



Ретаргетинг в Яндекс.Директе

Образовательные вебинары от eLama



Организационные моменты

- Длительность – 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

Спикеры



Никита Кравченко
eLama



Екатерина Яковенко
Яндекс

План вебинара

- Что такое ретаргетинг
- Аудитории ретаргетинга
- Цели и сегменты Яндекс.Метрики
- Яндекс.Аудитории
- Смарт-баннеры
- Создание кампаний в Директе
- Оптимизация



Давайте знакомиться



eLama



Яндекс

Google



Яндекс

Google



eLama



A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, rugged mountains with patches of snow. The sky is clear and blue.

Ретаргетинг

Что понимать под ретаргетингом?

Повторное взаимодействие
с аудиторией по различным
сценариям

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью
- По заданным условиям

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью
- По заданным условиям
- В течение выбранного времени (цикл сделки)

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью
- По заданным условиям
- В течение выбранного времени (цикл сделки)
- Текстово-графические, баннеры, видео

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью
- По заданным условиям
- В течение выбранного времени (цикл сделки)
- Текстово-графические, баннеры, видео
- Можно на Поиске с помощью корректировок

Кого догонять?

- Всех
- Но не всех одинаково

Кому запускать?

- От 300 уникальных посетителей в день
- Еще лучше от 500-600

Задачи ретаргетинга

- Продажи (дожать, напомнить)
- Допродажи/повторные продажи
(акции, распродажи, праздники)
- Кросс-продажи (товары-спутники)



Сценарии ретаргетинга

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили
- Вели себя как типичные покупатели, но не купили

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили
- Вели себя как типичные покупатели, но не купили
- Посмотрели страницы «Доставка», «Оплата», «Контакты», но не купили

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили
- Вели себя как типичные покупатели, но не купили
- Посмотрели страницы «Доставка», «Оплата», «Контакты», но не купили
- Кликнули по кнопке «Оставить заявку», но заявку на остали

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили
- Вели себя как типичные покупатели, но не купили
- Посмотрели страницы «Доставка», «Оплата», «Контакты», но не купили
- Кликнули по кнопке «Оставить заявку», но заявку на остали
- ...

Другие сценарии

- Догонять всех одинаково, если посетителей мало
- Догонять тем же продуктом, который заинтересовал
- Предложить полезный материал взамен на контакты
- Предложить смежный продукт в другой ценовой категории
- Отключать из ретаргетинга тех, кто уже купил
- Купил одно – предложи другое
- Праздники!!!!!!11

100+ аудиторий для ретаргетинга

- <https://ppc.world/articles/100-auditoriy-dlya-remarketinga/>



Способы таргетинга

Таргетинги

- Цели Яндекс.Метрики
- Сегменты Яндекс.Метрики
- Сегменты Яндекс.Аудиторий
- Смарт-баннеры (интернет-магазины, туры, отели, автомобили, агрегаторы)

Предоставление доступа к Метрике

≡ Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Блог fabrikaklikov.ru ▾ fabrikaklikov.ru • 34577705

Настройка

Счетчик

Вебвизор

Цели 4

Фильтры

Уведомления

Загрузка данных

Доступ

Больше возможностей

Публичный доступ к статистике



Позволяет всем пользователям Яндекса просматривать любую статистику этого счетчика по прямой ссылке или его номеру.

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Предоставление доступа к Метрике

Новый пользователь

Логин X

Права ▼ ?

Комментарий

Добавить Отмена

Цели Яндекс.Метрики

- Основные бизнес-цели
- Специально для ретаргетинга цели создавать не нужно (есть исключения)
- Аудитория по цели начнет собираться, только после создания цели
- Статистика по ретаргетинговым целям попадает в статистику Директа

Ретаргетинговые цели в Метрике

≡ Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Настройка

Счетчик

Вебвизор

Цели 10

Фильтры 1

Уведомления

Загрузка данных

Доступ 3

Больше возможностей

Вы можете определить 200 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Добавить цель

Конверсионные 0

Ретаргетинговые 10

	Название цели	Описание	Номер цели		
1	1 ⓘ Получить прайс	идентификатор: B24	2611		
2	2 ⓘ Получить каталог	идентификатор: B24	2611		
3	3 ⓘ Получить консультацию	идентификатор: B24	2611		
4	4 ⓘ Стать партнером	идентификатор: B24	2611		

Сегменты Яндекс.Метрики

- Собирают всех пользователей, подходящих под условия
- Типичное поведение покупателей
- Отказы для исключения
- По источникам, устройствам, соц-дем характеристикам и тд.
- Для создания похожих сегментов в Аудиториях

Пример сегмента

- Хочу создать сегмент на основании типичного времени на сайте и глубине просмотра посетителей, которые выполнили конверсию

Создание сегмента

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Найти отчет

Стандартные отчёты

Учетная запись

Стандартные отчёты

Посещаемость

Мои отчёты

Избранные

Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Метки UTM

Источники, сводка

Конверсии

Рекламные системы

Директ, сводка

Директ, площадки

Устройства

Конверсии

Источники

Аудитория

Содержание

Технологии

Мониторинг

Электронная коммерция

Монетизация

6,55 % визитов из 15 416



Сохранить

2019

Детализация: по дням

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Задаем условия по визитам: достижение цели

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка

Посещаемость

6,55 % визитов из 15 416



Сохранить



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

22 окт 2018 — 21 янв 2019

Детализация: по дням

Сегмент: 1 условие

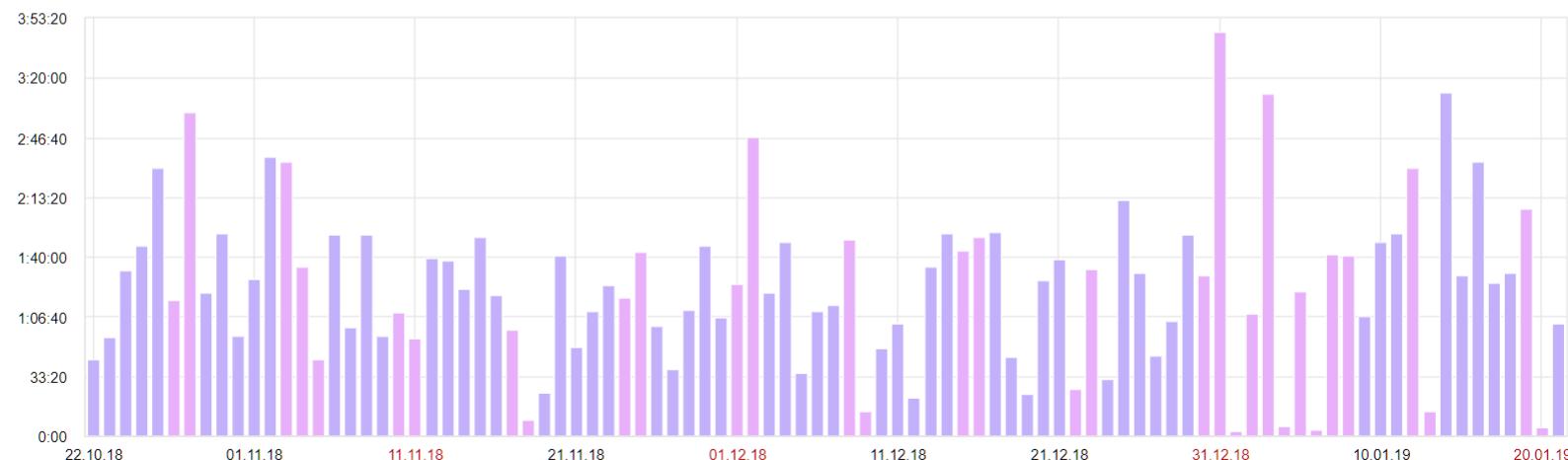
Сравнить сегменты

Точность: 100%

Визиты, в которых Достижение цели

для людей, у которых

Время на сайте



Выясняем глубину просмотра

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка

Посещаемость

6,55 % визитов из 15 416



Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

22 окт 2018 — 21 янв 2019

Детализация: по дням

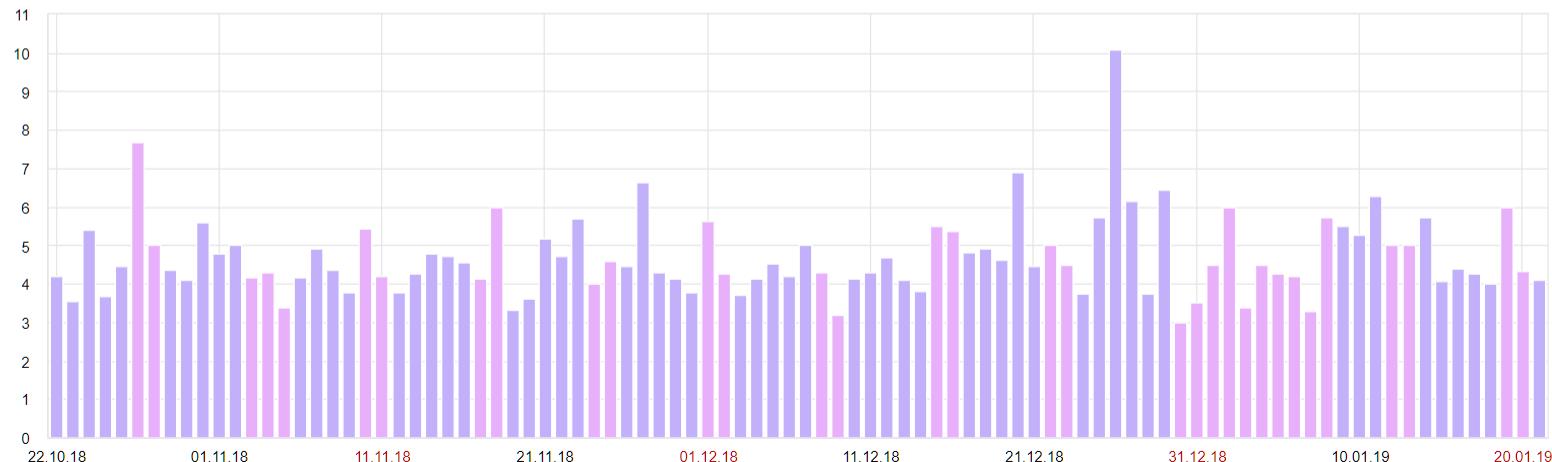
Сегмент: 1 условие

Сравнить сегменты

Точность: 100%

Визиты, в которых Достижение цели

Глубина просмотра



Создаем сегмент на основании типичного поведения

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка

Посещаемость

2,55 % визитов из 15 416



Сохранить



Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

22 окт 2018 — 21 янв 2019

Детализация: по дням

Сегмент: 2 условия

Сравнить сегменты

Точность: 100%

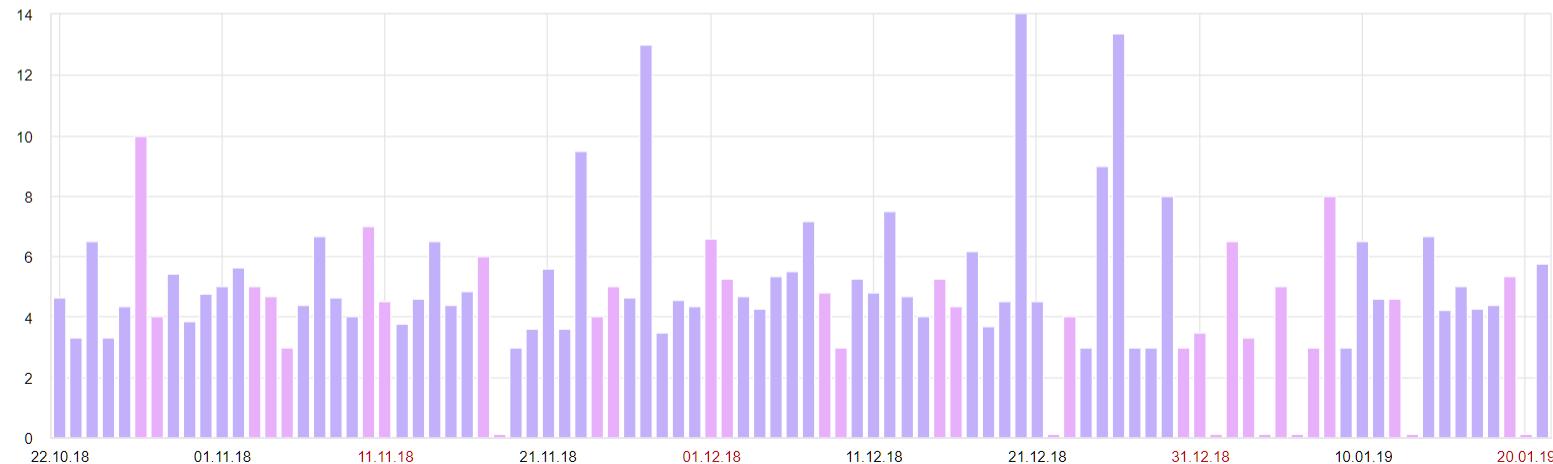
Визиты, в которых

Время на сайте > 40, минуты

и Глубина просмотра > 2

для людей, у которых

Глубина просмотра



Создание сегмента

Посещаемость

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год Детализация: по дням

Сегмент: 2 условия Сравнить сегменты

Найти сегмент и Глубина просмотра > 2 для людей, у которых

Сохранить как Переименовать

Недавно использованные условия
Готовые сегменты
Сохранённые сегменты

2,55 % визитов из 15 416 Сохранить

A close-up photograph of a fluffy, light brown alpaca looking directly at the camera. In the background, another white alpaca is visible in a green field under a cloudy sky with distant mountains.

Яндекс.Аудитории



Создание кампаний в Директе

Создание кампаний

- Основные параметры как в РСЯ
- 1 группа – 1 аудитория или 1 кампания
– 1 аудитория
- Объявления – от аудитории
(персонализация)

Создание аудиторий в Директе

← → C https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=showCamps

3

4

5

Действие: Выберите кампании ▾ выполнить

Создание аудиторий в Директе

≡ Яндекс Директ

Мои кампании

Создать кампанию

Подбор слов

Прогноз бюджета

0.00 ₽



elama-16100683

Получить доступ к целям Метрики

Назад к списку кампаний

Список условий ретаргетинга и аудиторий

Эти условия используются для показа объявлений и корректировки ставок. Каждое условие представляет собой комбинацию [целей/сегментов Яндекс.Метрики](#) или [сегментов Яндекс.Аудиторий](#). [Подробнее о настройке условий](#)

<input type="checkbox"/>	Название	ID	Сайт	Используется в кампаниях	Примечание	Показы	Клики	CTR
<input type="checkbox"/>	1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

+ Новое условие

Удалить выбранные



+7 (812) 633-36-00 доб. 2480 (отдел клиентского сервиса, с 5:00 до 24:00)
8 800 234-24-80 (отдел клиентского сервиса, звонок из регионов России бесплатный)

© 2001-2019 ООО «Яндекс»

[Отдел клиентского сервиса](#) [Реклама](#)

Создание аудиторий в Директе

≡ Яндекс Директ

Мои кампании Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета

0.00 ₽



elama-16100683

Получить доступ к целям Метрики
Назад к списку кампаний

Список условий ретаргетинга и аудиторий

Эти условия используются в Яндекс.Метрики или

- Название
- 1 Центр ЕКБ
- + Новое условие

Удалить выбранные

Новое условие ретаргетинга и подбора аудитории

Название + Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Сегмент Аудитория гео регулярные

+ Добавить правило

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей: **552 230**

Сохранить

Отмена

Ru

+7 (812) 633-36-00 доб. 248
8 800 234-24-80 (отдел клиентской

© 2001-2019 ООО «Яндекс»
Отдел клиентского сервиса Реклама

Создание аудиторий в Директе

Новое условие ретаргетинга и подбора аудитории ?

Название

ФК: большое 2 страниц и больше 40 минут



+ Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно

Выполнены все

Не выполнено ни одного

1.

Сегмент Ме...

: Визиты: больше 2 страниц и б...

за

45

дней

+

Цель Метрики

✓ Сегмент Метрики

Сегмент Аудиторий

- Доб...

Прогнозируемое количество посетителей: 120

Сохранить

Отмена

Создание аудиторий в Директе

Новое условие ретаргетинга и подбора аудитории ?

Название

ФК: большое 2 страниц и больше 40 минут



+ Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно

Выполнены все

Не выполнено ни одного

1.

Сегмент Ме...

: Визиты: большое 2 страниц и б...

за

45

дней



Добавить правило

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей: **120**

Сохранить

Отмена

Создание кампании

https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=showCamps

≡ Яндекс Директ

Мои кампании

Создать кампанию

Подбор слов

Прогноз бюджета

0.00 ₽



elama-16100683

Мои кампании

Общие

Активные

Все типы

Нет

1 А

2 А

3 А

4 А

Текстово-графические объявления

Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

Медийная кампания

Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов объявлений.

Реклама мобильных приложений

Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.

Смарт-баннеры

Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.

Баннер на поиске

Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.

Динамические объявления

Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.

Представитель агентства: eLama <milo@elama.ru>

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

5.30

Повысить качество аккаунта

Настройки пользователя

Действие: Выберите кампанию ▾

выполнить

Стратегия с показами только в сетях



Стратегия показов

Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

Ручное управление ставками

Средняя цена клика

Средняя цена конверсии

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Недельный бюджет

Недельный пакет кликов

Ручное управление ставками с оптимизацией в сетях ?

Стратегия позволяет получить максимально возможный объём трафика при выбранных для каждого условия показа ставках.



Дневной бюджет ?

1000.0

руб. режим показа

стандартный ▼

Сохранить

Отмена

Запрещение показов в приложениях

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ

Запрещённые площадки и внешние сети [?](#)

Добавить

Минус-фразы [?](#)

Добавить

Чтобы запретить площадки, введите их релевантные домены, например: настройками стратегий auto.ru, music.yandex.ru

Чтобы запретить внешние сети, введите их названия, например: Smaato

Запрещение показов по IP-адресам [?](#)

Добавить

Площадки, на которых запрещены показы объявлений

Вы можете отключить показы объявлений на определенных площадках и во внешних сетях.

Домены сайтов, идентификаторы мобильных приложений или названия внешних сетей указываются через запятую. Исключение — поисковые проекты Яндекса и Mail.Ru, отключить показы на них невозможно.

Добавить

Сохранить

Отмена

Настройки подбора аудитории на группу

Можно добавить еще 200

Добавить

Минус-фразы на группу

Нажал на кнопку и не купил

+ Добавить примечание

Добавить

Не заданы

Регионы показа

Уточнить

Россия

Добавить правило

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Цель Метри... yandex.ru :: Нажатие кнопки за 90 дней

+ Добавить правило

И

Набор правил 2

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Цель Метри... yandex.ru :: Загрузка страницы благодарности за 90 дней

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей:

Сохранить Отмена

Назад Сохранить

Время принятия решения о покупке



Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчеты

Карты

Вебвизор

Сегменты

Настройка

Стандартные отчёты

Мои отчёты

Избранные

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Источники, сводка

Директ - сводка

Вебвизор

Директ - сводка

Посещаемость

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Электронная коммерция

География

Долгосрочные интересы

ДЕМОГРАФИЯ

Возраст

Пол

АКТИВНОСТЬ

Глубина просмотра

Время на сайте

Посещаемость по времени суток

Лояльность

Общее число визитов

Периодичность визитов

Время с первого визита

Время с предпоследнего визита

Время принятия решения о покупке

Сводка

Отчеты

Карты

Вебвизор

Сегменты

Настройка

Свернуть

Время с первого визита

1,01 % визитов Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 5 июн — 4 июл 2016 Детализация: по дням

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Точность: 100%

Визиты, в которых Достижение цели для людей, у которых

Визиты

A bar chart titled 'Время с первого визита' (Time from first visit) showing the distribution of time from the first visit to the purchase decision. The Y-axis represents the number of visits (0 to 1200). The X-axis shows time intervals: 0 дней, 1 день, 2-3 дня, 4-7 дней, and 8-15 дней. The chart shows a very high peak at 0 days (approx. 1000 visits), a small peak at 1 day (approx. 50 visits), and smaller peaks at 2-3 days, 4-7 days, and 8-15 days.

Время	Количество
0 дней	1000
1 день	50
2-3 дня	100
4-7 дней	100
8-15 дней	100

Объявления: от аудитории

- Тот же товар или услуга
- Акция, спецпредложение, скидка
- Напоминание о брошенной корзине
- Напоминание: «вы искали», «вас интересовал»
- Вопросы: «хотите получить», «вам еще нужно»
- Интрига, секреты: «узнайте как получить за полцены»
- Упоминание близости офиса или магазина: зайдите по пути

Формат объявлений

- Текстово-графические
- Графические во всех форматах или через редактор
- Видео

Возврат в корзину



TechnoPoint: заказ
не завершен!

Вы оставили товар в корзине.
Закажите сейчас по
выгодной цене!

technopoint.ru

Адрес и телефон

Возврат в корзину

Покупателям ▾ Магазины ▾ Как купить Доставка Бонусная программа

Войти Регистрация



Ваш город:
Москва

Поиск среди 17900 товаров

Искать

(звонок по России бесплатный)
8-800-700-4-666

Категории товаров

Главная / Корзина товаров

Моя корзина

Ознакомьтесь с выбранным товаром в вашей корзине, скорректируйте количество, если это необходимо, и нажмите кнопку "Оформить заказ".

ВНИМАНИЕ: Товар, находящийся в корзине, не находится в резерве и, пока заказ не оформлен, может быть выкуплен другим клиентом.

Код Фото Наименование товара

Доступно Кол-во Всего

В корзине нет товаров

Общая сумма:

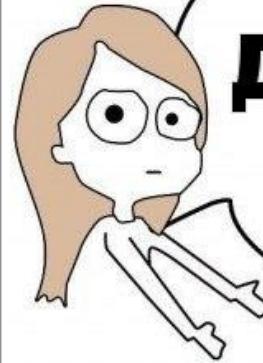
0 ₽



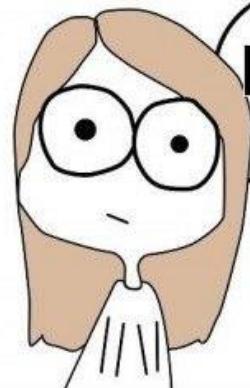
**говоришь
одно**



**делаешь
другое**



**не надо
так**



Смарт-баннеры

- Медийные объявления с динамическим контентом, который формируется с учётом интересов пользователя
- Показываются в сетях (РСЯ и внешние сети)
- Оплата за клики

Смарт-баннеры

 [О продавце](#)

 Indesit WIISL 103 CIS
12 990 ₽ 14 990 -13% [Купить](#)

 Indesit IWSC 6105 CIS
16 490 ₽ [Купить](#)

 Indesit NIL 505 L S
18 990 ₽ [Купить](#)

 [О продавце](#)

 Планшет ASUS ZenPad S 8.0 64Gb
25 999 ₽ [Купить](#)

 [О продавце](#)

Паяльник газовый Dremel 2000
2 859 ₽ 3 129 -10% [Купить](#)

 [Время ТВ](#) [О продавце](#)

 Спецпредложения

Телевизор LG 40UF670V
31 999 ₽ [Купить](#)

 [О продавце](#)

 Мультиварка Redmond RMC-M4510 черная
6 790 ₽ [Купить](#)

 Погружной блендер Philips HR 1677/90
9 180 ₽ [Купить](#)

 Мультиварка Polaris PMC 0516 ADG
5 999 ₽ [Купить](#)

ООО "Фреш-Интер", 129020, г.Люберец, ул.Некрасова, д.2, СГРн: 1029738872503 *Часы работы до 12:00 по Москве и областные зоны доставки

Баннер с каруселью

Баннер с одним товаром

Баннер со «старой» ценой и скидкой

Баннер с мозаикой

Баннер со специальным предложением

Конструктор смарт-баннеров

Группа креативов «Новая группа»



Тематики 1 Макеты 10 Размеры 7

Выбрать Выбрать Выбрать

Розничная торговля

Логотип

Предпросмотр

Логотип

240 x 400

300 x 250

728 x 90

300 x 600

240 x 600

300 x 500

970 x 250

Пылесос 2100 Вт
4 600 ₽
Купить

О продавце

Будет создано 26 креативов Показать все

Создать креативы Отменить

Общие параметры

Логотип * Выбрать файл
или перетащить сюда мышью

Фон

Цвет фона баннера FFFFFF

Фоновое изображение Выбрать файл
или перетащить сюда мышью

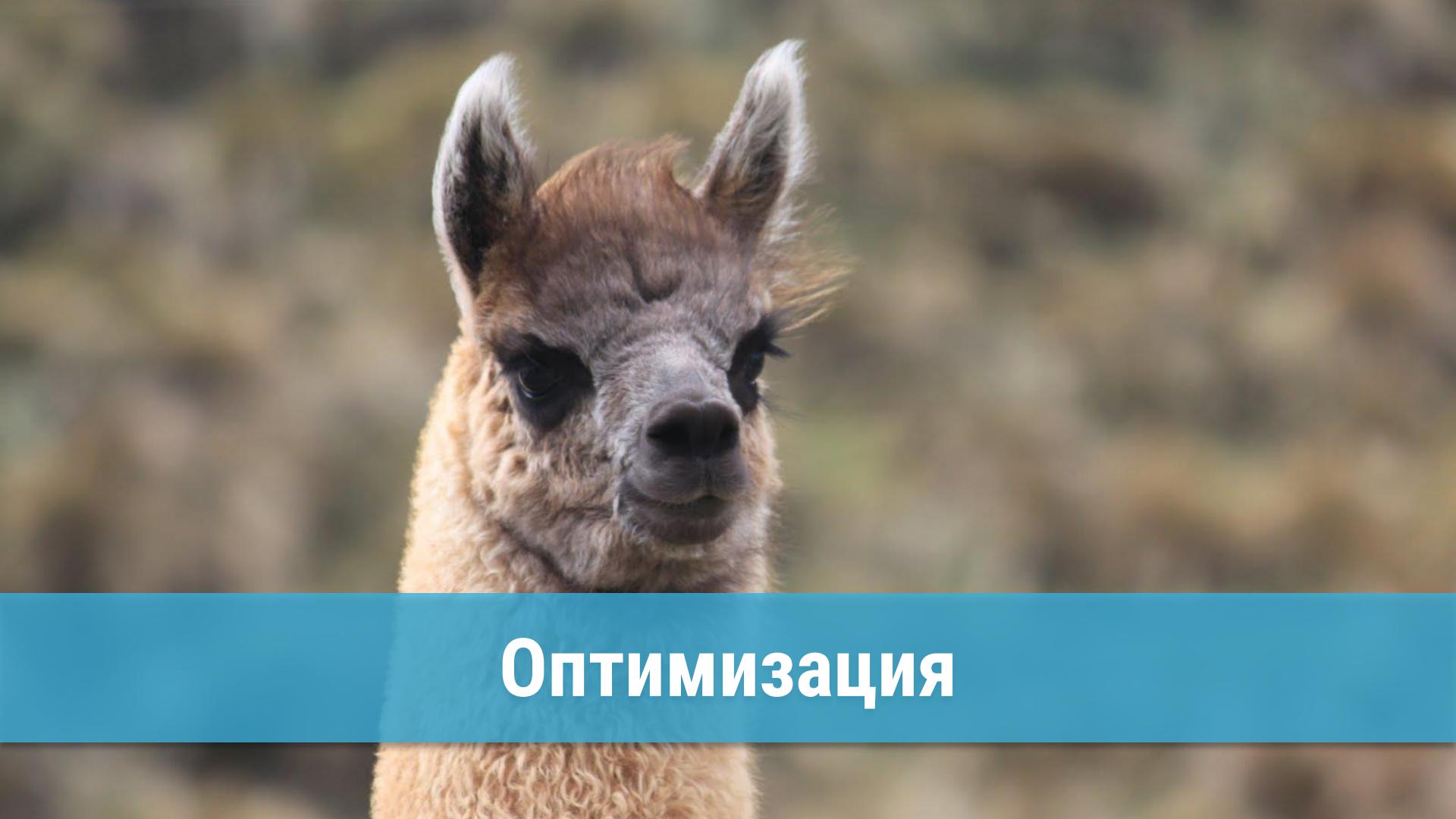
Специальное предложение

Специальное предложение ?

Текст специального предложения ?

Цвет текста специального предложения 666666

Цвет фона специального E8E8E8

A close-up photograph of a young alpaca's head and neck. The alpaca has a thick, light brown coat and large, upright ears. It is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a soft, out-of-focus green and brown, suggesting a natural, outdoor setting.

Оптимизация

Мастер отчетов

Статистика по всем кампаниям

Мастер отчетов Все Поисковые запросы

Новый отчет

Группировка за выбранный период

Данные по цели по всем целям

Атрибуция последний значимый переход

с учётом НДС Строк на странице 100

[Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

Срезы

- Тип кампании
- Кампании
- Метки
- Группы
- № объявления/баннера
- Тип объявления
- Условие показа (фразы, ретаргетинг и...)
- Тип условия показа
- Тип соответствия
- Условие подбора (корректировки)
- Тип площадки
- Название площадки
- Внешние сети
- Регион таргетинга
- Регион местонахождения
- Позиция
- Место клика
- Форматы
- Размер изображения
- Тип устройства
- Тип операционной системы
- Тип связи
- Пол

Столбцы Выбрать всё

- Показы
- Взвешенные показы
- Клики
- CTR (%)
- wCTR (%)
- Расход всего (руб.)
- Ср. цена клика (руб.)
- Ср. позиция показа
- Ср. объём трафика
- Ср. позиция клика
- Процент полученных показов (%)
- Отказы (%)
- Глубина (стр.)
- Конверсия (%)
- Цена цели (руб.)
- Конверсии
- Рентабельность
- Доход (руб.)
- Сумма ВС
- Цена ВС (руб.)
- Доля ВС (%)

Ретаргетинговые кампании

Фильтры ▾

1. Кампании > № / название

равно ▾

очистить

[Выбрать все \(4\)](#)

+ Условие фильтрации Сох...

Показать Экспорт

ТЬ отчет

The screenshot shows a user interface for filtering campaign data. At the top left, there's a dropdown menu labeled 'Фильтры ▾'. Below it, a condition is defined: 'Кампании > № / название' with an operator 'равно ▾'. A text input field contains the text 'ретаргетинг', which is highlighted with a red rectangle. To the right of the input field are two buttons: a red 'очистить' (clear) button and a grey trash bin icon. Below the input field is a blue button labeled 'Выбрать все (4)', also highlighted with a red rectangle. To the left of this section are two buttons: '+ Условие фильтрации' and 'Сох...'. At the bottom left are two yellow buttons: 'Показать' and 'Экспорт'. On the far right, there's a grey button labeled 'ТЬ отчет'.

Анализ площадок

Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет или они дороже KPI



Другие полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 4-6 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create

Возьмем контекст на себя

Ваш рекламный бюджет,
руб. в месяц

Ведение контекстной
рекламы, руб. в месяц

Ведение таргетированной
рекламы, руб. в месяц

менее 100 000

25 000

25 000

от 100 000 до 300 000

15 000

15 000 + 8% от суммы рекламного
бюджета

более 300 000

бесплатно

10% от суммы рекламного
бюджета

Тендерная площадка

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

elama.ru/partners

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



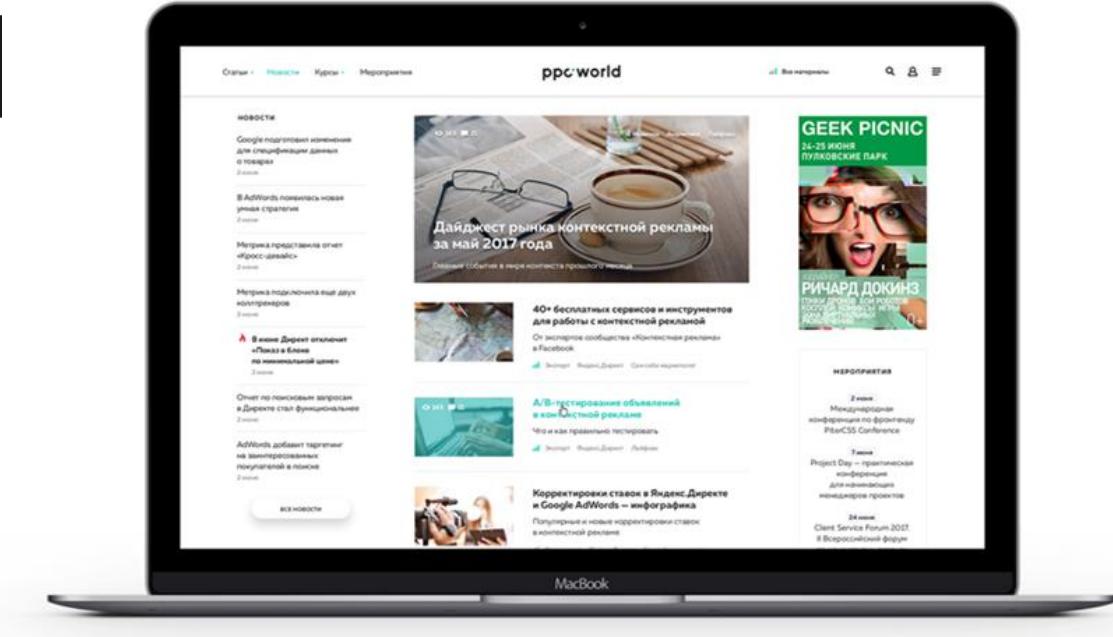
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

vk.com/elama

facebook.com/allcontext