



Настройка поисковой рекламы в Google AdWords

Практические вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 3 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все получат запись вебинара

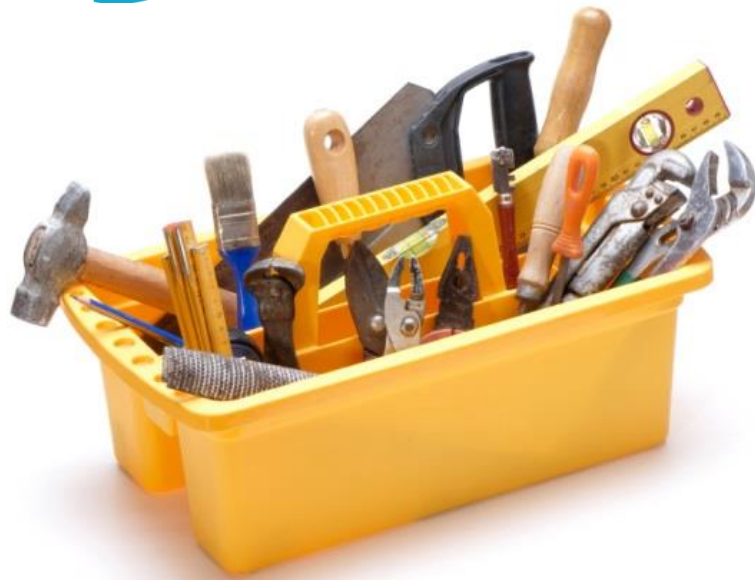
План вебинара

1. Настройка поисковой рекламной кампании
2. Эффективная работа с объявлениями
3. Специфика работы с семантикой в AdWords
4. Планировщик ключевых слов
5. Автоматизация управления ставками
6. Бонусы для слушателей

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. A dark horizontal band is positioned across the lower third of the image, containing white text.

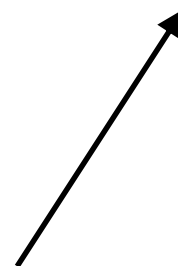
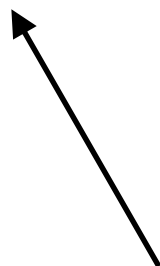
Давайте знакомиться





Яндекс

Google

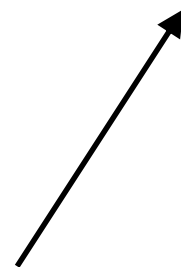
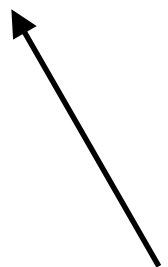


elama



Яндекс

Google



elama







купить квартиру в спб



Все

Карты

Новости

Видео

Картинки

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 849 000 (0,56 сек.)

Квартиры в СПб - от застройщика - Рассрочка. Застройщик ЛСР

Реклама /Квартиры_от_ЛСР ▾ 8 (812) 325-01-01

Первый взнос от 10%. Узнайте подробнее!

Разные районы СПб · Большой выбор квартир · Рассрочка · Ипотека

Квартиры в продаже · Офисы продаж · Акции · Выгодная ипотека

ЖК комфорт-класса Две Столицы - 15 минут от метро "Звёздная".

Реклама ▾

От 1,9 млн руб. Престижный район. Скидка 2,5% на все **квартиры**!

Витражное остекление · Скоростные лифты · Ипотека и рассрочка · Детские площадки

Особенности: Комплексная Застройка, Собственная Инфраструктура, Престижный Район...

Выбор квартиры · Ипотека · Расположение и контакты · Военная ипотека

Купить апартаменты «Салют» - Комфорт и удобное расположение

Реклама /Апартаменты ▾

Не пропусти. Скидка 15% на все апартаменты при 100% оплате. Звони сейчас!

Полная отделка · Парк Городов-Героев · Рядом м. Звездная · Развитая инфраструктура

Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

Реклама /Живи_В_Рыбацком/метро_Рыбацкое ▾

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ ФЗ - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн Р - от 24,59 м² до 26,44 м² · Ещё ▾

Купить квартиру б...

<https://www.avito.ru> > Сан...

Объявления о покупке кв...

1 к Квартиры - от **2,2 млн Р**

от 32,95 м² до 35,36 м²

2 к Квартиры - от **3,4 млн Р**

от 54,35 м² до 54,64 м²

3 к Квартиры - от **4,3 млн Р**

от 71,22 м² до 72,18 м²

Продажа квартир -

https://www.domofond.ru/prodazha_kvartiry_sankt_peterburg_c3414 ▾

№129040 Прямая продажа, более 3 лет, 1 взрослый собственник, евростандарт. Предложение для тех, кто хочет **купить 1-комнатную квартиру в СПб** у ...

Аренда · Я — романтик · Продажа квартир — Санкт ...



Настройки кампании

Google AdWords БЕТА

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Гирскутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

LG

ОКМС

Все кампании > Кампании в поисковой сети

ПЕРЕЙТИ

22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Поиск кампаний

Статус кампании: Все, кроме удаленных

Кампания	Бюджет	Статус	Тип стратегии назначения ставок	Тип кампании	Стратегия назначения ставок	Клики	Показы	CTR
Балконы-Поиск-СПб	100,00 \$	Приостановлено	Оптимизатор...	Поисковая сеть	—	3	22	13,64 %
Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию	100,00 \$	Завершено	Назначение ...	Поисковая сеть	—	0	0	0,00 %
Балконы-Поиск-Томск	100,00 \$	Приостановлено	Назначение ...	Поисковая сеть	—	0	0	0,00 %
Гирскутеры-СПб-Поиск	100,00 \$	Приостановлено	Целевое по...	Поисковая сеть	Верх	0	0	0,00 %
Женские туфли-Тест-Широкое	2,00 \$ в ...	Приостановлено	Оптимизатор...	Поисковая сеть	—	16	1 220	1,31 %
Микроволновые печи	1,00 \$ в ...	Допущено	Назначение ...	Поисковая сеть	—	0	8	0,00 %
ОКМС	100,00 \$	Приостановлено	Целевое по...	Поисковая сеть	Верх	0	0	0,00 %
Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены	100,00 \$	Завершено	Оптимизатор...	Поисковая сеть	—	7	33	21,21 %
Оптимизация AdWords	5,00 \$ в ...	Допущено	Назначение ...	Поисковая сеть	—	30	229	13,10 %
Остекление балконов-Поиск-СПб	100,00 \$	Приостановлено	Оптимизатор...	Поисковая сеть	—	0	3	0,00 %
Итого (все кампании)						183	1 974	

Обзор

Оптимизация

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

elama

Выбор типа кампании


× Новая кампания

ПЕРЕЙТИ




Тип кампании

Выберите тип кампании ?

 Поисковая сеть




Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.

 Контекстно-медийная сеть




Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету

 Торговая кампания




Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений

 Видео



Охватите аудиторию YouTube и других сайтов

 Универсальная кампания для приложений



Рекламируйте свое приложение в сетях Google, чтобы повысить количество установок

Включение всех функций

× Новая кампания

ПЕРЕЙТИ



Тип кампании

Выберите тип кампании ?

Поисковая сеть

Контекстно-

Торговая

Видео

Универсальная

Выберите одну цель для кампании ?

Распродажа

Потенциальные клиенты

Трафик веб-сайта

Выберите цель, чтобы увидеть рекомендуемые настройки и функции. Если вам не нужны рекомендации, не указывайте цель.

[Создать кампанию, не указывая цель](#) ?

Отключение КМС

✕ Новая кампания

ПЕРЕЙТИ

1 Выбор настроек кампании

2 Настройка групп объявлений

3 Создание объявлений

4 Просмотр

Тип: Кампания в поисковой сети

Название кампании

Вебинар-Поиск-Спб

Сети

Поисковая сеть

Объявления могут появляться рядом с результатами поиска Google и на других сайтах Google при совпадении запросов пользователей с вашими ключевыми словами.

☒ Поисковые партнеры Google ?

Добавить контекстно-медийную сеть ?

Увеличьте охват, показывая рекламу потенциальным клиентам на сайтах, в видеороликах и приложениях по всему Интернету.

☐ Да ☒ Нет

Выбор геотаргетинга

Места

Выберите целевые местоположения ?

☐ Все страны

☐ Канада

☒ Указать другое местоположение

Целевые местоположения (2)

Санкт-Петербург, Россия регион

Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия город

Охват ?

5 196 920

5 105 891

Исключенные местоположения (2)

Колпино, Санкт-Петербург, Россия город

Пушкин, Санкт-Петербург, Россия город

Охват ?

116 596

240 255

Расширенный поиск

Выбор языкового таргетинга

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты ?



Русский



Английский



Выберите или введите язык

Выбор стратегии управления ставками

✕ Новая кампания

ПЕРЕЙТИ

1 Выбор настроек кампании

2 Настройка групп объявлений

3 Создание объявлений

4 Просмотр

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты ?

Русский

Выберите или введите язык

С учетом целевых местоположений рекомендуется добавить следующие языки:

Английский

ДОБАВИТЬ ВСЕ

Ставки

Выберите стратегию назначения ставок ?

Стратегии с автоматическим назначением ставок

Целевая цена за конверсию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Максимальное количество кликов

Максимум конверсий

Целевое положение на странице поиска

Целевой процент выигрышей

Оптимизатор цены за конверсию

Стратегии с назначением ставок вручную

Назначение цены за клик вручную

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

Подробнее...

Бюджет

Ваши месячные расходы никогда не превысят сумму,

Вы самостоятельно назначаете максимальную цену за клик для объявлений.

Настройка стратегии

Ставки

Выберите стратегию назначения ставок ?

Назначение цены за клик вручную ▼

☒ Увеличьте число конверсий с помощью Оптимизатора цены за конверсию ?

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.
[Подробнее...](#)

[Получить помощь в выборе стратегии назначения ставок](#)

Бюджет

Укажите среднюю сумму расходов в день

100 \$

Метод показа

☐ Стандартный

☒ Ускоренный

Ваши месячные расходы никогда не превысят сумму, равную дневному бюджету, умноженному на среднее количество дней в месяце. При этом в отдельные дни расходы могут быть меньше дневного бюджета или превышать его, но не более чем в два раза.
[Подробнее...](#)

Ускоренный: средства расходуются быстрее, и бюджет может быть исчерпан преждевременно.

Ротация в рамках группы

Ротация объявлений

- ☒ Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений
- ☐ Не оптимизировать рекламу. Чередовать без ограничения времени.
- ☐ Оптимизация (конверсии): не поддерживается
- ☐ Равномерное чередование: не поддерживается

Показ объявлений, вероятность клика по которым наиболее высока. ^

Время показа

Расписание показа
объявлений

Все дни



0:00

до 0:00

[ДОБАВИТЬ](#)

По часовому поясу, выбранному в аккаунте: GMT+03:00 (Москва, стандартное время)

Расписание показа объявлений



позволяет выбрать
определенные часы и дни
недели. Учтите, что ваша
реклама будет показываться
только в эти периоды.

Уточнение геотаргетингов

Варианты местоположений

Включить ?



- ☐ Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☒ Люди из целевых местоположений
- ☐ Пользователи, которые ищут ваши целевые местоположения

Исключить ?

- ☒ Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☐ Люди из исключенных местоположений

Шаблон отслеживания

Параметры URL кампании

Шаблон отслеживания ?

{lpurl}?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=webin

Пример: <http://www.adwordstrackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5>.

Специальный параметр ?

{_ Название } = Значение

{_ Название } = Значение

{_ Название } = Значение

Шаблон отслеживания – это URL, по которому должны перейти пользователи, прежде чем попасть на целевую страницу

Ссылка на подробную статью: <https://clck.ru/DqhqD>



Вопрос

Как показывать объявления в ответ на поисковые запросы на английском языке?

Варианты ответов

1. Добавить в настройках кампании английский язык
2. Собрать ключевые слова на английском языке

Варианты ответов

1. Добавить в настройках кампании английский язык
2. **Собрать ключевые слова на английском языке**

Параметры кампаний

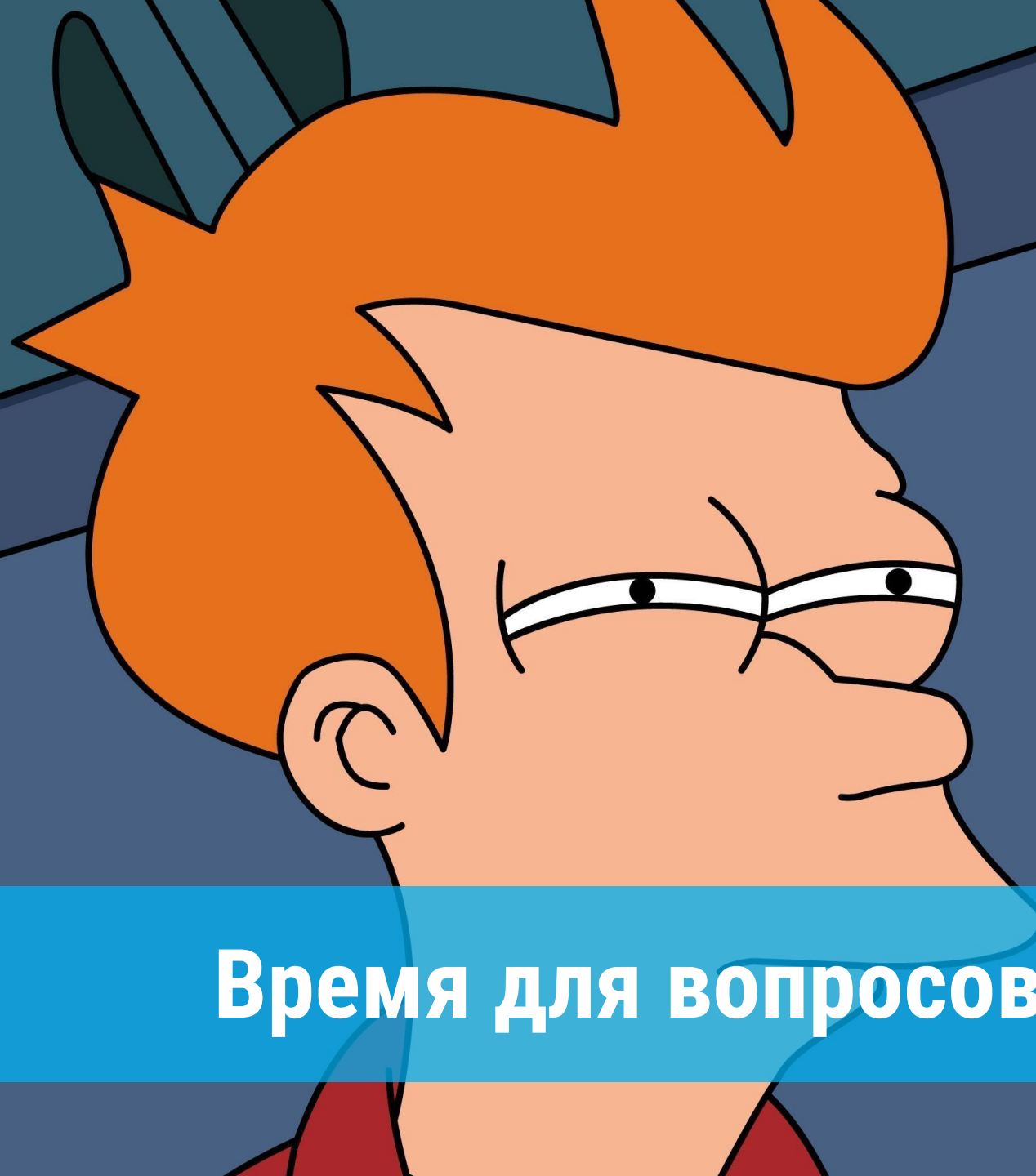
1. Всегда использовать «Все функции» без конкретных целей кампании
2. Уточнить настройки местоположения
3. Метод показа – ускоренный. Если бюджет расходуется в первой половине дня, меняем на стандартный

Управление ставками

1. Стратегия по умолчанию – полностью ручное управление
2. Ограничить максимальную ставку
3. Не занижать дневной бюджет
4. Оптимизация по конверсиям

Показ объявлений, ротация

1. Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений
2. Показ круглосуточно до набора статистики



Время для вопросов

Создание группы объявлений

×

Новая кампания

ПЕРЕЙТИ

?

✓

Выбор настроек кампании

2

Настройка групп объявлений

3

Создание объявлений

4

Просмотр

Настройка групп объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламы одного товара или услуги.

Название группы объявлений

Теплое остекление балконов

Ставка по умолчанию ?

1 \$

+теплое +остекление +балконов

+теплое +остекление +балконов +спб

+теплое +остекление +балконов +недорого

+заказать +теплое +остекление +балконов

Тип соответствия помогает определить, по каким запросам будет показываться реклама
ключевое слово = широкое соответствие "ключевое слово" = фразовое соответствие
[ключевое слово] = точное соответствие [Подробнее...](#)

Получить варианты ключевых слов

Укажите соответствующий сайт

Укажите свой товар или услугу

Мы показываем только такие варианты ключевых слов, которые подходят для вашего бизнеса. Чтобы получить их, укажите в поле выше целевую страницу, веб-сайт или выражения, описывающие ваш товар или услугу.

+

НОВАЯ ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ

▼

Оценки трафика

Расчетный объем трафика определен на основе указанных вами ставки и бюджета.

Бюджет

100,00 \$ в день

Теплое остекление балконов

Кликов/в день	Цена/день
0	0,01 \$

Средняя цена за клик

0,67 \$

Создание объявлений

✕ Новая кампания

ПЕРЕЙТИ

✓ Выбор настроек кампании

✓ Настройка групп объявлений

3 Создание объявлений

4 Просмотр

Группа объявлений: Теплое остекление балконов
Ключевые слова: +теплое +остекление +балконов, +теплое +остекление +балконов +спб, +теплое +остекление +балконов +недорого и ещё 1

+

НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru

Заголовок 1
Теплое Остекление Балконов

Заголовок 2
До 31.01 Клининг в Подарок

Отображаемый путь
www.elama.ru / теплое / остекление

Описание
Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!

Параметры URL объявления

Страница 1 из 2

Мобильные устройства

Теплое Остекление Балконов - До 31.01
Клининг в Подарок
Реклама www.elama.ru/теплое/остекление
Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен.
[Подробнее...](#)

ГОТОВО

ОТМЕНА

Кампания создана

× Новая кампания

ПЕРЕЙТИ



✓ Выбор настроек кампании — ✓ Настройка групп объявлений — ✓ Создание объявлений — 4 Просмотр

Ваша кампания готова

Просмотрите расчетные дневные показатели и настройки кампании. ⓘ

Клики

0

Расчетные дневные
показатели

Стоимость

0,01 \$

Расчетные дневные
показатели



24 янв. 2018 г. – без даты окончания



Санкт-Петербург, Санкт-Петербург,
Колпино, Пушкин



Английский, Русский

Бюджет кампании

100,00 \$ в день

Стратегия назначения ставок

Оптимизатор цены за конверсию

Цель кампании

Цель не выбрана.

1

Группы объявлений

4

Ключевые слова

2

Объявления



ПЕРЕЙТИ К КАМПАНИИ

Создание группы объявлений

- 1 способ: SKAd – кампании (1 фраза – 1 группа)
- 2 способ: группировка похожих ключевых слов, ведущих на одну посадочную страницу

Создание кампании с помощью Excel



Ссылка на статью: <https://goo.gl/flnbCr>



Время для вопросов

наше место, вы все же не
на дель и вернулись и командировки.
Все ваши вопросы обносился и упо-
добились промиской или сформировать
руки в масонских при этом
обращении. Заключились так же по-
скольку: признал Гунба в словах
вы ваш и Г. Д. имел роль при
и одному лицу с кляте-

Минус-слова

о том в месте
Гунба и Г. Д. брало барман-

Минус-слова

1. Нужно перебирать все формы слов
2. Можно добавлять минус-фразы целиком
3. Можно использовать типы соответствия
4. Минус-слова отключают ключевые фразы при конфликте

Добавляем минус-слова

Google AdWords BETA

← Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ **МИНУС-СЛОВА** ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавьте минус-слова

☒ Добавить минус-слова или создать список ☐ Использовать список минус-слов

Минус-слова позволяют не показывать рекламу по неподходящим запросам и на страницах с неподходящим контентом

Куда добавить?

Кампания Вебинар-Поиск-СПб

Минус-слова

- бесплатно
- бесплатный
- халява
- скачать
- реферат
- фото
- видео
- картинки
- порно

Можно использовать списки минус-слов

Google AdWords БЕТА

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Гироскутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

← Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

?

🔔

👤

● Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#) ▾

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ **МИНУС-СЛОВА** ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ ▾

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г. ▾ < >

Добавьте минус-слова

☐ Добавить минус-слова или создать список

☒ Использовать список минус-слов

Списки минус-слов можно использовать в нескольких кампаниях.

Куда добавить?

Кампания
Вебинар-Поиск-СПб

Выбор списков

Поиск	Выбран 1 элемент
<div>3 списка</div>	Общий список минусов
<input type="checkbox"/> Города	
<input type="checkbox"/> Минус-слова	
<input checked="" type="checkbox"/> Общий список минусов	

Создание списков минус-слов

← Списки минус-слов

Измените или удалите приведенные ниже списки м

ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
	Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
	Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
	Списки исключенных мест размещения			Настройки

Создание списков минус-слов

← Списки минус-слов

ПЕРЕЙТИ

Измените или удалите приведенные ниже списки минус-слов. Чтобы применить списки к кампаниям, перейдите на страницу [Кампании](#) . [Подробнее...](#)

+

<input type="checkbox"/> Список минус-слов ↑	Ключевые слова	Кампании
<input type="checkbox"/> Города	6	5
<input type="checkbox"/> Минус-слова	4	3
<input type="checkbox"/> Общий список минусов	1	1

Проверка конфликтов минус-слов

Введите ключевые слова

подбор авто ру

Просмотр

Поделиться

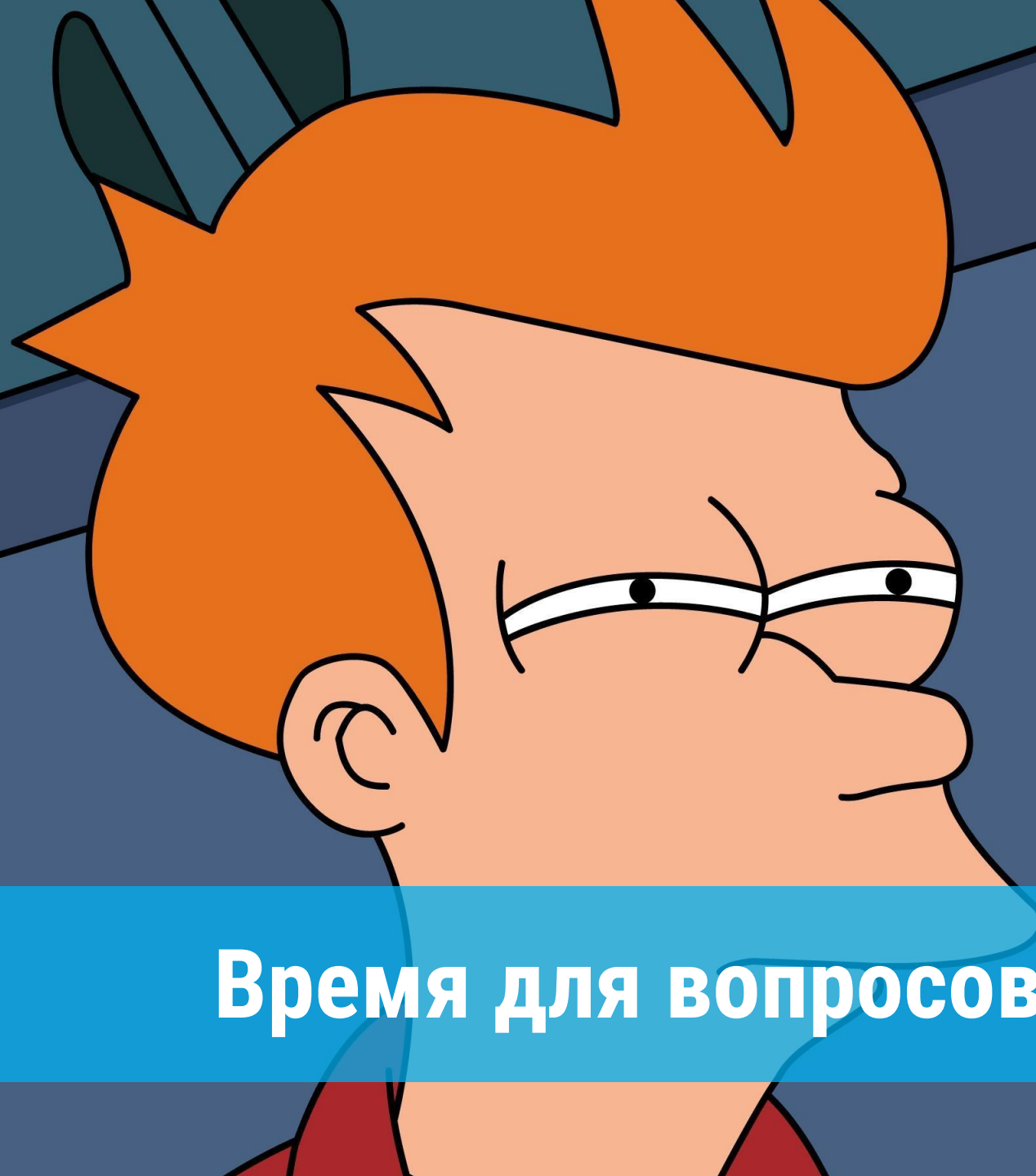
Ваше объявление не показывается по ключевому слову **+подбор +авто**. (Поиск/Мск/Все > подбор авто)

- Ваше объявление не показывается, так как задано минус-слово. [Что можно предпринять?](#)
- Ваше объявление не показывается из-за наличия минус-слова, принадлежности к категории "не для любой аудитории" или выбранного способа распространения. [Что можно предпринять?](#)

[Посмотреть еще 1 ключевое слово](#)

Ссылка на статью: <https://clck.ru/Dqhw3>





Время для вопросов



Перерыв до:

Расширения объявлений

Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

Реклама

/Живи_В_Рыбацком/метро_Рыбацкое ▾

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ ФЗ - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн ₽ - от 24,59 м² до 26,44 м² · Ещё ▾

1 к Квартиры - от **2,2 млн ₽**
от 32,95 м² до 35,36 м²

2 к Квартиры - от **3,4 млн ₽**
от 54,35 м² до 54,64 м²

3 к Квартиры - от **4,3 млн ₽**
от 71,22 м² до 72,18 м²

Добавление расширений объявлений

Google AdWords BETA

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Гирокутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

ОКМС

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Доп. корректировки ставок

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ **РАСШИРЕНИЯ** АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавив уточнения, можно получать больше кликов

Повысьте эффективность рекламы и расскажите о преимуществах своей компании, добавив уточнения на уровне аккаунта.

ДОБАВИТЬ УТОЧНЕНИЕ НА УРОВНЕ АККАУНТА

Использование расширения "Уточнения" сегодня: 17%

Связи

Тип расширения: Все

<input type="checkbox"/>	Расширение	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Расширений ещё нет											
+ СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ											

Добавляем максимум расширений

Google AdWords БЕТА

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Гирокутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

ОКМС

Оптимизация AdWords

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Доп. корректировки ставок

История

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Дополнительная ссылка

Уточнение

Структурированное описание

Номера телефонов

Сообщение

Адрес

Партнерские адреса

Цена

Ссылки на приложения

Отзывы

Промоакция

Используйте больше кликов

Используйте о преимуществах своей компании, добавив

Использование расширения "Уточнения" сегодня: 17%

КАУНТА

Связи

Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Расширений ещё нет									
+ СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ									

620 Р Пополнить

Все аккаунты > Аккаунт 6 (3789236241)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

28 авг. - 3 сент. 2018

Все, кроме удаленных ▾

Выберите фильтр ▾

Статус кампании: Идут показы ×

Обновление данных

Поиск по названию

☐ Подбор авто-Поиск-Москва



поиск № 1477716215

Расходы

92Р

▼ -70%

Клики

4

▼ -80%

Показы

115

▼ -83%

Дневной бюджет, \$

5.00

▶ Идут показы ▾

Рекомендации (3)

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка **вкл**

1-1 из 1

Число строк: 10 30 50

Отзывы и предложения



620 Р Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

Все аккаунты

КАМПАНИИ

Все, кроме

Аккаунт

Кампания

Группа объявлений

Ключевые слова

Аудитория

Бюджет

Средняя цена за клик

Средняя стоимость за лид

Средняя стоимость за конверсию

Средняя стоимость за продажу

Средняя стоимость за подписку

Средняя стоимость за регистрацию

Средняя стоимость за заявку

Средняя стоимость за контакт

Средняя стоимость за просмотр

Средняя стоимость за клик

Средняя стоимость за лид

Средняя стоимость за конверсию

Средняя стоимость за продажу

Средняя стоимость за подписку

Средняя стоимость за регистрацию

Рекомендатор

Аккаунт: 3789236241
Кампания: 1477716215

Рекомендация

Ожидаемый эффект

Нет ключевых фраз в заголовках
Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.

До 13% кликов дополнительно и уменьшение стоимости клика

Перейти к кампании

Подробнее

В кампании мало ключевых фраз
Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.

Больше целевых переходов

Перейти к кампании

Подробнее

Кампания остановлена
Запустите ее или добавьте в архив.

Работать с кампаниями станет удобнее

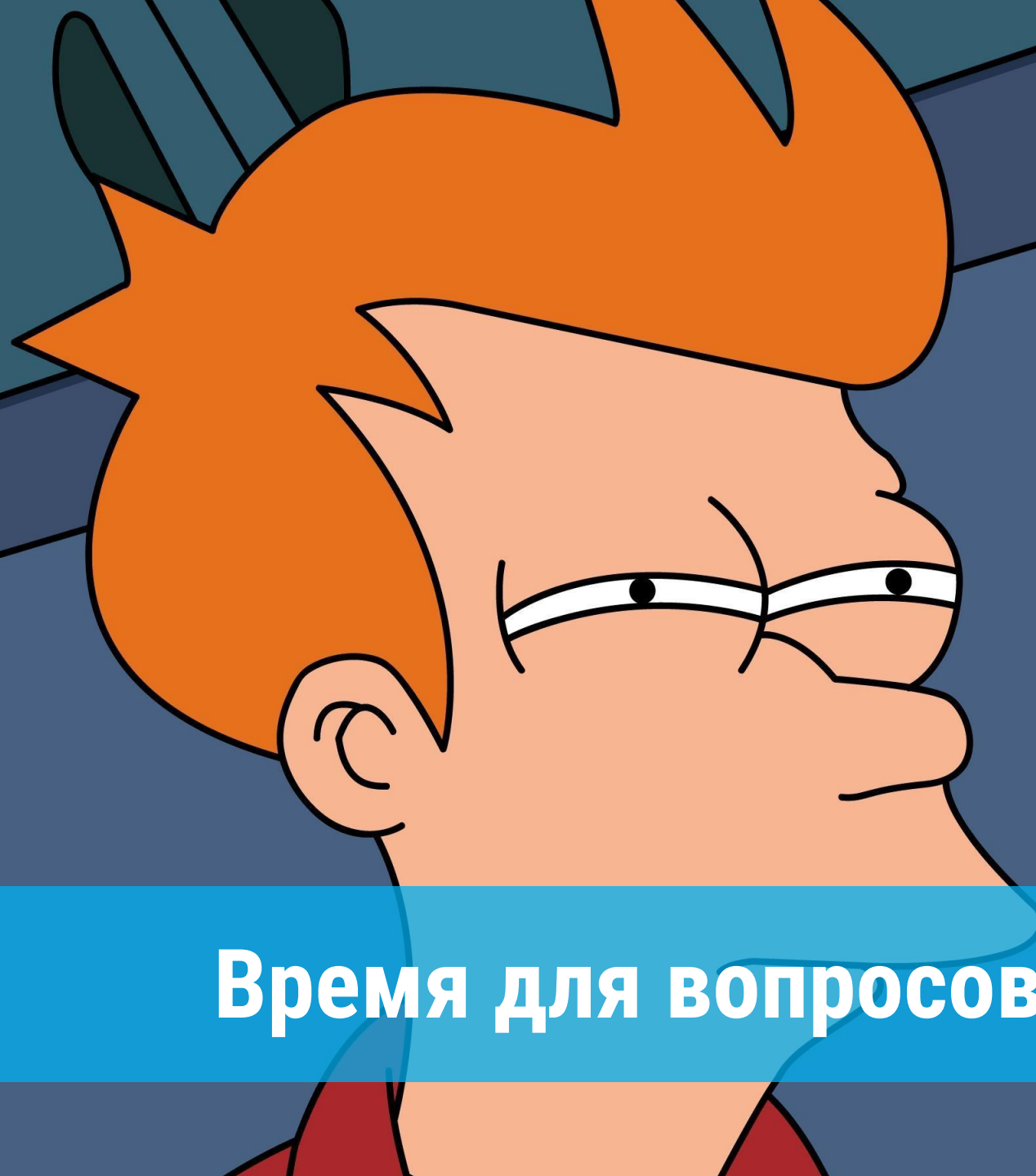
Перейти к кампании

Подробнее

Обновить список рекомендаций

Рекомендатор в eLama.ru






- Проверка на типичные ошибки еще до запуска рекламных кампаний
- Рекомендации и подробные инструкции по повышению эффективности кампаний
- Можно проверить свои кампании без запуска рекламы через eЛаму
- Бесплатно!









Время для вопросов

Предварительный просмотр объявлений

← Списки минус-слов

ПЕРЕЙТИ     

Инструменты, оплата и настройки 

 ПЛАНИРОВАНИЕ	 ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	 МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	 ОТСЛЕЖИВАНИЕ	 НАСТРОЙКА
Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
	Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
	Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
	Списки исключенных мест размещения			Настройки

Предварительный просмотр объявлений

← Просмотр и диагностика объявлений

ПЕРЕЙТИ

теплое остекление балконов

Местоположение
Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, ...

Язык
Русский

Устройство
Компьютеры

ПОДЕЛИТЬСЯ

! Объявление не показывается

Кандидат	Причина
Ключевое слово: +теплое +остекление +балконов (Вебинар-Поиск-СПб > Теплое остекление балконов)	По этому варианту сейчас не показывается реклама в Google из-за низкого рейтинга объявлений, зависящего от размера ставки и показателя качества. Подробнее...

Предварительный просмотр результатов поиска

Google

теплое остекление балконов

Войти

Все

Картинки

Карты

Видео

Новости

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 132 000 (1,09 сек.)

Остекление балконов и лоджий в СПб - Петроокна

petrookna.ru/osteklenie-lodzhij

А потому, рано или поздно приходит правильное решение - остеклить лоджию. Если вы уже пришли к такому решению, необходимо ознакомиться со всеми тонкостями. Мало кто знает, но существует всего два вида **остекления балконов** и лоджий - холодное и **теплое**. Подробнее о каждом из них читайте в ...

Остекление балконов и лоджий в СПб недорого ... - Санкт-Петербург

okna-leningrad.ru/osteklenie/

Остекление балконов и лоджий в СПб: **тёплое**, холодное, раздвижное остекление с отделкой. Недорого и качественно. Скидка на остекление 33%! Калькулятор цены на сайте.

Настройка расписания показов

Google AdWords БЕТА

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Гирокутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Доп. корректировки

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

?

🔑

🔔

👤

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#)

РАСПИСАНИЕ ПОКАЗА ОБЪЯВЛЕНИЙ ДЕНЬ И ЧАС ДЕНЬ ЧАС

Все время 22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Настроен непрерывный показ объявлений.

Клики

П

В

С

Ч

П

С

В

0 3 6 9 12 15 18 21 0

🔍

☰

☰

⬇

☐ День и время ↑

Коррект. ставок

Клики

Показы

CTR

Средняя цена за клик


Стоимость

Объявления могут показываться круглосуточно во все дни недели.

МЕНЮ НАСТРОЙКИ РАСПИСАНИЯ ПОКАЗА ОБЪЯВЛЕНИЙ

👤 eLama

Корректировка ставок по устройствам

 БЕТА

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства


Доп. корректировки ставок

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

?

🔔



● Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#) ▾

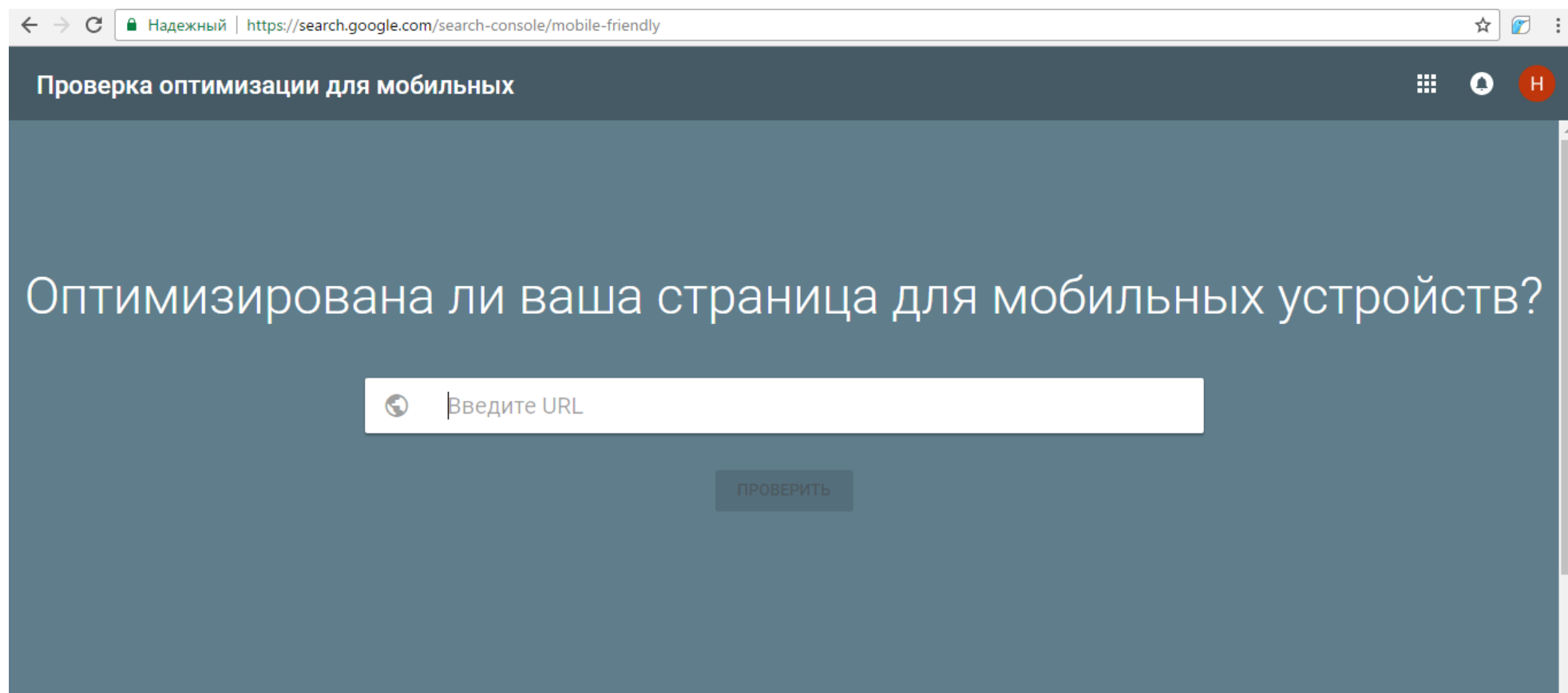
Устройства

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Уровень: Кампания

<input type="checkbox"/>	Устройство ↑	Уровень	Добавлено в	Коррект. ставок	Коррект. ставок на уровне группы объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	Компьютеры	Кампания	Вебинар-Поиск-СПб	– ☒	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	Телефоны	Кампания	Вебинар-Поиск-СПб	-100 %	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	Планшеты	Кампания	Вебинар-Поиск-СПб	– ☒	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (эксперименты) ?						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Проверка сайта на мобильность



Подготовка сайта к мобильному трафику: <https://clck.ru/Dqhxz>



Корректировка ставок по полу и возрасту

Google AdWords БЕТА

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

📊

🔧

?

🔔

👤

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Доп. корректировки ставок

● Включено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 100,00 \$ в день

Дополнительные сведения

Возраст

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Группа объявлений

<input type="checkbox"/>	●	Возраст ↑	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	●	18–24	Теплое остекление балконов	Допущено	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	●	25–34	Теплое остекление балконов	Допущено	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	●	35–44	Теплое остекление балконов	Допущено	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	●	45–54	Теплое остекление балконов	Допущено	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	●	55–64	Теплое остекление балконов	Допущено	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	●	Старше 65	Теплое остекление балконов	Допущено	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	●	Неизвестно	Теплое остекление балконов	Допущено	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (возрастные группы)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$



Аукцион в AdWords

Аукцион GSP (второй цены)

- Ранжирование объявлений
- Ценообразование
- Скорость применения ставок
- Частота обновления оценочных ставок в интерфейсе

Ранжирование

Рейтинг = Показатель качества × Ставка

Показатель качества

1. Релевантность объявления
2. Релевантность посадочной страницы
3. Ожидаемый CTR

Ключевое слово:

Объявление показывается прямо сейчас?

Да

Показатель качества – Подробнее...

10/10

Ожидаемое значение CTR: **Выше среднего**
Релевантность объявления: **Выше среднего**
Качество целевой страницы: **Выше среднего**

[Просмотр и диагностика объявлений](#)

Ценообразование

$$\text{Цена клика} = \frac{\text{Ставка конкурента снизу} \times \text{Показатель качества конкурента снизу}}{\text{Ваш показатель качества}} + 0,01\$$$

Частота обновления ставок

- Новые ставки применяются практически мгновенно (максимум 60 минут)
- Оценочная ставка изменяется от 1 до нескольких раз в день
- Оценочная ставка не гарантирует попадание на позицию

Как добавлять столбцы данных

Google AdWords BETA

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Холодное остекление балконов

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Теплое остекление балконов

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Балконы-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

?

🔔

👤

Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 100,00 \$ в день

Дополнительные сведения

Ключевые слова в поисковой сети

МИНУС-СЛОВА

ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Найти ключевые слова

Изменить столбцы

Собственный вариант

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ключевое слово ↑	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Версии	Стоимость конверсии	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+заказать +теплое +остекление +балконов	Теплое остекление балконов	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+заказать +холодное +остекление +балконов	Холодное остекление балконов	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+теплое +остекление +балконов	Теплое остекление балконов	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	3	19	15,79 %	0,60 \$	1,81 \$	4,0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+теплое +остекление +балконов +недорого	Теплое остекление балконов	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+теплое +остекление +балконов +питер	Теплое остекление балконов	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+теплое +остекление +балконов +спб	Теплое остекление балконов	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00

Как добавлять столбцы данных

Изменение столбцов ключевых слов

Атрибуты

☒ Показатель качества

☒ Оцен. ставка для первой стр.

☒ Оцен. ставка для показа вверху стр.

☒ Расч. ставка для первой поз.

☐ Тип стратегии назначения ставок

☐ Стратегия назначения ставок

☐ Шаблон отслеживания

☐ Конечный URL

☐ Идентификатор ключевого слова

☐ Специальный параметр

☐ Сведения о правилах

☐ Тип соответствия

☐ Тип кампании

☐ Ярлык

Оптимизатор цены за клик

Показатели конкуренции

☐ Сохранить набор столбцов

ПРИМЕНИТЬ

ОТМЕНА

Мои столбцы

Перетащите, чтобы изменить порядок

☐ Ключевое слово

☐ Группа объявлений

☐ Статус

☐ Макс. цена за клик

=

Клики

×

=

Показы

×

=

CTR

×



Автоматизация

Делаем работу с контекстной рекламой проще и эффективнее

Попробуйте бесплатно

Регистрация

☐ [Подбор авто-Поиск-Москва](#) [...](#)

Расходы

92Р

▼ -70%

Клики

4

▼ -80%

Показы

115

▼ -83%

Дневной бюджет, \$

5.00

[▶ Идут показы](#) [Рекомендации \(3\)](#) [Бид-менеджер **вкл**](#) [UTM-разметка **вкл**](#)

Бид-менеджер [?] Альфа-версия

Выберите шаблон

Вверху первой страни...

Первая позиция

Вверху первой страницы

Первая страница

Фиксированная ставка

Макс. ставка

0,5

\$

от 0.01 до 100

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

28 авг. - 3 сент. 2018

Бид-менеджер

Альфа-версия

Выбрано: 4 ключевых слова

Выберите шаблон

Вверху первой страни...

Макс. ставка

0,25

\$

от 0.01 до 100

Первая позиция

Вверху первой страницы

Первая страница

Фиксированная ставка

ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы
Итого					115	4	3,48 %	23,08 ₽	92,33 ₽
<input checked="" type="checkbox"/> +авто +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	79	2	2,53 %	19,27 ₽	38,54 ₽
<input checked="" type="checkbox"/> +подбор +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	25	1	4,00 %	36,93 ₽	36,93 ₽
<input checked="" type="checkbox"/> +подержанный +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	10	1	10,00 %	16,86 ₽	16,86 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +подержанного +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +автомобиля +спб	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +авто +недорого	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +авто по +параметрам	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +авто +питер	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +машины по +параметрам	Подбор машины	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +автомобиль +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽

Отзывы и предложения

Как это работает?

- Шаблон «Вверху первой страницы»
- Удержание объявлений в верхнем блоке максимально долго
- Без разогрева аукциона: биддер выставит ставку достаточную для попадания в блок
- Без переплаты за 1-ую позицию в блоке

Так зачем нужен бид-менеджер

- Легко настраивать нужные стратегии по дням недели и времени суток
- Удерживаться на нужных позициях
- Автоматизировать рутину по проверке и изменению ставок
- Получать максимум трафика без переплаты

Работа с семантикой

1. Подбор ключевых фраз и минус-слов — аналогично Яндекс.Директу
2. Планировщик ключевых слов — для расширения семантики
3. Типы соответствия — отличаются

Типы соответствия

- **Без операторов** — широкое соответствие
женские туфли = купить мужские ботинки
- **Оператор «+»** — модификатор широкого
+женские +туфли = туфли для женщин
- **Оператор “ ”** (кавычки) — фразовое
“женские туфли” = купить женские туфли
- **Оператор []** — точное соответствие
[женские туфли] = женские туфли

Широкое соответствие слишком широкое

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Группа объявлений	Ключевое слово ?
<input type="checkbox"/>	обувь больших размеров	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	модельная обувь произведены санкт петербурге по итальянским лекалам	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	женская обувь	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	мода мужская обувь замш чешка	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли

Типы соответствия

- Не рекомендуется использовать в поисковых кампаниях *широкое* (возможно много мусорного трафика)
- Вместо него рекомендуется использовать *+модификатор +широкого*

Планировщик ключевых слов

1. Расширение семантики
2. Группировка ключевых слов
3. Прогноз цены и количества кликов

Статии о планировщике на pps.world

Часть 1: <https://goo.gl/7W44p8>

Часть 2: <https://goo.gl/eqf0h6>

Часть 3: <https://goo.gl/u2PgCZ>

Часть 4: <https://goo.gl/Srdhwm>

A cartoon illustration of a person with bright orange, spiky hair and dark-rimmed glasses. The person is shown from the chest up, facing right. They are wearing a red garment. The background consists of dark blue diagonal stripes. A solid light blue horizontal band is positioned across the lower third of the image, containing the text.

Время для вопросов



Обещанные плюшки

Другие полезности eЛамы

- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, myTarget, Facebook и других сервисов

Бесплатные вебинары

- Теория контекстной рекламы
- Практика настройка Директа
- Настройка РСЯ и КМС
- Вебинары для агентств
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create



Индивидуальное обслуживание

15 000 – 25 000 рублей в месяц

- При бюджете от 30000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

eLama.ru/services/agency

Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru

Premium тариф Церебро Таргет в подарок!

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

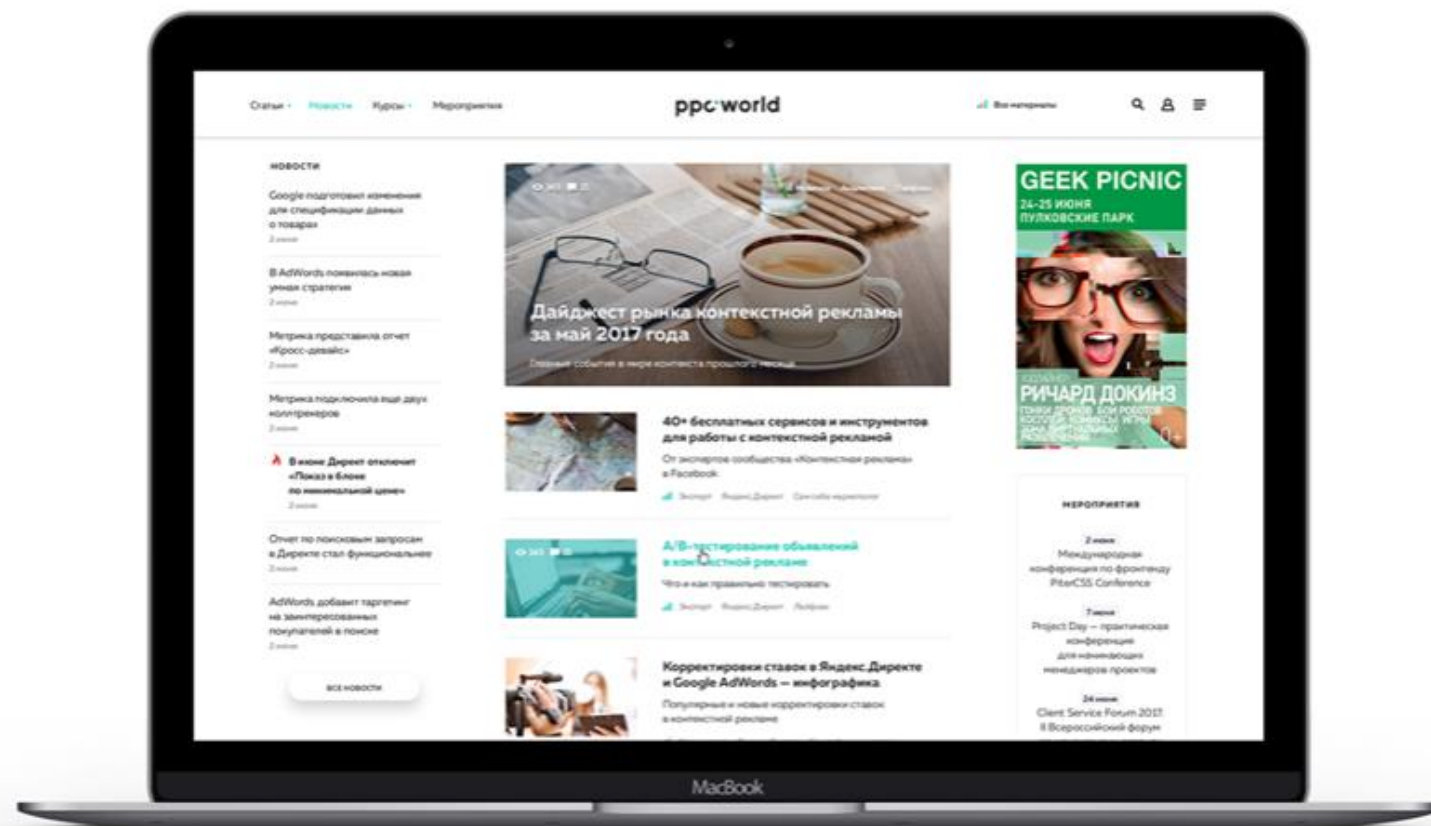
Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

promo.elama.ru/cerebro_target



ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



Новости контекстной рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog



https://t.me/eLama_russia



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**

