



Основы работы в myTarget

Шакирова Надежда





ЦИФРЫ MYTARGET

ЦИФРЫ MYTARGET

АУДИТОРИЯ MYTARGET В РОССИИ



95%

Месячная аудитория
myTarget



77%

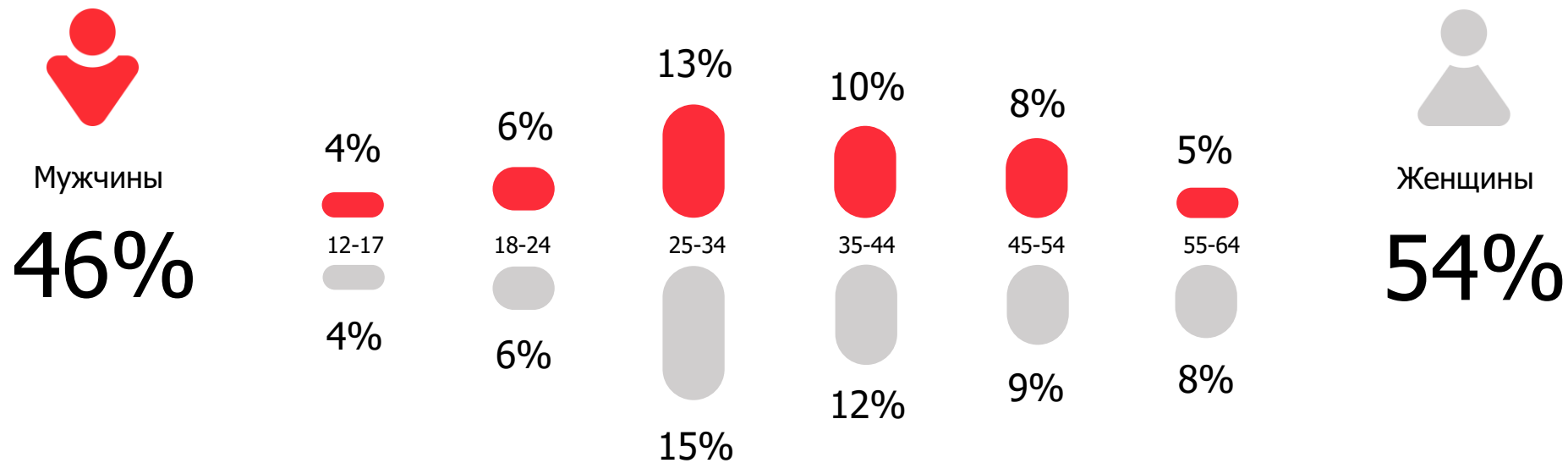
Дневная аудитория
myTarget

По данным Mediascope Web Index, Россия (города 100к+), проекты Mail.Ru Group, февраль 2018, 12-64, MAU/DAU (% от аудитории Рунета)

ЦИФРЫ MYTARGET

ДЕМОГРАФИЯ MYTARGET

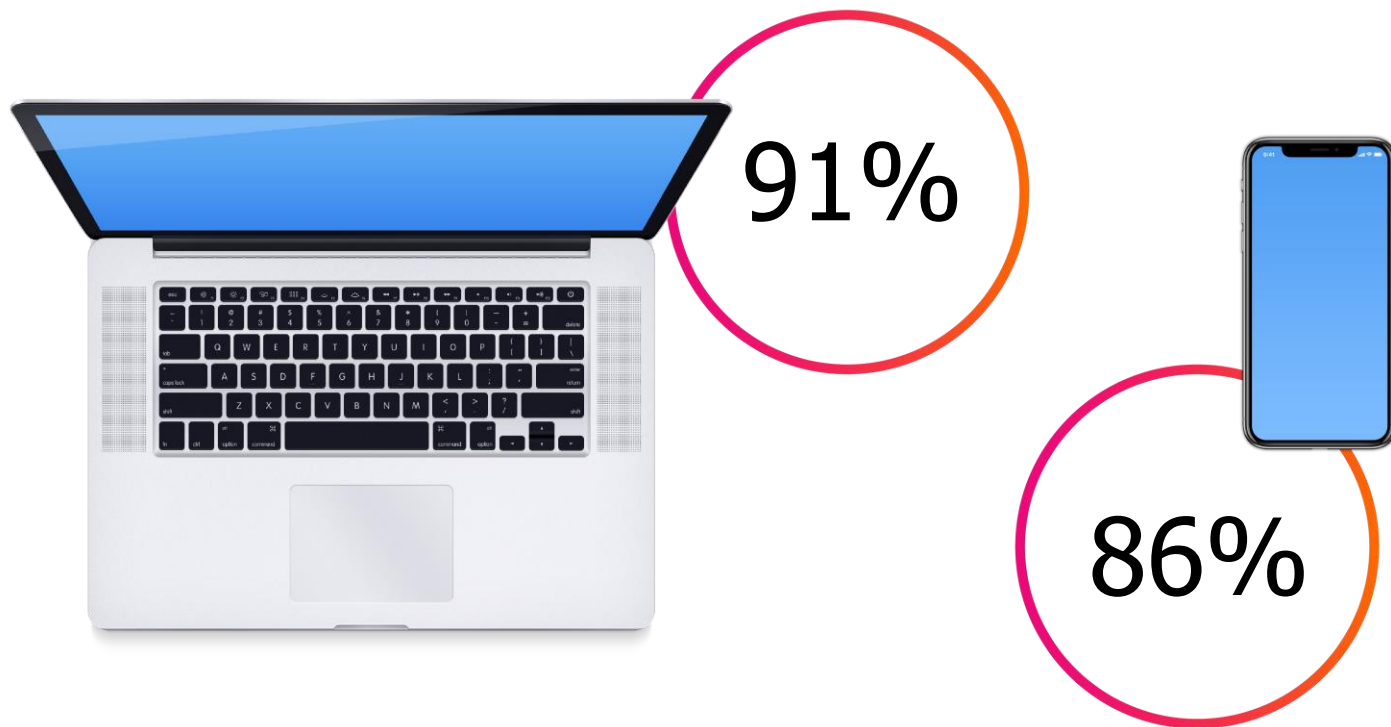
Мужчины/женщины 25-34
Ядро аудитории



По данным Mediascope Web Index, Россия (города 100к+), проекты Mail.Ru Group, февраль 2018, 12-64, MAU % от общего числа посетителей проектов Mail.Ru Group

ЦИФРЫ MYTARGET

АУДИТОРИЯ ПО ДЕВАЙСАМ



По данным Mediascope, Web Index, Россия (города 100к+, 12-64 лет), февраль 2018, % проникновения Mail.Ru Group от всех посетителей Рунета в различных устройствах Mobile без учета мобильных браузеров

ЦИФРЫ MYTARGET

УСТРОЙСТВА АУДИТОРИИ MYTARGET

75% посетителей используют
мобильные устройства

74% посетителей используют
десктопные устройства



26%

мобайл

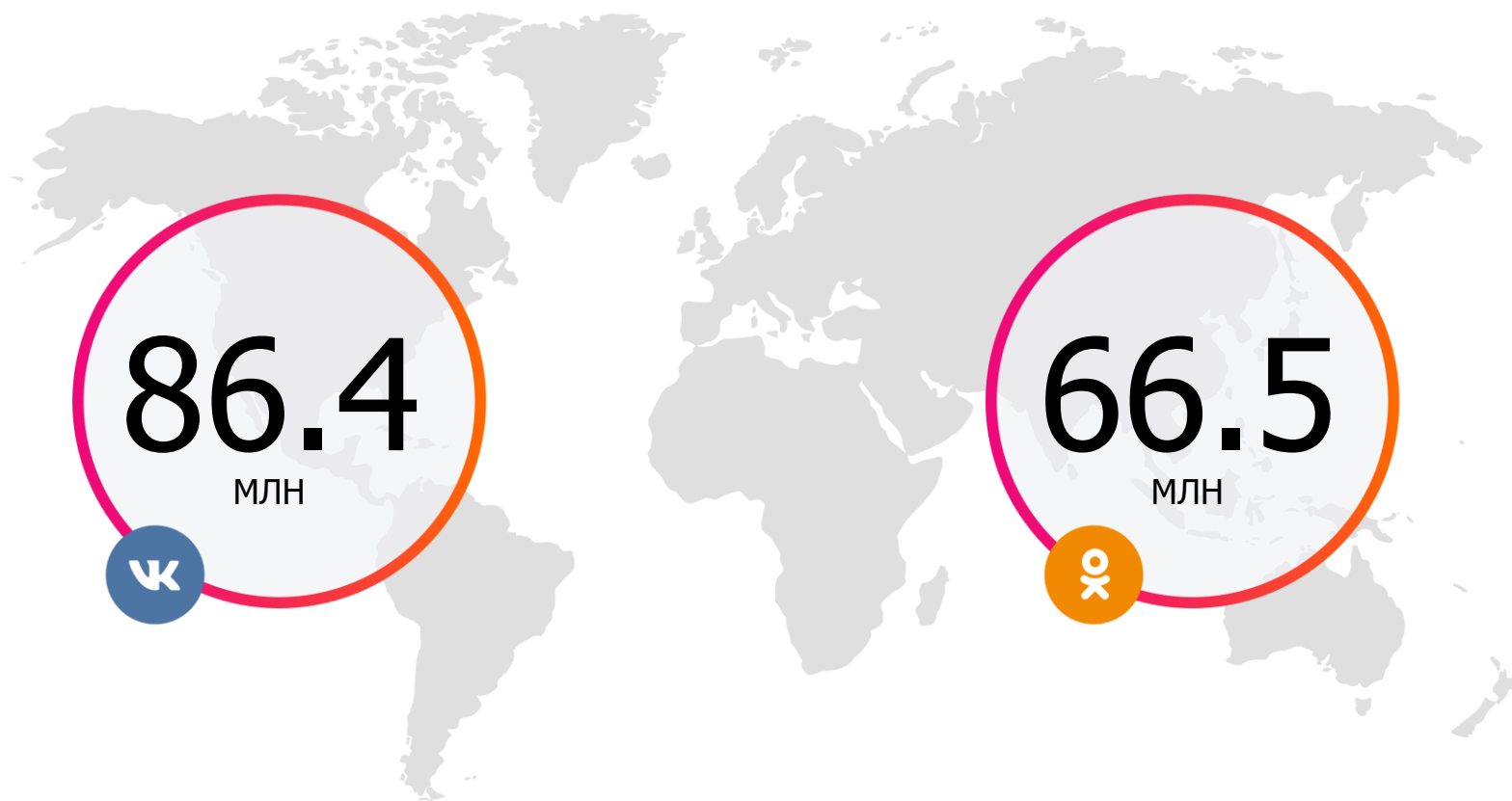
49%

десктоп/мобайл

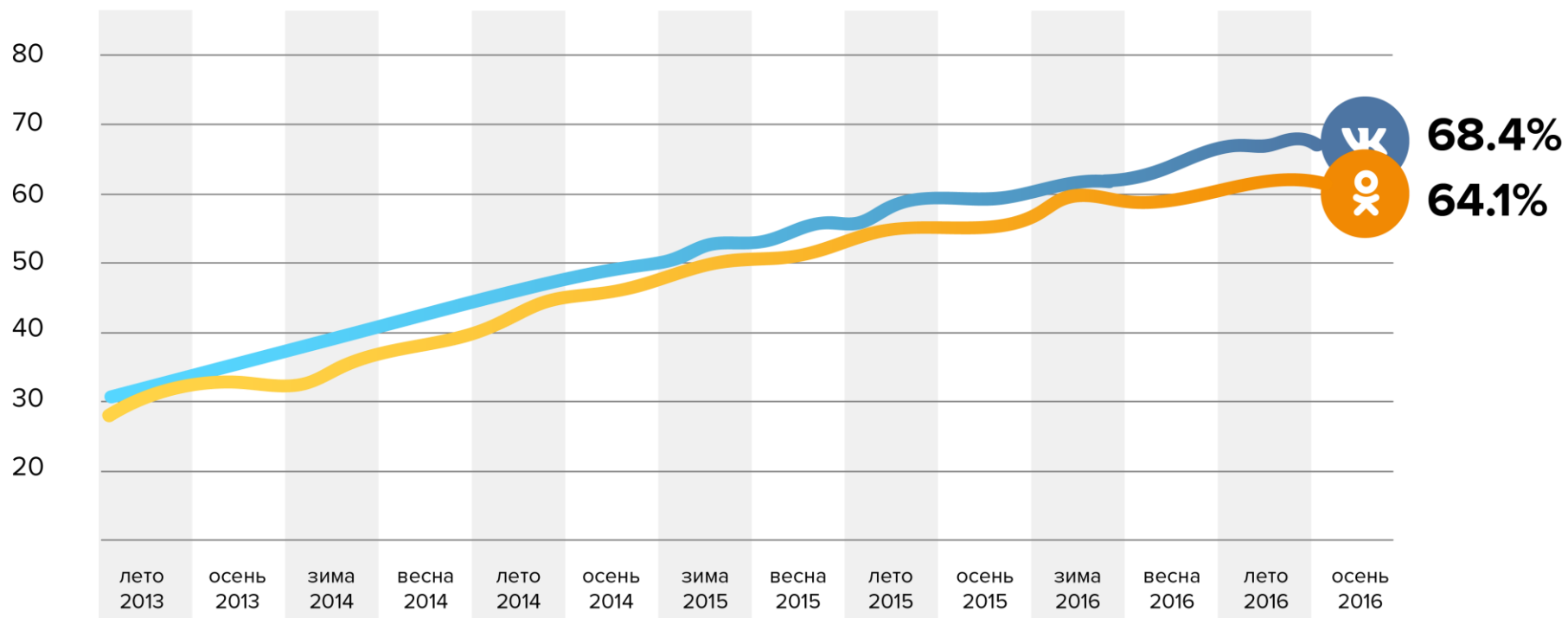
25%

десктоп

ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МИРЕ

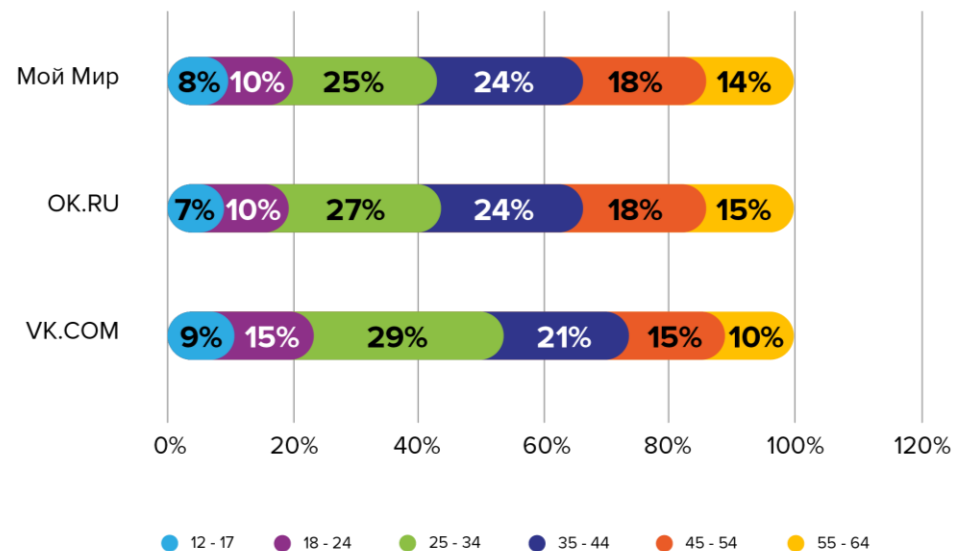
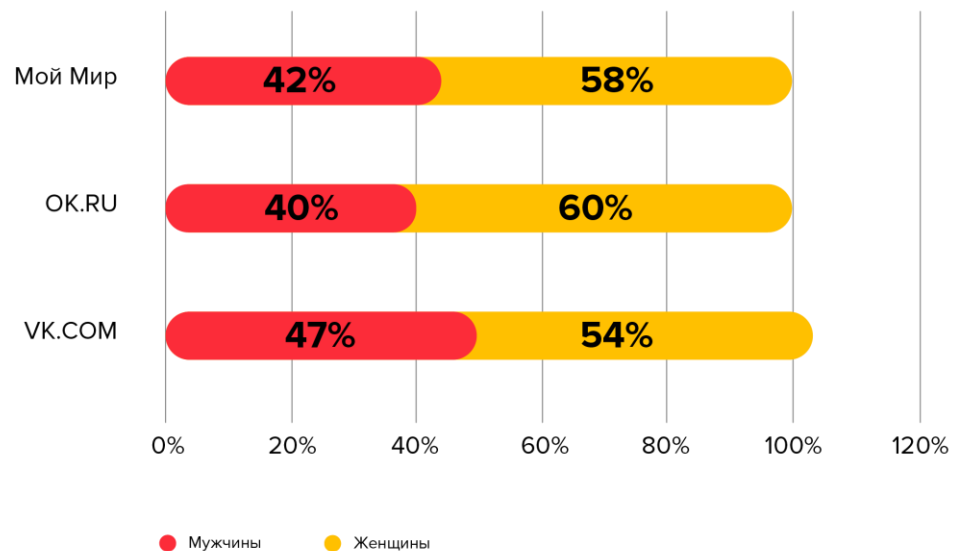


*По данным comScore, desktop only, Worldwide, май 2016, 15+

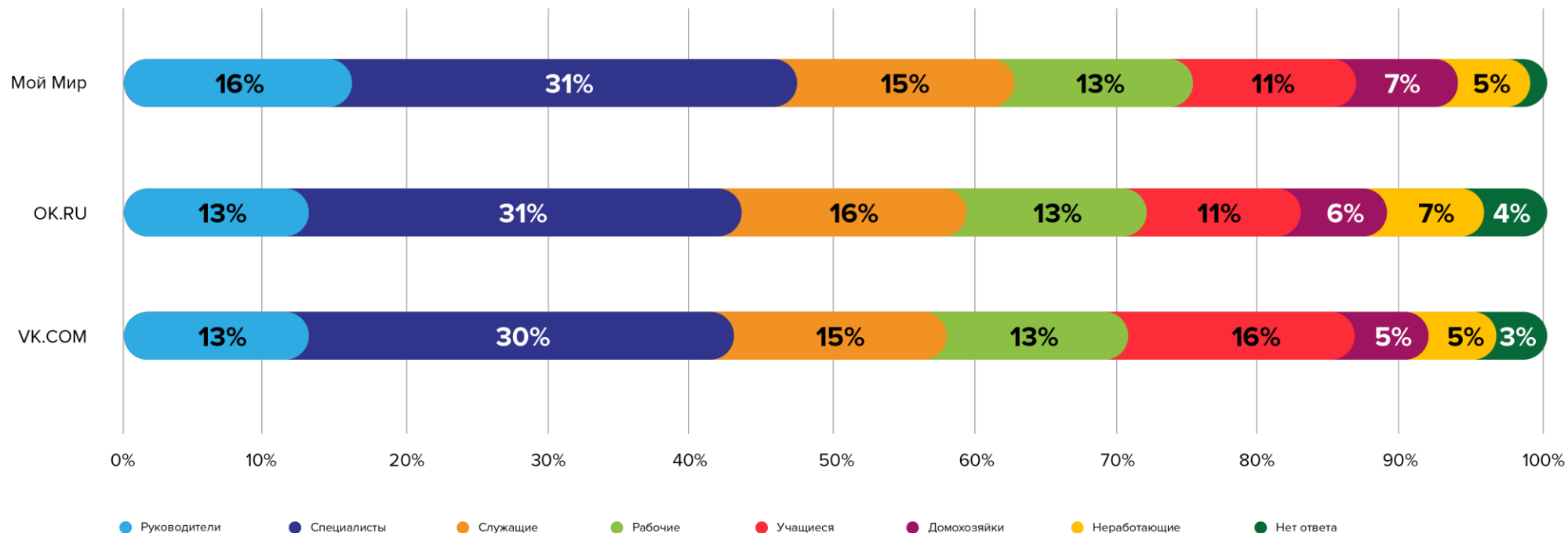
МОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Данные Liveinternet, % среднесуточных пользователей мобильных ОС на сайтах

ДЕМОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ



РОД ЗАНЯТИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ



ПОВЕДЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦСЕТЯХ

60% респондентов привлекает реклама в соцсетях. Из которых интересуются:





РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

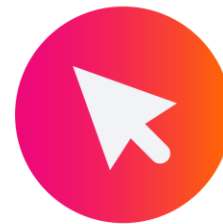
ИСТОЧНИК ДАННЫХ



СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ



МЕДИЙНЫЕ
ПРОЕКТЫ



ПОСЕЩАЕМЫЕ
САЙТЫ



АНКЕТИРОВАНИЕ



ТЕХНИЧЕСКИЕ
ДАННЫЕ



LOOK-ALIKE

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГИ

ПОЛ



ВОЗРАСТ



ГЕОГРАФИЯ



Страна



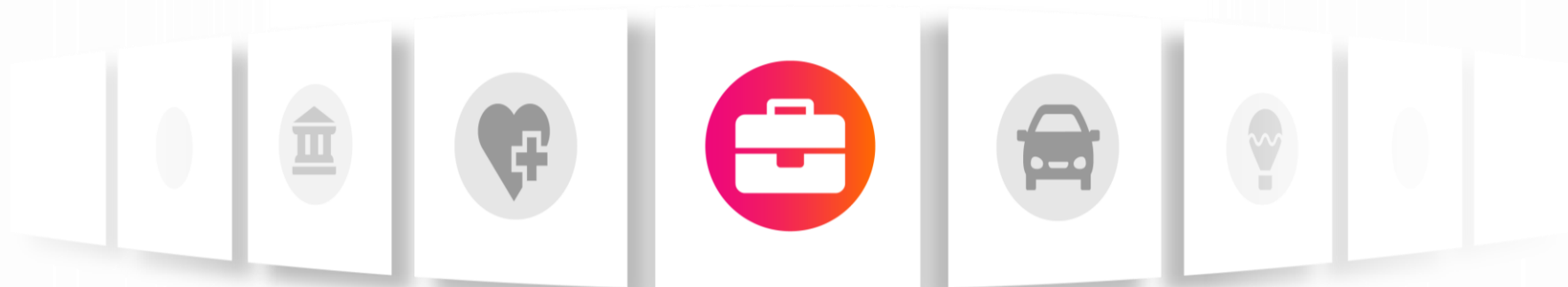
Город



Район

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ИНТЕРЕСЫ



Профессиональная
область

Наличие
образования

ЗАНЯТОСТЬ

Группы
телесмотрения

Индивидуальный
доход

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ТАРГЕТИНГИ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



Мобильные
устройства



Канал доступа
в Интернет



Заинтересованная
аудитория



Тип мобильного
устройства



Мобильные
ОС



АУДИТОРИИ

ГЕОТАРГЕТИНГ В АУДИТОРИЯХ

СОЗДАНИЕ ИСТОЧНИКА НА ОСНОВЕ ГЕОГРАФИИ ИЗ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Здесь вы можете создать источник аудитории на основе той информации, которую пользователи указывают о себе в анкетах в социальной сети

Название ?

Поиск ?

Москва

СОХРАНИТЬ ИСТОЧНИК

АУДИТОРИИ



ID пользователей
ОК и ВК



Игры
и приложения



Email
и телефонные номера
(CRM таргетинг)



DPM



Поисковые запросы



Мобильные
идентификаторы



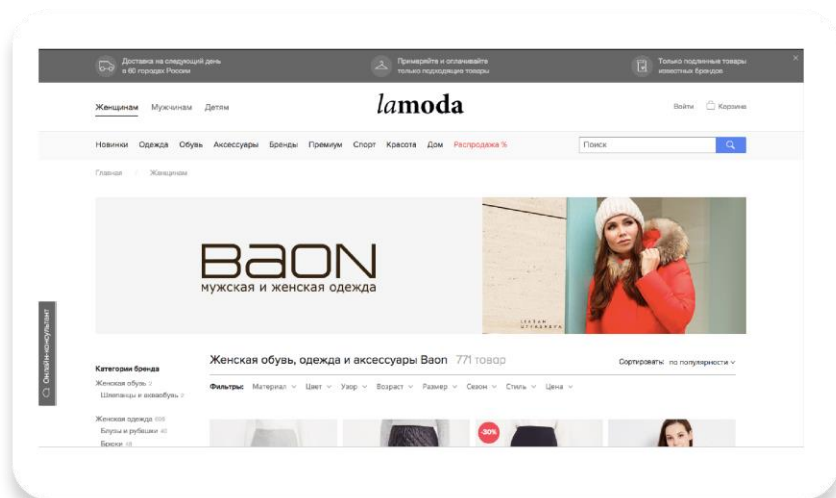
в Одноклассниках
Группы в ОК и ВК



MAC-адреса

АУДИТОРИИ РЕМАРКЕТИНГ

Сайт



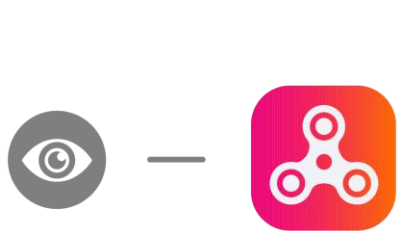
Приложение



Офлайн помещение



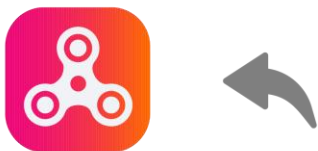
ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ



1 Пользователь посмотрел товар, но не купил его



2 Затем видит рекламу этого же товара на проектах Mail.Ru Group



3 Возвращается на ваш сайт

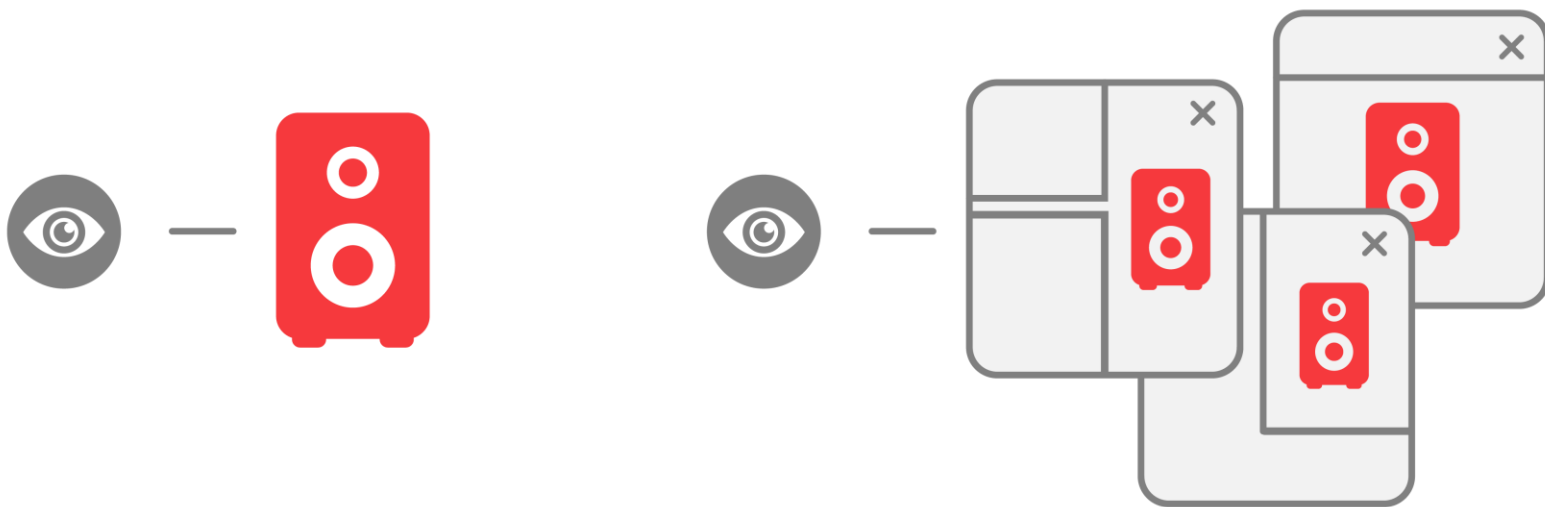


4 И совершает покупку

АУДИТОРИИ

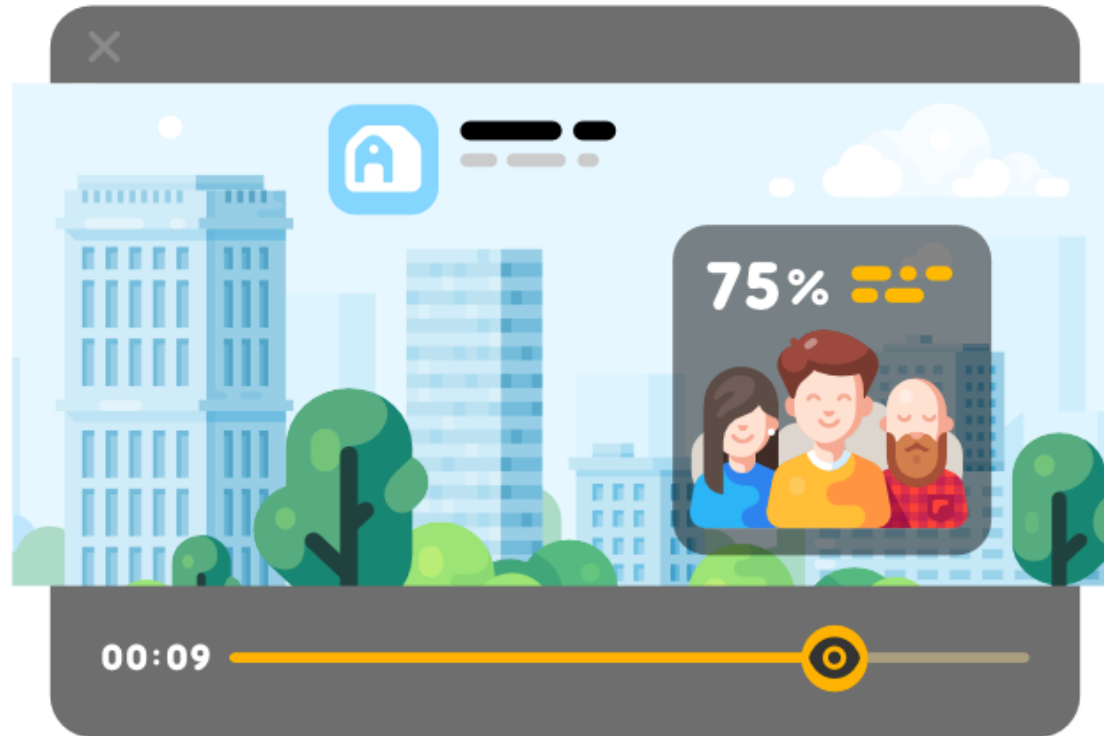
РЕМАРКЕТИНГ НА ПОКАЗЫ И КЛИКИ КАМПАНИЙ

- Повторное таргетирование
- Исключение аудитории



АУДИТОРИИ

РЕМАРКЕТИНГ НА ВИДЕО-СОБЫТИЯ



АУДИТОРИИ

LOOK-ALIKE

- Счетчик Top@Mail.Ru
- Email
- Телефоны



АУДИТОРИИ

D M P

Внешние сегменты

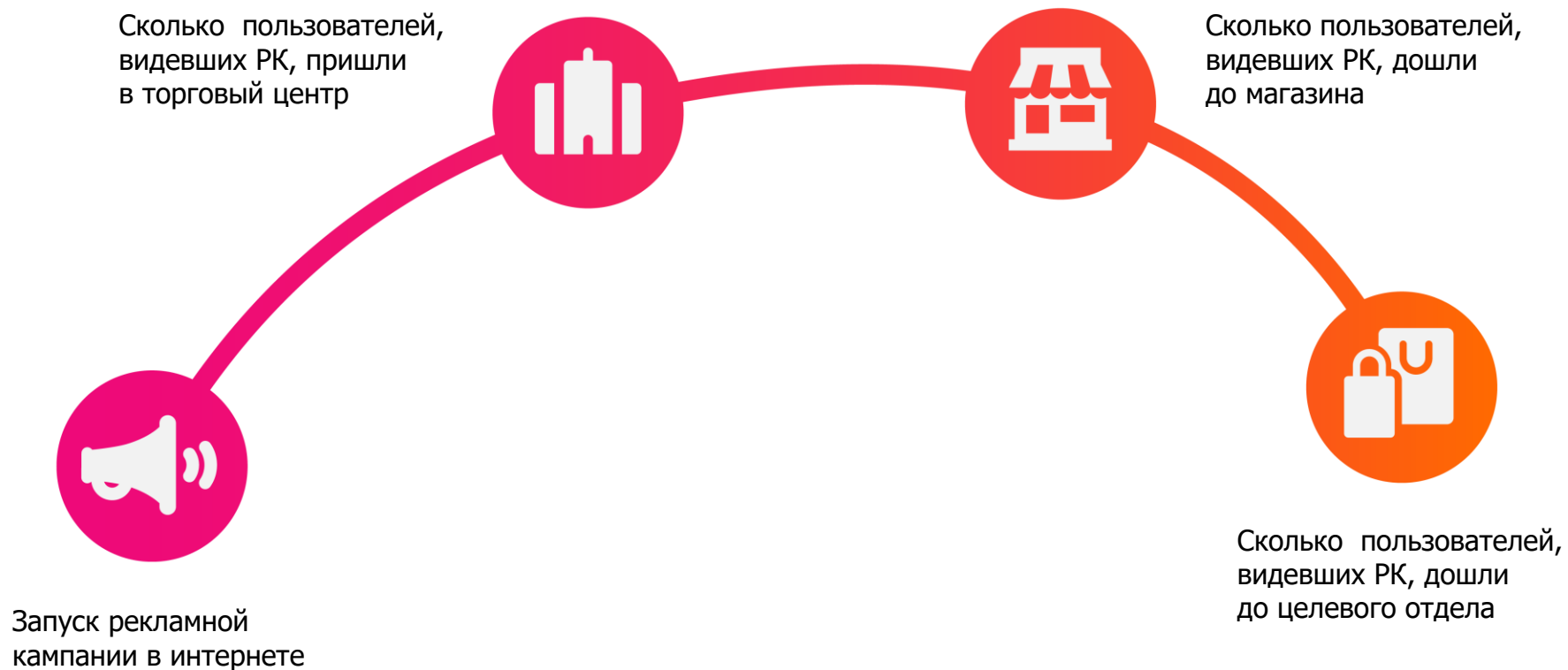
АКТИВИРОВАТЬ КЛЮЧ ДОСТУПА...

Поиск по названию списка

▶ Shopster
▼ Tagvisor
▶ Посетители ресторанов, кафе, баров
▶ Посетители развлекательных заведени...
▶ Посетители ресторанов, развлекательн...
▶ Aidata ?
▼ AmberData ?
▶ Интересы

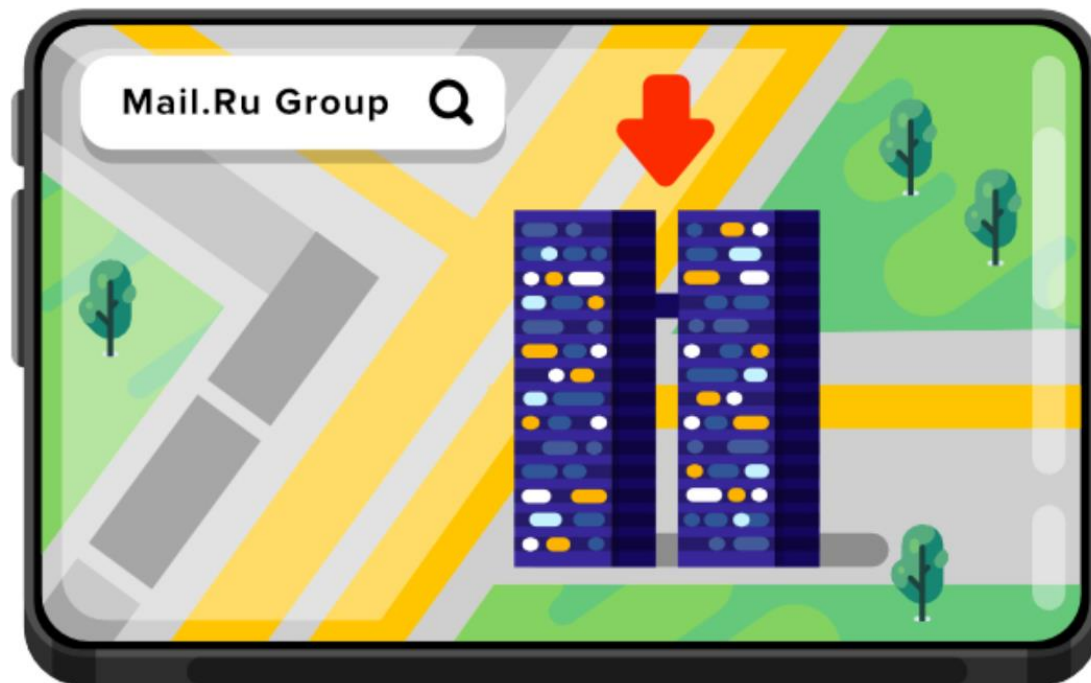
АУДИТОРИИ

0 2 0



АУДИТОРИИ

ОБЪЕКТЫ И ОРГАНИЗАЦИИ В ЛОКАЛЬНОМ ТАРГЕТИНГЕ



АУДИТОРИИ

ТАРГЕТИНГ ПО ПСИХОТИПАМ



Открытость опыту



Нейротизм



Сознательность



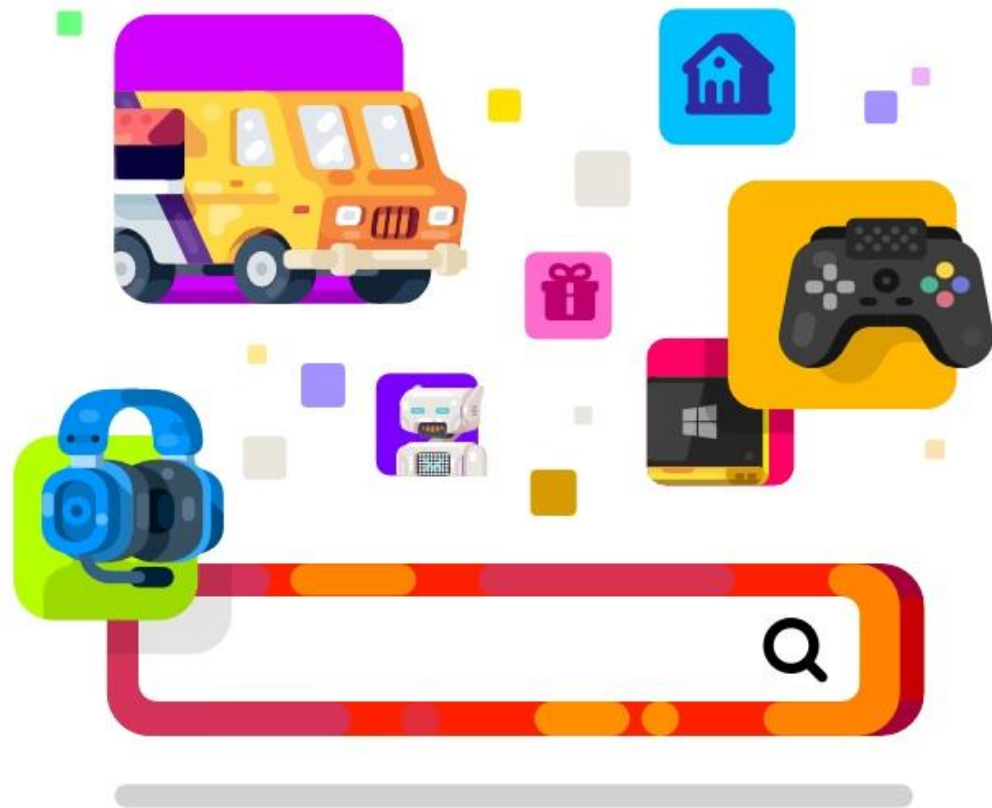
Экстраверсия



Доброжелательность

АУДИТОРИИ

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ





РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ

	Десктоп	Мобайл	Оплата за установки***	Оплата за клики*	Оплата за показы**
Реклама сайта	○	○		○	○
Реклама мобильного приложения		○	○	○	○
Полноэкранное видео		○	○	○	○
Динамический ремаркетинг	○	○		○	
Кроссдевайсная карусель в Одноклассниках	○	○		○	○
Кросс-платформенные видео посты в Одноклассниках и Вконтакте	○	○			○
Преролл	○	○	○		○
Продвижение промо-поста в Одноклассниках	○	○			○
Продвижение видео-поста с автозапуском в Одноклассниках	○	○			○
Продвижение группы в Одноклассниках	○	○		○	○
Реклама игры в Одноклассниках	○			○	○

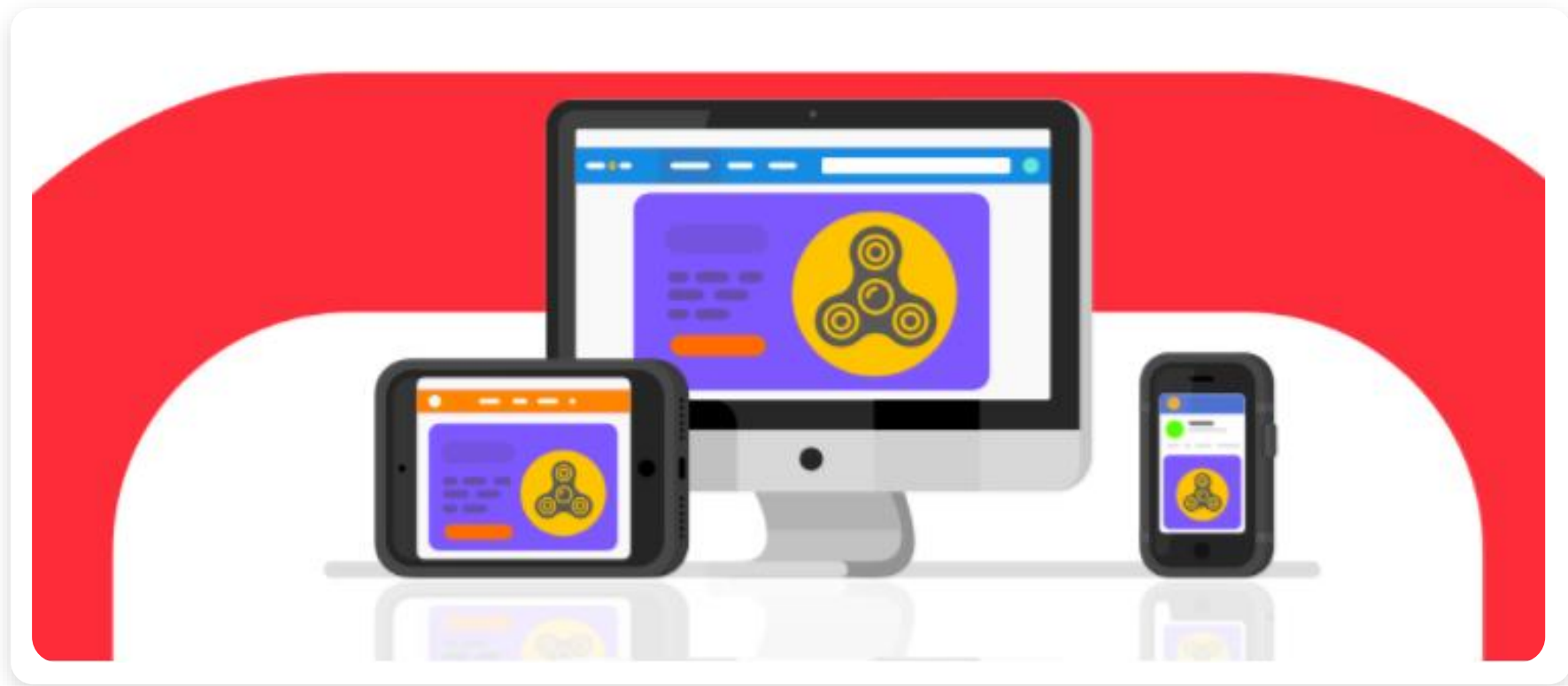
*Оплата за клики (CPC - cost per click). С вашего баланса будет списываться выбранная вами сумма за каждый клик пользователя по вашему объявлению

**Оплата за показы (CPM - cost per mille). С вашего баланса будут списываться средства за каждый показ рекламы пользователю. CPM - суммарная стоимость за 1000 показов

***Оплата за установки (CPI - cost per install). С баланса будут списываться средства за каждую реальную установку приложения рекламодателя

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

КРОССДЕВАЙСНЫЙ МУЛЬТИФОРМАТ



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА САЙТА

Тизер

90x75

Живые книги ИКЕА



Окажитесь в спальне
булгаковской
Маргариты.
Заходите на
www.ikea.ru

ikea.com

Кредит в ОТП Банк - 12,5%



Кредит наличными для
воплощения мечты!
до 1 000 000 рублей
по ставке 12,5%
Специальный продукт для тех,
кто планирует будущее!

anketa.otpbank.ru

Мужской выбор 16+



Вам все
подобрали.
Подходящий
каталог одежды и
обуви в одном
месте.

torg.mail.ru

[Создать рекламу](#)

Баннер

240x400



Нативный блок

1040x607



Попробуй новый вкус!

Освежающие и ароматные морсы «4 Сезона». Без консервантов.

parmalat.ru

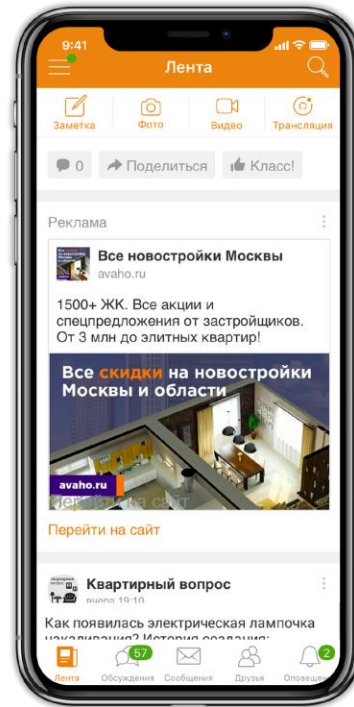


РЕКЛАМА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И МОБИЛЬНОГО САЙТА

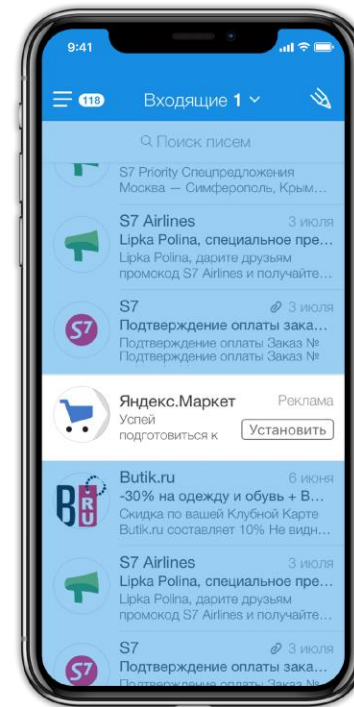
Fullscreen



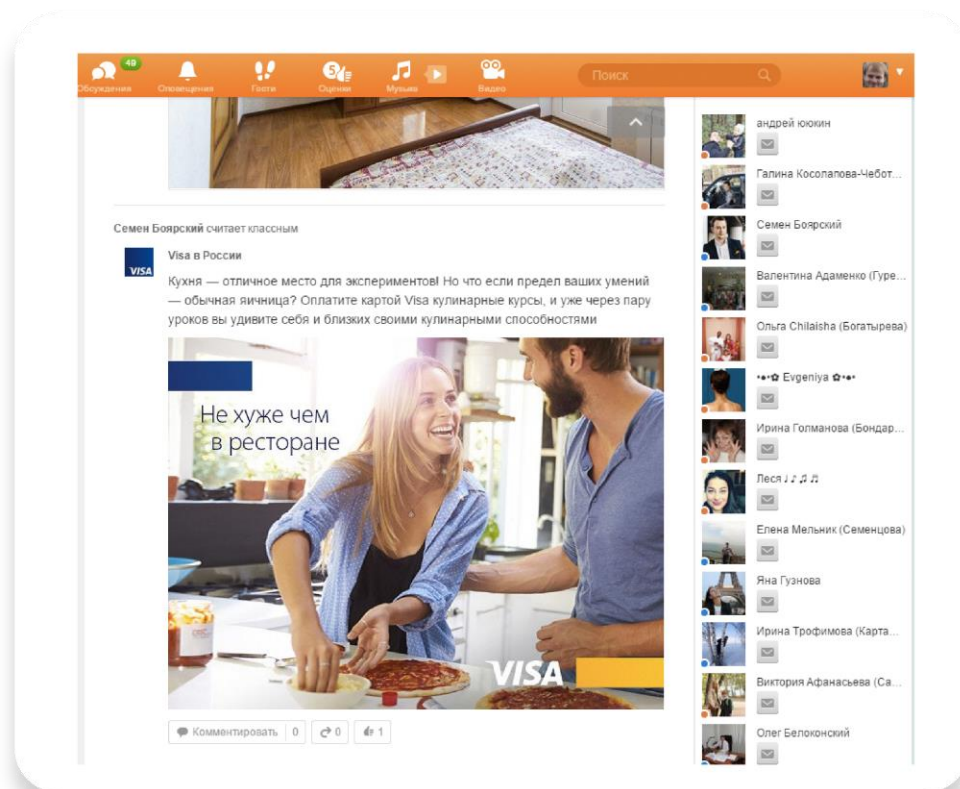
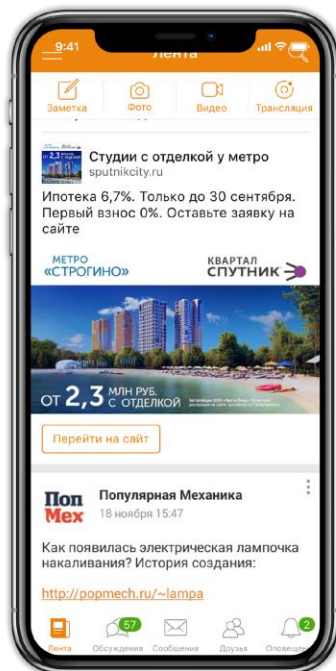
Лента



Стандарт



ПРОМО-ПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ



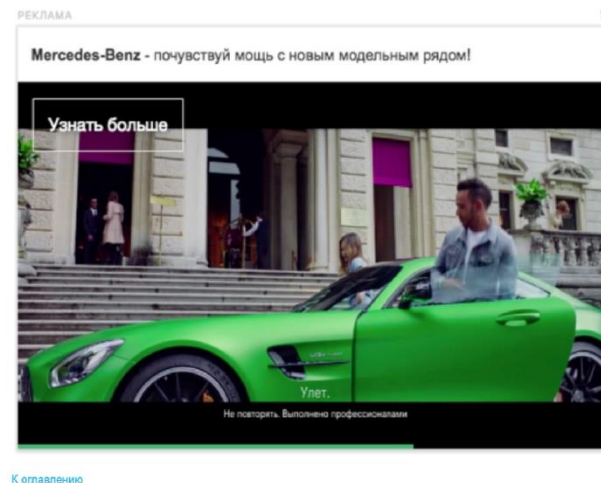
ВИДЕОПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

ПРЕРОЛЛ И OUT-STREAM ВИДЕО В СЕТИ NATIVEROLL

Преролл



Out-stream видео в сети nativeroll



ВИДЕОПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

МОБИЛЬНАЯ ВИДЕОРЕКЛАМА



**Мобильная видео
реклама приложений
в ВКонтакте
и Одноклассниках**

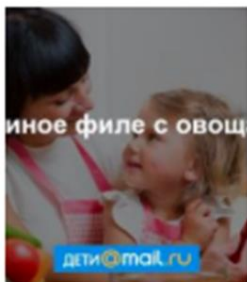
**Полноэкранное видео
в мобильной рекламной сети**



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

СТАТЬИ MYWIDGET

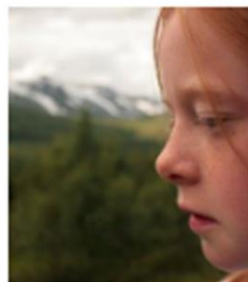
Материалы по теме



Куриное филе с
овощами



Татарские
лепёшки
Кыстыбай



8 вредных советов
по воспитанию
девочки



Сын Подольской и
Преснякова
выучил первое

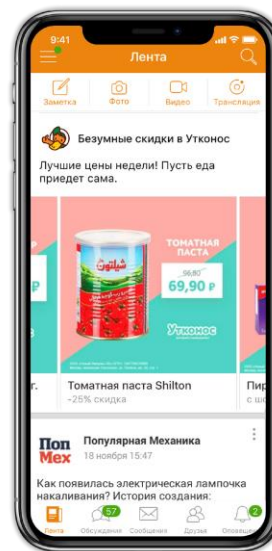
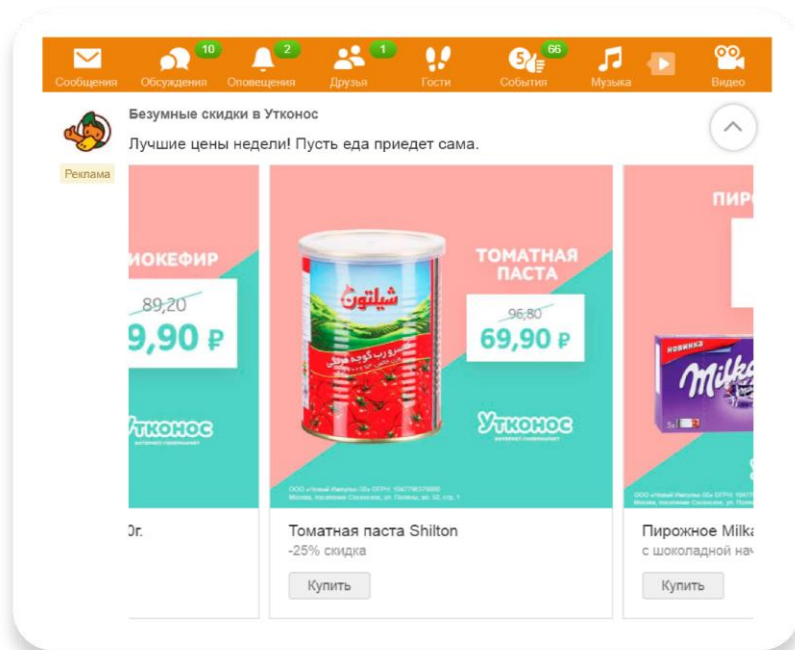


Утренний эфир:
завтрак, который
нравится

Реклама 0+

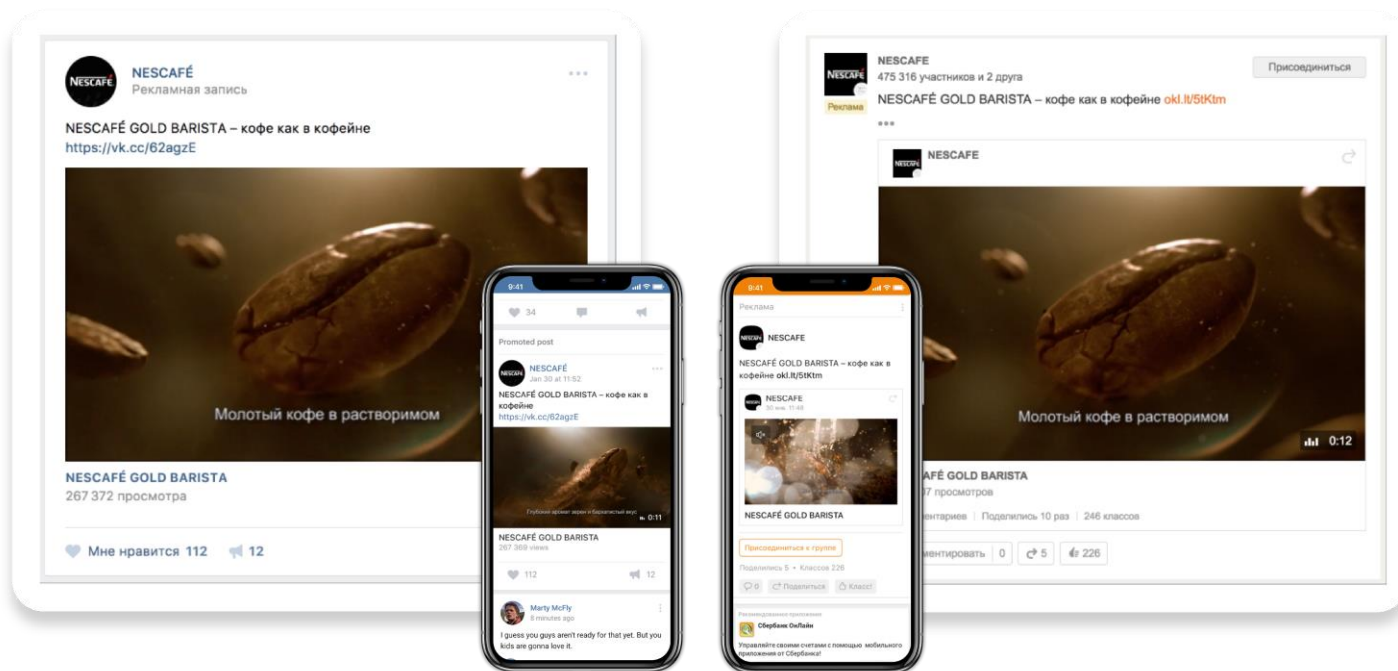
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННАЯ КАРУСЕЛЬ В ОДНОКЛАССНИКАХ



ВИДЕОПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННЫЕ ВИДЕО ПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ И ВКОНТАКТЕ

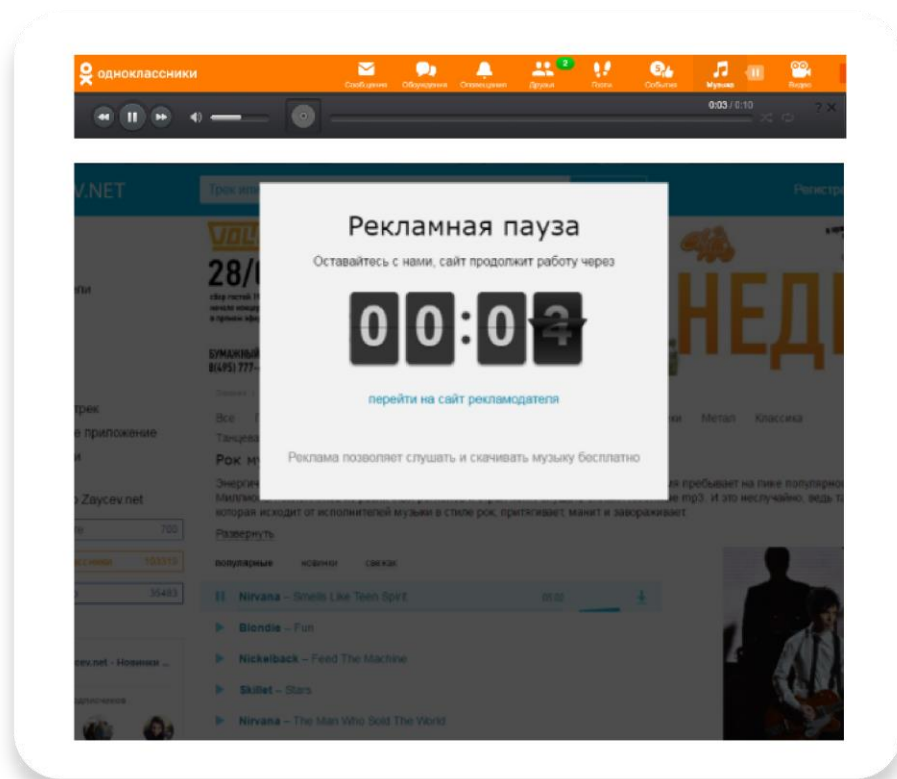
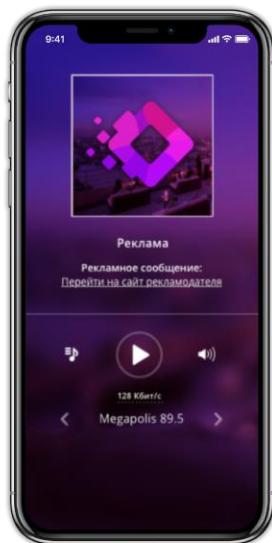


РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

АУДИОФОРМАТ

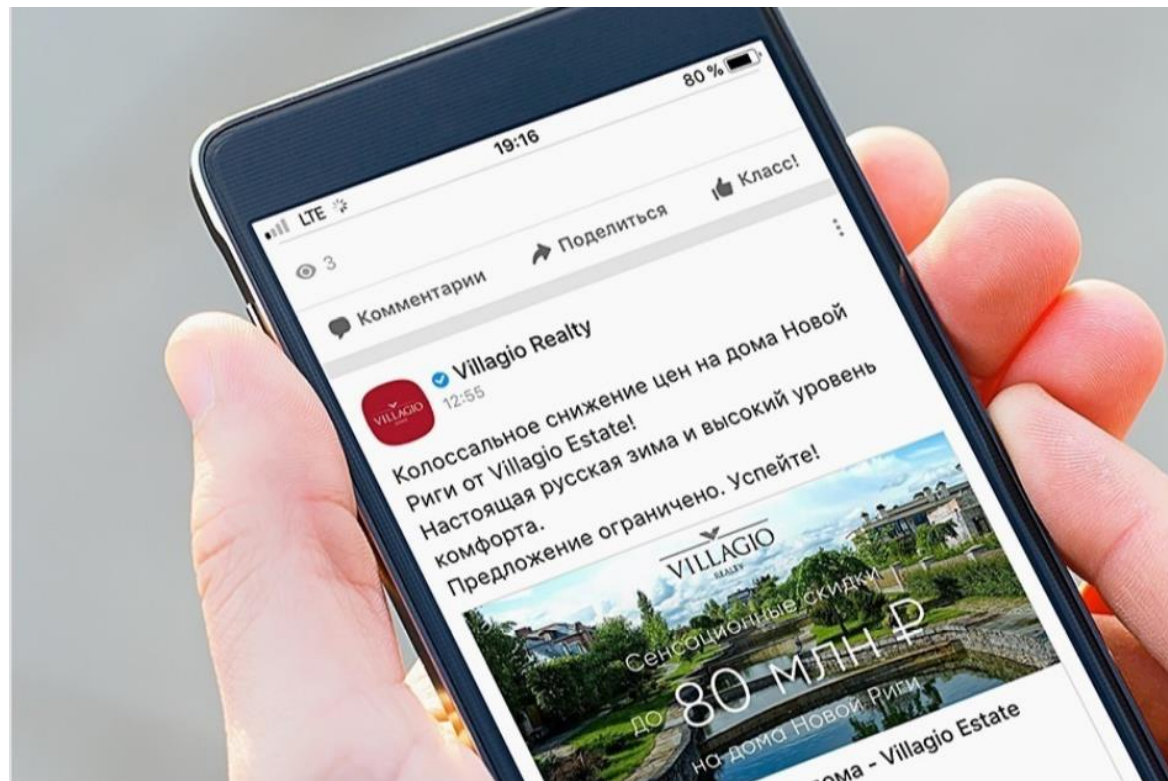
Аудиоролик + ссылка

Аудиоролик



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

LEAD ADS



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ПРЕМИАЛЬНАЯ АУДИТОРНАЯ СЕТЬ





ОПЛАТА

ОПЛАТА

СТРАТЕГИИ И МОДЕЛИ

При оплате за клики либо показы можно выбирать стратегии аукциона.

ЗА ЧТО ПЛАТИМ

- ☒ Клики
- ☐ Показы

АУКЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ☒ Максимальное число кликов
- ☐ Фиксированная ставка
- ☐ Минимальный расход

ОПЛАТА

С Р М

- ▼ ☐ **Десктопные**
 - ▶ ☒ Социальные сети и сервисы Mail.Ru
 - ☐ Рекламная сеть myTarget
- ▼ ☒ **Мобильные**
 - ▶ ☒ Социальные сети и сервисы Mail.Ru
 - ☒ Рекламная сеть myTarget

ОПЛАТА

СРІ МОДЕЛЬ В MYTARGET

251.60

₽ за инсталл

ОХВАТ АУДИТОРИИ, %

50

НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ, ЧЕЛ.

12 073 000



ОПЛАТА

ПРОГНОЗАТОР

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ

19 150 000

СТАВКА, Р

50,10

ОХВАТ АУДИТОРИИ

80 %

Пол: мужчины, женщины

Возраст: все возраста

География: учитывать

Интересы: учитывать

Аудитории: не учитывать

За что платим: клики

РЕТАРГЕТИНГ ДЛЯ OZON

Задачи

1. увеличить частоту платежей и ARPU
2. довести пользователей до первой покупки

Решение

Использовать ремаркетинг в myTarget с deeplinks

Подходы

ПО ВОЗРАСТУ



Результат

реатрибуции:
Android — 12,6k
iOS — 2,4k

15 000 →

iOS CR 60%

x1.5 Percentage
of Paying users

x1.5 ARPU

Android CR 58%


ПО ПОЛУ



←
НОВЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ (ВИДЕО)




GREEN
PLY 

ФСФ фанера от 585 руб. 



Качественная фанера
по приемлемым ценам.
От 6 до 40 мм.
Бесплатная
консультация.

ФСФ фанера от 585 руб. 



Качественная фанера
по приемлемым ценам.
От 6 до 40 мм.
Бесплатная
консультация.

 Показы

3 722 034

 CPL

548 ₹

 CR вырос

на 39%

 Привлекли

27% лидов

от общего числа
заявок за период
июль-октябрь 2017 г.



BUDGET

+ 111%



CPO

- 27%



CR

+71%



ORDERS

+189%



CLICKS

+69%



CPC

+24.9%

CREATIVES

Гарантия до 30 лет!



Распродажа матрасов
Аскона. Скидки до 50%.
До конца акции
{{countdown}}



Интернет-магазин Асконв

Осталось просто перейти и оформить заказ!



ЦЕНЫ -50% ПОПОЛАМ!

Матрасы
Скидки до 50% специально для Вас

Кровати
Скидки

Купить



В рамках мобильного продвижения формат карусель показал лучшие результаты, чем нативный блок не только по кликабельности (CTR), но и по конверсии.



Аудитория
Ж 20-45 лет



НАТИВНЫЙ БЛОК



CTR 0,7%



CR 7%



количество установок
за 30 дней: 4 500



КАРУСЕЛЬ



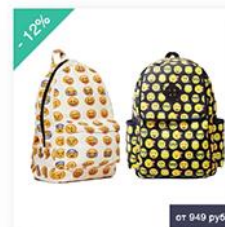
CTR 1,7%



CR 29%



количество установок
за 30 дней: 10 700



К О Н Т А К Т Ы

support_target@corp.my.com



facebook.com/mytarget



vk.com/mytarget



ok.ru/mytarget