



# Запуск эффективной рекламы во ВКонтакте

Никита Кравченко  
eLama.ru

# Организационные моменты

- Длительность — 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

# План вебинара

1. Обзор рекламного кабинета
2. Форматы рекламы
3. Таргетинги
4. Поиск целевой аудитории
5. Создание эффективных объявлений
6. Тестирование и оптимизация
7. Бонусы для всех участников



**Давайте знакомиться**

# eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой





# ОСНОВЫ

# Основные тезисы

- Вконтакте точно есть ваша целевая аудитория

# Основные тезисы

- Вконтакте точно есть ваша целевая аудитория
- Разнообразие инструментов позволяет работать с аудиторией на разных стадиях: от вовлечения до удержания и возврата

# Основные тезисы

- Вконтакте точно есть ваша целевая аудитория
- Разнообразие инструментов позволяет работать с аудиторией на разных стадиях: от вовлечения до удержания и возврата
- Эффективность полностью зависит от вас

# Аукцион и способы оплаты

- В режиме реального времени
- Аукцион первой цены (платите цену равную ставке)
- CPM — оплата за 1000 показов
- CPC — оплата за клики

# Основные форматы

- Реклама в ТГБ (только на десктопах)
- Реклама в новостной ленте
- Реклама в Историях

A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A semi-transparent blue banner is positioned at the bottom of the image, containing white text.

# Форматы рекламных объявлений

# Текстово-графический блок


VK

Поиск

Никита

Вебинар по Goog..


Наверх



ВЫСШАЯ ШКОЛА ТАРГЕТА

От Дмитрия Румянцева в СПб

fb.targeting.school

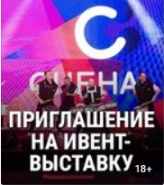


ВОТ ЭТО ПРОДАЖИ ОТ БЛОГЕРОВ

18+

Нужны клиенты? Мы знаем где они!

getblogger.ru



ПРИГЛАШЕНИЕ НА ИВЕНТ-ВЫСТАВКУ

18+


Москва, 16 апреля

scenafest.ru

Блог Разработчикам

elama.ru

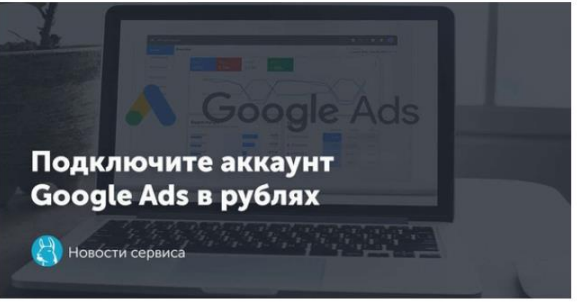
8 (800) 500-31-90




eLama запись закреплена

19 мар в 13:20

А вы уже подключили рублевый аккаунт Google Ads к eLama? Раньше оплачивать рекламу в Google через eLama можно было только в долларах, а теперь юрлица и ИП могут подключить аккаунт в рублях. Попробуйте, как это удобно:  
<http://bit.ly/2HtBZj6>



Подключите аккаунт Google Ads в рублях

 Новости сервиса


14


13


3

4.2K

Привет, Никита! Рады, что вы снова с нами!










Пройти тест


Подписаны 96 друзей


Подписчики 36816


 Никита

 Иван

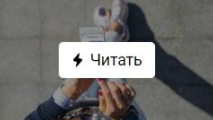
 Makfa

 Александр

 Оксана

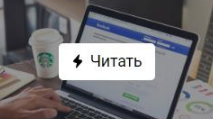
 Михаил

Статьи 46



Читать

Новинки таргетированной рекламы за январь-февраль 2019 года



Читать

Новые инструменты для Facebook Ads в eLama: импорт лидов и рекоменд..

# Что можно продвигать

## Рекламные объявления на страницах сайта



### Приложение

Установки iFrame и Flash  
приложений



### Сообщество

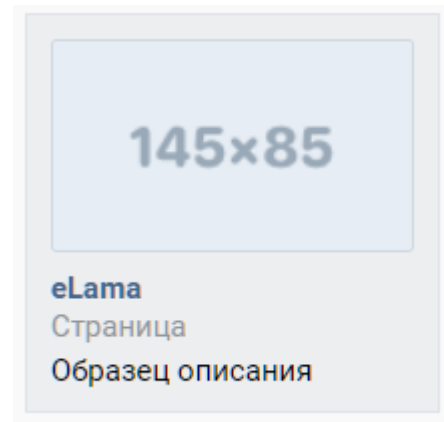
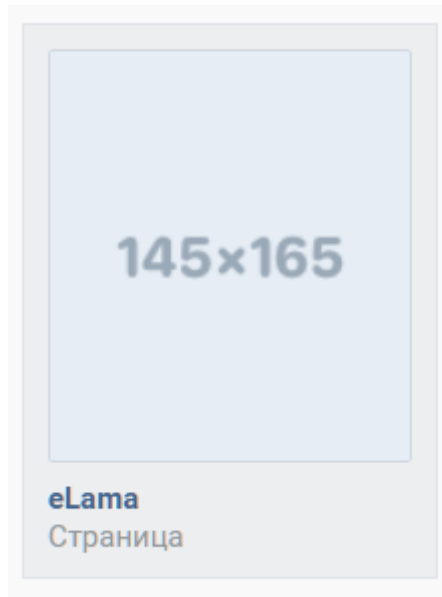
Подписка на группы,  
страницы и встречи



### Внешний сайт

Продвижение внешних  
сайтов

# Продвижение сообществ: тизеры



# Продвижение сайта: тизеры

145×85

**Реклама ВКонтакте**

elama.ru

Образец описания

145×165

**Реклама ВКонтакте**

elama.ru

# Какой формат тизера выбрать

Изображение и текст:

- Ключевая роль у заголовка и текста. Когда нужно дать больше информации

# Какой формат тизера выбрать

Изображение и текст:

- Ключевая роль у заголовка и текста. Когда нужно дать больше информации

Большое изображение:

- Ключевая роль у изображения. На него можно добавить текст, но не более 50% места (слепые переходы)

# Когда использовать

- Ретаргетинг
- Продвижение паблика
- Продажа простых товаров
- В дополнение к рекламе в ленте
- Подписка на рассылку

# Каталог одобренных приложений








← → ↻ 🔒 [https://vk.com/community\\_apps?type=2000](https://vk.com/community_apps?type=2000) 🔍 ☆

**ВК** Поиск 🔔 🎵 📺 Никита

## Приложения сообществ для любых задач

Каталог одобренных приложений

Все приложения Бизнес Развлечения Мероприятия

-  **Рассылки сообщений** Виджет  
Рассылайте подписчикам таргетированные рассылки.  
Установлено в 428 326 сообществах [Добавить](#)
-  **Senler - рассылка сообщений** Виджет  
Приложение для оформления подписок на рассылки.  
Установлено в 188 866 сообществах [Добавить](#)
-  **Рассылка сообщений Гамаюн** Виджет  
6в1: рассылки, автоворонки, лендинги ВК, прием платежей, аналитика, виджеты  
Установлено в 165 730 сообществах [Добавить](#)
-  **Форма сбора заявок**  
Собирайте и обрабатывайте контакты.  
Установлено в 175 779 сообществах [Добавить](#)
-  **Заявки** Виджет  
Онлайн-запись, прием заказов, работа с лидами!  
Установлено в 307 289 сообществах [Добавить](#)
-  **СП Личный Кабинет** Виджет  
Личный Кабинет для групп "Совместных Покупок": комментарии, закупки, заказы.  
Установлено в 11 326 сообществах [Добавить](#)
-  **Отзывы** Виджет  
Помогает собрать все отзывы вместе и показывать их в динамическом виджете.  
Установлено в 149 097 сообществах [Добавить](#)

# Реклама в новостной ленте

VK

Поиск

Никита

Наверх

Профессия: «Личный помощник»  
Рекламная запись

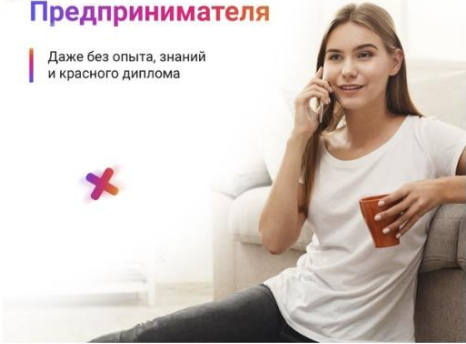
Стань удаленным личным помощником — путешествуй, развивайся, прокачивай себя, получая достойную оплату 📞

«Про отдых подумашь на пенсии, а пока работай», «У тебя будут выходные, тогда и отдохнешь», «Хочешь в отпуск? — На него нужно заработать»... Пора об этом забыть навсегда!  
Если ты хочешь свободы, отдохнуть по-настоящему, увидеть мир и избавиться от скучных задач, тогда у тебя есть возможность узнать, как получить это уже сейчас.

Показать полностью...

СТАНЬТЕ удаленным  
и незаменимым  
Помощником  
Предпринимателя

Даже без опыта, знаний  
и красного диплома



ПРИНЯТЬ  
УЧАСТИЕ

Зарегистрироваться на бесплатный онлайн-тренинг  
«Профессия: Личный помощник»  
Приложение

60

6

Новости

Фотографии

Видеозаписи

Подкасты

Рекомендации

Поиск

Понравилось

Обновления

Комментарии

Сначала интересные

# Форматы рекламных записей

## Рекламные записи в новостной ленте



### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



### Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



### Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

# Форматы рекламных записей

## Рекламные записи в новостной ленте



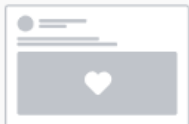
### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



### Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



### Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

# Пример карусели



Locomotiv 5 - конференция по интернет-коммерции

Рекламная запись 0+



20+ крутых спикеров расскажут о том, как успешно вести екоммерс-проект. Только практика и кейсы, мастер-классы и нетворкинг! В Спб и онлайн.

! Промокод 2603 на скидку 500 рублей действует только сегодня!



Яндекс Маркет

~~5 900 Р~~ 5 500 Р

Купить билет



ВКонтакте

~~5 900 Р~~ 5 500 Р

Купить билет



1С-Битрикс

~~5 900 Р~~ 5 500 Р

Купить



# Карусель

- От 3 до 10 карточек с возможностью свайпа
- Для каждой карточки можно добавить отдельную ссылку
- Может давать очень хорошие результаты


# Карусель

- Использовать для визуальной идентификации товара
- Шаги/инструкция/история
- Спикеры/темы/компании
- Указание цены (старой/новой)

# Варианты карусели


- Каждая карточка уникальная
- Нарезанная панорама
- Желательно сделать ровно и в едином стиле

# Пример карусели



**Открытие для бизнеса**  
Рекламная запись


Открытие для бизнеса - не скучная банковская страница! У нас много интересной и полезной информации для бизнеса! Подписывайтесь!



Где взять деньги на бизнес?

Больше

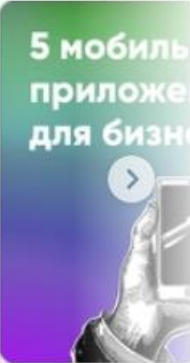
Открыть



Как получить деньги на бизнес от государства

интересных

Открыть





5 мобильных приложений для бизнеса

статей

Открыть

ПАО Банк «ФК Открытие». Лицензия №Лицензия №2209 от 24.11.2014.

 38  3

# Запись с кнопкой

## Рекламные записи в новостной ленте



### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



### Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



### Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

# Запись с кнопкой





eLama.ru — вся контекстная реклама

Рекламная запись

...

Вебинар будет полезен интернет-маркетологам и предпринимателям, которые хотят работать с таргетированной рекламой





**Бесплатный вебинар  
«ВКонтакте» как  
эффективный способ  
продвижения бизнеса**

Запишитесь на бесплатный вебинар

eLama.ru

Записаться

♥ Нравится 37    🔊 4

# Запись с кнопкой

- Кликабельный сниппет 537×240 px
- Добавление кнопки с призывом (СТА)
- Дает высокий CTR
- Только одна ссылка
- Максимум 220 символов в посте и не более двух переносов
- **Привязка к сообществу**
- Надо тестить

# Универсальная запись

## Рекламные записи в новостной ленте



### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



### Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



### Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

# Универсальная запись

- Запись с любыми вложениями
- Прямоугольное изображение 800×550 или 800×500
- Квадратное изображение 800×800 (занимает весь экран на смартфоне)
- Круто работает продвижение популярных записей из паблика

# Что протестировать

Правило: «От простого к сложному»

- Короткие тезисные посты
- Лонгриды
- Короткие видеоролики с субтитрами
- Креативную инфографику
- GIFки

# Универсальная запись



eLama

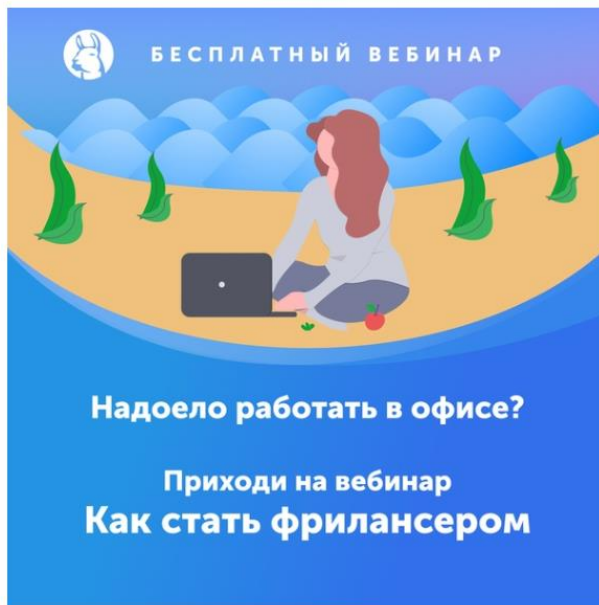
Рекламная запись 16+

На бесплатном вебинаре расскажем, как уйти из офиса и добиться успеха 🌴

В программе:

- ✖ Как уйти на фриланс, остаться в живых и даже немного преуспеть
- ✖ Как зарабатывать фрилансеру: от привлечения клиентов до отчетности
- ✖ Удаленная работа. Пошаговый план к работе мечты

Регистрируйтесь: <https://vk.cc/8RcRz5>



16



# Сбор заявок

## Рекламные записи в новостной ленте



### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



### Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



### Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

# Сбор заявок



Официальный дилер Hyundai

Рекламная запись



Первая ночь распродаж Hyundai. Феноменальные условия!

Гарантия - 5 лет ✓ Первый взнос 0% ✓ Кредит 5% ✓ Одобрение более 90%

Выбери свою модель и получи расчет стоимости!



Рассчитать стоимость

Оставьте заявку

Открыть




239



10

# Сбор заявок

Официальный дилер Hyundai · Официальный дилер Hyundai ✕



Официальный дилер Hyundai

Получи 4 подарка 📁 и расчет стоимости на новый Hyundai бесплатно!

Номер телефона

изменить

Какой автомобиль Hyundai Вам интересен?

▼


☐ Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Шаг 1 из 2


Отправить

# Сбор заявок

Официальный дилер Hyundai · Официальный дилер Hyundai



Официальный дилер Hyundai



Спасибо!

Дилерский центр может позвонить вам, что бы убедиться в актуальности запроса.

Шаг 2 из 2

Перейти в сообщество

# Сбор заявок

VK

Рекламные

Реклама па

БЗМ

Петров

Кадры для

Бизнес Бат

Бюджет

Экспорт стат

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор

Помощь

Правила

Новости

Добавление формы

webinar\_vk\_lead\_form

Сохранить форму

Заголовок и описание

Добавьте заголовок, обложку и краткое описание — сделайте вашу форму заметнее и привлекательнее.

Заголовок: Вебинар «Запуск рекламы ВКонтакте» 26

Обложка: Загрузить  
Размер — 1200x300px, форматы: JPG, GIF, PNG.

Описание: Бесплатный вебинар 27 марта.  
Записывайтесь, чтобы не пропустить! 536

Вопросы

Какие данные Вы хотите получить?

Ответы на вопросы будут предварительно заполнены при открытии формы, если пользователь указал эти данные в своем профиле ВКонтакте.

☒ Имя

☐ Фамилия

☒ Номер телефона

☐ День рождения

☐ Отчество

☒ Email адрес

☐ Возраст

☐ Город, страна

+ Добавить свой вопрос

Политика конфиденциальности

Загрузите изображение обложки  
1200x300

Вебинар «Запуск рекламы ВКонтакте»

Бесплатный вебинар 27 марта. Записывайтесь, чтобы не пропустить!

Имя

Имя

Email адрес

Email адрес

Номер телефона

+7 \*\*\* \*\* 06 

изменить

☐ Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Отправить

# Сбор заявок



## Политика конфиденциальности

Укажите ссылку на документ с пояснением, как Вы будете обрабатывать полученные данные пользователя — политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.



Ссылка:

200



## Подтверждение · Необязательно

Введите текст, который увидит пользователь после отправки формы, а также укажите ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.



Описание:

300

Ссылка:

200



## Настройки · Необязательно

Выберите настройки формы.



Запретить повторное заполнение формы



Уведомлять о новых заявках в личные сообщения



Уведомлять о новых заявках по email

Пиксель:



# Сбор заявок



## Политика конфиденциальности

Укажите ссылку на документ с пояснением, как Вы будете обрабатывать полученные данные пользователя — политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.

Ссылка:

200



## Подтверждение · Необязательно

Введите текст, который увидит пользователь после отправки формы, а также укажите ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.

Описание:

300



Ссылка:

200



## Настройки · Необязательно

Выберите настройки формы.



Запретить повторное заполнение формы



Уведомлять о новых заявках в личные сообщения



Уведомлять о новых заявках по email

Пиксель:



# Сбор заявок



## Политика конфиденциальности

Укажите ссылку на документ с пояснением, как Вы будете обрабатывать полученные данные пользователя — политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.



Ссылка:

200



## Подтверждение · Необязательно

Введите текст, который увидит пользователь после отправки формы, а также укажите ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.



Описание:

300

Ссылка:

200



## Настройки · Необязательно

Выберите настройки формы.



Запретить повторное заполнение формы



Уведомлять о новых заявках в личные сообщения



Уведомлять о новых заявках по email

Пиксель:



# Сбор заявок

## ✓ Политика конфиденциальности

Укажите ссылку на документ с пояснением, как Вы будете обрабатывать полученные данные пользователя — политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.

Ссылка:

200

## ✓ Подтверждение · Необязательно

Введите текст, который увидит пользователь после отправки формы, а также укажите ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.

Описание:

300

Ссылка:

200

## ✓ Настройки · Необязательно

Выберите настройки формы.

- ☒ Запретить повторное заполнение формы
- ☐ Уведомлять о новых заявках в личные сообщения
- ☒ Уведомлять о новых заявках по email

Пиксель:



# Если много неподтвержденных заявок

VK

Рекламные

Реклама па

БЗМ

Петров

Кадры для

Бизнес Бат

Бюджет

Экспорт стат

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор

Помощь

Правила

Новости

Добавление формы

webinar\_vk\_lead\_form

Сохранить форму

✓ **Заголовок и описание**

Добавьте заголовок, обложку и краткое описание — сделайте вашу форму заметнее и привлекательнее.

Заголовок: Вебинар «Запуск рекламы ВКонтакте» 26

Обложка: Загрузить  
Размер — 1200x300px, форматы: JPG, GIF, PNG.

Описание: Бесплатный вебинар 27 марта.  
Записывайтесь, чтобы не пропустить! 536

✓ **Вопросы**

Какие данные Вы хотите получить?

Ответы на вопросы будут предварительно заполнены при открытии формы, если пользователь указал эти данные в своем профиле ВКонтакте.

☒ Имя

☐ Фамилия

☒ Номер телефона

☐ День рождения

☐ Отчество

☒ Email адрес

☐ Возраст

☐ Город, страна

+ Добавить свой вопрос

✓ **Политика конфиденциальности**

Загрузите изображение обложки  
1200x300

**Вебинар «Запуск рекламы ВКонтакте»**

Бесплатный вебинар 27 марта. Записывайтесь, чтобы не пропустить!

Имя  
Имя

Email адрес  
Email адрес

Номер телефона  
+7 \*\*\* \*\* 06 [изменить](#)


☐ Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Отправить


# Сбор заявок


- Если цель — получать лиды
- Без перевода на сайт
- Обязательно добавить пиксель в форму
- Важно обрабатывать заявки в течение нескольких минут


# Добавление аккаунта ВК в eLama

 eLama



121,00 ₽ [Пополнить](#)

 **АККАУНТЫ**

 **ФИНАНСЫ**

 **ИНСТРУМЕНТЫ**


О проекте ▾ Помощь ▾ Контакты ▾ Что нового?

[ТАРИФ: OPTIMAL](#)  n.kravchenko@elama.ru  
ID: 185396 


Все аккаунты


РЕКЛАМА


Яндекс Директ


 Google Ads


facebook






 Calltouch

 [ YAGLA ]


 calltracking.ru


OneRetarget

ВЕБ-АНАЛИТИКА И КОЛЛТРЕКИНГ


 Google Analytics

Яндекс Метрика

 Calltouch


 calltracking.ru



CoMagic


 MANGO OFFICE


[Заккрыть](#)


# Импорт лидов из ВКонтакте через eLama

 eLama

  [Пополнить](#)

 АККАУНТЫ

 ФИНАНСЫ

 ИНСТРУМЕНТЫ

Копирование кампаний между аккаунтами Яндекс.Директа

Кросс-минусация


Комбинатор ключевых слов

Выгрузка из Яндекс.Директ в Google Analytics

Калькулятор искренней ставки


**Импорт заявок из социальных сетей**


Перенос настроек старого бид-менеджера

 Отзывы и предложения

О проекте ▾ Помощь ▾ Контакты ▾ Что нового?

ТАРИФ: OPTIMAL




n.kravchenko@elama.ru  
ID: 185396 

Инструменты > Импорт лидов

## Импорт заявок из социальных сетей

Оперативно получайте информацию о новых заявках из Facebook и ВКонтакте на почту и в личный кабинет eLama



☒ Я даю согласие на синхронизацию данных между моими аккаунтами и eLama

Добавить аккаунты





Москва  
8 (499) 270-27-90


Санкт-Петербург  
8 (812) 318-40-54

Звонки по России  
8 (800) 500-31-90

Почта  
milo@elama.ru

Реквизиты

 [Записаться на Skype-презентацию](#)

© 2008–2019 eLama. Все права защищены.

# Импорт лидов на почту из ВКонтакте через eLama



Вы получили новый лид из кампании в VK .

**Время и дата:** 11:08, 2019-06-28

**Группа:** Silver Test Group

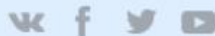
**Форма:** Копия Форма 29.05.19

**Пользователь:** <https://vk.com/id230019>

**Имя:** Андрей

Вы получили это сообщение, так как подписались на инструмент синхронизации лидов в аккаунте eLama.

8 800 500-31-90



[milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru)

# Сбор заявок

## Рекламные записи в новостной ленте



### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



### Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New

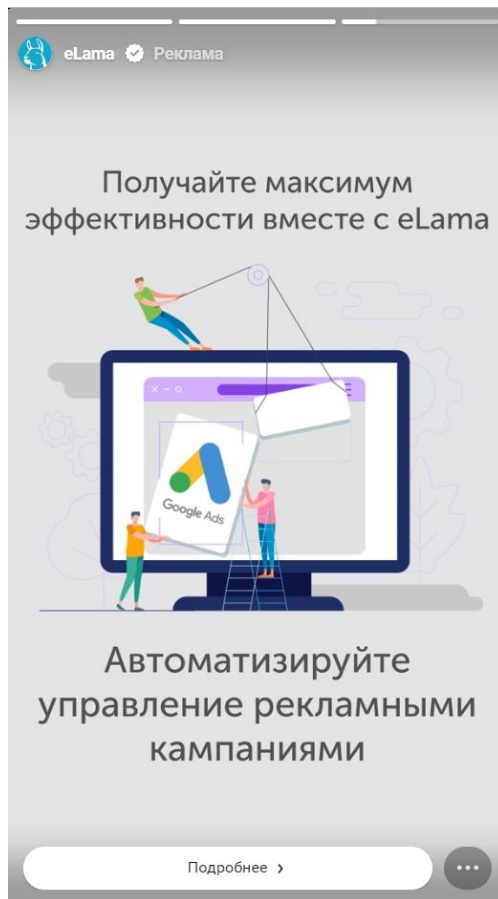


### Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

# Реклама в Историях



The advertisement is presented in a story format. At the top, the header shows the eLama logo and the word "Реклама" (Advertisement). The main text reads: "Получайте максимум эффективности вместе с eLama" (Get the maximum efficiency together with eLama). The central illustration depicts three stylized figures interacting with a large computer monitor. One figure is on a ladder, another is on the ground, and a third is hanging from a pulley system, all working together to manage a large document on the screen that features the Google Ads logo. The bottom text states: "Автоматизируйте управление рекламными кампаниями" (Automate the management of advertising campaigns). At the very bottom, there is a button labeled "Подробнее >" (More >) and a three-dot menu icon.

eLama Реклама

Получайте максимум  
эффективности вместе с eLama

Автоматизируйте  
управление рекламными  
кампаниями

Подробнее >

# Реклама в Историях

- Небольшие охваты
- Медленная открутка
- Подходит для брендовых целей и ретаргетинга
- Но не стоит ожидать многого при небольшой целевой аудитории
- На школьниках/студентах по широким таргетингам может работать

# Реклама сайта

## Рекламные записи в новостной ленте



### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



### Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



### Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

# Реклама сайта

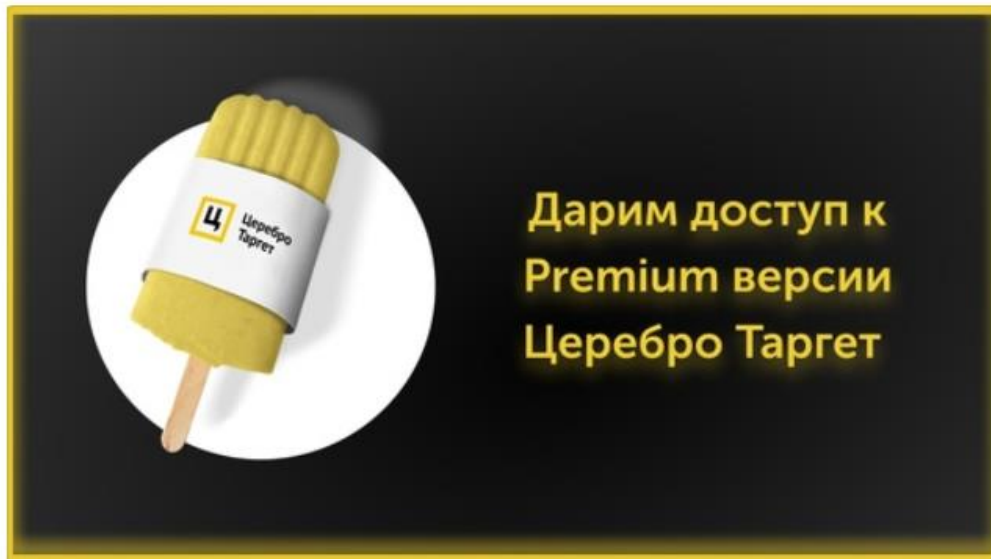


eLama

Реклама сайта



Запускай рекламу ВКонтакте через eLama и получи в подарок парсер!



Доступ к Церебро Premium

elama.ru

Получить

# Реклама сайта

- Трафик на сайт, минуя сообщество
- Кликабельная картинка
- Мало текста (до 90 символов)
- Только СРС-модель оплаты
- Дает хорошие результаты
- Однозначно надо тестить

# Реклама сайта



Эконом-кухни на заказ!

Реклама сайта

...

Только до конца дня скидка -50% на все модели. Оставьте заявку и получите вытяжку Jet Air.



[kuhni-econom.com](http://kuhni-econom.com)

Сайт

Перейти

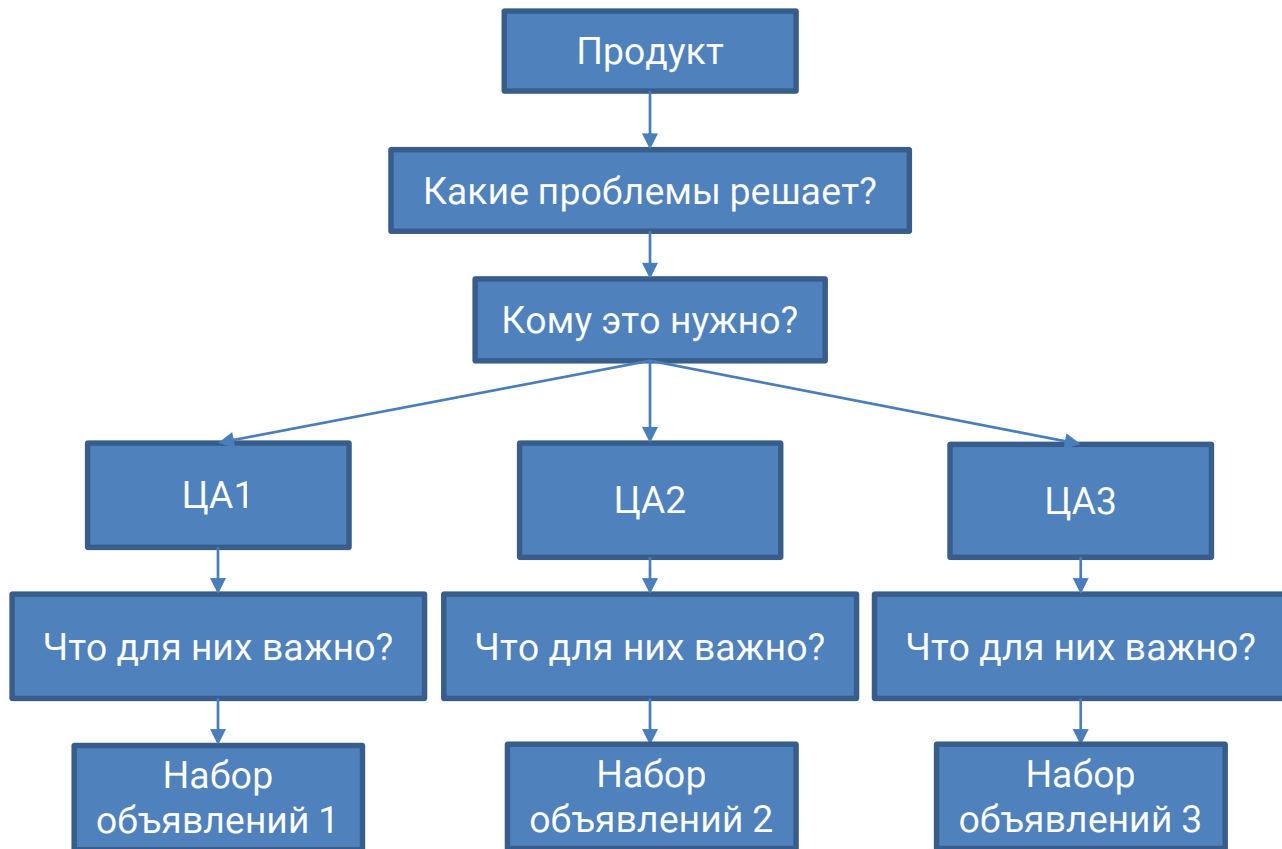
A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear blue sky. A semi-transparent blue banner is positioned at the bottom of the image, containing white text.

**Эффективные объявления**

# Какой формат выбрать?

- Нужно отталкиваться от задачи
- И тестировать разное

# Логика составления объявлений



# Тизеры

Что работает:

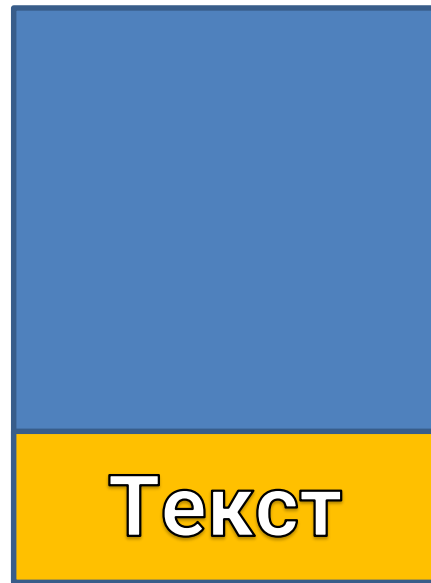
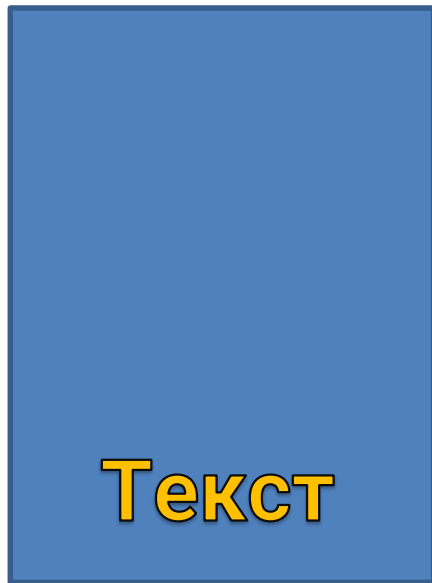
- Качественные уникальные фотографии
- Лица людей
- Фото товаров
- Тематические картинки
- Тренды (живут недолго)
- Креативные картинки

# Текст на тизерах


Стандарт:

- 1-2 строки
- 3-5 слов
- Контрастный текст
- Можно разместить на плашке

## Примеры тизеров




# Примеры тизеров



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ТАРГЕТА** 0+

От Дмитрия Румянцева в СПб  
[fb.targeting.school](https://fb.targeting.school)



Жирная скидка, но только сегодня!  
[cerebro.pf](https://cerebro.pf)



**НИКИТА КРАВЧЕНКО** 18+

Скоро будет Sold Out!  
[soldoutconf.ru](https://soldoutconf.ru)

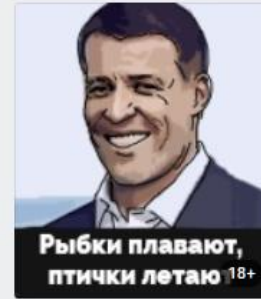


Вебинар: как продавать больше  
[elama.kz](https://elama.kz) 16+



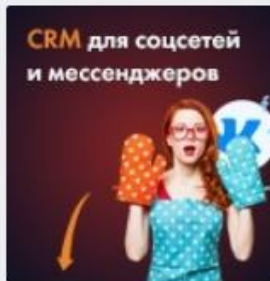
**КАК ПРОДАТЬ ТРЕНИНГ ДОРОГО**

19 мощнейших способов продаж, жми  
[lp.internetuniversitet.ru](https://lp.internetuniversitet.ru)




**Рыбки плавают, птички летаю** 18+

А 30 ноября все идут на IGCONF!  
[igconf.ru](https://igconf.ru)



**CRM для соцсетей и мессенджеров**

**UMNICO**  
390 подписчиков  
+ Подписаться



**СЦЕНА**

**ПРИГЛАШЕНИЕ НА ИВЕНТ-ВЫСТАВКУ** 18+

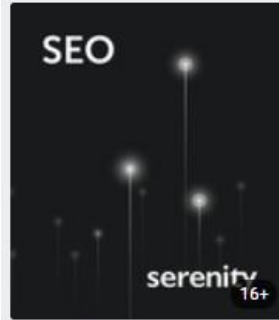
Москва, 16 апреля  
[scenafest.ru](https://scenafest.ru)



ТРИ ЗАНЯТИЯ  
27 ТЕМ  
5 ШАБЛОНОВ  
2 ПОДАРКА

ОТКРЫТЫЙ ОНЛАЙН ТРЕНИНГ  
**АВТОМАТИЗАЦИЯ**  
МАРКЕТИНГА, ПРОДАЖ И ПРОДУКТОВ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ

Автоматизируй онлайн-школу!  
Жми!  
[web.avtovoronka.biz](https://web.avtovoronka.biz)



**SEO**

**serenity** 16+

От 60 000 ₽  
[serenity.agency](https://serenity.agency)

# Реклама в ленте

Что работает:

- Привлекательная картинка
- Не перегружать текстом
- Легко читаемый текст
- Текст на картинке — понимание о чем пост
- Текст в посте — почему надо перейти по ссылке

# Где искать картинки

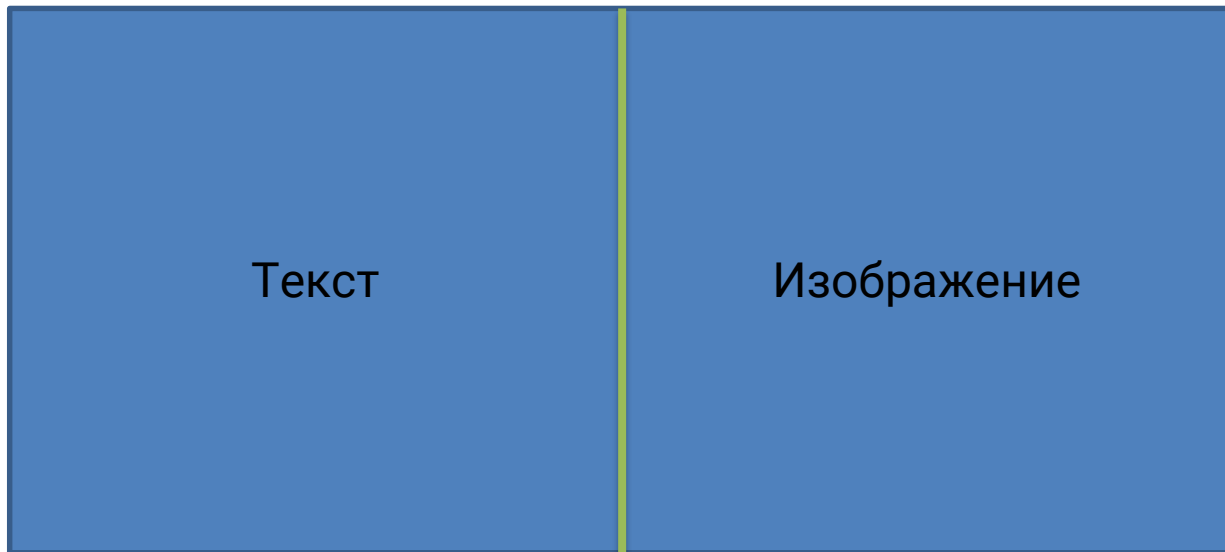
- Своя галерея фотографий
- Pinterest
- Tumblr
- Google/Яндекс картинки

# Где искать картинки

Если картинка крутая,  
ее точно украдут



# Варианты промопостов



# Варианты промопостов



# Варианты промопостов


Изображение

Текст на плашке

# Примеры промопостов: ОК

Tele2 12:23 88 %

Новости ▾

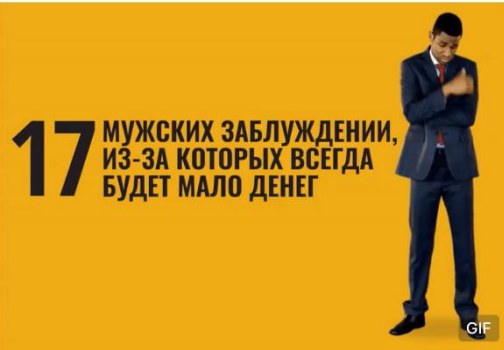
 **Тренинги Дениса Чернакова** Рекламная запись

Если ты частенько ограничиваешь себя в своих "хотелках" из-за нехватки денег - прочитай этот пост.

В нем я собрал 17 не очевидных заблуждений мужчин, из-за которых бедность станет их лучшим другом до конца жизни.

Проверь себя! 📌


[Показать полностью...](#)



14 2

📅 🔍 🔔 7 📁

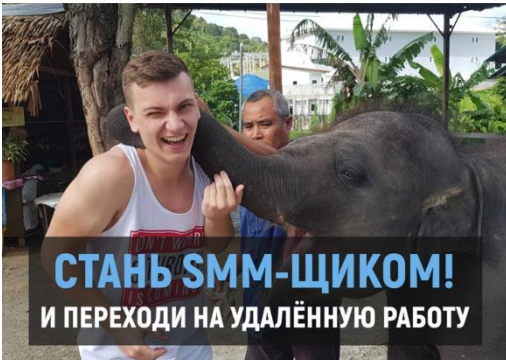
40 13 1 3,6к

 **Артем Николаев | Онлайн-обучение** Рекламная запись

Сколько нужно зарабатывать, чтобы проводить зиму в Тайланде?

По моему опыту примерно 50-70 тысяч в месяц. Снимать виллу на берегу моря стоит дешевле чем однушку на окраине Москвы, а еда вообще стоит копейки. Утром можно бегать по пляжу и купаться в...


[Показать полностью...](#)





[▶](#) начните зарабатывать достойно, освоив нав... vk.com

104 7

📅 🔍 🔔 6 📁


 Екатерина, Вячеслав и ещё 14 друзей подписаны

 **Marketing Empire** Империя Маркетинга... Рекламная запись

 Я стала работать SMM-щиком из дома и зарабатываю больше мужа.

Сегодня я решила сделать себе выходной — отвезла сына в школу (он первоклассник!), на обратном пути заехала за продуктами и всё, день мой! 🍀

Машину водить немного страшно — я только-только... [Показать полностью...](#)



[▶](#) начните зарабатывать удаленно и достойно... vk.com

27 2

📅 🔍 🔔 1 📁

# Хорошо

Tele2 12:23 88 %

Новости

**Тренинги Дениса Чернакова**  
Рекламная запись

Если ты частенько ограничиваешь себя в своих "хотелках" из-за нехватки денег - прочитай этот пост.

В нем я собрал 17 не очевидных заблуждений мужчин, из-за которых бедность станет их лучшим другом до конца жизни.

Проверь себя! 📌

[Показать полностью...](#)

17 МУЖСКИХ ЗАБЛУЖДЕНИЙ, ИЗ-ЗА КОТОРЫХ ВСЕГДА БУДЕТ МАЛО ДЕНЕГ

GIF

14 2

40 13 1 3,6к

**Артём Николаев | Онлайн-обучение**  
Рекламная запись

Сколько нужно зарабатывать, чтобы проводить зиму в Тайланде?

По моему опыту примерно 50-70 тысяч в месяц. Снимать виллу на берегу моря стоит дешевле чем однушку на окраине Москвы, а еда вообще стоит копейки. Утром можно бегать по пляжу и купаться в...

[Показать полностью...](#)

начните зарабатывать достойно, освоив нав...  
vk.com

104 7

Екатерина, Вячеслав и ещё 14 друзей подписаны

**Marketing Empire** Империя Маркетинга...  
Рекламная запись

Я стала работать SMM-щиком из дома и зарабатываю больше мужа.

Сегодня я решила сделать себе выходной — отвезла сына в школу (он первоклассник!), на обратном пути заехала за продуктами и всё, день мой! 🍀

Машину водить немного страшно — я только-только...  
[Показать полностью...](#)

начните зарабатывать удаленно и достойно...  
vk.com

27 2

# Можно лучше



## Salon Marketing Summit 2019

Рекламная запись



Бизнес салонов красоты меняется очень быстро. Именно поэтому каждый год на протяжении последних 6 лет сотни успешных владельцев и руководителей салонов красоты собираются в Москве на конференцию Salon Marketing, чтобы получить новые технологии, готовые инструменты и проверенные решения.

Почему они выбирают нас? Вот только малая часть плюсов:

1) Новые инструменты, тренды и стратегии

[Показать полностью...](#)

**salon  
marketing  
summit 2019**

Крупнейшая ежегодная деловая конференция  
для владельцев и управляющих салонов красоты,  
медицинских центров и SPA



Москва, отель «Корстон»  
13—14 апреля 2019



Онлайн трансляции по всему миру



# Совсем плохо



DIAMTOOLS.RU

Рекламная запись

Только до 29 марта !

Специальная цена на плиткорез! Не упускайте свой шанс взять надежную технику по хорошей цене. Обновите свой инструментарий к началу сезона и работайте с удовольствием

➔ Узнайте подробнее по ссылке <https://vk.cc/9d2QLh>

**АКЦИЯ!**  
**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА**  
**9 МАРТА!**

**ПЛИТКОРЕЗ PL-1000/1.6**  
064

Мощность - 1,6 кВт  
Диаметр диска - 250 мм  
**В КОМПЛЕКТЕ!**

Старая цена 71 140  
Новая цена **59 140**

**БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА**  
МО (до 10 км от МКАД)  
и до транспортной компании

Больше акций на сайте!

[www.diamtools.ru](http://www.diamtools.ru)



1



# Основные правила

- Удачно подобранная картинка — 80% успеха
- Не стоит впихивать невпихуемое
- Соблюдать сочетания цветов и контрасты
- Мелкий шрифт нечитабелен
- С니ппет — всегда уникальная подготовленная картинка
- Проверьте на смартфоне
- Ссылка должна быть в верхней части поста

# Цвета и шрифты

- 1-2 шрифта
- 3-4 цвета



# Настройка таргетингов

# Тематика и маркировка

Тематика объявления:

Маркетинговые услуги



Возрастная маркировка:

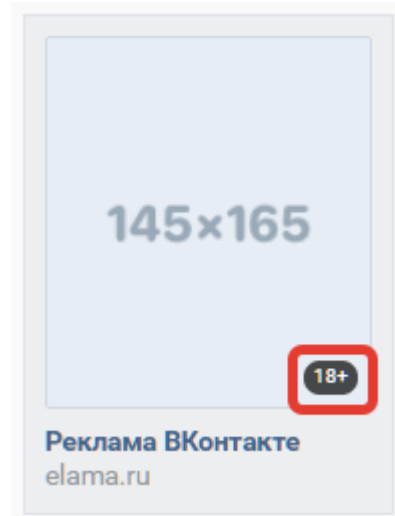
18+



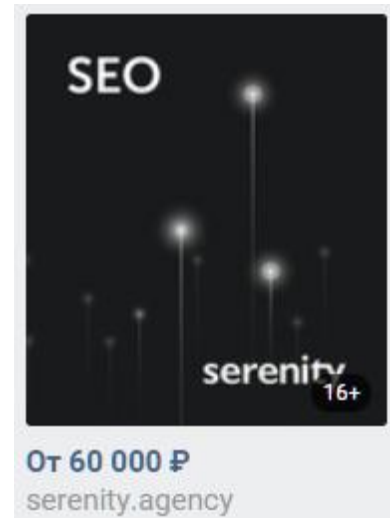
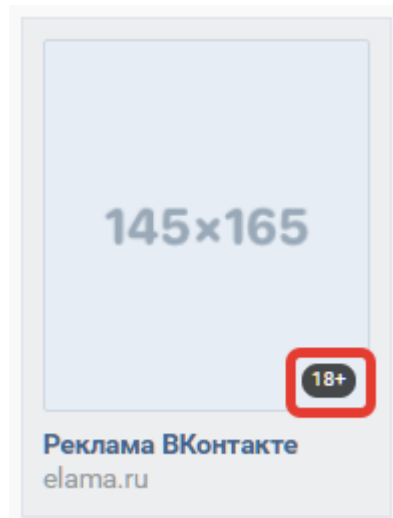
# Тематика и маркировка

- Тематику — наиболее подходящую
- Возрастную маркировку — если требуется

## Если там будет текст, это нужно учесть



## Если там будет текст, это нужно учесть



# География

## ▼ География

Страна, город, местоположение

География: ☒ Города и регионы ☐ Выбрать на карте

Страна:

Россия



Города и регионы:

Введите название города или региона



За исключением:

Введите название города или региона



# География

## ▼ География

Страна, город, местоположение

География: ☐ Города и регионы ☒ Выбрать на карте

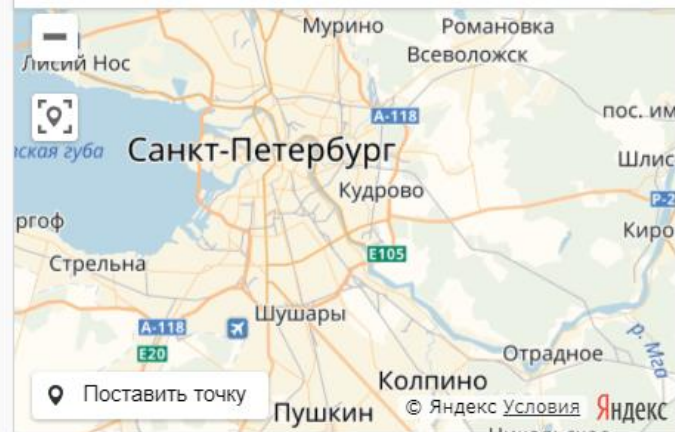
Тип мест: Регулярно бывает

Места:

Регулярно бывает

Дом

Работа



Добавить несколько мест

# Геотаргетинг

- Выбор города — проживают

# Геотаргетинг

- Выбор города — проживают
- Можно выбрать на карте несколько мест: регулярно бывает, дом, работа (для промопостов + *сейчас находится*)

# Геотаргетинг

- Выбор города — проживают
- Можно выбрать на карте несколько мест: регулярно бывает, дом, работа (для промопостов + *сейчас находится*)
- На тех, кто уехал из города: таргетинг на городской паблик и другие регионы

# Геотаргетинг

- Москву и Питер лучше вынести в отдельные кампании
- Для локальных бизнесов — указывать понятное местоположение (рядом с метро)

# Демография

## ▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☒ Любой

☐ Мужской

☐ Женский

Возраст: Любой ▼

Любой ▼

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы ▼

# День рождения пары в Церебро Таргет



Церебро  
Таргет

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через  
eLama

Помощь



Поиск аудитории



Аудитория сообществ



Сообщества



Профили пользователей

Репосты со стены

Друзья и подписчики

Активности (профили)

Вовлечение

Родственники

Пары

День рождения пары

Дата рождения

Поиск людей

Instagram и т.п.

◀ Свернуть

Неназванная задача

Инструкция по работе с модулем

Запустить

День рождения пары

Соберите людей, у которых у второй половинки день рождения в указанный вами промежуток.

Список сообществ (по одному на строке)



http://vk.com/...



Ограничьте выборку по дате (учитывается только день и месяц)

От



—

До



📄 Выберите проект



Добавить тэги

Запустить



# Нужно ли разделять по демографии

- Если явно понимаете, какое предложение сделать, разделяйте
- Если нет — нужен тест
- День рождения — если есть подарок
- Статус о семейном положении у многих не указан

# Интересы — основная настройка таргетинга

## ▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Активность в сообществах:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



☐ Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

# Категории интересов

## ▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

Покупка автомобиля



За исключением:

**Бизнес**

IT услуги

Активность в сообществах:

Финансовая и правовая поддержка

Приложения и сайты:

Услуги для бизнеса

За исключением:

Производство

Коммерческая недвижимость

Кредиты для бизнеса



# Категории интересов

- Определяется по тематикам сообществ, в которых состоит и по данным из внешних источников
- Надо тестить
- Может сработать хорошо

# Сообщества

## ▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

ppc.world — всё о платном трафике X



За исключением:

Введите название сообщества



Активность в сообществах:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



☐ Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

# Сообщества

- Основной тип таргетинга
- Если человек состоит в сообществе, значит ему интересна и близка эта тема
- Можно собирать интересные паблики с помощью парсеров (Церебро Таргет)
- Сообщества можно исключать

# Поиск лояльной целевой аудитории



Церебро  
Таргет

Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Анализ пользователей

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через  
eLama

Помощь



Неназванная задача

Инструкция по работе с модулем

Запустить

Группы, где есть ЦА

Узнайте в каких сообществах состоит Ваша аудитория

Ссылка на сообщество



vk.com/elama



Отфильтровать сообщества по количеству подписчиков

100

70000

100

70000

Сколько сообществ показать в результатах

100

100

100

# Поиск лояльной целевой аудитории



Церебро  
Tapret

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через  
eLama

Помощь



Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Анализ пользователей



Аудитория сообществ



Сообщества



Профили пользователей



Фильтр баз



Разное

Группы, где есть ЦА

⚙ Параметры

↺ Повторить

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ↓	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	eLama	36808	36808	100%	6279.225	Страница
2	<input type="checkbox"/>	ppc.world — всё о платном трафике	4967	15285	32.5%	275.351	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Интернет-маркетинг от Convert Monster	6920	46351	14.93%	176.245	Страница
4	<input type="checkbox"/>	YAGLA – Экспертное сообщество	4429	21368	20.73%	156.607	Страница
5	<input type="checkbox"/>	myTarget	3890	28642	13.58%	90.128	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Трафик на Конверсию / LeadGen13	3435	24583	13.97%	81.881	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Обучение настройке таргетинга. Target-Training	4722	46770	10.1%	81.33	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Publer. Мониторинг рекламы в тизерных и соцсетях	4904	54309	9.03%	75.543	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Филипп Царевский. Контекстная реклама	2178	10793	20.18%	74.979	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Tapret без купюр - агентство интернет-рекламы	5003	57316	8.73%	74.499	Страница
11	<input type="checkbox"/>	PPC-help.ru - Сообщество специалистов	1572	6274	25.06%	67.193	Страница
12	<input type="checkbox"/>	Академия Лидогенерации. Официальная группа	4633	54736	8.46%	66.898	Страница
13	<input type="checkbox"/>	Google Реклама	2317	13930	16.63%	65.745	Страница



Свернуть

📁 Выбрать проект 🏷 Добавить тэги

🗑 Удалить за



## Премиум тариф Церебро Таргет в подарок

**1 месяц в подарок**

при переводе 10 000 р. на рекламу  
во ВКонтакте через eLama

**3 месяца в подарок**

при переводе 20 000 р. на рекламу  
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут  
быть использованы в течение любого времени!

[pl.elama.ru/cerebro\\_target](https://pl.elama.ru/cerebro_target)

# Исключения сообществ

▼ **Интересы**  
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Выберите категорию ▼

Сообщества: rps.world — всё о платном трафике ✕ ▼

За исключением: eLama ✕ ▼

Активность в сообществах: Введите название сообщества ▼

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта ▼

За исключением: Введите название приложения или сайта ▼

☐ Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

# Исключения сообществ

## ▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

eLama X



Активность в сообществах:

ppc.world – всё о платном трафике X



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



☐ Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

# Таргетинг на приложения и сайты

▼ **Интересы**  
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Выберите категорию ▼

Сообщества: rrc.world — всё о платном трафике X ▼

За исключением: Введите название сообщества ▼

Активность в сообществах: Введите название сообщества ▼

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта ▼

За исключением: Введите название приложения или сайта ▼

☐ Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

# Таргетинг на тех, кто заказывает еду

← → ↻ https://www.delivery-club.ru ☆ ☰

Delivery Club  
Ваша любимая доставка

Вход

С Coca-Cola  
вкуснее!

ЗАКАЗАТЬ

ВВЕДИТЕ АДРЕС ДОСТАВКИ

Город, улица, дом

НАЙТИ РЕСТОРАНЫ



Все рестораны



Пицца



Суши



Шашлыки



Пироги



Бургеры

Начать чат

# Таргетинг на тех, кто заказывает еду

Delivery Club   
Ваша любимая доставка

Вход

## Вход

Телефон

Войти




Нажимая на кнопку «Войти», вы принимаете условия [пользовательского соглашения](#)


С Соса-С  
вкуснее!


ЗАКАЗАТЬ

# Копируем client\_id


← → ↻ 🔒 https://oauth.vk.com/authorize?client\_id=58505068&scope=email%2Cphone&redirect\_uri=https%3A%2F%2Fwww.delivery-club.ru%2Fsocial\_auth%3FproviderAlias%3Dvk&display=page&response\_type=co... ☆ ⚙ ⚙



Никита Кравченко [выйти](#)



Приложение **Delivery Club** запрашивает доступ к Вашему аккаунту.



**Доступ к общей информации**  
Приложению будут доступны Ваши личные данные

[Отмена](#) [Разрешить](#)

# Таргетинг на тех, кто заказывает еду

## ▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Активность в сообществах:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

585050d



За исключением:



**Delivery Club**

Внешний сайт, 150 000 участников

<https://delivery-club.ru>

Скрыть дополнительные настройки

# Путешественники

## ▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Активность в сообществах:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

# Путешественники

- Это те, кто за последние полгода заходил в ВК из двух разных стран
- Можно продать товары для путешественников (кэп)
- Более платежеспособная аудитория

# Образование и работа

## ▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: ☒ Любое

☐ Среднее

☐ Высшее

Должности:



# Вплоть до кафедры и направления

▼ **Образование и работа**  
Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: ☐ Любое  
☐ Среднее  
☒ Высшее

Должности:

Аудитории ретаргетинга:

За исключением:

Устройства:

юридический факультет ▼

**Юридический факультет**  
Факультет: СПбГУ

**Юридический факультет**  
Факультет: СПбГУ ГА

▼ **Юридический факультет**  
Факультет: НИУ ВШЭ (СПб)

**Юридический факультет**  
Факультет: ИПП

**Юридический факультет**  
Факультет: РГПУ им. А. И. Герцена

# Образование и работа

- Элитные ВУЗы
- Девушки на последних курсах элитных ВУЗов
- Инженерные специальности
- Творческие специальности
- ...

# Дополнительные параметры

## ▼ Дополнительные параметры

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга ▼

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга ▼

Устройства: Выберите устройство ▼

Операционные системы: Выберите операционную систему ▼

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер ▼

Сохранить шаблон настроек

# Ретаргетинг

- По пикселю (на сайте, приложении, форме захвата заявок)
- По email, телефонам, id
- По собранным аудиториям запущенных промопостов
- Look-alike
- Минимум 100 человек

# Ретаргетинг

- Повторное нацеливание на аудиторию для повышения конверсии

# Ретаргетинг

- Код пикселя на сайт нужно ставить сразу
- Можно создать пиксель на событие (кнопка, форма...)
- Создавать аудиторию ретаргетингу нужно сразу
- Ретаргетинговые кампании запускаются одними из первых

# Вкладка Ретаргетинг



Поиск



Никита



Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Проверка ссылки

Создать аудиторию

Аудитории

Похожие аудитории

Динамический ретаргетинг

Пиксели



Поиск по названию

Все источники

Все аудитории

Название

Источник [?]

Обновлено [?]

Охват [?]

Действия


# Создание пикселя

Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Создать пиксель

Аудитории

Похожие аудитории

Динамический ретаргетинг

Пиксели

🔍 Поиск по названию

Название

Разрешённый домен [?]

Обновлено [?]

Статус [?]

Ошибок за час [?]

Fk ▾

сегодня в 20:05

работает

ошибок нет


# Создание пикселя

Создать пиксель




Название

Введите название пикселя

Разрешённый домен 

Введите домен, используйте '\*.domain.com' для поддоменов

Тематика сайта 

Выберите тематику



Создать

# Создание аудитории на основе пикселя

Создать аудиторию



Название


База с сайта

Источник

☒ Получить с помощью пикселя ☐ Загрузить из файла

Fk



Правило 

Все посетители сайта



За всё время



Вы также можете использовать JavaScript API, чтобы добавить пользователей в эту аудиторию.

Подробнее читайте в справке.

Отмена

Создать

# Как использовать

1. Собираем всех с главной или страницы товара/услуги
2. Собираем всех со страницы благодарности
3. Включаем таргетинг на 1
4. Исключаем 2

# Как использовать

1. Собираем всех со страницы благодарности
2. Показываем смежные или сопутствующие товары

# Создание аудитории на основе базы

Создать аудиторию



Название

База с сайта

Источник

☐ Получить с помощью пикселя ☒ Загрузить из файла

Выбрать файл

Загрузите файл в формате .CSV или .TXT размером не более 20 МБ. Файл может содержать email-адреса, номера телефонов, мобильные рекламные идентификаторы (IDFA, GAID) или идентификаторы (ID) пользователей ВКонтакте. Данные могут быть записаны в виде MD5-хеша. При этом хеш должен браться от представления адреса электронной почты в нижнем регистре (test@example.com, а не TEST@example.com) и от представления номера телефона без каких-либо символов, кроме цифр (79215554433, а не +7(921)555-44-33).

Узнайте подробную информацию о том, как загружать аудитории из файла, посетив [справку](#).

Отмена

Создать

# То же самое с промопостами

1. Посмотрели запись и не перешли
2. Показываем запись со скидкой

# Для промпостов — всегда сохраняем аудиторию

## ▼ Настройки сохранения аудитории

Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга:

Создать новую



Название аудитории:

Post\_webinar\_vk\_kravchenko\_march\_watch

События:

Просмотрели запись



Аудитория ретаргетинга:

Создать новую



Название аудитории:

Post\_webinar\_vk\_kravchenko\_march\_click

События:

Перешли по ссылке или в сообщество



Добавить аудиторию

Сохранить шаблон настроек

# Look-alike



Поиск



Никита



Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Найти похожую аудиторию

Аудитории

Похожие аудитории

Динамический ретаргетинг

Пиксели



Поиск по названию

Источник

Обновлено

Статус

Действие

FK 5 400 человек

сегодня в 12:51

Выполнено

Создать аудиторию

# Look-alike

Создать аудиторию

×

Исходная аудитория: **FK**, 5 400 человек

Создание аудитории доступно до **9 апреля**

191 000 человек

Выше точность

Шире охват

Отмена

Создать

# Look-alike

Создать аудиторию

×

Исходная аудитория: **FK**, 5 400 человек

Создание аудитории доступно до **9 апреля**

1 914 000 человек

Выше точность

Шире охват

Отмена

Создать

# Что выбрать в Look-alike?

Нужен тест

# Время показа

## Время показа рекламы ?

Время показа по MSK:

Моё время

Последнее

Рабочее

Выходные



Пн																												
Вт																												
Ср																												
Чт																												
Пт																												
Сб																												
Вс																												
	00	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23				

☐ Учитывать праздники ?

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

## Способы оплаты: тизеры

### Настройка цены и расположения

Способ оплаты: ☒ Оплата за переходы

☐ Оплата за показы

Рекламные площадки: Только ВКонтакте

Стоимость перехода: 20.67 рубля

Рекламная кампания: ☒ Выбрать существующую

☐ Создать новую

☐ Реклама приложений за голоса

- Выберите кампанию -

# Способы оплаты

- Оплата за клики — наиболее безопасный подход для новичков
- Оплата за показы — может быть более эффективным, но нужно следить
- Если не уверен в аудитории — лучше за клики

## Какую ставку назначать: от рекомендованной ставки

За клики

Целевая аудитория

706 000 человек [?]

Рекомендуемая цена

17.57 – 26.85 рубля

За показы

Целевая аудитория

706 000 человек [?]

Рекомендуемая цена

5.11 – 7.81 рубля

На старте можно задать ставку 25-30% от рекомендованной

## Включайте ограничение до 100 показов на человека в тизерах

### Настройка цены и расположения

Способ оплаты: ☐ Оплата за переходы

☒ Оплата за показы

Рекламные площадки: Только ВКонтакте

Стоимость 1000 показов: 3 рубля

Ограничение показов: ☒ Ограничивать до 100 показов на человека

Рекламная кампания: ☐ Выбрать существующую

☒ Создать новую

☐ Реклама приложений за голоса

webinar\_vk\_tizer\_kravchenko

# Включайте ограничение до 1 показа на человека в промпостах

**Настройка цены и расположения**

Рекламные площадки: Все площадки

☒ Показывать также на стенах сообществ

☒ Показывать в рекламной сети

Стоимость 1000 показов: 60 рублей

Ограничение показов: До 1 показа на человека

Рекламная кампания: ☒ Выбрать существующую

☐ Создать новую

☐ Реклама приложений за голоса

- Выберите кампанию -

# Базовые правила

- Каждая аудитория в отдельной кампании
- На каждую аудиторию несколько тизеров и/или промопостов
- Если в чем-то не уверен — делай тест
- В 90% случаях сразу не взлетит
- Всегда ставим лимит на объявления и дневной
- Рекламу записи в ленте лучше крутить долго, набирая активность под ней

# Лучшее решение

Максимально персонализированные  
объявления/промопосты

A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A solid blue horizontal band is positioned across the lower half of the image, containing white text.

# Тестирование и оптимизация

# Сплит-тестирование

- Находим сообщества «Группы, где есть ЦА» в Церебро
- Берем 25 с наибольшим показателем SMART
- Создаем 10 вариантов тизеров/промопостов с таргетингом на все группы
- Оплата за показы
- Выставляем лимит 100 руб/объявление
- Смотрим статистику

# Сплит-тестирование

- Находим наилучшее объявление
- Делаем сплит: это объявление на каждую группу отдельно
- Находим наилучшие сообщества
- С помощью Церебро находим группы, в которых состоят участники этих сообществ
- Снова в сплит

# Другой подход

- С помощью Церебро нашли группы, где есть ЦА
- Сегментировали по тематикам/интересам
- Сделали максимально персонализированные объявления по тематикам
- Запуск/аналитика/тестирование

# Не забывайте

- **Ставить лимиты**
- Ориентируйтесь на бизнес-показатели
- Добавляйте UTM-метки к внешним ссылкам на сайт
- Устанавливайте пиксель ВК, Яндекс.Метрику и Google Analytics на сайт
- Не бойтесь экспериментов



**Полезности eLama**

# Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии

# Вебинары от eLama

- 12-15 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

[elama.ru/webinar](https://elama.ru/webinar)

# 3000 бонусов на рекламу от eLama

- Зарегистрируйтесь и создайте аккаунт ВК в eLama
- Оставьте заявку на получение бонуса
- Переведите и израсходуйте не менее 10 000 ₽ до 15 сентября

[pl.elama.ru/bonus-vk/](https://pl.elama.ru/bonus-vk/)

# Что еще вы можете получить?

На выбор:



**Церебро  
Таргет**

**Доступ к Premium  
тарифу Церебро Таргет**

При переводе на рекламу во ВКонтакте от 10 000 р., вы получаете в подарок [доступ](#) к Церебро Таргет на 1 месяц.



**Бесплатную рекламную  
кампанию во ВКонтакте**

Пополните баланс eLama на 10 000 рублей и воспользуйтесь [услугой](#) по бесплатной настройке кампании.

При переводе на рекламу во ВКонтакте от 20 000 рублей, вы можете воспользоваться двумя предложениями одновременно.

[pl.elama.ru/bonus-vk/](https://pl.elama.ru/bonus-vk/)

## Возьмем контекст и таргет на себя

Ваш рекламный бюджет,  
руб. в месяц

Ведение контекстной  
рекламы, руб. в месяц

Ведение таргетированной  
рекламы, руб. в месяц

менее 100 000

25 000

25 000

от 100 000 до 300 000

15 000

15 000 + 8% от суммы рекламного  
бюджета

более 300 000

бесплатно

10% от суммы рекламного  
бюджета

[elama.ru/services](https://elama.ru/services)

# Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

[elama.ru/partners](https://elama.ru/partners)

# Наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



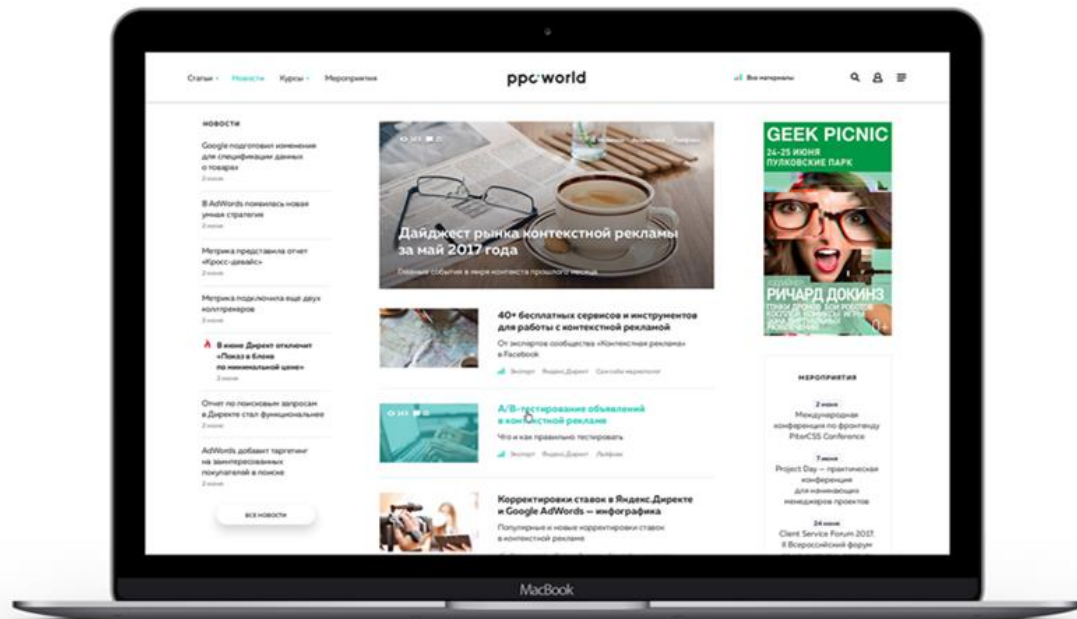
[twitter.com/eLama\\_\\_ru](https://twitter.com/eLama__ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)

# ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



## ПРОГРАММА КУРСА

- Вводная лекция: социальные сети как канал коммуникации с целевой аудиторией
- Рекламные форматы
- Таргетинг ВКонтакте
- Ретаргетинг ВКонтакте
- Сегментация аудитории и особенности аукциона
- Создание рекламного объявления: практика
- Итоговый тест



ppc.world — всё о платном тр...

Учим работать с платным трафиком

15 290 подписчиков

Курсы / Таргетированная реклама ВКонтакте

# Таргетированная реклама ВКонтакте

📄 5 лекций 📁 1 воркшоп 👤 419 человек 📊 Новичок 📈 Специалист 💬 13

Юлия Лазарева из команды ВКонтакте расскажет о таргетированной рекламе в самой популярной социальной сети в рунете и поделится хитростями, которые помогут сберечь рекламный бюджет.

НАЧАТЬ ОБУЧЕНИЕ



КУРС ЧИТАЕТ

**Юлия Лазарева**

Команда ВКонтакте

Руководитель группы по работе с агентствами



# Вы молодцы!

**Никита Кравченко**

[n.kravchenko@elama.ru](mailto:n.kravchenko@elama.ru)

[facebook.com/nik.kravchenko](https://facebook.com/nik.kravchenko)