



eLama

# Настройка поисковой рекламы в Google AdWords

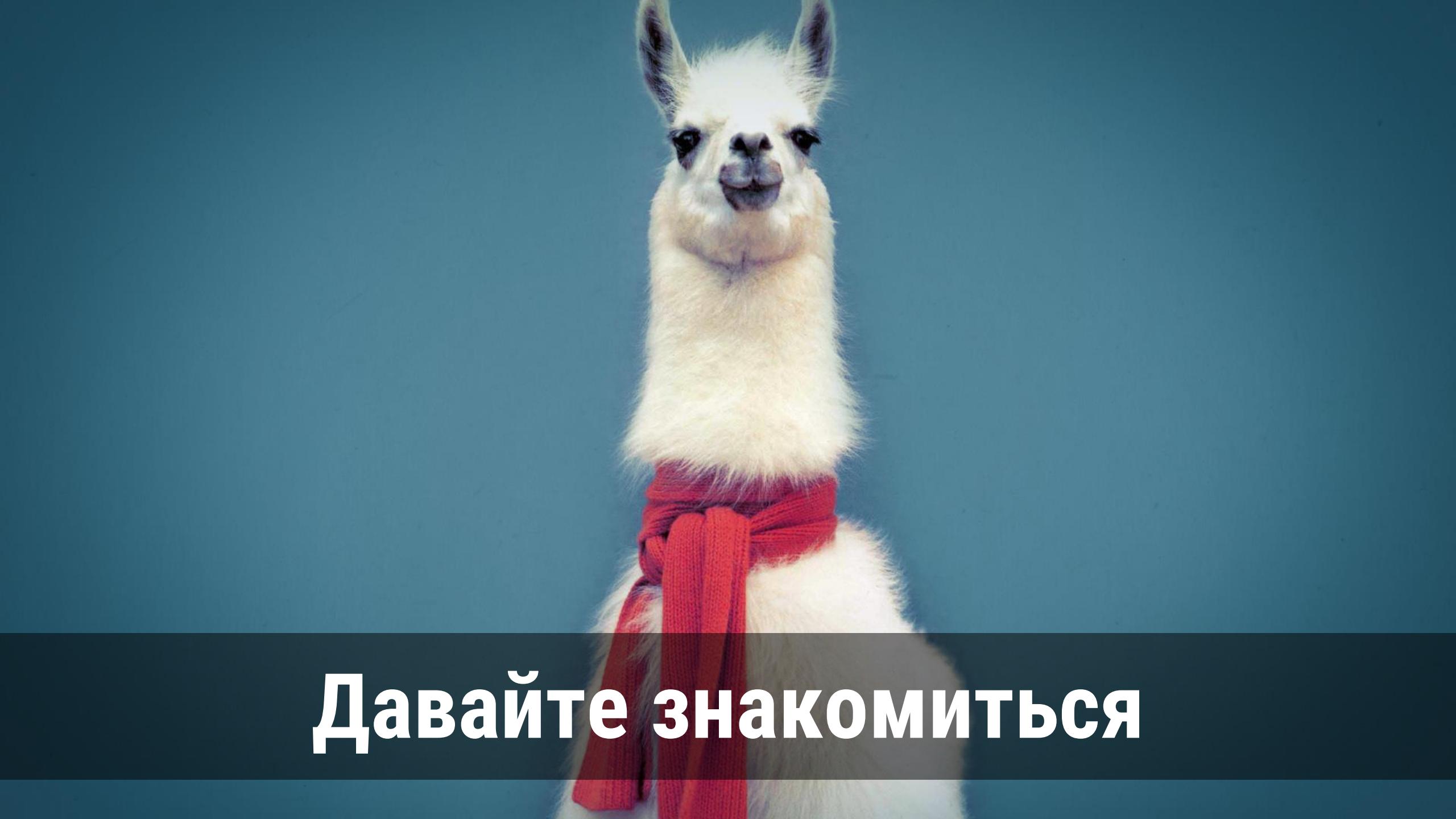
Практические вебинары от eLama

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 3 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все получат запись вебинара

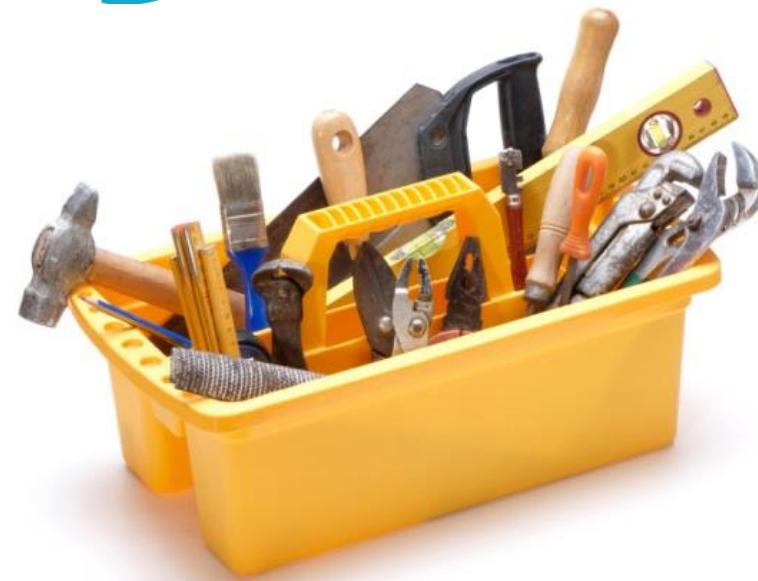
# План вебинара

1. Настройка поисковой рекламной кампании
2. Эффективная работа с объявлениями
3. Специфика работы с семантикой в AdWords
4. Планировщик ключевых слов
5. Автоматизация управления ставками
6. Бонусы для слушателей

A white alpaca with a fluffy coat and long ears is looking directly at the camera. It is wearing a bright red, knitted scarf tied in a knot around its neck. The background is a solid, muted blue.

Давайте знакомиться



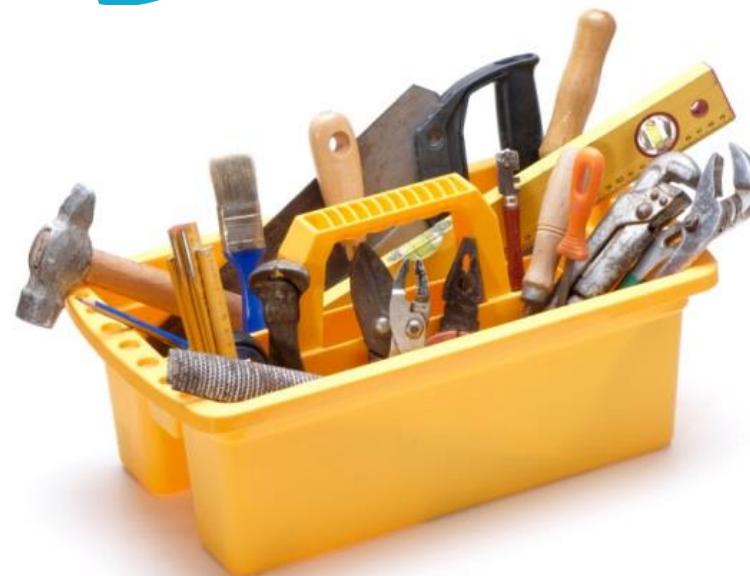


Яндекс

Google



elama



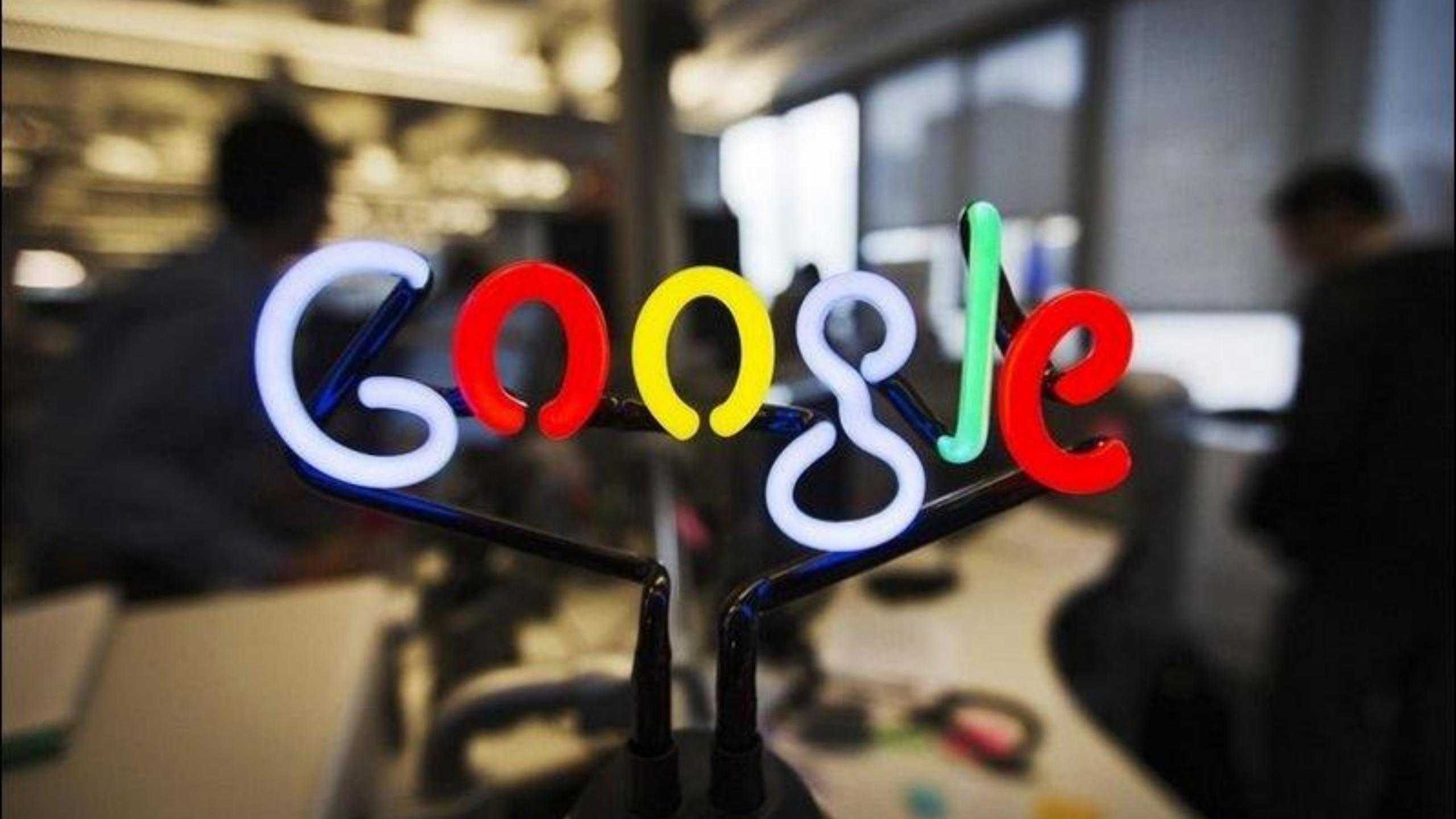
Яндекс

Google



eLama



A large, illuminated Google logo sign is mounted on a black metal frame. The letters are three-dimensional and brightly lit from behind, casting a soft glow. The 'G' is blue, the first 'o' is red, the second 'o' is yellow, the 'g' is white, the 'l' is green, and the 'e' is red. The sign is set against a dark background with blurred lights from nearby buildings, suggesting an urban environment at night.

Google

Результатов: примерно 849 000 (0,56 сек.)

## Квартиры в СПб - от застройщика - Рассрочка. Застройщик ЛСР

[Реклама] [/Квартиры\\_от\\_ЛСР](#) 8 (812) 325-01-01

Первый взнос от 10%. Узнайте подробнее!

Разные районы СПб · Большой выбор квартир · Рассрочка · Ипотека

Квартиры в продаже · Офисы продаж · Акции · Выгодная ипотека

## ЖК комфорт-класса Две Столицы - 15 минут от метро "Звёздная".

[Реклама]

От 1,9 млн руб. Престижный район. Скидка 2,5% на все квартиры!

Витражное остекление · Скоростные лифты · Ипотека и рассрочка · Детские площадки

Особенности: Комплексная Застройка, Собственная Инфраструктура, Престижный Район...

Выбор квартиры · Ипотека · Расположение и контакты · Военная ипотека

## Купить апартаменты «Салют» - Комфорт и удобное расположение

[Реклама]

/Апартаменты

Не пропусти. Скидка 15% на все апартаменты при 100% оплате. Звони сейчас!

Полная отделка · Парк Городов-Героев · Рядом м. Звездная · Развитая инфраструктура

## Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

[Реклама]

/Живи\_B\_Рыбацком/метро\_Рыбацкое

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ Ф3 - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн ₽ - от 24,59 м<sup>2</sup> до 26,44 м<sup>2</sup> · Ещё

## Купить квартиру бе

<https://www.avito.ru> > Са

Объявления о покупке кварти

1 к Квартиры - от 2,2 млн ₽

от 32,95 м<sup>2</sup> до 35,36 м<sup>2</sup>

2 к Квартиры - от 3,4 млн ₽

от 54,35 м<sup>2</sup> до 54,64 м<sup>2</sup>

3 к Квартиры - от 4,3 млн ₽

от 71,22 м<sup>2</sup> до 72,18 м<sup>2</sup>

## Продажа квартир -

[http://www.domofond.ru/prodazha\\_kvartiry\\_sankt\\_peterburg\\_c3411](http://www.domofond.ru/prodazha_kvartiry_sankt_peterburg_c3411)

№129040 Прямая продажа, более 3 лет, 1 взрослый собственник, евроСтандарт. Предложение для тех, кто хочет купить 1-комнатную квартиру в СПб у ...

Аренда · Я — романтик · Продажа квартир — Санкт ...

# Настройки кампаний

Google AdWords BETA

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании ...

Кампании в поисковой сети

Кампании в KMC

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Гирокутеры-Спб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

LG

OKMC

Кампании

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Все кампании > Кампании в поисковой сети

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

ПЕРЕЙТИ Изменить Редактировать ? Уведомление Логин

+ Поиск кампаний Фильтр Сортировка Скачать ...

Статус кампаний: Все, кроме удаленных

Кампания	Бюджет	Статус	Тип стратегии назначения ставок	Тип кампании	Стратегия назначения ставок	Клики	Показы	CTR
Балконы-Поиск-СПб	100,00 \$ ...	Приостановлено	Оптимизатор цен	Поисковая сеть	–	3	22	13,64 %
Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию	100,00 \$ ...	Завершено	Назначение	Поисковая сеть	–	0	0	0,00 %
Балконы-Поиск-Томск	100,00 \$ ...	Приостановлено	Назначение	Поисковая сеть	–	0	0	0,00 %
Гирокутеры-Спб-Поиск	100,00 \$ ...	Приостановлено	Целевое назначение	Поисковая сеть	Верх	0	0	0,00 %
Женские туфли-Тест-Широкое	2,00 \$ в ...	Приостановлено	Оптимизатор цен	Поисковая сеть	–	16	1 220	1,31 %
Микроволновые печи	1,00 \$ в ...	Допущено	Назначение	Поисковая сеть	–	0	8	0,00 %
OKMC	100,00 \$ ...	Приостановлено	Целевое назначение	Поисковая сеть	Верх	0	0	0,00 %
Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены	100,00 \$ ...	Завершено	Оптимизатор цен	Поисковая сеть	–	7	33	21,21 %
Оптимизация AdWords	5,00 \$ в ...	Допущено	Назначение	Поисковая сеть	–	30	229	13,10 %
Остекление балконов-Поиск-Спб	100,00 \$ ...	Приостановлено	Оптимизатор цен	Поисковая сеть	–	0	3	0,00 %
Итого (все кампании)						183	1 974	0,00 %

eLama

# Выбор типа кампании

X Новая кампания

ПЕРЕЙТИ



Тип кампании

Выберите тип кампании ⑦

Поисковая сеть

Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.

Контекстно-медиальная сеть

Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету

Торговая кампания

Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений

Видео

Охватите аудиторию YouTube и других сайтов

Универсальная кампания для приложений

Рекламируйте свое приложение в сетях Google, чтобы повысить количество установок

# Включение всех функций

X Новая кампания

ПЕРЕЙТИ



Тип кампании      Выберите тип кампании [?](#)

Поисковая сеть     Контекстно-  
реклама     Торговая     Видео     Универсальная

Выберите одну цель для кампании [?](#)

Распродажа  
 Потенциальные клиенты  
 Трафик веб-сайта

Выберите цель, чтобы увидеть рекомендуемые настройки и функции. Если вам не нужны рекомендации, не указывайте цель.

Создать кампанию, не указывая цель [?](#)

# Отключение КМС

X Новая кампания

ПЕРЕЙТИ

1 Выбор настроек кампании — 2 Настройка групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Просмотр

Тип: Кампания в поисковой сети

Название кампании Вебинар-Поиск-Спб

Сети

Поисковая сеть

Одъявления могут появляться рядом с результатами поиска Google и на других сайтах Google при совпадении запросов пользователей с вашими ключевыми словами.

Поисковые партнеры Google

Добавить контекстно-медийную сеть

Увеличите охват, показывая рекламу потенциальным клиентам на сайтах, в видеороликах и приложениях по всему Интернету.

Да  Нет

# Выбор геотаргетинга

Места

Выберите целевые местоположения [?](#)

Все страны  
 Канада  
 Указать другое местоположение

Целевые местоположения (2)

Санкт-Петербург, Россия регион

Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия город

Охват [?](#)

5 196 920

5 105 891

Исключенные местоположения (2)

Колпино, Санкт-Петербург, Россия город

Пушкин, Санкт-Петербург, Россия город

Охват [?](#)

116 596

240 255

Укажите целевое или исключенное местоположение

[Расширенный поиск](#)

# Выбор языкового таргетинга

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты [?](#)

Русский 

Английский 



Выберите или введите язык

# Выбор стратегии управления ставками

X Новая кампания

ПЕРЕЙТИ

1 Выбор настроек кампании — 2 Настройка групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Просмотр

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты

Русский

Выберите или введите язык

С учетом целевых местоположений рекомендуется добавить следующие языки:

Английский

Добавить все

Ставки

Выберите стратегию назначения ставок

Стратегии с автоматическим назначением ставок

Целевая цена за конверсию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Максимальное количество кликов

Максимум конверсий

Целевое положение на странице поиска

Целевой процент выигрышей

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

Подробнее...

Бюджет

Оптимизатор цены за конверсию

Стратегии с назначением ставок вручную

Назначение цены за клик вручную

Вы самостоятельно назначаете максимальную цену за клик для объявлений.

Ваши месячные расходы никогда не превышают сумму,

Могут быть меньше начального



elama

# Настройка стратегии

## Ставки

Выберите стратегию назначения ставок [?](#)

Назначение цены за клик вручную ▾

- Увеличьте число конверсий с помощью Оптимизатора цены за конверсию

[?](#)

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

[Подробнее...](#)

[Получить помощь в выборе стратегии назначения ставок](#)

## Бюджет

Укажите среднюю сумму расходов в день

100 \$

Ваши месячные расходы никогда не превышают сумму, равную дневному бюджету, умноженному на среднее количество дней в месяце. При этом в отдельные дни расходы могут быть меньше дневного бюджета или превышать его, но не более чем в два раза.

[Подробнее...](#)

▲ Метод показа

- Стандартный  
 Ускоренный

Ускоренный: средства расходуются быстрее, и бюджет может быть исчерпан преждевременно.

# Ротация в рамках группы

## Ротация объявлений

- Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений
- Не оптимизировать рекламу. Чередовать без ограничения времени.
- Оптимизация (конверсии): не поддерживается
- Равномерное чередование: не поддерживается

Показ объявлений, вероятность клика по которым наиболее высока.



# Время показа

Расписание показа  
объявлений

Все дни

▼ 0:00

до 0:00

[ДОБАВИТЬ](#)

По часовому поясу, выбранному в аккаунте: GMT+03:00 (Москва,  
стандартное время)

Расписание показа объявлений ^  
позволяет выбрать  
определенные часы и дни  
недели. Учтите, что ваша  
реклама будет показываться  
только в эти периоды.

# Уточнение геотаргетингов

Варианты местоположений

Включить [?](#)



- Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- Люди из целевых местоположений
- Пользователи, которые ищут ваши целевые местоположения

Исключить [?](#)

- Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- Люди из исключенных местоположений

# Шаблон отслеживания

Параметры URL кампании

Шаблон отслеживания ?

{lpurl}?utm\_source=google&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=webin

Пример: <http://www.adwordstrackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5>.

Специальный параметр ?

{ Название } = Значение

{ Название } = Значение

{ Название } = Значение

Шаблон отслеживания – это URL, по которому должны перейти пользователи, прежде чем попасть на целевую страницу

Ссылка на подробную статью: <https://clck.ru/Dqhqd>



# Вопрос

Как показывать объявления в ответ  
на поисковые запросы на английском  
языке?

# Варианты ответов

1. Добавить в настройках кампании английский язык
2. Собрать ключевые слова на английском языке

# Варианты ответов

1. Добавить в настройках кампании английский язык
2. Собрать ключевые слова на английском языке

# Параметры кампаний

1. Всегда использовать «Все функции» без конкретных целей кампании
2. Уточнить настройки местоположения
3. Метод показа – ускоренный. Если бюджет расходуется в первой половине дня, меняем на стандартный

# Управление ставками

1. Стратегия по умолчанию – полностью ручное управление
2. Ограничить максимальную ставку
3. Не занижать дневной бюджет
4. Оптимизация по конверсиям

# Показ объявлений, ротация

1. Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений
2. Показ круглосуточно до набора статистики



Время для вопросов

# Создание группы объявлений

**Х Новая кампания**

ПЕРЕЙТИ | | | | |

1 Выбор настроек кампании — 2 Настройка групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Просмотр

### Настройка групп объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламы одного товара или услуги.

Название группы объявлений  
Теплое остекление балконов

Ставка по умолчанию ①  
1 \$

+теплое +остекление +балконов  
+теплое +остекление +балконов +спб  
+теплое +остекление +балконов +недорого  
+заказать +теплое +остекление +балконов

**Тип соответствия помогает определить, по каким запросам будет показываться реклама**

ключевое слово = широкое соответствие "ключевое слово" = фразовое соответствие  
[ключевое слово] = точное соответствие [Подробнее...](#)

**НОВАЯ ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ**

### Получить варианты ключевых слов

Укажите соответствующий сайт

Укажите свой товар или услугу

Мы показываем только такие варианты ключевых слов, которые подходят для вашего бизнеса. Чтобы получить их, укажите в поле выше целевую страницу, веб-сайт или выражения, описывающие ваш товар или услугу.

### Оценки трафика

Расчетный объем трафика определен на основе указанных вами ставки и бюджета.

Бюджет 100,00 \$ в день

Теплое остекление балконов

Кликов/в день	Цена/день
0	0,01 \$

Средняя цена за клик 0,67 \$



# Создание объявлений

× Новая кампания

ПЕРЕЙТИ

1 Выбор настроек кампании — 2 Настройка групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Просмотр

Группа объявлений: Теплое остекление балконов  
Ключевые слова: +теплое +остекление +балконы, +теплое +остекление +балконы +спб, +теплое +остекление +балконы +недорого и ещё 1

+ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

Новое текстовое объявление

Конечный URL  
[elama.ru](http://elama.ru)

Заголовок 1  
Теплое Остекление Балконов

Заголовок 2  
До 31.01 Клининг в Подарок

Отображаемый путь   
[www.elama.ru / теплое / остекление](http://www.elama.ru/теплое/остекление)

Описание  
6/15 10/15  
Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!

Параметры URL объявления  
79/80

Страница 1 из 2 < >

Мобильные устройства

Теплое Остекление Балконов - До 31.01  
Клининг в Подарок  
 Реклама [www.elama.ru/теплое/остекление](http://www.elama.ru/теплое/остекление)

Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен.  
[Подробнее...](#)

ГОТОВО ОТМЕНА

# Кампания создана

X Новая кампания

ПЕРЕЙТИ



Выбор настроек кампании

Настройка групп объявлений

Создание объявлений

4 Просмотр

Ваша кампания готова

Просмотрите расчетные дневные показатели и настройки кампании. [?](#)

Клики

0

Стоимость

0,01 \$

Расчетные дневные  
показатели

Расчетные дневные  
показатели

24 янв. 2018 г. – без даты окончания

Бюджет кампании  
100,00 \$ в день

Стратегия назначения ставок  
Оптимизатор цены за конверсию

Санкт-Петербург, Санкт-Петербург,  
Колпино, Пушкин

Цель кампании

Английский, Русский

Цель не выбрана.

1 Группы объявлений

4 Ключевые слова

2 Объявления

▼

ПЕРЕЙТИ К КАМПАНИИ

# Создание группы объявлений

- 1 способ: SKAg – кампании (1 фраза – 1 группа)
- 2 способ: группировка похожих ключевых слов, ведущих на одну посадочную страницу

# Создание кампаний с помощью Excel



Excel



Google AdWords Editor

Ссылка на статью: <https://goo.gl/flnbCr>



Время для вопросов

дане чистые, базальтные, а  
на Иделе и берега и почва и деревья.  
Все пашни бывшие огнестойкие и упо-  
редимоши прошлой и нынешней  
губы в местоположении при изучении  
закономерности почв не со-  
отвечают.  
Чистые : и базальт Тунда в сугах  
и пашни и г. г. чистые почвы при  
изучении и отмечены на карте

## Минус-слова

старое и мертвое  
животное броно базальт-

# Минус-слова

1. Нужно перебирать все формы слов
2. Можно добавлять минус-фразы целиком
3. Можно использовать типы соответствия
4. Минус-слова отключают ключевые фразы при конфликте

Ссылка на инструмент: <http://py7.ru/tools/morph/>



# Добавляем минус-слова

Google AdWords BETA

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ | ПОДРОБНОСТИ | УДАЛИТЬ | ? | Уведомления | Пользователи

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании :: Кампании в поисковой сети | Кампании в КМС | Включенные и приостановленные | Балконы-Поиск-СПб | Балконы-Поиск-СПб-Опт | Оптимизатор цены за конверсию | Балконы-Поиск-Томск | Вебинар-Поиск-Спб | Теплое остекление балконов

Обзор | Оптимизация | Группы объявлений | Объявления и расширения | Целевые страницы | Ключевые слова | Аудитории | Демография | Настройки | Местоположения

Включено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 100,00 \$ в день | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Все время | 22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавьте минус-слова

Добавить минус-слова или создать список |  Использовать список минус-слов

Минус-слова позволяют не показывать рекламу по неподходящим запросам и на страницах с неподходящим контентом

Куда добавить?

Кампания: Вебинар-Поиск-Спб

Минус-слова:

- бесплатно
- бесплатный
- халава
- скачать
- реферат
- фото
- видео
- картинки
- порно

# Можно использовать списки минус-слов

Google AdWords BETA

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании Кампании в поисковой сети Кампании в КМС

Ключевые слова

Обзор Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Все время 22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавьте минус-слова

Добавить минус-слова или создать список  Использовать список минус-слов

Списки минус-слов можно использовать в нескольких кампаниях.

Куда добавить?  
Кампания | Вебинар-Поиск-Спб

Выбор списков

Поиск	Выбран 1 элемент	ОЧИСТИТЬ ВСЕ
<input type="checkbox"/> 3 списка	Общий список минусов	
<input type="checkbox"/> Города		
<input type="checkbox"/> Минус-слова		
<input checked="" type="checkbox"/> Общий список минусов		

elama

# Создание списков минус-слов

← Списки минус-слов

Измените или удалите приведенные ниже списки минус-слов

ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов  
Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий  
Пакетные стратегии назначения ставок  
**Списки минус-слов**  
Общие бюджеты  
Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

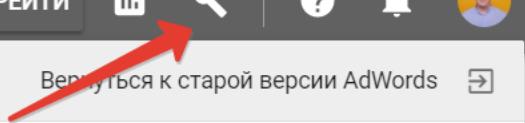
Все массовые действия  
Правила  
Скрипты  
Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии  
Google Analytics  
Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи  
Коммерческие данные  
Доступ к аккаунту  
Связанные аккаунты  
Настройки



# Создание списков минус-слов

← Списки минус-слов

ПЕРЕЙТИ



Измените или удалите приведенные ниже списки минус-слов. Чтобы применить списки к кампаниям, перейдите на страницу [Кампании](#). [Подробнее...](#)



	Ключевые слова	Кампании
<input type="checkbox"/> Список минус-слов ↑		
<input type="checkbox"/> Города	6	5
<input type="checkbox"/> Минус-слова	4	3
<input type="checkbox"/> Общий список минусов	1	1

# Проверка конфликтов минус-слов

Введите ключевые слова

подбор авто ру

Просмотр

Поделиться

Ваше объявление не показывается по ключевому слову +подбор +авто. ( Пойск/Мск/Все > подбор авто )

- Ваше объявление не показывается, так как задано минус-слово. [Что можно предпринять?](#)
- Ваше объявление не показывается из-за наличия минус-слова, принадлежности к категории "не для любой аудитории" или выбранного способа распространения. [Что можно предпринять?](#)

[Посмотреть еще 1 ключевое слово](#)

Ссылка на статью: <https://clck.ru/Dqhw3>





Время для вопросов



Перерыв до:

# Расширения объявлений

Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

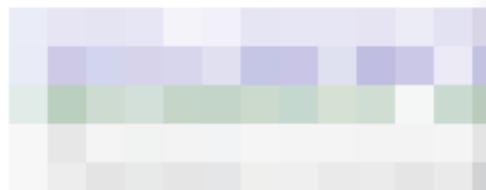
Реклама

/Живи\_В\_Рыбацком/метро\_Рыбацкое ▾

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ ФЗ - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн ₽ - от 24,59 м<sup>2</sup> до 26,44 м<sup>2</sup> · Ещё ▾



1 к Квартиры - от **2,2 млн ₽**  
от 32,95 м<sup>2</sup> до 35,36 м<sup>2</sup>

3 к Квартиры - от **4,3 млн ₽**  
от 71,22 м<sup>2</sup> до 72,18 м<sup>2</sup>

2 к Квартиры - от **3,4 млн ₽**  
от 54,35 м<sup>2</sup> до 54,64 м<sup>2</sup>

# Добавление расширений объявлений

Google AdWords БЕТА

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании Кампании в поисковой сети Кампании в КМС Включенные и приостановленные Балконы-Поиск-СПб Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цен за конверсию Оптимизатор цены Балконы-Поиск-Томск Вебинар-Поиск-Спб Теплое остекление балконов Гироскутеры-Спб-Поиск Женские туфли-Тест-Широкое Микроволновые печи OKMC

Обзор Оптимизация Группы объявлений Объявления и расширения Целевые страницы Ключевые слова Аудитории Демография Настройки Местоположения Расписание показа объявлений Устройства Доп. корректировки ставок

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ **РАСШИРЕНИЯ** АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавив уточнения, можно получать больше кликов  
Повысьте эффективность рекламы и расскажите о преимуществах своей компании, добавив уточнения на уровне аккаунта.

Использование расширения "Уточнения" сегодня: 17%

ДОБАВИТЬ УТОЧНЕНИЕ НА УРОВНЕ АККАУНТА

Связи

Тип расширения: **Все**

Расширение ↑ Тип расширения Добавлено в Уровень Статус Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость Сведения о правилах

Расширений ещё нет **СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ**

# Добавляем максимум расширений

Google AdWords BETA

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ Изменить Удалить ? Уведомления Логин

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании ⋮

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-Спб

Балконы-Поиск-Спб-Опт  
имизатор цены за конве  
рсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-Спб

Теплое остекление балкон  
ов

Гироскутеры-Спб-Поиск

Женские туфли-Тест-Шир  
окое

Микроволновые печи

OKMC

Оптимизация AdWords

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

**Объявления и расширения**

Расширения

Автоматические расширения

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

больше кликов

Добавьте о преимуществах своей компании, добавив

Использование расширения "Уточнения" сегодня: 17%

КАУНТА

+ Дополнительная ссылка

+ Уточнение

+ Структурированное описание

+ Номера телефонов

+ Сообщение

+ Адрес

+ Партнерские адреса

+ Цена

+ Ссылки на приложения

+ Отзывы

+ Промоакция

Связи ⋮

Тип расширения Добавлено в Уровень Статус Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость Сведения о правилах

Расширений ещё нет

+ СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ

Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Расширений ещё нет									



n.kravchenko@elama.ru

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОТЬ ▾

➡ Вернуться к старой версии

ТАРИФ: OPTIMAL

Контакты ▾

620 ₽

Пополнить

## АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

## ФИНАНСЫ

## ИНСТРУМЕНТЫ ▾

Отзывы и предложения

Все аккаунты > Аккаунт  (3789236241)

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

28 авг. - 3 сент. 2018

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

Статус кампании: Идут показы 

Обновление данных

Поиск по названию

 Подбор авто-Поиск-Москва  
**ПОИСК** № 1477716215

Расходы

92₽

▼ -70%

Клики

4

▼ -80%

Показы

115

▼ -83%

Дневной бюджет, \$

5.00

► Идут показы

Рекомендации (3)

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка вкл

&lt;

&lt;

&gt;

1-1 из 1

Число строк: 10 30 50

&lt;





n.kravchenko@elama.ru

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЗЬ ▾

➡ Вернуться к старой версии

ТАРИФ: OPTIMAL

Контакты ▾

620 ₽

Пополнить

Все аккаунты

КАМПАНИИ

Все, кроме

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

Рекомендатор ?

Аккаунт: 3789236241

Кампания: 1477716215

Рекомендация

- Нет ключевых фраз в заголовках

Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.

[Подробнее](#)

Ожидаемый эффект

До 13% кликов дополнительно и уменьшение стоимости клика

[Перейти к кампании](#)

- ! В кампании мало ключевых фраз

Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.

[Подробнее](#)

Больше целевых переходов

[Перейти к кампании](#)

- ! Кампания остановлена

Запустите ее или добавьте в архив.

[Подробнее](#)

Работать с кампаниями станет удобнее

[Перейти к кампании](#)[Обновить список рекомендаций](#)

28 авг. - 3 сент. 2018

Поиск по названию

бюджет, \$

5.00



# Рекомендатор в eLama.ru

- Проверка на типичные ошибки еще до запуска рекламных кампаний
- Рекомендации и подробные инструкции по повышению эффективности кампаний
- Можно проверить свои кампании без запуска рекламы через еЛаму
- Бесплатно!



Время для вопросов

# Предварительный просмотр объявлений

← Списки минус-слов

ПЕРЕЙТИ

Инструменты, оплата и настройки

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОСМОТР



ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
	Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
	Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
	Списки исключенных мест размещения			Настройки

# Предварительный просмотр объявлений

← Просмотр и диагностика объявлений

ПЕРЕЙТИ

Местоположение  
Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, ...

Язык  
Русский

Устройство  
Компьютеры

ПОДЕЛИТЬСЯ

! Объявление не показывается

Кандидат Причина

Ключевое слово: +теплое +остекление +балконов (Вебинар-Поиск-Спб > Теплое остекление балконов)

По этому варианту сейчас не показывается реклама в Google из-за низкого рейтинга объявлений, зависящего от размера ставки и показателя качества. [Подробнее...](#)

Предварительный просмотр результатов поиска

Google

теплое остекление балконов

Всё Картинки Карты Видео Новости Ещё Настройки Инструменты

Войти

Результатов: примерно 132 000 (1,09 сек.)

[Остекление балконов и лоджий в СПб - Петроокна petrookna.ru/osteklenie-lodzhij](#)

А потому, рано или поздно приходит правильное решение - остеклить лоджию. Если вы уже пришли к такому решению, необходимо ознакомиться со всеми тонкостями. Мало кто знает, но существует всего два вида **остекления балконов** и лоджий - **холодное** и **теплое**. Подробнее о каждом из них читайте в ...

[Остекление балконов и лоджий в СПб недорого ... - Санкт-Петербург okna-leningrad.ru/osteklenie/](#)

Остекление балконов и лоджий в СПб: **тёплое**, холодное, раздвижное остекление с отделкой. Недорого и качественно. Скидка на остекление 33%! Калькулятор цены на сайте.



# Настройка расписания показов

Google AdWords БЕТА

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-Спб

Балконы-Поиск-Спб-Оптимизатор цен за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-Спб

Теплое остекление балконов

Гироскутеры-Спб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

Обзор

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

Расписание показа объявлений

ДЕНЬ И ЧАС ДЕНЬ ЧАС

Все время 22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Настроен непрерывный показ объявлений.

Клики

П  
В  
С  
Ч  
П  
С  
В

0 3 6 9 12 15 18 21 0

Настраиваемое расписание показа объявлений

Редактировать

День и время ↑ Коррект. ставок Клики Показы CTR Средняя цена за клик

Объявления могут показываться круглосуточно во все дни недели.

elama

# Корректировка ставок по устройствам

Google AdWords БЕТА

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ

Объявления и расширения

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

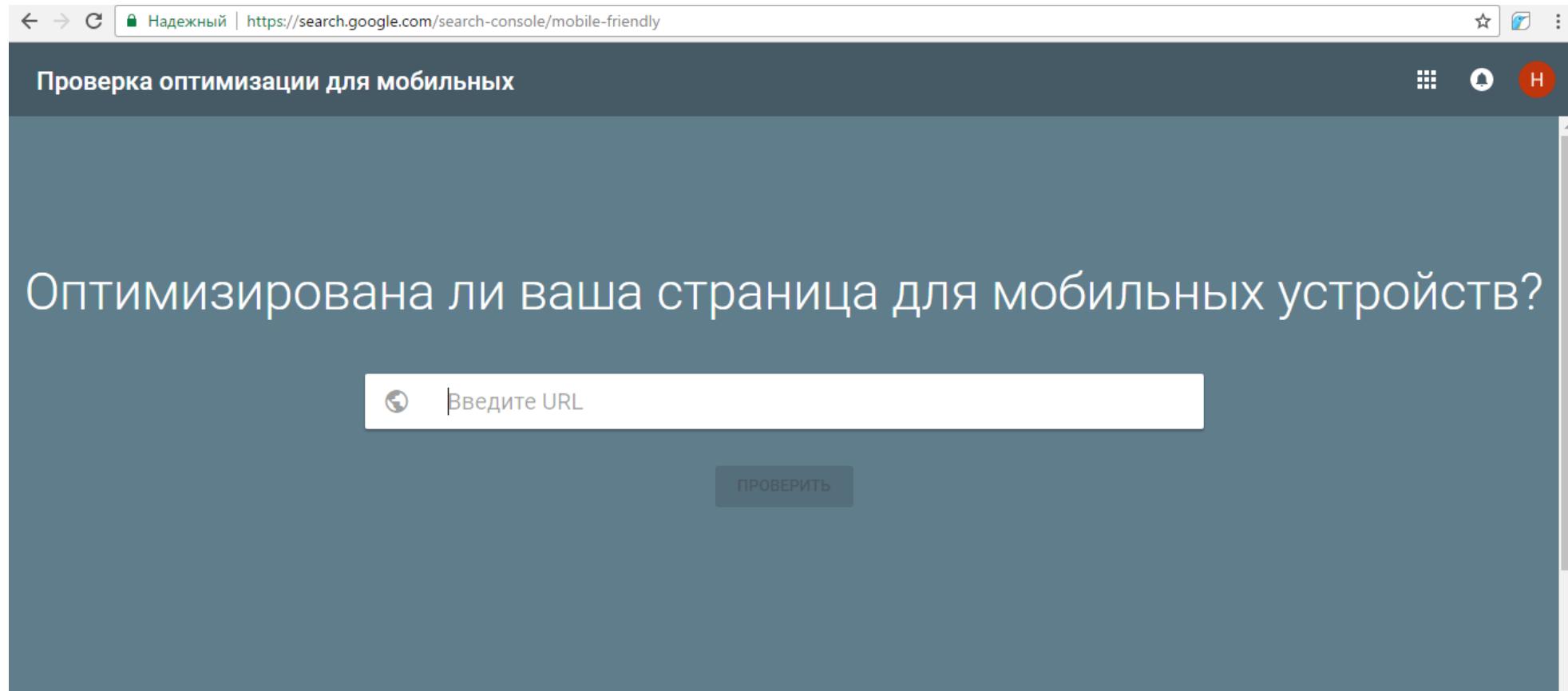
Устройства

Уровень: Кампания

Устройство	Уровень	Добавлено в	Коррект. ставок	Коррект. ставок на уровне группы объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Компьютеры	Кампания	Вебинар-Поиск-Спб	- <input checked="" type="checkbox"/>	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Телефоны	Кампания	Вебинар-Поиск-Спб	-100 %	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Планшеты	Кампания	Вебинар-Поиск-Спб	- <input checked="" type="checkbox"/>	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (эксперименты)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Доп. корректировки ставок

# Проверка сайта на мобильность



Подготовка сайта к мобильному трафику: <https://clck.ru/Dqhxz>



# Корректировка ставок по полу и возрасту

Google AdWords БЕТА

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Опт имитатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-Спб

Теплое остекление балконов

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Доп. корректировки ставок

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

Возраст Пол Семейный доход Дополнительно

Все время 22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Группа объявлений	Фильтр	Сортировка	Скачать	Вид					
Возраст	↑	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
18–24	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
25–34	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
35–44	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
45–54	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
55–64	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
Старше 65	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
Неизвестно	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
Итого (возрастные группы)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$



# Аукцион в AdWords

# Аукцион GSP (второй цены)

- Ранжирование объявлений
- Ценообразование
- Скорость применения ставок
- Частота обновления оценочных ставок в интерфейсе

# Ранжирование

Рейтинг = Показатель качества × Ставка

# Показатель качества

1. Релевантность объявления
2. Релевантность посадочной страницы
3. Ожидаемый CTR

Ключевое слово:



Объявление показывается прямо сейчас?

Да

Показатель качества – [Подробнее...](#)

10/10

Ожидаемое значение CTR: Выше среднего

Релевантность объявления: Выше среднего

Качество целевой страницы: Выше среднего

[Просмотр и диагностика объявлений](#)

# Ценообразование

Цена клика =  $\frac{\text{Ставка конкурента снизу} \times \text{Показатель качества конкурента снизу}}{\text{Ваш показатель качества}} + 0,01\$$

# Частота обновления ставок

- Новые ставки применяются практически мгновенно (максимум 60 минут)
- Оценочная ставка изменяется от 1 до нескольких раз в день
- Оценочная ставка не гарантирует попадание на позицию

# Как добавлять столбцы данных

Google AdWords BETA

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Балконы-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Холодное остекление балконов

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Теплое остекление балконов

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

Все время 22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

+ Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Собственный вариант	версии	Стоимость конверсии
+заказать +теплое +остекление +балконов	Теплое остекление балконов	Кампания приостановлена	1,00 \$ (Оптимизированы цены за конв.)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00
+заказать +холодное +остекление +балконов	Холодное остекление балконов	Кампания приостановлена	1,00 \$ (Оптимизированы цены за конв.)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00
+теплое +остекление +балконов	Теплое остекление балконов	Кампания приостановлена	1,00 \$ (Оптимизированы цены за конв.)	3	19	15,79 %	0,60 \$	1,81 \$	4,0	0,00
+теплое +остекление +балконов +недорого	Теплое остекление балконов	Кампания приостановлена	1,00 \$ (Оптимизированы цены за конв.)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00
+теплое +остекление +балконов +питер	Теплое остекление балконов	Кампания приостановлена	1,00 \$ (Оптимизированы цены за конв.)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00
+теплое +остекление +балконов +спб	Теплое остекление балконов	Кампания приостановлена	1,00 \$ (Оптимизированы цены за конв.)	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00

Изменить столбцы

eLama

# Как добавлять столбцы данных

Изменение столбцов ключевых слов

Атрибуты

<input checked="" type="checkbox"/> Показатель качества	<input checked="" type="checkbox"/> Оцен. ставка для первой стр.	<input checked="" type="checkbox"/> Оцен. ставка для показа вверху стр.	<input checked="" type="checkbox"/> Расч. ставка для первой поз.
<input type="checkbox"/> Тип стратегии назначения ставок	<input type="checkbox"/> Стратегия назначения ставок	<input type="checkbox"/> Шаблон отслеживания	<input type="checkbox"/> Конечный URL
<input type="checkbox"/> Идентификатор ключевого слова	<input type="checkbox"/> Специальный параметр	<input type="checkbox"/> Сведения о правилах	<input type="checkbox"/> Тип соответствия
<input type="checkbox"/> Тип кампании	<input type="checkbox"/> Ярлык		

Оптимизатор цены за клик

Показатели конверсии

<input type="checkbox"/> Сохранить набор столбцов
---

ПРИМЕНить    ОТМЕНА

Мои столбцы  
Перетащите, чтобы изменить порядок

-  Ключевое слово
-  Группа объявлений
-  Статус
-  Макс. цена за клик
- = Клики 
- = Показы 
- = CTR 



# Автоматизация



8 (812) 318-40-54

Регистрация

Вход

# Делаем работу с контекстной рекламой проще и эффективнее

Попробуйте бесплатно

Регистрация



n.kravchenko@elama.ru

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОТЬ ▾

→ Вернуться к старой версии

ТАРИФ: OPTIMAL

Контакты ▾

620 ₽

Пополнить

Все аккаунты > Аккаунт  (3789236241)

28 авг. - 3 сент. 2018

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

Статус кампании: Идут показы 

Обновление данных

Поиск по названию

Кампании

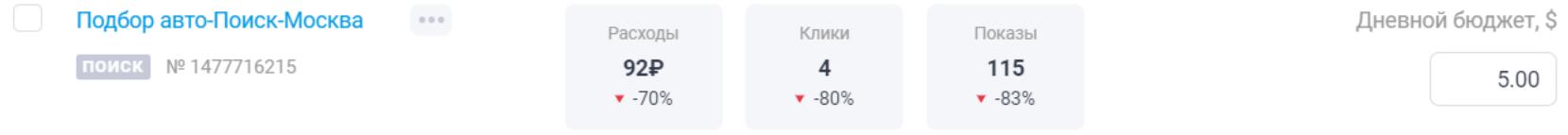
Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾



▶ Идут показы

Рекомендации (3)

Бид-менеджер UTM-разметка 

## Бид-менеджер Альфа-версия

Выберите шаблон

Макс. ставка

Вверху первой страницы

0,5 \$

от 0,01 до 100

Первая позиция

Вверху первой страницы

Первая страница

Фиксированная ставка

Остановить

Закрыть

Отзывы и предложения





n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт 6 (3789236241) > Кампания (Подбор авто-Поиск-Москва)

620 ₽

Пополнить

## СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

28 авг. - 3 сент. 2018

## Бид-менеджер

Альфа-версия

Выбрано: 4 ключевых слова

Выберите шаблон

Макс. ставка

Вверху первой страницы...

0,25 \$

от 0,01 до 100

Первая позиция

Верху первой страницы

Первая страница

Фиксированная ставка

Ключевые слова

Группа объявлений

Уровень

Шаблон

Макс. ставка

Показы

Клики

CTR

Средняя цена клика

Расходы

Итого

115

4

3,48 %

23,08 ₽

92,33 ₽

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +авто +бу	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	79	2	2,53 %	19,27 ₽	38,54 ₽
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +подбор +авто	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	25	1	4,00 %	36,93 ₽	36,93 ₽
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +поддержанный +авто	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	10	1	10,00 %	16,86 ₽	16,86 ₽
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +подбор +поддержанного +авто	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +подбор +автомобиля +спб	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +подбор +авто +недорого	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +подбор +авто по +параметрам	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +подбор +авто +питер	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +подбор +машины по +параметрам	<a href="#">Подбор машины</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> +автомобиль +бу	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0,50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽



Отзывы и предложения



# Как это работает?

- Шаблон «Вверху первой страницы»
- Удержание объявлений в верхнем блоке максимально долго
- Без разогрева аукциона: биддер выставит ставку достаточную для попадания в блок
- Без переплаты за 1-ую позицию в блоке

# Так зачем нужен бид-менеджер

- Легко настраивать нужные стратегии по дням недели и времени суток
- Удерживаться на нужных позициях
- Автоматизировать рутину по проверке и изменению ставок
- Получать максимум трафика без переплаты

наше мнение, безважную роль, на-  
и в Ихт и берущий из него и Гарбах.  
Большинство обнаружено и упо-

# Работа с семантикой

## Типы соответствия

мечено: начинавшая борьба в словах  
ни наш и г. т. начинаясь речью про-  
образами и одному из них (когда-  
либо и не юридическому), при этом  
одному из них можно перевести. Поэтому  
они это включают в переводе.

# Работа с семантикой

1. Подбор ключевых фраз и минус-слов – аналогично Яндекс.Директу
2. Планировщик ключевых слов – для расширения семантики
3. Типы соответствия – отличаются

# Типы соответствия

- **Без операторов** – широкое соответствие  
*женские туфли* = купить мужские ботинки
- **Оператор «+»** – модификатор широкого  
*+женские +туфли* = туфли для женщин
- **Оператор “ ”** (кавычки) – фразовое  
*“женские туфли”* = купить женские туфли
- **Оператор [ ]** – точное соответствие  
*[женские туфли]* = женские туфли

# Широкое соответствие слишком широкое

	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавл./искл.	Группа объявлений	Ключевое слово
<input type="checkbox"/>	обувь больших размеров	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	модельная обувь произведены санкт петербурге по итальянским лекалам	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	женская обувь	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	мода мужская обувь замш чешка	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли

# Типы соответствия

- Не рекомендуется использовать в поисковых кампаниях *широкое* (возможно много мусорного трафика)
- Вместо него рекомендуется использовать *+модификатор +широкого*

# Планировщик ключевых слов

1. Расширение семантики
2. Группировка ключевых слов
3. Прогноз цены и количества кликов

# Статьи о планировщике на ppc.world

Часть 1: <https://goo.gl/7W44p8>

Часть 2: <https://goo.gl/eqf0h6>

Часть 3: <https://goo.gl/u2PgCZ>

Часть 4: <https://goo.gl/SrdhwM>



Время для вопросов



Обещанные плюшки

# Другие полезности еЛамы

- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, myTarget, Facebook и других сервисов

# Бесплатные вебинары

- Теория контекстной рекламы
- Практика настройка Директа
- Настройка РСЯ и КМС
- Вебинары для агентств
- Бесплатно

[eLama.ru/webinar](http://eLama.ru/webinar)



# Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

[elama.ru/services/brief-create](http://elama.ru/services/brief-create)



# Индивидуальное обслуживание

15 000 – 25 000 рублей в месяц

- При бюджете от 30000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

[eLama.ru/services/agency](http://eLama.ru/services/agency)



# Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

[tender.elama.ru](http://tender.elama.ru)



# Premium тариф Церебро Таргет в подарок!

**1 месяц в подарок**

при переводе 10 000 р. на рекламу  
во ВКонтакте через eLama

**3 месяца в подарок**

при переводе 20 000 р. на рекламу  
во ВКонтакте через eLama

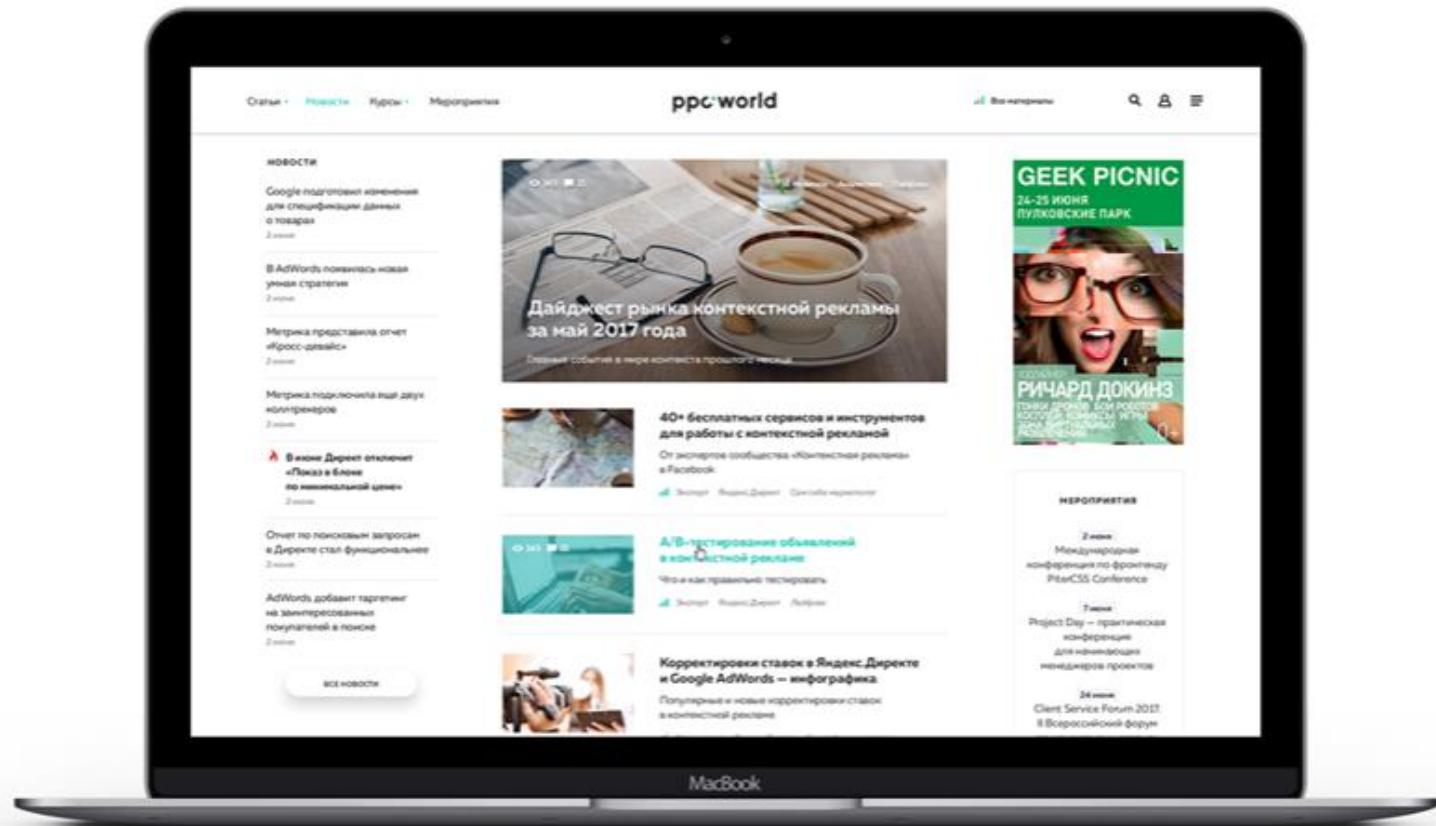
Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут  
быть использованы в течение любого времени!

[promo.elama.ru/cerebro\\_target](http://promo.elama.ru/cerebro_target)





- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



# Новости контекстной рекламы



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)



[https://t.me/eLama\\_russia](https://t.me/eLama_russia)



**Спасибо за внимание.  
Вы молодцы**

