



# **Анализ и оптимизация в Директе. Что делать после запуска**

**Обучающие вебинары от eLama**

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 1,5-2 часа
2. Время для вопросов
3. Все желающие получат запись вебинара и презентацию

# План вебинара

1. Анализ и оптимизация поисковых кампаний
2. Анализ и оптимизация кампаний в РСЯ
3. Общие рекомендации

**Давайте  
знакомиться**



Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

 Calltouch

OneRetarget







[YAGLA]

facebook

**Что нужно  
было сделать  
ещё до запуска**



# Проверить до запуска кампаний

1. Установлены Метрика и Analytics
2. Корректно настроены Цели
3. Настроен колтрекинг

# **Анализ и оптимизация кампаний на Поиске**





# Поисковые кампании

1. Оценка общей ситуации
2. Отчет по поисковым запросам
3. Отчет по ключевым фразам

# Оценка общей ситуации

- Какие кампании выполняют КРІ, а какие — нет
- Какие кампании неэффективно расходуют бюджет

# **Анализ отчёта по поисковым запросам**



# Отчёт по поисковым запросам

- Нет ли нерелевантных запросов
- Какие запросы неэффективно расходуют бюджет

# Отчёт по поисковым запросам

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▾

Группировка   за выбранный период ▾

Атрибуция <sup>?</sup>   последний значимый переход ▾

3 апреля – 2 июля 2018

90 дней ▾

# Отчёт по поисковым запросам

## Срезы

- ☐ Поисковый запрос
- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☒ Тип условия показа
- ☒ Тип соответствия
- ☒ Подобранный фраза
- ☐ Название площадки

## Столбцы

Выбрать все

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☒ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☒ Ср. позиция показа
- ☒ Ср. объём трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	№ Кампан	№ Группы	Тип условия	Тип соответ	Поисковый запрос	Показы	Клики	wCTR (%)	Расход (р)	Ср. цена	Ср. позиц	Ср. объем	Конверси	Цена цел	Конверси
5	32715782	3160819060	фраза	-		199	16	8,3	1164,63	72,79	1,22	96,88	-	-	-
7	32715782	3160819060	фраза	-		137	8	5,88	924,66	115,58	1,23	99,24	-	-	-
12	32715782	3160819103	фраза	-		56	11	19,61	576,96	52,45	1,59	100,16	9,09	576,96	1
13	32715782	3160819060	фраза	-		140	12	8,8	576,51	48,04	1,19	97,41	-	-	-
14	32715782	3160819107	фраза	-		154	11	7,18	559,17	50,83	1,13	99,42	9,09	559,17	1
15	32715782	3160819067	фраза	-		64	7	12,91	455,09	65,01	2,49	84,71	-	-	-
16	33250643	3209191408	фраза	-		192	13	6,77	438,18	33,71	2,42	100	-	-	-
19	32715782	3160819089	фраза	-		23	4	17,35	380,63	95,16	1,52	100,25	-	-	-
23	32715782	3160819078	фраза	-		19	5	30,63	368,92	73,78	3,63	85,93	-	-	-
25	32715782	3160819077	фраза	-		38	3	9,41	354,79	118,26	4,06	83,86	33,33	354,79	1
27	32715782	3160819085	фраза	-		77	8	10,85	327,29	40,91	2,09	95,73	-	-	-
29	32715782	3160819065	фраза	-		38	4	13,22	316,45	79,11	5,69	79,62	-	-	-
30	32715782	3160819109	фраза	-		35	5	15,95	313,87	62,77	3,67	89,56	-	-	-
33	32715782	3160819067	фраза	-		5	3	60	291,36	97,12	1	100	-	-	-
34	32715782	3160819108	фраза	-		6	3	53,98	288,68	96,23	1,67	92,63	-	-	-
37	32715782	3160819107	фраза	-		16	3	19,35	279,46	93,15	1,25	96,88	-	-	-
38	33250643	3209191408	фраза	-		35	3	9,11	275,85	91,95	1,79	94,08	-	-	-
42	32715782	3160819086	фраза	-		1	1	91,07	259,93	259,93	1	109,8	-	-	-
43	32715782	3160819107	фраза	-		75	4	5,63	257,04	64,26	1,95	94,77	-	-	-
46	32715782	3160819086	фраза	-		1	1	91,07	248,59	248,59	1	109,8	-	-	-
48	32715782	3160819109	фраза	-		9	3	37,26	243,46	81,15	4,67	89,47	-	-	-
52	32715782	3160819067	фраза	-		43	3	8,58	236,53	78,84	5	81,31	-	-	-
54	32715782	3160819065	фраза	-		13	3	29,79	231,84	77,28	4,1	77,46	-	-	-
56	32715782	3160819109	фраза	-		1	1	121,07	213,15	213,15	1	82,6	-	-	-
57	32715782	3160819109	фраза	-		5	3	62,6	212,75	70,92	3,6	95,84	-	-	-
58	32715782	3160819103	фраза	-		16	5	31,25	211,4	42,28	1,56	100	-	-	-
59	32715782	3160819060	фраза	-		4	2	52,27	209,04	104,52	1	95,65	-	-	-
64	32715782	3160819107	фраза	-		8	1	12,78	206,53	206,53	1	97,83	-	-	-
65	32715782	3160819078	фраза	-		3	2	66,67	205,71	102,86	1,33	100	-	-	-
68	32715782	3160819088	фраза	-		26	4	15,69	196,63	49,16	1,48	98,07	-	-	-
70	32715782	3160819077	фраза	-		1	1	100	192,67	192,67	1	100	-	-	-
71	32715782	3160819085	фраза	-		19	3	16,09	191,7	63,9	1,42	98,15	-	-	-
74	32715782	3160819104	фраза	-		34	4	11,97	185,84	46,46	1,29	98,26	-	-	-
75	32715782	3160819109	фраза	-		20	3	16,85	184,22	61,41	3,32	89,04	-	-	-
81	32715782	3160819068	фраза	-		13	4	30,77	175,29	43,82	3,5	100	-	-	-
82	32715782	3160819107	фраза	-		23	5	22,26	174,71	34,94	1,41	97,67	-	-	-
84	32715782	3160819086	фраза	-		1	1	137,93	170,35	170,35	4	72,5	-	-	-
87	32715782	3160819080	фраза	-		1	1	95,6	162,44	162,44	1	104,6	-	-	-
88	32715782	3160819060	фраза	-		5	1	20,72	159,58	159,58	1	96,52	-	-	-
89	32715782	3160819107	фраза	-		7	3	44,45	159,05	53,02	1,57	96,41	-	-	-

# Нормализация запросов

☒ Привести морфологию  
слова к именительному, единственному

## Спецсимволы\*

Не удалять

## Цифры\*

Не удалять

☐ Чистить предлоги  
предлоги, междометия, союзы, частицы

## Упорядочить слова\*

По частотности

## Сортировать строки\*

Не сортировать, оставить дубли

## Список запросов\*

▶ Нормализовать



3	Названия строк	Сумма по полю Показы	Сумма по полю Клики	Сумма по полю Расход (руб.)	Сумма по полю Конверсии
4		264	4	340,59	0
5		291	4	225,81	0
6		2	1	48,58	0
7		1	1	60,55	0
8		1	1	34,87	0
9		28	2	74,29	0
10		1	1	65,35	0
11		9	1	64,66	0
12		2	2	98,41	0
13		2	1	69	0
14		1	1	67,04	0
15		8	1	206,53	0
16		1	1	49	0
17		1	1	0,64	0
18		1	1	1,85	0
19		10	1	0,3	0
20		16	1	0,3	0
21		4	1	0,3	0
22		8	2	131,78	0
23		4	2	126,56	0
24		1	1	11,42	0
25		1	1	23,11	0
26		1	1	109,11	0
27		271	164	3048,29	23
28		1	1	10,63	0
29		1	1	0,33	0
30		4	1	6,68	0
31		15	11	156,23	1
32		3	1	16,31	0
33		4	2	132,35	0
34		137	12	281,51	0
35		95	15	1142,76	1
36		1	1	70,45	0
37		55	10	403,03	0
38		2	1	5,38	0
39		12	4	141,52	0
40		1	1	13,86	0
41		36	7	124,78	0

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	<b>Запросы</b>	<b>Показы</b>	<b>Клики</b>	<b>CTR</b>	<b>Расход</b>	<b>CPC</b>	<b>Конверсии</b>	<b>CR</b>	<b>CPA</b>
2		6422	74	1,15%	5 778,86 ₽	78,09 ₽	4	5,41%	1 444,72 ₽
3		5663	65	1,15%	5 560,44 ₽	85,55 ₽	4	6,15%	1 390,11 ₽
4		271	164	60,52%	3 048,29 ₽	18,59 ₽	23	14,02%	132,53 ₽
5		207	85	41,06%	2 118,52 ₽	24,92 ₽	9	10,59%	235,39 ₽
6		336	24	7,14%	2 089,29 ₽	87,05 ₽	0	0,00%	-
7		95	15	15,79%	1 142,76 ₽	76,18 ₽	1	6,67%	1 142,76 ₽
8		460	24	5,22%	942,22 ₽	39,26 ₽	1	4,17%	942,22 ₽
9		106	12	11,32%	735,30 ₽	61,28 ₽	0	0,00%	-
10		159	12	7,55%	626,62 ₽	52,22 ₽	1	8,33%	626,62 ₽
11		62	12	19,35%	601,91 ₽	50,16 ₽	1	8,33%	601,91 ₽
12		69	7	10,14%	580,31 ₽	82,90 ₽	0	0,00%	-
13		140	12	8,57%	576,51 ₽	48,04 ₽	0	0,00%	-
14		64	7	10,94%	455,09 ₽	65,01 ₽	0	0,00%	-
15		35	19	54,29%	443,42 ₽	23,34 ₽	0	0,00%	-
16		32	6	18,75%	439,29 ₽	73,22 ₽	1	16,67%	439,29 ₽
17		17	5	29,41%	438,45 ₽	87,69 ₽	2	40,00%	219,23 ₽
18		18	2	11,11%	420,83 ₽	210,42 ₽	0	0,00%	-
19		55	10	18,18%	403,03 ₽	40,30 ₽	0	0,00%	-
20		23	4	17,39%	380,63 ₽	95,16 ₽	0	0,00%	-
21		46	7	15,22%	379,65 ₽	54,24 ₽	0	0,00%	-
22		80	9	11,25%	378,75 ₽	42,08 ₽	0	0,00%	-
23		11	4	36,36%	377,67 ₽	94,42 ₽	0	0,00%	-
24		19	5	26,32%	368,92 ₽	73,78 ₽	0	0,00%	-
25		38	3	7,89%	354,79 ₽	118,26 ₽	1	33,33%	354,79 ₽
26		41	5	12,20%	353,16 ₽	70,63 ₽	0	0,00%	-
27		264	4	1,52%	340,59 ₽	85,15 ₽	0	0,00%	-
28		80	6	7,50%	336,48 ₽	56,08 ₽	1	16,67%	336,48 ₽
29		216	4	1,85%	329,45 ₽	82,36 ₽	0	0,00%	-
30		1	1	100,00%	307,76 ₽	307,76 ₽	0	0,00%	-
31		38	9	23,68%	300,30 ₽	33,37 ₽	3	33,33%	100,10 ₽
32		75	4	5,33%	293,34 ₽	73,34 ₽	0	0,00%	-
33		5	3	60,00%	291,36 ₽	97,12 ₽	0	0,00%	-
34		137	12	8,76%	281,51 ₽	23,46 ₽	0	0,00%	-
35		1	1	100,00%	281,08 ₽	281,08 ₽	1	100,00%	281,08 ₽

# Что в итоге с запросами

- Отминусовали нерелевантные и неэффективные (без конверсий)
- Те, по которым много показов, вынесли в ТОЧНОМ СООТВЕТСТВИИ с приемлемой ставкой

# Как рассчитать ставку

- $$\text{Bid} = \text{CRA}_{\text{цель}} * \text{CR}_{\text{факт}}$$

# Анализ отчёта по ключевым фразам



# Отчёт по ключевым фразам

- Какие ключи выполняют KPI, а какие — нет
- Какие ключи неэффективно расходуют бюджет

# Отчёт по ключевым фразам

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▼

Группировка   за выбранный период ▼

⌘ Сравнить периоды

Атрибуция ?   последний значимый переход ▼

3 апреля – 2 июля 2018

90 дней ▼

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Метки
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☒ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☒ Ср. позиция показа
- ☒ Ср. объем трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?



eLama.ru



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Кампания	№ Кампан	Группа	№ Группы	Условие показа	Показы	Клики	wCTR (%)	Расход (р)	Ср. цена к	Ср. позиц	Ср. объем	Конверси	Цена цели	Конверси
6		32715782		3160819103		2957	31	1,05	2596,09	83,74	3,24	100	-	-	-
9		32715782		3160819067		1088	21	2,46	1870,29	89,06	2,48	78,57	-	-	-
13		32715782		3160819060		246	25	10,73	1567,19	62,69	1,23	94,71	-	-	-
15		32715782		3160819104		687	19	2,98	1450,76	76,36	2,18	92,85	-	-	-
17		32715782		3160819104		754	15	2,2	1216,08	81,07	1,69	90,56	-	-	-
23		32715782		3160819089		68	11	16,8	834,81	75,89	1,51	96,29	-	-	-
24		32715782		3160819062		1030	11	1,08	751,18	68,29	3,81	99,33	-	-	-
26		32715782		3160819092		414	6	1,64	635,33	105,89	1,25	88,22	-	-	-
29		32715782		3160819084		211	9	4,67	609,65	67,74	2,96	91,39	-	-	-
31		32715782		3160819082		948	12	1,32	586,49	48,87	3,55	95,76	-	-	-
32		32715782		3160819060		138	8	6,22	581,33	72,67	1,36	93,23	-	-	-
34		32715782		3160819086		189	5	2,82	561,42	112,28	3,96	93,75	-	-	-
36		32715782		3160819109		147	7	4,85	534,6	76,37	1,9	98,26	-	-	-
39		32715782		3160819086		109	6	5,55	523,6	87,27	2,92	99,25	-	-	-
40		32715782		3160819060		111	11	10,51	511,14	46,47	1,59	94,25	-	-	-
42		32715782		3160819101		265	7	4,2	496,32	70,9	3,61	62,87	-	-	-
43		32715782		3160819065		115	7	7,02	492,82	70,4	4,28	86,74	-	-	-
44		32715782		3160819061		187	5	3,09	490,31	98,06	2,85	86,6	-	-	-
46		32715782		3160819089		86	9	11,01	447,14	49,68	1,66	95,06	-	-	-
48		32715782		3160819093		141	5	7,84	444,33	88,87	4,36	45,24	-	-	-
51		32715782		3160819085		531	6	1,13	401,21	66,87	3,43	99,6	-	-	-
52		32715782		3160819068		79	7	9,56	398,18	56,88	3,18	92,72	-	-	-
53		32715782		3160819071		224	6	3,66	394,72	65,79	3,63	73,2	-	-	-
54		32715782		3160819060		120	12	11,31	383,59	31,97	2,18	88,39	-	-	-
55		32715782		3160819097		72	5	8,67	382,04	76,41	1,61	80,09	-	-	-
56		32715782		3160819077		53	4	8,5	378,11	94,53	2,54	88,75	-	-	-
57		32715782		3160819078		44	5	12,88	368,92	73,78	2,83	88,22	-	-	-
60		32715782		3160819060		154	12	8,19	314,13	26,18	1,43	95,1	-	-	-
62		32715782		3160819067		21	3	15,63	299,6	99,87	3	91,4	-	-	-
63		32715782		3160819100		61	7	14,69	287,83	41,12	3,19	78,11	-	-	-
64		33250643		3209191408		45	3	7,39	275,85	91,95	1,87	90,23	-	-	-
65		32715782		3160819060		68	3	4,7	269,44	89,81	1,41	93,91	-	-	-
66		33250643		3209191408		285	6	2,86	265,09	44,18	3,37	73,69	-	-	-
67		32715782		3160819067		23	3	15,02	257,48	85,83	2	86,82	-	-	-
68		32715782		3160819107		34	6	18,43	256,89	42,81	1,31	95,73	-	-	-
69		32715782		3160819066		99	4	4,26	243,63	60,91	2,41	94,95	-	-	-
70		32715782		3160819070		56	3	5,95	241,36	80,45	2,66	90,01	-	-	-
71		32715782		3160819065		27	3	12,65	239,44	79,81	2,81	87,84	-	-	-
72		32715782		3160819077		20	2	10,42	228,1	114,05	2,35	96	-	-	-
73		32715782		3160819085		101	2	2,26	223,65	111,82	4,84	87,5	-	-	-

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Кампания	№ Кампан	Группа	№ Группы	Условие показа	Показы	Клики	wCTR (%)	Расход (p)	Ср. цена к	Ср. позиц	Ср. объём	Конверси	Цена цели	Конверси
2		32715782		3160819060		400	31	7,97	2856,8	92,15	1,27	97,23	3,23	2856,8	1
3		32715782		3160819109		1092	184	19,17	5105,6	27,75	1,74	87,88	9,78	283,64	18
4		32715782		3160819103		2063	49	2,41	4179,9	85,3	2,37	98,72	6,12	1393,3	3
5		32715782		3160819088		1896	44	2,36	2695,78	61,27	2,57	98,17	6,82	898,59	3
7		32715782		3160819109		645	39	7,29	2195,15	56,29	3,23	82,96	2,56	2195,15	1
8		32715782		3160819107		442	32	7,34	2166,89	67,72	1,28	98,59	6,25	1083,44	2
10		32715782		3160819085		534	35	7,15	1845,22	52,72	2,47	91,63	5,71	922,61	2
11		32715782		3160819108		363	29	8,65	1652,73	56,99	1,91	92,31	6,9	826,37	2
12		32715782		3160819107		191	17	9,32	1637,69	96,33	1,23	95,46	17,65	545,9	3
14		32715782		3160819085		1814	19	1,05	1524,57	80,24	2,76	99,5	5,26	1524,57	1
16		32715782		3160819082		635	15	2,39	1415,67	94,38	1,84	98,97	13,33	707,83	2
18		32715782		3160819083		687	14	2,04	1110,58	79,33	2,03	100	7,14	1110,58	1
19		32715782		3160819078		134	12	9,26	1101,13	91,76	1,87	96,7	8,33	1101,13	1
20		32715782		3160819109		226	65	28,99	962,3	14,8	2,45	99,22	15,38	96,23	10
21		33250643		3209191408		672	25	3,72	948	37,92	2,39	100	4	948	1
22		32715782		3160819086		422	9	2,67	843,64	93,74	3,59	79,78	11,11	843,64	1
25		32715782		3160819107		147	10	7,31	738,03	73,8	1,84	93,02	10	738,03	1
27		32715782		3160819109		75	13	19,56	632,97	48,69	3,78	88,64	15,38	316,49	2
28		32715782		3160819065		75	8	11,62	614,3	76,79	3,62	91,82	12,5	614,3	1
30		32715782		3160819107		116	9	9,16	609,46	67,72	1,63	84,67	22,22	304,73	2
33		32715782		3160819061		181	3	2,41	565,2	188,4	2,89	68,9	66,67	282,6	2
35		32715782		3160819078		46	7	15,52	547,2	78,17	2,34	98,05	14,29	547,2	1
37		32715782		3160819086		2447	8	0,35	524,72	65,59	4,61	94,42	12,5	524,72	1
38		32715782		3160819086		91	6	7,49	524,09	87,35	3,64	87,99	16,67	524,09	1
41		32715782		3160819060		124	12	10,9	510,28	42,52	1,7	88,75	8,33	510,28	1
45		32715782		3160819077		88	4	5,1	462,41	115,6	3,67	89,06	25	462,41	1
47		32715782		3160819085		205	6	3,74	446,8	74,47	6,2	78,29	16,67	446,8	1
49		32715782		3160819089		107	13	12,91	444,3	34,18	2,24	94,11	23,08	148,1	3
50		32715782		3160819086		187	8	4,52	439,07	54,88	3,17	94,74	25	219,54	2
58		32715782		3160819067		117	5	4,95	345,66	69,13	4,38	86,28	20	345,66	1
59		32715782		3160819094		26	5	20,81	316,13	63,23	1,9	92,39	40	158,06	2
61		32715782		3160819108		118	7	6,38	303,99	43,43	1,9	92,92	42,86	101,33	3
80		33250643		3209191415		10	2	19,83	182,99	91,5	1,56	100,85	50	182,99	1
85		32715782		3160819090		115	2	2,23	172,31	86,15	5,42	78,12	50	172,31	1
98		32715782		3160819074		50	2	4,05	135,96	67,98	1,44	98,87	100	67,98	2
103		27810256		2721973280		61	22	43,99	117,19	5,33	2,85	81,99	18,18	29,3	4
109		32715782		3160819071		37	1	3,7	107,94	107,94	2,65	73,01	100	107,94	1
122		34927963		3330562073		266	5	2,14	87,68	17,54	1,57	87,83	20	87,68	1
127		32715782		3160819091		12	1	8,2	79,21	79,21	2,08	101,58	100	79,21	1
143		33250643		3209191408		39	2	5,51	63,83	31,92	1,75	93,02	50	63,83	1

# Анализ объявлений

- Смотрим объявления и посадочные страницы по ключам с низкой эффективностью
- Если есть гипотезы о причинах низкой эффективности — проверяем
- Если причины низкой эффективности неясны — снижаем ставки

# Возможные причины

- Кривые объявления
- Нерелевантная посадочная
- Проблемы на посадочной странице

# Что в итоге с ключами

- Скорректировали ставки по ключам в соответствии с их эффективностью
- Удалили ключи без конверсий
- Наименее эффективные ключи вынесли в отдельную кампанию и ограничили дневной бюджет

# Как рассчитать ставку

- $Bid = CPA_{\text{цель}} * CR_{\text{факт}}$

# Повышение CTR объявлений

- Смотрим объявления, у которых wCTR ниже 10%
- Там либо что-то не то с ключами/запросами, либо с текстом

# **Анализ и оптимизация кампаний в РСЯ**





# Кампании в РСЯ

1. Оценка общей ситуации
2. Отчет по площадкам
3. Отчет по таргетингам

# Оценка общей ситуации

- Какие кампании выполняют КРІ, а какие — нет
- Какие кампании неэффективно расходуют бюджет

# Отчёт по площадкам

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▾

Группировка   за выбранный период ▾

⌘ Сравнить периоды

Атрибуция ?   первый переход ▾

3 апреля – 2 июля 2018

90 дней ▾

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☐ Кампании
- ☐ Метки
- ☐ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☐ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☒ Тип площадки
- ☒ Название площадки
- ☒ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☐ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объём трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

## Фильтры ▾

1. Кампании › № /  
название

равно ▾

✕ ОЧИСТИТЬ



Список кампаний для фильтрации. Визуально представлен как панель с несколькими желтыми элементами, содержащими текст и значки, но детали не различимы из-за размытия.

2. Тип условия показа

фразы

условия подбора аудитории

условия нацеливания динамических объявлений (ДО)

автотаргетинг



3. Площадки › Тип

поиск

сети



4. Цель

Регистрация на вебинар ▾



+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

Показать

📄 Экспорт

Сохранить отчет

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Тип площадки	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	Расход (р)	Ср. цена	Конверси	Цена цели	Конверси
1161	сети	disk.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	254369	335	5567,5	16,62	0,9	1855,83	3
2422	сети	mail.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	449715	195	3933,19	20,17	11,28	178,78	22
2939	сети	ru.savefrom.net	Яндекс и РСЯ	148335	293	3308,57	11,29	-	-	-
3586	сети	zen.yandex.com	Яндекс и РСЯ	52788	157	3215,96	20,48	3,18	643,19	5
4063	сети	win.mail.ru	Яндекс и РСЯ	1230074	131	3182,85	24,3	17,56	138,38	23
4110	сети	zen.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	47200	159	2911,28	18,31	5,66	323,48	9
4343	сети	avito.ru	Яндекс и РСЯ	159108	89	1997,49	22,44	11,24	199,75	10
6141	сети	images.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	208580	79	1612	20,41	12,66	161,2	10
7749	сети	savefrom.net	Яндекс и РСЯ	55523	108	1603,13	14,84	0,93	1603,13	1
11581	сети	yandex.ru	Яндекс и РСЯ	6732	49	1500,64	30,63	18,37	166,74	9
11901	сети	com.yandex.brow	Яндекс и РСЯ	7933	87	1167,26	13,42	-	-	-
14721	сети	com.cleanmaster	Smaato	9338	132	753,5	5,71	-	-	-
16275	сети	dnpmag.com	Яндекс и РСЯ	9504	127	614,9	4,84	-	-	-
17375	сети	www.wikia.com	Яндекс и РСЯ	20017	67	451,52	6,74	-	-	-
17552	сети	com.ketchapp.kn	Inner-active	6999	152	434,41	2,86	-	-	-
17813	сети	www.mk.ru	Яндекс и РСЯ	2636	51	230,66	4,52	-	-	-
17814	сети	dsp.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	35775	86	117,25	1,36	-	-	-

# Отчёт по фразам

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▾

Группировка   за выбранный период ▾

⌘ Сравнить периоды

Атрибуция ?   первый переход ▾

3 апреля – 2 июля 2018

90 дней ▾

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Метки
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☐ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объём трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?



## Фильтры ▾

1. Кампании › № /  
название

равно ▾

✕ ОЧИСТИТЬ



2. Тип условия показа

фразы

условия подбора аудитории

условия нацеливания динамических объявлений (ДО)

автотаргетинг



3. Площадки › Тип

поиск

сети



4. Цель

Регистрация на вебинар ▾



+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

Показать

📄 Экспорт

Сохранить отчет

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	№ Кампан	№ Группы	Условие показа	Показы	Клики	Расход (р)	Ср. цена	Конверси	Цена цели	Конверси
5	34833173	3324295851		1711315	1244	16929,92	13,61	1,45	940,55	18
14	34183367	3277088603		172172	239	3960,17	16,57	-	-	-
36	34833173	3324295851		343103	170	3727,59	21,93	7,06	310,63	12
197	34833173	3324295851		224344	146	3087,81	21,15	7,53	280,71	11
415	34750611	3318887086		123851	183	2056,42	11,24	-	-	-
494	34833173	3324295851		166413	91	1909,26	20,98	8,79	238,66	8
518	34833173	3324295851		225238	115	1837,59	15,98	0,87	1837,59	1
538	34833173	3324295851		114641	73	1541,65	21,12	10,96	192,71	8
568	34183367	3277088610		80166	101	1401,38	13,88	0,99	1401,38	1
672	34833173	3324295851		66905	49	861,7	17,59	2,04	861,7	1
772	34183367	3277088603		30957	76	861,6	11,34	-	-	-
792	28504012	2786560427		133627	105	806,26	7,68	0,95	806,26	1
876	34833173	3324295851		79134	42	747,79	17,8	9,52	186,95	4
879	28504012	2786560427		128693	78	714,08	9,15	5,13	178,52	4
888	33505310	3270196491		35537	77	656,23	8,52	7,79	109,37	6
893	34833173	3324295851		83566	48	626,35	13,05	2,08	626,35	1
899	34750611	3318887086		14655	64	489,8	7,65	-	-	-
900	29015183	2836422908		32012	89	390,66	4,39	-	-	-
904	29767881	2908276640		17210	42	310,84	7,4	19,05	38,85	8
916	34397499	3293485838		33078	85	286,84	3,37	-	-	-
917	33296233	3210943033		3104	43	106,45	2,48	-	-	-

# Отчёт по аудиторным таргетингам

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▼

Группировка   за выбранный период ▼

📊 Сравнить периоды

Атрибуция ?   последний значимый переход ▼

📅 3 апреля – 2 июля 2018

90 дней ▼

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Метки
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☐ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объём трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

## Фильтры ▾

1. Кампании › № /  
название

равно ▾

✕ [ОЧИСТИТЬ](#)



2. Тип условия показа

фразы

условия подбора аудитории

условия нацеливания динамических объявлений (ДО)

автотаргетинг



3. Площадки › Тип

поиск

сети



4. Цель

Регистрация на вебинар ▾



+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

Показать

📄 Экспорт

Сохранить отчет

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	№ Кампан	№ Группы	Условие показа	Показы	Клики	Расход (р)	Ср. цена к	Конверси	Цена цели	Конверси
2	33505310	3270196492		7628811	3527	67093,51	19,02	13,89	136,93	490
3	29015183	2836435763		700632	1752	20196,43	11,53	2,91	396,01	51
12	28504012	2786576555		704725	1120	13845,95	12,36	5,54	223,32	62
13	35085153	3340724635		81098	906	5412,96	5,97	1,99	300,72	18
18	35807172	3390397588		56089	438	3950,25	9,02	1,14	790,05	5
19	34894882	3328156521		183711	372	3247,18	8,73	3,23	270,6	12
21	34183367	3277088605		65587	225	2431,69	10,81	0,44	2431,69	1
24	34750611	3318887089		66197	287	2109,77	7,35	0,35	2109,77	1
25	30206498	2946051898		36158	340	2064,75	6,07	1,47	412,95	5
26	33299236	3292482044		84615	171	1698,01	9,93	1,75	566	3
27	34833173	3324264746		219159	52	690,7	13,28	1,92	690,7	1
33	34894882	3328235809		42404	40	545,09	13,63	7,5	181,7	3
34	29769394	2908415434		59447	48	490,27	10,21	4,17	245,13	2
36	35085153	3340724637		7473	51	307,5	6,03	-	-	-

# Анализ объявлений

- Смотрим объявления и посадочные страницы по таргетингам с низкой эффективностью
- Если есть гипотезы о причинах низкой эффективности — проверяем
- Если причины низкой эффективности неясны — снижаем ставки

# Возможные причины

- Скучные объявления
- Нерелевантная креативу посадочная
- Проблемы на посадочной странице



# Общие рекомендации по анализу



# Что ещё нужно проанализировать

- По устройствам
- По региону
- По полу и возрасту

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☐ Кампании
- ☐ Метки
- ☐ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☐ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☒ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☒ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☒ Пол
- ☒ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☒ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объём трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?



eLama.ru

# Что в итоге

- Корректировка ставок для мобильных
- Корректировки ставок для регионов
- Корректировки ставок по пол/возраст

# На примере пол/возраст

G2								=1-F2/\$F\$15	
	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	Пол	Возраст	Визиты	Посетители	% посетителей	Конверсия	Коэффициент	Корректировка	
2	женский	младше 18 лет	936	574	0,76%	7,05%	62,17%	-	
3	мужской	25-34 года	137269	26822	35,62%	7,26%	61,06%	55	
4	мужской	младше 18 лет	855	572	0,76%	8,07%	56,71%	-	
5	мужской	35-44 года	30097	8534	11,33%	10,82%	41,98%	35	
6	мужской	55 лет и старше	3766	1418	1,88%	12,08%	35,19%	-	
7	мужской	45-54 года	11703	3730	4,95%	12,11%	35,05%	30	
8	мужской	18-24 года	11543	4895	6,50%	12,50%	32,94%	25	
9	мужской	Не определено	1820	1294	1,72%	14,40%	22,77%	-	
10	женский	55 лет и старше	2682	1276	1,69%	16,22%	12,99%	-	
11	женский	25-34 года	35815	13519	17,95%	16,36%	12,26%	-	
12	женский	Не определено	1565	1156	1,54%	17,38%	6,76%	-	
13	женский	35-44 года	12740	5349	7,10%	18,32%	1,72%	-	
14	женский	45-54 года	6233	2918	3,88%	18,34%	1,63%	-	
15	женский	18-24 года	6137	3242	4,31%	18,64%	0,00%	-	

# На примере пол/возраст

## Корректировки ставок

Целевая аудитория   Мобильные   Пол и возраст   Видео

Пол и возраст пользователя ?   Ставка — ▾   %

1.	Все	<b>М</b>	Ж	25-34 ▾	уменьшить ▾	55	×
2.	Все	<b>М</b>	Ж	35-44 ▾	уменьшить ▾	35	×
3.	Все	<b>М</b>	Ж	Старше 45 ▾	уменьшить ▾	30	×
4.	Все	<b>М</b>	Ж	18-24 ▾	уменьшить ▾	25	×

+ Новая корректировка

Сохранить   Отмена

вкл. ☐

# Настройки Мастера отчётов

- Учитывать НДС (или нет)
- Группировать за выбранный период
- Атрибуция — в зависимости от объекта анализа
- Выбираем все однотипные кампании
- Выбираем соответствующую им Цель

# Работа с таблицами

- Сортируем всегда по убыванию расхода
- Игнорируем объекты, по которым пока недостаточно статистики
- Смотрим в первую очередь на цену конверсии





**Бонусы**

# Чек-лист

- Подготовительные работы по аналитике
- Анализ поисковых рекламных кампаний
- Анализ кампаний в РСЯ и КМС
- [eLama.ru/blog/chek-list-analiza-kontekstnyh-reklamnyh-kampaniy](https://eLama.ru/blog/chek-list-analiza-kontekstnyh-reklamnyh-kampaniy)

# Полезности eЛамы

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата рекламных систем: Вконтакте, myTarget и другие

# Рекомендатор

- Проверяет ваши кампании на наличие типичных ошибок
- Дает рекомендации по их исправлению
- Быстро, бесплатно и безопасно

[advice.eLama.ru](https://advice.eLama.ru)

# Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

[tender.eLama.ru](https://tender.eLama.ru)

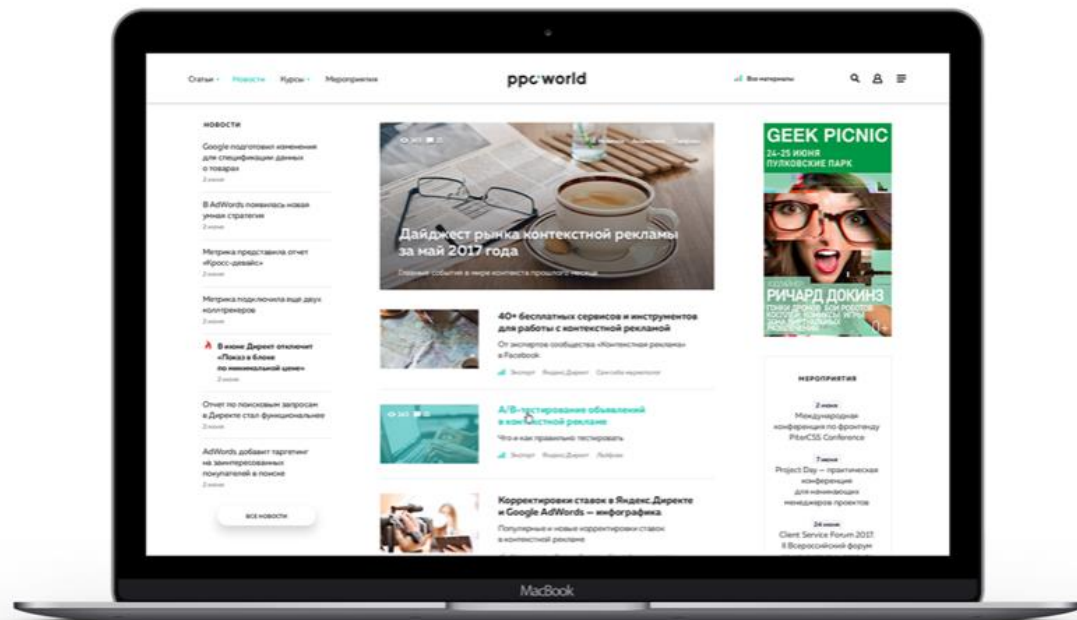
# Бесплатные вебинары

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Аналитика и ретаргетинг
- Практические примеры
- Бесплатно

[eLama.ru/webinar](http://eLama.ru/webinar)

# ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.  
Курсы по Яндекс.Директу  
и Google AdWords



# Задавайте ваши вопросы тут



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)

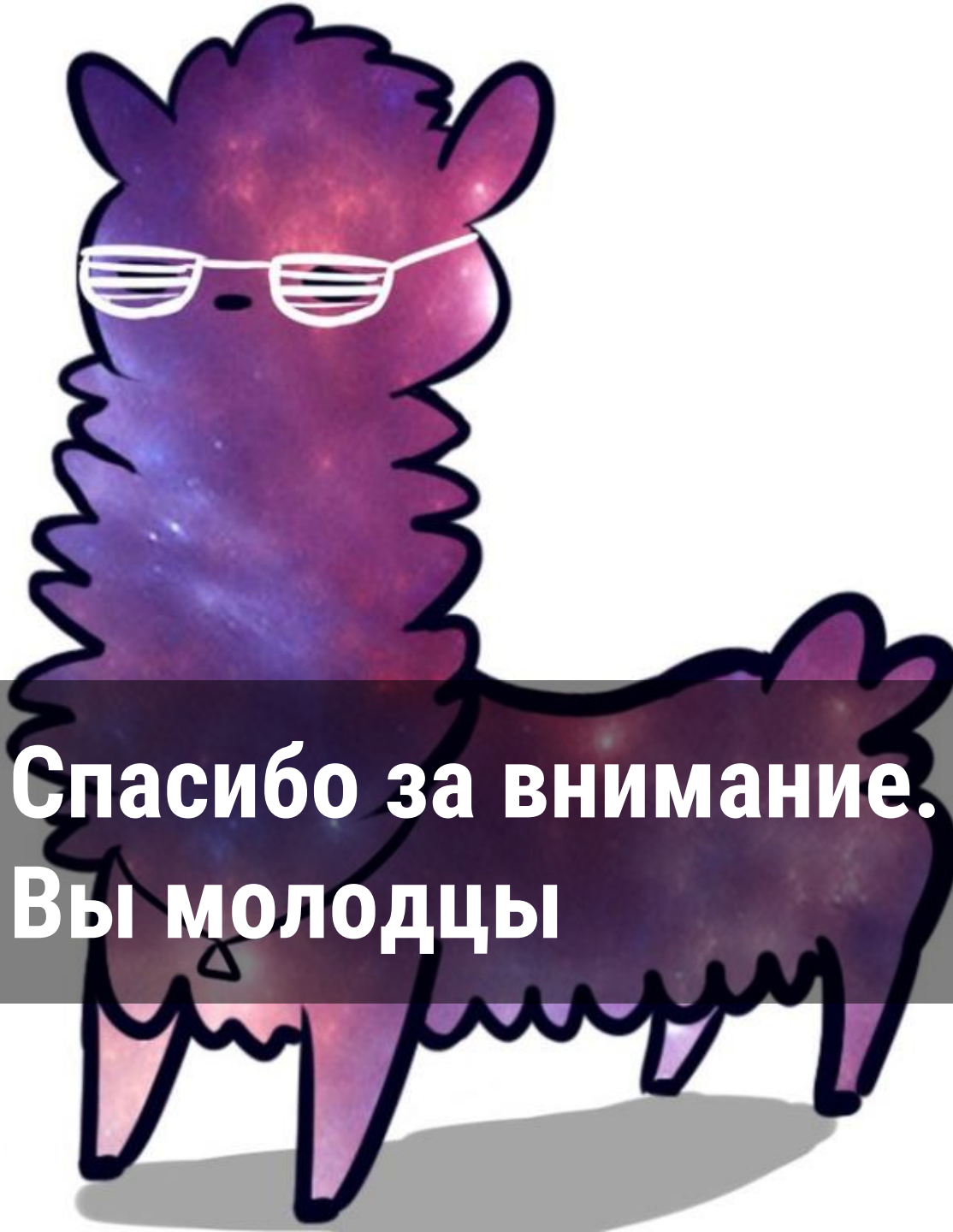


[twitter.com/eLama\\_\\_ru](https://twitter.com/eLama__ru)



[blog.elama.ru](https://blog.elama.ru)





**Спасибо за внимание.  
Вы молодцы**