросов



Ну купи!!!

Время до покупки

Число дней до транзакции	Транзакции	Распределение данных
0	1 800	19,41 % 
1	532	5,74 % 
2	463	4,99 % 
3	352	3,80 % 
4	317	3,42 % 
5	311	3,35 % 
6	333	3,59 % 
7-13	1 424	15,35 % 
14-20	909	9,80 % 
21-27	600	6,47 % 
28+	2 234	24,09 % 

Время до покупки

- Используйте статистику по количеству дней до конверсии/транзакции

Допродажи

- Используйте списки
рекомендаций для допродаж

Ремаркетинг на звонивших

- При использовании коллтрекинга можно таргетироваться на тех, кто совершил звонок

Не только свой сайт

- Код ремаркетинга можно внедрить не только на своём сайте, но и, например, в статье на стороннем ресурсе

Не долбите одним и тем же

- Тестируйте разные креативы
- Меняйте объявления по расписанию
(таргетинг на список «28 дней»,
исключить список «14 дней»)

A close-up photograph of two llamas. On the left is a dark brown or black llama with a thick, shaggy coat. On the right is a white llama with a very fluffy, light-colored coat. Both animals have large, expressive ears and are looking directly at the viewer. They appear to be in a dry, open landscape.

Бонусы

eLama для Google Ads

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Удобное управление ставками по расписанию (время, дни недели)
- Автоматическая UTM-разметка через шаблон отслеживания

Чем ещё полезна eLama

- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Оплата Директа, Google Ads, Facebook Ads, Вконтакте и myTarget
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии

Бесплатные вебинары

- Основы контекстной рекламы
- Практика поисковой рекламы в Директе и Google Ads
- Ремаркетинг / ретаргетинг, РСЯ / КМС
- Таргетированная реклама
- Вебинары для фрилансеров и агентств

eLama.ru/webinar

eLama.kz/webinar

Быстрый старт RU

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?



В поиске



В рекламной сети



В поиске и рекламной сети

При пополнении баланса на 10 000 руб. вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на 20 000 руб. вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

eLama.ru/services/brief-create

Бесплатная настройка РК

- Заполните бриф
- Пополните баланс на 15 000 рублей
- Получите готовые кампании для Поиска и КМС

pl.eLama.ru/brief_ga15

Быстрый старт KZ

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?

- В поиске В рекламной сети В поиске и рекламной сети

При пополнении аккаунта Google Ads на \$80 вы бесплатно получите:

- 1 поисковую кампанию для Google Ads
- или
- 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении аккаунта Google Ads на \$160 вы бесплатно получите: 1 поисковую кампанию для Google Ads и 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

eLama.kz/brief-create

Задавайте ваши вопросы тут



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



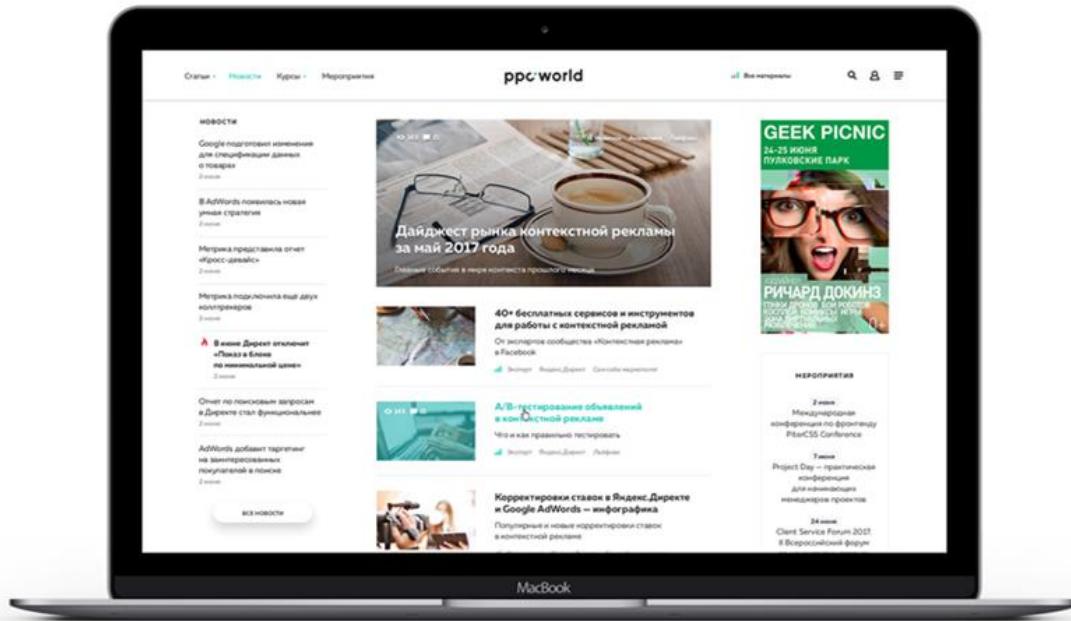
twitter.com/eLama_ru

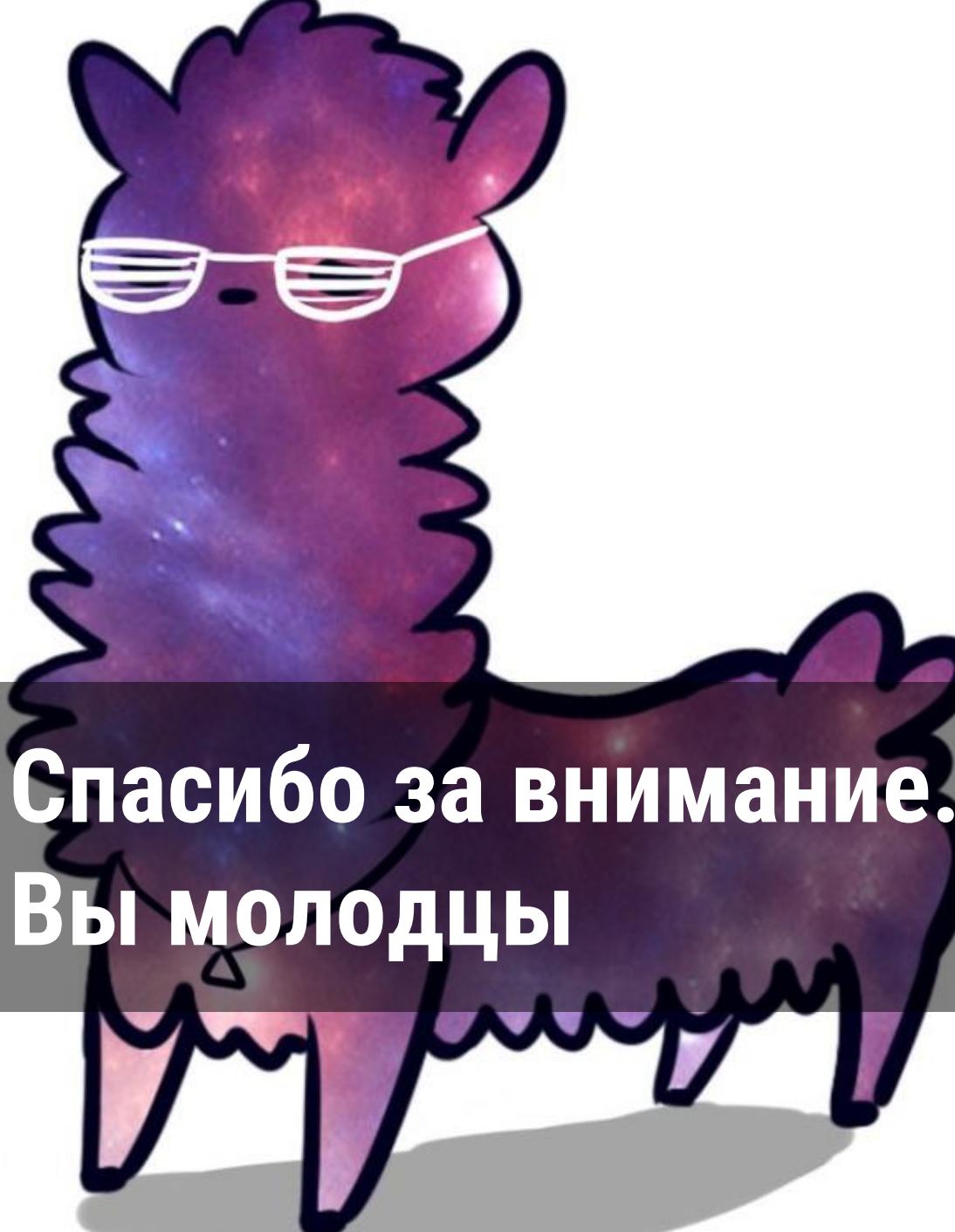


blog.elama.ru



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google Google Ads





**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**