



Оптимизация поисковых кампаний в Google Ads

Константин Найчуков
Эксперт по работе с платным трафиком

Организационные моменты

- Длительность вебинара: 2 часа
- Время для вопросов
- Все получают запись вебинара и материалы

План вебинара

1. Отчеты для анализа кампаний
2. Управление ставками
3. Модификаторы объявлений
4. Проекты и эксперименты
5. Альфа-бета оптимизация



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

OneRetarget

 Calltouch

myG





[YAGLA]

facebook



Russia (Рус) ^

Инструменты

Агентствам и фрилансерам

Услуги

Russia (Рус)

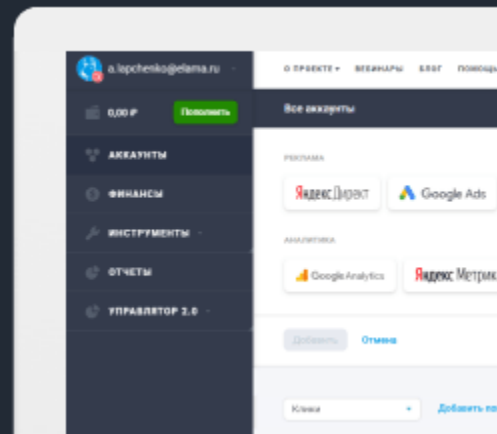
Kazakhstan (Рус)

International (Eng)

Brazil (Por)

Единая платформа для эффективного управления рекламой

Упрощаем запуск кампаний и работу с рекламой,
помогаем получить максимальный результат





Без чего нельзя обойтись

Отслеживание конверсий

- Позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний
- Дает возможность использовать автоматические стратегии и оптимизаторы



Вернуться к старой версии AdWords

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки

Обзор

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Видео

Целевые страницы

Ключевые слова

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Темы

Места

Настройки

Загрузки

Salesforce

+

Название

Источник

Категория ↑

Статус

Учет

Период учета конверсий

Включение данных в столбец "Конверсии"

Доля повторений

Все конв.

Ценность всех конв.

☐	☒									
☐	☒									
☐	☒									
☐	☒									
☐	☒									
☐	☒									
☐	☒									
☐	☒									

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт



Отслеживайте покупки и другие действия на сайте.

Приложение



Отслеживайте установки приложения и действия в нем.

Телефонные звонки



Отслеживайте звонки по объявлениям и с сайта.

Импорт



Импортируйте конверсии из другой системы.



Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт

Приложение

Телефонные звонки

Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

- ☒ Google Analytics
- ☐ Firebase
- ☐ Сторонняя аналитика приложений
- ☐ Salesforce
- ☐ Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции из Google Analytics и отслеживайте их как конверсии в AdWords.

[Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА



1 Импортировать действия-конверсии — 2 Дальнейшие действия

Выбрана 1 строка						
☐	Название ↑	Тип	Ресурс	Просмотреть	Последнее изменение	Действие-конверсия
☒	Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться	Цель				
☐						
☐						

Выбрана 1 строка

Название ↑

Тип

Ресурс

Просмотреть

Последнее изменение

Действие-конверсия

Количество строк: 200 1-105 из 105

ИМПОРТИРОВАТЬ И ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Импортирована **одна цель** из Google Analytics

- По умолчанию для целей Google Analytics учитывается одна конверсия на взаимодействие с объявлением. [Подробнее...](#)
- Чтобы изменить настройки, нажмите "Готово" и выберите нужные действия в таблице "Действия-конверсии".

ГОТОВО



Настройки

Название конверсии	Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться
Категория	Другие
Ценность	Использовать значение и валюту из Google Analytics
Источник	Analytics
Ресурс Google Analytics	
Представление Google Analytics	
Тип события Google Analytics	Цель
Учет	Одна конверсия
Период учета конверсий	30 дней
Включение данных в столбец "Конверсии"	Да
Модель атрибуции	Последний клик

[ИЗМЕНИТЬ НАСТРОЙКИ](#)[НАЗАД](#)

Настройки действия-конверсии

Источник	Analytics		
Ресурс Google Analytics			
Представление Google Analytics			
Тип события Google Analytics	Цель		
Учет	Одна конверсия		▼
Период учета конверсий	30 дней		▼

Включение данных в столбец
"Конверсии"



Включать эти конверсии в столбец "Конверсии". Если вы используете интеллектуальное назначение ставок, стратегии будут выполнять оптимизацию для этих конверсий. ?

ОТМЕНА

СОХРАНИТЬ

Модель атрибуции

Последний клик

ГОТОВО

Настройки действия-конверсии

Ресурс Google Analytics	eLama (UA-57143166-1)	
Представление Google Analytics	Вся eЛамa - Рабочее представление - Для обучения	
Тип события Google Analytics	Цель	
Учет	Одна конверсия	▼
Период учета конверсий	30 дней	▼
Включение данных в столбец "Конверсии"	Да	▼

Модель атрибуции

Выберите модель атрибуции для поисковых и товарных объявлений. ?

- На основе данных ⚠
- Последний клик
- Первый клик
- Линейная модель
- С учетом давности
- С учетом позиции

...ия в учете конверсий при использовании различных
...те отчет [Моделирование атрибуции](#).

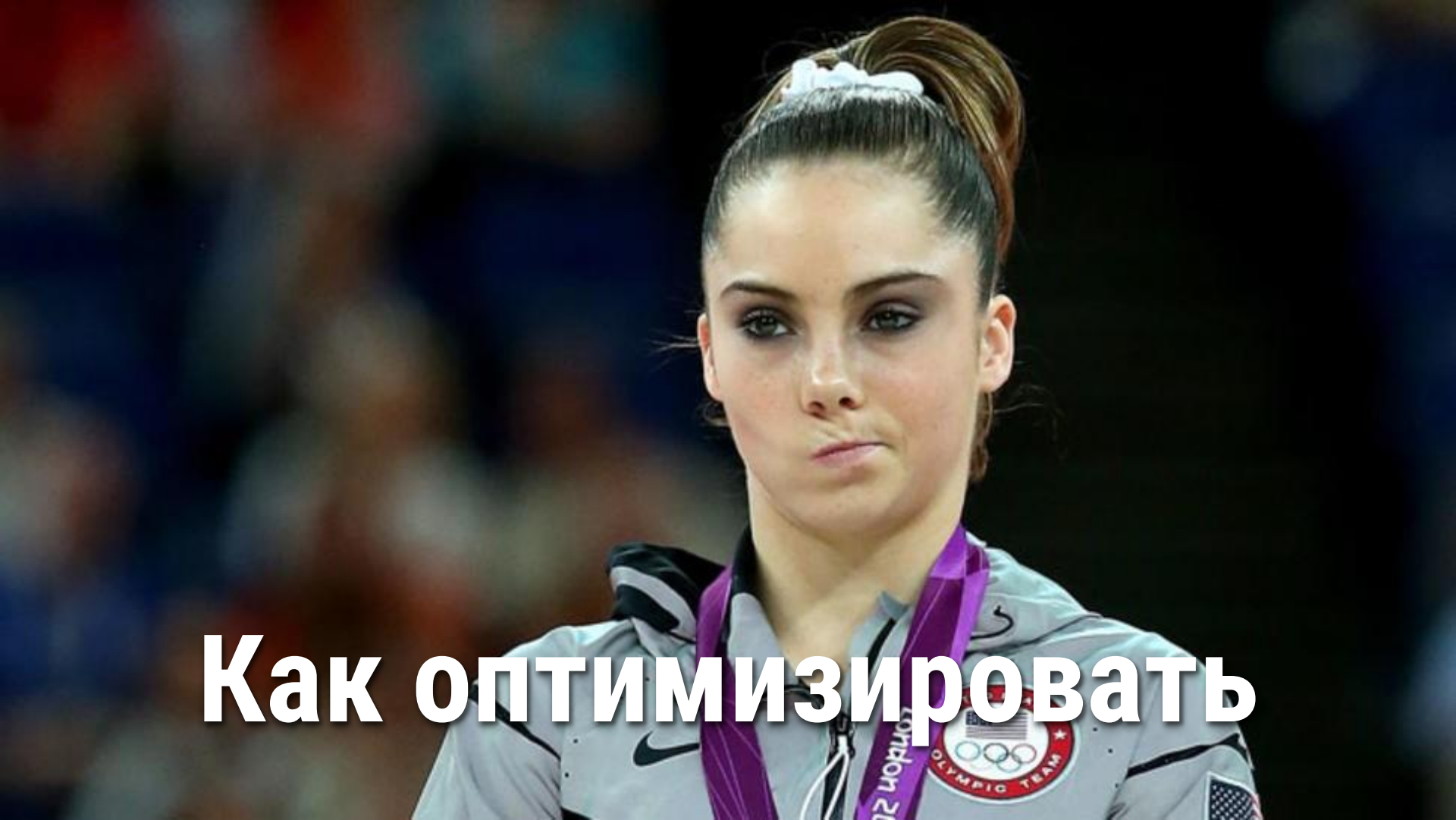
ОТМЕНА

СОХРАНИТЬ

ГОТОВО

Если нужно настроить аналитику

- Установка счётчиков, настройка конверсий и электронной торговли
- Сквозная аналитика, автоматизация отчётности
- Анализ трафика и юзабилити
- [Оставить заявку](#) на настройку аналитики



Как оптимизировать

Суть оптимизации

- Сегментируем трафик

Суть оптимизации

- Сегментируем трафик
- Делаем выводы при наличии статистической значимости

Суть оптимизации

- Сегментируем трафик
- Делаем выводы при наличии статистической значимости
- При недостаточной статистической значимости делаем выводы по более высокому уровню группировки



Отчет по ключевым словам

Обзор	Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения																																																																												
Рекомендации	КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.																																																																												
Объявления и расширения	+ Найти ключевые слова																																																																												
Целевые страницы	Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных																																																																												
Ключевые слова	<table> <tr> <th>☐</th><th>☐</th><th>Ключевое слово</th><th>Статус</th><th>Макс. цена за клик</th><th>Показы</th><th>Клики</th><th>CTR</th><th>Средняя цена за клик</th><th>Стоимость</th><th>Сред. поз.</th><th>Конверсии</th><th>Стоимость</th></tr> <tr> <td>☐</td><td>☒</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>Кампания приостановл</td><td>0,10 \$</td><td>70</td><td>20</td><td>28,57 %</td><td>0,15 \$</td><td>2,99 \$</td><td>1,0</td><td>0,00</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="5">Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)</td><td>467</td><td>140</td><td>29,98 %</td><td>0,17 \$</td><td>23,74 \$</td><td>1,0</td><td>0,00</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="5">Итого (эксперименты)</td><td>397</td><td>120</td><td>30,23 %</td><td>0,17 \$</td><td>20,75 \$</td><td>1,0</td><td>0,00</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="5">Итого (группа объявлений)</td><td>467</td><td>140</td><td>29,98 %</td><td>0,17 \$</td><td>23,74 \$</td><td>1,0</td><td>0,00</td><td></td></tr> </table>												☐	☐	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость	☐	☒	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00		Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00		Итого (эксперименты)					397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00		Итого (группа объявлений)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
☐	☐	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость																																																																	
☐	☒	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00																																																																		
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00																																																																		
Итого (эксперименты)					397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00																																																																		
Итого (группа объявлений)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00																																																																		
Аудитории																																																																													
Демография																																																																													
Настройки																																																																													
Устройства																																																																													

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Измение столбцов ключевых слов

Мои столбцы

Конверсии

☒ Конверсии

☐ Ценность конв. / стоимость конв.

☐ Все конв.

☐ Ценность всех конв. / стоимость всех конв.

☒ Стоимость конверсии

☐ Ценность конв./клик

☐ Цена/все конв.

☐ Ценность всех конв./клик

☒ Козфф. конверсии

☐ Ценность конверсии

☐ Козфф. всех конв.

☐ Ценность/все конв.

☒ Ценность конв.

☐ Ценность всех конв.

☐ Сохранить набор столбцов

ПРИМЕНИТЬ

ОТМЕНА

Ключевое слово

Статус

Макс. цена за клик

Показы

Клики

CTR



Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

+

Найти ключевые слова

Фильтры

Настройки

Сортировка

Экспорт

Действия

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

☐	☐	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
☐	☒	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)					397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Показатель качества < 7

- Низкий ПК = Низкий рейтинг
- Низкий рейтинг = высокий CPC
- ПК динамически изменяется
и рассчитывается для каждого аукциона
- Регулярно проверяем

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

Ключевые слова в поисковой сети

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Последние 7 дней

19 – 25 март 2018

+

Найти ключевые слова

Фильтры

Сортировка

Экспорт

Настройки

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Добавить фильтр

☐

☐

Ключевое слово

☐

☒

+экскурсии на +Самуи

☐

☐

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

☐

☐

Итого (эксперименты)

☐

☐

Итого (группа объявлений)

Сред. поз.

Конверсии

Стоимость конверсии

Козфф. конверсии

Показатель качества

Ожидаемый CTR

Релевантность объявления

Кач-во целевой страницы

Оцен. ставка для первой стр.

Сред. поз.	Конверсии	Сто
\$	—	0,00
\$	—	0,00
\$	—	0,00
\$	—	0,00

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Последние 7 дней

19 – 25 март 2018

+

Найти ключевые слова

Фильтры

Список

Загрузки

Настройки

Сортировка

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Показатель качества

×

☐	☐	Ключевое слово		Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Статус
☐	☒	+экскурсии на +Самуи	7	%	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)				%	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00
Итого (эксперименты)				%	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00
Итого (группа объявлений)				%	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00

☐ Включить ключевые слова с показателем качества "—".

ПРИМЕНИТЬ



Статистика аукционов

- Сравнение с конкурентами на поиске
- Начинает отображаться при достаточной статистике

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

Запросы

Статистика аукционов

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

☐	☐	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
☐	☒	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)					397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾ < >



Домен отображаемого URL ▾	Процент полученных показов	Сред. позиция	Степень пересечения	Доля позиции выше	Доля показов над результатами поиска	Процент выигрышей
Вы	84,85 %	1,0	—	—	92,86 %	—
	51,52 %	2,2	60,71 %	0,00 %	91,18 %	84,85 %
	40,91 %	3,8	48,21 %	0,00 %	44,44 %	84,85 %
	12,12 %	4,4	14,29 %	0,00 %	62,50 %	84,85 %
	12,12 %	4,4	14,29 %	0,00 %	0,00 %	84,85 %
	12,12 %	4,8	14,29 %	0,00 %	37,50 %	84,85 %
	10,61 %	2,6	12,50 %	0,00 %	100,00 %	84,85 %
	< 10 %	3,8	7,14 %	0,00 %	75,00 %	84,85 %



Отчет по поисковым запросам

Отчет по поисковым запросам

- Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям
- Находим нецелевые запросы и добавляем новые минус-слова
- Находим неохваченные запросы (Статус «Нет») и добавляем их в кампанию для точного управления ставками

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

Запросы

Статистика аукционов

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

+

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

☐	☐	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
☐	☒	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
		Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
		Итого (эксперименты)			397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
		Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	



☐	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные, Исключенные ↑	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Ко конве
☐	экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0
☐	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
☐	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0
☐	самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0
☐	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0
☐	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
☐	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0
☐	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,16 \$	0,00	0



☐	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные, Исключенные ↑	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Коэффициент конверсии
☐	экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0,00
☐	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
☐	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0,00
☐	самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0,00
☐	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0,00
☐	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
☐	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00
☐	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,16 \$	0,00	0,00

Обзор	Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения																																																																																																																						
Рекомендации	КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.																																																																																																																						
Объявления и расширения	Выбрана 1 строка Добавить как ключевое слово Добавить как минус-слово																																																																																																																						
Целевые страницы	<table> <tr> <th>☐</th><th>Поисковый запрос</th><th>Тип соответствия</th><th>Добавленные, Исклученные</th><th>Ключевое слово</th><th>Клики</th><th>Показы</th><th>CTR</th><th>Средняя цена за клик</th><th>Стоимость</th><th>Конверсии</th><th>Коэффициент конверсии</th></tr> <tr> <td>☐</td><td>экскурсии на самуи</td><td>Точное соответствие</td><td>✓ Добавлено</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>4</td><td>21</td><td>19,05 %</td><td>0,17 \$</td><td>0,66 \$</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr> <tr> <td>☒</td><td>экскурсии на самуи отзывы</td><td>Фразовое соответствие</td><td>Нет</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>1</td><td>1</td><td>100,00 %</td><td>0,05 \$</td><td>0,05 \$</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr> <tr> <td>☐</td><td>экскурсии на самуи с русским гидом</td><td>Фразовое соответствие</td><td>Нет</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>2</td><td>3</td><td>66,67 %</td><td>0,12 \$</td><td>0,24 \$</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr> <tr> <td>☐</td><td>самуи таиланд экскурсии</td><td>Широкое соответствие</td><td>Нет</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>1</td><td>1</td><td>100,00 %</td><td>0,22 \$</td><td>0,22 \$</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr> <tr> <td>☐</td><td>самуи экскурсии</td><td>Широкое соответствие</td><td>Нет</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>3</td><td>5</td><td>60,00 %</td><td>0,18 \$</td><td>0,53 \$</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr> <tr> <td>☐</td><td>самуи экскурсии 2017</td><td>Широкое соответствие</td><td>Нет</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>1</td><td>3</td><td>33,33 %</td><td>0,05 \$</td><td>0,05 \$</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr> <tr> <td>☐</td><td>таиланд самуи экскурсии</td><td>Широкое соответствие</td><td>Нет</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>1</td><td>1</td><td>100,00 %</td><td>0,18 \$</td><td>0,18 \$</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr> <tr> <td>☐</td><td>экскурсии в самуи</td><td>Широкое соответствие</td><td>Нет</td><td>+экскурсии на +Самуи</td><td>1</td><td>2</td><td>50,00 %</td><td>0,16 \$</td><td>0,16 \$</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr> </table>											☐	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные, Исклученные	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Коэффициент конверсии	☐	экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0,00	☒	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00	☐	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0,00	☐	самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0,00	☐	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0,00	☐	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00	☐	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00	☐	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,16 \$	0,00	0,00
☐	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные, Исклученные	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Коэффициент конверсии																																																																																																												
☐	экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0,00																																																																																																												
☒	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00																																																																																																												
☐	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0,00																																																																																																												
☐	самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0,00																																																																																																												
☐	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0,00																																																																																																												
☐	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00																																																																																																												
☐	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00																																																																																																												
☐	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,16 \$	0,00	0,00																																																																																																												
Ключевые слова																																																																																																																							
Аудитории																																																																																																																							
Демография																																																																																																																							
Настройки																																																																																																																							
Устройства																																																																																																																							
История изменений																																																																																																																							

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾ < >

Добавить как ключевое слово

Ключевое слово

Конечный URL
(необязательно)

Макс. цена за клик
(необязательно)

Кампания

Группа объявлений

+экскурсии на +самуи +отзы

\$

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

Чтобы использовать ставку
на уровне группы
объявлений по умолчанию,
оставьте это поле пустым

Чтобы определить, по каким запросам будет показываться ваша реклама, используйте [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА



Добавление в качестве минус-слова:

☐ Группа объявлений

☒ Кампания

☐ Список минус-слов

Минус-слово

Кампания

Группа объявлений

[экскурсии на самуи отзывы]

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Добавление в качестве минус-слова:

☐ Группа объявлений

☒ Кампания

☐ Список минус-слов

Минус-слово

Кампания

Группа объявлений

отзывы

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Про минус-слова в Google Ads

- Кросс-минусация только вручную на основе статистики по поисковым запросам

Про минус-слова в Google Ads

- Кросс-минусация только вручную на основе статистики по поисковым запросам
- Добавляем минус-слово [во всех словоформах](#)



Отчет по устройствам

Отчет по устройствам

- Добавляем данные по конверсиям
- Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам
- Принимаем ставку по «Компьютерам» за 100% — ей управляем на уровне фраз
- Ставки на смартфонах и планшетах изменяем с помощью корректировок

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные, приостановленные и удаленные

1

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-спб-Оптимизатор

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

История изменений

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

Устройства

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

☐	Устройство	Уровень	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Козфф. конверсии
☐	Компьютеры	Группа объявлений	—	8	38	21,05 %	0,14 \$	1,12 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
☐	Телефоны	Группа объявлений	—	10	28	35,71 %	0,17 \$	1,69 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
☐	Планшеты	Группа объявлений	—	2	4	50,00 %	0,09 \$	0,18 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Итого (эксперименты)				120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Итого (группа объявлений)				140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

eLama

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.
- CR по мобильным устройствам = 3%

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30р.

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30р.
- Сейчас CPC для мобильных = 40р.

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30р.
- Сейчас CPC для мобильных = 40р.
- Вывод: установить корректировку по мобильным:
 $30/40 - 1 = -25\%$



Отчет по времени суток

Оптимизация по времени суток

- Изучаем статистику
- Вносим необходимые корректировки
- Например, в часы с наивысшей конверсией задаем повышающие корректировки





День и время ↑

Коррект.
ставок

Клики

Показы

CTR

Средняя цена за клик

Стоимость



среда, все время

—

19

65

29,23 %

0,16 \$

2,99 \$



четверг, все время

—

8

56

14,29 %

0,24 \$

1,91 \$



пятница, все время

—

1

93

1,08 %

0,12 \$

0,12 \$



суббота, все время

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$



воскресенье, все время

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

Итого (расписания показа
объявлений)

30

229

13,10 %

0,18 \$

5,34 \$

Итого (удаленные
расписания показа
объявлений)

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

Итого (кампания)

30

229

13,10 %

0,18 \$

5,34 \$



Отчет по местоположениям

Отчет по местоположениям

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки в нужных регионах

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения

ЦЕЛЕВЫЕ

ИСКЛЮЧЕННЫЕ

Отчет "Эффективность на основе географических данных"

Отчет о местоположениях пользователей

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Сведения о местонахождении пользователей без учета интересующих их местоположений

☐ Целевое местоположение	↑	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
☐ Россия		—	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$
Итого (все местоположения)			30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$
Всего: другие местоположения			0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)			30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

ЦЕЛЕВЫЕ

ИСКЛЮЧЕННЫЕ

ОТЧЕТ О МЕСТОПОЛОЖЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾ < >

Места, в которых находились клиенты.

Чтобы просмотреть меньшие географические районы, выберите хотя бы одно местоположение.



☐ Местоположение ↑	Коррект. ставок	Добавленные/ Исключенные	Тип местоположения	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
☐ Россия	—	Добавлено	Физическое местоположение	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Приостановлено Тип: Поисковая

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

ЦЕЛЕВЫЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ

Места, в которых находились клиенты. Чтобы просмотреть меньшие географические

Выберите вид

- Регион
- Город
- Аэропорт
- Округ

Пользователей

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Местоположение

Местоположение	Тип местоположения	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
☐ Местоположение ↑	Физическое местоположение	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Места, в которых находились клиенты. ?

[Все страны](#) > [Город \(Россия\)](#) >[Город \(Россия\)](#) ▾

☐ Местоположение	Коррект. ставок	Добавленные/ Исключенные	Тип местоположени	↓ Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
☐ Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	6	62	9,68 %	0,30 \$	1,82 \$
☐ Москва, Москва, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	5	46	10,87 %	0,12 \$	0,60 \$
☐ Иркутск, Иркутская область, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	2	2	100,00 %	0,05 \$	0,09 \$
☐ Новосибирск, Новосибирская область, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	2	4	50,00 %	0,20 \$	0,40 \$
☐ Казань, Республика Татарстан, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	2	5	40,00 %	0,10 \$	0,20 \$
☐ Набережные Челны, Республика Татарстан, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	2	2	100,00 %	0,23 \$	0,46 \$



Отчет по соцдему

Оптимизация по полу и возрасту

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки по демографическим характеристикам на группы

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾ < >

		Возраст	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Группа объявлений ▾		CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
☐	●	25–34		Кампания приостановлена	—			33,33 %	0,15 \$	1,06 \$
☐	●	Неизвестно		Кампания приостановлена	—			16,13 %	0,16 \$	0,81 \$
☐	●	25–34		Кампания приостановлена	—	5	40	12,50 %	0,18 \$	0,92 \$
☐	●	45–54		Кампания приостановлена	—	4	7	57,14 %	0,10 \$	0,38 \$
☐	●	35–44		Кампания приостановлена	—	3	6	50,00 %	0,19 \$	0,56 \$
☐	●	35–44		Кампания приостановлена	—	3	24	12,50 %	0,08 \$	0,23 \$
☐	●	25–34		Кампания приостановлена	—	2	22	9,09 %	0,60 \$	1,20 \$
☐	●	18–24		Кампания приостановлена	—	1	3	33,33 %	0,18 \$	0,18 \$
☐	●	55–64		Кампания приостановлена	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Кампания ▼



Возраст ↑	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
18–24	1	13	7,69 %	0,18 \$	0,18 \$
25–34	14	83	16,87 %	0,23 \$	3,18 \$
35–44	6	39	15,38 %	0,13 \$	0,79 \$
45–54	4	10	40,00 %	0,10 \$	0,38 \$
55–64	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Старше 65	0	7	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Неизвестно	5	77	6,49 %	0,16 \$	0,81 \$
Итого (возрастные группы)	150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$
Итого (эксперименты) ?	120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▼

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▼ < >

Кампания ▼



Пол ↑		Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Женщины		15	54	27,78 %	0,13 \$	1,92 \$
Мужчины		12	106	11,32 %	0,25 \$	2,96 \$
Неизвестно		3	69	4,35 %	0,15 \$	0,46 \$
	Итого (гендерные группы)	150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$
	Итого (эксперименты) ⓘ	120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$
	Итого (другие)	0	0	—	—	0,00 \$

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа

Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

КОМБИНАЦИИ

Показать комбинации:

Возраст

Пол

Семейный доход

Кампания

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Возраст	Пол	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Кэфф. конверсии
18–24	Женщины	1	10	10,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
18–24	Мужчины	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
18–24	Неизвестно	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
25–34	Женщины	5	20	25,00 %	0,13 \$	0,66 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
25–34	Мужчины	9	60	15,00 %	0,28 \$	2,52 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
25–34	Неизвестно	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
35–44	Женщины	5	9	55,56 %	0,14 \$	0,70 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
35–44	Мужчины	1	29	3,45 %	0,09 \$	0,09 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
35–44	Неизвестно	0	1	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Группа объявлений



☐	☒	Возраст	Группа объявлений ↓	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Сто
☐	☒	18–24	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	1	3	33,33 %	0,18 \$	
☐	☒	25–34	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	7	21	33,33 %	0,15 \$	
☐	☒	35–44	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	3	6	50,00 %	0,19 \$	
☐	☒	45–54	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	4	7	57,14 %	0,10 \$	
☐	☒	55–64	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	
☐	☒	Старше 65	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	0	2	0,00 %	0,00 \$	
☐	☒	Неизвестно	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	5	31	16,13 %	0,16 \$	

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 5,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#) ▼

ВОЗРАСТ ПОЛ СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▼

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▼ < >

Группа объявлений ▼



☐	☐	Пол	Группа объявлений ▼	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
☐	☒	Мужчины	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	4	17	23,53 %	0,19 \$	0,75 \$
☐	☒	Женщины	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	13	29	44,83 %	0,14 \$	1,78 \$
☐	☒	Неизвестно	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	3	24	12,50 %	0,15 \$	0,46 \$



Отчет по объявлениям и расширениям

Анализ эффективности расширений

- Как показ разных расширений сказывается на CTR?
- На какие расширения кликают чаще всего?

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

Тип расширения: Все

☐	Расширение	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
☐	1000+ довольных клиентов	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено
☐	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
☐	Активный отдых на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
☐	Морские экскурсии	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
☐	Онлайн бронирование	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено
☐	Поддержка 24/7	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено
☐	Русскоговорящие гиды	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	13	50	26,00 %	0,14 \$	1,78 \$	Одобрено

eLama

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

Объявления

РАСШИРЕНИЯ

Автоматические расширения

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

Фильтры

Сортировка

Экспорт

Дополнительно

+

Тип расширения

☐ Все типы расширений

☒ Дополнительная ссылка

☐ Уточнение

☐ Структурированное описание

☐ Номера телефонов

☐ Сообщение

☐ Адрес

☐ Партнерские адреса

ПРИМЕНИТЬ

Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено
Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
Уточнение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено
Уточнение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено



Связи ▼



Тип расширения: Дополнительная ссылка

Добавить фильтр



☐	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
☐	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
☐	Активный отдых на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
☐	Морские экскурсии	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
☐	Сафари туры на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	46	26,09 %	0,14 \$	1,67 \$	Одобрено
Итого (дополнительные ссылки)						18	58	31,03 %	0,15 \$	2,67 \$	
Итого (уточнения)						18	57	31,58 %	0,15 \$	2,67 \$	

Почему Итого не совпадает?

- Клики — это не количество кликов по расширению
- Это сколько кликов было совершено по объявлению, когда это расширение было показано

Тип расширения: **Дополнительная ссылка**

Расширение ↑

Тип
расширения

Добавлено в

Уровень

Статус

Клики

Показы

[30 Уникальных Экскурсий](#)Дополнительна
ссылка[Оптимизаци...](#)Группа
объявлений

Одобрено

12

40

[Активный отдых на Самуи](#)Дополнительна
ссылка[Оптимизаци...](#)Группа
объявлений

Одобрено

17

49

[Морские экскурсии](#)Дополнительна
ссылка[Оптимизаци...](#)Группа
объявлений

Одобрено

15

44

[Сафари туры на Самуи](#)Дополнительна
ссылка[Оптимизаци...](#)Группа
объявлений

Одобрено

12

46

Итого (дополнительные ссылки)

18

58

Итого (уточнения)

18

57

Связи ▼



Сегментировать

Нет

Время

Тип клика

Конверсии

Устройство

Сеть (с поисковыми партнерами)

Вверху или на других позициях

Это расширение по сравнению с другими

Сгруппировать строки по параметру:

Тип

Добавлено в

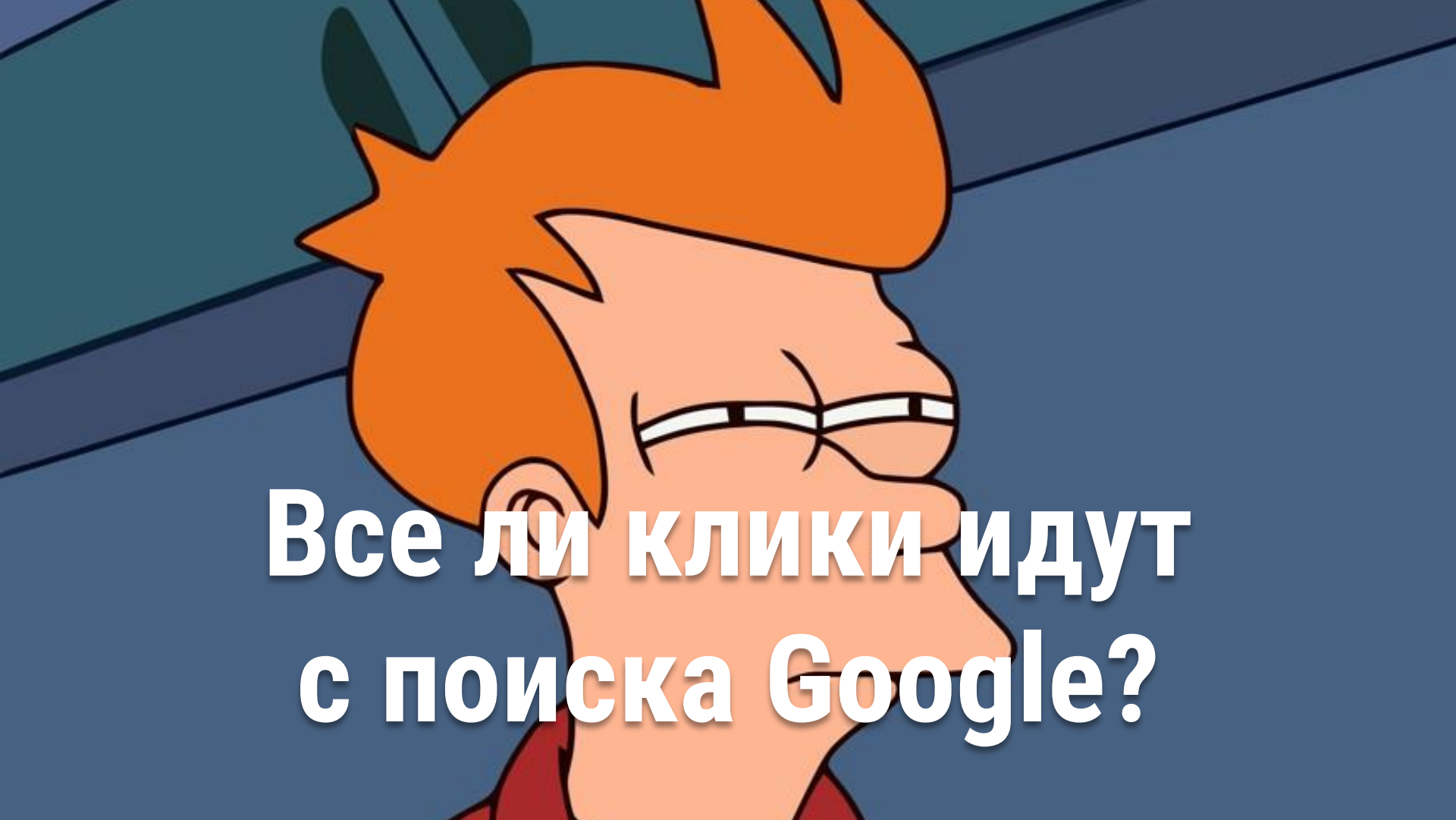
Нет



Связи ▼

Тип расширения: [Дополнительная ссылка](#)

☐	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
☐	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
	Другие					11	—	—	0,14 \$	1,57 \$	
	Это расширение					1	—	—	0,13 \$	0,13 \$	
☐	Активный отдых на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
	Другие					16	—	—	0,15 \$	2,35 \$	
	Это расширение					1	—	—	0,19 \$	0,19 \$	
☐	Морские экскурсии	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено

A cartoon illustration of a man with spiky orange hair and glasses, looking slightly to the right. He is wearing a red shirt. The background is a dark blue gradient with some diagonal lines.

**Все ли клики идут
с поиска Google?**

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

+

Поиск объявлений

Статус объявления: Все

×

☐	☐	Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
☐	☒	Экскурсии на Самуи 30 уникальных экскурсий /экскурсии/на_самуи Захватывающие {keyword:экскурсии}. Русские гиды. Оплата на месте....	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	Одобрено
Итого (отфильтрованные объявления)					20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
Итого (эксперименты)					120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	
Итого (группа объявлений)					140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	



Поиск объявлений



Статус объявления: Все



Объявление ↓

Статус

Тип
объявления

Клики

Пока



Экскурсии на Самуи
30 уникальных экскурсий
Захватывающие {keyword:экскурсии}.
Русские гиды. Оплата на месте....

Кампания приостановлена

Развернутое
текстовое
объявление

20

Итого (отфильтрованные объявления)

20

Итого (эксперименты) ?

120

Итого (группа объявлений)

140

- Сегментировать
- Нет
- Время
- Тип клика
- Конверсии
- Устройство
- Сеть (с поисковыми партнерами)**
- Вверху или на других позициях
- Текст ключевого слова



Поиск объявлений



Статус объявления: Все



Объявление ▾

Статус

Тип
объявления

Клики

Показы

CTR

Средняя
цена за
клик

Стоимость

Сведения о
правилах

Экскурсии на Самуи
30 уникальных экскурсий
[redacted] 'экскурсии/на_самуи'
Захватывающие {keyword:экскурсии}.
Русские гиды. Оплата на месте....

Кампания приостановлена

Развернутое
текстовое
объявление

20

70

28,57 %

0,15 \$

2,99 \$

Одобрено

Google Поиск

20

70

28,57 %

0,15 \$

2,99 \$

Итого (отфильтрованные объявления)

20

70

28,57 %

0,15 \$

2,99 \$



Итого (эксперименты) ?

120

397

30,23 %

0,17 \$

20,75 \$



Итого (группа объявлений)

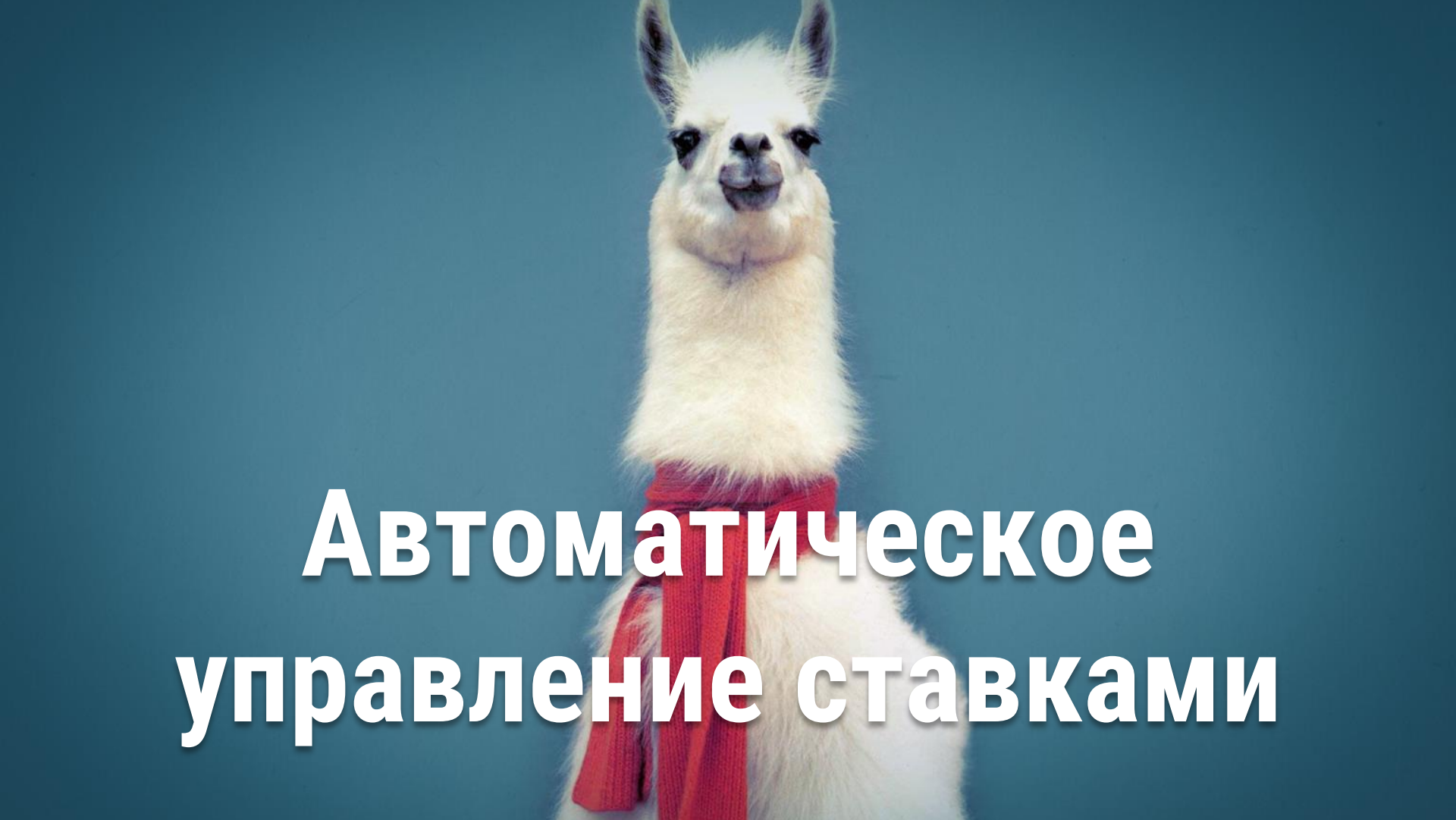
140

467

29,98 %

0,17 \$

23,74 \$



Автоматическое управление ставками

Как управлять ставками?

- Ручное управление ставками

Как управлять ставками?

- Ручное управление ставками
- Автоматические стратегии в Google Ads

Как управлять ставками?

- Ручное управление ставками
- Автоматические стратегии в Google Ads
- Бид-менеджер eLama

Как управлять ставками?

- Автоматизированные правила — ограниченные возможности при не самом удобном интерфейсе

Как управлять ставками?

- Автоматизированные правила — ограниченные возможности при не самом удобном интерфейсе
- Скрипты — безграничные возможности, но требуют навыков программирования и оптимизации кода (тяжелые скрипты могут просто не выполняться)

Бид-менеджер

- Максимум трафика по минимальной цене

Бид-менеджер

- Максимум трафика по минимальной цене
- Удержание объявлений на 2-4 позиции

Бид-менеджер

- Максимум трафика по минимальной цене
- Удержание объявлений на 2-4 позиции
- Автоматическое обновление ставок

Бид-менеджер

- Максимум трафика по минимальной цене
- Удержание объявлений на 2-4 позиции
- Автоматическое обновление ставок
- Назначение разных максимальных ставок от статистики по фразам

620 Р Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

Все аккаунты

РЕКЛАМА

Яндекс Директ

Google Ads

facebook

vk

my.st

Calltouch

[YAGLA]

calltracking.ru

OneRetarget

АНАЛИТИКА

Google Analytics

Яндекс Метрика

Calltouch

Добавить

Отмена

elama-16100683

...

Яндекс Директ

Расходы

689Р

Клики

22

Показы

4477

▲ 55862%

Баланс: 0,00 Р

Пополнить

20 кампаний

Яндекс Метрика

3789236241

...

Google Ads

Расходы

302Р

Клики

20

Показы

652

▲ 32500%

Пополнить

52 кампании

Google Analytics



Отзывы и предложения

 121,00 ₽ [Пополнить](#)

 **АККАУНТЫ**

 **ФИНАНСЫ**

 **ИНСТРУМЕНТЫ**

Все аккаунты

[АККАУНТЫ](#) [СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ](#) [НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ](#)

 1 июнь - 12 дек. 2018

[Добавить](#)

[elama-16100683](#) 

**Яндекс Директ**

Расходы
689 ₽
▲ 40%

Клики
22
▼ -50%

Показы
4 495
▼ -84%

Баланс: **0,00 ₽** [Пополнить](#)

[26 кампаний](#)  Google Analytics

[378-923-6241](#) 

**Google Ads**

Расходы
1 295 ₽
▼ -60%

Клики
47
▼ -75%

Показы
4 247
▲ 71%

Баланс: **0,01 \$** [Пополнить](#)

[58 кампаний](#)  Google Analytics

 [Отзывы и предложения](#)



 620 Р Пополнить

 АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

 ФИНАНСЫ

 ИНСТРУМЕНТЫ

 Отзывы и предложения

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

 13 авг. - 31 авг. 2018

Все, кроме удаленных Выберите фильтр  Обновление данных Поиск по названию

☐ Подбор авто-Поиск-Москва 

поиск № 1477716215

Расходы
302Р

Клики
20

Показы
652

Дневной бюджет, \$
5.00

 Остановлена

Рекомендации

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка вкл

Бид-менеджер Альфа-версия

Выберите шаблон

Вверху первой страни... 

Первая позиция

Вверху первой страницы

Первая страница

Фиксированная ставка

Макс. ставка

0,5 \$

от 0.01 до 100

Включить

Заккрыть

☐ Подбор авто-Поиск-Спб 

поиск № 1047011983

Расходы
—

Клики
—

Показы
—

Дневной бюджет, \$
100.00

620 Р

Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Клики

20

10

0

20 авг.

22 авг.

24 авг.

26 авг.

Без сегмента

НДС

Задать фильтры

Настроить столбцы

		Структура аккаунта	Бид-менеджер			Данные из рекламных систем				
☐	Ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	☐ Расходы
	Итого					652	20	3,07 %	15,10 Р	302,03 Р
☐	+авто +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	263	11	4,18 %	18,30 Р	201,35 Р
☐	+автомобиль +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	146	6	4,11 %	7,14 Р	42,81 Р
☐	+подбор +автомобилия	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	78	1	1,28 %	37,26 Р	37,26 Р
☐	+подбор +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	109	1	0,92 %	11,10 Р	11,10 Р
☐	+подержанный +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	46	1	2,17 %	9,51 Р	9,51 Р
☐	+подбор +авто +недорого	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 Р

Отзывы и предложения

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018



	Ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы
	Итого					652	20	3,07 %	15,10 Р	302,03 Р
☒	+авто +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	263	11	4,18 %	18,30 Р	201,35 Р
☒	+автомобиль +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	146	6	4,11 %	7,14 Р	42,81 Р
☒	+подбор +автомобилиа	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	78	1	1,28 %	37,26 Р	37,26 Р
☐	+подбор +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	109	1	0,92 %	11,10 Р	11,10 Р
☐	+подержанный +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	46	1	2,17 %	9,51 Р	9,51 Р
☐	+подбор +авто +недорого	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 Р

620 Р Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

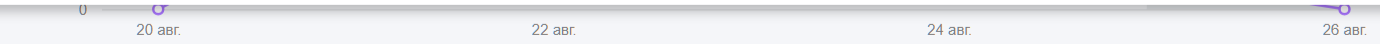
СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Бид-менеджер | Выбрано: 4 ключевых слова

Выберите шаблон: Вверху первой страни...
Макс. ставка: 0,7 \$
от 0.01 до 100

Включить | Закрыть



Без сегмента | НДС | Задать фильтры

Настроить столбцы

		Структура аккаунта	Бид-менеджер			Данные из рекламных систем				
	Ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы
	Итого					652	20	3,07 %	15,10 Р	302,03 Р
☒	+авто +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	263	11	4,18 %	18,30 Р	201,35 Р
☒	+автомобиль +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	146	6	4,11 %	7,14 Р	42,81 Р
☒	+подбор +автомобилия	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	78	1	1,28 %	37,26 Р	37,26 Р
☐	+подбор +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	109	1	0,92 %	11,10 Р	11,10 Р
☐	+подержанный +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	46	1	2,17 %	9,51 Р	9,51 Р
☐	+подбор +авто +недорого	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 Р

 620 Р Пополнить

 АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

 ФИНАНСЫ

 ИНСТРУМЕНТЫ

 Отзывы и предложения

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

 13 авг. - 31 авг. 2018

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

 Обновление данных

Поиск по названию

☐ Подбор авто-Поиск-Москва

...

поиск

№ 1477716215

Расходы
302Р

Клики
20

Показы
652

Дневной бюджет, \$

5.00

|| Остановлена

Рекомендации (4)

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка **вкл**

☐ Подбор авто-Поиск-Спб

...

поиск

№ 1047011983

Расходы
—

Клики
—

Показы
—

Дневной бюджет, \$

100.00

|| Остановлена

Рекомендации (4)

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка выкл

☐ Подбор автомобилей-СПб-Поиск

...

поиск

№ 1541017663

Расходы
—

Клики
—

Показы
—

Дневной бюджет, \$

50.00

|| Остановлена

Рекомендации (4)

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка выкл

☐ Пример-КМС-Мск

...

сеть

№ 864459744

Расходы
—

Клики
—

Показы
—

Дневной бюджет, \$

1.00

620 Р Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

КАМПАНИИ

Все, кроме

13 авг. - 31 авг. 2018

Поиск по названию

Рекомендатор

Аккаунт: 3789236241
Кампания: 1477716215

Рекомендация

Ожидаемый эффект

- Нет ключевых фраз в заголовках
- Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.

До 13% кликов дополнительно и уменьшение стоимости клика

Перейти к кампании

Подробнее

- В кампании мало ключевых фраз
- Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.

Больше целевых переходов

Перейти к кампании

Подробнее

- Кампания остановлена
- Запустите ее или добавьте в архив.

Работать с кампаниями станет удобнее

Перейти к кампании

Подробнее

- Включите «Автоматическое управление ставками»
- Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции.

Рекламные расходы сократятся на 10-60%

Исправить

620 Р Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

Обновление данных

Поиск по названию

Подбор авто-Поиск-Москва

поиск № 1477716215

Расходы
302Р

Клики
20

Показы
652

Дневной бюджет, \$

5.00

Остановлена

Рекомендации

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка **вкл**

Автоматическая UTM-разметка

Источник кампании (utm_source) eLama-google

Канал кампании (utm_medium) cpc

Название кампании (utm_campaign) [eLama-campaign-name]

Содержание объявления (utm_content) [eLama-link]

Ключевое слово в кампании (utm_term) {keyword}

+ Добавить параметр

Выключить

Закрыть

Подбор авто-Поиск-Спб

Расходы

Клики

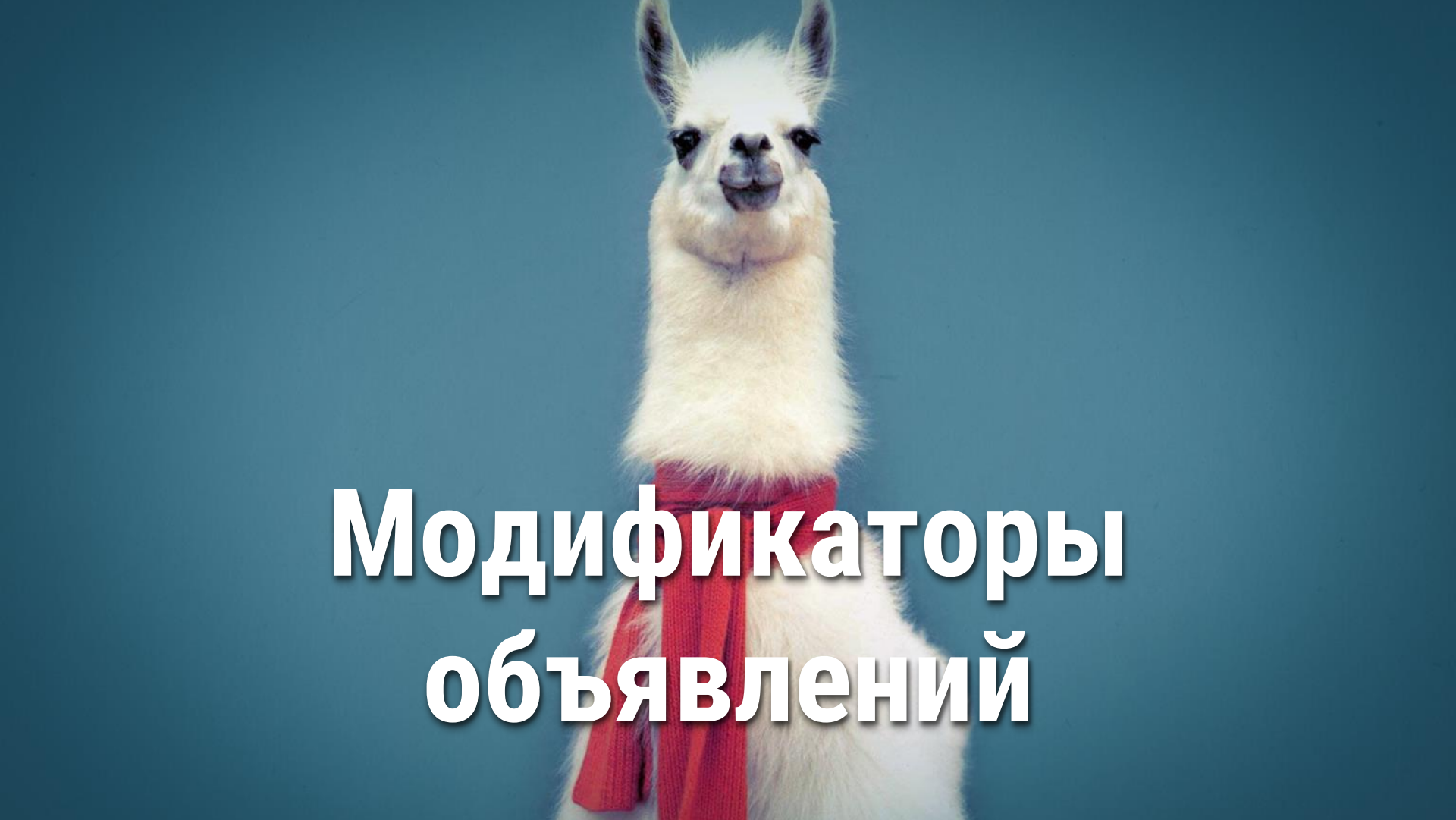
Показы

Дневной бюджет, \$

Отзывы и предложения

С помощью eLama

- Автоматизируем управление ставками для попадания на высокие позиции без переплаты
- Находим и исправляем ошибки в кампаниях
- Проставляем UTM-метки в шаблон отслеживания

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. The text is overlaid on the lower half of the image, partially covering the llama's body.

Модификаторы объявлений

Модификаторы объявлений

- Динамическая вставка ключевых слов
- Функция IF
- Обратный отсчет
- Модификаторы по фидам

Динамическая вставка ключа

- Короткие ключи

Динамическая вставка ключа

- Короткие ключи
- Разные ключи в одной группе

Динамическая вставка ключа

- Короткие ключи
- Разные ключи в одной группе
- Ключи в виде согласованных фраз

Динамическая вставка ключа

- Короткие ключи
- Разные ключи в одной группе
- Ключи в виде согласованных фраз
- Адекватный вариант по умолчанию

Новое текстовое объявление

Конечный URL

elama.ru/webinar

Заголовок 1

{

Динамическая вставка ключевых слов

Укажите ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

Обратный отсчет

Добавить таймер обратного отсчета для события

Модификатор объявлений

Вставьте атрибут, определенный в "коммерческих данных"

Функция "IF"

Вставить текст при выполнении условия

Страница 1 из 2 < >

Мобильные устройства

{ | eLama

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками.

при использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА



Новое текстовое объявление



Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

{Keyword:Управление ставками eLama}



Синтаксис: {Keyword:текст по умолчанию} ?

25/30



Текст по умолчанию ?

5/30

Управление ставками eLama

Использование заглавных букв ?

☐ Каждое слово с заглавной буквы☒ Каждое предложение с заглавной буквы

45/80

☐ Строчные буквы

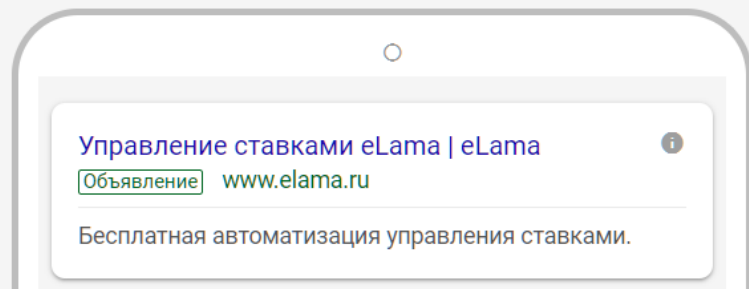
ПРИМЕНИТЬ

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Страница 1 из 2 < >

Мобильные устройства

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Функция IF

- Функция «Если ..., то ..., иначе ...»
- Устройства: мобильный/десктоп
- Аудитории ремаркетинга

Заголовок 1

Управление ставками eLama



Заголовок 2

25/30

eLama



Отображаемый путь



www.elama.ru / Путь 1

/ Путь 2

5/30

Описание

0/15

0/15

Бесплатная автоматизация управления ставками.



{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!):Заходите на сайт}

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию}

ЕСЛИ

Устройство

равно

мобильный

ТО

Вставить текст

Позвоните сейчас!

В
ПРОТИВНОМ
СЛУЧАЕ

Текст по умолчанию (необязательно)

Заходите на сайт!



ПРИМЕНИТЬ

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Управление ставками eLama | eLama

Объявление www.elama.ruБесплатная автоматизация управления ставками.
Позвоните сейчас!

Показы

CTR

Средняя
цена за клик

Стоимость

Сведения о
правилах

0

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

Одобрено

0

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

Заголовок 1

Управление ставками eLama



Заголовок 2

25/30

eLama



Отображаемый путь

5/30

www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание

0/15

0/15

Бесплатная автоматизация управления ставками.



{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!);Заходите на сайт!}

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию}



ЕСЛИ

Устройство

равно

мобильный

ТО

Вставить текст

Позвоните сейчас!

В
ПРОТИВНОМ
СЛУЧАЕ

Текст по умолчанию (необязательно)

Заходите на сайт!



ПРИМЕНИТЬ

Управление ставками eLama | eLama

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Одобрено
0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	

Новое текстовое объявление



Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

Управление ставками eLama



Заголовок 2

25/30

{=IF(audience IN (Мой email),Управляйте ставками в AdWords ?

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию} ?

ЕСЛИ

Аудитория ▼

является одним из | Мой email ✎

ТО

Вставить текст

Управляйте ставками в AdWords

В
ПРОТИВНОМ
СЛУЧАЕ

Текст по умолчанию (необязательно)

Экономия от 10 до 60%

ПРИМЕНИТЬ

Страница 2 из 2 < >

Компьютеры

Управление ставками eLama | Экономия от 10 до 60%

[Объявление](#) www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Обратный отсчет

- Предложение доступно только 3 дня!
- Под акции, распродажи, события, ограниченные по времени предложения

Новое текстовое объявление



Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

Управление ставками eLama



Заголовок 2

25/30

До вебинара осталось {=COUNTDOWN("2018/3/31 00:00:00";r

Синтаксис: {=COUNTDOWN("yyyy/MM/dd HH:mm:ss";язык",период отсчета)} ?

Окончание
обратного
отсчета ? 31 мар. 2018 г. ▼ 00:00:00 (24-часовой формат)Период
обратного
отсчета ? 15 д. до окончанияЧасовой пояс ? ☐ Часовой пояс аккаунта GMT+03:00 (Москва, стандартное время)☒ Часовой пояс пользователя

Язык ? Русский ▼ Примеры: 3 дня/5 часов/10 мин

ПРИМЕНИТЬ

Страница 2 из 2 < >

Компьютеры

Управление ставками eLama | До вебинара осталось 5 часов

[Объявление](#) www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

...ых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Клики

↓ Показы

CTR

Средняя
цена за клик

Стоимость

Сведения о
правилах

Модификация объявления через фид

- Позволяет изменять любые данные в объявлениях
- Позволяет редактировать объявления без потери статистики
- В группе обязательно должно быть одно объявление «по умолчанию» без модификаторов
- <https://support.google.com/google-ads/answer/6093368?hl=ru>

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию
2. Создаем фид с данными (таблица)

	A	B	C	D	E	F
1	Target campaign	Target ad group	Target keyword	Модель	Цена	Мощность
2	Микроволновые печи	LG	lg mb4042dsy	LG mb4042dsy	12990	700 Вт
3	Микроволновые печи	LG	lg ms 20r42d	LG ms 20r42d	9990	800 Вт
4	Микроволновые печи	LG	lg ms 2043hs	LG ms 2043hs	15990	1500 Вт
5	Микроволновые печи	LG	lg ms2042dy	LG ms2042dy	21900	700 Вт
6	Микроволновые печи	LG	lg ms2043dar	LG ms2043dar	18900	1000 Вт
7	Микроволновые печи	LG	lg 1744w	LG 1744w	9500	1000 Вт
8	Микроволновые печи	LG	lg mh6044vat	LG mh6044vat	12300	700 Вт
9	Микроволновые печи	LG	lg ms2043dads	LG ms2043dads	11900	700 Вт

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию
2. Создаем фид с данными (таблица)
3. Загружаем фид в Google Ads



Вернуться к старой версии AdWords



ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки

Итого (отфильтрованные объявления)

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

Фиды данных

История
загрузок

Фиды данных



Данные модификаторов объявлений

Фид динамических медийных объявлений ▶

Фид страниц

Главный фид дополнительных ссылок

Показывать объявления с коммерческими данными, подходящими к поисковому запросу

Данные модификаторов объявлений

Данные модификаторов объявлений

Данные модификаторов объявлений

Дополнительные ссылки



Фиды данных

История загрузок

Фиды данных

Загрузка новых данных модификаторов объявлений

Модификаторы объявлений – это параметры, которые позволяют изменять объявление в соответствии с поисковым запросом пользователя и содержанием просматриваемой страницы. Чтобы отформатировать файл, используйте [шаблон данных модификатора объявлений \(скачать CSV\)](#). [Подробнее...](#)

Micro-LG

Название должно быть кратким, без пробелов и знаков препинания (оно будет использоваться в тексте объявлений).

Загрузить с компьютера

ВЫБРАТЬ ФАЙЛ



ПРОСМОТР

ПРИМЕНИТЬ

ОТМЕНА

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию
2. Создаем фид с данными (таблица)
3. Загружаем фид в Google Ads
4. Создаем объявления с модификатором

Новое текстовое объявление

Конечный URL

elama.ru/webinar

Заголовок 1

Печь {=}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ?

Micro-LG

Атрибуты: Модель, Цена, Мощность



Страница 2 из 2 < >

Компьютеры

Печь {=} | Бесплатная доставка до двери

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Развернутое	0	0	0.00 %	0.00 \$	0.00 \$	Подробнее

Новое текстовое объявление



Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

Печь {=Micro-LG}}



Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ?

Модель

Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена

Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность

Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

▼ Параметры URL объявления

Страница 2 из 2 < >

Компьютеры

Печь | Бесплатная доставка до двери

[Объявление](#) www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Новое текстовое объявление



Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

Печь {=Micro-LG.Модель}



Заголовок 2

Всего за {=Micro-LG.Цена}



9/30

Отображаемый путь

www.elama.ru / Путь 1

/ Путь 2

Описание

0/15

0/15

Мощность {=Micro-LG.Мощность}. Закажите на сайте!



29/80

▼ Параметры URL объявления

Страница 2 из 2



Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за 9990

www.elama.ru

Мощность 800 Вт. Закажите на сайте!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА



Google search

Google

LG mb4042dsy

Все Видео Картинки Новости Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 1 610 (0,30 сек.)

Печь LG mb4042dsy - Всего за 12990 рублей -

Реклама

Мощность печи 700 Вт. Закажите на сайте!

Микроволновая печь LG MB4042DSY: характеристики, обзоры, где ...
www.lg.com > Домашняя страница > Микроволновые печи > LG MB4042DSY
★★★★★ Рейтинг: 4,5 - 20 отзывов
Микроволновая печь LG с грилем MB4042DSY. Описание продукта на официальном сайте производителя. Особенности, технические характеристики ...

Google search

Google

LG ms 20r42d

Все Картинки Видео Карты Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 12 200 (0,78 сек.)

Печь LG ms 20r42d - Всего за 9990 рублей -

Реклама

Мощность печи 800 Вт. Закажите на сайте!

Микроволновая печь Lg Ms 20R42D, цена – купить в Юлмарт
Реклама www.ulmart.ru/

В наличии по низкой цене в Юлмарте. Скидки и предложения каждый день!
Ежедневные акции в Юлмарт · Доставка и самовывоз · Заказ 24 часа
Лови скидки до 75% · Прокачай свою дачку · Экономь с таксой · Pampers

A cartoon illustration of a man with spiky orange hair and black-rimmed glasses. He is shown from the chest up, facing right, with a thoughtful or questioning expression. The background is a solid blue color with some faint, darker blue diagonal lines. The text "А как менять URL?" is overlaid at the bottom in a bold, white, sans-serif font.

А как менять URL?



Найти ключевые слова



ФИЛЬТР



СЕГМЕНТ



СТОЛБЦЫ



СОХРАНИТЬ В ФАЙЛ



РАЗВЕРНУТЬ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО

 Статус ключевого слова: **Все включенные** [Добавить фильтр](#)

СБРОСИТЬ

☐	☐	Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Конечный URL	Шаблон отслеживания
☐	☒	LG 1744w	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/about/	
☐	☒	LG mb4042dsy	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/blog	
☐	☒	LG mh6044vat	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/services	
☐	☒	LG ms 2043hs	LG	Кампания приостановл	0,30 \$	https://elama.ru/webinar	
☐	☒	LG ms 20r42d	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/services/brief-create/	
☐	☒	LG ms2042dy	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/contacts/	

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию
2. Создаем фид с данными (таблица)
3. Загружаем фид в Google Ads
4. Создаем объявления с модификатором
5. При необходимости меняем данные в фиде

← Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ





Вернуться к старой версии AdWords 

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

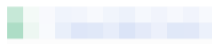
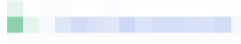
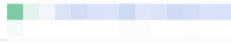
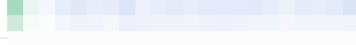
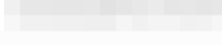
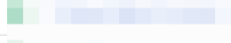
ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
	Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
	Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
	Списки исключенных мест размещения			Настройки
Итого (отфильтрованные объявления)		0	0	0,00 %
				0,00 \$
				0,00 \$

Фиды данных

История загрузок

Фиды данных



☐	 Название ↑	Тип
☐		
☐		
☐		
☐		
☐		
☐		
☐		
☐		
☐	 Micro-LG	Данные модификаторов объявлений

Количество строк: 200 ▾ 1–14 из 14 |< < > >|





Данные

Расписания

История загрузок

Настройки

Данные

Последние 30 дней

11 февр. – 12 март 2018



☐	☒	Модель	Цена	Мощность	Статус	Ориентация кампании	Целевая гр. объявл.	Целевое ключевое слово	Целевое местоположе	Ограничение целевого месоположен	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимос
☐	☒	LG mb4042dsy	12990	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg mb4042dsy	—	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
☐	☒	LG ms 20r42d	9990	800 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms 20r42d	—	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
☐	☒	LG ms 2043hs	15990	1500 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms 2043hs	—	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
☐	☒	LG ms2042dy	21900	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2042dy	—	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
☐	☒	LG ms2043dar	18900	1000 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2043dar	—	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
☐	☒	LG 1744w	9500	1000 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg 1744w	—	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
☐	☒	LG mh6044vat	12300	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg mh6044vat	—	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
☐	☒	LG ms2043dads	11900	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2043dads	—	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00



Проекты и эксперименты

Проекты и эксперименты

- Позволяют тестировать разные гипотезы
- Считают статистическую значимость полученных результатов
- Позволяют оценить полученные результаты и применить их в исходную кампанию
- В один момент времени нужно тестировать только одно изменение

Ключевые слова

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ

ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Цели динамической рекламы



Аудитории



Проект ↓

Кампания

Статус

Всего экспериментов

Активные эксперименты

Дата начала следующего эксперимента

Демография



Тест стратегии Остекление балконов-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб

Проекты

1

Нет

—

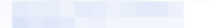
Места размещения



Настройки



Местоположения



Расписание показа объявлений



Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и эксперименты

Счета создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). [Подробнее...](#)
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ

ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



☐	Эксперимент ↓	Кампания	Статус	Проект	Доля бюджета	Дата начала	Дата окончания
☐	Эксперимент "Оптимизатор цены за конверсию"	Оптимизация AdWords	Завершено	Оптимизация AdWords/ Экскурсии на самуи	50 %	27 нояб. 2017 г.	21 дек. 2017 г.
☐							
☐							
☐							
☐							

Статус эксперимента: Завершено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 15,00 \$ в день ?

[Дополнительные сведения](#) ▾

Сравнение эффективности: 22 сент. – 21 окт. 2017 ?

Клики ▾

402

+24 % [+6 %, +42 %] ★

CTR ▾

5,82 %

+24 % [+7 %, +42 %] ★

Стоимость ▾

205 \$

+32 % [+21 %, +42 %] ★

Средняя цена за клик ▾

0,51 \$

+7 % [-9 %, +22 %]

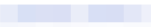
Стоимость конверсии ▾

18,65 \$

+20 % [-83 %, +122 %]

Доля бюджета: 50 % ?

Даты: 21 сент. – 21 окт. 2017

Исходная кампания: [ПРИМЕНИТЬ](#)[УДАЛИТЬ](#)[ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ](#)

СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Последние 30 дней

12 февр. – 13 март 2018 ▾ < >



Статус группы объявлений: Все, кроме удаленных

Группа
объявлений ↑

Статус

Ротация
объявлений

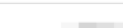
Клики

Показы

CTR

Средняя цена
за клик

Стоимость

Тип группы
объявленийАктив. значения
коррект. ст.

объявлений)

Статус эксперимента: Завершено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 15,00 \$ в день ?

[Дополнительные сведения](#) ▾

Сравнение эффективности: 22 сент. – 21 окт. 2017 ?

Клики ▾

402

+24 % [+6 %, +42 %] *

CTR ▾

5,82 %

+24 % [+7 %, +42 %] *

Стоимость ▾

205 \$

+32 % [+21 %, +42 %] *

Средняя цена за клик ▾

0,51 \$

+7 % [-9 %, +22 %]

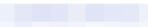
Стоимость конверсии ▾

18,65 \$

+20 % [-83 %, +122 %]

Доля бюджета: 50 % ?

Даты: 21 сент. – 21 окт. 2017

Исходная кампания: [ПРИМЕНИТЬ](#) [УДАЛИТЬ](#)

Последние 30 дней

12 февр. – 13 март 2018 ▾ < >

 [ГРУППЫ ОБЪЯВЛ.](#)

+

 Статус групп☐  Группы объяв☐  ☐  ☐  ☐  ☐  **Клики (+24 %)***** Статистически значимо**

(p-значение < 5%)

В силу произвольного характера выборки p-значение (вероятность достижения такой же или более высокой эффективности) составляет 1 %. Чем ниже p-значение, тем выше статистическая значимость результата.

[Подробнее...](#)**Доверительный интервал [+6 %, +42 %]**

В вашем эксперименте этот показатель с вероятностью 95% будет отличаться от показателя в исходной кампании на +6 % – +42 %.

Эксперимент

402

Оригинал

325

завершена

Итого (группы объявлений)

🔍



Клики

Показы

CTR

Средняя цена за клик

Стоимость

Тип группы объявлений

Актив. значения коррект. ст.



Альфа-бета оптимизация

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)
- Находим эффективные поисковые запросы

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию с ними в [точном соответствии]

Альфа-бета оптимизация

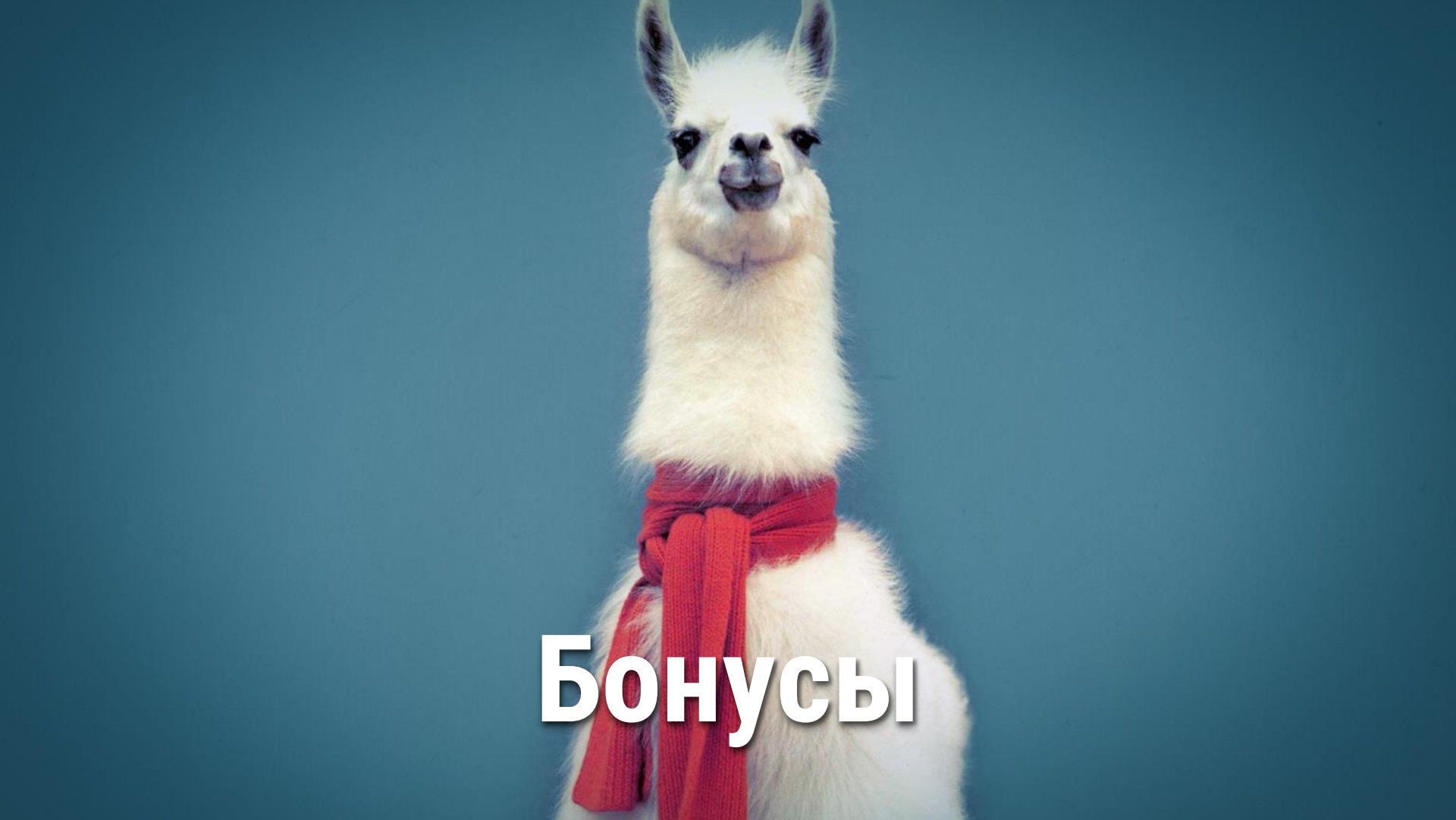
- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию с ними в [точном соответствии]
- Исключаем их из первой кампании в [точном соответствии]

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию с ними в [точном соответствии]
- Исключаем их из первой кампании в [точном соответствии]
- Управляем ставками отдельно и постепенно перераспределяем бюджет на вторую кампанию

Подробное руководство

- <https://ppc.world/articles/optimizaciya-kampaniy-v-google-adwords-po-metodu-alfa-beta-kampaniy/>

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. The red scarf is knotted around its neck. The word "Бонусы" is written in large, white, bold Cyrillic letters across the lower part of the image, partially overlapping the llama's body.

Бонусы

Что полезного есть в eLama

- Бид-менеджер
- UTM-разметка
- Рекомендатор

Новые инструменты в eLama

- Лингвогенератор ([заявка на тест](#))
- Оптимизатор ([заявка на текст](#))
- Отчеты ВІ ([заявка на тест](#))

Что еще полезного есть в eLama

- Статистика по всем системам и кампаниям в одном месте, подключение данных из веб-аналитики и колтрекинга
- Оплата Директа, Google Ads, Вконтакте, Facebook Ads, myTarget и других сервисов
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии

Google Ads для RU теперь в рублях

- Доступно для юридических лиц
- Если уже есть долларовый, можно переехать на рублевый
- [Инструкция](#)

Быстрый старт для RU

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?



В поиске



В рекламной сети



В поиске и рекламной сети

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

eLama.ru/services/brief-create

Быстрый старт для KZ

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?



В поиске



В рекламной сети



В поиске и рекламной сети

При пополнении аккаунта Google Ads на **\$80** вы бесплатно получите:

— 1 поисковую кампанию для Google Ads

или

— 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении аккаунта Google Ads на **\$160** вы бесплатно получите: 1 поисковую кампанию для Google Ads и 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

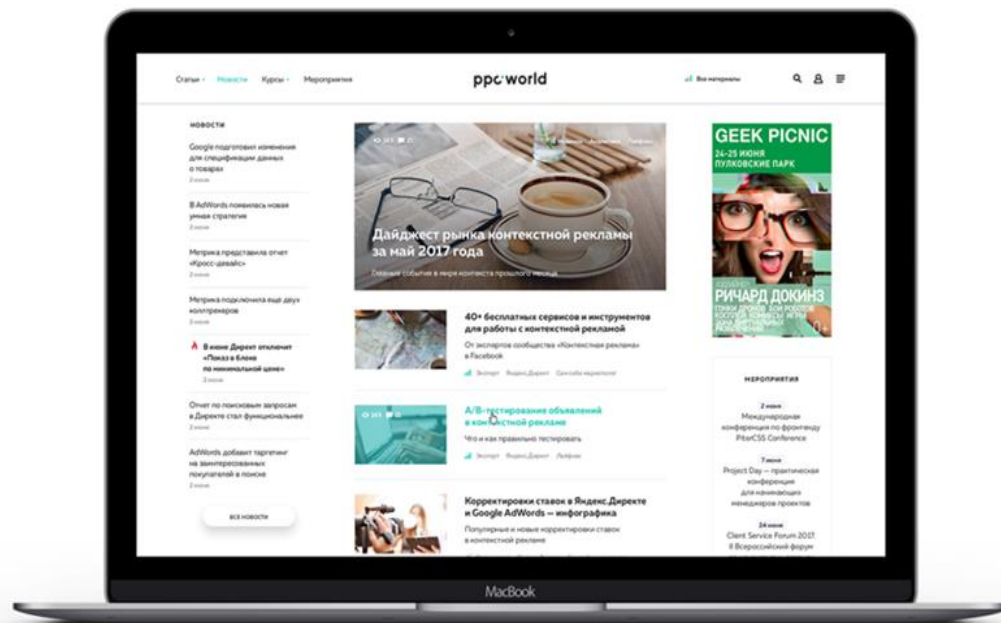
eLama.kz/brief-create

Бесплатные обучающие вебинары

- Яндекс.Директ и Google Ads (поиск, сети, ремаркетинг)
- Facebook, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics
- eLama.ru/webinar

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу, Google Ads, VK и SEO





Вопросы?

Вы можете задать их тут:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

