



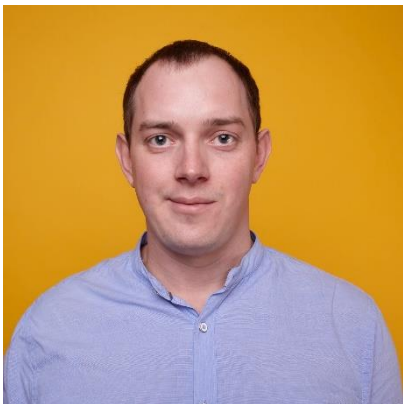
# Правила рекламы в РСЯ: как получить больше конверсий

Полезные вебинары от eLama

# Организационные моменты

- Длительность — 2,5 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

# Спикеры



Никита Кравченко  
eLama



Екатерина Яковенко  
Яндекс

# План вебинара

1. Отличия рекламы в РСЯ от Поиска
2. Виды таргетинга в РСЯ
3. Сбор семантики
4. Создание объявлений
5. Анализ и оптимизация
6. Как работать с растущим спросом в сезон
7. Бонусы для участников вебинара



**Давайте знакомиться**

# eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой



A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A semi-transparent blue banner is positioned at the bottom of the image, containing white text.

# Отличия РСЯ от поисковой рекламы

## Отличия РСЯ от Поиска

### Поиск

Пользователь прямо сейчас  
вводит конкретный поисковый  
запрос

## Отличия РСЯ от Поиска

| Поиск                                                        | РСЯ                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос | Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике |
|                                                              |                                                                         |

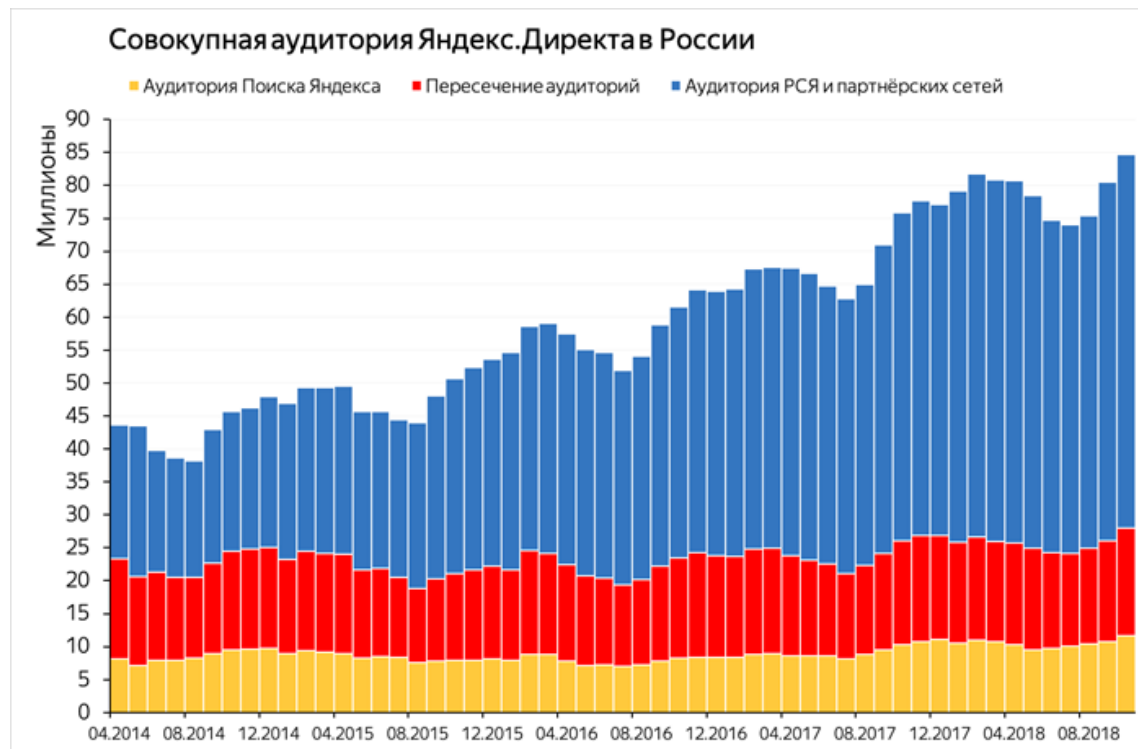
## Отличия РСЯ от Поиска

| Поиск                                                        | РСЯ                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос | Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике |
| Нужна точность семантики и релевантность объявления          |                                                                         |

## Отличия РСЯ от Поиска

| Поиск                                                        | РСЯ                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос | Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике |
| Нужна точность семантики и релевантность объявления          | Нужен широкий охват и креативные объявления                             |

# Пересечение аудитории с Поиском



Данные: Исследования Яндекса, октябрь 2018.

Аудитория Яндекс.Директа: среднее количество пользователей в день, которые видели больше 50% площади рекламного баннера в течение как минимум двух секунд. Источник:

<https://yandex.ru/support/direct/general/yan.html>



**Таргетинги в РСЯ**

# Таргетинги

- По ключевым фразам: поведенческий + тематический (нельзя выбрать)
- Автотаргетинг: поведенческие характеристики аудитории

# Тематический таргетинг

← → ↺

www.kolesa.ru/article/vr-i-w-chem-horoshi-i-plohi-ryadno-raznesennye-motory

☆

☰

КОЛЕСА

НОВОСТИ

СТАТЬИ

ТЕСТ-ДРАЙВЫ

АВТО С ПРОБЕГОМ

РЕДКИЕ АВТО

ТЕСТЫ

🔍

Войти

Недавно один из самых раскрученных и популярных гиперкаров современности, Bugatti Veyron, получил достойного преемника в лице Chiron. Да, сам суперкар – на практике не особенно интересная штука для большинства автомобилистов. Но зато это повод вспомнить о рядно-разнесенных моторах, ведь 1 000 с гаком лошадиных сил в компактном кузове с выполнением строгих норм экологичности – это в немалой степени заслуга W16 под его капотом.

Ф

актически, это два рядно-разнесенных блока по 8 цилиндров – эдакий V-образник, собранный из двух V-образников. Схема эта не уникальна, ее использовали во множестве двигателей с самым различным числом цилиндров от четырех включительно. Даже на массовых машинах!

### Итальянские прародители

Началось все вовсе не с машин VW, как вы могли подумать. Рядно-разнесенные двигатели появились под капотом итальянских спортивных машин. Lancia Lambda выпускалась с 1922 по 1931 год и под капотом имела моторы 2,1 – 2,6 литра. А последний вариант такого мотора



### Porsche Cayenne

от 4 640 000 руб.

Кредит от 1,9% у официального дилера Порше Центр Приморский.КАСКО в подарок

[porsche-primorsky.ru](https://porsche-primorsky.ru)  
[Адрес и телефон](#)  
Санкт-Петербург

Яндекс Директ

# Поведенческий таргетинг

← → ↻

Надежный | <https://auto.ru>

☆

Ягуар XJ

Выбор прагматика.

На добрую память

Приятная машина

История автомобиля

VIN

Госномер

VIN

Номер СТС

Показать

Полезная информация об автомобилях, зарегистрированных в Москве и Московской области: технические характеристики, участие в авариях и другие сведения. Информация предоставлена порталом «Автокод» — ресурс Правительства Москвы.

Хотите увеличить прибыль бизнеса? ▾

leads.mostdigital.ru

Яндекс Директ

Москитные сетки по выгодной цене! ▾

moskitka-piter.ru

Каршеринг Делимобиль в Петербурге ▾

promo.delimobil.ru

Система управления продажами ▾

flexbby.com

# Это важно!

Наличие мощного  
поведенческого таргетинга  
в РСЯ позволяет привлечь  
горячую аудиторию



# Автотаргетинг

- Поведенческие характеристики аудитории на «бесфразной» основе
- Система автоматически подбирает аудиторию на основе анализа объявлений и посадочной страницы
- Ключевые фразы имеют приоритет

A photograph of two alpacas in a grassy field under a cloudy sky. A large, light brown alpaca is in the foreground, looking directly at the camera. A smaller, white alpaca is standing behind it to the left. The background shows a green field, some trees, and distant mountains.

**Подбор ключевых фраз**

# Какие фразы подбирать

- СЧ запросы с Поиска (2-3 слова)
- «Проблемные» запросы (+как)
- Ключи, которых нет в WS
- Околотематические ключи, вплоть до ВЧ

# СЧ с Поиска

- Берем семантику с Поиска
- Чистим ключевые фразы, сокращаем до 2-3 слов
- Удаляем кросс-минусацию и минус-слова

# +Как

- Бросить курить
- Похудеть
- Починить
- Забеременеть
- Варить рис
- Помыть кота

# Фразы, которых нет в WS

- Мозговой штурм по поиску сленга
- Проверка количества страниц в индексе Яндекса по каждому ключу
- Если найдены десятки тысяч страниц, имеет смысл добавить этот ключ

# ВЧ околотематические ключи

- Большой охват
- Низкие CTR и CR
- Дорогие конверсии
- Требуется внимания, возможен слив бюджета
- «Жемчуг» нужно ещё найти

# Это важно!

В РСЯ можно привлекать ЦА по околотематическим ключам: например, можно продавать автокресла по фразе *детский сад*





**Составление кликабельных объявлений**



# Анализ конкурентов

# Проблема: слишком много преследователей

← → ↻

Надежный | <https://auto.ru>

☆

Ягуар XJ

Выбор прагматика.

На добрую память

Приятная машина

### История автомобиля

VIN

Госномер

VIN

Номер СТС

Показать

Полезная информация об автомобилях, зарегистрированных в Москве и Московской области: технические характеристики, участие в авариях и другие сведения. Информация предоставлена порталом «Автокод» — ресурс Правительства Москвы.

Хотите увеличить прибыль бизнеса? ▾

leads.mostdigital.ru



Яндекс Директ

Москитные сетки по выгодной цене! ▾

moskitka-piter.ru



Каршеринг Делимобиль в Петербурге ▾

promo.delimobil.ru



Система управления продажами ▾

flexbby.com



# Изучаем объявления конкурентов

1. Устанавливаем отдельный браузер
2. Не входим в почту и соцсети
3. Вбиваем поисковые запросы из списка ключей
4. Ходим по сайтам нужной тематики
5. Видим объявления конкурентов в блоках Яндекс.Директа

# Вводим запрос

Яндекс

подбор авто в спб

Найти

Будьте в Плюсе

Регистрация

Войти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

ТВ Онлайн

Коллекции

Знатоки

Ещё

Подбор авто в СПб! – Быстрый поиск авто

omg-auto.ru > подбор-авто-спб

реклама

Нам доверили 2630 осмотров авто за 7 лет. На все подобранные авто Гарантия

Работаем 24/7 · Торг с продавцом · Юридическая проверка

Контактная информация · +7 (812) 467-41-25 · пн-пт 9:00-23:00, сб-вс 10:00-23:00

Быстрый поиск авто

Подберем автомобиль в короткие сроки и поможем оформить

Выездная диагностика

Проверка у дилера, компьютерная диагностика, проверка кузова

Гарантия 90 дней

Отремонтим не обнаруженные неисправности в течении месяца

20 лет опыта

Мы умеем отличить качественный автомобиль от автохлама

Подбор автомобиля СПб и ЛО за 8 дней! /

garantpodbor.tilda.ws

garantpodbor.tilda.ws

реклама

Закажите автоподбор у профессионалов! Звоните прямо сейчас! Консультация эксперта!

Подбор авто в СПб! – Под ключ. Без предоплат!

хочу машину.рф > подбор-автомобилia

реклама

Проверяем ДТП. История владения. Юридическая чистота. Компьютерная диагностика. Звоните!

Подбор авто в СПб – Гарантия 60 дней!

diagnostic-auto.ru > автоподбор-СПБ

реклама

Автоподбор от сертифицированных специалистов. Умело снизим стоимость авто, звоните!

Рейтинг компаний автоподбора в Санкт-Петербурге...

avtopodbor.com > rating/avtopodbor/avtopodbor.spb

Подбор авто в спб в Санкт-Петербурге

Яндекс.Карты

Рядом со мной

Wi-Fi

Есть сайт

Парковка

С фото

Подборавтоспб

просп. Энгельса, 130, корп. 1,...

Проспект Просвещения

открыто

+7 (921) 756-36-33

подборавтоспб.рф

Маршрут

Панорама

Подбор Авто

просп. Маршала Жукова, 21, С...

Автово

закрыто

+7 (921) 957-34-97

podborauto.ru

Маршрут

Панорама

Авто-подб

Московское т

Звездная

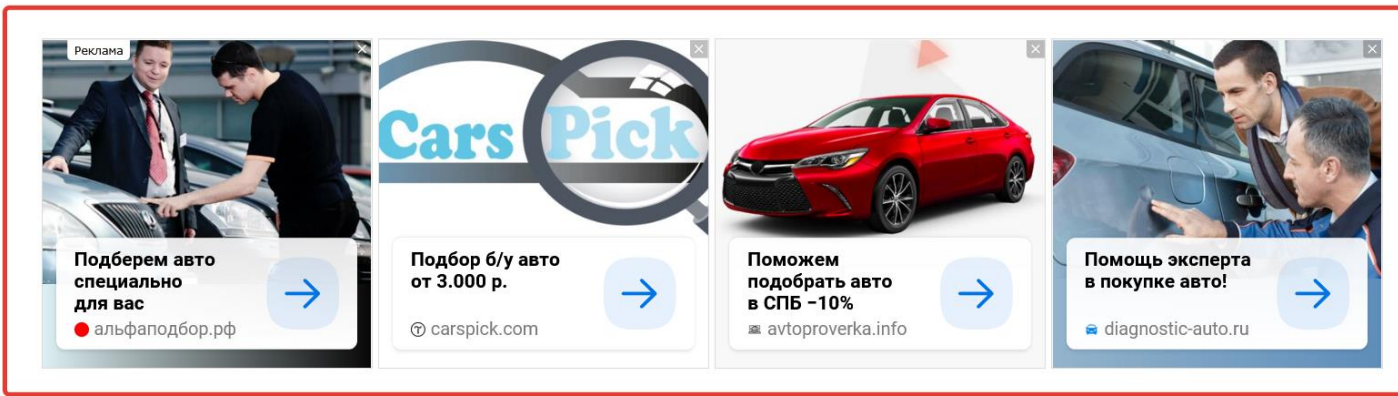
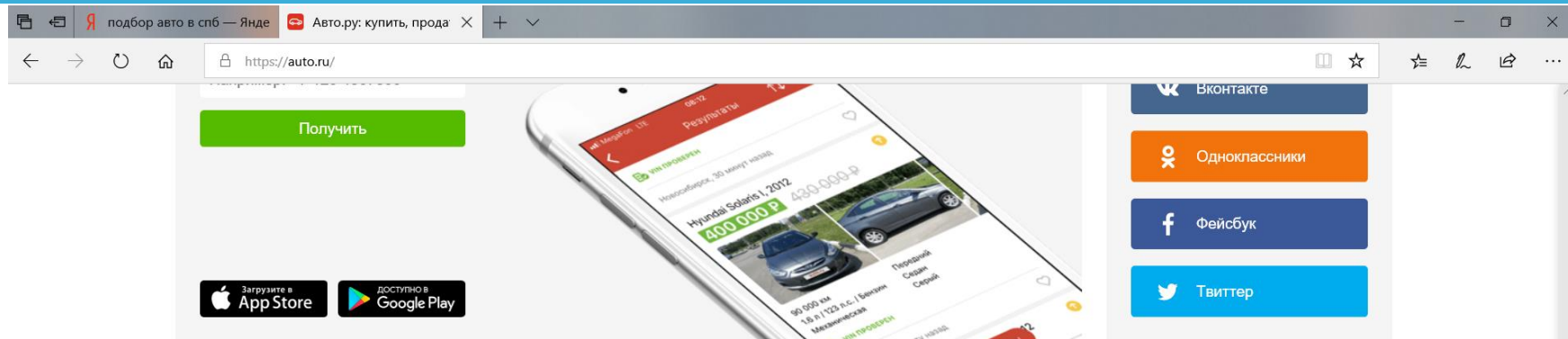
до 22:00

+7 (981) 4...

auto-podbor7

Маршрут

# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа



# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа

подбор авто в спб — Янде

Авто.ру: купить, продать и

Новые релизы

Кросс-минусовка в Go

← → ↺ 🏠

fabrikaklikov.ru/kross-minusovka-google-adwords-2019/

🔖 ☆ ⚙️ ↻ 📄

**ФАБРИКА КЛИКОВ**  
Блог о контекстной рекламе и аналитике

Главная О блоге Вебинары Контакты

📅 15 Февраль, 2019 👤 Никита Кравченко

Пересечение ключевых фраз в Google AdWords не разогревает аукцион. Сейчас всё объясню.

Постоянно на вебинарах задают один и тот же вопрос: «как сделать кросс-минусовку в Google AdWords?» На вопрос «зачем?», отвечают «чтобы ключевики не конкурировали между собой и не разогревали аукцион». Так вот: наличие пересекающихся фраз не разогревает аукцион в поиске Google.

Система работает таким образом, что вы не можете быть сами себе конкурентом. **Для ответа на запрос пользователя алгоритм всегда определяет одну ключевую фразу из вашей кампании и потом именно она участвует в аукционе с другими рекламодателями с учетом региона, устройства, расписания показов и тд.**

Поэтому, если единственный ваш страх — это разогрев аукциона, успокойтесь и не делайте кросс-минусовку вообще.

Вот как происходит отбор ключевой фразы.

1. Если есть фраза точно соответствующая поисковому запросу — отработает она.
2. Если есть фраза в широком и точном типе соответствия — отработает точное.
3. Если есть две фразы: одна точно совпадающая с запросом, вторая — нет. Но у второй более высокий показатель качества объявления и ниже ставка — отработает вторая, чтобы сэкономить вам бюджет.

Когда кросс-минусовка нужна.



**Проверим автомобиль перед покупкой!**  
Нам доверили 2630 осмотров авто за 7 лет. На все подобранные авто Гарантия  
[Узнать больше](#)  
omg-auto.ru  
Яндекс.Директ

1. Если вам по разным фразам нужно показывать разные объявления, ведущие на разные страницы. В этом случае ключевики необходимо разнести в разные группы и переминусовать на уровне

**ПОЛУЧАЙ НОВЫЕ СТАТЬИ НА ПОЧТУ**

ОФОРМИТЬ ПОЛЕЗНУЮ ПОДПИСКУ

powered by MailMunch

🔍 ✕

**Парсите ключи? Вы - динозавр**

Новый способ ведения контекстной рекламы без парсинга. Каждый третий оставляет заявку.

ОТКРЫТЬ

**РУБРИКИ**

Google Analytics (3)

SEO (1)

Без рубрики (1)

↑

# На что обратить внимание

- Заголовки
- УТП
- Цены
- Акции, спецпредложения
- Картинки
- Куда ведут объявления
- Связка посадочная — объявление



**Создание объявлений**

# Форматы

1. Текстово-графический объявления (ТГО)
2. Графические объявления (баннеры)
3. Видеообъявления
4. Смарт-баннеры

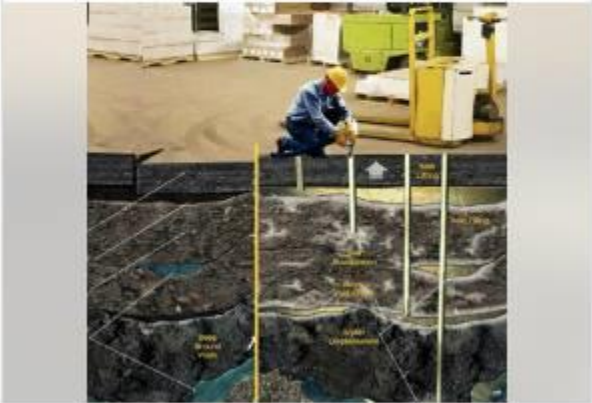
# Текстово-графические объявления

**Утепление фасада частного дома** ✕  
▼  
📍 [uteplenie.by](#)



Яндекс.Директ

**Ремонт фундамента любой сложности** ✕  
▼  
📍 [уретек.бел](#)



**Сва**  
**клк**  
📍 [аз](#)



# Настройка кампании

Шаг 1 из 2

## Создание кампании

Текстово-графические объявления

Название кампании ?

Вебинар РСЯ-РСЯ-СПб



### РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения  
кампании ?

с

18 фев 2019



+ Дата окончания

Временной таргетинг ?

Круглосуточно

Изменить

### ГЕОГРАФИЯ

Регион показов \* ?

Санкт-Петербург (кроме: Колпинский район, Пушкинский район)

Изменить



Расширенный географический таргетинг ?

# Стратегии

УПРАВЛЕНИЕ  
ПОКАЗАМИ

Стратегия ?

Настройки в сети

Корректировки

☐ Останавливать

ВИЗИТКА

Использовать ед  
и телефон ?

МЕТРИКА

Счётчики Метри

## Стратегия показов

Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

### Ручное управление ставками

Средняя цена клика

Средняя цена конверсии

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Недельный бюджет

Недельный пакет кликов

### Ручное управление ставками с оптимизацией в сетях ?

Стратегия позволяет получить максимально возможный объём трафика при выбранных для каждого условия показа ставках.

☒ Дневной бюджет ?

1000.0

руб. режим показа

стандартный ^

✓ стандартный

распределённый

Сохранить

Отмена

# Корректировки ставок: на кампанию

## Корректировки ставок

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Видеодополнения

Пол и возраст пользователя ?

Ставка

— ▾

%

1.

Все

М

Ж

Младше 18 ▾

уменьшить ▾

100

×

Показы для данной аудитории исключены

2.

Все

М

Ж

Любой ▾

уменьшить ▾

100

×

Показы для данной аудитории исключены

+ Новая корректировка

Вкл. ☐

Сохранить

Отмена

# Визитка

## ВИЗИТКА

Использовать единый адрес  
и телефон ?

да

[\(скрыть\)](#)

Местоположение

Россия

страна

Санкт-Петербург

город

[очистить контактную информацию](#)

Телефон

+7

код страны

812

код города

777-77-77

телефон

дополнительный

Название  
компании/ФИО

еЛама

Контактное лицо

Время работы

пн

вт

ср

чт

пт

сб

вс

[будни](#) [выходные](#) [ежедневно](#)

⌚

09

:

00

—

21

:

00

[круглосуточно](#)

Адрес

Цветочная

улица

16

дом

П

корпус

офис

Положение на  
карте

✓ определено с точностью до дома

[установить вручную](#)

Станция метро

М

Московские ворота

▼

☐

не показывать на поиске

E-mail

Интернет-пейджер

-- выбрать --

Подробнее о  
товаре/услуге

Инструменты для повышения эффективности интернет-рекламы.

ОГРН/ОГРНИП ?

# Метрика. Ключевые цели

## МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

46747836

Изменить

Ключевые цели <sup>β</sup> ?

Вовлеченные сессии — ценность не назначена

Изменить

☒ Размечать ссылки для Метрики ?

☐ Добавить метку «\_openstat» к ссылкам ?

# Ключевые цели

The screenshot shows the Yandex.Metrica interface. On the left, under the 'МЕТРИКА' section, there are two rows: 'Счётчики Метрики' with a value of 46747836 and 'Ключевые цели' with a red 'B' icon. Both rows have an 'Изменить' button. Below these, there are checkboxes for 'Размечать ссылки для Метрики' (checked) and 'Добавить метку «\_openstat» к ссылкам'. At the bottom, under 'УВЕДОМЛЕНИЯ', there is a row for 'Почтовые уведомления' with an email address and an 'Изменить' button. A modal window titled 'Ключевые цели рекламной кампании' is open in the center. It contains the text 'Алгоритмы оптимизации ставок будут ориентироваться на прогноз конверсий по выбранным целям'. Below this is a dropdown menu labeled 'Вовлеченные сессии' which is expanded, showing a list of goals: 'yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Open', 'yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Open', 'yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Go to site button click', 'yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Send data button click', and 'yandex.ru :: Turbo Pages - Title page - Button click'. At the bottom of the modal, there are two buttons: 'Настроить цели в Метрике' and 'Запросить доступ к чужому счетчику'.

МЕТРИКА

Счётчики Метрики 46747836

Изменить

Ключевые цели B

Вовлеченные сессии

Изменить

☒ Размечать ссылки для Метрики

☐ Добавить метку «\_openstat» к ссылкам

УВЕДОМЛЕНИЯ

Почтовые уведомления elapa-16100683@yandex.ru

Изменить

### Ключевые цели рекламной кампании B

Алгоритмы оптимизации ставок будут ориентироваться на прогноз конверсий по выбранным целям

Вовлеченные сессии

- ✓ Вовлеченные сессии
- yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Open
- yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Open
- yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Go to site button click
- yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Send data button click
- yandex.ru :: Turbo Pages - Title page - Button click

Настроить цели в Метрике

Запросить доступ к чужому счетчику

# Блокировка площадок: max 1000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ

Запрещённые площадки и внешние сети

Добавить

Минус-фразы

Добавить

Дополнительные релевантные фразы

Показы по дополнительным настройкам стратегии

Количество групп объявлений на странице кампании

20

Запрещённые адреса

Добавить

☐ Отключить подстановку части текста в заголовке

Сmaato

☒ Отображать данные из Яндекс.Справочника при

☐ Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов при выставлении ставок

☐ Добавить кампанию в самые важные

Дальше

Площадки, на которых запрещены показы объявлений

Вы можете отключить показы объявлений на определенных площадках и во внешних сетях.

Домены сайтов, идентификаторы мобильных приложений или названия внешних сетей указываются через запятую. Исключение — поисковые проекты Яндекса и Mail.Ru, отключить показы на них невозможно.

Добавить

Сохранить

Отмена

# Создание объявлений

Шаг 2 из 2

## Создание группы объявлений

в кампанию Вебинар РСЯ-РСЯ-СПб (№ 40985779)

Название группы \*

Новая группа объявлений

В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общим набором ключевых фраз и едиными условиями показа.

### Объявление

☐ Мобильное объявление ?

[Очистить объявление](#)

Тип объявления

Текстово-графическое

Графическое

Видео

Базовый вид

В сетях

Заголовок 1 \* ?

35

Заголовок 2 ?

30

Текст объявления \*

81

Ссылка на сайт \*

http://

1017

Отображаемая ссылка ?

20

Турбо-страница ?

Снижение отказов до 30% на мобильных ?

Ваше объявление может работать эффективнее на мобильных устройствах. Турбо-страницы ускоряют загрузку и увеличивают конверсию

Добавить

Подробнее

#### Заголовок объявления

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

[Адрес и телефон](#)

# Подходы к объявлениям

- «Товарное» объявление
- «Проблемное» объявление
- «Креативное» объявление

# «Товарное» объявление

- Показать сам продукт и выгоды
- Сработает на тех, кто уже заинтересован в продукте
- Семантика с Поиска

## Товарное объявление

**Xiaomi Mi Band 2 за 1107 руб.** ×

jd.ru



Яндекс.Директ

# «Проблемное» объявление

- Давим на больные точки: упор на проблему и надежда на избавление от неё
- Срабатывает на тех, кого беспокоит эта проблема
- Как-запросы

# У меня трещина на стекле

Трещина на  
**автостекле** - опасно!

➔ [autostekloff.ru](http://autostekloff.ru)



Я хочу разгрести хлам на балконе!

Ваша лоджия может  
быть идеальной!

 okontorg.ru

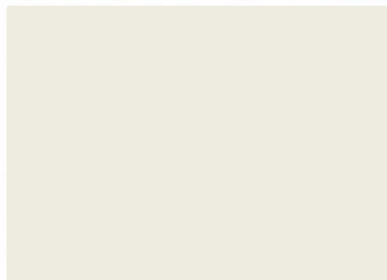


# «Креативное» объявление

- Зацепить необычностью или попаданием в ситуацию / характеристики пользователя
- Сработает на тех, кто не думал о продукте и/или проблеме
- Околотематические фразы

# Что здесь рекламируется?

**Ваша кошка**  
**не десантник!**



Адрес и телефон



Яндекс.Директ

Моя точно может вернуться!

## Ваша кошка не десантник!

У нее нет  
парашюта.  
Надежные  
москитные сетки  
от 790 руб. Защита  
от побега!

Адрес и телефон



Яндекс.Директ

# Персонализация объявлений

- Для него/для нее
- Рядом с домом/работой
- И любая другая персонализация

# Создание объявлений: дополнения

## Цена в объявлении

**Ценное предложение:** в тексто-графические объявления можно добавлять цену товара

К тексто-графическим объявлениям можно добавить цену товара и изображения, чтобы попасть в товарную галерею. [Подробнее](#)

Цена

Старая цена

Валюта

₽ — Российские рубли



Префикс

нет



## Дополнения

Изображение

Добавить

Видео

Добавить

Видеодополнение отсутствует

Быстрые  
ссылки

Добавить

Уточнения

Добавить

# Создание объявлений: дополнения

## Цена в объявлении

**Ценное предложение:** в тексто-графические объявления можно добавлять цену товара

К тексто-графическим объявлениям можно добавить цену товара и изображения, чтобы попасть в товарную галерею. [Подробнее](#)

Цена

Старая цена

Валюта

₽ — Российские рубли



Префикс

нет



## Дополнения

Изображение

Добавить

Видео

Добавить

Видеодополнение отсутствует

Быстрые  
ссылки

Добавить

Уточнения

Добавить

# Где искать картинки

- Свой сайт
- Pinterest
- Tumblr
- Картинки Яндекса и Google



**Интернет-магазин  
канцтоваров**

pe-ka.ru

Выгодные цены на  
канцтовары в СПб!  
Каталог более 5000  
товаров. Доставка!



**Заказать канцелярию  
дешево в СПб!**

markerplus.ru

Огромный выбор  
канцтоваров для школы  
и офиса! Бесплатная  
доставка! Скидки!

# Креатифф



Интернет-магазин  
канцтоваров  
ne-ka.ru

Выгодные цены на  
канцтовары в СПб!  
Каталог более 5000  
товаров. Доставка!



Заказать канцелярию  
дешево в СПб!  
markerplus.ru

Огромный выбор  
канцтоваров для школы  
и офиса! Бесплатная  
доставка! Скидки!

Google

канцтовары



Все

Карты

Картинки

Видео

Новости

Ещё ▾

Инструменты поиска



Канцтовары Png



Канцтовары Реклама



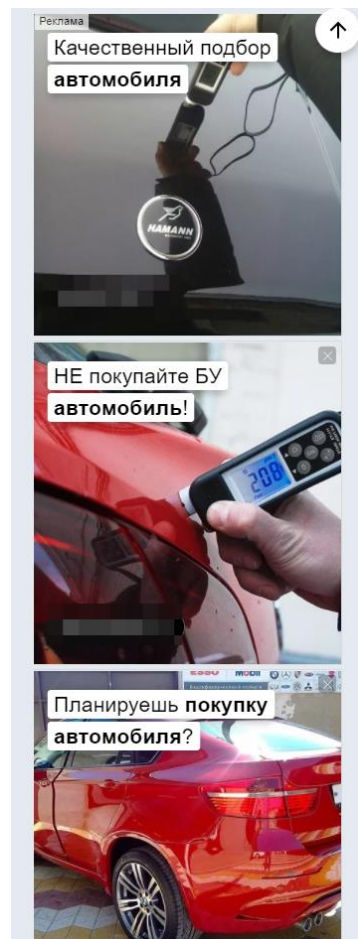
Канцтовары Клипарт



Канцтовары М



# Примеры



# Текстово-графическое объявление

Цена <sup>В</sup>

## В Директе новый эксперимент

К тексто-графическим объявлениям добавляйте изображения, чтобы попасть в эксперимент

Цена

Старая цена

Валюта

Префикс

Дополнения

Изображение

Видео <sup>?</sup>

Быстрые ссылки

Уточнения

Адрес и телефон <sup>?</sup>

☒ да ☐ нет

Местоположение

Телефон

Название компании/ФИО

## Изображение

[Условия показа изображения](#)  
[Требования модерации к изображению](#)

☒ Стандартное изображение ☐ Широкоформатное (16:9)



### Заголовок объявления

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

[Адрес и телефон](#)

# Текстово-графическое объявление

Дополнения

Адрес и телефон ?

Цена

Старая цена

Валюта

Префикс

Изображение

Видео ?

Быстрые ссылки

Уточнения

да

Местоположение

Телефон

Название компании/ФИО

₽ — Российски

нет

Добавить

Добавить

Добавить

Укажите адрес для г

Россия

страна

+7

код страны

еЛама

Изображение

Стандартное изображение

Широкоформатное (16:9)



← Назад

Сохранить

Отмена

[Условия показа изображения](#)  
[Требования модерации к изображению](#)



[Заголовок объявления](#)

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

[Адрес и телефон](#)

# Текстово-графическое объявление

## Примеры объявления в блоках Рекламной сети Яндекса

Внешний вид объявления зависит от настроек каждой площадки. Обратите внимание, в некоторых форматах часть текста объявления может обрезаться. ⓘ

Десктопные и мобильные площадки

### 1. Объявление в Вертикальном блоке

Яндекс Директ



#### Как прокачать РСЯ?

Узнайте на бесплатном вебинаре от eLama!  
[elama.ru](https://elama.ru) Адрес и телефон

### 2. 728x90



#### Как прокачать РСЯ?

Узнайте на бесплатном вебинаре от eLama!

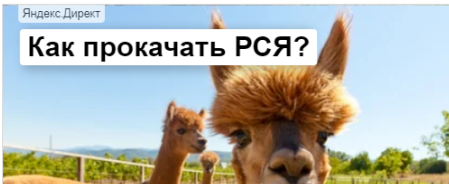
Узнать больше

[elama.ru](https://elama.ru)

Яндекс.Директ

### 3. Постер

Яндекс Директ



#### Как прокачать РСЯ?

Название групп

Объявления

Тип объявления

Заголовок 1

Заголовок 2

Текст объявления

Ссылка на сайт

Отображаемая

Турбо-страница

Цена

В директе новые эксперименты

# Это важно!

Для попадания  
на максимальное количество  
площадок нужно создать  
максимальное количество  
форматов



# Не забываем про другие форматы

- Графические объявления
- Видеообъявления
- Смарт-баннеры



# Смарт-баннеры

# Что такое смарт-баннеры

- Медийные объявления с динамическим контентом, который формируется с учётом интересов пользователя на основе фида

# Что такое смарт-баннеры

- Медийные объявления с динамическим контентом, который формируется с учётом интересов пользователя на основе фида
- Показываются в РСЯ и на Поиске

# Что такое смарт-баннеры

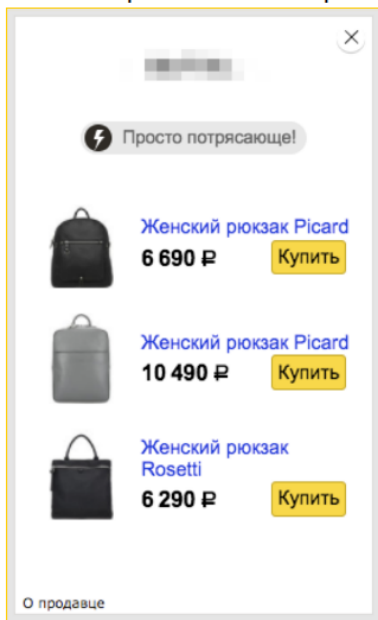
- Медийные объявления с динамическим контентом, который формируется с учётом интересов пользователя на основе фида
- Показываются в РСЯ и на Поиске
- Автоматические стратегии с оптимизацией по CPC, CPA или ROI

# Что такое смарт-баннеры

- Медийные объявления с динамическим контентом, который формируется с учётом интересов пользователя на основе фида
- Показываются в РСЯ и на Поиске
- Автоматические стратегии с оптимизацией по CPC, CPA или ROI
- Оплата за клики

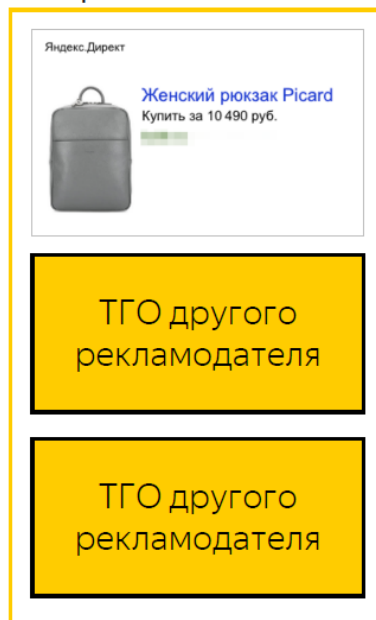
# Разница между смарт-баннером и смарт-объявлением

Смарт-баннер



Рекламный блок

Смарт-объявление



Рекламный блок

# Принципы подбора аудитории

Ретаргетинговый:

- Баннеры показываются пользователям, которые уже были на сайте и просматривали на нем конкретные товары
- Необходима настройка электронной коммерции в Метрике

# Типы бизнеса и фиды

| Тип фида                                        | Тип бизнеса        | Для чего                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фид Яндекс.Маркета (XML)                        | Розничная торговля | Продажа электроники и аксессуаров, бытовой техники, промышленного оборудования, одежды, мебели, товаров для сада и огорода, спортивных товаров, строительных материалов, детских товаров, шин и дисков, косметики, парфюмерии и т. д. |
| Фид «Отели и аренда жилья» Google Рекламы (CSV) | Отели              | Бронирование отелей                                                                                                                                                                                                                   |
| Фид Авто.ру (XML)                               | Автомобили         | Продажа новых и подержанных автомобилей                                                                                                                                                                                               |
| Фид Яндекс.Недвижимости (XML)                   | Недвижимость       | Продажа жилой недвижимости                                                                                                                                                                                                            |
| Фид «Авиабилеты» Google Рекламы (CSV)           | Авиабилеты         | Продажа авиабилетов                                                                                                                                                                                                                   |
| Универсальный фид (CSV)                         | Другой бизнес      | Товары и услуги, не подходящие другим типам бизнеса                                                                                                                                                                                   |
| Фид Яндекс.Маркета (XML)                        |                    |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Фид «Специальный» Google Рекламы (CSV)          |                    |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Фид «Путешествия» Google Рекламы (CSV)          |                    | Продажа туров, билетов на поезда, паромы и т. д.                                                                                                                                                                                      |

# Удобный конструктор смарт-баннеров

Группа креативов «Печи» /



| Тематики 1         | Макеты 11 | Размеры 8 | < Предпросмотр | Фид: Печи                            | > Общие параметры                                  |                           |
|--------------------|-----------|-----------|----------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
| Выбрать            | Выбрать   | Выбрать   |                |                                      |                                                    |                           |
| Розничная торговля |           | 240 x 400 |                |                                      | Логотип *                                          |                           |
|                    |           | 300 x 250 |                |                                      | Фон                                                |                           |
|                    |           | 728 x 90  |                |                                      | Цвет фона баннера                                  | FFFFFF                    |
|                    |           | 300 x 600 |                |                                      | Фоновое изображение                                | Выбрать файл              |
|                    |           | 240 x 600 |                |                                      |                                                    | или перетащить сюда мышью |
|                    |           | 300 x 500 |                |                                      | Специальное предложение                            |                           |
|                    |           |           |                |                                      | <input type="checkbox"/> Специальное предложение ? |                           |
|                    |           |           |                |                                      | Текст специального предложения ?                   |                           |
|                    |           |           |                | Цвет текста специального предложения | 666666                                             |                           |
|                    |           |           |                | Цвет фона специального предложения   | E8E8E8                                             |                           |

Будет создано 27 креативов Показать все

Создать креативы Отменить

# Возможны показы в товарной галерее

Яндекс

xiaomi смартфон



Найти



Будьте в Плюсе



Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

Эфир

Коллекции

Знатоки

Ещё



Смартфон Xiaomi  
Redmi 6 3/32GB...  
Яндекс.Маркет

8 809 ₽



смартфон Xiaomi  
Redmi 6 32Gb B...  
Яндекс.Маркет

9 990 ₽



Смартфон Xiaomi  
Redmi 6 3Gb 32...  
Яндекс.Маркет

8 550 ₽



Смартфон Xiaomi Mi  
A2 – Электр...  
ozon.ru

21 990 ₽

реклама



Смартфон Xiaomi  
128GB  
tmall.aliexpress.com

27 712 ₽

реклама



Смартфон Xiaomi  
Redmi 6A &mdas...  
eldorado.ru

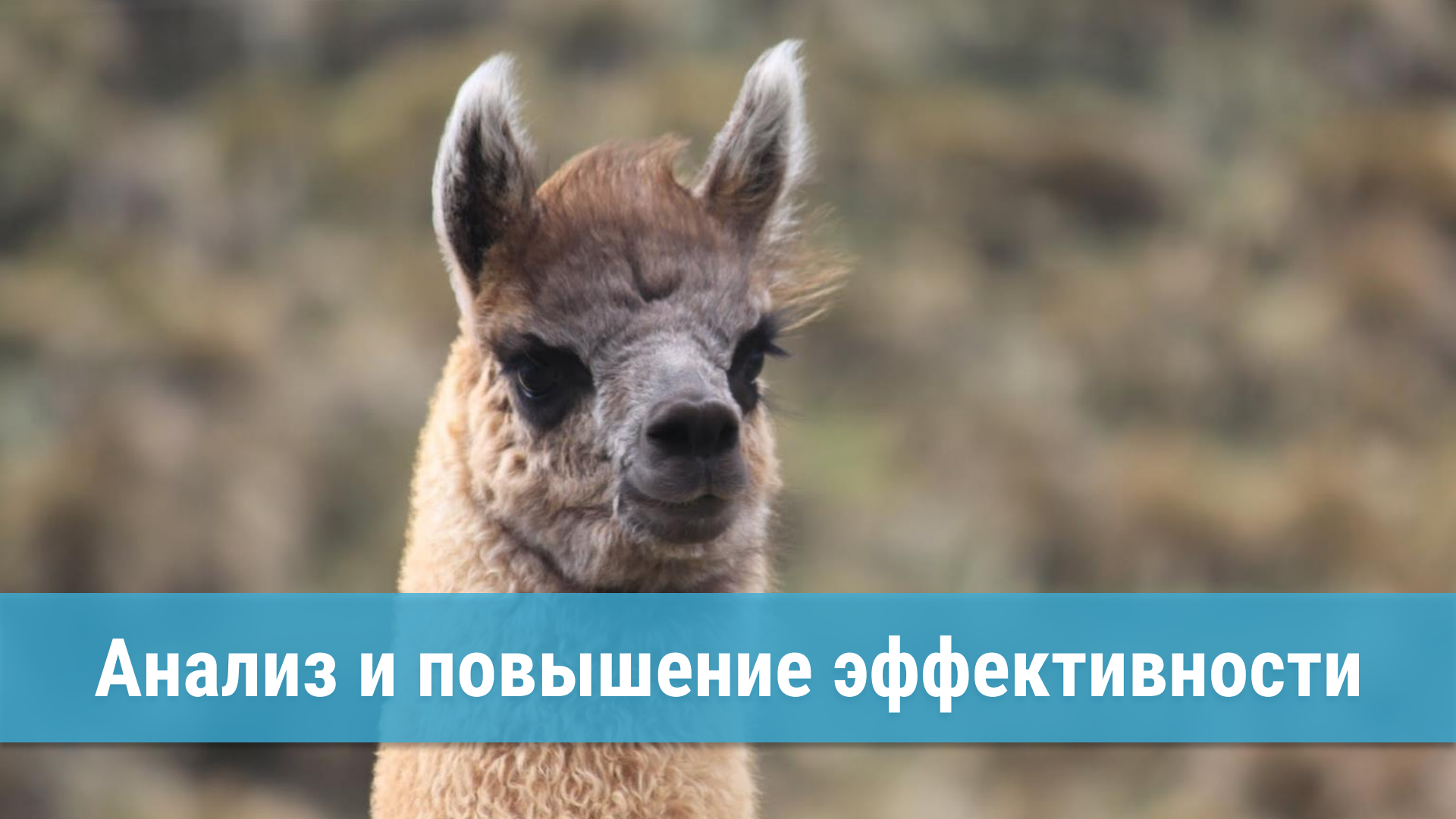
7 490 ₽

реклама



Xiaomi  
pleer...

10 6



**Анализ и повышение эффективности**

# Анализ эффективности площадок

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▼

Группировка   за выбранный период ▼

 Сравнить периоды

Атрибуция ?   последний значимый переход ▼

 22 марта – 20 июня 2018

90 дней ▼

☒ с учётом НДС ?   Строк на странице   100 ▼

# Анализ эффективности площадок

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▾

Группировка   за выбранный период ▾

Атрибуция ?   — ^

■ 22 марта – 2

✓ —

последний значимый переход

✓ с учётом НД

последний переход

[Скрыть выбранный](#)

первый переход

# Задаем срезы и столбцы

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☐ Кампании
- ☐ Метки
- ☐ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☐ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☒ Тип площадки
- ☒ Название площадки
- ☒ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☒ Клики
- ☒ CTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

# Выбор кампаний и целей

## Фильтры ▾

1. Кампании › № /  
название

равно ▾

✕ [очистить](#)



Вебинар (Москва и МО) РСЯ с ка... ✕

Вебинар (Россия) РСЯ с кавычка... ✕

Вебинар (СПб и ЛО) РСЯ с кавыч... ✕

2. Цель

Регистрация на вебинар ▾



+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

# Сортировка площадок

| 1  | Тип площад   | Площадка           | Внешние сети | Показы | Клики | CTR (%) | Расход  | Ср. цен | Отказы | Глубина | Конвер | Цена це | Конвер |
|----|--------------|--------------------|--------------|--------|-------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 10 | тематическая | www.kritika24.ru   | Яндекс и РСЯ | 16535  | 205   | 1,24    | 1886,81 | 9,2     | -      | 1,41    | 0      | -       | 0      |
| 11 | тематическая | ficbook.net        | Яндекс и РСЯ | 207371 | 203   | 0,1     | 3610,37 | 17,79   | -      | 1       | 0      | -       | 0      |
| 13 | тематическая | video.yandex.ru    | Яндекс и РСЯ | 66984  | 141   | 0,21    | 1847,56 | 13,1    | -      | 1,14    | 0      | -       | 0      |
| 17 | тематическая | ballov.net         | Яндекс и РСЯ | 2173   | 100   | 4,6     | 1175,85 | 11,76   | -      | 1,03    | 0      | -       | 0      |
| 22 | тематическая | music.yandex.ru    | Яндекс и РСЯ | 22423  | 61    | 0,27    | 1033,33 | 16,94   | -      | 1,9     | 0      | -       | 0      |
| 24 | тематическая | fm.ask.askfm       | Smaato       | 10422  | 45    | 0,43    | 158,24  | 3,52    | -      | 1       | 0      | -       | 0      |
| 26 | тематическая | m.flirchi.ru       | Яндекс и РСЯ | 25314  | 44    | 0,17    | 720,73  | 16,38   | -      | 1       | 0      | -       | 0      |
| 33 | тематическая | unitad.ru          | Яндекс и РСЯ | 3477   | 39    | 1,12    | 616,27  | 15,8    | -      | 1,71    | 0      | -       | 0      |
| 34 | тематическая | cloud.mail.ru      | Яндекс и РСЯ | 57641  | 37    | 0,06    | 437,21  | 11,82   | -      | 1,35    | 0      | -       | 0      |
| 36 | тематическая | m.pogoda.yandex.ru | Яндекс и РСЯ | 3908   | 35    | 0,9     | 581,94  | 16,63   | -      | 1,83    | 0      | -       | 0      |
| 38 | тематическая | m.video.yandex.ru  | Яндекс и РСЯ | 8896   | 34    | 0,38    | 439,47  | 12,93   | -      | 1,14    | 0      | -       | 0      |
| 39 | тематическая | news.rambler.ru    | Яндекс и РСЯ | 15228  | 33    | 0,22    | 577,52  | 17,5    | -      | 1,93    | 0      | -       | 0      |
| 40 | тематическая | m.rambler.ru       | Яндекс и РСЯ | 3989   | 31    | 0,78    | 473,62  | 15,28   | -      | 1,18    | 0      | -       | 0      |
| 43 | тематическая | kinopoisk.ru       | Яндекс и РСЯ | 13653  | 23    | 0,17    | 438,61  | 19,07   | -      | 1,5     | 0      | -       | 0      |

# Анализ площадок

Добавь СОЧИНЕНИЕ и получай 50 руб. за 1000 просмотров



KRITIKAZ4.RU

Верный помощник!

[регистрация](#) | [забыли пароль?](#)

ВХОД

логин:

пароль:

Запомнить?

Нет

ОК

Меню

Писатели по алфавиту

Краткие содержания

По произведениям

Биографии

Анализы стихов

Сравнительные анализы

Школьные сочинения

поиск:

Google™ Пользовательский поиск



У нас более 3500 материалов воспользуйтесь поиском! Вам повезёт!

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

\*

\*Общие критические статьи [165]

А

Английская Литература [10]

Андерсен Х. К. [4]

Андреев Л. Н. [13]

Античная литература [12]

Ахматова Анна [8]

Б

Байрон Д. Г. [12]

Белинский В. Г. [5]

Блок Александр [38]

Бронте Шарлотта [3]

Булгаков Михаил [79]

Бунин И. А. [52]

В

Верн Жюль [12]

Высоцкий Владимир [2]

М

Маккалоу Колин [2]

Мамин-Сибиряк Д. Н. [6]

Манн Генрих [3]

Маяковский В. В. [47]

Мелвилл Герман [6]

Мельников П. И. [9]

Мольер Ж. Б. [14]

Мопассан Ги Де [4]

Н

Некрасов Н. А. [22]

Носов Н. Н. [3]

О

О заработке на Критика24.py [2]

О литературе [31]

Островский А. Н. [54]

—

Последняя критика

[Новые статьи >>](#) | [Самые востребованные >>](#)

**Что сблизает Ларису Огудалову и Катерину Кабанову?**

Категория: Островский А. Н.

**Историческое сочинение 945-972 гг.**

Категория: ЕГЭ по истории

**Своеобразие положений русской литературы второй половины XIX века**

Категория: Литература XIX века

**Очень краткое содержание Преступление и наказание**

Категория: Достоевский Ф. М.

**Вечный образ Иудушки Головлева**

Категория: Салтыков-Щедрин М. Е.

**Рассуждение По тексту К.Паустовского (про любовь к природе)**

Категория: ЕГЭ 2015 по русскому

**Влад Гийома Аполлинера в мировую литературу**

Категория: \*Общие критические статьи

**Василий Теркин - парень сам собой, он обыкновенный**

Категория: Твардовский А. Т.

**Анализ стихотворения Н.А. Некрасова «ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА»**

# Анализ площадок

До перехода на новую версию сайта осталось 6 дней

Попробовать новую версию



## Книга Фанфиков

☒ запомнить [Регистрация](#)

Фанфики

Авторы

Популярное

Заявки

Беты

Магазин

[Добавить свой фанфик](#)  
[Найти фанфик по вкусу](#)

### Добро пожаловать!

«Книга фанфиков» — сайт, помогающий авторам фанфиков и читателям найти друг друга.

#### Авторам

- Удобно опубликовать свой фанфик или оригинал;
- Полная статистика прочтений и переходов по ссылкам с сайтов и поисковиков;
- Легко получить отзывы и личные сообщения от читателей;
- В день к нам заходит множество читателей;
- За последние 7 дней на фики было оставлено **158,886** отзывов.

#### Читателям

- **1,853,515** фанфиков по **19,367** разным фэндомам;
- Множество активных пользователей;
- **18,583,638** страниц текста;
- Возможность легко найти работу любого рейтинга или жанра;
- [Сводка самых популярных фиков](#) за последнюю неделю.

#### Актуальные новости

- [Платные услуги временно не доступны](#)
- [Новые жанры и предупреждения](#)

# Анализ площадок



НАШИ ШКОЛЫ

Система электронных школьных журналов

[Главная](#) / [Услуги](#) / [Школы](#) / [Новости](#) / [О нас](#) / [УО](#) / [ЧаВо](#) / [ЕГЭ](#) / [Контакты](#) / [Регистрация](#)

КЛАССНЫЙ  
ЖУРНАЛ  
(ваш аккаунт)

(логин)

(пароль)

ОТКРЫТЬ

Забыли пароль?

Навигация

- Каталог школ
- Новости системы
- Информация о системе
- Контакты с администрацией
- Форум поддержки

Яндекс Директ

Ищете офис? Выберите Regus!

Мы понизили ставки аренды! 10 бизнес-центров в разных районах Москвы!

regus.ru

Клиенты из Директа С гарантией!

От 50 000 руб.! Привлечение клиентов. Гарантия результата по договору. Жми!

[Гарантируем результат](#) [Аудит рекламы](#)  
[Кейсы и опыт](#) [Бесплатный просчет](#)

famik.org

От вас ~ 1,3 км.

Земляной вал, д. 9

Сервис обратного звонка с сайта!

Увеличит Ваши продажи на 30%! Попробуйте прямо сейчас! 14 дней - бесплатно!

[Тарифы LIVETEX](#)  
[Скачать онлайн консультанта](#)  
[Попробовать бесплатно](#)

livetex.ru Адрес и телефон

Добавить

**В ИЗБРАННОЕ!**

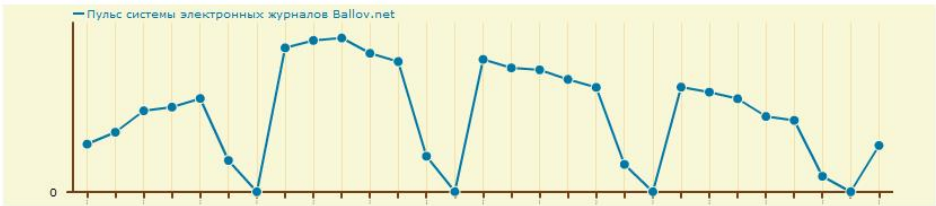
нас добавили уже 33387 человек!

Реклама



Gmail для бизнеса

Пuls системы электронных журналов Ballov.net



# Критерий оценки площадок

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет

# Анализ эффективности ключевиков

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▼

Группировка   за выбранный период ▼

 Сравнить периоды

Атрибуция ?   последний значимый переход ▼

 22 марта – 20 июня 2018

90 дней ▼

☒ с учётом НДС ?   Строк на странице   100 ▼

# Анализ эффективности ключевиков

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▾

Группировка   за выбранный период ▾

Атрибуция ?   — ^

■ 22 марта – 2

✓ —

последний значимый переход

✓ с учётом НД

последний переход

[Скрыть выбранные](#)

первый переход

# Задаем срезы и столбцы

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Метки
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☒ Клики
- ☒ CTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

# Сортировка ключей

| 1  | Условие показа                             | Показы  | Клики | CTR (%) | Расход  | Ср. цен | Отказы | Глубина | Конвер | Цена це | Конвер |
|----|--------------------------------------------|---------|-------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 2  | "контекстная реклама"                      | 463852  | 282   | 0,06    | 5460,01 | 19,36   | -      | 1,17    | 0      | -       | 0      |
| 3  | бизнес центр                               | 476931  | 535   | 0,11    | 5435,04 | 10,16   | -      | 1,06    | 3,43   | 776,43  | 7      |
| 7  | сайт                                       | 1084821 | 509   | 0,05    | 5219,33 | 10,25   | -      | 1,06    | 3,07   | 745,62  | 7      |
| 8  | поисковая контекстная реклама это          | 136266  | 189   | 0,14    | 4744,71 | 25,1    | -      | 1,56    | 0      | -       | 0      |
| 9  | курсы онлайн дизайн бизнес-планов          | 68723   | 154   | 0,22    | 3354,22 | 21,78   | -      | 3,18    | 0      | -       | 0      |
| 10 | онлайн дизайн обучение                     | 65149   | 157   | 0,24    | 3190,62 | 20,32   | -      | 1,6     | 5,59   | 398,83  | 8      |
| 11 | контекстная реклама онлайн дизайн          | 211789  | 193   | 0,09    | 2761,84 | 14,31   | -      | 1,06    | 3,45   | 690,46  | 4      |
| 12 | реклама онлайн                             | 35084   | 207   | 0,59    | 1896,24 | 9,16    | -      | 1,39    | 0      | -       | 0      |
| 14 | Поисковая контекстная реклама              | 62868   | 63    | 0,1     | 1808,23 | 28,7    | -      | 1,49    | 0      | -       | 0      |
| 15 | настройка контекстной рекламы              | 86569   | 125   | 0,14    | 1804,46 | 14,44   | -      | 1,25    | 3,39   | 902,23  | 2      |
| 17 | "сайт рекламу сайта"                       | 88241   | 126   | 0,14    | 1800,69 | 14,29   | -      | 1,3     | 0      | -       | 0      |
| 18 | обучение контекстной рекламе бизнес-планов | 18486   | 67    | 0,36    | 1527,75 | 22,8    | -      | 1,7     | 0      | -       | 0      |
| 19 | как настроить контекстную рекламу онлайн   | 29294   | 59    | 0,2     | 1312,78 | 22,25   | -      | 3,48    | 0      | -       | 0      |
| 21 | Дизайн                                     | 410365  | 105   | 0,03    | 1146,75 | 10,92   | -      | 1,04    | 6,67   | 382,25  | 3      |
| 23 | Центральная Рунета                         | 68833   | 102   | 0,15    | 1093,51 | 10,72   | -      | 1,14    | 6,9    | 546,75  | 2      |
| 24 | как работает реклама в интернете           | 14418   | 40    | 0,28    | 1046,53 | 26,16   | -      | 1,85    | 0      | -       | 0      |
| 25 | "контекстная реклама онлайн"               | 50835   | 49    | 0,1     | 977,34  | 19,95   | -      | 1,57    | 0      | -       | 0      |
| 26 | основы контекстной рекламы онлайн          | 18456   | 39    | 0,21    | 948,19  | 24,31   | -      | 1,64    | 0      | -       | 0      |
| 27 | поисковая реклама                          | 273149  | 79    | 0,03    | 927,6   | 11,74   | -      | 1,05    | 2,7    | 927,6   | 1      |
| 28 | сайты онлайн дизайн                        | 24645   | 57    | 0,23    | 903,59  | 15,85   | -      | 1,22    | 17,07  | 129,08  | 7      |
| 29 | настройка контекстной рекламы дизайн       | 35090   | 55    | 0,16    | 777,95  | 14,14   | -      | 1,03    | 19,35  | 129,66  | 6      |

A cartoon illustration of a character with bright orange, spiky hair and dark-rimmed glasses. The character is shown from the chest up, facing right. The background consists of dark blue diagonal lines. A light blue horizontal band across the middle of the image contains the text.

**А что там с CTR?**

# CTR, конечно, влияет на CPC, но

- Не только он (качество площадки влияет сильнее)
- Где-то там в недрах алгоритма аукциона РСЯ
- Который мы не видим

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно
- Если ваш CTR выше, чем средний по этой площадке, то ваш CPC будет в среднем ниже

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно
- Если ваш CTR выше, чем средний по этой площадке, то ваш CPC будет в среднем ниже
- Но вы не знаете среднего CTR площадки

A cartoon illustration of a person with bright orange hair and a blue mohawk. The person is shown from the chest up, facing right, with a serious expression. They are wearing a red shirt. The background consists of dark blue diagonal lines.

**Так что, на CTR можно забить?**

# CTR в РСЯ

- Разные объявления дают разную эффективность
- Экспериментируйте с разными креативами и отслеживайте увеличение CTR
- Лучше объявления — больше трафика

# Тестируйте объявления и анализируйте CTR

|       | A            | B            | C              | D      | E     | F       | G             | H                     | I                | J         |
|-------|--------------|--------------|----------------|--------|-------|---------|---------------|-----------------------|------------------|-----------|
| 1     | № Объявления | Тип площадки | Площадка       | Показы | Клики | CTR (%) | Расход (руб.) | Ср. цена клика (руб.) | Цена цели (руб.) | Конверсии |
| 15799 |              | сети         | mail.yandex.ru | 3077   | 4     | 0,13    | 65,49         | 16,37                 | 65,49            | 1         |
| 16225 |              | сети         | mail.yandex.ru | 30134  | 66    | 0,22    | 1043,77       | 15,81                 | 80,29            | 13        |
| 17029 |              | сети         | mail.yandex.ru | 2109   | 2     | 0,09    | 18,64         | 9,32                  | 18,64            | 1         |
| 17070 |              | сети         | mail.yandex.ru | 23026  | 37    | 0,16    | 443,56        | 11,99                 | 40,32            | 11        |
| 17115 |              | сети         | mail.yandex.ru | 3750   | 4     | 0,11    | 50,27         | 12,57                 | 16,76            | 3         |
| 17184 |              | сети         | mail.yandex.ru | 8259   | 14    | 0,17    | 172,52        | 12,32                 | 86,26            | 2         |
| 17484 |              | сети         | mail.yandex.ru | 87282  | 190   | 0,22    | 3343,73       | 17,6                  | 53,08            | 63        |
| 17613 |              | сети         | mail.yandex.ru | 31366  | 17    | 0,05    | 399,67        | 23,51                 | 399,67           | 1         |
| 17633 |              | сети         | mail.yandex.ru | 1356   | 3     | 0,22    | 44,13         | 14,71                 | 44,13            | 1         |
| 17758 |              | сети         | mail.yandex.ru | 2644   | 3     | 0,11    | 48,03         | 16,01                 | 48,03            | 1         |
| 17853 |              | сети         | mail.yandex.ru | 2329   | 3     | 0,13    | 42,13         | 14,04                 | 42,13            | 1         |
| 18020 |              | сети         | mail.yandex.ru | 1487   | 1     | 0,07    | 21,83         | 21,83                 | 21,83            | 1         |
| 18144 |              | сети         | mail.yandex.ru | 7760   | 10    | 0,13    | 205,2         | 20,52                 | 68,4             | 3         |
| 18177 |              | сети         | mail.yandex.ru | 18204  | 8     | 0,04    | 125,67        | 15,71                 | 62,84            | 2         |
| 18247 |              | сети         | mail.yandex.ru | 8503   | 4     | 0,05    | 63,96         | 15,99                 | 31,98            | 2         |

# Это важно!

Кампанию нельзя пустить на самотек. В РСЯ постоянно появляются новые площадки, которые могут быть неэффективными для вас



# Как управлять ставками

- Начинайте со ставки 30% от ставки на Поиске

# Как управлять ставками

- Начинайте со ставки 30% от ставки на Поиске
- Или со ставки 30% охвата

# Как управлять ставками

- Начинайте со ставки 30% от ставки на Поиске
- Или со ставки 30% охвата
- Рассчитывайте предел ставки, исходя из желаемой стоимости привлечения клиента

# Как управлять ставками

- Начинайте со ставки 30% от ставки на Поиске
- Или со ставки 30% охвата
- Рассчитывайте предел ставки, исходя из желаемой стоимости привлечения клиента
- Настраивайте ключевые цели

# Как управлять ставками

- Начинайте со ставки 30% от ставки на Поиске
- Или со ставки 30% охвата
- Рассчитывайте предел ставки, исходя из желаемой стоимости привлечения клиента
- Настраивайте ключевые цели
- Анализируйте статистику

# Как управлять ставками

- Начинайте со ставки 30% от ставки на Поиске
- Или со ставки 30% охвата
- Рассчитывайте предел ставки, исходя из желаемой стоимости привлечения клиента
- Настраивайте ключевые цели
- Анализируйте статистику
- Не работайте в минус



# Типичные ошибки и кейс

# Типичные ошибки

- Семантику собрали так же, как для Поиска
- Схалтурили при создании объявлений
- Неправильно анализировали результаты
- Не работали над эффективностью

НОРМАЛЬНО ДЕЛАЙ



НОРМАЛЬНО БУДЕТ

# Кейс

- Оптовая торговля
- Лакокрасочные материалы
- Директ: Поиск и РСЯ

## Кейс

|               | Conv | CPA     |
|---------------|------|---------|
| Январь Поиск  | 76   | 5 268 ₽ |
| Январь РСЯ    | 97   | 1 617 ₽ |
| Февраль Поиск | 85   | 4 773 ₽ |
| Февраль РСЯ   | 108  | 1 237 ₽ |
| Март Поиск    | 173  | 2 961 ₽ |
| Март РСЯ      | 148  | 1 084 ₽ |
| Апрель Поиск  | 205  | 2 974 ₽ |
| Апрель РСЯ    | 125  | 1 187 ₽ |



**Бонусы от eLama**

# Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

# Вебинары от eLama

- 10-12 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

[elama.ru/webinar](https://elama.ru/webinar)

# Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

[elama.ru/services/brief-create/](https://elama.ru/services/brief-create/)

## Возьмем весь контекст на себя

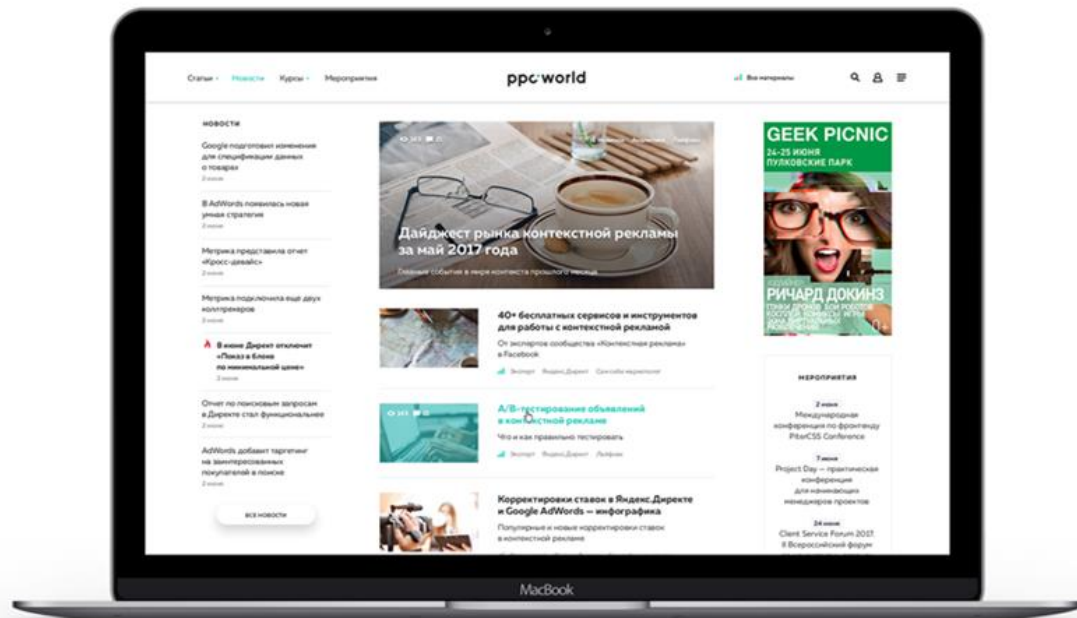
| Услуга                  | Ваш рекламный бюджет,<br>руб. в месяц без НДС                           | Стоимость услуг,<br>руб. в месяц с НДС  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Контекстная реклама     | менее 100 000                                                           | 30 000                                  |
|                         | от 100 000 до 500 000                                                   | 25 000                                  |
|                         | более 500 000                                                           | 20 000                                  |
| Таргетированная реклама | менее 100 000                                                           | 25 000                                  |
|                         | от 100 000 до 300 000                                                   | 15 000 + 8% от суммы рекламного бюджета |
|                         | более 300 000                                                           | 10% от суммы рекламного бюджета         |
| Аналитика               | Узнать подробную информацию<br>о стоимости услуг можно<br>в презентации |                                         |

[Презентация](#)

[elama.ru/services](https://elama.ru/services)

# ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



# Наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_\\_ru](https://twitter.com/eLama__ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)



# Вы молодцы!

Никита Кравченко

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)