



Основы работы в myTarget

Шакирова Надежда





ЦИФРЫ MYTARGET

ЦИФРЫ МУTARGET

АУДИТОРИЯ МУTARGET В РОССИИ



95%

Месячная аудитория
myTarget



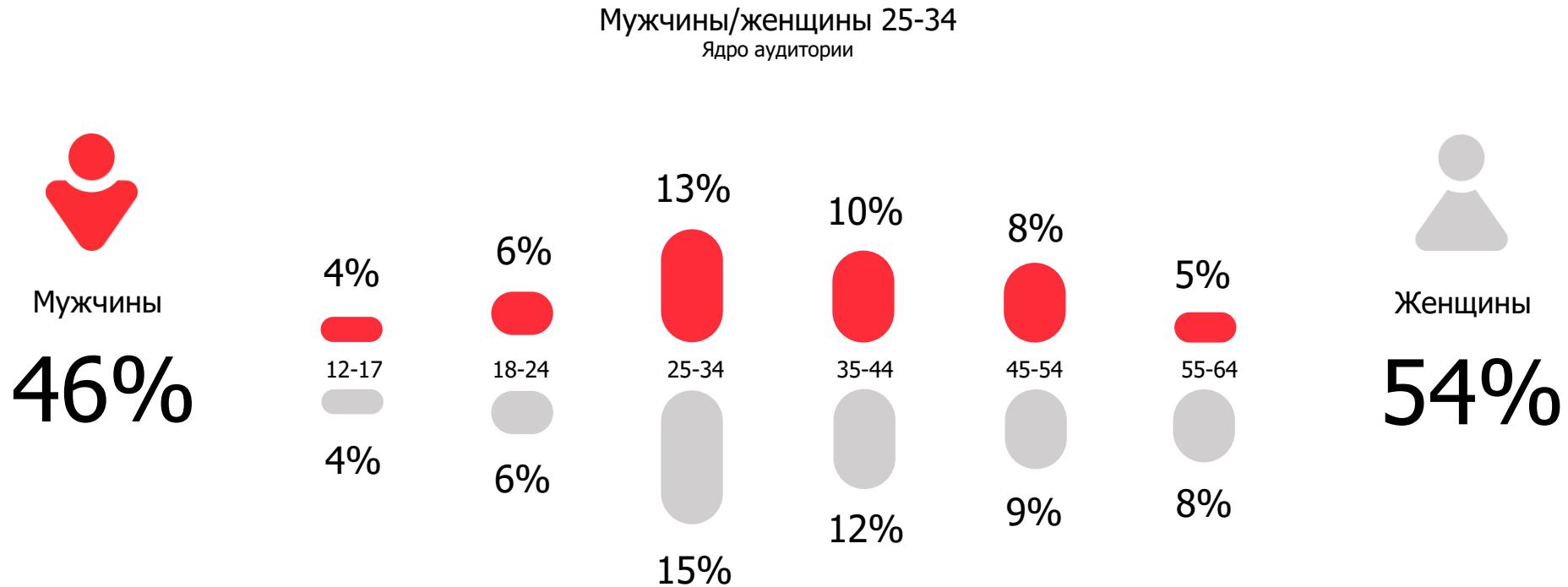
77%

Дневная аудитория
myTarget

По данным Mediascope Web Index, Россия (города 100к+), проекты Mail.Ru Group, февраль 2018, 12-64, MAU/DAU (% от аудитории Рунета)

ЦИФРЫ МУTARGET

ДЕМОГРАФИЯ МУTARGET



По данным Mediascope Web Index, Россия (города 100к+), проекты Mail.Ru Group, февраль 2018, 12-64, MAU % от общего числа посетителей проектов Mail.Ru Group

ЦИФРЫ МУТАРГЕТ

АУДИТОРИЯ ПО ДЕВАЙСАМ



91%



86%

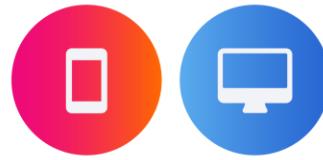
По данным Mediascope, Web Index, Россия (города 100к+, 12-64 лет), февраль 2018, % проникновения Mail.Ru Group от всех посетителей Рунета в различных устройствах Mobile без учета мобильных браузеров

УСТРОЙСТВА АУДИТОРИИ МУTARGET

75% посетителей используют
мобильные устройства



74% посетителей используют
десктопные устройства

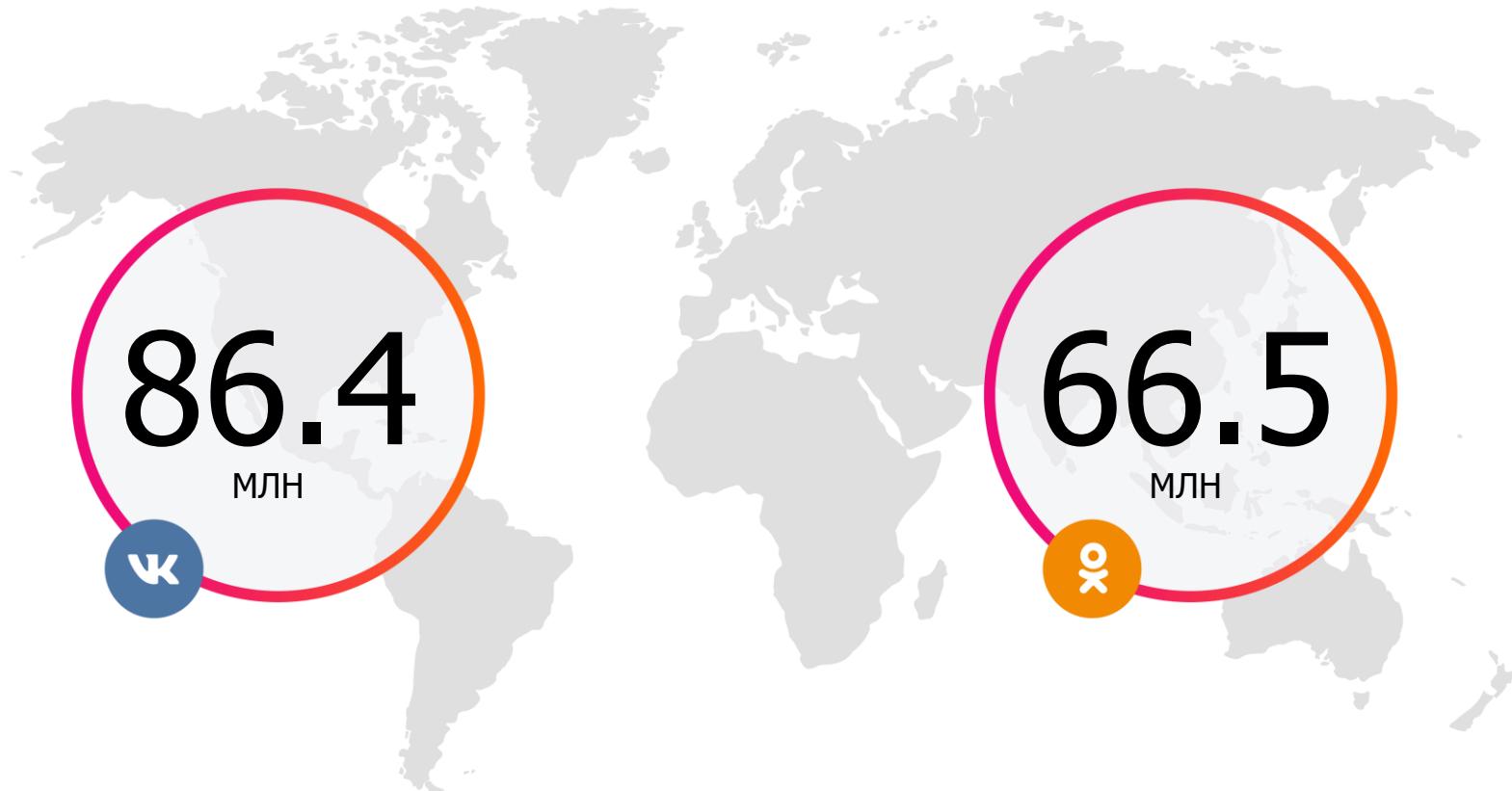


26%
мобайл

49%
десктоп/мобайл

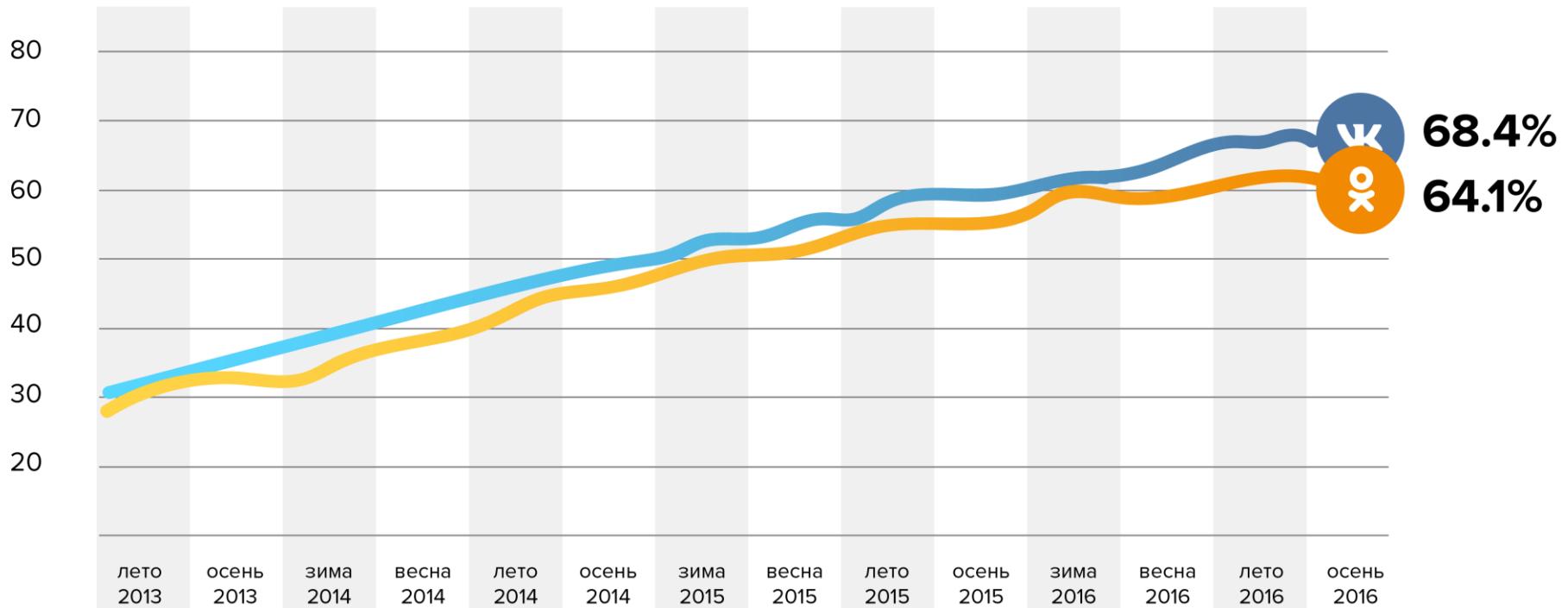
25%
десктоп

ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МИРЕ



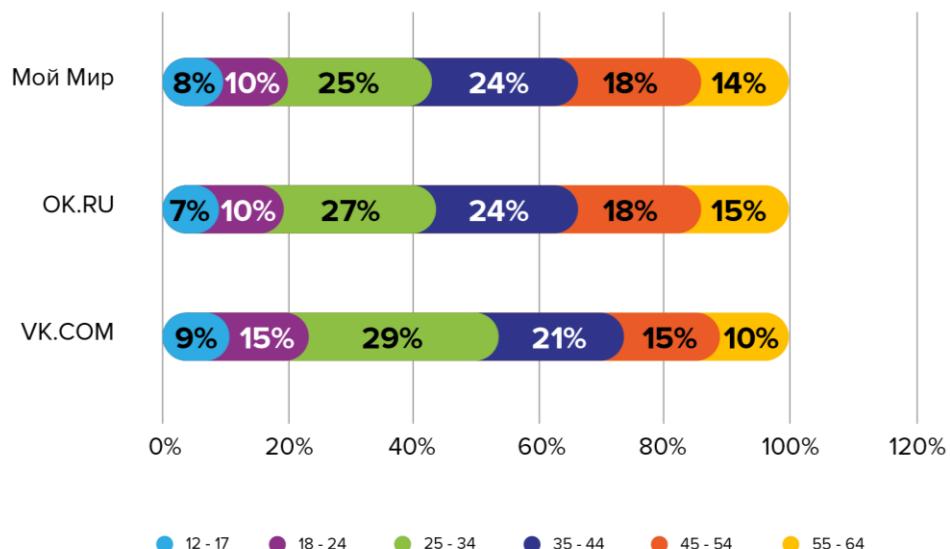
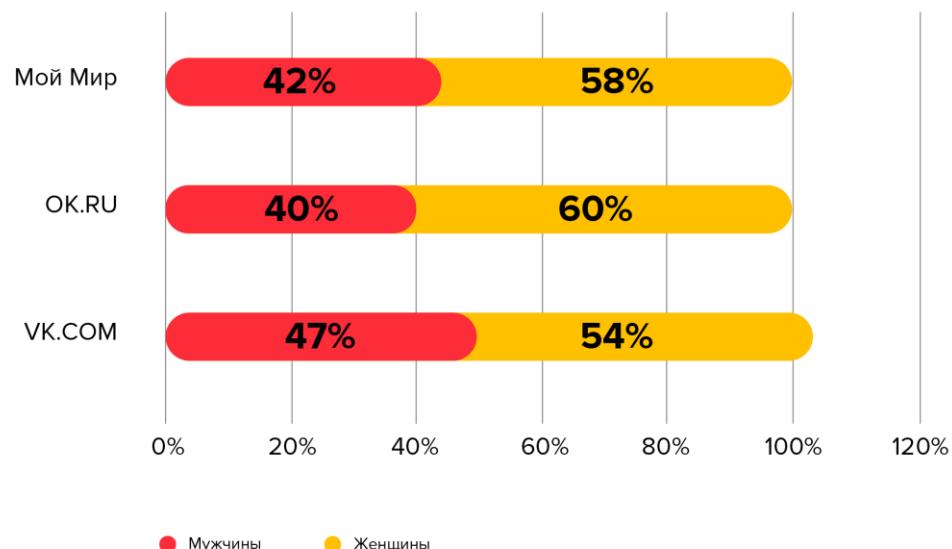
*По данным comScore, desktop only, Worldwide, май 2016, 15+

МОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

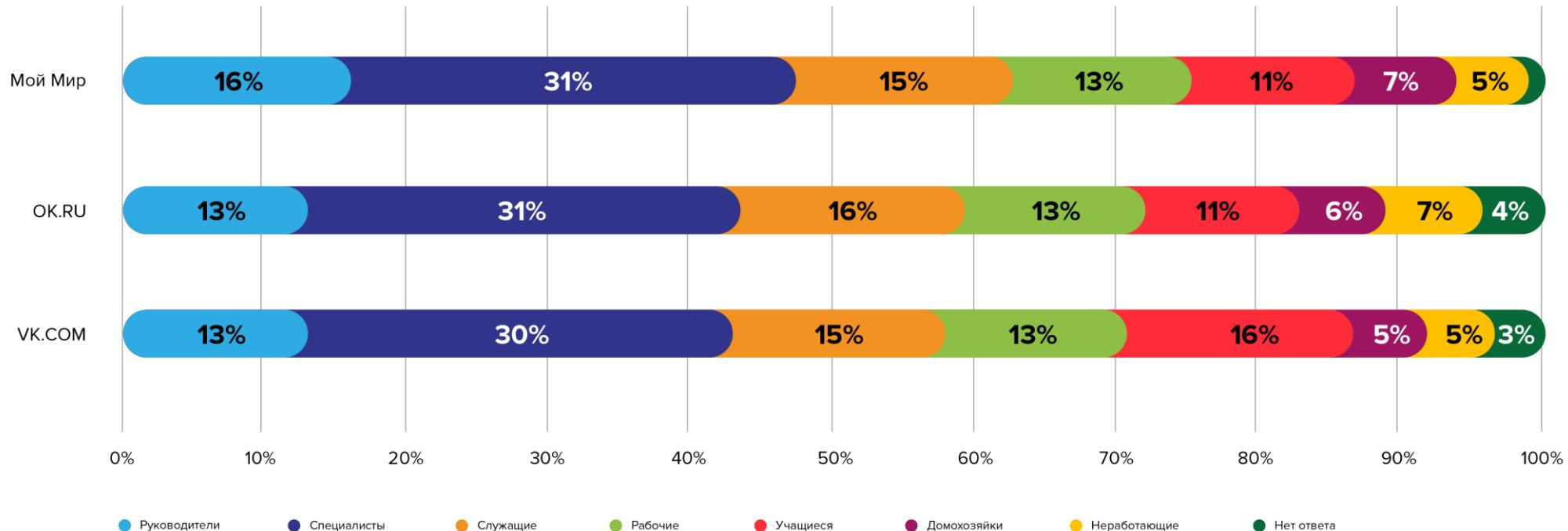


Данные Liveinternet, % среднесуточных пользователей мобильных ОС на сайтах

ДЕМОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ



РОД ЗАНЯТИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ



ПОВЕДЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦСЕТЯХ

60% респондентов привлекает реклама в соцсетях. Из которых интересуются:



музыкой
и фильмами



одеждой, обувью



развлекательными
мероприятиями



гаджетами, быт.техникой
и электроникой



путешествиями



РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ИСТОЧНИК ДАННЫХ



СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ



МЕДИЙНЫЕ
ПРОЕКТЫ



ПОСЕЩАЕМЫЕ
САЙТЫ



АНКЕТИРОВАНИЕ



ТЕХНИЧЕСКИЕ
ДАННЫЕ



LOOK-ALIKE

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГИ

ПОЛ



ВОЗРАСТ

12–75

ГЕОГРАФИЯ



Страна



Город



Район

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ИНТЕРЕСЫ



Профессиональная
область

Наличие
образования

ЗАНЯТОСТЬ

Группы
телесмотрения

Индивидуальный
доход

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ТАРГЕТИНГИ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



Мобильные
устройства



Тип мобильного
устройства



Заинтересованная
аудитория



Канал доступа
в Интернет



Мобильные
ОС



АУДИТОРИИ

АУДИТОРИИ

ГЕОТАРГЕТИНГ В АУДИТОРИЯХ

СОЗДАНИЕ ИСТОЧНИКА НА ОСНОВЕ ГЕОГРАФИИ ИЗ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Здесь вы можете создать источник аудитории на основе той информации, которую пользователи указывают о себе в анкетах в социальной сети

Название ?

Новый список георегионов, 2017-09-29

Поиск ?

Москва

Москва

СОХРАНИТЬ ИСТОЧНИК

АУДИТОРИИ



ID пользователей
OK и ВК



Игры
и приложения



Email
и телефонные номера
(CRM таргетинг)



DPM



Поисковые запросы



Мобильные
идентификаторы



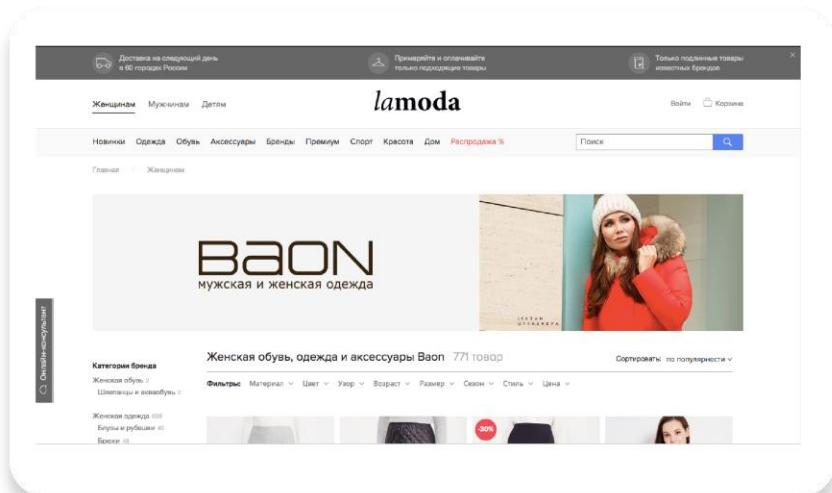
в Одноклассниках
Группы в OK и ВК



MAC-адреса

АУДИТОРИИ
РЕМАРКЕТИНГ

Сайт



Приложение



Оффлайн помещение



ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ



—



- 1 Пользователь посмотрел товар, но не купил его



- 2 Затем видит рекламу этого же товара на проектах Mail.Ru Group



- 3 Возвращается на ваш сайт

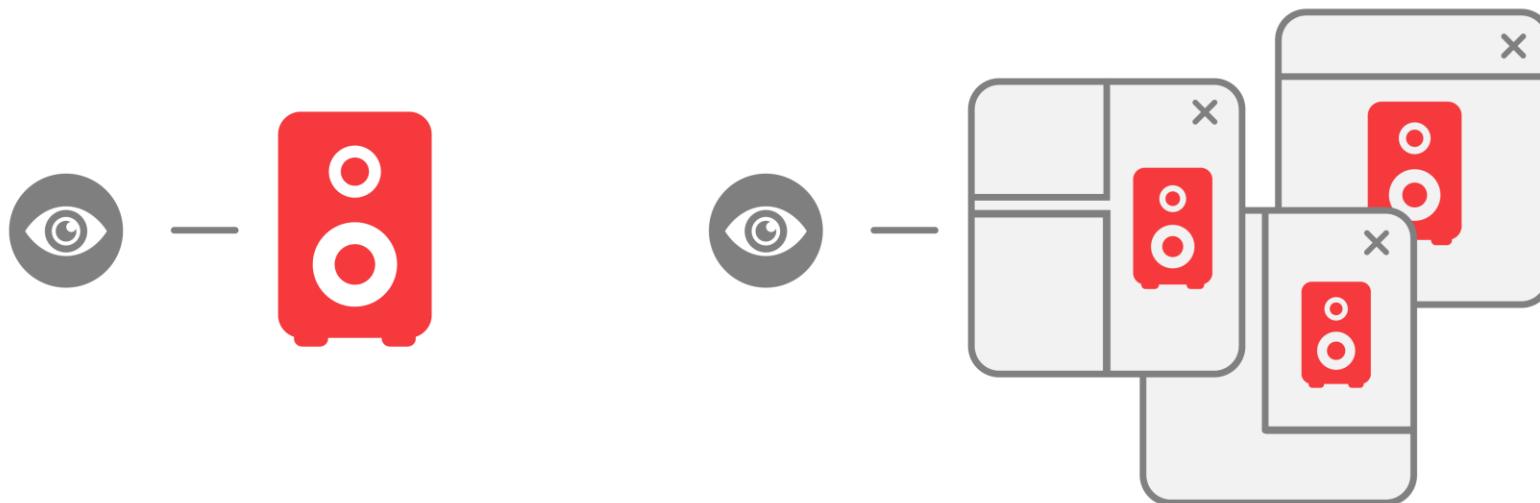


- 4 И совершает покупку

АУДИТОРИИ

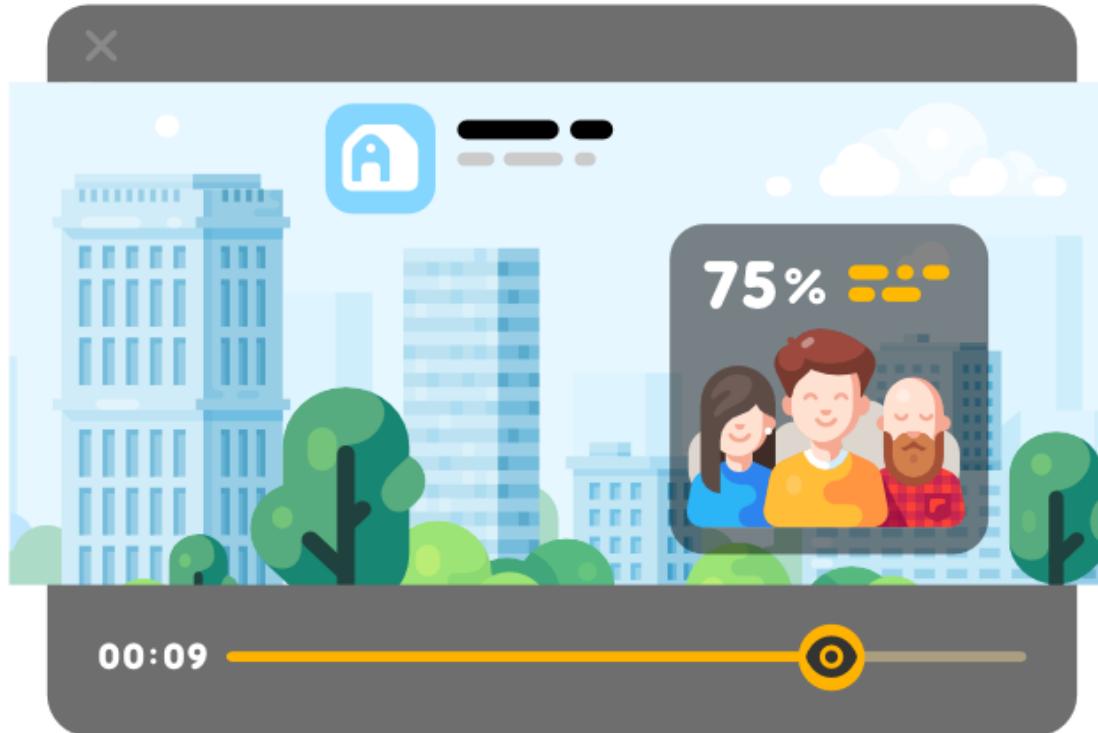
РЕМАРКЕТИНГ НА ПОКАЗЫ И КЛИКИ КАМПАНИЙ

- Повторное таргетирование
- Исключение аудитории



АУДИТОРИИ

РЕМАРКЕТИНГ НА ВИДЕО-СОБЫТИЯ



АУДИТОРИИ

LOOK-A LIKE

- Счетчик Top@Mail.Ru
- Email
- Телефоны



АУДИТОРИИ

D M P

Внешние сегменты

АКТИВИРОВАТЬ КЛЮЧ ДОСТУПА...

Поиск по названию списка

▶ Shopster

▼ Tagvisor

▶ Посетители ресторанов, кафе, баров

▶ Посетители развлекательных заведени...

▶ Посетители ресторанов, развлекательн...

▶ Aidata

?

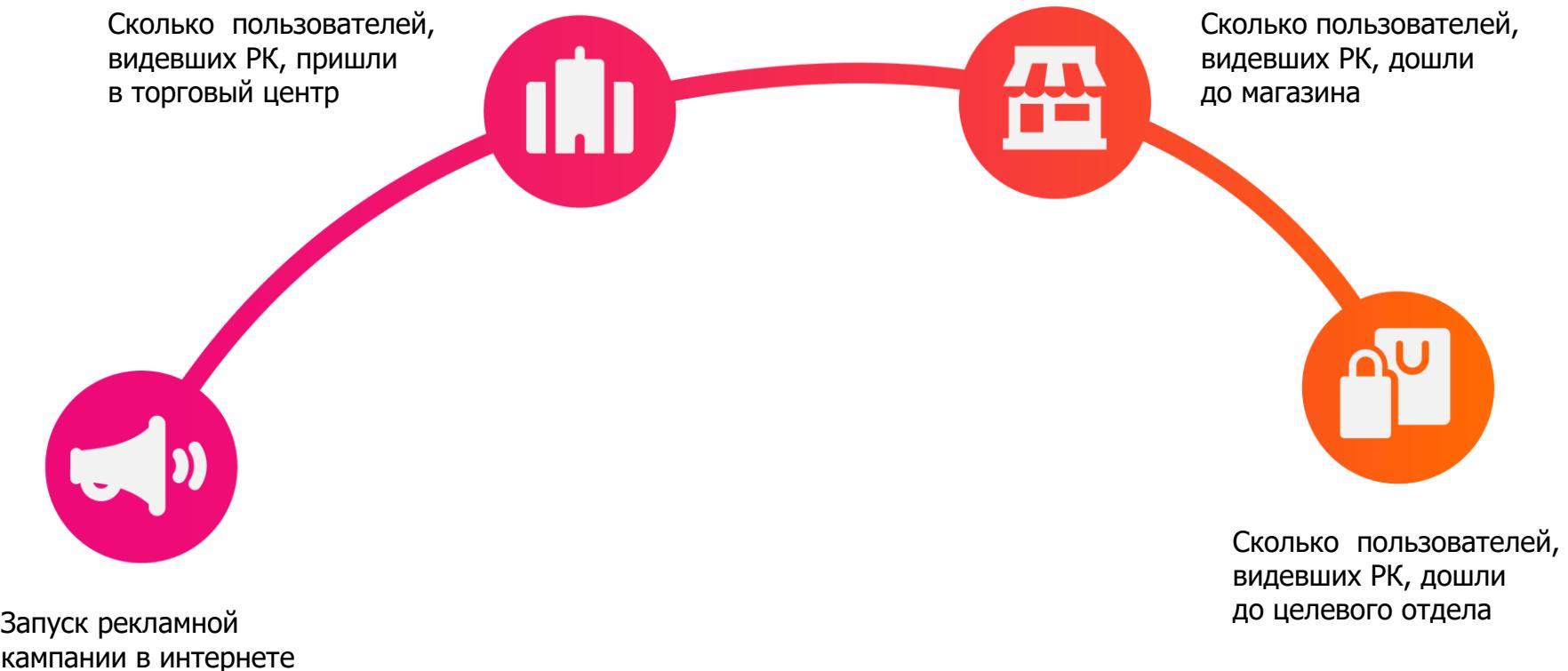
▼ AmberData

?

▶ Интересы

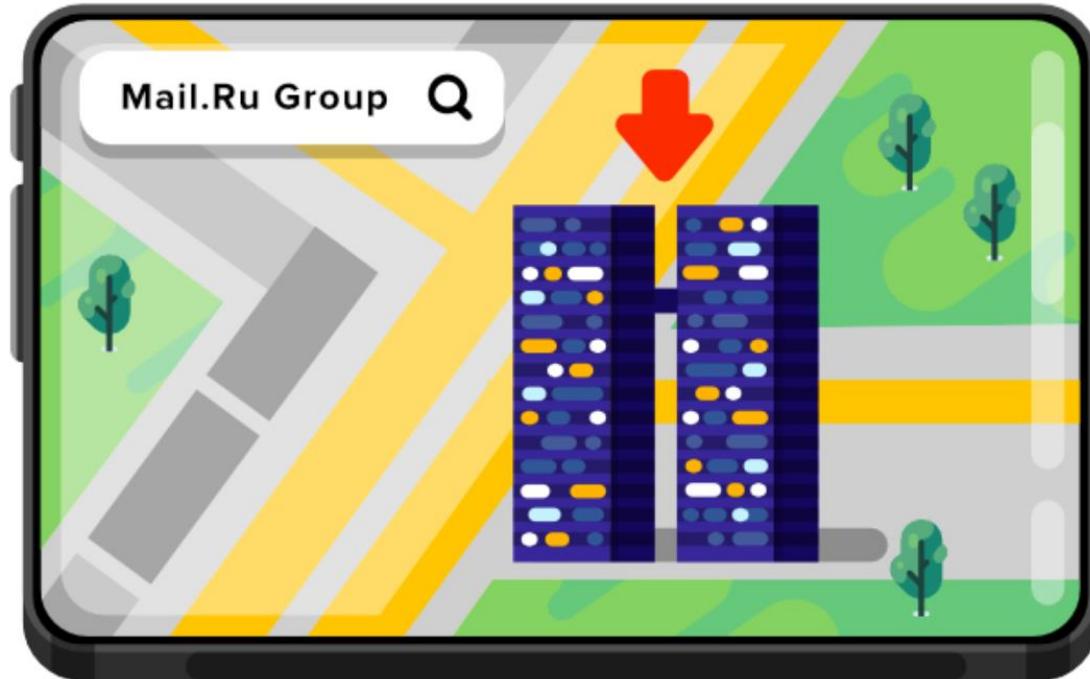
АУДИТОРИИ

О 2 О



АУДИТОРИИ

ОБЪЕКТЫ И ОРГАНИЗАЦИИ В ЛОКАЛЬНОМ ТАРГЕТИНГ



АУДИТОРИИ

ТАРГЕТИНГ ПО ПСИХОТИПАМ



Открытость опыта



Нейротизм



Сознательность



Экстраверсия



Доброжелательность

АУДИТОРИИ

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ





РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ

	Десктоп	Мобайл	Оплата за установки***	Оплата за клики*	Оплата за показы**
Реклама сайта	●	●		●	●
Реклама мобильного приложения		●	●	●	●
Полноэкранное видео		●	●	●	●
Динамический ремаркетинг	●	●		●	
Кроссдевайсная карусель в Одноклассниках	●	●		●	●
Кросс-платформенные видео посты в Одноклассниках и Вконтакте	●	●			●
Преролл	●	●	●		●
Продвижение промо-поста в Одноклассниках	●	●			●
Продвижение видео-поста с автозапуском в Одноклассниках	●	●			●
Продвижение группы в Одноклассниках	●	●		●	●
Реклама игры в Одноклассниках	●			●	●

*Оплата за клики (CPC - cost per click). С вашего баланса будет списываться выбранная вами сумма за каждый клик пользователя по вашему объявлению

**Оплата за показы (CPM - cost per mille). С вашего баланса будут списываться средства за каждый показ рекламы пользователю. CPM - суммарная стоимость за 1000 показов

***Оплата за установки (CPI - cost per install). С баланса будут списываться средства за каждую реальную установку приложения рекламодателя

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

КРОССДЕВАЙСНЫЙ МУЛЬТИФОРМАТ

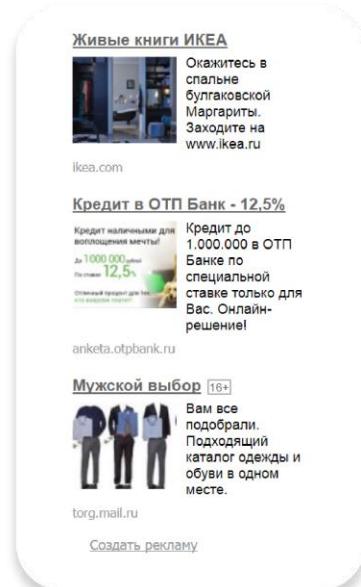


РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА САЙТА

Тизер

90x75



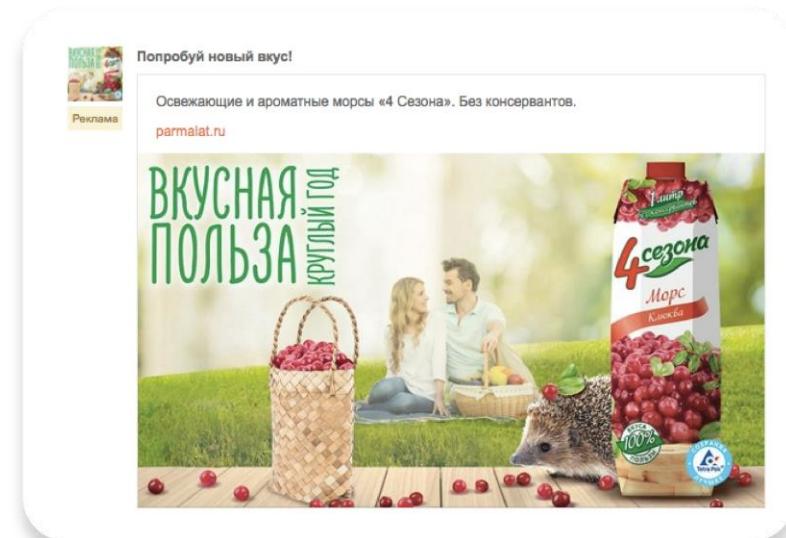
Баннер

240x400



Нативный блок

1040x607



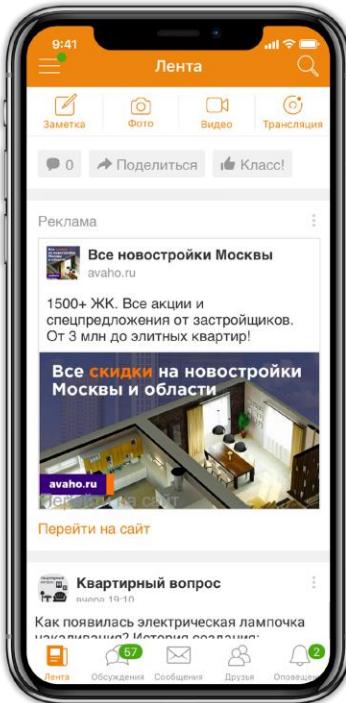
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И МОБИЛЬНОГО САЙТА

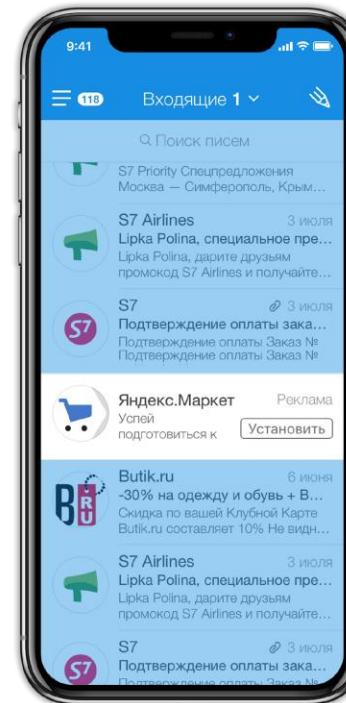
Fullscreen



Лента



Стандарт



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ПРОМО-ПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ



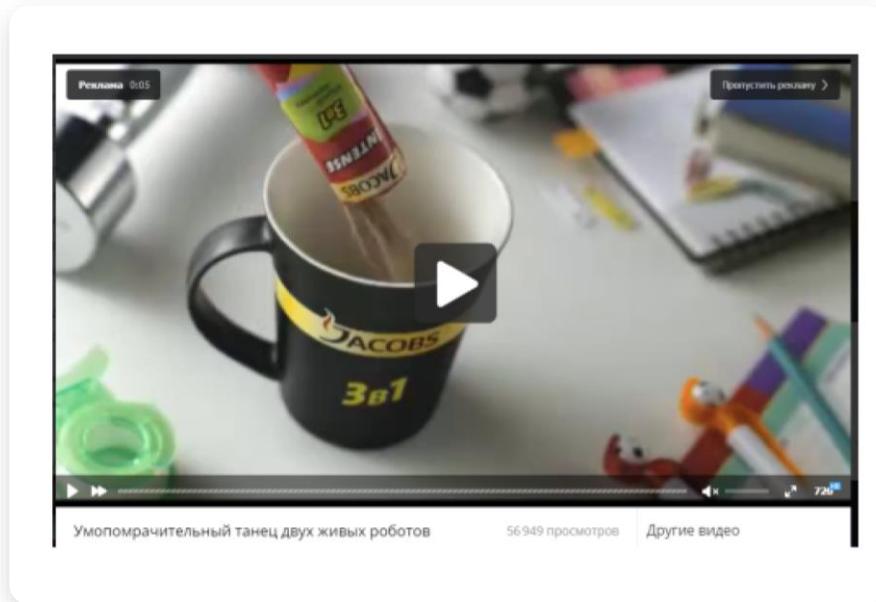
A screenshot of the OneClass app interface. The top navigation bar includes "Обсуждения", "Статистика", "Посты", "Оценки", "Музыка", and "Видео". The main content area shows a post by "Семен Боярский считает классным" with the text: "Visa в России Кухня — отличное место для экспериментов! Но что если предел ваших умений — обычная яичница? Оплатите картой Visa кулинарные курсы, и уже через пару уроков вы удивите себя и близких своими кулинарными способностями". Below the text is a photo of a man and a woman in a kitchen. The Visa logo is visible at the bottom right of the image. On the right side, there's a sidebar with user profiles and names, such as "андрей юкин", "Галина Косолапова-Чебот...", "Семен Боярский", etc. At the bottom, there are buttons for "Комментировать 0", "Сообщить о проблеме 0", and "# 1".



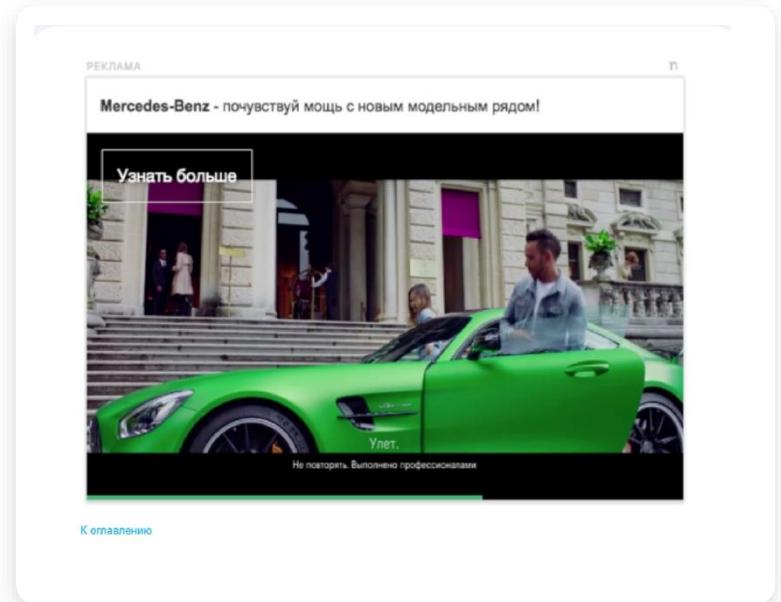
ВИДЕОПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

ПРЕРОЛЛ И OUT-STREAM ВИДЕО В СЕТИ NATIVEROLL

Преролл



Out-stream видео в сети nativeroll



ВИДЕОПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ
МОБИЛЬНАЯ ВИДЕОРЕКЛАМА



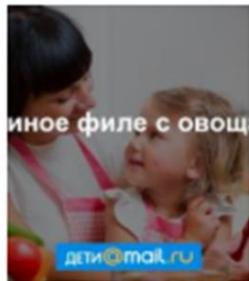
**Мобильная видео
реклама приложений
в ВКонтакте
и Одноклассниках**

**Полноэкранное видео
в мобильной рекламной сети**



СТАТЬИ MYWIDGET

Материалы по теме



Куриное филе с
овощами



Татарские
лепёшки
Кыстыбай



8 вредных советов
по воспитанию
девочки



Сын Подольской и
Преснякова
выучил первое

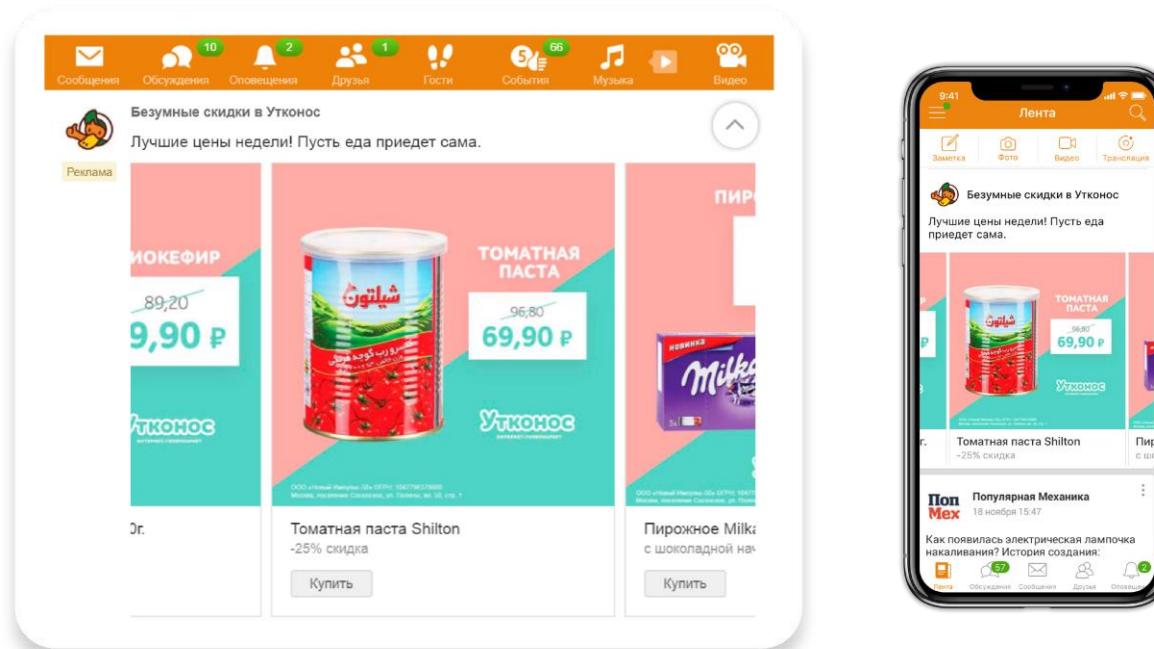


Утренний эфир:
завтрак, который
нравится

Реклама 0+

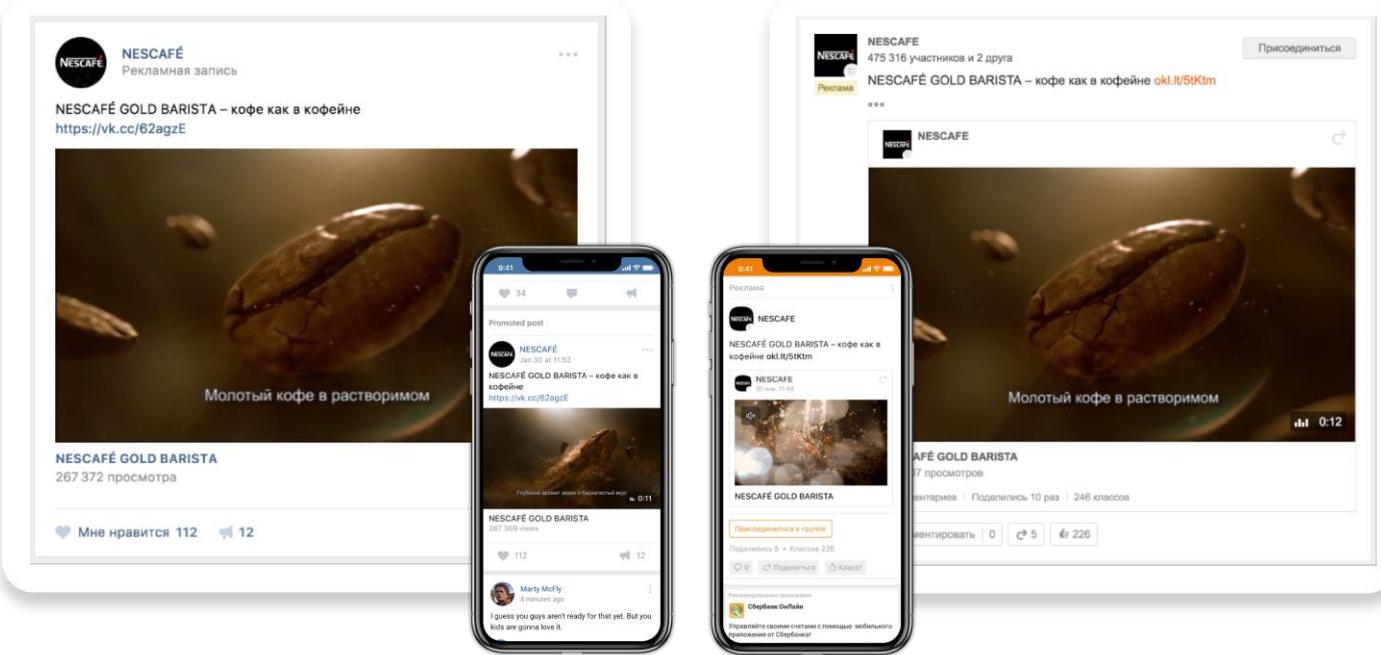
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННАЯ КАРУСЕЛЬ В ОДНОКЛАССНИКАХ



ВИДЕОПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННЫЕ ВИДЕО ПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ И ВКОНТАКТЕ

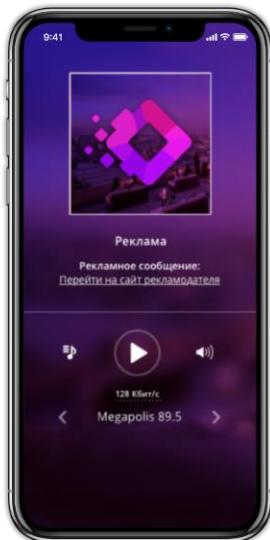


РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

АУДИОФОРМАТ

Аудиоролик + ссылка

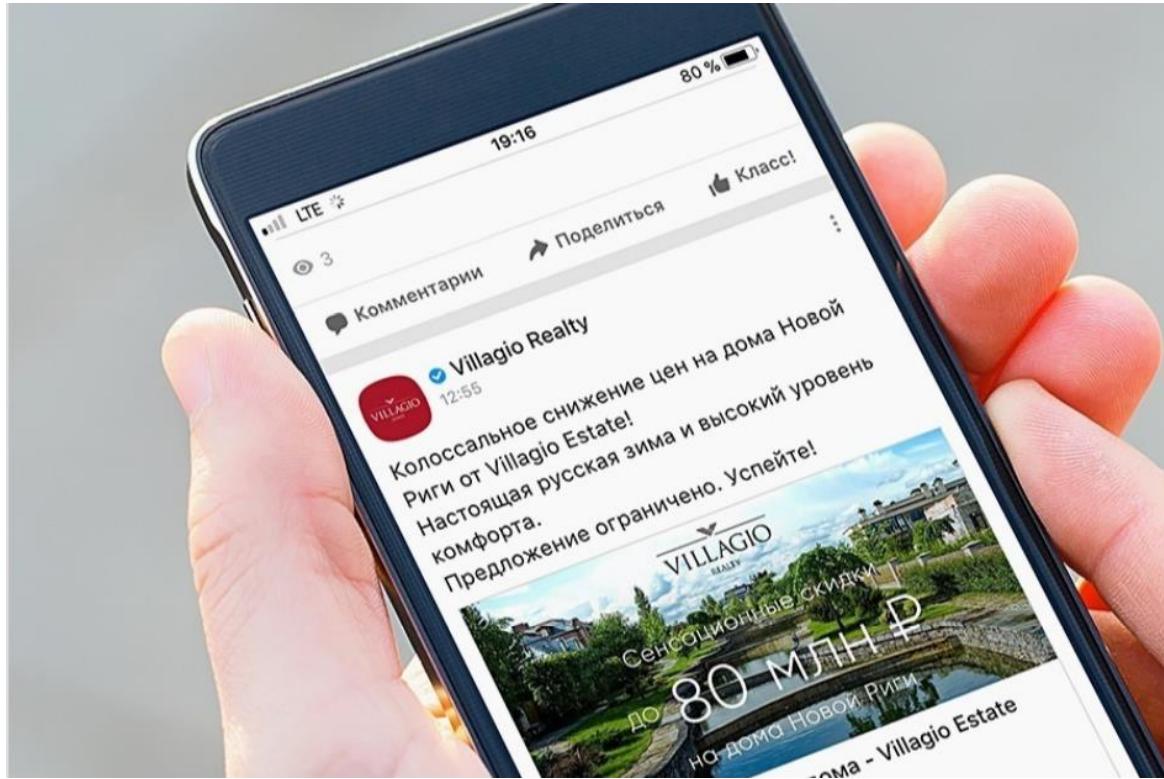
Аудиоролик



A screenshot of an audio player interface. At the top, there's a navigation bar with icons for messaging, notifications, and friends. The main area shows a digital clock reading "00:02" with a "00:10" duration indicator. Below the clock, the text "Рекламная пауза" and "Оставайтесь с нами, сайт продолжит работу через" is displayed. A blue "перейти на сайт рекламодателя" button is prominent. The background shows a dark-themed music player interface with album art for Nirvana's "Smells Like Teen Spirit" and a list of other songs like "Blondie - Fun", "Nickelback - Feed The Machine", "Shihad - Stars", and "Nirvana - The Man Who Sold The World".

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

LEAD ADS



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ПРЕМИАЛЬНАЯ АУДИТОРНАЯ СЕТЬ





ОПЛАТА

ОПЛАТА

СТРАТЕГИИ И МОДЕЛИ

При оплате за клики либо показы можно выбирать стратегии аукциона.

ЗА ЧТО ПЛАТИМ

- Клики
- Показы

АУКЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- Максимальное число кликов
- Фиксированная ставка
- Минимальный расход

ОПЛАТА

СРМ

▼ Десктопные

- ▶ Социальные сети и сервисы Mail.Ru

- Рекламная сеть myTarget

▼ Мобильные

- ▶ Социальные сети и сервисы Mail.Ru

- Рекламная сеть myTarget

ОПЛАТА

СРІ МОДЕЛЬ В МУTARGET

251.60

₽ за инсталл

ОХВАТ АУДИТОРИИ, %

50

НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ, ЧЕЛ.

12 073 000



О ПЛАТА
ПРОГНОЗАТОР

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ

19 150 000

СТАВКА, ₽

50,10

ОХВАТ АУДИТОРИИ

80 %

Пол: мужчины, женщины

Возраст: все возрасты

География: учитывать

Интересы: учитывать

Аудитории: не учитывать

За что платим: клики

РЕТАРГЕТИНГ ДЛЯ OZON

getloyal

myTarget

Задачи

1. увеличить частоту платежей и ARPU
2. довести пользователей до первой покупки

Решение

Использовать ремаркетинг в myTarget с deeplinks

Подходы

ПО ВОЗРАСТУ



Результат

реатрибуции:
Android — 12,6k
iOS — 2,4k

15 000

iOS CR

60%

x1.5 Percentage
of Paying users

x1.5 ARPU

Android CR

58%

ПО ПОЛУ



НОВЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ (ВИДЕО)



GREEN PLY



ФСФ фанера от 585 руб.



Качественная фанера
по приемлемым ценам.
От 6 до 40 мм.
Бесплатная
консультация.

ФСФ фанера от 585 руб.



Качественная фанера
по приемлемым ценам.
От 6 до 40 мм.
Бесплатная
консультация.

◎ Показы

3 722 034

① CPL

548 ₽

CR вырос

на 39%

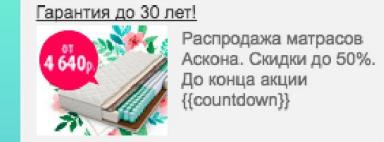
↗ Привлекли

27% лидеров

от общего числа
заявок за период
июль-октябрь 2017 г.



CREATIVES





В рамках мобильного продвижения формат карусель показал лучше результаты, чем нативный блок не только по кликабельности (CTR), но и по конверсии.



Аудитория
Ж 20-45 лет



НАТИВНЫЙ БЛОК

CTR 0,7%

CR 7%

количество установок
за 30 дней: 4 500

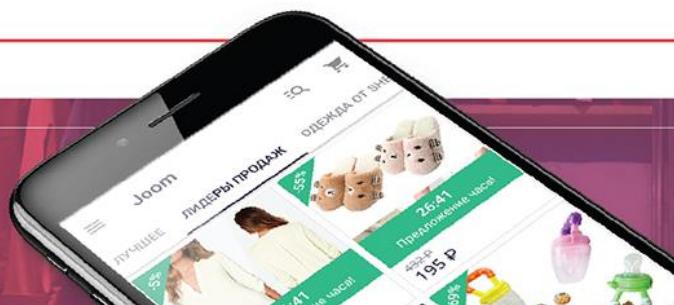


КАРУСЕЛЬ

CTR 1,7%

CR 29%

количество установок
за 30 дней: 10 700



КОНТАКТЫ

support_target@corp.my.com



facebook.com/mytarget



vk.com/mytarget



ok.ru/mytarget