

eLama

Google Ads

Контекстно-медийная сеть

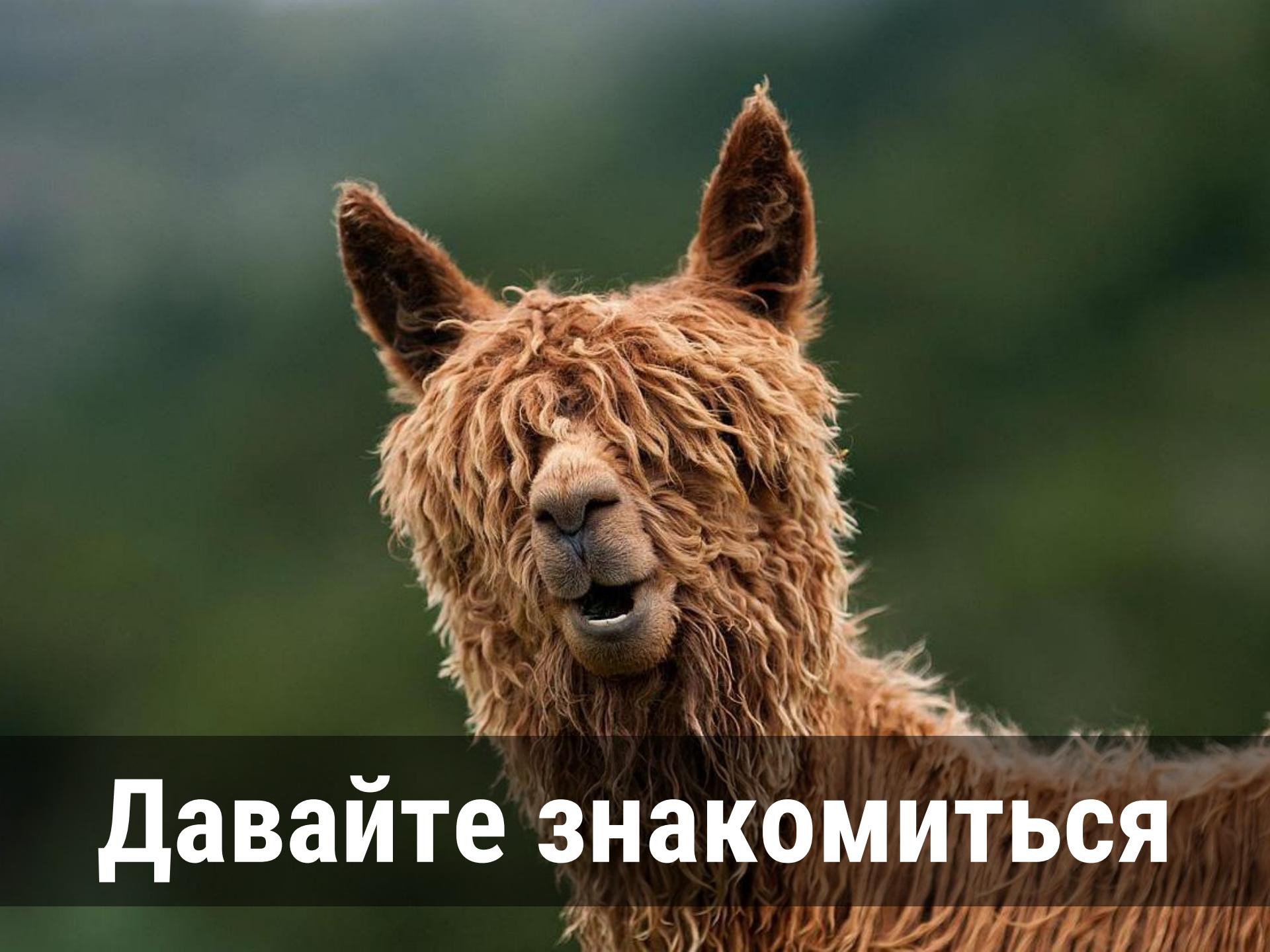
Обучающие вебинары от eLama

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получат запись и материалы

# План вебинара

1. Принципы рекламы в КМС
2. Настройка рекламной кампании
3. Назначение ставок и оптимизация
4. Таргетинги и их пересечения
5. Создание объявлений и баннеров
6. Исключение площадок и аудиторий
7. Анализ и повышение эффективности



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

Google Ads

calltracking.ru

OneRetarget

my3



[YAGLA]



Calltouch

vk

facebook

# Принципы рекламы в КМС



# Принципы рекламы в КМС

1. Пользователь не находится в поиске конкретного товара или услуги

# Принципы рекламы в КМС

1. Пользователь не находится в поиске конкретного товара или услуги
2. КМС – это широкий охват ЦА

# Принципы рекламы в КМС

1. Пользователь не находится в поиске конкретного товара или услуги
2. КМС – это широкий охват ЦА
3. Не отработали Поиск и Ремаркетинг – в КМС идти рано

# Настройка рекламной кампании



# Настройка рекламной кампании

Х Новая кампания

Тип кампании

Выберите тип кампании ①

Поисковая сеть

Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.

Контекстно-медиальная сеть

Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету

Торговая кампания

Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений

Видео

Охватите аудиторию YouTube и других сайтов

Универсальная кампания для приложений

Рекламируйте свое приложение в сетях Google, чтобы повысить количество установок



eLama.ru

# Настройка рекламной кампании

Выберите тип кампании [?](#)

Поисковая сеть  Контекстно-  Торговая  Видео  Универсальная

Выберите одну цель для кампании [?](#)

<input type="checkbox"/> Распродажа	<b>Не указывать цель для кампании</b>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Потенциальные клиенты	Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Трафик веб-сайта		<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Интерес к бренду и товарам		<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Узнаваемость бренда и охват		<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Создать кампанию, не указывая цель		

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

Стандартная медийная кампания  
Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

Кампания в Gmail  
Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)



elama.ru

# Настройка рекламной кампании

Тип: Кампания в контекстно-медийной сети



Название кампании

Остекление балконов-СПб-КМС



Местоположения

Выберите целевые местоположения [?](#)



Все страны

Белиз

Указать другое местоположение

Целевые местоположения (2)



Санкт-Петербург, город Санкт-Петербург, Россия город



город Санкт-Петербург, Россия регион



Укажите целевое или исключенное местоположение

[Расширенный поиск](#)



eLama.ru

# Настройка рекламной кампании

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты [?](#)

Русский ×    Английский ×

Выберите или введите язык

# Назначение цены вручную

Ставки

Выберите стратегию назначения ставок [?](#)

Назначение цены за клик вручную ▾

Включить Оптимизатор цены за конверсию [?](#)

AdWords автоматически корректирует заданные вами ставки, чтобы получать максимум конверсий.

Вы сможете самостоятельно установить максимальную цену за клик.

[Подробнее...](#)

# Дневной бюджет

Дневной бюджет

Укажите дневной бюджет

100 \$

Метод показа

- Стандартный
- Ускоренный

Дневной бюджет – это сумма, которую вы готовы тратить на кампанию в день. Фактические ежедневные расходы могут меняться. [?](#)

Стандартный: равномерное расходование бюджета в течение суток.



elama.ru

# Автоматические стратегии

- Минимум 30 конверсий за 30 дней
- Но лучше больше
- Без существенных скачков

# Дополнительные настройки

Ротация объявлений	Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений	▼
Расписание показа объявлений	Весь день	▼
Даты начала и окончания	Дата начала: 12 марта 2018 г.      Дата окончания: Не установлено	▼
Устройства	Компьютеры и ещё 2	▼
Ограничение частоты показов	1 показов в видимой области экрана в день, на объявление	▼
Варианты местоположений	Таргетинг: Люди из целевых местоположений	Исключенные: Люди из исключенных местоп...
Параметры URL кампании	Настройки не заданы	▼
Динамические объявления	Нет фида данных	▼
Исключенный контент	Содержание сексуального характера и ещё 7	▼



# Устройства

## Устройства

Показывать на всех устройствах

Показывать на определенных устройствах

Компьютеры

Мобильное приложение

Мобильные приложения с межстраничными  
объявлениями

Мобильный Интернет

Приложения для  
планшета

Приложения для  
планшета с  
межстраничными  
объявлениями

Сайты для планшета

Чтобы сузить охват, настройте  
таргетинг на определенные  
устройства. На них ваши  
объявления будут  
показываться чаще.

[Подробнее...](#)

## ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

[Все операционные системы](#)

## МОДЕЛИ УСТРОЙСТВ

[Все модели устройств](#)

## СЕТИ

[Все сети](#)



elama.ru

# Ограничение показов

Ограничение частоты показов

Установите максимальное число показов объявлений одному и тому же пользователю в контекстно-медийной сети

Не устанавливать ограничение для показов в видимой области экрана

Установить ограничение для показов в видимой области экрана

Количество показов	Частота	Уровень
1	в день	объявление

# Выбор местоположений

## Варианты местоположений

Включить [?](#)

- Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- Люди из целевых местоположений
- Люди, интересующиеся целевыми местоположениями

Исключить [?](#)

- Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- Люди из исключенных местоположений



elama.ru

# Исключение контента

## Исключенный контент

Не показывать объявления рядом с контентом, который не подходит для вашего бренда

Возрастные ограничения	Деликатный контент	Тип контента
<input type="checkbox"/> DL-G: для любой аудитории	<input checked="" type="checkbox"/> Смерть и критические ситуации	<input checked="" type="checkbox"/> Игры
<input type="checkbox"/> Контент для семейного просмотра	<input checked="" type="checkbox"/> Деликатные социальные проблемы	<input type="checkbox"/> Прямые трансляции YouTube
<input type="checkbox"/> DL-PG: для детей под присмотром родителей	<input checked="" type="checkbox"/> Непристойная и грубая лексика	<input type="checkbox"/> Встроенные видео
<input type="checkbox"/> DL-T: для аудитории подросткового возраста и старше	<input checked="" type="checkbox"/> Содержание сексуального характера	<input type="checkbox"/> Нижняя часть страницы
<input type="checkbox"/> DL-MA: для совершеннолетних	<input checked="" type="checkbox"/> Содержание сенсационного и шокирующего характера	<input checked="" type="checkbox"/> Баннеры в мобильных приложениях GMob
<input type="checkbox"/> Контент с неопределенным рейтингом		<input checked="" type="checkbox"/> Припаркованные домены
		<input type="checkbox"/> Видео на видеосайтах

Мы стремимся сделать исключение контента максимально эффективным, однако не можем гарантировать, что все неподходящие места размещения будут исключены.

# Умная кампания в КМС

Выберите тип кампании [?](#)

Поисковая сеть  Контекстно-медийная сеть  Торговая  Видео  Универсальная

Выберите одну цель для кампании [?](#)

<input type="checkbox"/> Распродажа	<b>Не указывать цель для кампании</b>
<input type="checkbox"/> Потенциальные клиенты	Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.
<input type="checkbox"/> Трафик веб-сайта	
<input type="checkbox"/> Интерес к бренду и товарам	
<input type="checkbox"/> Узнаваемость бренда и охват	

Для кампании не выбрано ни одной цели. [?](#)

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

Стандартная медийная кампания  
Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

Умная кампания в контекстно-медийной сети  
Полностью автоматизировать и оптимизировать ставки, таргетинг и объявления. [Подробнее...](#)

Кампания в Gmail  
Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)



elama.ru

# Умная кампания в КМС

- Можно создать, если за последние 30 дней получили не менее 50 конверсий в КМС или 100 конверсий в Поиске

# Умная кампания в КМС

- Автоматически выбирает таргетинги
- Автоматически управляет ставками
- Автоматически собирает объявления



# Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)

# Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий

# Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных



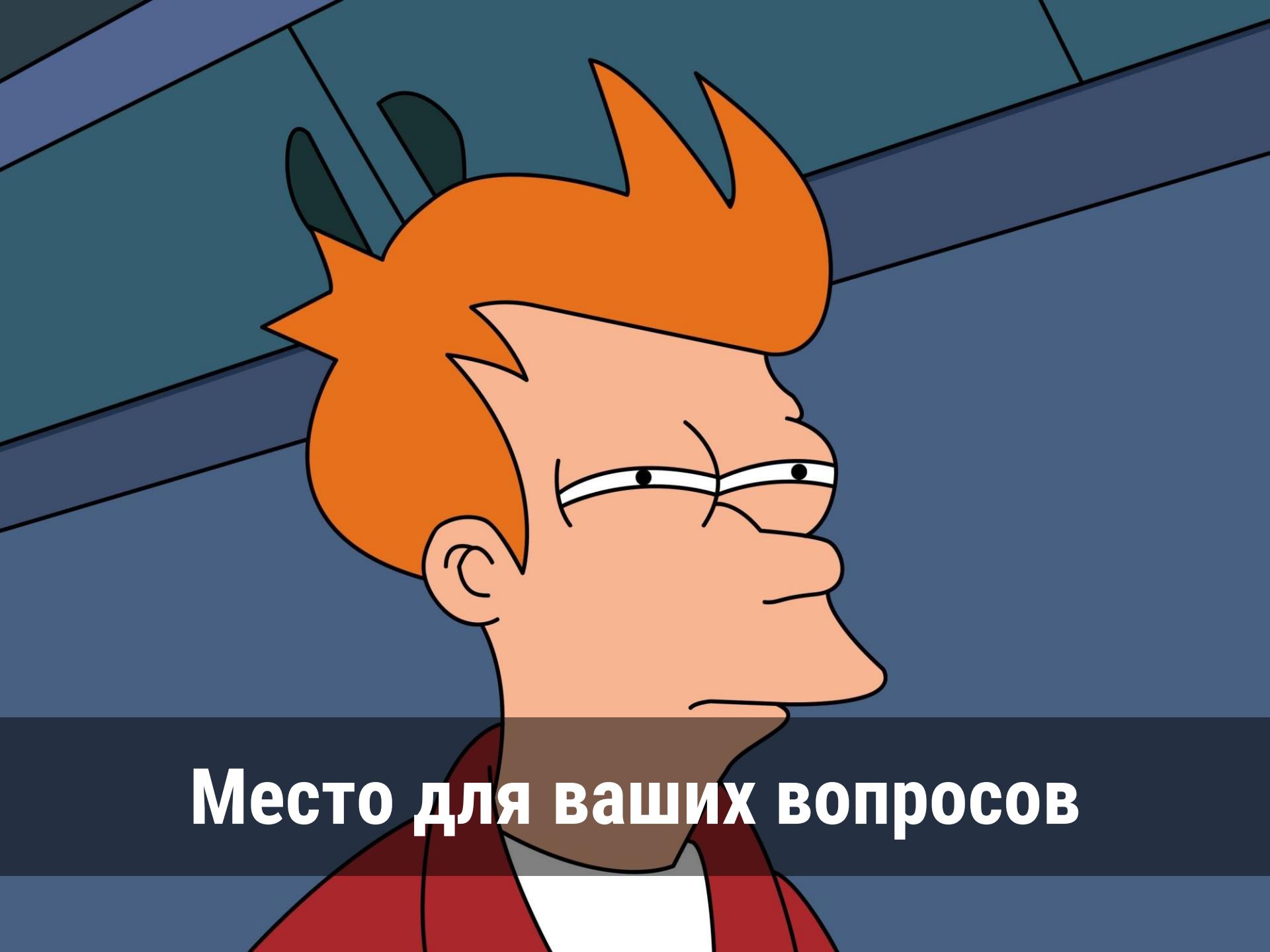
# Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных
- Нельзя задать расписание по времени суток

# Умная кампания в КМС

- По сути продвинутая версия ремаркетинга и look-alike
- Обязательно нужно запускать



A cartoon illustration of a man with orange hair and a mustache, looking thoughtful. He is wearing a red jacket over a white shirt. The background is a dark blue.

Место для ваших вопросов

# Таргетинги и их пересечения



# Таргетинги и их пересечения

- Контекстные (тематические):  
где находятся пользователи
- Аудиторные: кто эти пользователи
- Пересечения логично делать из этих  
двух видов таргетинга

# Тематические таргетинги в КМС

- Ключевые слова (скоро не будет)
- Темы
- Места размещения

# Таргетинг на темы

Наиболее общий таргетинг:

- Тематика продукта
- Тематика отрасли
- Тематики, интересующие ЦА

# Таргетинг на места размещения

Максимально точный таргетинг:

- Сайты и отдельные страницы
- Каналы и видео на YouTube
- Приложения

# Аудиторные таргетинги в КМС

- Интересы
- Заинтересованные покупатели
- Демография
- Ремаркетинг
- Похожие аудитории
- Customer Match

# Статистика в Google Analytics

Поиск в отчетах и Справке

пользователям

▼ Демографические данные

▲ Интересы

Обзор

Сегменты аудитории по интересам

Сегменты аудитории, присутствующей на рынке

Другие категории

▼ География

▼ Поведение

▼ Технологии

		12 588
		% от общего количества: 47,86 % (26 301)
<input type="checkbox"/>	1. Business Services/Advertising & Marketing Services	3 822 (3,36 %)
<input type="checkbox"/>	2. Business Services/Advertising & Marketing Services/SEO & SEM Services	3 272 (2,87 %)
<input type="checkbox"/>	3. Employment	3 257 (2,86 %)
<input type="checkbox"/>	4. Consumer Electronics/Mobile Phones	3 138 (2,76 %)
<input type="checkbox"/>	5. Software/Business & Productivity Software	3 101 (2,72 %)
<input type="checkbox"/>	6. Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development	3 100 (2,72 %)
<input type="checkbox"/>	7. Financial Services/Banking Services	2 839 (2,49 %)
<input type="checkbox"/>	8. Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific	1 926 (1,69 %)



# Аудитории по интересам

- Чем в интернете интересуется ваша ЦА?
- Какие сайты посещает **регулярно**?
- Можно создать свою, Особую аудиторию



От 25 до 34 лет



Муж.



Актерское искусство



Альтернативная музыка



Американский футбол



Бытовая электроника



Веб-галереи изображений



Видео в Интернете



Водопроводное дело



Воспитание детей



Встречи и личная информация



Городской транспорт



Деловые услуги



Дом и сад



Женские интересы



Игровые телешоу



Игры-стрелялки



Изобразительные искусства и дизайн



Инвестиции



Казуальные игры



Карты



Кинокомедии



Классическая музыка



Книги и литература



Комедийные выступления



Комиксы и анимация



Компьютерное аппаратное обеспечение



Компьютерные и видеоигры

# Выбор таргетингов

**Пользователи:** кому вы хотите показывать вашу рекламу  
Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

## Аудитории

Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн [?](#)

### Все аудитории

#### Категория интересов

Группы пользователей на основе долгосрочных интересов

#### Намерения

Клиенты, которые активно ищут товары

#### Ремаркетинг

Пользователи, которые уже взаимодействовали с вашей компанией, и похожие аудитории

## Демография

Настраивайте охват аудитории по возрасту, полу, наличию детей и уровню дохода. [?](#)

**Контент:** где вы хотите показывать вашу рекламу

Вы можете сузить охват с помощью **ключевых слов, тем или мест размещения**.

[+ ТАРГЕТИНГ В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ](#)

# Аудиторные таргетинги

**Пользователи:** кому вы хотите показывать вашу рекламу  
Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

Аудитории      Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн [?](#)

Изменить целевые аудитории      ГОТОВО

Все аудитории	Ничего не выбрано	<a href="#">ОЧИСТИТЬ ВСЕ</a>
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	Ваша реклама может показываться всем аудиториям, соответствующим другим критериям таргетинга. Чтобы уточнить таргетинг, добавьте аудиторию.	
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	>	
Ремаркетинг Пользователи, которые уже взаимодействовали с вашей компанией, и похожие аудитории	>	



elama.ru

# Тематические таргетинги

Контент: где вы хотите показывать вашу рекламу  
Вы можете сузить охват с помощью ключевых слов, тем или мест размещения.

Ключевые слова Выберите слова, связанные с вашими товарами и услугами, чтобы настроить таргетинг на релевантные веб-сайты ? ▼

+ Ключевые слова СЕДИЙ СЕТИ

+ Темы

+ Места размещения Консервативная автоматизация ▼



eLama.ru

# Автоматический таргетинг

## Автоматический таргетинг

Автоматическое расширение таргетинга для поиска новых клиентов

- Без автоматического таргетинга**  
Используется только таргетинг, настроенный вами
- Консервативная автоматизация**  
Привлекать больше клиентов, похожих на тех, на которых настроен таргетинг, по текущей стоимости. [Подробнее...](#)
- Агрессивная автоматизация**  
Привлекать как можно больше клиентов по стоимости, близкой к текущей. [Подробнее...](#)



elama.ru

# Добавить таргетинг

Все кампании > Кампании в КМС > Вебинар-КМС-Москва

ПЕРЕЙТИ

Обзор	Включено	Тип: Контекстно-медийная сеть	Бюджет: 10,00 \$ в день								
Рекомендации	АУДИТОРИИ		ИСКЛЮЧЕНИЯ		Все время 22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.						
					Поиск аудиторий						
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Аудитория	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Стили жизни и х... Любители актив...	Аудитория по интересам	Ключи+Темы	Допущено	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Спорт и фитнес ... Любители велос...	Аудитория по интересам	Ключи+Темы	Допущено	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (аудитории)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
	Итого (эксперименты)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
	Итого (другие)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
	Итого (кампания)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	

Ключевые слова  
Аудитории Аудитории  
Демография  
Темы  
Места размещения

# Таргетинг и Наблюдение

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

**Аудитории**

Демография

**Темы**

Места размещения

Настройки

Местоположения

**АУДИТОРИИ** ИСКЛЮЧЕНИЯ

Изменить аудитории

Выберите аудитории, чтобы определить, кому показывать рекламу. [?](#)

Вебинар-КМС-Москва > Ключи+Темы

**РЕДАКТИРОВАТЬ ВСЕ НАСТРОЙКИ ТАРГЕТИНГА**

Таргетинг (рекомендуется)  
Сузьте охват группы объявлений, выбрав отдельные аудитории, и получайте отчеты. Вы можете изменить ставки в таблице ниже.

Наблюдение [?](#)  
Получайте отчеты о дополнительных элементах, не сужая охват группы объявлений. Вы сможете изменить ставки в таблице ниже.

Все аудитории	Выбрано 2 элемента
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	>
<b>Выбрано: 2</b>	
	Аудитории по интересам
	Спорт и фитнес > Любители спорта Любители велосипедного спорта
	Стили жизни и хобби Любители активного отдыха
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	>

Охват целевой аудитории [?](#)

Показы  
**5 тыс.**

Какие факторы определяют охват



elama.ru

# Таргетинг и Наблюдение

- Таргетинг – пересечение таргетингов и сужение охвата
- Наблюдение – показы по всем выбранным таргетингам без пересечения

# Все настройки таргетинга

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

**Аудитории**

Настройки

Местоположения

**АУДИТОРИИ** ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Изменить аудитории  
Выберите аудитории, чтобы определить, кому показывать рекламу. [?](#)

Вебинар-КМС-Москва > Ключи+Темы

Таргетинг (рекомендуется)  
Сузьте охват группы объявлений, выбрав отдельные аудитории, и получайте отчеты. Вы можете изменить ставки в таблице ниже.

Наблюдение [?](#)  
Получайте отчеты о дополнительных элементах, не сужая охват группы объявлений. Вы сможете изменить ставки в таблице ниже.

Все аудитории	Выбрано 2 элемента
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	Аудитории по интересам Спорт и фитнес > Любители спорта Любители велосипедного спорта Стили жизни и хобби Любители активного отдыха
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	

**РЕДАКТИРОВАТЬ ВСЕ НАСТРОЙКИ ТАРГЕТИНГА**

Охват целевой аудитории [?](#)  
Показы  
**5 тыс.**  
Какие факторы определяют охват [?](#)



elama.ru

A cartoon illustration of a man with orange hair and a mustache, looking thoughtful. He is wearing a red jacket over a white shirt. The background is a dark blue.

Место для ваших вопросов

# Создание объявлений и баннеров



# Создание объявлений и баннеров

1. Адаптивные объявления
2. Графические баннеры
3. HTML5 (Web Designer)



# Графические баннеры

- 120x600
- 160x600
- 200x200
- 300x50
- 300x250
- 336x280
- 468x60
- 728x90



# Адаптивные объявления

- Быстро создать в интерфейсе
- Создается много форматов для большинства площадок
- Однотипные и похожие на конкурентов – но это нормально

# Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек

# Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек
- Креатив напрямую зависит от выбранного таргетинга

# Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек
- Креатив напрямую зависит от выбранного таргетинга
- Делайте несколько вариантов (цветовая гамма, картинки, заголовки и призывы к действию)

# Баннеры

- Необходимо постоянно тестировать разные варианты баннеров: от изображений до текстов и призывов к действию

# Баннеры

- Необходимо постоянно тестировать разные варианты баннеров: от изображений до текстов и призывов к действию
- Необходимо тестировать разные варианты посадочных страниц: основной сайт, специальные страницы блога, подменный контент, лид-магнит

# Для неё и для него



На пляже ты будешь неотразима!

Новая коллекция. Скидка 35%  
на второй купальник



# Для неё и для него



**На пляже ты будешь неотразима!**

Новая коллекция. Скидка 35%  
на второй купальник



**Да, ей мало одного купальника**

Поэтому мы даём скидку 35%  
на второй



**eLama.ru**

# Создание объявления

**Объявления**

Вы можете создать объявление сейчас или пропустить этот шаг и вернуться к нему позже. Кампания без объявлений будет неактивна.

- Адаптивное объявление
- Загрузить медийные объявления
- Скопировать существующие объявления

**СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ**   **ОТМЕНА**



# Создание объявления

Вам понадобятся горизонтальное и квадратное изображения. Также можно добавить квадратный логотип (необязательно).

ПОИСК ПО САЙТУ ЗАГРУЗКА ИЗ ФОТОБАНКА НЕДАВНИЕ

Ваши изображения

Логотип

1:1

Найдите изображения, связанные с контентом сайта.

Введите URL

http://www. .ru

Выберите максимум 2 изображения и 1 логотип

1792 × 1200 1803 × 1200 1798 × 1200 1208 × 1200 1792 × 1200

1798 × 1200 1798 × 1200 1599 × 1199 1797 × 1199

Использовать как изображение

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ



eLama.ru

# Создание объявления

## Х Новая кампания

1 Создание кампании

2 Подтверждение

Создание адаптивного объявления

Изображение  Логотип  Без логотипа 

Краткий заголовок  
Остекление балкона СПб ? 22/25

Длинный заголовок  
Скидка до 30% на остекление балконов в СПб. Замер в день з ? 64/90

Описание  
Гарантия на работы 5 лет. Уборем квартиру за наш счет! ? 54/90

Название компании  
Окна навсегда ? 13/25

Конечный URL  
<http://elama.ru> ?

▼ Дополнительные параметры URL

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен, а изображение обрезано. Здесь приведены несколько примеров таких форматов.

**ДОБАВИТЬ В ГРУППУ ОБЪЯВЛЕНИЙ** **ОТМЕНА**

Просмотр



**Остекление балкона СПб**

Гарантия на работы 5 лет. Уборем квартиру за наш счет!  
[elama.ru](http://elama.ru)

Пример адаптивного объявления: графический формат

▶ Запустить показ вариантов Далее



elama.ru

# Создание объявления

X Новая кампания

1 Создание кампании 2 Подтверждение

Готово!

Кампания [Остекление балконов-СПб-КМС](#) готова. Объявления отправлены на проверку.

Группа объявлений	Ставка	Таргетинг
Ключевые слова-	0,07 \$	Ключевые слова в КМС (остекление балкона и ещё 40)
Контент		



Создав несколько групп объявлений, вы сможете предлагать разным пользователям подходящие рекламные материалы. [Подробнее...](#)

[Создать группу объявлений](#)

[ПЕРЕЙТИ К КАМПАНИИ](#)

© 2017 Google

# Добавление объявлений

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

In this campaign: Добавьте уточнения в аккаунт

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Все время 22 окт. 2016 г. - 14 июн. 2017 г.

Клики Отсутствует

1 0 22 окт. 2016 г. 14 июн. 2017 г.

+ Объявление

Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
На рассмотрении	Ключевые слова-Контент	Адаптивное объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (все объявления, кроме удаленных)							
Итого (кампания)							

Некоторые форматы пока недоступны. [Подробнее...](#)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. [Подробнее...](#)

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

© 2017 Google

Обзор  
Оптимизация  
Группы объявлений  
**Объявления и расширения**  
Ключевые слова  
Аудитории  
Демография  
Темы  
Места размещения  
Настройки  
Местоположения  
Расписание показа объявлений  
Устройства  
Доп. корректировки ставок



elama.ru

# Добавление объявлений

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

In this campaign: **Добавьте уточнения в аккаунт**

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. г. – 14 июн. 2017 г. г.

Клики Отсутствует

14 июн. 2017 г.

+	Адаптивное объявление	Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
↑	Загрузить медиийные объявления	На рассмотрении	Ключевые слова-Контент	Адаптивное объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (все объявления, кроме удаленных)									
Итого (кампания)									
Некоторые форматы пока недоступны. <a href="#">Подробнее...</a>									

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. [Подробнее...](#)  
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

© 2017 Google



elama.ru

# Примеры



# Много форматов в едином стиле



## GoAnalytics 2018 в Москве



Зарегистрируйтесь на  
конференцию и станьте  
профессионалом в сфере  
веб-аналитики! 12+



## Конференция Go Analytics

Конференция по веб-  
аналитике. Количество  
мест ограничено.  
Успейте занять свое! 12+



КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПО ОНЛАЙН-АНАЛИТИКЕ  
ДЛЯ БИЗНЕСА

5 апреля, Москва  
ИнфоПространство

Организаторы:  
adventum.  
owox

5 апреля, Москва  
ИнфоПространство

Go

Организаторы: adventum. owox

#goanalytics

# Яркая картинка и предложение



## ЖК «Стокгольм»

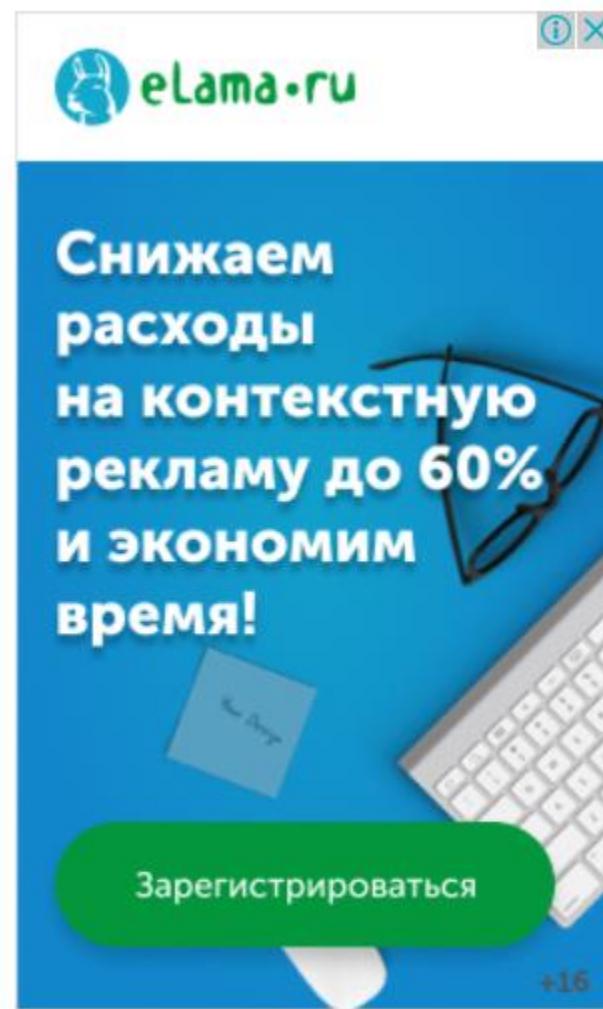
📍 Старая деревня

📍 Приморский пр., д. 46

от **149 000** руб./м<sup>2</sup>

Застройщик ООО «Приморский, 46».  
Проектная декларация на сайте [sc-p46.ru](http://sc-p46.ru)

# Решение проблемы



# Брендовая реклама



A cartoon illustration of a man with orange hair and a mustache, looking thoughtful. He is wearing a red jacket over a white shirt. The background is a dark blue gradient.

Место для ваших вопросов

# Исключение площадок и аудиторий



# Исключение тем

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-модийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

Все время 22 окт. 2016 г. г. – 14 июня 2017 г. г.

Обзор Оптимизация Группы объявлений Объявления и расширения Ключевые слова Аудитории Демография Темы Места размещения Настройки Местоположения Расписание показа объявлений

ТЕМЫ ИСКЛЮЧЕНИЯ

Исключить темы

Исключите темы, чтобы ваша реклама не показывалась рядом с контентом определенной тематики.

Исключить из следующих объектов: Кампания

Поиск по слову, фразе или URL

Выбрано 2 элемента ОЧИСТИТЬ ВСЕ

Работа и образование Игры

Автотранспортные средства  
Бизнес и промышленность  
Дикие и домашние животные  
Дом и сад  
Законодательные и правительственные органы  
Здравоохранение  
 Игры  
 Интернет и телекоммуникации  
 Интернет-сообщества

Охват целевой аудитории ⑦  
Показы Люди 1,6 млрд  
Какие факторы определяют охват

# Исключить мобильные приложения

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫБРАННЫЕ ВРУЧНУЮ ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время 22 окт. 2016 г. г. – 14 июн. 2017 г. г.

Исключить места размещения

Исключите места размещения, чтобы ваша реклама не показывалась на определенных сайтах, в определенных приложениях или видеороликах.

Исключить из следующих объектов:

Кампания

Поиск по слову, фразе или URL

Выбрано 49 элементов

ОЧИСТИТЬ ВСЕ

Каналы YouTube

Видео YouTube

Веб-сайты

Приложения

Категории приложений (всего: 111)

Веб-сайт adsenseformobileapps.com

Веб-сайт appspot.com

Категории приложений > Apple App Store Weather

Категории приложений > Apple App Store Utilities

Категории приложений > Apple App Store Productivity

Категории приложений > Apple App Store Reference

Указать несколько мест размещения

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА

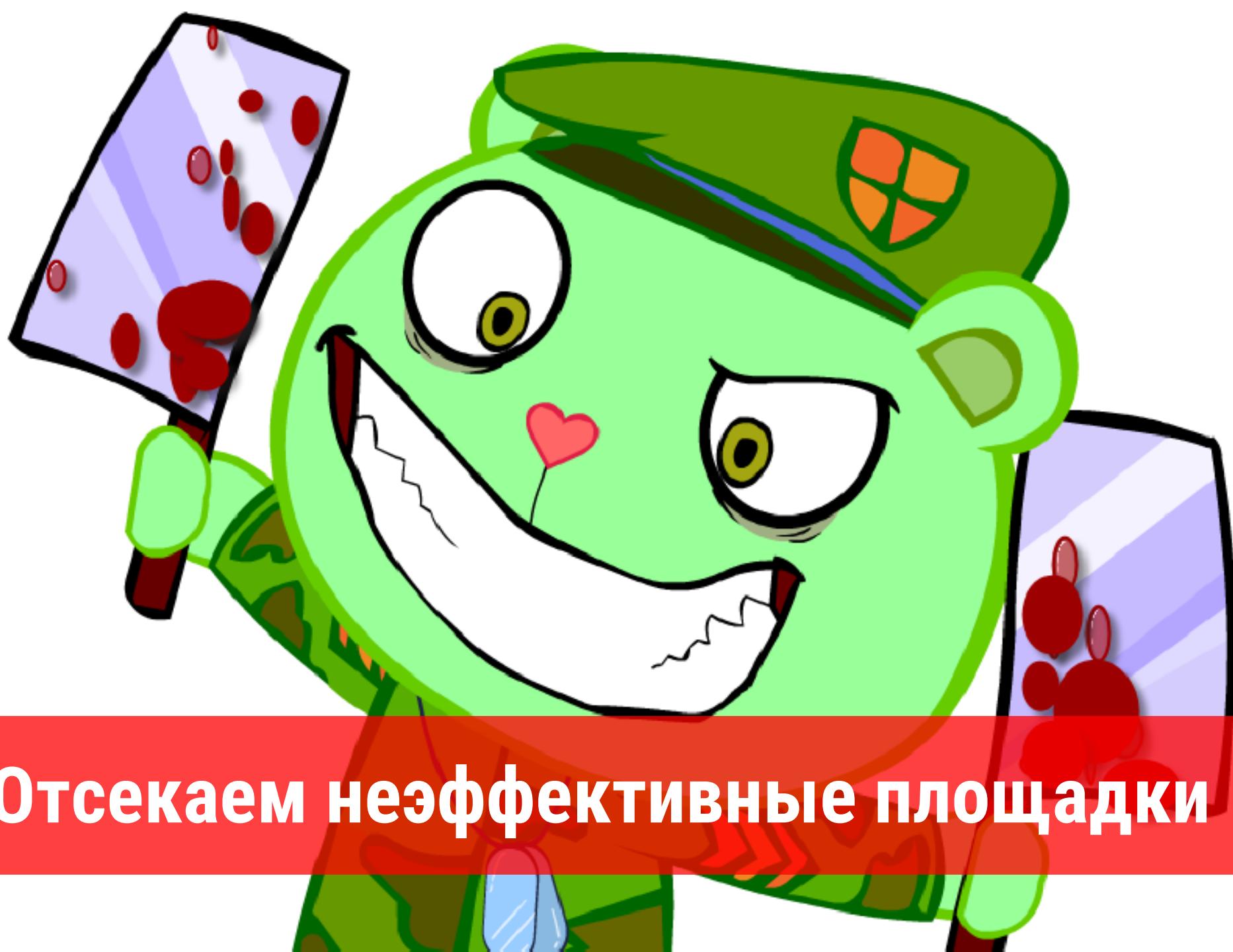
Охват целевой аудитории

Показы Люди 1,6 млрд

Какие факторы определяют охват

# Анализ и повышение эффективности





Отсекаем неэффективные площадки

# Анализ и повышение эффективности

Обзор      Приостановлено      Тип: Контекстно-медийная сеть      Бюджет: 10,00 \$ в день

Рекомендации      МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ      ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА      ИСКЛЮЧЕНИЯ      Все время  
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г. < >

Группы объявлений      +      Подбор мест размеще... ...

Объявления и расширения      Сеть: YouTube и КМС      Добавить фильтр

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Место размещения	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
 Нет мест размещения, соответствующих фильтрам.								
Итого (места размещения) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$								
Итого (эксперименты) <span>?</span> 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$								
Итого (другие) 0 0 – – 0,00 \$ 0,00 \$								
Итого (кампания) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$								

# Добавляем столбцы конверсий

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

**Места размещения**

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Подбор мест размещ...

Изменить столбцы

Собственный вариант

Стоимс конверсии

Стоимс конвер

Место размещения Тип Группа объявлений Статус Клики Показы CTR Средняя цена за клик

Сеть: YouTube и KMC Добавить фильтр

Нет мест размещения, соответствующих фильтрам.

Итого (места размещения)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,00
Итого (эксперименты) ②	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,00
Итого (другие)	0	0	–	–	0,00 \$	–	–	–
Итого (кампания)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,00



elama.ru

# Добавляем столбцы конверсий

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

**Места размещения**

Настройки

Местоположения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Изменение столбцов

Видимость

Конверсии

Конверсии  Стоимость конверсии  Коэффиц. конверсии  Ценность конв.

Ценность конв. / стоимость конв.  Ценность конв./клик  Ценность конверсии

Все конв.  Цена/все конв.  Коэф. всех конв.  Ценность всех конв.

Ценность всех конв./стоимость всех конв.  Ценность всех конв./клик  Ценность/все конв.

Сохранить набор столбцов

**ПРИМЕНЕНИЕ** ОТМЕНА

Мои столбцы  
Перетащите, чтобы изменить порядок

Место размещения

Тип

Группа объявлений

Статус

Клики

Показы

CTR



elama.ru

# Анализ и повышение эффективности

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время  
31 мар. 2014 г. – 12 мар. 2018 г.

Сеть: YouTube и KMC Клики > 100 Конверсии < 1,00 Добавить фильтр

Подбор мест размеще...

<input type="checkbox"/> Место размещения ↑	Тип	Группа объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэф. конверсии
<input type="checkbox"/> avito.ru	Сайт	Ad Group #1	518	280 119	0,18 %	0,12 \$	62,25 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	(отфильтрованные места)		518	280 119	0,18 %	0,12 \$	62,25 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	Итого (эксперименты)		0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	Итого (другие)		3 855	4 338 052	–	–	431,89 \$	–	–	–
	Итого (кампания)		4 373	4 618 171	0,09 %	0,11 \$	494,14 \$	3,00	164,71 \$	0,07 %



elama.ru

# Чистка площадок

- Много кликов (>100)
- Нет конверсий (или дорогие)
- Совсем нерелевантная тематика

# Принципы работы с КМС

1. Будьте готовы к широкому охвату
2. Группируйте по смыслу
3. Тестируйте разные таргетинги
4. Создавайте интересные баннеры
5. Исключите всё лишнее
6. Управляйте ставками в зависимости от эффективности таргетингов

A close-up photograph of two llamas. On the left, a dark brown or black llama with a thick, shaggy coat and large, dark ears is looking slightly to the right. On the right, a white llama with a very fluffy, light-colored coat and large, dark ears is looking directly at the camera. The background is a soft, out-of-focus yellowish-brown.

Бонусы

# Полезности еЛамы

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата рекламных систем:  
Вконтакте, myTarget и другие

# Бесплатные вебинары

- Основы контекстной рекламы
- Практика поисковой рекламы в Директе и Google Ads
- Ремаркетинг / ретаргетинг, РСЯ / КМС
- Таргетированная реклама
- Вебинары для агентств

# Быстрый старт RU

## 2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?



В поиске



В рекламной сети



В поиске и рекламной сети

При пополнении баланса на 10 000 руб. вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на 20 000 руб. вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

[eLama.ru/services/brief-create](http://eLama.ru/services/brief-create)

# Быстрый старт KZ

## 2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?

- В поиске  В рекламной сети  В поиске и рекламной сети

При пополнении аккаунта Google Ads на \$80 вы бесплатно получите:

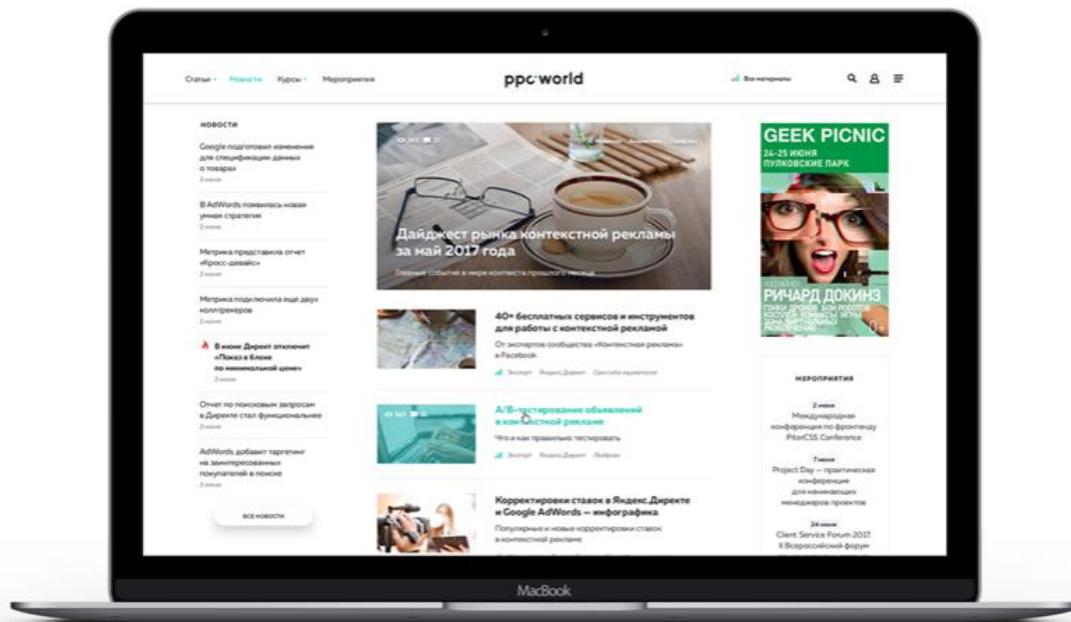
- 1 поисковую кампанию для Google Ads
- или
- 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении аккаунта Google Ads на \$160 вы бесплатно получите: 1 поисковую кампанию для Google Ads и 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

[eLama.kz/brief-create](http://eLama.kz/brief-create)

# ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.  
Курсы по Яндекс.Директу  
и Google AdWords



# Задавайте ваши вопросы тут



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



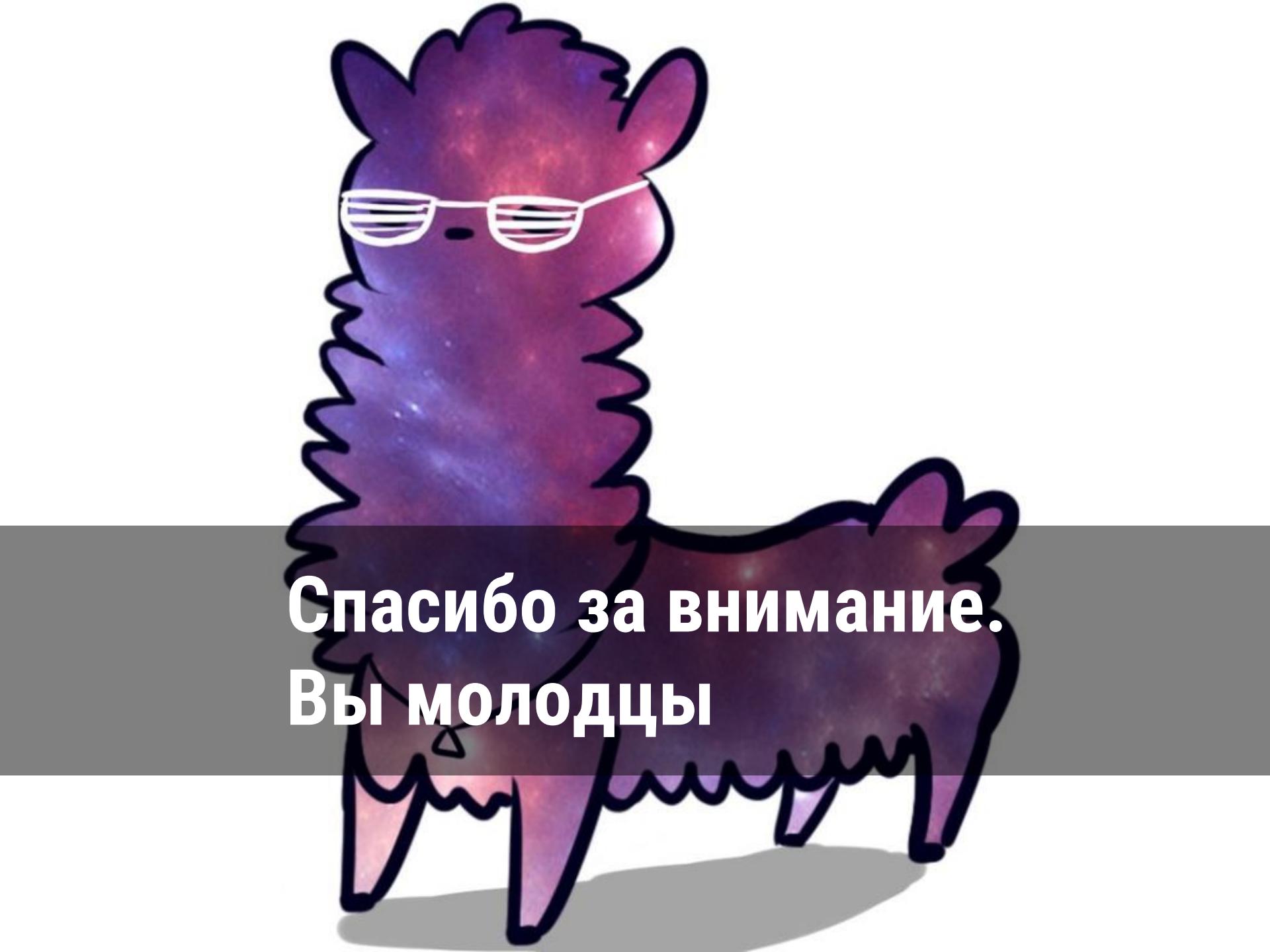
[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[blog.elama.ru](https://blog.elama.ru)



eLama.ru



Спасибо за внимание.  
Вы молодцы