



Запуск эффективной рекламы во ВКонтакте

Никита Кравченко
eLama.ru

Организационные моменты

- Длительность – 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

План вебинара

1. Обзор рекламного кабинета
2. Форматы рекламы
3. Таргетинги
4. Поиск целевой аудитории
5. Создание эффективных объявлений
6. Тестирование о оптимизация
7. Бонусы для всех участников



Давайте знакомиться

eLama – единая платформа для эффективного управления рекламой

Яндекс Директ

Google Ads



OneRetarget



facebook

A guanaco stands in a grassy field in front of a range of mountains. The mountains are rugged, with some snow on their peaks. The guanaco is brownish-orange with a white patch on its chest. It is looking towards the right.

Основы

Основные тезисы

- Вконтакте точно есть ваша целевая аудитория

Основные тезисы

- Вконтакте точно есть ваша целевая аудитория
- Разнообразие инструментов позволяет работать с аудиторией на разных стадиях: от вовлечения до удержания и возврата

Основные тезисы

- Вконтакте точно есть ваша целевая аудитория
- Разнообразие инструментов позволяет работать с аудиторией на разных стадиях: от вовлечения до удержания и возврата
- Эффективность полностью зависит от вас

Аукцион и способы оплаты

- В режиме реального времени
- Аукцион первой цены (платите цену равную ставке)
- CPM – оплата за 1000 показов
- CPC – оплата за клики

Основные форматы

- Реклама в ТГБ (только на десктопах)
- Реклама в новостной ленте
- Реклама в Историях

A brown guanaco stands in a grassy field, looking towards the right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky.

Форматы рекламных объявлений

Текстово-графический блок

Наверх

Поиск

Никита

elama.ru
8 (800) 500-31-90

eLama запись закреплена
19 мар в 13:20

А вы уже подключили рублевый аккаунт Google Ads к eLama? Раньше оплачивать рекламу в Google через eLama можно было только в долларах, а теперь юрлица и ИП могут подключить аккаунт в рублях. Попробуйте, как это удобно:
<http://bit.ly/2HtBZj6>

ВОТ ЭТО ПРОДАЖИ ОТ БЛОГЕРОВ 18+

Нужны клиенты? Мы знаем где они!
getblogger.ru

СЦЕНА ПРИГЛАШЕНИЕ НА ИВЕНТ-ВЫСТАВКУ 18+

Москва, 16 апреля
scenafest.ru

Блог Разработчикам

elama.ru
8 (800) 500-31-90

Привет, Никита! Рады, что вы снова с нами!

Читать

Читать

Подписаны 96 друзей

Подписчики 36 816

Никита Иван Makfa

Александр Оксана Михаил

Статьи 46

Новинки таргетированной рекламы за январь-февраль 2019 года

Новые инструменты для Facebook Ads в eLama: импорт лидов и рекоменд...

Что можно продвигать

Рекламные объявления на страницах сайта



Приложение

Установки iFrame и Flash
приложений



Сообщество

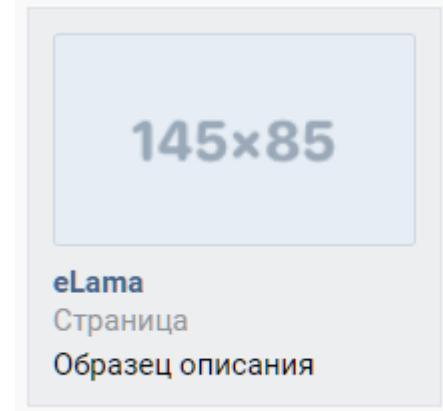
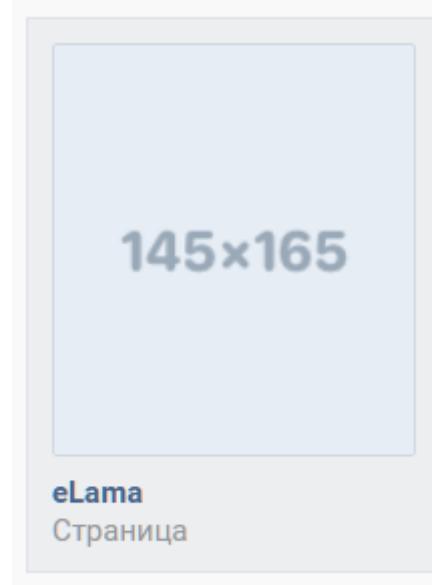
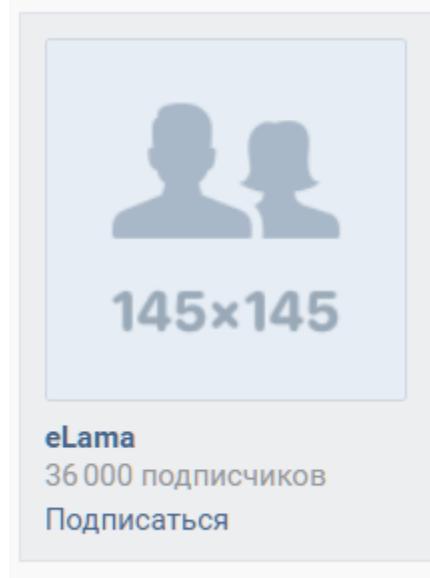
Подписка на группы,
страницы и встречи



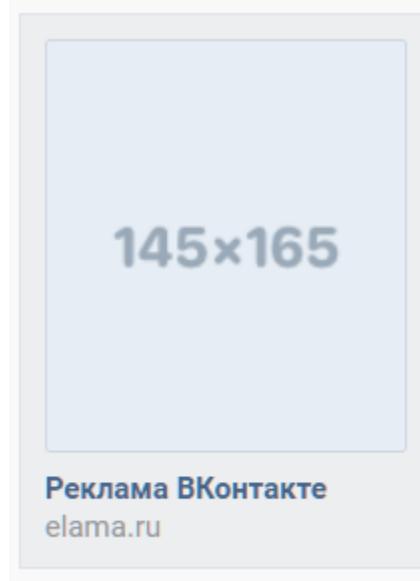
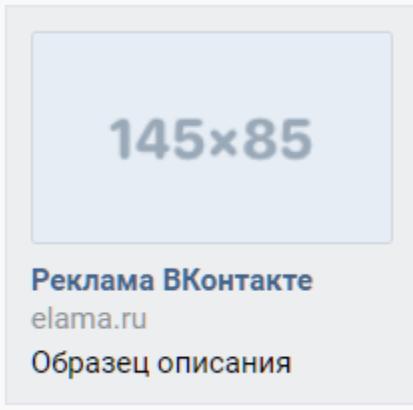
Внешний сайт

Продвижение внешних
сайтов

Продвижение сообществ: тизеры



Продвижение сайта: тизеры



Какой формат тизера выбрать

Изображение и текст:

- Ключевая роль у заголовка и текста. Когда нужно дать больше информации

Какой формат тизера выбрать

Изображение и текст:

- Ключевая роль у заголовка и текста. Когда нужно дать больше информации

Большое изображение:

- Ключевая роль у изображения. На него можно добавить текст, но не более 50% места (слепые переходы)

Когда использовать

- Ретаргетинг
- Продвижение паблика
- Продажа простых товаров
- В дополнение к рекламе в ленте
- Подписка на рассылку

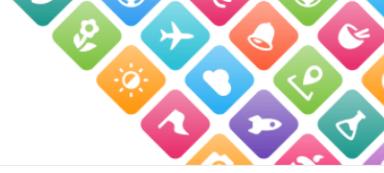
Каталог одобренных приложений

https://vk.com/community_apps?type=2000

Поиск Никита

Приложения сообществ для любых задач

Каталог одобренных приложений



Все приложения Бизнес Развлечения Мероприятия

 Рассылки сообщений <small>Виджет</small> Рассылайте подписчикам таргетированные рассылки. Установлено в 428 326 сообществах	Добавить
 Senler - рассылка сообщений <small>Виджет</small> Приложение для оформления подписок на рассылки. Установлено в 188 866 сообществах	Добавить
 Рассылка сообщений Гамаюн <small>Виджет</small> бб1: рассылки, автоворонки, лендинги ВК, прием платежей, аналитика, виджеты Установлено в 165 730 сообществах	Добавить
 Форма сбора заявок Собирайте и обрабатывайте контакты. Установлено в 175 779 сообществах	Добавить
 Заявки <small>Виджет</small> Онлайн-запись, прием заказов, работа с лидами! Установлено в 307 289 сообществах	Добавить
 СП Личный Кабинет <small>Виджет</small> Личный Кабинет для групп "Совместных Покупок": комментарии, закупки, заказы. Установлено в 113 326 сообществах	Добавить
 Отзывы <small>Виджет</small> Помогает собрать все отзывы вместе и показывать их в динамическом виджете. Установлено в 149 097 сообществах	Добавить

Реклама в новостной ленте

VK

Поиск

Никита

Наверх

Профессия: «Личный помощник»
Рекламная запись

Стань удаленным личным помощником – путешествуй, развивайся, прокачивай себя, получая достойную оплату 💰

«Про отдых подумаешь на пенсии, а пока работай», «У тебя будут выходные, тогда и отдохнешь», «Хочешь в отпуск? – На него нужно заработать»... Пора об этом забыть навсегда!

Если ты хочешь свободы, отдохнуть по-настоящему, увидеть мир и избавиться от скучных задач, тогда у тебя есть возможность узнать, как получить это уже сейчас.

Показать полностью...

СТАНЬТЕ удаленным и незаменимым Помощником Предпринимателя

Даже без опыта, знаний и красного диплома

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ >

Зарегистрироваться на бесплатный онлайн-тренинг «Профессия: Личный помощник»
Приложение

60

6

Новости

Фотографии

Видеозаписи

Подкасты

Рекомендации

Поиск

Понравилось

Обновления

Комментарии

Сначала интересные

Форматы рекламных записей

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Форматы рекламных записей

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг – несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию – вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата – записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика – повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Пример карусели

 Locomotiv 5 - конференция по интернет-коммерции
Рекламная запись 0+

20+ крутых спикеров расскажут о том, как успешно вести екомерс-проект.
Только практика и кейсы, мастер-классы и нетворкинг! В Спб и онлайн.

❗ Промокод 2603 на скидку 500 рублей действует только сегодня!



Яндекс Маркет
5 900 ₽ 5 500 ₽
[Купить билет](#)



ВКонтакте
5 900 ₽ 5 500 ₽
[Купить билет](#)



1С-Битрикс
5 900 ₽ 5 500 ₽
[Купить](#)

Карусель

- От 3 до 10 карточек с возможностью свайпа
- Для каждой карточки можно добавить отдельную ссылку
- Может давать очень хорошие результаты

Карусель

- Использовать для визуальной идентификации товара
- Шаги/инструкция/история
- Спикеры/темы/компании
- Указание цены (старой/новой)

Варианты карусели

- Каждая карточка уникальная
- Нарезанная панорама
- Желательно сделать ровно
и в едином стиле

Пример карусели

Открытие для бизнеса
Рекламная запись

Открытие для бизнеса - не скучная банковская страница! У нас много интересной и полезной информации для бизнеса! Подписывайтесь!

Где взять деньги на бизнес?

Больше

Открыть

Как получить деньги на бизнес от государства

интересных

Открыть

5 мобильных приложений для бизнеса

статьей

Открыть

ПАО Банк «ФК Открытие». Лицензия №Лицензия №2209 от 24.11.2014.

38 3

Запись с кнопкой

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Запись с кнопкой



eLama.ru – вся контекстная реклама
Рекламная запись

...

Вебинар будет полезен интернет-маркетологам и предпринимателям, которые хотят работать с таргетированной рекламой

The screenshot shows a promotional post for a free webinar. On the left, there's a thumbnail image of a white tablet displaying the VK logo, next to a small pug dog figurine and some stationery. On the right, the main text reads: "Бесплатный вебинар «ВКонтакте» как эффективный способ продвижения бизнеса". Below this, a call-to-action button says "Записаться". At the bottom, it says "Запишитесь на бесплатный вебинар elama.ru". The overall design is dark-themed.

Бесплатный вебинар
«ВКонтакте» как
эффективный способ
продвижения бизнеса

Запишитесь на бесплатный вебинар
elama.ru

Записаться



Нравится 37



4

Запись с кнопкой

- Кликабельный сниппет 537×240 px
- Добавление кнопки с призывом (СТА)
- Дает высокий CTR
- Только одна ссылка
- Максимум 220 символов в посте и не более двух переносов
- **Привязка к сообществу**
- Надо тестить

Универсальная запись

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Универсальная запись

- Запись с любыми вложениями
- Прямоугольное изображение 800×550 или 800×500
- Квадратное изображение 800×800 (занимает весь экран на смартфоне)
- Круто работает продвижение популярных записей из паблика

Что протестировать

Правило: «От простого к сложному»

- Короткие тезисные посты
- Лонгриды
- Короткие видеоролики с субтитрами
- Креативную инфографику
- GIFки

Универсальная запись



eLama

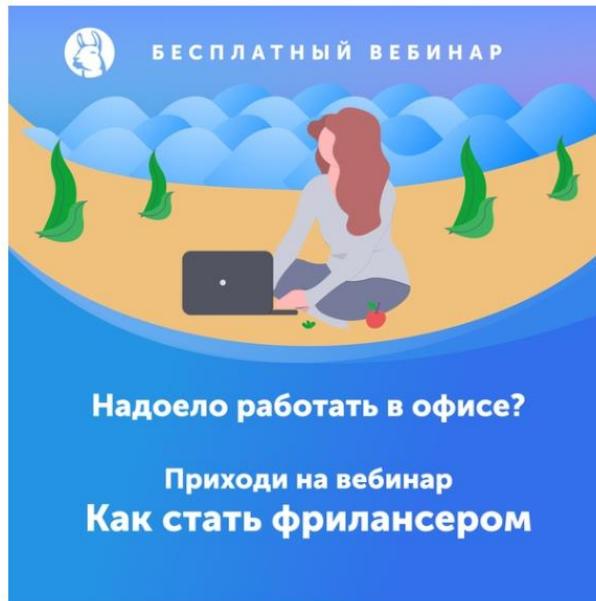
Рекламная запись 16+

На бесплатном вебинаре расскажем, как уйти из офиса и добиться успеха 🌳

В программе:

- ✖ Как уйти на фриланс, оставаться в живых и даже немного преуспеть
- ✖ Как зарабатывать фрилансеру: от привлечения клиентов до отчетности
- ✖ Удаленная работа. Пошаговый план к работе мечты

Регистрируйтесь: <https://vk.cc/8RcRz5>



Сбор заявок

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Сбор заявок

 Официальный дилер Hyundai
Рекламная запись

Первая ночь распродажи Hyundai. Феноменальные условия!
Гарантия - 5 лет ✓ Первый взнос 0% ✓ Кредит 5% ✓ Одобрение более 90%
Выбери свою модель и получи расчет стоимости!



Рассчитать стоимость
Оставьте заявку Открыть

239  10 

Сбор заявок

Официальный дилер Hyundai · Официальный дилер Hyundai ×



Официальный дилер Hyundai

Получи 4 подарка 🎁 и расчет стоимости на новый Hyundai бесплатно!

Номер телефона изменить

Какой автомобиль
Hyundai Вам интересен?

Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Шаг 1 из 2 Отправить

Сбор заявок

Официальный дилер Hyundai · Официальный дилер Hyundai ×



Официальный дилер Hyundai

Спасибо!

Дилерский центр может позвонить вам, что бы
убедиться в актуальности запроса.

Шаг 2 из 2

Перейти в сообщество

Сбор заявок

Добавление формы

webinar_vk_lead_form

Сохранить форму

Заголовок и описание

Добавьте заголовок, обложку и краткое описание — сделайте вашу форму заметнее и привлекательнее.

Заголовок: Вебинар «Запуск рекламы ВКонтакте» 26

Обложка: Загрузить
Размер — 1200x300px, форматы: JPG, GIF, PNG.

Описание: Бесплатный вебинар 27 марта.
Записывайтесь, чтобы не пропустить! 536

Вопросы

Какие данные Вы хотите получить?

Ответы на вопросы будут предварительно заполнены при открытии формы, если пользователь указал эти данные в своем профиле ВКонтакте.

Имя Фамилия Номер телефона День рождения

Отчество Email адрес Возраст Город, страна

+ Добавить свой вопрос

Политика конфиденциальности

Загрузите изображение обложки
1200x300

Вебинар «Запуск рекламы ВКонтакте»

Бесплатный вебинар 27 марта. Записывайтесь, чтобы не пропустить!

Имя

Email адрес

Номер телефона

+7 ***** 06 изменить

Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Отправить

vk

Сбор заявок

Политика конфиденциальности

Укажите ссылку на документ с пояснением, как Вы будете обрабатывать полученные данные пользователя – политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.

Ссылка: 200

Подтверждение · Необязательно

Введите текст, который увидит пользователь после отправки формы, а также укажите ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.

Описание: 300

Ссылка: 200

Настройки · Необязательно

Выберите настройки формы.

Запретить повторное заполнение формы

Уведомлять о новых заявках в личные сообщения

Уведомлять о новых заявках по email

Пиксель: 

Сбор заявок

Политика конфиденциальности

Укажите ссылку на документ с пояснением, как Вы будете обрабатывать полученные данные пользователя – политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.

Ссылка: 200

Подтверждение · Необязательно

Введите текст, который увидит пользователь после отправки формы, а также укажите ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.

Описание: 300

Ссылка: 200

Настройки · Необязательно

Выберите настройки формы.

Запретить повторное заполнение формы

Уведомлять о новых заявках в личные сообщения

Уведомлять о новых заявках по email

Пиксель: 

Сбор заявок

Политика конфиденциальности

Укажите ссылку на документ с пояснением, как Вы будете обрабатывать полученные данные пользователя – политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.

Ссылка: 200

Подтверждение · Необязательно

Введите текст, который увидит пользователь после отправки формы, а также укажите ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.

Описание: 300

Ссылка: 200

Настройки · Необязательно

Выберите настройки формы.

Запретить повторное заполнение формы

Уведомлять о новых заявках в личные сообщения

Уведомлять о новых заявках по email

Пиксель: 

Сбор заявок

Политика конфиденциальности

Укажите ссылку на документ с пояснением, как Вы будете обрабатывать полученные данные пользователя — политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.

Ссылка:

200

Подтверждение · Необязательно

Введите текст, который увидит пользователь после отправки формы, а также укажите ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.

Описание:

300

Ссылка:

200

Настройки · Необязательно

Выберите настройки формы.

Запретить повторное заполнение формы

Уведомлять о новых заявках в личные сообщения

Уведомлять о новых заявках по email

Пиксель:



Если много неподтвержденных заявок

Маркетинг

Рекламные

БЗМ

Петров

Кадры для

Бизнес Бат

Бюджет

Экспорт ста

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор

Помощь

Правила

Новости

Добавление формы

webinar_vk_lead_form

Сохранить форму

Заголовок и описание

Добавьте заголовок, обложку и краткое описание — сделайте вашу форму заметнее и привлекательнее.

Заголовок:

Вебинар «Запуск рекламы ВКонтакте»

26

Обложка: Загрузить

Размер — 1200x300px, форматы: JPG, GIF, PNG.

Описание:

Бесплатный вебинар 27 марта.

Записывайтесь, чтобы не пропустить!

536

Вопросы

Какие данные Вы хотите получить?

Ответы на вопросы будут предварительно заполнены при открытии формы, если пользователь указал эти данные в своем профиле ВКонтакте.

Имя

Фамилия

Номер телефона

День рождения

Отчество

Email адрес

Возраст

Город, страна

[+ Добавить свой вопрос](#)

Политика конфиденциальности

Загрузите изображение обложки

1200x300

Вебинара «Запуск рекламы ВКонтакте»

Бесплатный вебинар 27 марта. Записывайтесь, чтобы не пропустить!

Имя

Имя

Email адрес

Email адрес

Номер телефона

+7 **** * 06

изменить

Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Отправить

Сбор заявок

- Если цель – получать лиды
- Без перевода на сайт
- Обязательно добавить пиксель в форму
- Важно обрабатывать заявки в течение нескольких минут

Добавление аккаунта ВК в eLama

elama

О проекте Помощь Контакты Что нового?

ТАРИФ: OPTIMAL | n.kravchenko@elama.ru | ID: 185396

121,00 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

Все аккаунты

РЕКЛАМА

Яндекс Директ Google Ads **facebook**  myTarget Calltouch YAGLA calltracking.ru OneRetarget

ВЕБ-АНАЛИТИКА И КОЛЛТРЕКИНГ

Google Analytics Яндекс Метрика Calltouch calltracking.ru CoMagic MANGO OFFICE

Закрыть

Импорт лидов из ВКонтакте через eLama

О проекте Помощь Контакты Что нового?

ТАРИФ: OPTIMAL | n.kravchenko@elama.ru | ID: 185396

Инструменты > Импорт лидов

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Копирование кампаний между аккаунтами Яндекс.Директа

Кросс-минусация

Комбинатор ключевых слов

Выгрузка из Яндекс.Директ в Google Analytics

Калькулятор искренней ставки

Импорт заявок из социальных сетей

Перенос настроек старого бид-менеджера

Отзывы и предложения

Импорт заявок из социальных сетей

Я даю согласие на синхронизацию данных между моими аккаунтами и eLama

Добавить аккаунты

Москва 8 (499) 270-27-90 Санкт-Петербург 8 (812) 318-40-54 Звонки по России 8 (800) 500-31-90 Почта milo@elama.ru Реквизиты

© 2008–2019 eLama. Все права защищены.

vk f tw y S Записаться на Skype-презентацию

Импорт лидов на почту из ВКонтакте через eLama



Вы получили новый лид из кампании в VK .

Время и дата: 11:08, 2019-06-28

Группа: Silver Test Group

Форма: Копия Форма 29.05.19

Пользователь: <https://vk.com/id230019>

Имя: Андрей

Вы получили это сообщение, так как подписались на инструмент
синхронизации лидов в аккаунте eLama.

8 800 500-31-90



milo@elama.ru

Сбор заявок

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



New

Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей



New

Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

Реклама в Историях

elama Реклама

Получайте максимум эффективности вместе с eLama



Автоматизируйте управление рекламными кампаниями

Подробнее > ...

Реклама в Историях

- Небольшие охваты
- Медленная открутка
- Подходит для брендовых целей и ретаргетинга
- Но не стоит ожидать многоного при небольшой целевой аудитории
- На школьниках/студентах по широким таргетингам может работать

Реклама сайта

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Реклама сайта



eLama

Реклама сайта

...

Запускай рекламу ВКонтакте через eLama и получи в подарок парсер!



Дарим доступ к
Premium версии
Церебро Таргет

Доступ к Церебро Premium

elama.ru

Получить

Реклама сайта

- Трафик на сайт, минуя сообщество
- Кликабельная картинка
- Мало текста (до 90 символов)
- Только CPC-модель оплаты
- Дает хорошие результаты
- Однозначно надо тестить

Реклама сайта



Эконом-кухни на заказ!

Реклама сайта

...

Только до конца дня скидка -50% на все модели. Оставьте заявку и получите вытяжку Jet Air.



kuhni-econom.com

Сайт

Перейти

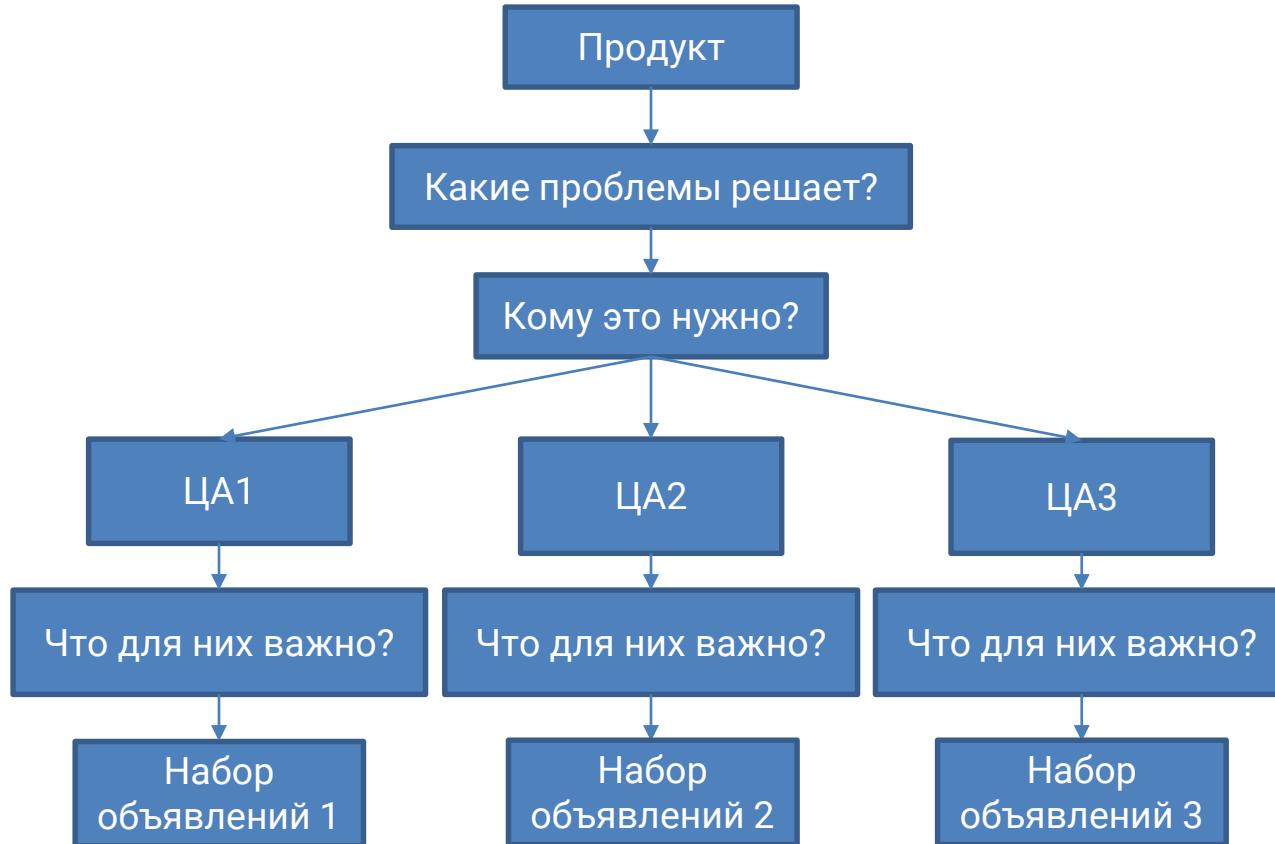
A guanaco stands in a grassy field in front of a range of snow-capped mountains. The animal has a thick, brownish-orange coat with a white patch on its side. It is looking towards the right. The background consists of rugged, rocky mountain peaks with patches of snow.

Эффективные объявления

Какой формат выбрать?

- Нужно отталкиваться от задачи
- И тестировать разное

Логика составления объявлений



Тизеры

Что работает:

- Качественные уникальные фотографии
- Лица людей
- Фото товаров
- Тематические картинки
- Тренды (живут недолго)
- Креативные картинки

Текст на тизерах

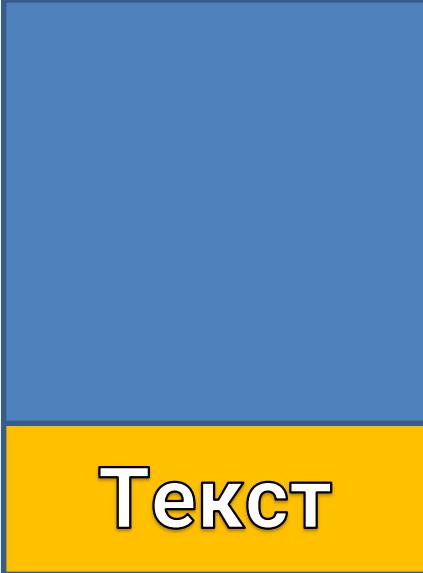
Стандарт:

- 1-2 строки
- 3-5 слов
- Контрастный текст
- Можно разместить на плашке

Примеры тизеров

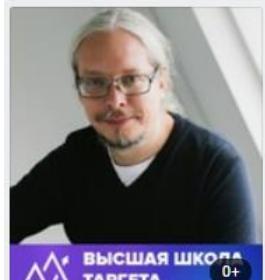


Текст



Текст

Примеры тизеров



От Дмитрия Румянцева
в СПб
fb.targeting.school



Скоро будет Sold Out!
soldoutconf.ru



Библио: как продавать
больше
elama.kz



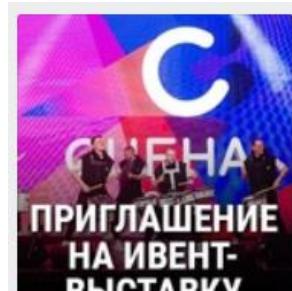
19 мощнейших способов
продаж, жми
lp.internetuniversitet.ru



А 30 ноября все идут на
IGCONF!
igconf.ru



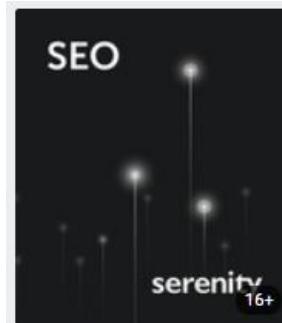
UMNICO
390 подписчиков
+ Подписаться



Москва, 16 апреля
scenafest.ru



Автоматизируй онлайн-
школу!
Жми!
web.avtovoronka.biz



serenity 16+

От 60 000 ₽
serenity.agency

Реклама в ленте

Что работает:

- Привлекательная картинка
- Не перегружать текстом
- Легко читаемый текст
- Текст на картинке – понимание о чем пост
- Текст в посте – почему надо перейти по ссылке

Где искать картинки

- Своя галерея фотографий
- Pinterest
- Tumblr
- Google/Яндекс картинки

Где искать картинки

Если картинка крутая,
ее точно украдут



Варианты промопостов

Текст

Изображение

Варианты промопостов

Текст

Изображение

Варианты промопостов

Изображение

Текст на плашке

Примеры промопостов: ОК

12:23 88 %

Новости ▾

Тренинги Дениса Чернакова
Рекламная запись

Если ты частенько ограничиваешь себя в своих "хотелках" из-за нехватки денег - прочитай этот пост.

В нем я собрал 17 не очевидных заблуждений мужчин, из-за которых бедность станет их лучшим другом до конца жизни.

Проверь себя! 🤞

Показать полностью...

17 МУЖСКИХ ЗАБЛУЖДЕНИЙ, ИЗ-ЗА КОТОРЫХ ВСЕГДА БУДЕТ МАЛО ДЕНЕГ

GIF

14 2

☰

☰

40 13 1 3,8к

Артем Николаев | Онлайн-обучение
Рекламная запись

Сколько нужно зарабатывать, чтобы проводить зиму в Таиланде?

По моему опыту примерно 50-70 тысяч в месяц. Снимать виллу на берегу моря стоит дешевле чем однушку на окраине Москвы, а еда вообще стоит копейки. Утром можно бегать по пляжу и купаться в...

Показать полностью...

СТАНЬ SMM-ЩИКОМ! И ПЕРЕХОДИ НА УДАЛЁННУЮ РАБОТУ

начните зарабатывать достойно, освоив нав...
vk.com

104 7

☰

☰

Екатерина, Вячеслав и ещё 14 друзей подписаны

Marketing Empire ✎ Империя Маркети... ***

Я стала работать SMM-щиком из дома и зарабатываю больше мужа.

Сегодня я решила сделать себе выходной — отвезла сына в школу (он первоклассник!), на обратном пути заехала за продуктами и всё, день мой! 🔥 Машину водить немного страшно — я только-только...
Показать полностью...

КАК Я НАЧАЛА РАБОТАТЬ SMM-ЩИКОМ УДАЛЕННО

И СТАЛА ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ МУЖА =)

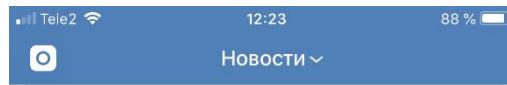
начните зарабатывать удаленно и достойно...
vk.com

27 2

☰

☰

Хорошо



Тренинги Дениса Чернакова
Рекламная запись

Если ты частенько ограничиваешь себя в своих "хотелках" из-за нехватки денег - прочитай этот пост.

В нем я собрал 17 не очевидных заблуждений мужчин, из-за которых бедность станет их лучшим другом до конца жизни.

Проверь себя! 🤗

[Показать полностью...](#)



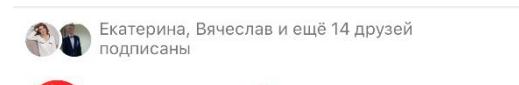
Артем Николаев | Онлайн-обучение
Рекламная запись

Сколько нужно зарабатывать, чтобы проводить зиму в Таиланде?

По моему опыту примерно 50-70 тысяч в месяц.
Снимать виллу на берегу моря стоит дешевле чем однушку на окраине Москвы, а еда вообще стоит копейки. Утром можно бегать по пляжу и купаться в...
[Показать полностью...](#)



начните зарабатывать достойно, освоив нав...
[vk.com](#)



Marketing Empire ✎ Империя Маркети...
Рекламная запись

Я стала работать SMM-щиком из дома и зарабатываю больше мужа.

Сегодня я решила сделать себе выходной — отвезла сына в школу (он первоклассник!), на обратном пути заехала за продуктами и всё, день мой! 🎉
Машину водить немного страшно — я только-только...
[Показать полностью...](#)



начните зарабатывать удаленно и достойно...
[vk.com](#)



Можно лучше



Salon Marketing Summit 2019

Рекламная запись

Бизнес салонов красоты меняется очень быстро. Именно поэтому каждый год на протяжении последних 6 лет сотни успешных владельцев и руководителей салонов красоты собираются в Москве на конференцию Salon Marketing, чтобы получить новые технологии, готовые инструменты и проверенные решения.

Почему они выбирают нас? Вот только малая часть плюсов:

1) Новые инструменты, тренды и стратегии

[Показать полностью...](#)



Совсем плохо

DIAMTOOLS.RU
Рекламная запись

Только до 29 марта !

Специальная цена на плиткорез! Не упускайте свой шанс взять надежную технику по хорошей цене. Обновите свой инструментарий к началу сезона и работайте с удовольствием

➡ Узнайте подробнее по ссылке <https://vk.cc/9d2QLh>

АКЦИЯ!
ЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА
9 МАРТА!

ПОРЕЗ PL-1000/1.6

Мощность - 1,6 кВт

диаметр диска - 250 мм

В КОМПЛЕКТЕ!

Старая цена 711

Новая цена 59

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА (до 10 км от МКАД и до транспортной

Больше акций на сайте!
www.diamtools.ru

1

Основные правила

- Удачно подобранная картинка – 80% успеха
- Не стоит впихивать невпихуемое
- Соблюдать сочетания цветов и контрасты
- Мелкий шрифт нечитабелен
- Сниппет – всегда уникальная
подготовленная картинка
- Проверьте на смартфоне
- Ссылка должна быть в верхней части поста

Цвета и шрифты

- 1-2 шрифта
- 3-4 цвета

A guanaco stands in a grassy field in front of a range of mountains. The mountains are rugged, with some snow on their peaks and slopes. The guanaco is facing right, with its head turned slightly back. It has a thick, brownish-orange coat with a white patch on its side.

Настройка таргетингов

Тематика и маркировка

Тематика объявления:

Маркетинговые услуги



Возрастная маркировка:

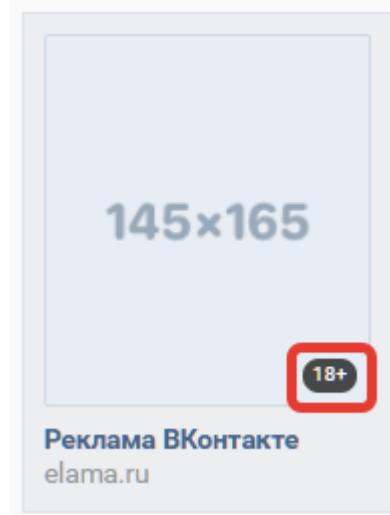
18+



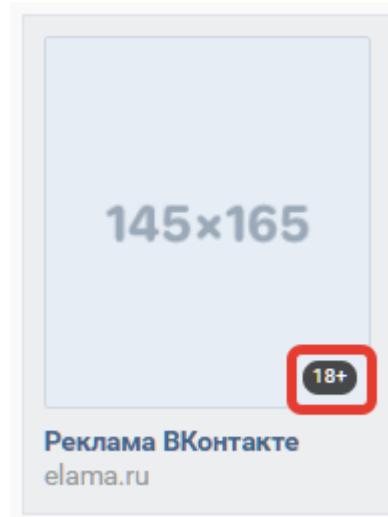
Тематика и маркировка

- Тематику – наиболее подходящую
- Возрастную маркировку – если требуется

Если там будет текст, это нужно учсть



Если там будет текст, это нужно учсть



География

▼ География

Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Россия

Города и регионы:

Введите название города или региона

За исключением:

Введите название города или региона

География

▼ География
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Тип мест: Регулярно бывает

Места: Регулярно бывает
Дом
Работа

The map displays the city of St. Petersburg and its suburbs. Key features include:

- Major roads: A-118, E105, E20, P-2.
- Landmarks: Лисий Нос (Fox Nose), Мурено, Романовка, Всеволожск, пос. им. Шлисселя, Киро, Кудрово, Стрельна, Шушары, Колпино, Пушкин.
- Water bodies: Финская губа (Finnish Gulf).
- Airport icon: Located near the southern part of the city.
- Location marker: A blue square with a white location pin is placed on the northern coast of the city.

Поставить точку

Добавить несколько мест

Геотаргетинг

- Выбор города – проживают

Геотаргетинг

- Выбор города – проживают
- Можно выбрать на карте несколько мест:
регулярно бывает, дом, работа
(для промопостов + сейчас находится)

Геотаргетинг

- Выбор города – проживают
- Можно выбрать на карте несколько мест:
регулярно бывает, дом, работа
(для промопостов + сейчас находится)
- На тех, кто уехал из города: таргетинг
на городской паблик и другие регионы

Геотаргетинг

- Москву и Питер лучше вынести в отдельные кампании
- Для локальных бизнесов – указывать понятное местоположение (рядом с метро)

Демография

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст:

Любой



День рождения:

Сегодня

Завтра

В течение недели

Семейное положение:

Выберите статусы



День рождения пары в Церебро Таргет



Церебро
Таргет

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через
eLama

Помощь



Поиск аудитории



Аудитория сообществ



Сообщества



Профили пользователей

Репосты со стены

Друзья и подписчики

Активности (профили)

Вовлечение

Родственники

Пары

День рождения пары

Дата рождения

Поиск людей

Instagram и т.п.



Свернуть

Неназванная задача

Инструкция по работе с модулем

Запустить

День рождения пары

Соберите людей, у которых у второй половины день рождения в указанный вами промежуток.

Список сообществ (по одному на строке)



http://vk.com/...



Ограничьте выборку по дате (учитывается только день и месяц)

От



—

До



Выберите проект

Добавить тэги

Запустить

Нужно ли разделять по демографии

- Если явно понимаете, какое предложение сделать, разделяйте
- Если нет – нужен тест
- День рождения – если есть подарок
- Статус о семейном положении у многих не указан

Интересы – основная настройка таргетинга

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Активность в сообществах:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Категории интересов

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Сообщества:

За исключением:

Активность в сообществах:

Приложения и сайты:

За исключением:

Выберите категорию

Покупка автомобиля

Бизнес

IT услуги

Финансовая и правовая поддержка

Услуги для бизнеса

Производство

Коммерческая недвижимость

Кредиты для бизнеса

Категории интересов

- Определяется про тематикам сообществ, в которых состоит и по данным из внешних источников
- Надо тестить
- Может сработать хорошо

Сообщества

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию

Сообщества:

ppc.world – всё о платном трафике 

За исключением:

Введите название сообщества

Активность в сообществах:

Введите название сообщества

Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта

За исключением:

Введите название приложения или сайта

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Сообщества

- Основной тип таргетинга
- Если человек состоит в сообществе, значит ему интересна и близка эта тема
- Можно собирать интересные паблики с помощью парсеров (Церебро Таргет)
- Сообщества можно исключать

Поиск лояльной целевой аудитории



Церебро
Таргет

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через
eLama

Помощь



Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Анализ пользователей

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

Неназванная задача

Инструкция по работе с модулем

Запустить

Группы, где есть ЦА

Узнайте в каких сообществах состоит Ваша аудитория

Ссылка на сообщество

Отфильтровать сообщества по количеству подписчиков

100 — 70000

 —

Сколько сообществ показать в результатах

100

Поиск лояльной целевой аудитории



Церебро
Таргет

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через
eLama

Помощь



🔍 Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Параметры

Повторить

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Анализ пользователей

hog Aудитория сообществ

chat Сообщества

user Профили пользователей

filter Фильтр баз

more Разное

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	eLama	36808	36808	100%	6279.225	Страница
2	<input type="checkbox"/>	ppc.world — всё о платном трафике	4967	15285	32.5%	275.351	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Интернет-маркетинг от Convert Monster	6920	46351	14.93%	176.245	Страница
4	<input type="checkbox"/>	YAGLA – Экспертное сообщество	4429	21368	20.73%	156.607	Страница
5	<input type="checkbox"/>	myTarget	3890	28642	13.58%	90.128	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Трафик на Конверсию / LeadGen13	3435	24583	13.97%	81.881	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Обучение настройке таргетинга. Target-Training	4722	46770	10.1%	81.33	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Publer. Мониторинг рекламы в тизерных и соцсетях	4904	54309	9.03%	75.543	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Филипп Царевский. Контекстная реклама	2178	10793	20.18%	74.979	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Таргет без купюр - агентство интернет-рекламы	5003	57316	8.73%	74.499	Страница
11	<input type="checkbox"/>	PPC-help.ru - Сообщество специалистов	1572	6274	25.06%	67.193	Страница
12	<input type="checkbox"/>	Академия Лидогенерации. Официальная группа	4633	54736	8.46%	66.898	Страница
13	<input type="checkbox"/>	Google Реклама	2317	13930	16.63%	65.745	Страница

◀ Свернуть

Выбрать проект Добавить тэги

Удалить зад.



Premium тариф Церебро Таргет в подарок

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

pl.elama.ru/cerebro_target

Исключения сообществ

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию

Сообщества:

ppc.world – всё о платном трафике 

За исключением:

eLama 

Активность в сообществах:

Введите название сообщества

Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта

За исключением:

Введите название приложения или сайта

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Исключения сообществ

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию

Сообщества:

Введите название сообщества

За исключением:

eLama X

Активность в сообществах:

ppc.world – всё о платном трафике X

Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта

За исключением:

Введите название приложения или сайта

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Таргетинг на приложения и сайты

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Выберите категорию

Сообщества: ppc.world – всё о платном трафике 

За исключением: Введите название сообщества

Активность в сообществах: Введите название сообщества

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Таргетинг на тех, кто заказывает еду

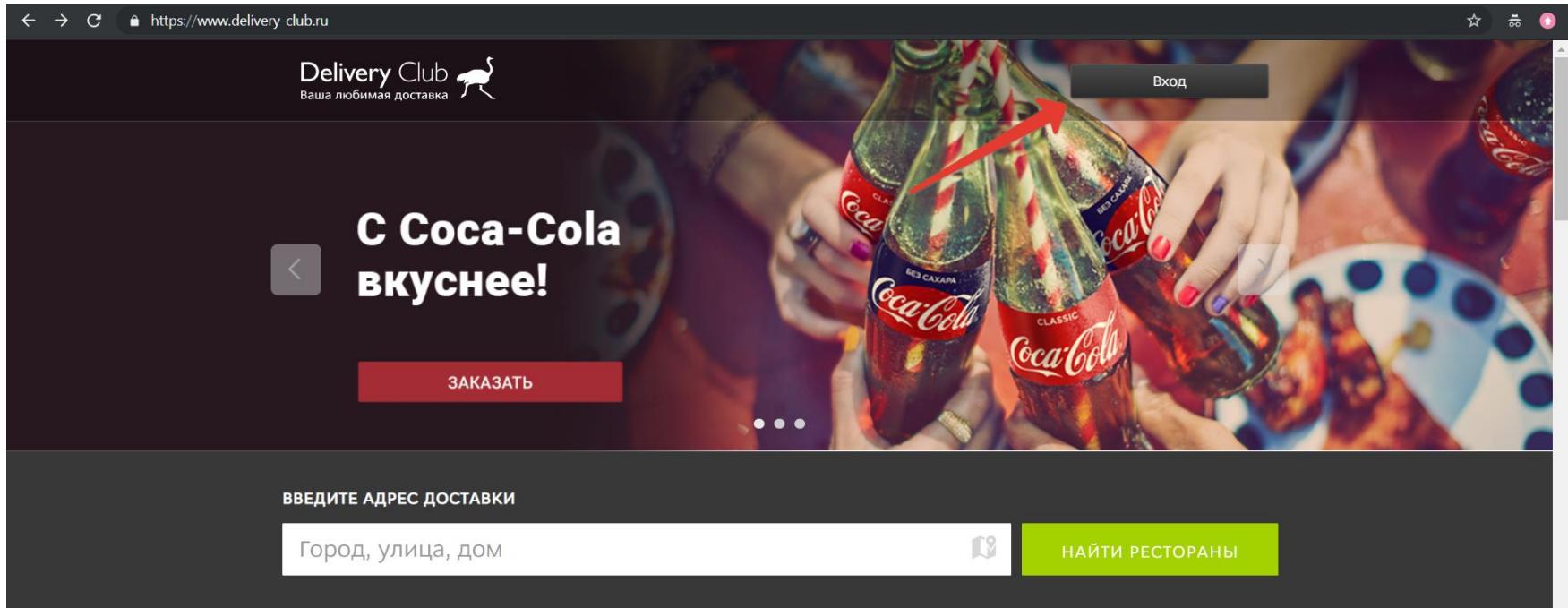
← → ⌂ https://www.delivery-club.ru

Delivery Club 
Ваша любимая доставка

Вход

С Coca-Cola
вкуснее!

ЗАКАЗАТЬ



...
ВВЕДИТЕ АДРЕС ДОСТАВКИ

Город, улица, дом 

НАЙТИ РЕСТОРАНЫ 



[Все рестораны](#)



Пицца



Суши



Шашлыки



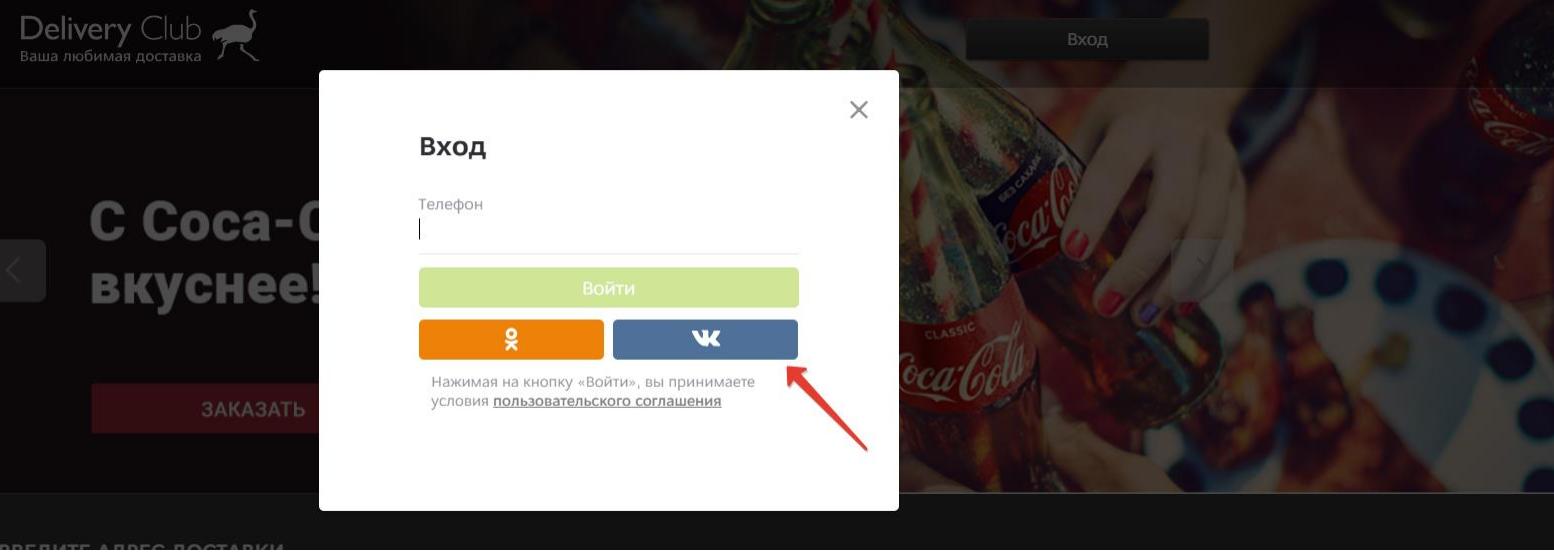
Пироги



Бургеры

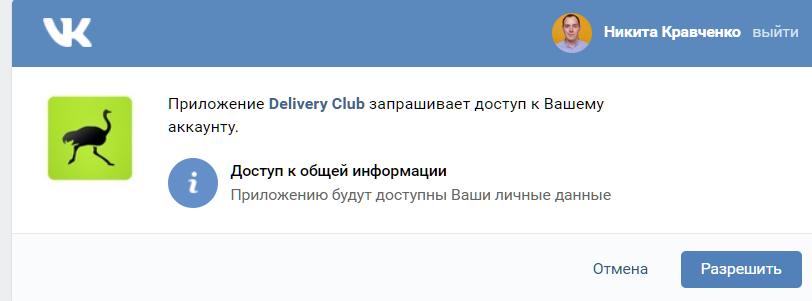
 Начать чат

Таргетинг на тех, кто заказывает еду



Копируем client_id

← → C https://oauth.vk.com/authorize?client_id=5850506&scope=email%2Cphone&redirect_uri=https%3A%2F%2Fwww.delivery-club.ru%2Fsocial_auth%3FproviderAlias%3Dvk&display=page&response_type=co... ☆ ⚡



Таргетинг на тех, кто заказывает еду

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию

Сообщества:

Введите название сообщества

За исключением:

Введите название сообщества

Активность в сообществах:

Введите название сообщества

Приложения и сайты:

5850506

За исключением:



Delivery Club

Внешний сайт, 150 000 участников
<https://delivery-club.ru>

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Путешественники

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию

Сообщества:

Введите название сообщества

За исключением:

Введите название сообщества

Активность в сообществах:

Введите название сообщества

Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта

За исключением:

Введите название приложения или сайта

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Путешественники

- Это те, кто за последние полгода заходил в ВК из двух разных стран
- Можно продать товары для путешественников (кэп)
- Более платежеспособная аудитория

Образование и работа

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое

Среднее

Высшее

Должности: 

Вплоть до кафедры и направления

▼ Образование и работа
Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое
 Среднее
 Высшее

Должности:

Аудитории ретаргетинга:

За исключением:

Устройства:

юридический факультет

Юридический факультет
Факультет: СПбГУ

Юридический факультет
Факультет: СПбГУ ГА

Юридический факультет
Факультет: НИУ ВШЭ (СПб)

Юридический факультет
Факультет: ИПП

Юридический факультет
Факультет: РГПУ им. А. И. Герцена

Образование и работа

- Элитные ВУЗы
- Девушки на последних курсах элитных ВУЗов
- Инженерные специальности
- Творческие специальности
- ...

Дополнительные параметры

▼ Дополнительные параметры

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:	Выберите аудиторию ретаргетинга
За исключением:	Выберите аудиторию ретаргетинга
Устройства:	Выберите устройство
Операционные системы:	Выберите операционную систему
Интернет-браузеры:	Выберите интернет-браузер

Сохранить шаблон настроек

Ретаргетинг

- По пикселью (на сайте, приложении, форме захвата заявок)
- По email, телефонам, id
- По собранным аудиториям запущенных промопостов
- Look-alike
- Минимум 100 человек

Ретаргетинг

- Повторное нацеливание
на аудиторию для повышения
конверсии

Ретаргетинг

- Код пикселя на сайт нужно ставить сразу
- Можно создать пиксель на событие (кнопка, форма...)
- Создавать аудиторию ретаргетингу нужно сразу
- Ретаргетинговые кампании запускаются одними из первых

Вкладка Ретаргетинг



Поиск



Никита

Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Проверка ссылки

Создать аудиторию

Аудитории

Похожие аудитории

Динамический ретаргетинг

Пиксели

Поиск по названию

Все источники ▾ Все аудитории ▾

Название

Источник [?]

Обновлено [?]

Охват [?] Действия

Создание пикселя

Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Создать пиксель

Аудитории Похожие аудитории Динамический ретаргетинг **Пиксели**

Поиск по названию

Название	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибок за час [?]
Fk		сегодня в 20:05	работает	ошибок нет

Создание пикселя

Создать пиксель

X

Название

Введите название пикселя

Разрешённый домен ?

Введите домен, используйте '*.domain.com' для поддоменов

Тематика сайта ?

Выберите тематику

Создать

Создание аудитории на основе пикселя

Создать аудиторию ×

Название

База с сайта

Источник

Получить с помощью пикселя Загрузить из файла

Fk

Правило ?

Все посетители сайта

За всё время

Вы также можете использовать JavaScript API, чтобы добавить пользователей в эту аудиторию.

Подробнее читайте в справке.

Отмена

Создать

Как использовать

1. Собираем всех с главной или страницы товара/услуги
2. Собираем всех со страницы благодарности
3. Включаем таргетинг на 1
4. Исключаем 2

Как использовать

1. Собираем всех со страницы благодарности
2. Показываем смежные или сопутствующие товары

Создание аудитории на основе базы

Создать аудиторию



Название

База с сайта

Источник

Получить с помощью пикселя Загрузить из файла

Выбрать файл

Загрузите файл в формате .CSV или .TXT размером не более 20 МБ. Файл может содержать email-адреса, номера телефонов, мобильные рекламные идентификаторы (IDFA, GAID) или идентификаторы (ID) пользователей ВКонтакте. Данные могут быть записаны в виде MD5-хеша. При этом хеш должен браться от представления адреса электронной почты в нижнем регистре (test@example.com, а не TEST@example.com) и от представления номера телефона без каких-либо символов, кроме цифр (79215554433, а не +7(921)555-44-33).

Узнайте подробную информацию о том, как загружать аудитории из файла, посетив [справку](#).

Отмена

Создать

То же самое с промопостами

1. Посмотрели запись и не перешли
2. Показываем запись со скидкой

Для промопостов – всегда сохраняем аудиторию

▼ Настройки сохранения аудитории

Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга:

Создать новую



Название аудитории:

Post_webinar_vk_kravchenko_march_watch

События:

Просмотрели запись



Аудитория ретаргетинга:

Создать новую



Название аудитории:

Post_webinar_vk_kravchenko_march_click

События:

Перешли по ссылке или в сообщество



Добавить аудиторию

Сохранить шаблон настроек

Look-alike



Поиск



Никита



Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Найти похожую аудиторию

Аудитории

Похожие аудитории

Динамический ретаргетинг

Пиксели

Поиск по названию

Источник

FK 5400 человек

Обновлено

сегодня в 12:51

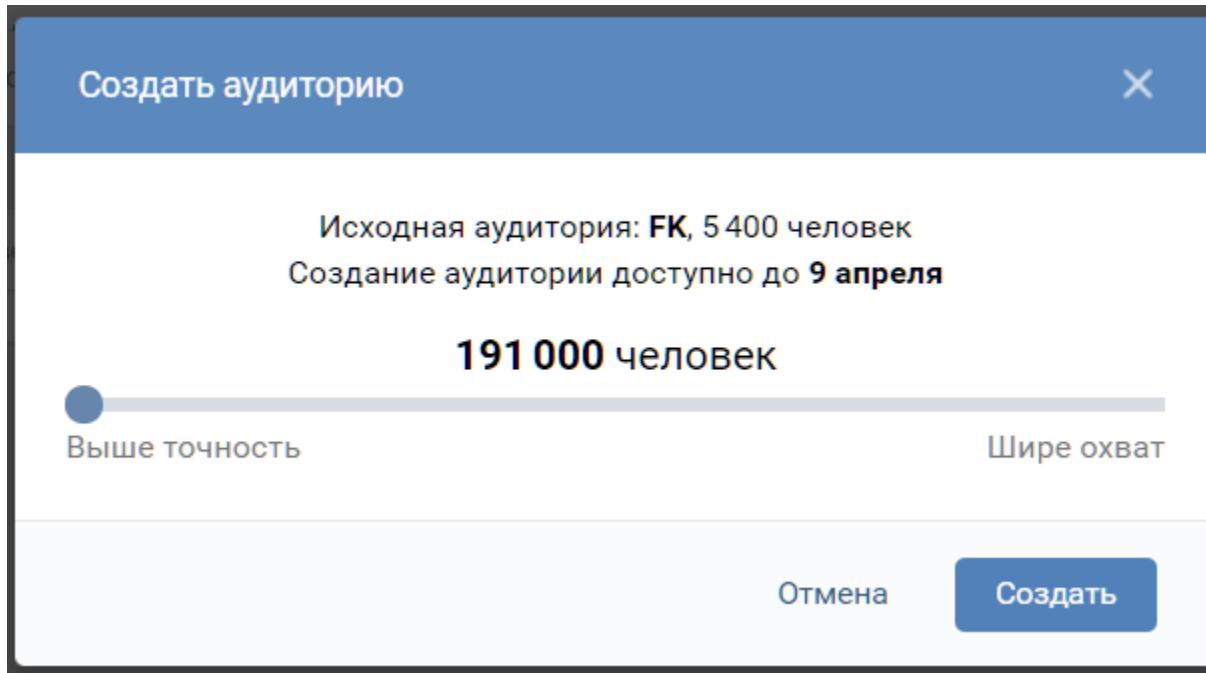
Статус

Выполнено

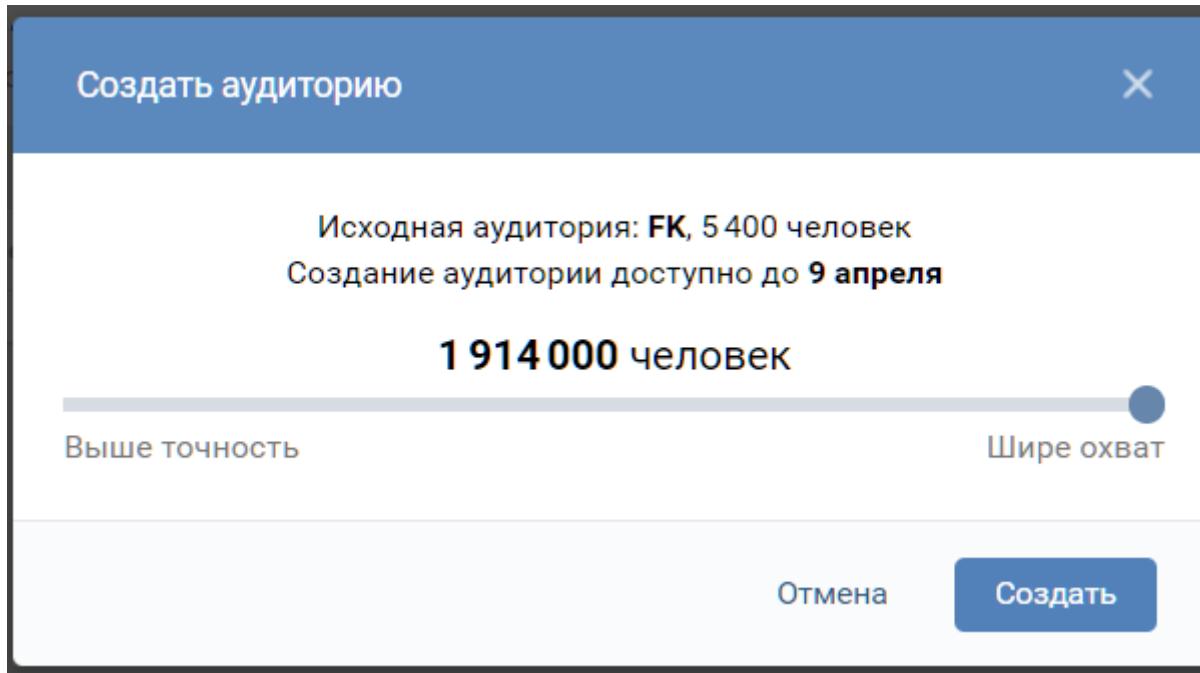
Действие

Создать аудиторию

Look-alike



Look-alike



Что выбрать в Look-alike?

Нужен тест

Время показа

Время показа рекламы ?

Время показа по MSK:

Моё время

Последнее

Рабочее

Выходные



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

00 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23



Учитывать праздники ?

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

Способы оплаты: тизеры

Настройка цены и расположения

- Способ оплаты:
- Оплата за переходы
 - Оплата за показы

Рекламные площадки:

▼

Стоимость перехода:

20.67

рубля

Рекламная кампания:

- Выбрать существующую
- Создать новую
- Реклама приложений за голоса

- Выберите кампанию -

Способы оплаты

- Оплата за клики – наиболее безопасный подход для новичков
- Оплата за показы – может быть более эффективным, но нужно следить
- Если не уверен в аудитории – лучше за клики

Какую ставку назначать: от рекомендованной ставки

За клики

Целевая аудитория
706 000 человек [?]

Рекомендуемая цена
17.57 – 26.85 рубля

За показы

Целевая аудитория
706 000 человек [?]

Рекомендуемая цена
5.11 – 7.81 рубля

На старте можно задать ставку 25-30% от рекомендованной

Включайте ограничение до 100 показов на человека в тизерах

Настройка цены и расположения

Способ оплаты: Оплата за переходы

Оплата за показы

Рекламные площадки: 

Стоимость 1000 показов: рубля

Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека

Рекламная кампания: Выбрать существующую

Создать новую

Реклама приложений за голоса

Включайте ограничение до 1 показа на человека в промопостах

Настройка цены и расположения

Рекламные площадки:

Показывать также на стенах сообществ
 Показывать в рекламной сети

Стоимость 1000 показов: рублей

Ограничение показов:

Рекламная кампания: Выбрать существующую
 Создать новую
 Реклама приложений за голоса

Базовые правила

- Каждая аудитория в отдельной кампании
- На каждую аудиторию несколько тизеров и/или промопостов
- Если в чем-то не уверен – делай тест
- В 90% случаях сразу не взлетит
- Всегда ставим лимит на объявления и дневной
- Рекламу записи в ленте лучше крутить долго, набирая активность под ней

Лучшее решение

Максимально персонализированные
объявления/промопосты

A brown guanaco stands in a grassy field, looking towards the right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky.

Тестирование и оптимизация

Сплит-тестирование

- Находим сообщества «Группы, где есть ЦА» в Церебро
- Берем 25 с наибольшим показателем SMART
- Создаем 10 вариантов тизеров/промопостов с таргетингом на все группы
- Оплата за показы
- Выставляем лимит 100 руб/объявление
- Смотрим статистику

Сплит-тестирование

- Находим наилучшее объявление
- Делаем сплит: это объявление на каждую группу отдельно
- Находим наилучшие сообщества
- С помощью Церебро находим группы, в которых состоят участники этих сообществ
- Снова в сплит

Другой подход

- С помощью Церебро нашли группы, где есть ЦА
- Сегментировали по тематикам/интересам
- Сделали максимально персонализированные объявления по тематикам
- Запуск/аналитика/тестирование

Не забывайте

- **Ставить лимиты**
- Ориентируйтесь на бизнес-показатели
- Добавляйте UTM-метки к внешним ссылкам на сайт
- Устанавливайте пиксель ВК, Яндекс.Метрику и Google Analytics на сайт
- Не бойтесь экспериментов

A close-up photograph of a fluffy, light brown alpaca standing in a green, grassy field. The alpaca is facing the camera, showing its textured, cream-colored coat and small ears. In the background, another white alpaca is visible, and a range of mountains under a cloudy sky stretches across the horizon.

Полезности eLama

Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии

Вебинары от eLama

- 12-15 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

elama.ru/webinar

3000 бонусов на рекламу от eLama

- Зарегистрируйтесь и создайте аккаунт ВК в eLama
- Оставьте заявку на получение бонуса
- Переведите и израсходуйте не менее 10 000 ₽ до 15 сентября

pl.elama.ru/bonus-vk/

Что еще вы можете получить?

На выбор:



**Церебро
Таргет**

**Доступ к Premium
тарифу Церебро Таргет**

При переводе на рекламу во ВКонтакте от 10 000 р., вы получаете в подарок [доступ](#) к Церебро Таргет на 1 месяц.



**Бесплатную рекламную
кампанию во ВКонтакте**

Пополните баланс eLama на 10 000 рублей и воспользуйтесь [услугой](#) по бесплатной настройке кампании.

При переводе на рекламу во ВКонтакте от 20 000 рублей, вы можете воспользоваться двумя предложениями одновременно.

pl.elama.ru/bonus-vk/

Возьмем контекст и таргет на себя

Ваш рекламный бюджет,
руб. в месяц

Ведение контекстной
рекламы, руб. в месяц

Ведение таргетированной
рекламы, руб. в месяц

менее 100 000

25 000

25 000

от 100 000 до 300 000

15 000

15 000 + 8% от суммы рекламного
бюджета

более 300 000

бесплатно

10% от суммы рекламного
бюджета

elama.ru/services

Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



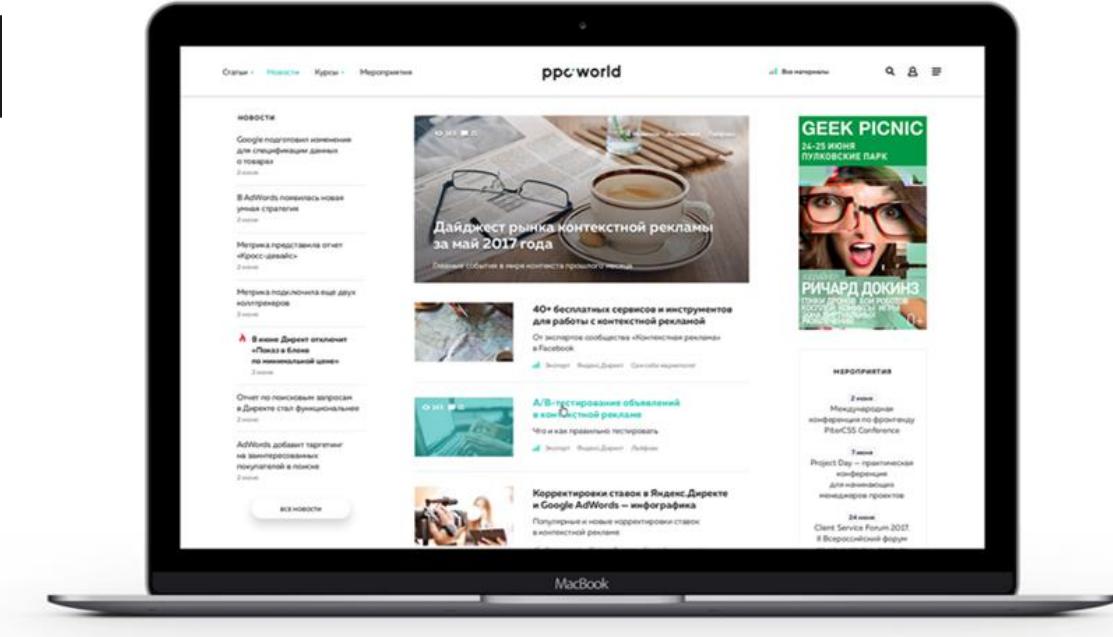
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



ПРОГРАММА КУРСА

Курсы / Таргетированная реклама ВКонтакте

- Вводная лекция: социальные сети как канал коммуникации с целевой аудиторией
- Рекламные форматы
- Таргетинг ВКонтакте
- Ретаргетинг ВКонтакте
- Сегментация аудитории и особенности аукциона
- Создание рекламного объявления: практика
- ⌚ Итоговый тест

Таргетированная реклама ВКонтакте

5 лекций

1 воркшоп

419 человек

Новичок

Специалист

13

Юлия Лазарева из команды ВКонтакте расскажет о таргетированной рекламе в самой популярной социальной сети в рунете и поделится хитростями, которые помогут сберечь рекламный бюджет.

[НАЧАТЬ ОБУЧЕНИЕ](#)

КУРС ЧИТАЕТ

Юлия Лазарева

Команда ВКонтакте

Руководитель группы по работе с агентствами



ppc.world – всё о платном тра...

Учим работать с платным трафиком

15 290 подписчиков



Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko