



Google Ads
Контекстно-медийная сеть

Обучающие вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получают запись и материалы

План вебинара

1. Принципы рекламы в КМС
2. Настройка рекламной кампании
3. Назначение ставок и оптимизация
4. Таргетинги и их пересечения
5. Создание объявлений и баннеров
6. Исключение площадок и аудиторий
7. Анализ и повышение эффективности



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

 Calltouch

OneRetarget







[YAGLA]

facebook

Принципы рекламы в КМС



Принципы рекламы в КМС

1. Пользователь не находится в поиске конкретного товара или услуги

Принципы рекламы в КМС

1. Пользователь не находится в поиске конкретного товара или услуги
2. КМС – это широкий охват ЦА

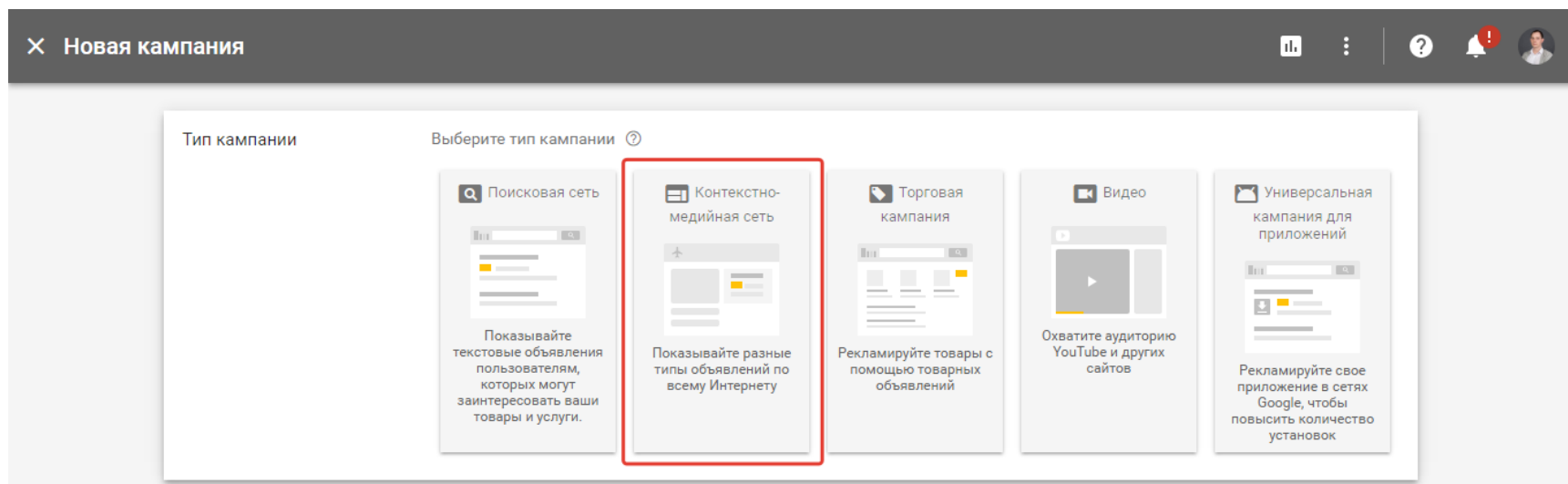
Принципы рекламы в КМС

1. Пользователь не находится в поиске конкретного товара или услуги
2. КМС – это широкий охват ЦА
3. Не отработали Поиск и Ремаркетинг – в КМС идти рано

Настройка рекламной кампании



Настройка рекламной кампании



Настройка рекламной кампании

Выберите тип кампании ?

Поисковая сеть

Контекстно-

Торговая

Видео

Универсальная

Выберите одну цель для кампании ?

Распродажа

Потенциальные клиенты

Трафик веб-сайта

Интерес к бренду и товарам

Узнаваемость бренда и охват

Не указывать цель для кампании

Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.

☒ Создать кампанию, не указывая цель

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

☒ Стандартная медийная кампания

Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

☐ Кампания в Gmail

Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)

Настройка рекламной кампании

Тип: Кампания в контекстно-медийной сети



Название кампании

Остекление балконов-СПб-КМС



Местоположения

Выберите целевые местоположения ?



- ☐ Все страны
- ☐ Белиз
- ☒ Указать другое местоположение

Целевые местоположения (2)



Санкт-Петербург, город Санкт-Петербург, Россия город



город Санкт-Петербург, Россия регион



Укажите целевое или исключенное местоположение

[Расширенный поиск](#)



eLama.ru

Настройка рекламной кампании

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты ⓘ

Русский ×

Английский ×

🔍

Выберите или введите язык

Назначение цены вручную

Ставки

Выберите стратегию назначения ставок [?](#)

Назначение цены за клик вручную ▼

☒ Включить Оптимизатор цены за конверсию [?](#)

AdWords автоматически корректирует заданные вами ставки, чтобы получать максимум конверсий.

Вы сможете самостоятельно установить максимальную цену за клик.

[Подробнее...](#)

Дневной бюджет

Дневной бюджет

Укажите дневной бюджет

100 \$

^ Метод показа

☒ Стандартный

☐ Ускоренный

Дневной бюджет – это сумма, которую вы готовы тратить на кампанию в день. Фактические ежедневные расходы могут меняться. ?

Стандартный: равномерное расходование бюджета в течение суток.

Автоматические стратегии

- Минимум 30 конверсий за 30 дней
- Но лучше больше
- Без существенных скачков

Дополнительные настройки

Ротация объявлений	Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений		▼
Расписание показа объявлений	Весь день		▼
Даты начала и окончания	Дата начала: 12 марта 2018 г.	Дата окончания: Не установлено	▼
Устройства	Компьютеры и ещё 2		▼
Ограничение частоты показов	1 показов в видимой области экрана в день, на объявление		▼
Варианты местоположений	Таргетинг: Люди из целевых местоположений	Исключенные: Люди из исключенных местоп...	▼
Параметры URL кампании	Настройки не заданы		▼
Динамические объявления	Нет фида данных		▼
Исключенный контент	Содержание сексуального характера и ещё 7		▼

Устройства

Устройства

- ☐ Показывать на всех устройствах
- ☒ Показывать на определенных устройствах

☒ Компьютеры

☐ Мобильное приложение

☐ Мобильные приложения
с межстраничными
объявлениями

☒ Мобильный Интернет

☐ Приложения для
планшета

☐ Приложения для
планшета с
межстраничными
объявлениями

☒ Сайты для планшета

ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

[Все операционные системы](#)

МОДЕЛИ УСТРОЙСТВ

[Все модели устройств](#)

СЕТИ

[Все сети](#)

Чтобы сузить охват, настройте таргетинг на определенные устройства. На них ваши объявления будут показываться чаще.

[Подробнее...](#)

Ограничение показов

Ограничение частоты показов

Установите максимальное число показов объявлений одному и тому же пользователю в контекстно-медийной сети



- ☐ Не устанавливать ограничение для показов в видимой области экрана
- ☒ Установить ограничение для показов в видимой области экрана

Количество показов

1

Частота

в день



Уровень

объявление



Выбор местоположений

Варианты местоположений

Включить ?



- ☐ Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☒ Люди из целевых местоположений
- ☐ Люди, интересующиеся целевыми местоположениями

Исключить ?

- ☐ Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☒ Люди из исключенных местоположений

Исключение контента

Исключенный контент

Не показывать объявления рядом с контентом, который не подходит для вашего бренда



Возрастные ограничения ?	Деликатный контент ?	Тип контента ?
<input type="checkbox"/> DL-G: для любой аудитории	<input checked="" type="checkbox"/> Смерть и критические ситуации	<input checked="" type="checkbox"/> Игры
<input type="checkbox"/> Контент для семейного просмотра	<input checked="" type="checkbox"/> Деликатные социальные проблемы	<input type="checkbox"/> Прямые трансляции YouTube
<input type="checkbox"/> DL-PG: для детей под присмотром родителей	<input checked="" type="checkbox"/> Непристойная и грубая лексика	<input type="checkbox"/> Встроенные видео
<input type="checkbox"/> DL-T: для аудитории подросткового возраста и старше	<input checked="" type="checkbox"/> Содержание сексуального характера	<input type="checkbox"/> Нижняя часть страницы
<input type="checkbox"/> DL-MA: для совершеннолетних	<input checked="" type="checkbox"/> Содержание сенсационного и шокирующего характера	<input checked="" type="checkbox"/> Баннеры в мобильных приложениях GMob
<input type="checkbox"/> Контент с неопределенным рейтингом		<input checked="" type="checkbox"/> Припаркованные домены
		<input type="checkbox"/> Видео на видеосайтах

Мы стремимся сделать исключение контента максимально эффективным, однако не можем гарантировать, что все неподходящие места размещения будут исключены.

Умная кампания в КМС

Выберите тип кампании ?

☐ Поисковая сеть ☒ Контекстно-торговая ☐ Торговая ☐ Видео ☐ Универсальная

Выберите одну цель для кампании ?

☒ Распродажа

☐ Потенциальные клиенты

☐ Трафик веб-сайта

☐ Интерес к бренду и товарам

☐ Узнаваемость бренда и охват

Не указывать цель для кампании

Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.

Для кампании не выбрано ни одной цели. ?

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

☐ Стандартная медийная кампания
Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

☒ умная кампания в контекстно-медийной сети
Полностью автоматизировать и оптимизировать ставки, таргетинг и объявления. [Подробнее...](#)

☐ Кампания в Gmail
Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)

Умная кампания в КМС

- Можно создать, если за последние 30 дней получили не менее 50 конверсий в КМС или 100 конверсий в Поиске

Умная кампания в КМС

- Автоматически выбирает таргетинги
- Автоматически управляет ставками
- Автоматически собирает объявления

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных
- Нельзя задать расписание по времени суток

Умная кампания в КМС

- По сути продвинутая версия ремаркетинга и look-alike
- Обязательно нужно запускать

A cartoon illustration of a man with bright orange, spiky hair and white-rimmed glasses. He is shown in profile, looking towards the right. He has a light skin tone and is wearing a red jacket over a white shirt. The background consists of dark blue and grey geometric shapes, possibly representing a building or a sky. The text "Место для ваших вопросов" is overlaid on the bottom half of the image in a white, bold, sans-serif font.

Место для ваших вопросов

Таргетинги и их пересечения



Таргетинги и их пересечения

- Контекстные (тематические):
где находятся пользователи
- Аудиторные: кто эти пользователи
- Пересечения логично делать из этих
двух видов таргетинга

Тематические таргетинги в КМС

- Ключевые слова (скоро не будет)
- Темы
- Места размещения

Таргетинг на темы

Наиболее общий таргетинг:

- Тематика продукта
- Тематика отрасли
- Тематики, интересующие ЦА

Таргетинг на места размещения


Максимально точный таргетинг:

- Сайты и отдельные страницы
- Каналы и видео на YouTube
- Приложения

Аудиторные таргетинги в КМС





























- Интересы
- Заинтересованные покупатели
- Демография
- Ремаркетинг
- Похожие аудитории
- Customer Match

Статистика в Google Analytics

 Поиск в отчетах и Справке		
пользователям		
▼ Демографические данные		
▲ Интересы		12 588 % от общего количества: 47,86 % (26 301)
Обзор		
Сегменты аудитории по интересам		
Сегменты аудитории, присутствующей на рынке		
Другие категории		
▼ География		
▼ Поведение		
▼ Технологии		
<input type="checkbox"/>	1. Business Services/Advertising & Marketing Services	3 822 (3,36 %)
<input type="checkbox"/>	2. Business Services/Advertising & Marketing Services/SEO & SEM Services	3 272 (2,87 %)
<input type="checkbox"/>	3. Employment	3 257 (2,86 %)
<input type="checkbox"/>	4. Consumer Electronics/Mobile Phones	3 138 (2,76 %)
<input type="checkbox"/>	5. Software/Business & Productivity Software	3 101 (2,72 %)
<input type="checkbox"/>	6. Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development	3 100 (2,72 %)
<input type="checkbox"/>	7. Financial Services/Banking Services	2 839 (2,49 %)
<input type="checkbox"/>	8. Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific	1 926 (1,69 %)

Аудитории по интересам

- Чем в интернете интересуется ваша ЦА?
- Какие сайты посещает **регулярно**?
- Можно создать свою, Особую аудиторию

 От 25 до 34 лет	 Муж.
 Актерское искусство	 Альтернативная музыка
 Американский футбол	 Бытовая электроника
 Веб-галереи изображений	 Видео в Интернете
 Водопроводное дело	 Воспитание детей
 Встречи и личная информация	 Городской транспорт
 Деловые услуги	 Дом и сад
 Женские интересы	 Игровые телешоу
 Игры-стрелялки	 Изобразительные искусства и дизайн
 Инвестиции	 Казуальные игры
 Карты	 Кинокомедии
 Классическая музыка	 Книги и литература
 Комедийные выступления	 Комиксы и анимация
 Компьютерное аппаратное обеспечение	 Компьютерные и видеоигры

Выбор таргетингов

Пользователи: кому вы хотите показывать вашу рекламу
Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

Аудитории

Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн ?

Все аудитории

Категория интересов

Группы пользователей на основе долгосрочных интересов

Намерения

Клиенты, которые активно ищут товары

Ремаркетинг

Пользователи, которые уже взаимодействовали с вашей компанией, и похожие аудитории

Демография

Настраивайте охват аудитории по возрасту, полу, наличию детей и уровню дохода. ?

Контент: где вы хотите показывать вашу рекламу
Вы можете сузить охват с помощью **ключевых слов**, **тем** или **мест размещения**.

+ [ТАРГЕТИНГ В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ](#)

Аудиторные таргетинги

Пользователи: кому вы хотите показывать вашу рекламу
Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

Аудитории

Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн ?



Изменить целевые аудитории		ГОТОВО
Все аудитории	Ничего не выбрано	ОЧИСТИТЬ ВСЕ
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов >	Ваша реклама может показываться всем аудиториям, соответствующим другим критериям таргетинга. Чтобы уточнить таргетинг, добавьте аудиторию.	
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары >		
Ремаркетинг Пользователи, которые уже взаимодействовали с вашей компанией, и похожие аудитории >		

Тематические таргетинги

Контент: где вы хотите показывать вашу рекламу

Вы можете сузить охват с помощью **ключевых слов**, тем или мест размещения.

Ключевые слова

Выберите слова, связанные с вашими товарами и услугами, чтобы настроить таргетинг на релевантные веб-сайты



Ключевые слова

ДИЙНОЙ СЕТИ



Темы



Места размещения

Консервативная автоматизация



eLama.ru

Автоматический таргетинг

Автоматический таргетинг

Автоматическое расширение таргетинга для поиска новых клиентов



- ☒ **Без автоматического таргетинга**
Используется только таргетинг, настроенный вами
- ☐ **Консервативная автоматизация**
Привлекать больше клиентов, похожих на тех, на которых настроен таргетинг, по текущей стоимости. [Подробнее...](#)
- ☐ **Агрессивная автоматизация**
Привлекать как можно больше клиентов по стоимости, близкой к текущей. [Подробнее...](#)

Добавить таргетинг

Все кампании > Кампании в КМС > Вебинар-КМС-Москва

ПЕРЕЙТИ

?

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Включено

Тип: Контекстно-медийная сеть

Бюджет: 10,00 \$ в день

АУДИТОРИИ

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Поиск аудиторий

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Аудитория	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Стили жизни и х... Любители актив...	Аудитория по интересам	Ключи+Темы	Допущено	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Спорт и фитнес ... Любители велос...	Аудитория по интересам	Ключи+Темы	Допущено	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (аудитории)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (эксперименты) ?						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (другие)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Таргетинг и Наблюдение

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

АУДИТОРИИ

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Изменить аудитории

Выберите аудитории, чтобы определить, кому показывать рекламу. ?

Вебинар-КМС-Москва > Ключи+Темы ✎

☒ Таргетинг (рекомендуется)
Сузьте охват группы объявлений, выбрав отдельные аудитории, и получайте отчеты. Вы можете изменить ставки в таблице ниже.

☐ Наблюдение ?
Получайте отчеты о дополнительных элементах, не сужая охват группы объявлений. Вы сможете изменить ставки в таблице ниже.

Все аудитории	Выбрано 2 элемента
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	Аудитории по интересам
Выбрано: 2	Спорт и фитнес > Любители спорта Любители велосипедного спорта ✕
	Стили жизни и хобби Любители активного отдыха ✕
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	

РЕДАКТИРОВАТЬ ВСЕ НАСТРОЙКИ ТАРГЕТИНГА

Охват целевой аудитории ?

Показы
5 тыс.

Какие факторы определяют охват ? ▾

Таргетинг и Наблюдение

- Таргетинг – пересечение таргетингов и сужение охвата
- Наблюдение – показы по всем выбранным таргетингам без пересечения

Все настройки таргетинга

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

АУДИТОРИИ

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Изменить аудитории

Выберите аудитории, чтобы определить, кому показывать рекламу. ?

Вебинар-КМС-Москва > Ключи+Темы

☒ Таргетинг (рекомендуется)

Сузьте охват группы объявлений, выбрав отдельные аудитории, и получайте отчеты. Вы можете изменить ставки в таблице ниже.

☐ Наблюдение ?

Получайте отчеты о дополнительных элементах, не сужая охват группы объявлений. Вы сможете изменить ставки в таблице ниже.

Все аудитории	Выбрано 2 элемента
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	Аудитории по интересам
Выбрано: 2	Спорт и фитнес > Любители спорта Любители велосипедного спорта
	Стили жизни и хобби Любители активного отдыха
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	

Все время

22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Охват целевой аудитории ?

Показы

5 тыс.

Какие факторы определяют охват ?

A cartoon illustration of a man with bright orange, spiky hair and white-rimmed glasses. He is shown in profile, looking towards the right. He has a light skin tone and is wearing a red jacket over a white shirt. The background consists of dark blue and grey geometric shapes, possibly representing a building or a sky. The text "Место для ваших вопросов" is overlaid on the bottom half of the image in a white, bold, sans-serif font.

Место для ваших вопросов

Создание объявлений и баннеров



Создание объявлений и баннеров

1. Адаптивные объявления
2. Графические баннеры
3. HTML5 (Web Designer)

Графические баннеры

- 120x600
- 160x600
- 200x200
- 300x50
- 300x250
- 336x280
- 468x60
- 728x90

Адаптивные объявления

- Быстро создать в интерфейсе
- Создается много форматов для большинства площадок
- Однотипные и похожие на конкурентов — но это нормально

Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек

Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек
- Креатив напрямую зависит от выбранного таргетинга

Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек
- Креатив напрямую зависит от выбранного таргетинга
- Делайте несколько вариантов (цветовая гамма, картинки, заголовки и призывы к действию)


Баннеры

- Необходимо постоянно тестировать разные варианты баннеров: от изображений до текстов и призывов к действию

Баннеры


- Необходимо постоянно тестировать разные варианты баннеров: от изображений до текстов и призывов к действию
- Необходимо тестировать разные варианты посадочных страниц: основной сайт, специальные страницы блога, подменный контент, лид-магнит

Для неё и для него



На пляже ты будешь неотразима!

Новая коллекция. Скидка 35%
на второй купальник



Для неё и для него



На пляже ты будешь неотразима!

Новая коллекция. Скидка 35%
на второй купальник

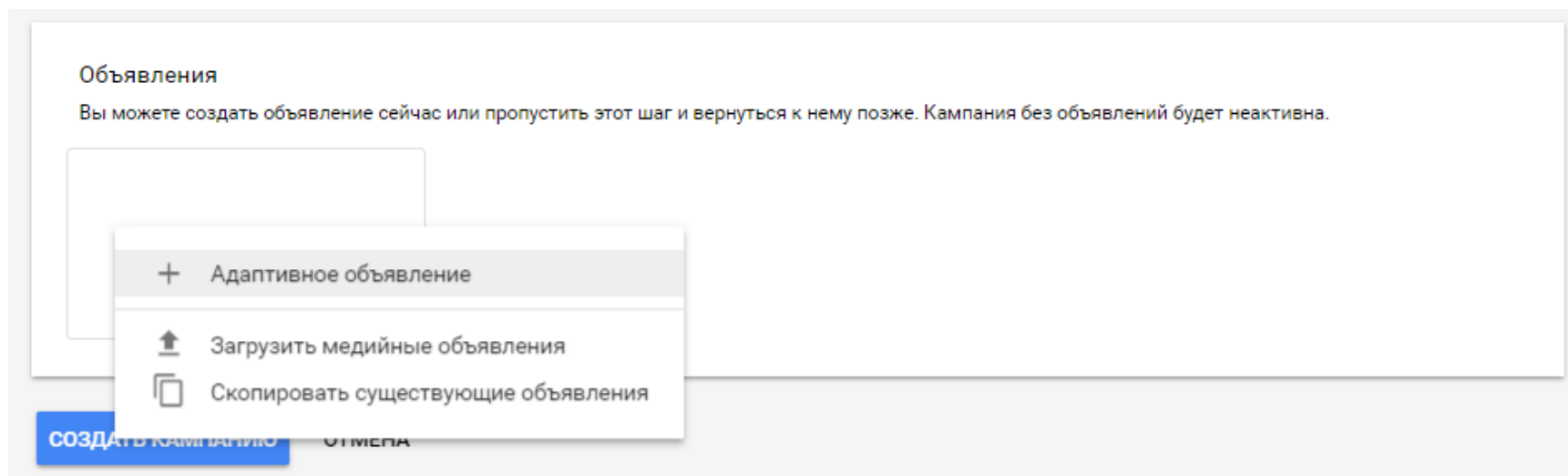


Да, ей мало одного купальника

Поэтому мы даём скидку 35%
на второй



Создание объявления



Создание объявления

Вам понадобятся горизонтальное и квадратное изображения. Также можно добавить квадратный логотип (необязательно).



Ваши изображения

Логотип



ПОИСК ПО САЙТУ

ЗАГРУЗКА

ИЗ ФОТОБАНКА

НЕДАВНИЕ

Найдите изображения, связанные с контентом сайта.

Введите URL

<http://www. .ru>

Выберите максимум 2 изображения и 1 логотип



1792 × 1200



1803 × 1200



1798 × 1200



1208 × 1200



1792 × 1200



1798 × 1200



1798 × 1200



Использовать как изображ...



1599 × 1199



1797 × 1199

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ



eLama.ru

Создание объявления

✕ Новая кампания

1 Создание кампании — 2 Подтверждение

Создание адаптивного объявления

Изображение



Логотип

Без логотипа



Краткий заголовок

Остекление балкона СПб



22/25

Длинный заголовок

Скидка до 30% на остекление балконов в СПб. Замер в день зв



64/90

Описание

Гарантия на работы 5 лет. Уборем квартиру за наш счет!



54/90

Название компании

Окна навсегда



13/25

Конечный URL

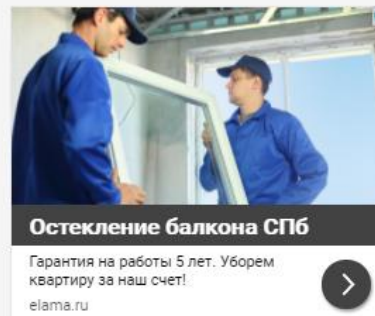
http://elama.ru



✓ Дополнительные параметры URL

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен, а изображение обрезано. Здесь приведены несколько примеров таких форматов.

Просмотр



Пример адаптивного объявления: графический формат

▶ Запустить показ вариантов

Далее

ДОБАВИТЬ В ГРУППУ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ОТМЕНА



elama.ru

Создание объявления

× Новая кампания



✓ Создание кампании — 2 Подтверждение

Готово!

Кампания **Остекление балконов-СПб-КМС** готова. Объявления отправлены на проверку.

Группа объявлений Ставка

Ключевые слова-
Контент 0,07 \$

Таргетинг

Ключевые слова в КМС (остекление балкона и ещё 40)



Создав несколько групп объявлений, вы сможете предлагать разным пользователям подходящие рекламные материалы. [Подробнее...](#)

[СОЗДАТЬ ГРУППУ ОБЪЯВЛЕНИЙ](#)

[ПЕРЕЙТИ К КАМПАНИИ](#)

Добавление объявлений

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: ● Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$


In this campaign: 💡 Добавьте уточнения в аккаунт

Обзор
Оптимизация
Группы объявлений
Объявления и расширения
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Темы
Места размещения
Настройки
Местоположения
Расписание показа объявлений
Устройства
Доп. корректировки ставок

Все время
22 окт. 2016 г. - 14 июн. 2017 г.

Клики - Отсутствует

22 окт. 2016 г. 14 июн. 2017 г.

<input type="checkbox"/>	Объявление	Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	 <div>Остекление балкон... Скидка до 30% на о... Гарантия на работы... Окна навсегда</div>	На рассмотрении	Ключевые слова-Контент	Адаптивное объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (все объявления, кроме удаленных)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (кампания)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Некоторые форматы пока недоступны. [Подробнее...](#)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. [Подробнее...](#)
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

© 2017 Google

Добавление объявлений

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: ● Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

In this campaign: 💡 Добавьте уточнения в аккаунт

Обзор
Оптимизация
Группы объявлений
Объявления и расширения
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Темы
Места размещения
Настройки
Местоположения
Расписание показа объявлений
Устройства
Доп. корректировки ставок

Все время
22 окт. 2016 г. - 14 июн. 2017 г.

Клики - Отсутствует

14 июн. 2017 г.

✕

+ Адаптивное объявление

📁 Загрузить медийные объявления

Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
На рассмотрении	Ключевые слова-Контент	Адаптивное объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (все объявления, кроме удаленных)			0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)			0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Некоторые форматы пока недоступны. [Подробнее...](#)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. [Подробнее...](#)
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

© 2017 Google

Примеры



Много форматов в едином стиле



GoAnalytics 2018 в Москве



Зарегистрируйтесь на конференцию и станьте профессионалом в сфере веб-аналитики! 12+



Конференция Go Analytics

Конференция по веб-аналитике. Количество мест ограничено. Успейте занять свое! 12+



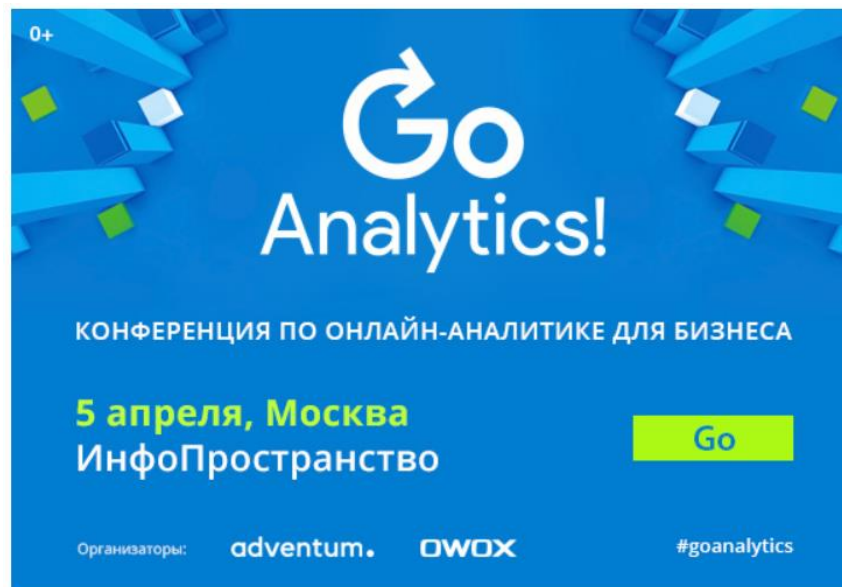
0+



КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ОНЛАЙН-АНАЛИТИКЕ
ДЛЯ БИЗНЕСА

5 апреля, Москва
ИнфоПространство

Организаторы:
adventum.
owox



0+



КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ОНЛАЙН-АНАЛИТИКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА


5 апреля, Москва
ИнфоПространство

Go

Организаторы: adventum. owox

#goanalytics

Яркая картинка и предложение



ЖК «Стокгольм»

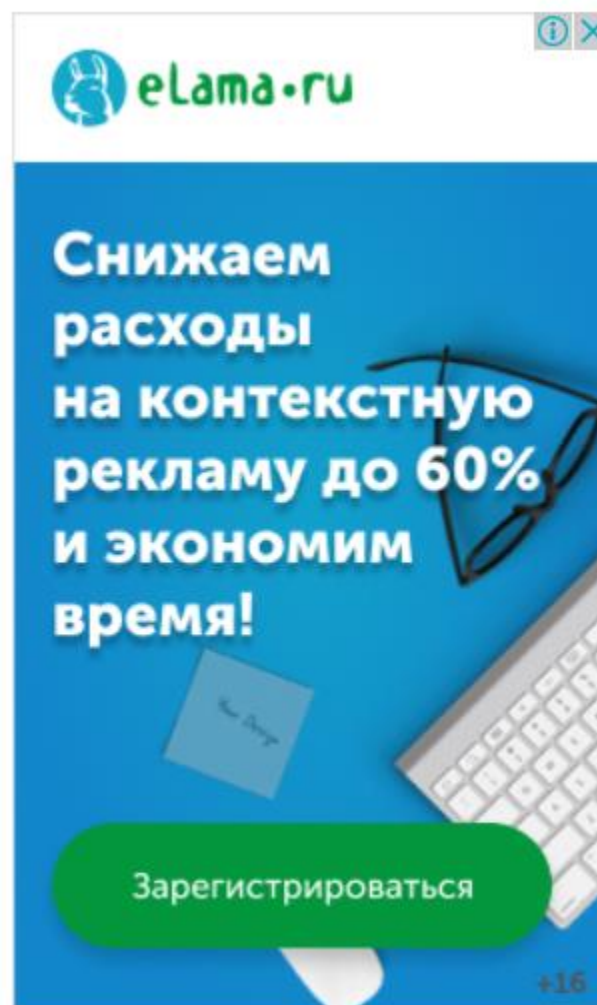
Старая деревня

Приморский пр., д. 46

от **149 000** руб./м²

Застройщик ООО «Приморский, 46».
Проектная декларация на сайте sc-p46.ru

Решение проблемы



Брендовая реклама



A cartoon illustration of a man with bright orange, spiky hair and white-rimmed glasses. He is shown in profile, looking towards the right. He has a light skin tone and is wearing a red jacket over a white shirt. The background consists of dark blue and grey geometric shapes, possibly representing a modern building or a stylized sky.

Место для ваших вопросов

Исключение площадок и аудиторий



Исключение тем

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

ТЕМЫ **ИСКЛЮЧЕНИЯ**

Исключить темы

Исключите темы, чтобы ваша реклама не показывалась рядом с контентом определенной тематики.

Исключить из следующих объектов:
Кампания

Поиск по слову, фразе или URL	Выбрано 2 элемента	ОЧИСТИТЬ ВСЕ
<input type="checkbox"/> Автотранспортные средства	<input checked="" type="checkbox"/> Работа и образование	
<input type="checkbox"/> Бизнес и промышленность	<input checked="" type="checkbox"/> Игры	
<input type="checkbox"/> Дикие и домашние животные		
<input type="checkbox"/> Дом и сад		
<input type="checkbox"/> Законодательные и правительственные органы		
<input type="checkbox"/> Здравоохранение		
<input checked="" type="checkbox"/> Игры		
<input type="checkbox"/> Интернет и телекоммуникации		
<input type="checkbox"/> Интернет-сообщества		

Охват целевой аудитории

Показы: 1,6 млрд

Люди: --

Какие факторы определяют охват

Исключить мобильные приложения

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ВЫБРАННЫЕ ВРУЧНУЮ

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Исключить места размещения

Исключите места размещения, чтобы ваша реклама не показывалась на определенных сайтах, в определенных приложениях или видеороликах.

Исключить из следующих объектов:

Кампания

Поиск по слову, фразе или URL

Каналы YouTube

Видео YouTube

Веб-сайты

Приложения

Категории приложений (всего: 111)

Указать несколько мест размещения

Выбрано 49 элементов

ОЧИСТИТЬ ВСЕ

Веб-сайт
adsenseformobileapps.com

Веб-сайт
appspot.com

Категории приложений > Apple App Store
Weather

Категории приложений > Apple App Store
Utilities

Категории приложений > Apple App Store
Productivity

Категории приложений > Apple App Store
Reference

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА


Все время
22 окт. 2016 г. - 14 июн. 2017 г.

Охват целевой аудитории

Показы: 1,6 млрд

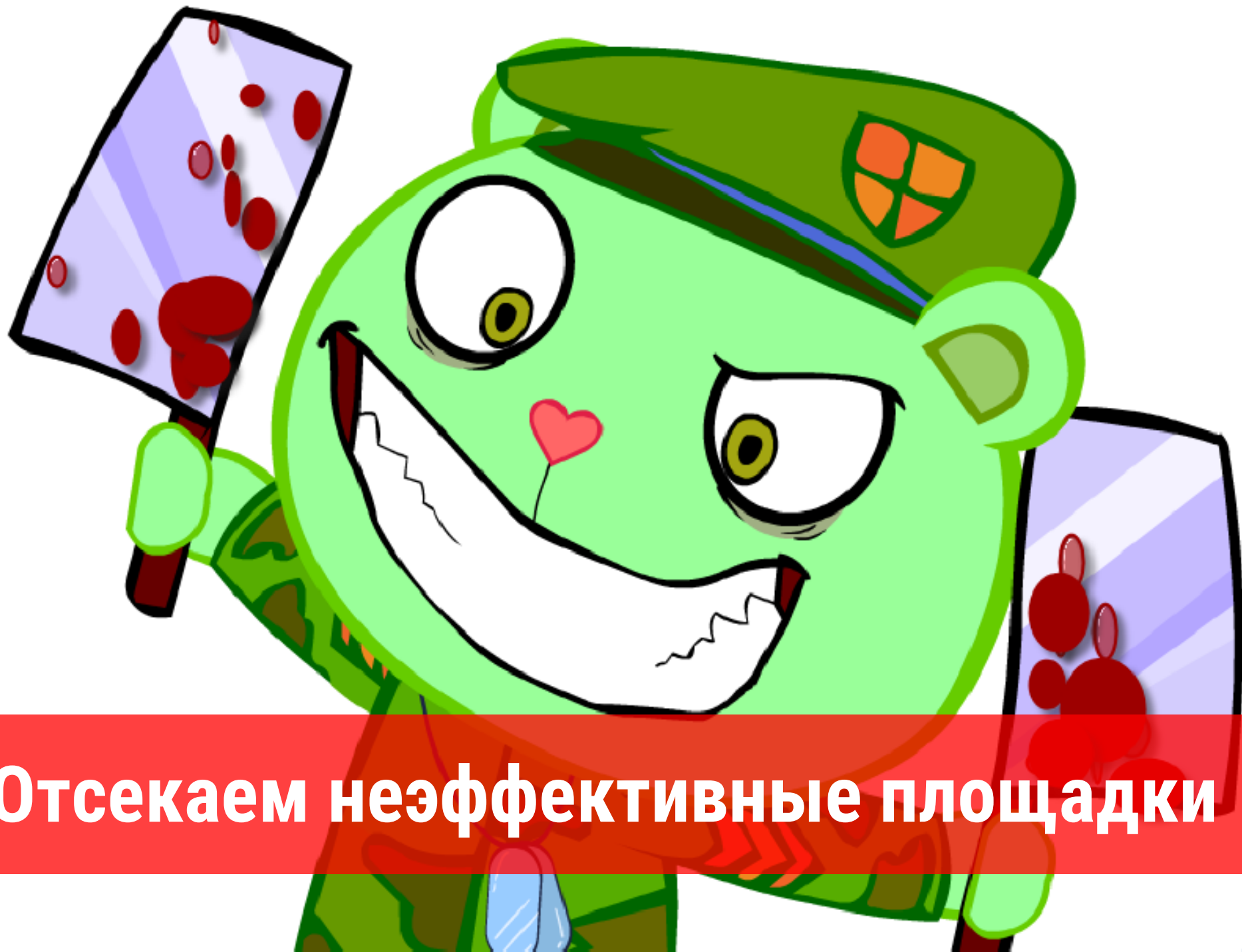
Люди: --

Какие факторы определяют охват

 elama.ru

Анализ и повышение эффективности





Отсекаем неэффективные площадки

Анализ и повышение эффективности

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Приостановлено

Тип: Контекстно-медийная сеть

Бюджет: 10,00 \$ в день

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

+

Подбор мест размеще...

Сеть: YouTube и КМС

Добавить фильтр

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> Место размещения	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Нет мест размещения, соответствующих фильтрам.									
Итого (места размещения)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (эксперименты) ?					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (другие)					0	0	—	—	0,00 \$
Итого (кампания)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Добавляем столбцы конверсий

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Подбор мест размеще...

Сеть: YouTube и КМС Добавить фильтр

Изм. столбцы

Собственный вариант

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Место размещения	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Эфф. конверсии	Стоимс конвер
Нет мест размещения, соответствующих фильтрам.											
		Итого (места размещения)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00	0,00 %
		Итого (эксперименты) ?				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00	0,00 %
		Итого (другие)				0	0	—	—	0,00 \$	—
		Итого (кампания)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00	0,00 %

Добавляем столбцы конверсий

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Измение столбцов

Видимость

Конверсии

☒ Конверсии

☒ Стоимость конверсии

☒ Коэфф. конверсии

☐ Ценность конв.

☐ Ценность конв. / стоимость конв.

☐ Ценность конв./клик

☐ Ценность конверсии

☐ Все конв.

☐ Цена/все конв.

☐ Коэф. всех конв.

☐ Ценность всех конв.

☐ Ценность всех конв./стоимость всех конв.

☐ Ценность всех конв./клик

☐ Ценность/все конв.

☐ Сохранить набор столбцов

ПРИМЕНИТЬ

ОТМЕНА

Мои столбцы

Перетащите, чтобы изменить порядок

Место размещения

Тип

Группа объявлений

Статус

Клики

Показы

CTR

Анализ и повышение эффективности

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время

31 мар. 2014 г. – 12 мар. 2018 г.

Подбор мест размеще...

Сеть: YouTube и КМС

Клики > 100

Конверсии < 1,00

Добавить фильтр

<input type="checkbox"/>	Место размещения ↑	Тип	Группа объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэфф. конверсии
<input type="checkbox"/>	avito.ru	Сайт	Ad Group #1	518	280 119	0,18 %	0,12 \$	62,25 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
		(отфильтрованные места размещения)		518	280 119	0,18 %	0,12 \$	62,25 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
		Итого (эксперименты) ?		0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
		Итого (другие)		3 855	4 338 052	—	—	431,89 \$	—	—	—
		Итого (кампания)		4 373	4 618 171	0,09 %	0,11 \$	494,14 \$	3,00	164,71 \$	0,07 %

Чистка площадок

- Много кликов (>100)
- Нет конверсий (или дорогие)
- Совсем нерелевантная тематика

Принципы работы с КМС

1. Будьте готовы к широкому охвату
2. Группируйте по смыслу
3. Тестируйте разные таргетинги
4. Создавайте интересные баннеры
5. Исключите всё лишнее
6. Управляйте ставками в зависимости от эффективности таргетингов



Бонусы

Полезности eЛамы

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата рекламных систем: Вконтакте, myTarget и другие

Бесплатные вебинары

- Основы контекстной рекламы
- Практика поисковой рекламы в Директе и Google Ads
- Ремаркетинг / ретаргетинг, РСЯ / КМС
- Таргетированная реклама
- Вебинары для агентств

eLama.ru/webinar

eLama.kz/webinar

Быстрый старт RU

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?



В поиске



В рекламной сети



В поиске и рекламной сети

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

eLama.ru/services/brief-create

Быстрый старт KZ

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?

☒ В поиске ☐ В рекламной сети ☐ В поиске и рекламной сети

При пополнении аккаунта Google Ads на **\$80** вы бесплатно получите:

— 1 поисковую кампанию для Google Ads

или

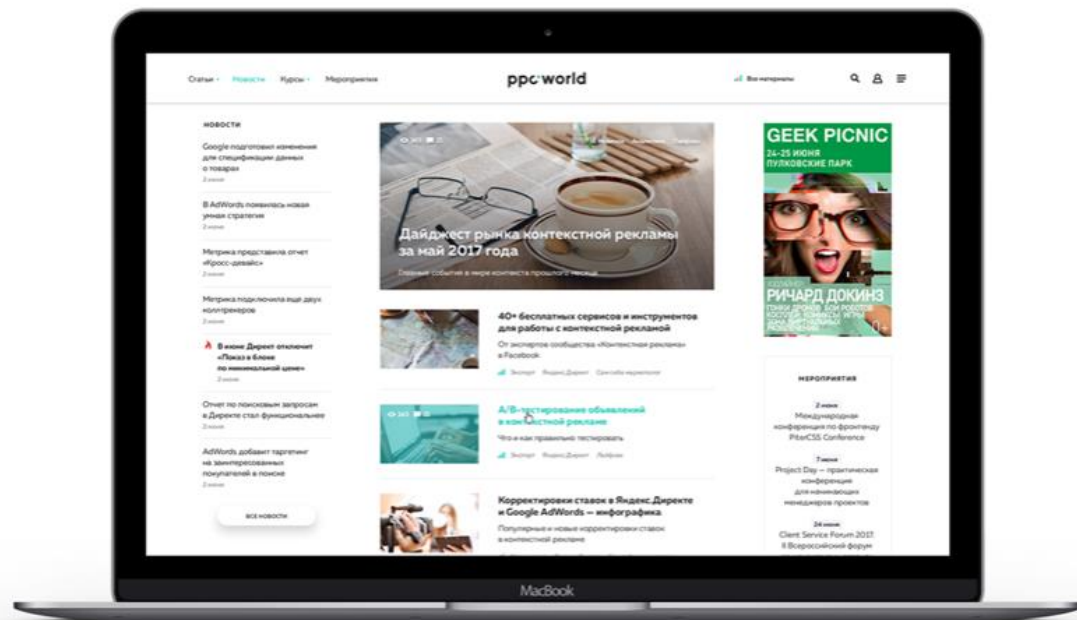
— 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении аккаунта Google Ads на **\$160** вы бесплатно получите: 1 поисковую кампанию для Google Ads и 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

eLama.kz/brief-create

ppc•world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords



Задавайте ваши вопросы тут



vk.com/elama



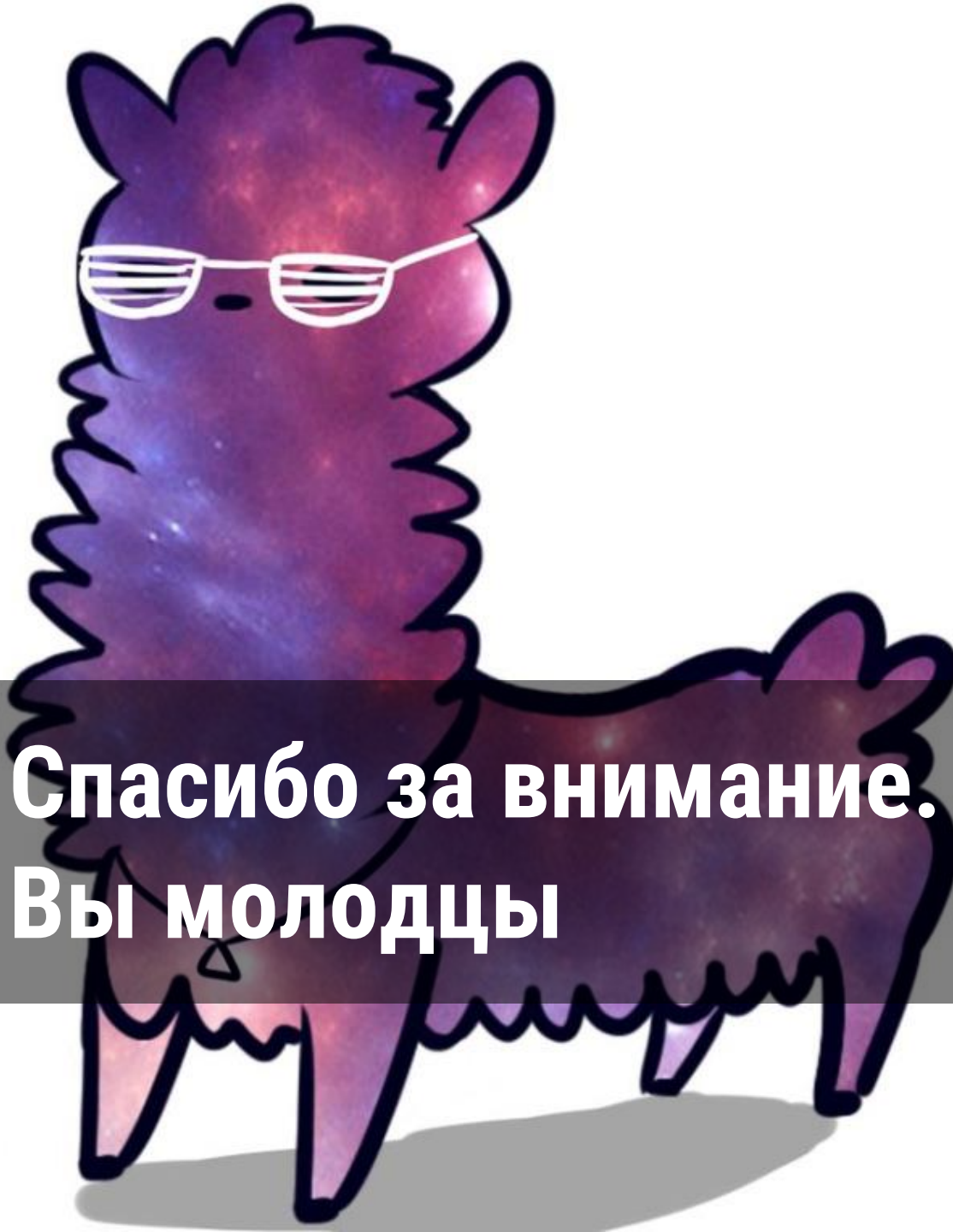
facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



blog.elama.ru



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**