

Как тратить много бюджета в рекламе во ВКонтакте с толком



Церебро
Таргет

Открытка на
максималках

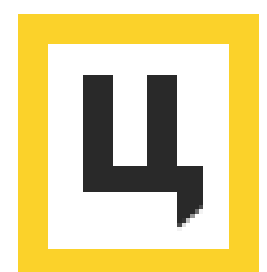
Das Plan

- Как быстро вычислить сегменты аудитории, для тестирования
- Три самые важные метрики для тестирования
- Как масштабировать результат положительных тестов

Самое главное:

- Как в рекламном кабинете быстро открутить бюджет за разумную цену (без повышенных ставок)

Как быстро вычислить сегменты аудитории, для тестирования



Церебро
Таргет

Открытка на
максималках

Характеристики аудиторий для таргетинга

- 1) Настройки рекламного кабинета ВК (100+ настроек)
- 2) ЦереброТаргет (сбор аудитории по любым действиям пользователя)
 - Вступления (уход)
 - Реакции (лайк, репост, комментарий, лайк на комментарий)
 - Вхождение (N сообществ)
 - Пересечение

Аудитории для теста

Хотя бы от 10 разных аудиторий по каким либо показателям, например:

- Состоят в 1-3
- Состоят в 4-6
- Состоят в 7+
- Активны за последние 30 дней, от 3 активностей
- Активны за последние 30 дней, от 1 до 3 активностей
- ...

Находим самую работающую базу

Не особо креативный креатив, но под нашу ЦА множим на каждую базу. И крутим каждое объявление до нескольких конверсий => сможем выделить базу, с наиболее тёплой ЦА

Находим самое работающее объявление

Типы объявлений:

- Текст мл. + фото
- Текст мл. + фото + кнопка
- Текст мл. + гиф
- Текст ст. + фото
- Текст ст. + гиф
- ...

Если нам надо крутить много-много и быстро быстро => надо найти крутое объявление => на тест хотя бы 30+ объявлений

Характеристика результата тест объявления

- Тип открутки
- Рекомендованная ставка
- Выставленная ставка
- Охват
- Цена клика
- СТР

Характеристика результата тест объявления

- Тип открутки - **показы**
- Рекомендованная ставка
- Выставленная ставка - **рекомендованная**
- Охват - **от 1000-2000 охвата**
- Цена клика - **не важно**
- СТР - **надо от 2% (+ учет конверсий)**

Что даст объявление от 2% ?

- 1) Меняем тип открутки на - клики (новое объявление)
- 2) Стратегия снижения цены
- 3) Радуемся
- 4) Добавляем базы
- 5) Увеличиваем размер каждой базы (больше входных и исходных данных или постепенное расширение фильтров)

Итог

- 1) Собираем 100-500 баз (от 20-30к)
- 2) На них крутим по одному одинаковому объявлению => **эталонная база**
- 3) 100-500 креативов
- 4) Крутим хотя бы до 1-2 охвата на эталонную базу => эталонный креатив
- 5) Объявление креатив => объявление за клики => снижение ставки без потери охватов



**Церебро
Таргет**