



Как начать работать с Google Ads

Константин Найчуков
Эксперт по работе с платным трафиком

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

OneRetarget

 myTarget



 Calltouch

 vk

 [YAGLA]

 facebook

Стратегические ошибки

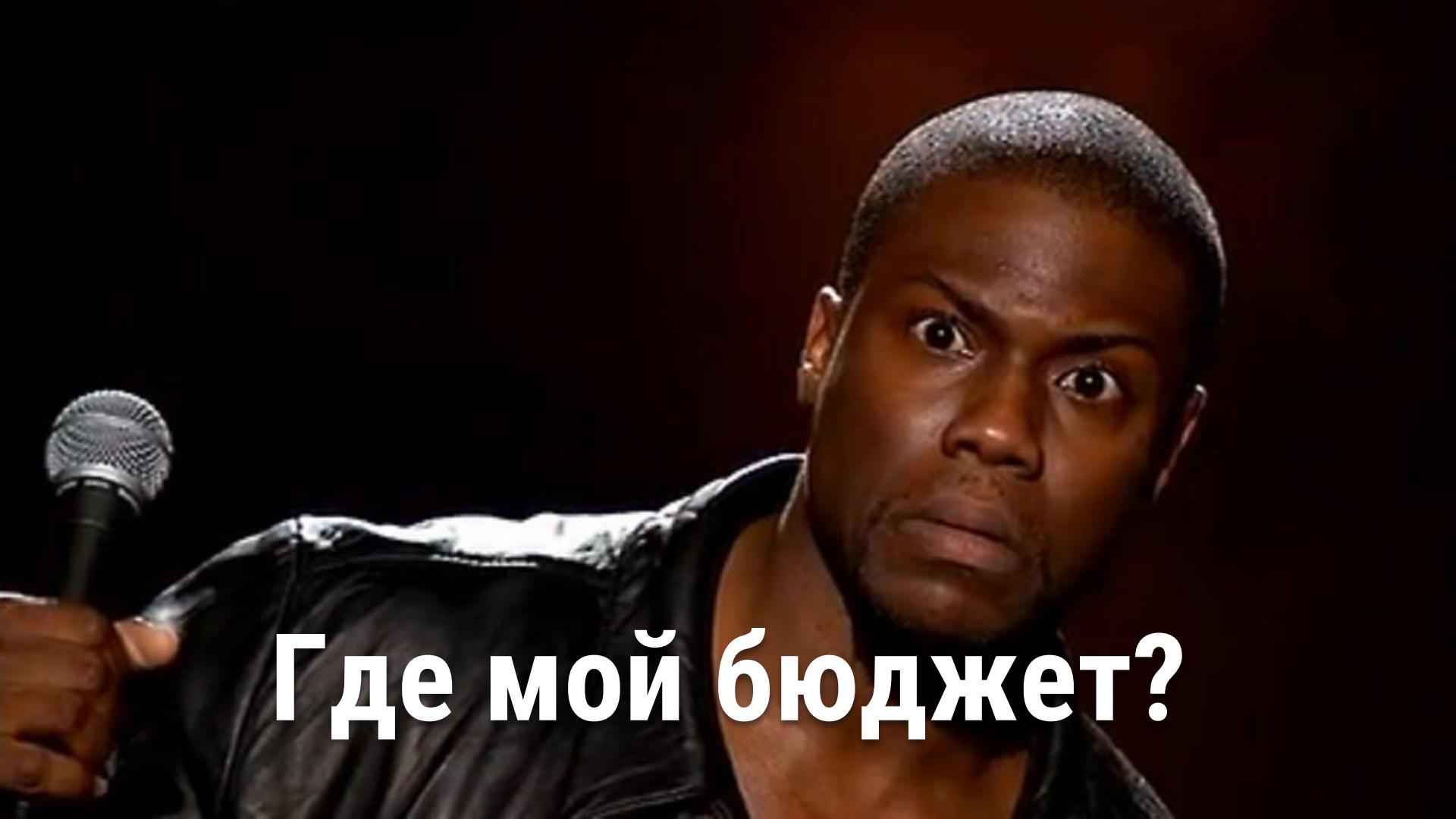
- Яндекс.Директ и Google Ads – это контекстная реклама, значит, это одно и то же

Стратегические ошибки

- Яндекс.Директ и Google Ads – это контекстная реклама, значит, это одно и то же
- Надо правильно настроить кампании, а потом уже анализировать результаты

Стратегические ошибки

- Яндекс.Директ и Google Ads – это контекстная реклама, значит, это одно и то же
- Надо правильно настроить кампании, а потом уже анализировать результаты
- Я видел кейсы, сделаем так же



Где мой бюджет?

Как надо было

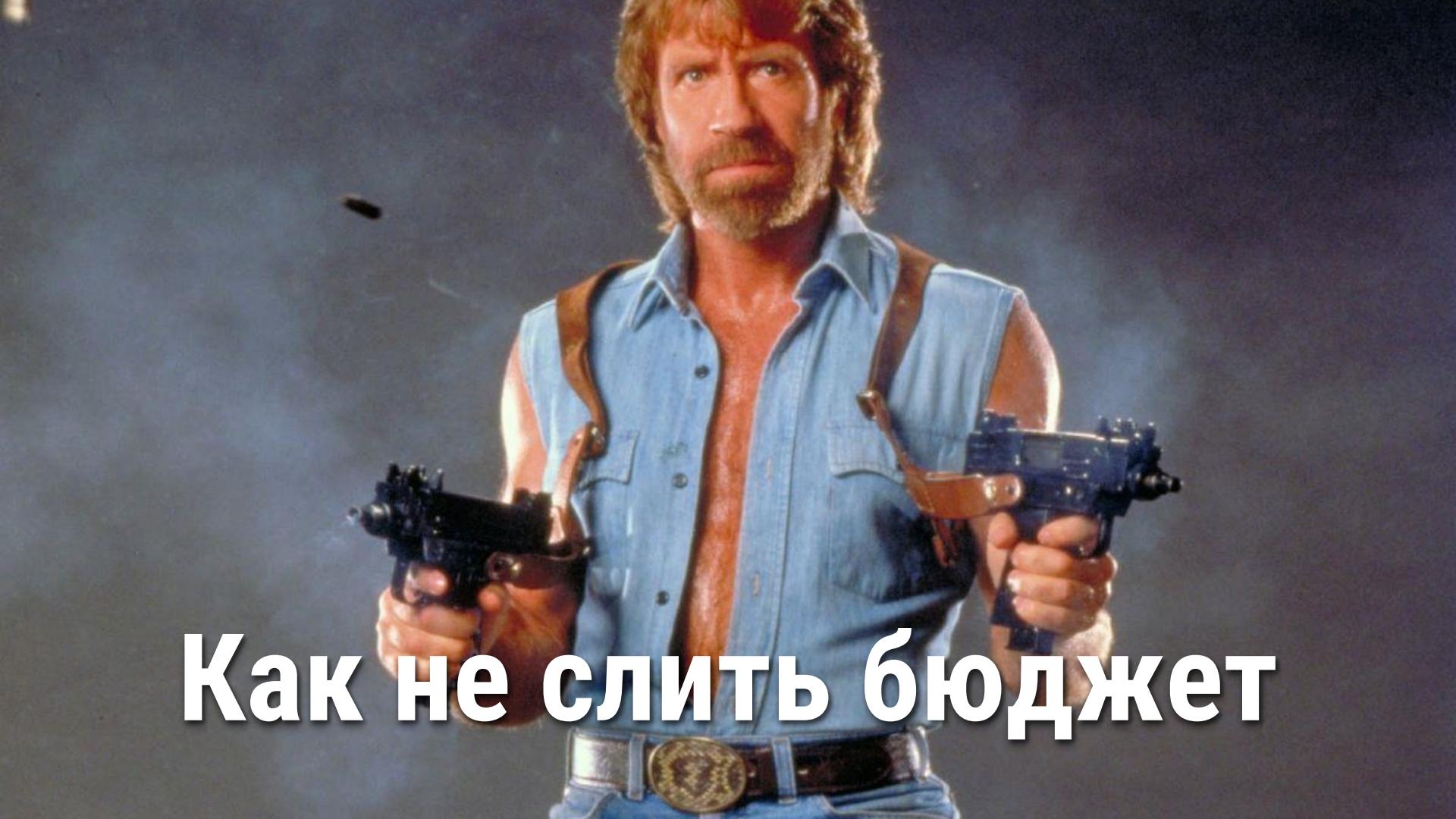
- Забыть об опыте с Яндекс.Директом

Как надо было

- Забыть об опыте с Яндекс.Директом
- Настроить отслеживание конверсий

Как надо было

- Забыть об опыте с Яндекс.Директом
- Настроить отслеживание конверсий
- Выбирать инструменты исходя из своих задач

A promotional photograph of Chuck Norris from the TV show "Walker, Texas Ranger". He is standing against a dark, smoky background. He has his signature mustache and wavy hair. He is wearing a light blue denim vest over a white t-shirt, with brown leather shoulder holsters. He is holding two black revolvers, one in each hand, pointing them forward. A bullet is shown flying through the air towards the top left between his hands.

Как не слить бюджет

Как правильно начать

1. Установить Google Analytics

Как правильно начать

1. Установить Google Analytics
2. Корректно настроить цели

Как правильно начать

1. Установить Google Analytics
2. Корректно настроить цели
3. Импортировать конверсии в Google Ads

Как правильно начать

1. Установить Google Analytics
2. Корректно настроить цели
3. Импортировать конверсии в Google Ads
4. Настроить аудитории ремаркетинга

Как правильно начать

1. Установить Google Analytics
2. Корректно настроить цели
3. Импортировать конверсии в Google Ads
4. Настроить аудитории ремаркетинга
5. Запустить ремаркетинг

Как правильно начать

1. Установить Google Analytics
2. Корректно настроить цели
3. Импортировать конверсии в Google Ads
4. Настроить аудитории ремаркетинга
5. Запустить ремаркетинг
6. Начать получать конверсии

Продолжение работы

1. Если ремаркетинг дал хорошие результаты, тестируем похожие аудитории

Продолжение работы

1. Если ремаркетинг дал хорошие результаты, тестируем похожие аудитории
2. Когда будет достаточно конверсий, запустим SDC

Переходим к Поиску

1. Используем базовую семантику, собранную через Wordstat

Переходим к Поиску

1. Используем базовую семантику, собранную через Wordstat
2. Не копируем все минус-слова, только самые очевидные

Переходим к Поиску

1. Используем базовую семантику, собранную через Wordstat
2. Не копируем все минус-слова, только самые очевидные
3. Группируем по 10, собираем данные из Планировщика

Переходим к Поиску

1. Используем базовую семантику, собранную через Wordstat
2. Не копируем все минус-слова, только самые очевидные
3. Группируем по 10, собираем данные из Планировщика
4. Используем метод альфа/бета-кампаний

Переходим к Поиску

1. Используем базовую семантику, собранную через Wordstat
2. Не копируем все минус-слова, только самые очевидные
3. Группируем по 10, собираем данные из Планировщика
4. Используем метод альфа/бета-кампаний
5. Или собираем подсказки и работаем с модификатором

Переходим к Поиску

1. Используем базовую семантику, собранную через Wordstat
2. Не копируем все минус-слова, только самые очевидные
3. Группируем по 10, собираем данные из Планировщика
4. Используем метод альфа/бета-кампаний
5. Или собираем подсказки и работаем с модификатором
6. Используем Оптимизатор, переходим к автостратегиям

Переходим к КМС

1. Особые аудитории по намерениям: базовая семантика, конкуренты (в широком смысле)

Переходим к КМС

1. Особые аудитории по намерениям: базовая семантика, конкуренты (в широком смысле)
2. Если локальный бизнес (кафе, салон красоты, фитнес), тестируем запуск только по геотаргетингу

Переходим к КМС

1. Особые аудитории по намерениям: базовая семантика, конкуренты (в широком смысле)
2. Если локальный бизнес (кафе, салон красоты, фитнес), тестируем запуск только по геотаргетингу
3. Обязательно используем Оптимизатор, переходим на автостратегии

Переходим к видео

1. Делаем короткие ролики ([пример](#))

Переходим к видео

1. Делаем короткие ролики ([пример](#))
2. Запускаем по ремаркетингу

Переходим к видео

1. Делаем короткие ролики ([пример](#))
2. Запускаем по ремаркетингу
3. Запускаем на выбранных YouTube-каналах

Переходим к видео

1. Делаем короткие ролики ([пример](#))
2. Запускаем по ремаркетингу
3. Запускаем на выбранных YouTube-каналах
4. Тестируем TrueView for Action

Если большой ассортимент

1. Загружаем фиды в Merchant Center

Если большой ассортимент

1. Загружаем фиды в Merchant Center
2. Запускаем Умные торговые кампании

Если большой ассортимент

1. Загружаем фиды в Merchant Center
2. Запускаем Умные торговые кампании
3. Динамические объявления для Поиска

Что ещё

1. Не забываем исключать сконвертировавшихся

Что ещё

1. Не забываем исключать сконвертировавшихся
2. Не забываем исключать аудитории ремаркетинга из охватных кампаний в КМС

Что ещё

1. Не забываем исключать сконвертировавшихся
2. Не забываем исключать аудитории ремаркетинга из охватных кампаний в КМС
3. Повышаем ставки на аудитории ремаркетинга в поисковых кампаниях

Это всё круто,
но вот у меня...

Пример. Студия танцев

1. Отслеживание конверсий, ремаркетинг

Пример. Студия танцев

1. Отслеживание конверсий, ремаркетинг
2. Поисковая реклама (обучение танцам, уроки танцев...)

Пример. Студия танцев

1. Отслеживание конверсий, ремаркетинг
2. Поисковая реклама (обучение танцам, уроки танцев...)
3. Особые аудитории по намерениям (не только танцы)

Пример. Студия танцев

1. Отслеживание конверсий, ремаркетинг
2. Поисковая реклама (обучение танцам, уроки танцев...)
3. Особые аудитории по намерениям (не только танцы)
4. Реклама в КМС только по геотаргетингу (радиус 2 км)

Пример. Студия танцев

1. Отслеживание конверсий, ремаркетинг
2. Поисковая реклама (обучение танцам, уроки танцев...)
3. Особые аудитории по намерениям (не только танцы)
4. Реклама в КМС только по геотаргетингу (радиус 2 км)
5. Обязательно запускаем видеорекламу



А что по деньгам?

Необходимый бюджет для старта

- Ремаркетинг. Задача – получить 50 конверсий

Необходимый бюджет для старта

- Ремаркетинг. Задача – получить 50 конверсий
- Поисковая реклама. Задача – получить 100 конверсий

Необходимый бюджет для старта

- Ремаркетинг. Задача – получить 50 конверсий
- Поисковая реклама. Задача – получить 100 конверсий
- Если нет никаких данных. Задача – купить 3000 кликов



А как настроить-то?!

Бесплатно настроим Google Ads

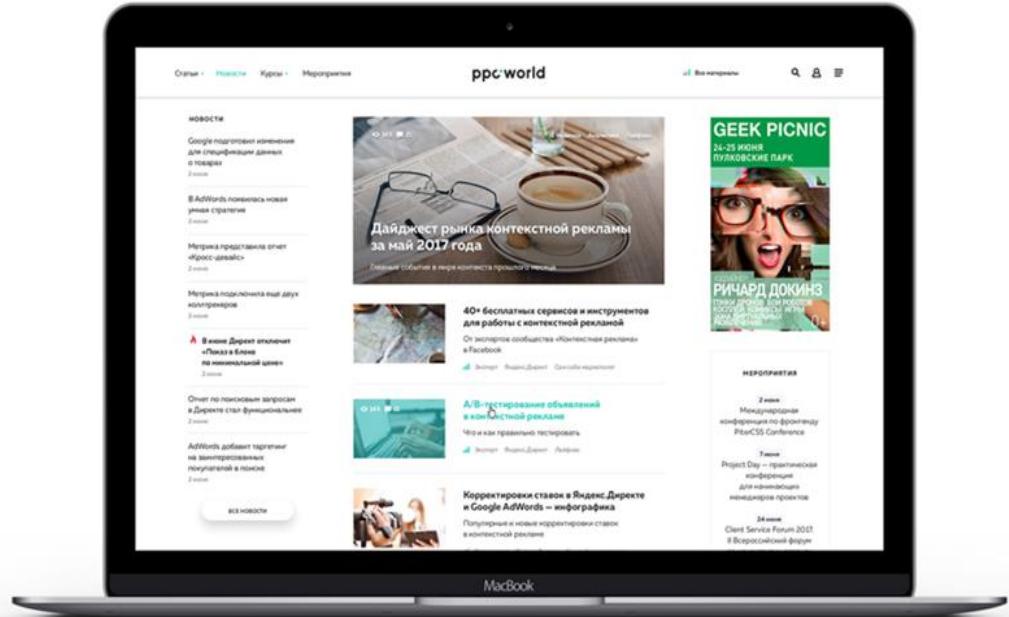
- Пополните баланс в eLama на 15 000 рублей
- Заполните бриф
- Получите готовые кампании для Поиска и КМС
- pl.elama.ru/brief_ga15

Бесплатные обучающие вебинары

- Яндекс.Директ и Google Ads
(поиск, сети, ремаркетинг)
- Facebook, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics
- eLama.ru/webinar



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу,
Google Ads и Вконтакте



Рекомендатор

- Проверяет ваши кампании на наличие типичных ошибок
- Даёт рекомендации по их исправлению
- Бесплатно и безопасно
- advice.elama.ru



Вопросы?

Вы можете задать их тут:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

