

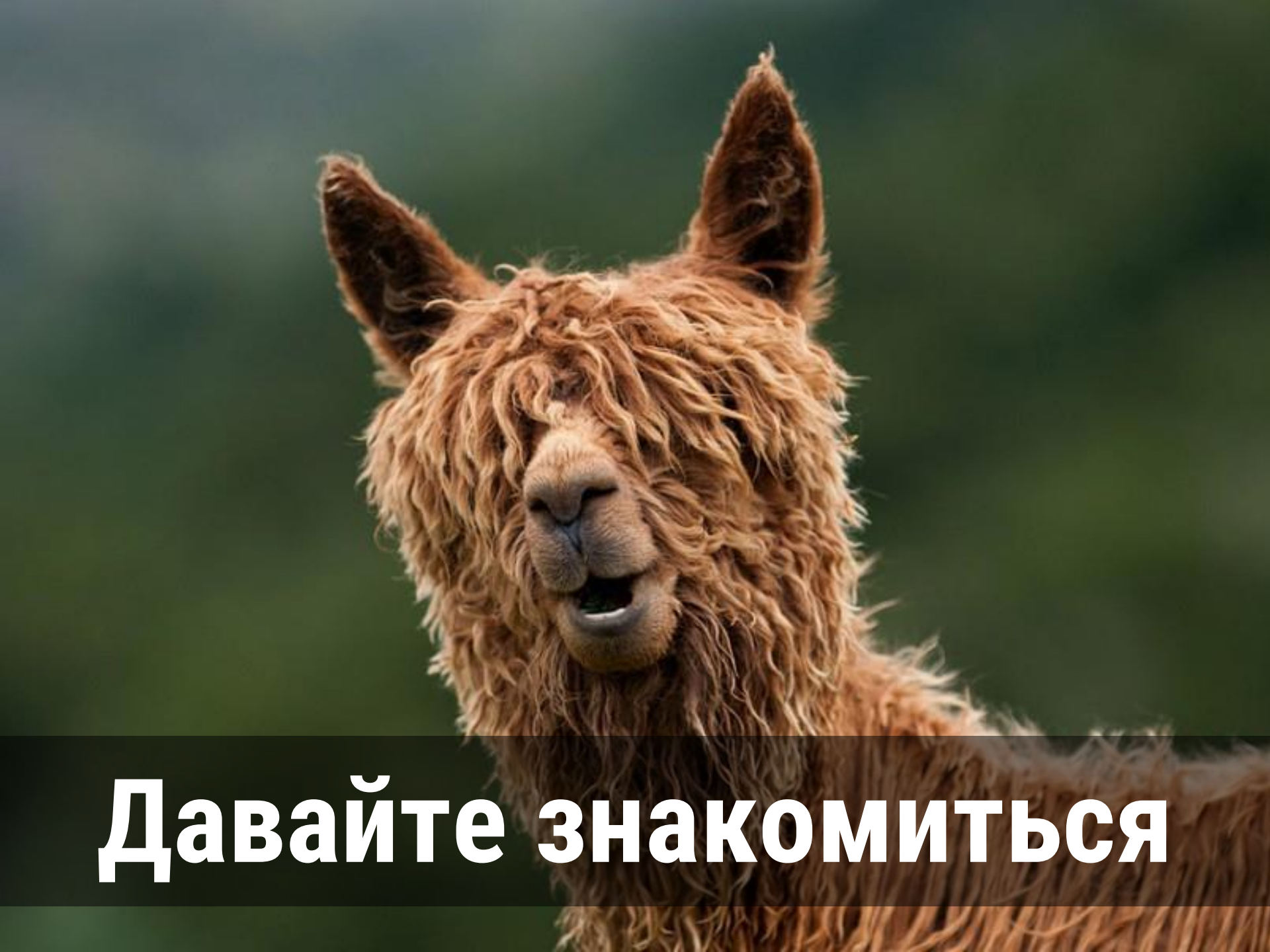


Контекстная реклама: от основ до повышения эффективности

Теория

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 3 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все получают запись вебинара и презентацию



Давайте знакомиться

План вебинара

1. Принципы работы и особенности контекстной рекламы
2. Правила эффективности и расчет выгодной цены клика
3. Способы повышения эффективности контекстной рекламы с помощью автоматизации
4. Бонусы для участников вебинара

The background of the slide is a collage of business-related images. At the top left, a portion of a calculator is visible, showing buttons for numbers 5, 6, 2, 3, 00, and mathematical symbols like %, MU, MC, x, ÷, MR, +, -, M-, =, and M+. Below the calculator, a black pen lies diagonally across a document. The document features a bar chart with 12 bars, each composed of two segments in different shades of blue. The x-axis of the chart is labeled with numbers from 2 to 12. The text of the slide is overlaid on a solid blue rectangular area.

- **Принципы работы и особенности контекстной рекламы**

A close-up, cinematic shot of a man dressed as Sherlock Holmes. He is wearing a dark grey deerstalker hat and a matching trench coat over a white shirt and dark tie. He has a serious, focused expression, looking slightly to the right. In the background, another person wearing a top hat and a dark coat is visible, slightly out of focus, walking past. The setting appears to be an urban street with a brick building in the background.

▪ Реклама на Поиске

Аренда квартир в Москве – Снимайте жилье у местных

Как работает Airbnb Гарантия безопасности Зарегистрируйтесь

[airbnb.ru/Москва](#)

Посуточная аренда на любой кошелек!

Аренда квартиры на ЦИАНе – В Москве

Поиск по карте 1 комнатные 2 комнатные Мобильное приложение

[cian.ru/Аренда-Квартиры-МСК](#)

Подбор цены, удобный поиск. Проверенное жилье!

Аренда квартиры в Москве – Звоните в МГСН!

Сдать квартиру Снять квартиру Поиск по объектам Наши отделения

[mgcn.ru/аренда-квартир](#)

Надежно с МГСН! Юридические гарантии, 22 года безупречной работы, звоните!

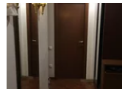
Контактная информация · +7 (495) 204-22-25 · пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 10:00-18:00

Аренда квартиры в Москве и МО – Множество вариантов[reality.yandex.ru/Аренда-Квартиры-МСК](#)

Удобный подбор. Фильтр по цене и др. параметрам.

Снять квартиру — свежие объявления в Москве[Яндекс.Недвижимость](#) > Снять квартиру в Москве

Поиск объявлений по продаже и аренде квартир, домов, комнат, участков. Поиск по районам и метро. Размещение бесплатных объявлений.

**Студия, 29 м²**
41 000 ₽ в месяц**2 к. кв., 56 м²**
45 000 ₽ в месяц**2 к. кв., 58 м²**
85 000 ₽ в месяц**2 к. кв., 42 м²**
67 000 ₽ в месяц**Снять квартиру без посредников в Москве в аренду**[kvaritant.ru](#) > [bez_posrednikov/Moskva...](#) [kvarit.ru](#)

Аренда квартир в Москве частные объявления, от хозяина недорого с фото. Более 18136 объявлений для желающих сдать, снять квартиру без посредников. У нас есть объявления, которых нет на циан, авито, домофонд, itt.

Снять квартиру в Москве – без посредников

Ассистент по поиску жилья Все объявления по Москве Безопасная сделка

[thelocals.ru/квартиры](#)

Локалс – самая большая и актуальная база по аренде квартир!

Квартиры посуточно в Москве / booking.com

Надежное бронирование На сегодня На завтра Бронируйте сейчас

[booking.com](#)

Без комиссии. Лучшие цены! Бронируйте квартиры в Москве

Недорогая аренда квартир и студий – Снять в аренду!

Снять квартиру Снять комнату Снять дом Квартиры по районам СПб и ЛО

[anspb.ru/Аренда-квартир](#)

Более 6500 квартир в базе. Подбор/консультация – бесплатно!

Контактная информация · +7 (812) 309-29-51 · пн-вс 9:00-22:00

м. Площадь Ленина · Санкт-Петербург

Аренда квартиры в Москве в БЕСТ / best-realty.ru

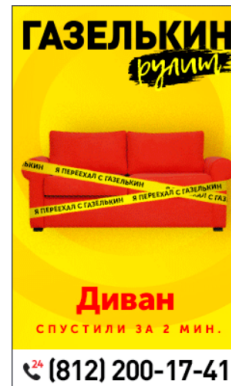
Сдать квартиру О компании Контакты

[best-realty.ru/БЕСТ-НЕДВИЖИМОСТЬ](#)

Все работают с недвижимостью, а мы - с людьми! ...уже 20 лет. Надежно!

Контактная информация · +7 (495) 135-38-52 · круглосуточно

м. Алексеевская



Нашлось 149 млн результатов

41 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Результатов: примерно 2 050 000 (0,56 сек.)

Тушино-2018 Официальный сайт - tushino2018.ru**Реклама** www.tushino2018.ru/ ▾ 8 (495) 123-20-18

Высокая степень строительной готовности. Квартиры от 6,2 млн.

[О проекте](#)[Рассрочка](#)[Условия покупки](#)**Готовые квартиры в Москве - pik.ru****Реклама** www.pik.ru/Квартиры_от_застройщика ▾

Что такое квартира мечты? Это квартира от Группы компаний ПИК. Влюбляйтесь!

Ипотека от ведущих банков · Транспортная доступность

Удобства: Новый монолит, Двор-парк, Живописный район

[Готовые дома](#) · [Каталог недвижимости](#) · [О компании ГК ПИК](#)**Снять квартиру в Москве - domofond.ru****Реклама** domofond.ru/Квартира+Снять+В+Москве ▾

Снимите квартиру в Москве. Быстрый поиск по карте. Надежно. выгодно!

[Удобный поиск по карте](#) · [Найди свой идеальный дом](#)[Динамика цен на аренду и покупку жилья](#)**Квартиры на сутки в Москве 24ч - Рядом с метро****Реклама** www.inndays.ru/ ▾[Скидки на выходных](#). Оплата и бронирование онлайн.**Сдать квартиру в аренду? - Берём все вопросы на себя****Реклама** www.w1evans.com/Сдать+квартиру ▾

Бесплатная консультация. Звоните!

24 years on market · Online search · Actual listings · English-speaking staff

📍 Малый Палашевский переулок д.6, Москва

Уже видели ЖК "Вершинино"?**Реклама** www.vedis.ru/квартира+москва ▾

Последние квартиры со скидкой до 2,2 млн. руб. м. Нагорная. Успейте купить!

1, 2, 3 корпуса готовы · Горнолыжный комплекс Кант · Дизайнерская отделка

[Расположение](#) · [Галерея проекта](#) · [Детские площадки](#)**Снять квартиру недорого - От собственников, без агента****Реклама** www.umnio.ru/ ▾

Новые варианты каждый час на почту



Показываем только тем, кто ищет

Яндекс

аренда квартиры в москве



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Аренда квартир в Москве – Снимайте жилье у местных

Как работает Airbnb Гарантия безопасности Зарегистрируйтесь

airbnb.ru/Москва ▼ реклама

Посуточная аренда на любой кошелек!

Аренда квартиры на ЦИАНе – В Москве

Поиск по карте 1 комнатные 2 комнатные Мобильное приложение

cian.ru/Аренда-Квартиры-МСК ▼ реклама

Подбор цены, удобный поиск. Проверенное жилье!

Аренда квартиры в Москве – Звоните в МГСН!

Сдать квартиру Снять квартиру Поиск по объектам Наши отделения

mgsn.ru/аренда-квартир ▼ реклама

Надежно с МГСН! Юридические гарантии, 22 года безупречной работы, звоните!

Контактная информация · +7 (495) 204-22-25 · пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 10:00-18:00

Аренда квартиры в Москве и МО – Множество вариантов

realty.yandex.ru/Аренда-Квартиры-МСК ▼ реклама

Удобный подбор. Фильтр по цене и др. параметрам.

Снять квартиру — свежие объявления в Москве

Яндекс.Недвижимость > Снять квартиру в Москве

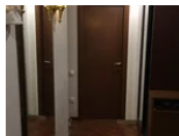
Поиск объявлений по продаже и аренде квартир, домов, комнат, участков. Поиск по районам и метро. Размещение бесплатных объявлений.



Студия, 29 м²
41 000 ₽ в месяц



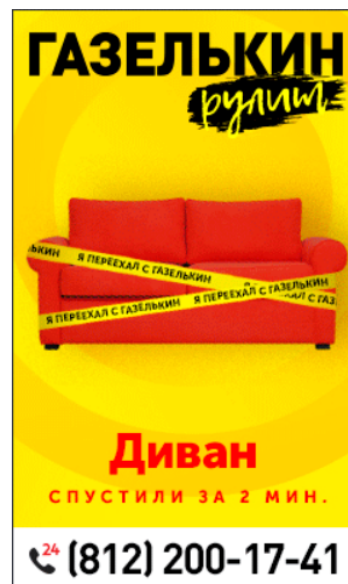
2 к. кв., 56 м²
45 000 ₽ в месяц



2 к. кв., 58 м²
85 000 ₽ в месяц



2 к. кв., 42 м²
67 000 ₽ в месяц



Нашлось 149 млн результатов

41 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)



СРС-модель: платим только за клики



Сами определяем максимальную цену



eLama.ru

Принципы контекстной рекламы

1. Показываем рекламу только тем, кто прямо сейчас ищет наш продукт. В нужном регионе, в выбранные дни недели и указанное время суток
2. Платим только за привлеченных пользователей
3. Сами определяем максимальную стоимость клика

Блок «Спецразмещение» в Яндексе

Яндекс

аренда квартиры в москве



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Аренда квартир в Москве – Снимайте жилье у местных

Как работает Airbnb Гарантия безопасности Зарегистрируйтесь

airbnb.ru/Москва реклама

Посуточная аренда на любой кошелек!

Аренда квартиры на ЦИАНе – В Москве

Поиск по карте 1 комнатные 2 комнатные Мобильное приложение

cian.ru/Аренда-Квартиры-МСК реклама

Подбор цены, удобный поиск. Проверенное жилье!

Аренда квартиры в Москве – Звоните в МГСН!

Сдать квартиру Снять квартиру Поиск по объектам Наши отделения

mgsn.ru/аренда-квартир реклама

Надежно с МГСН! Юридические гарантии, 22 года безупречной работы, звоните!

Контактная информация · +7 (495) 204-22-25 · пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 10:00-18:00

Аренда квартиры в Москве и МО – Множество вариантов

realty.yandex.ru/Аренда-Квартиры-МСК реклама

Удобный подбор. Фильтр по цене и др. параметрам.

Снять квартиру — свежие объявления в Москве

Яндекс.Недвижимость > Снять квартиру в Москве

Поиск объявлений по продаже и аренде квартир, домов, комнат, участков. Поиск по районам и метро. Размещение бесплатных объявлений.



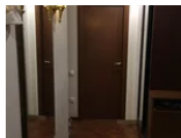
Студия, 29 м²

41 000 ₽ в месяц



2 к. кв., 56 м²

45 000 ₽ в месяц



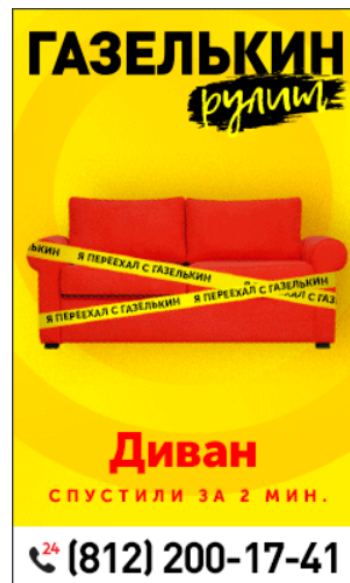
2 к. кв., 58 м²

85 000 ₽ в месяц



2 к. кв., 42 м²

67 000 ₽ в месяц



Нашлось 149 млн результатов

41 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)



elama.ru

Блок «Гарантия» в Яндексе

Снять квартиру без посредников в Москве в аренду

[kvartirant.ru](#) > [bez_posrednikov/Moskva...kvartiru/](#) ▼

Аренда квартир в Москве частные объявления, от хозяина недорого с фото. Более 18136 объявлений для желающих сдать, снять **квартиру** без посредников. У нас есть объявления, которых нет на циан, авито, домофонд, irr.

Снять квартиру в Москве – без посредников

Ассистент по поиску жилья Все объявления по **Москве** Безопасная сделка

[thelocals.ru/квартиры](#) ▼ реклама

Локалс – самая большая и актуальная база по **аренде квартир**!

Квартиры посуточно в Москве / booking.com

Надежное бронирование На сегодня На завтра Бронируйте сейчас

[booking.com](#) ▼ реклама

Без комиссии. Лучшие цены! Бронируйте **квартиры в Москве**

Недорогая аренда квартир и студий – Снять в аренду!

Снять **квартиру** Снять комнату Снять дом **Квартиры** по районам СПб и ЛО

[anspb.ru/Аренда-квартир](#) ▼ реклама

Более 6500 **квартир** в базе. Подбор/консультация – бесплатно!

Контактная информация · +7 (812) 309-29-51 · пн-вс 9:00-22:00

м. Площадь Ленина · Санкт-Петербург

Аренда квартиры в Москве в БЕСТ / best-realty.ru

Сдать **квартиру** О компании Контакты

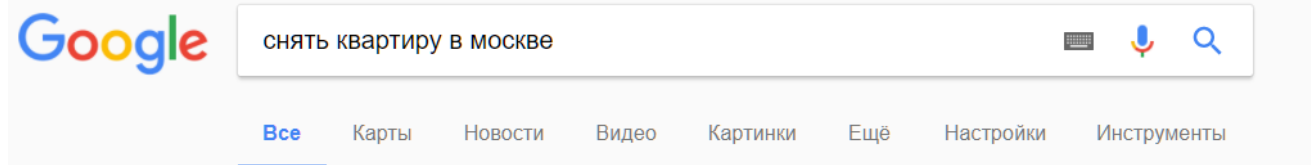
[best-realty.ru/БЕСТ-НЕДВИЖИМОСТЬ](#) ▼ реклама

Все работают с недвижимостью, а мы - с людьми! ...уже 20 лет. Надежно!

Контактная информация · +7 (495) 135-38-52 · круглосуточно

м. Алексеевская

«Показы вверху страницы» в Google



Результатов: примерно 2 240 000 (0,61 сек.)

Аренда квартир — Москва : Domofond.ru

[\(Реклама\) www.domofond.ru/](#) ▼

Обширная база **квартир** для аренды. Удобный поиск. Найдите лучшую цену!

Аналитика цен · Аренда недвижимости · 477 936 объявлений · Продажа недвижимости

Аренда квартир · Продажа квартир · Мобильное приложение · Приложение для iPad

Снять квартиру в Москве - От собственника без комиссии - cian.ru

[\(Реклама\) www.cian.ru/](#) ▼

Аренда жилья в **Москве**. Подбор цены

1 комнатные · 2 комнатные · Поиск по карте · Мобильное приложение

Снять однокомнатную квартиру - От 38 000 руб/мес - yesapart.com

[\(Реклама\) www.yesapart.com/](#) ▼

Новая техника и мебель. Дизайнерский ремонт.

Услуги прачечной · Круглосуточный ресепшн

Удобства: SPA, Фитнес, Ресторан

Расположение · Услуги в Апарта-Отеле

Апартаменты на месяц - от 35,5 тыс. Р - Стоимость в месяц · Ещё ▼

Снять квартиру в Москве - Быстрая и удобная бронь - airbnb.ru

[\(Реклама\) www.airbnb.ru/Москва/Россия](#) ▼

Снимайте жилье в **Москве** у местных жителей просто и безопасно!

Bed & Breakfast в Москве · Мгновенное бронирование · Снимите квартиру в Москве

Аренда квартир - снять квартиру без посредников в Москве на Avito

<https://www.avito.ru> › Москва › Квартиры › Сдам ▼

Объявления о сдаче в аренду **квартир в Москве** на Avito.



«Показы на первой странице» в Google

Аренда квартир в Москве. Снять квартиру от хозяев без ...

www.realestate.ru/flatrent/ ▼

Портал Real Estate: **снять квартиру в Москве** на длительный срок. Самые актуальные предложения по аренде квартир в Москве у собственников и без ...

Квартиры Москвы Посуточно

Реклама www.booking.com/Квартиры-Москвы ▼

4,5 ★★★★★ рейтинг booking.com

Аренда посуточно. Лучшие цены! Бронируйте **квартиры в Москве**

Служба поддержки 24/7 · Бронирование без комиссии · Мгновенное подтверждение
забронировать сейчас · Бронируйте на завтра · Бронируйте на сегодня

Акция. Квартиры рядом с метро - От 49000 руб./м2. Ипотека.

Реклама www.nevscom.ru/ ▼ 8 (812) 777-00-01

Комфорт класс по цене эконома. Отличные планировки. Развитая инфраструктура.
Места: Санкт-Петербург, Янино, Всеволожский район

Снять апартаменты в Петербурге - МТЛ.Апарт

Реклама www.mtlapart.ru/аренда/апартаментов ▼

18 объектов в Петербурге. Набережная Невы. Для отдыха и бизнеса
Вид на набережную · Без комиссии · Петроградка · Кухня-гостиная
Личный кабинет · Бронирование · Местоположение · Правила оплаты



eLama.ru

«Динамика» — на 2-ой странице и дальше



Снять квартиру в центре Москвы! / аренда.дом.рф

[Планировки](#) [Расположение](#) [Оставить заявку](#)

аренда.дом.рф [Реклама](#)

На Ходынском поле от 39 000 руб! Без посредников. Бронирование открыто!

Контактная информация · +7 (495) 120-02-00 · пн-пт 9:00-20:00

К Квартиры без посредников в Москве – 1 062 300

[1-комнатные](#) [2-комнатные](#) [3-комнатные](#) [Снять квартиру](#)

kvadroom.ru/Без-посредников [Реклама](#)

База квартир без посредников. Большой выбор, бесплатный доступ.



ЖК «Дом на Щукинской» / щукинская-8.рф

щукинская-8.рф [Реклама](#)

Квартиры в уникальном жилом комплексе бизнес-класса от застройщика.

Контактная информация · +7 (926) 622-78-22 · пн-вс 9:00-21:00

Проектная декларация на рекламируемом сайте

Вместе с «**снять квартиру в москве**» ищут:

[снять комнату в москве](#)

[купить квартиру в москве](#)

[снять комнату в москве без посредников от хозяина](#)

[работа в москве](#)

[снять однокомнатную квартиру в москве](#)

[карта москвы](#)

[аренда квартир в москве](#)

[метро москвы](#)

[авито москва](#)

[домофон.ру недвижимость](#)

1

2

3

4

5

[дальше](#)



eLama.ru

Нельзя просто так взять

и выкупить размещение в нужном блоке

Нельзя выкупить место навечно

- Аукцион в режиме реального времени
- Помимо ставки на позицию влияет множество факторов



■ Реклама в сетях

Партнерские сети

- Сеть Яндекса (РСЯ + внешние сети)
- Контекстно-Медийная Сеть в Google AdWords (КМС)

Тематический таргетинг



HONDA CR-V
IV
РЕСТАЙЛИНГ

2.4 CVT (188
л.с.) 4WD

Honda CR-V: Продается сервант. Дорого!



МОДИФИКАЦИЯ · АНДРЕЙ ЕЖОВ · 31 МАРТА, 18:27 · 32

Двигатель 2.4 с непосредственным впрыском, вариатор, увеличенный дорожный просвет, улучшенная шумоизоляция, мультимедийная система на платформе Android – внушительный объем изменений для дежурного, на первый взгляд, рестайлинга компактного кроссовера Honda CR-V. Но сможет ли он оправдать цену на единственную ходовую модель японской марки в России?

Косметические отличия экстерьера обновленного Honda CR-V сводятся к новой светотехнике (прямоугольные противотуманки, светодиодная оправа фар), переиначенному рельефу переднего бампера и оригинальным колесам. Стал ли от этого «сервант» привлекательнее – не знаю, пусть читатели судят сами. А вот технические изменения однозначно пошли

Яндекс Директ



HONDA CR-V 2.4 в наличии у Дилера

CR-V от 1 499 000р.
с ПТС! Выгода
до 260 000р + Колеса
в подарок! АВТОРУСЬ.



MITSUBISHI в РОЛЬФ реальнее!

Цены ниже прайса!
Успейте купить
MITSUBISHI сейчас!
Звоните в РОЛЬФ
Восток!
Адрес и телефон



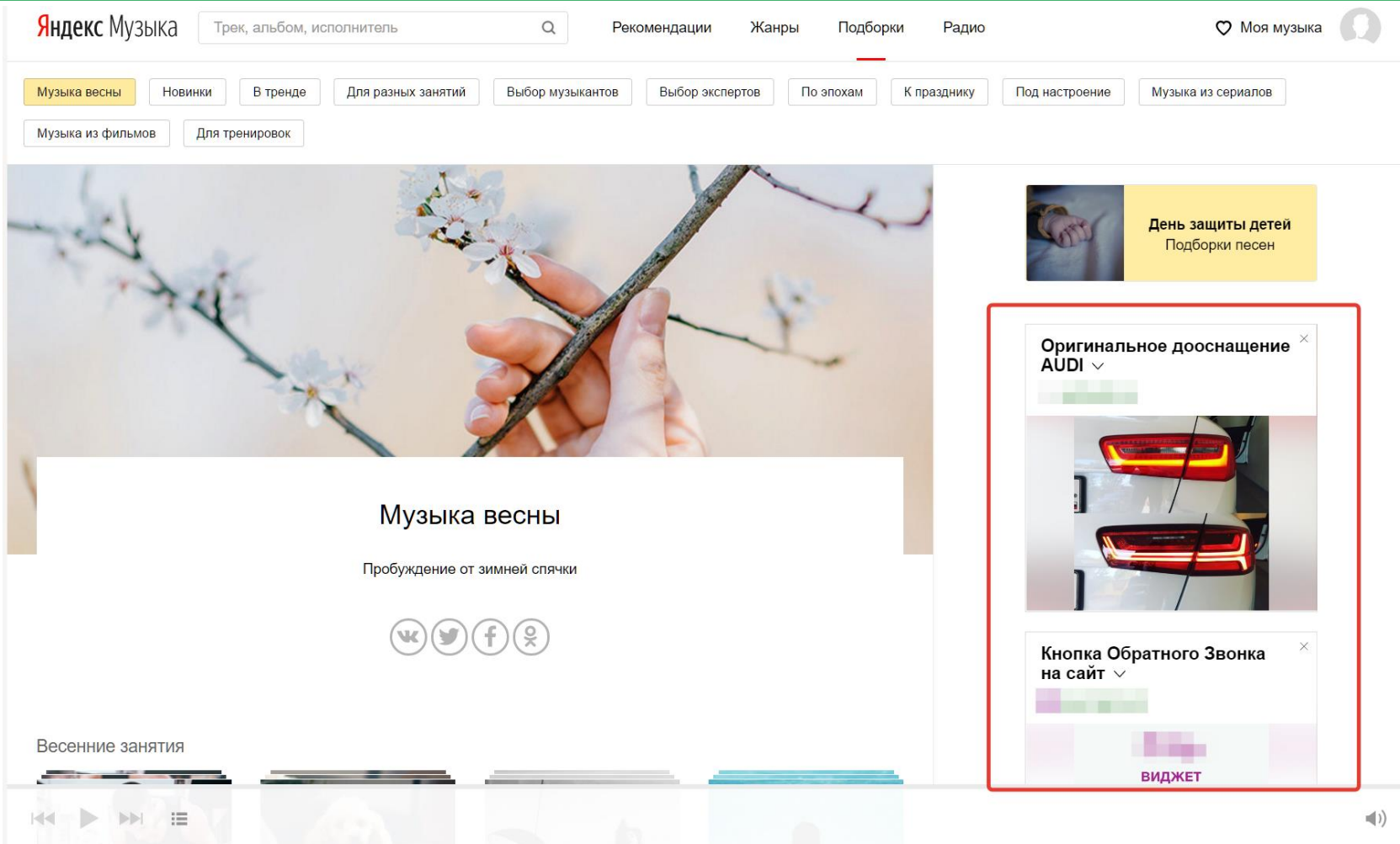
Honda CR-V

Выгодные условия
на покупку. Купите
Honda со скидкой!



eLama.ru

Поведенческий таргетинг



Яндекс Аудитории

← → ↻ Надежный | https://audience.yandex.ru ☆

Яндекс Аудитории

Сегменты Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент

Название	Охват	Тип данных	Статус
Устройства все	12 954	Метрика	● Готов ⓘ
1 км от кафе (похожий сегмент)	1,8 млн	Похожий сегмент	● Готов ⓘ
1 км от кафе	1,6 млн	Геолокация	● Готов ⓘ

На основе загружаемых данных

- Телефонные номера
- Адреса электронной почты
- ID мобильных устройств

На основе данных Яндекса

- Яндекс.Метрика
- AppMetrica
- Геолокация
- Пиксель Я.Аудиторий ^β

На основе внешних данных

- Провайдеры данных (DMP)

Производный сегмент

- Похожий сегмент

Аудиторные таргетинги в КМС

- Интересы
- Заинтересованные покупатели
- Особые аудитории по намерениям
- Демография
- Ремаркетинг
- Похожие аудитории
- Customer Match (по email и номерам телефонов)

Тематические таргетинги в КМС

- Ключевые слова
- Темы
- Места размещения (конкретные сайты и отдельные страницы)

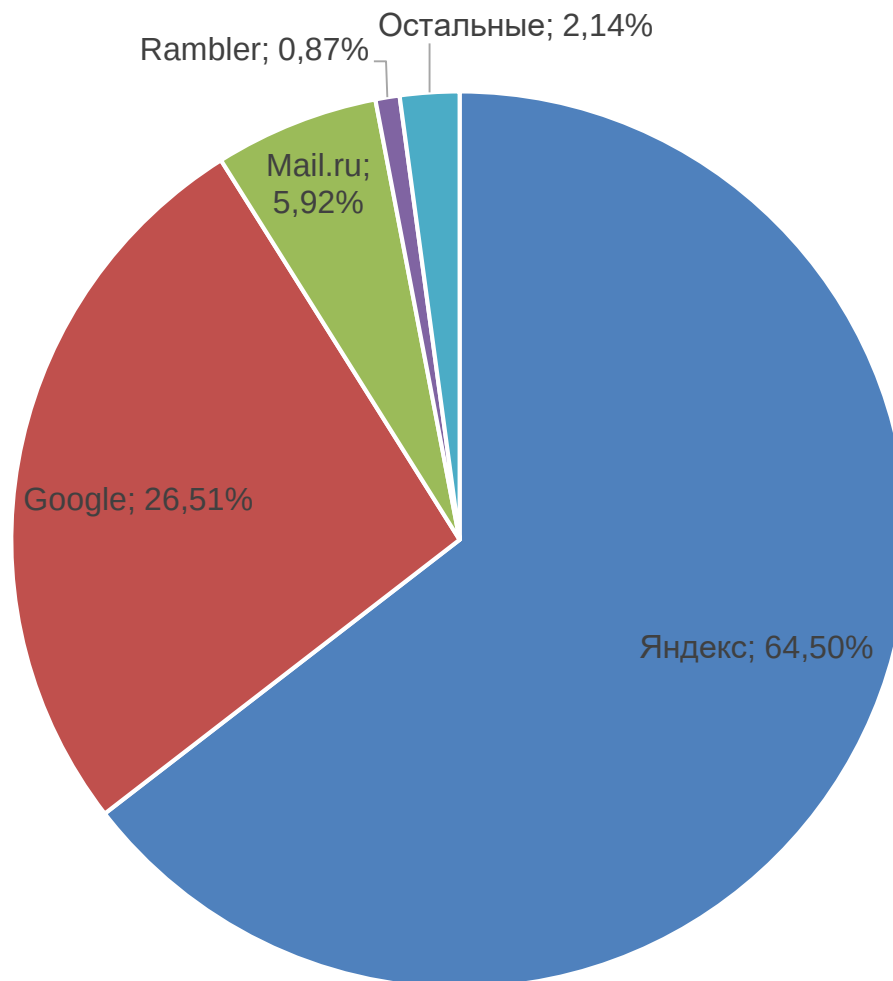
Разница между РСЯ и КМС

- В РСЯ мощный поведенческий таргетинг

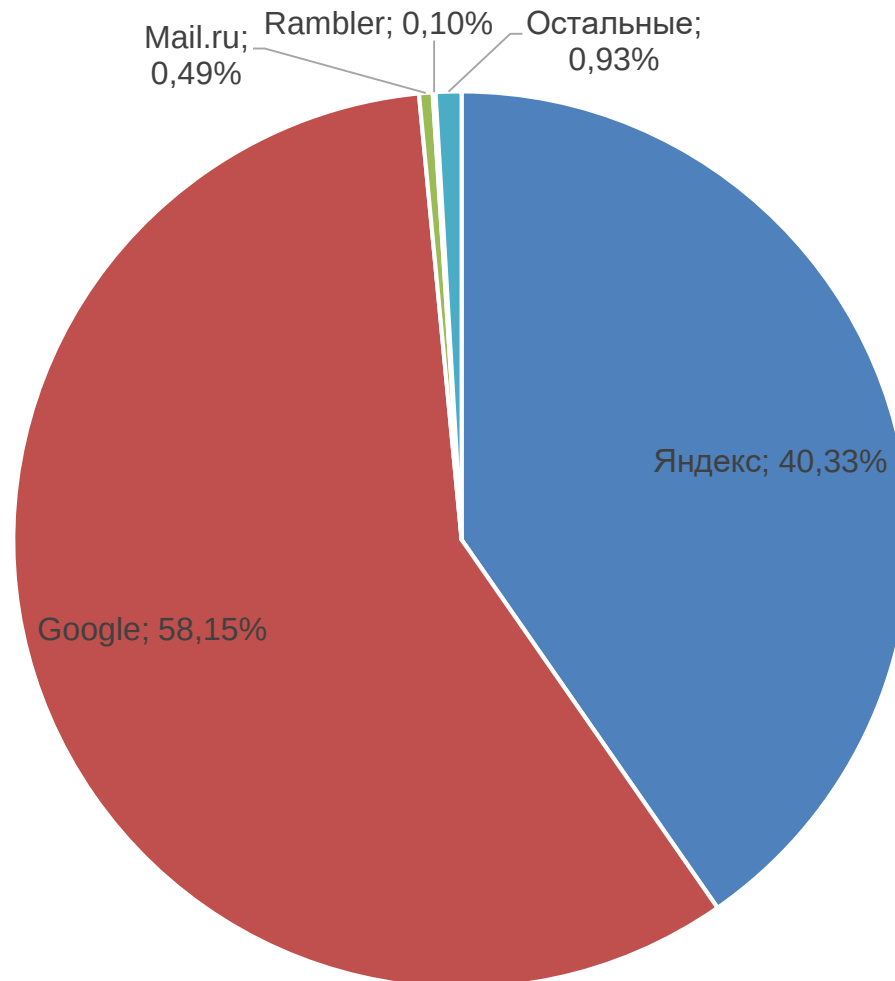
Занимательная статистика

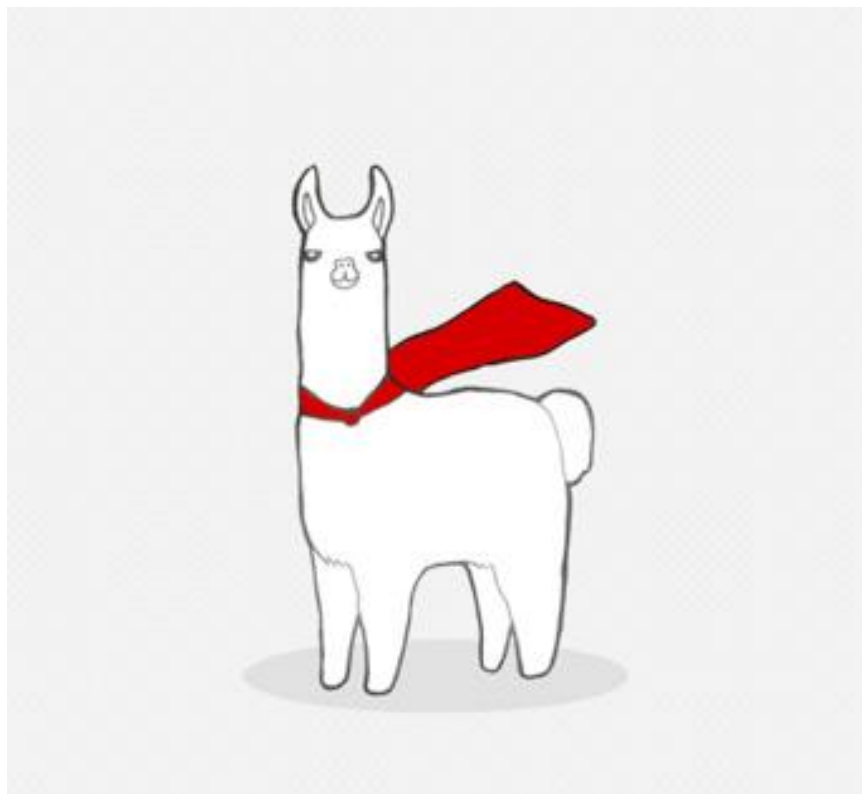


Россия, десктоп, 2018



Россия, мобайл, 2018



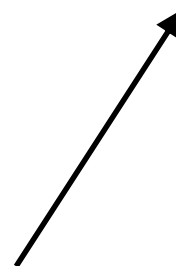
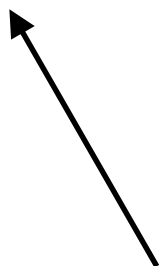


elama.ru

спешит на помощь

Яндекс

Google



elama.ru



- **Принципы ценообразования
в контекстной рекламе**

CPC — стоимость клика
CTR — кликабельность

$$\text{CTR} = \frac{\text{КЛИКИ}}{\text{ПОКАЗЫ}} \times 100\%$$





Выгода рекламной системы

- Bid = 50p, CTR = 10%
- Bid = 70p, CTR = 5%

Выгода рекламной системы

- Bid = 50р, CTR = 10%

$50\text{р} \cdot 10\% = 500\text{р}$ на 100 показов

- Bid = 70р, CTR = 5%

$70\text{р} \cdot 5\% = 350\text{р}$ на 100 показов

На цену клика влияют

1. CTR (ожидаемый CTR)
2. Коэффициент качества по отношению к поисковому запросу пользователя
3. Показатель эффективности домена

Как узнать КК?

1. Всё основано на машинном обучении

Как узнать КК?

1. Всё основано на машинном обучении
2. Этого показателя нет в интерфейсе и узнать его никак нельзя

Как узнать КК?

1. Всё основано на машинном обучении
2. Этого показателя нет в интерфейсе и узнать его никак нельзя
3. Остается оптимизировать рекламу

Как узнать КК?

1. Всё основано на машинном обучении
2. Этого показателя нет в интерфейсе и узнать его никак нельзя
3. Остается оптимизировать рекламу
4. Смотреть на изменение ставок и цены клика

Самое важное

- Наибольшее влияние на цену клика оказывает заголовок объявления
- В идеале: Заголовок = Ключевая фраза

- CPO — стоимость получения подтвержденного заказа, руб.
- C1 — конверсия первого уровня из посетителя в заявку или лида, %
- C2 — конверсия второго уровня из заявки в продажу, %



$$C1 = \frac{\text{лиды}}{\text{посетители}} \times 100\%$$

$$C2 = \frac{\text{клиенты}}{\text{лиды}} \times 100\%$$



Во сколько обошёлся клиент?

$$CPO = CPC / C1 / C2$$

Во сколько обошёлся клиент?

$$CPO = CPC / C1 / C2$$

Примеры:

30p / 5% / 50% = 1200p за клиента

Во сколько обошёлся клиент?

$$CPO = CPC / C1 / C2$$

Примеры:

30р / 5% / 50% = 1200р за клиента

10р / 1% / 40% = 2500р за клиента

Сколько платить за клик?

$$CPC = CPO \cdot C1 \cdot C2$$

Примеры:

$$1200p \cdot 5\% \cdot 50\% = 30p \text{ за клик}$$

$$1200p \cdot 2\% \cdot 50\% = 12p \text{ за клик}$$

Калькулятор искренней ставки

Рассчитайте искреннюю ставку — выгодную цену клика для своего бизнеса. Выберите способ расчета и введите нужные показатели.

Чтобы быстрее разобраться в работе инструмента, прочтите [инструкцию](#).

1. ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ РАСЧЕТА СТАВКИ

- ☒ В зависимости от стоимости заказа ?
- ☐ В зависимости от процента рекламных расходов ?
- ☐ В зависимости от процента рекламных доходов ?



Формула расчета искренней ставки:
 $\text{Стоимость заказа (CPO)} \times \text{Конверсия (CR)}$

2. УКАЖИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ ?

Решите, для какой категории вы определяете ставку: аккаунта, кампании или ключевого слова. Берите данные за одинаковый период, например, за месяц.

Желаемая стоимость заказа ?	до 2 083.33₽	
Конверсия, % ?	от 2%	до 2.66%

Рассчитать ставку

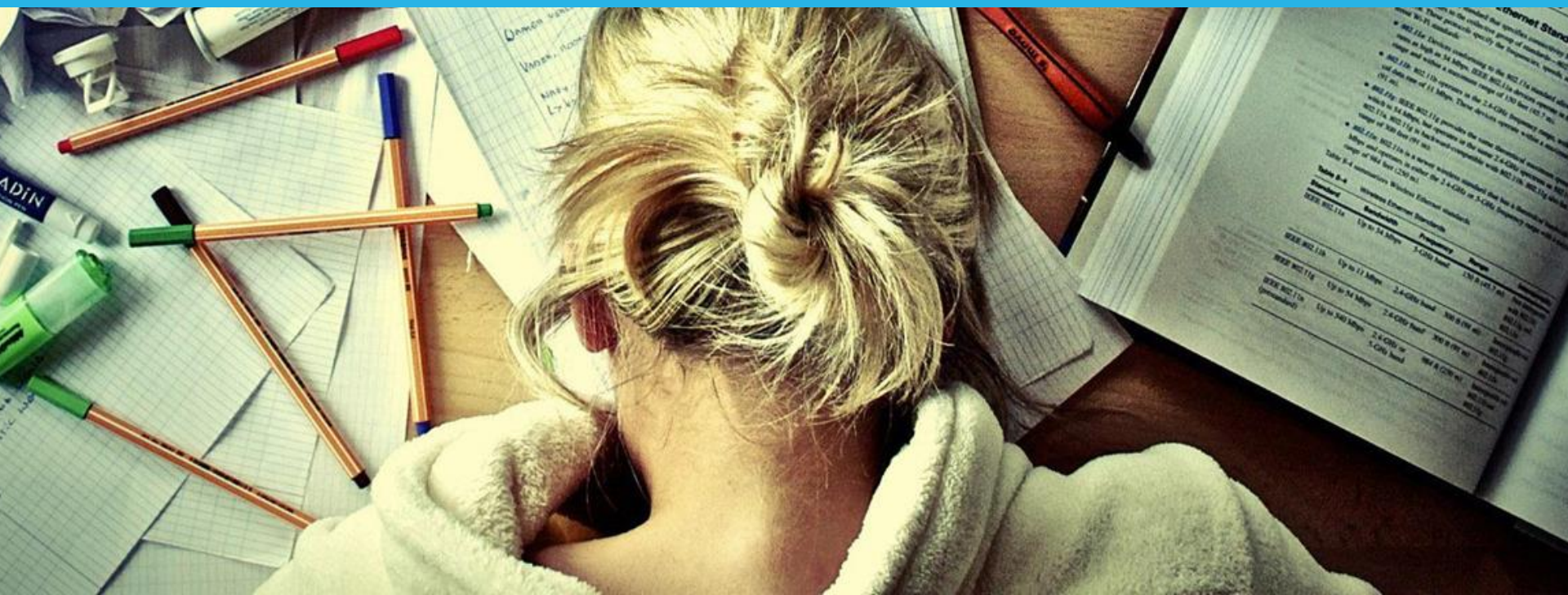
Ваша искренняя ставка: **от 41.66 ₽ до 55.41 ₽ (без НДС)**

A photograph of two alpacas standing on a grassy hillside. The alpaca on the right is large and brown, looking directly at the camera. The alpaca on the left is smaller and white, looking slightly to the left. In the background, there are rolling hills, some evergreen trees, and a cloudy sky. A semi-transparent black banner is at the bottom of the image.

Место для ваших вопросов



- **Работа с семантикой:
ключевые фразы и минус-слова**



Составляем базовый список

1. Варианты названия, синонимы
2. Сленг, расхожие заблуждения
3. Опечатки (если не исправляются)

Ключевая фраза ≠ Поисковый запрос

- **купить iphone 6** – 27 509
- **купить *копию* iphone 6** – 1 953
- **купить *дешевый* iphone 6** – 1 054
- **купить *китайский* iphone 6** – 638
- ***дисплей* iphone 6 купить** – 470

Охват или точность фразы?

- iphone — 2 076 347
- iphone 6 — 279 863
- купить iphone 6 — 27 509
- купить iphone 6 64gb — 1 504

Сколько фраз собирать?

- Чем точнее пользователь сформулировал запрос, тем выше вероятность конверсии

Сколько фраз собирать?

- Чем точнее пользователь сформулировал запрос, тем выше вероятность конверсии
- Чем детальнее семантика, тем точнее управление ставками

Как же делать?

- Самые высокочастотные (однословные и иногда широкие двухсловные) не используем
- Самыми низкочастотными (единицы показов в месяц) можно пренебречь

Ставки и списываемые цены

Условия показа ↑	Продуктивность ?	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	Цена клика, руб.	
						макс.	на поиске
Ключевые фразы					Для всех ключевых фраз:		
<u>купить айфон 7 недорого</u> ...	6.6	2	0	0.00	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	109.50 91.80 81.80 176.50 114.40	86.70 83.10 81.80 135.30 114.40
						100.0	83.10

Ставки и списываемые цены

- Для запроса точно соответствующего ключевой фразе
- Без учета стоп-слов
- Без учета корректировок ставок и расширенного геотаргетинга

Источники ключевых слов

- wordstat.yandex.ru
- Планировщик ключевых слов AdWords
- подсказки поисковых систем
- keywordtool.io
- Rush Analytics
- Key Collector, SlovoEb
- база Пастухова
- база MOAB

Сервисы конкурентной разведки

- SimilarWeb
- SemRush
- AdvSE
- advODKA
- SpyWords
- Prodvigator
- MegaIndex

Начинать лучше с коммерческих

- Цена, Стоимость
- Прайс, Прайс-лист
- Купить, Куплю, Покупка
- Заказать, Заказ, Под заказ, Приобрести
- Оплатить, Оплата
- Сколько стоит
- Продать, Продам, Продажа
- Интернет-магазин, Магазин
- Доставка, Установка
- Оптом, оптовый
- Скидки, Дешево, Недорого
- Дорого, Премиум
- СПб, Петербург, Москва и т.п.



■ А в РСЯ и КМС как?

Специфика партнерской сети

- Если нужна только «теплая» аудитория (в основном поведенческий таргетинг): просто копируем семантику из поиска

Если нужен охват

- Среднечастотные тематические запросы (длина ~2-3 слова)
- «Проблемные» запросы
- Смежные тематики
- Находим ключи, которых нет в WS



Работа с минус-словами

Важность минус-слов

- **купить iphone 6** – 27 509
- **купить *копию* iphone 6** – 1 953
- **купить *дешевый* iphone 6** – 1 054
- **купить *китайский* iphone 6** – 638
- ***дисплей* iphone 6 купить** – 470

Различия Поиска и РСЯ

- В поисковых кампаниях исключаем запросы с минус-словами

Различия Поиска и РСЯ

- В поисковых кампаниях исключаем запросы с минус-словами
- В Сетях — исключаем возможность показать объявление на площадках с минус-словами в текстах

Вывод:

- В Поиске — максимум ненужных слов
- В Сетях — минимум. Только самые неподходящие (порно, реферат, вакансии и тд.)

Различия Директа и AdWords

Директ	AdWords
Можно добавлять минус-слова к ключевым фразам	Добавлять минус-слова можно к группам объявлений
Минусует сразу все словоформы	Минусует только указанную словоформу
Приоритет ключевой фразы выше	Приоритет выше у минус-слова

После запуска кампаний

- **Отчет в Яндекс.Директ**
Статистика -> Поисковые запросы
- **Отчет в Google AdWords**
Ключевые слова -> Поисковые запросы



Уточняем запросы операторами

Операторы Яндекс.Директ

- **Оператор +** закрепляет предлоги и союзы
*прицеп +под квадроцикл ≠ прицеп
для квадроцикла*

Операторы Яндекс.Директ

- **Оператор " "** — фиксирует количество слов
“купить iphone 6 64gb” = iphone 6 64gb купить

Операторы Яндекс.Директ

- **Оператор " — подставит слово, чтобы выдержать количество во фразе**
“купить айфон в москве в кредит” = купить китайский айфон в кредит москва

Операторы Яндекс.Директ

- **Оператор !** – фиксирует форму слова (число, падеж, время)

купить !кий ≠ купить кию рио

Операторы Яндекс.Директ

Яндекс

Поиск №1 в России*

купить кий



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

L Купить Кий со Скидкой 50% – Ручная Работа от 2 800 руб!

Гравировка Оплата любым способом Доставка по Петербургу 0 руб.

[luzar.ru/купить кий](https://luzar.ru/) реклама

Доставка по СПб Бесплатно! 1500 киев в наличии!

15 000 Товаров · Без Выходных · Дисконтная Карта · Подарки

Контактная информация · +7 (800) 333-63-73 · пн-вс 9:00-21:00

★★★★★ Магазин на Маркете

Нашлось 114 млн результатов

19 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

cm Дикие выгоды на KIA! – Выгода до 298 000 рублей!

alarm-motors.ru реклама

Kia в наличии! Кредит от 0%! Два ТО в Подарок!

Контактная информация · +7 (812) 612-74-45 · пн-пт 9:00-22:00 · Санкт-Петербург

Содействие в подборе финансовых услуг/организа...

Ищешь бильярдный кий? / bilyardia.ru

bilyardia.ru реклама

Авторские и заводские кии – пробуй и покупай. Лазерный прицел в подарок!

Контактная информация · +7 (812) 320-79-62 · пн-пт 10:00-20:00

м. Выборгская · Санкт-Петербург

Бильярдные кии. / billiardshop.spb.ru

billiardshop.spb.ru реклама

Всегда в наличии кии для русского бильярда, пула и снукера.

Контактная информация · +7 (921) 998-69-79 · круглосуточно

Операторы Яндекс.Директ

купить кий	
☒ По словам ☐ По регионам ☐ История запросов	
Все	Десктопы Мобильные Только телефоны Только
Что искали со словом + «купить кий» — 43 987 показов в месяц	
Добавить все	
Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+ кии купить	54 475
+ купить кий	43 987
+ купити +в києві	10 711
+ куплю кию рио	8 676
+ купить кию спортейдж	8 190
+ кии купить +в москве	5 655
+ купить кию соренто	4 204
+ купить кию сид	4 126
+ кии +для бильярда купить	3 507
+ кий +для бильярда купить киев	3 481
+ купить кий +для бильярда	3 481
+ купить новую кию	3 024

Операторы Яндекс.Директ

- **Операторы []** – фиксирует порядок слов, учитываются все словоформы и стоп-слова
*билет [из москвы в питер] ≠ билеты из питера
в москву*

Операторы Яндекс.Директ

[вода на дом] = проверка счетчика воды на дому

[!вода на !дом] = вода на дом купить

Операторы Яндекс.Директ

купить кия = кий для бильярда купить
купить кия -!кий = купить кию спортейдж

Операторы Google AdWords

- **Без операторов** – широкое соответствие
женские туфли = купить дамские туфли
- **Оператор «+»** – модификатор широкого
+женские +туфли = туфли для женщин
- **Оператор “ ”** (кавычки) – фразовое
“женские туфли” = купить женские туфли
- **Оператор []** – точное соответствие
[женские туфли] = женские туфли

Операторы Google AdWords

☐	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Группа объявлений	Ключевое слово ?	Клики ? ↓
☐	обувь больших размеров	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли	2
☐	модельная обувь произведены санкт петербурге по итальянским лекалам	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли	2
☐	женская обувь	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли	1
☐	мода мужская обувь замш чешка	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли	1

A photograph of two alpacas standing on a grassy hillside. The alpaca on the right is large and brown, looking directly at the camera. The alpaca on the left is smaller and white, looking slightly to the left. In the background, there are rolling hills, some evergreen trees, and a blue sky with white clouds. A dark semi-transparent banner is at the bottom of the image.

Место для ваших вопросов

Наше письмо, высланное вам, на днях и вернулось из командировки. Вопрос относительно и упо-

■ Правила составления рекламных объявлений для Поиска

месте: прикладывая в словах
вы наш и Г. Д. писал ролью при
обращении и одному лицу (физичес-
скому или юридическому), при этом
обязательно в личной переписке. По этому
вашему брату барман-

Из чего состоит объявление

- 🔗 Замена **пластиковых окон** – Термоокна по цене обычных
Deceuninck KBE Rehau Artwood
fabrikaokon.ru/пластиковые-окна реклама
Расчет стоимости онлайн. Замерим в удобное время. Перезвоним через 7 секунд
Собственное производство · Бесплатный замер · 13 лет на рынке
Контактная информация · +7 (499) 551-55-32 · пн-пт 10:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00

18+

Из чего состоит объявление

❖ Пластиковые окна от производителя / labrador-spb.ru

[Пластиковые окна](#) [Калькулятор](#) [Контакты](#) [Алюминиевые окна](#)

labrador-spb.ru/пластиковые-окна Реклама

Пластиковые окна. Гарантия 10 лет. Скидки до 40%! Бесплатная доставка!

VEKA · Пластиковые · Стеклопакеты

Контактная информация · +7 (812) 339-33-06 · пн-вс 10:00-21:00 · Санкт-Петербург

🔗 Замена **пластиковых окон** – Термоокна по цене обычных

Decuninck KBE Rehau Artwood

fabrikaokon.ru/пластиковые-окна реклама

Расчет стоимости онлайн. Замерим в удобное время. Перезвоним через 7 секунд

Собственное производство · Бесплатный замер · 13 лет на рынке

Контактная информация · +7 (499) 551-55-32 · пн-пт 10:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00

18+

🏠 Пластиковые окна КАЛЕВА. – От производителя. Скидка 22%

Модели **окон** Бесплатный замер Калькулятор **окна** Акции КАЛЕВА

okna-home.com/Окна-КАЛЕВА реклама

5 опций в подарок! Вывоз мусора = 0 руб! Гарантия 30 лет!

Контактная информация · +7 (495) 780-51-35 · пн-вс 8:00-21:00 · Москва

🔗 Окна РЕХАУ - Скидки до 50%! – Пластиковые окна РЕХАУ!

Цены на **окна** РЕХАУ Калькулятор **окон** РЕХАУ Профили РЕХАУ

Скидки РЕХАУ

rehau-moskva.ru/Пластиковые-Окна-Мск реклама

Доступные цены в Москве! Успей купить выгодно!

Контактная информация · +7 (495) 278-18-88 · пн-сб 10:00-19:00

м. Нагатинская · Москва

🏠 Пластиковые окна! – Окна от производителя!

Каталог **пластиковых окон** Остекление балконов Остекление коттеджей

vdomokna.ru реклама

Замер - бесплатно! Установка за 1 день.

Контактная информация · +7 (495) 999-22-20 · пн-вс 9:00-21:00

м. Свиблово · Москва

🔗 Купить **пластиковые окна ПВХ** в **Москве** – Фабрика Окон

fabrikaokon.ru > Пластиковые окна ▾

Какие **окна** выбрать - **пластиковые**, **деревянные** или **алюминиевые**? **Пластиковые**



Нашлось **37 млн результатов**

1 млн показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)



eLama.ru

Повтор запроса в заголовке

Яндекс

пластиковые окна



ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

+25% CTR



Пластиковые окна от производителя / labrador-spb.ru

Пластиковые окна Калькулятор Контакты Алюминиевые окна

labrador-spb.ru/пластиковые-окна Реклама

Пластиковые окна. Гарантия 10 лет. Скидки до 40%! Бесплатная доставка!

ВЕКА · Пластиковые · Стеклопакеты

Контактная информация · +7 (812) 339-33-06 · пн-вс 10:00-21:00 · Санкт-Петербург

Повтор запроса в тексте

Яндекс

пластиковые окна



ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

 **Пластиковые окна** от производителя / labrador-spb.ru

[Пластиковые окна](#) [Калькулятор](#) [Контакты](#) [Алюминиевые окна](#)

labrador-spb.ru/пластиковые-окна Реклама

Пластиковые окна. Гарантия 10 лет. Скидки до 40%! Бесплатная доставка!

ВЕКА · Пластиковые · Стеклопакеты

[Контактная информация](#) · +7 (812) 339-33-06 · пн-вс 10:00-21:00 · Санкт-Петербург

+10% CTR

Цена: привлекаем или фильтруем

» **Щебень оптом. Недорого СПб – от 500 р/м3!**

Песок от 100 руб/м3 Бетон Асфальт Контакты

iskkamko.ru/Купить-щебень Реклама

Купить **щебень** в СПб и ЛО. Быстрая доставка. Недорого. Звоните!

Все районы · Низкие цены · Точно в срок · Гарантия от простоя

Контактная информация · +7 (812) 633-34-44 · пн-пт 9:00-20:00

м. Пролетарская · Санкт-Петербург

←
-5% CTR
+12% CR

Инфо о доставке

💎 Интернет магазин **цветов!** – Доставка цветов за 1 час!

Акция 101 роза 4 999 р Розы 60 см. Букет роз от 1 750 р.

novayagollandiya.ru/Доставка-цветов Реклама

Мы являемся производителями роз! 25 роз от 2490 р.

Контактная информация · +7 (800) 333-60-08 · круглосуточно · Санкт-Петербург

+56% CTR

+23% CR

Ключ + Цена + Добавка

Что может быть добавкой:

- То, что важно при принятии решения о покупке и выборе поставщика
- То, что не могут про себя написать ваши конкуренты – преимущества
- Призыв к действию

Слова-«стимуляторы»

Слова	Desktop	Tablet	Mobile
<u>акци-</u>	5.8%	6.6%	4.8%
<u>без акци-</u>	4.3%	4.5%	2.9%
<u>бесплатн-</u>	5.0%	5.6%	3.7%
<u>без бесплатн-</u>	4.2%	4.5%	2.9%
<u>бонус-</u>	4.9%	6.1%	4.2%
<u>без бонус-</u>	4.3%	4.6%	3.0%
<u>в подарок</u>	4.4%	4.6%	3.1%
<u>без в подарок</u>	4.3%	4.6%	3.0%
<u>выгодн-</u>	4.8%	5.4%	4.3%
<u>без выгодн-</u>	4.3%	4.5%	2.9%

Слова	Desktop	Tablet	Mobile
<u>дарим</u>	4.9%	5.5%	3.9%
<u>без дарим</u>	4.3%	4.6%	3.0%
<u>подар-</u>	4.6%	4.9%	3.1%
<u>без подар-</u>	4.3%	4.6%	3.0%
<u>распродаж-</u>	4.7%	5.7%	4.4%
<u>без распродаж-</u>	4.3%	4.6%	2.9%
<u>скидк-</u>	6.3%	6.8%	4.8%
<u>без скидк-</u>	4.1%	4.4%	2.8%
<u>спецпредложени-</u>	4.3%	4.1%	5.7%
<u>без спецпредложени-</u>	4.3%	4.6%	2.9%

По Данным Яндекса, август 2016,
поиск

Шаблон в объявлении

Заголовок 1 * ?

#Резьба по дереву#

19

Заголовок 2 ?

Эскиз бесплатно!

15

Текст объявления *

Акция –30% в октябре. Сроки от 1 дня. Ознакомьтесь с прайсом на сайте!

14

Ключевые фразы

список...

Резьба по дереву СПб

Резьба по дереву недорого

Заказать резьбу по дереву

Базовый вид

На поиске

На устройстве



Заказать резьбу по дереву – Эскиз бесплатно!

elama.ru

Реклама

Акция –30% в октябре. Сроки от 1 дня. Ознакомьтесь с прайсом на сайте!

Контактная информация · +7 (812) 111-11-11 · Пн-пт 10:00-18:00 · Санкт-Петербург

Шаблоны в Яндекс.Директ

- Значения по умолчанию тоже должны быть адекватными
- Ключевые слова должны быть однотипными, чтобы в объявлениях сохранялся смысл
- Пишите ключи с заглавной буквы, если они вставляются в начале предложения

Шаблоны в Google AdWords

Заголовок: "Покупайте {KeyWord:шоколад}"

Запрос пользователя	Как будет выглядеть ваше объявление
плитка горького шоколада	Покупайте горький шоколад www.example.com Лучшие бельгийские конфеты. Большие скидки, бесплатная доставка!
белый шоколад	Покупайте белый шоколад www.example.com Лучшие бельгийские конфеты. Большие скидки, бесплатная доставка!
шоколадные трюфели	Покупайте шоколад www.example.com Лучшие бельгийские конфеты. Большие скидки, бесплатная доставка!

Шаблоны в Google AdWords

- Значения по умолчанию тоже должны быть адекватными
- Ключевые слова должны быть однотипными, чтобы в объявлениях сохранялся смысл
- keyword, Keyword, KeyWord

Самое важное

- Ключевая фраза в заголовке
- Все возможные расширения по максимуму

наше письмо, высланное вам, на
наших и вернулось из командировки
вашего отношения к этому

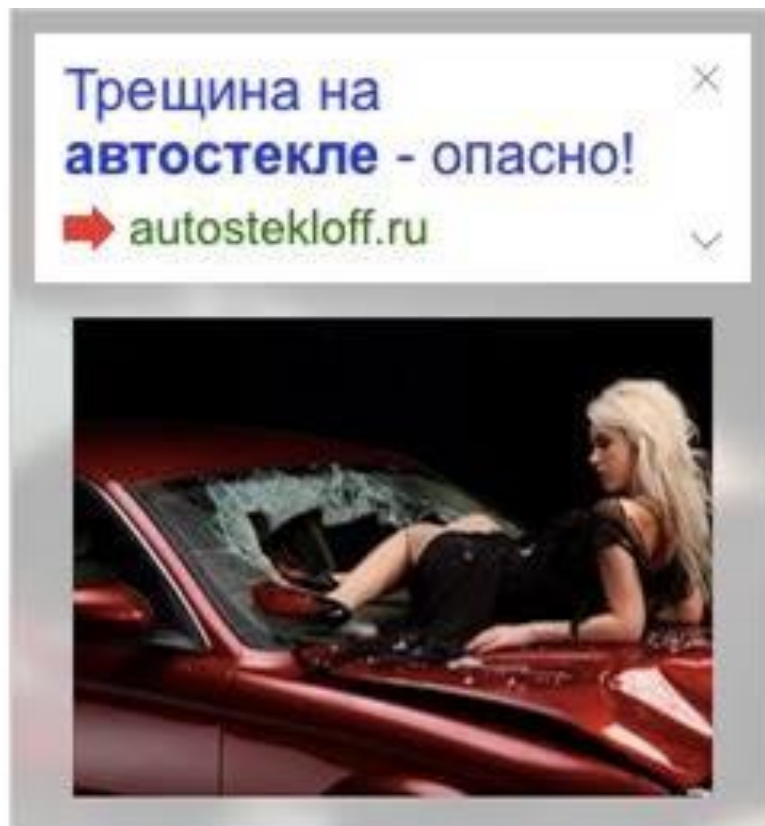
■ Правила составления рекламных объявлений для Сетей

месте: приписав Гунба в словах
вы наше и Г. Д. приписав ролью при
обращении и одному лицу (физичес-
скому или юридическому), при этом
обязательно в личной переписке. По этому
ваше письмо брату Варнак-

Для размещения в сети

1. Совершенно необязательно использовать ключевые слова
2. Больше креатива, броских заголовков
3. Упор на проблему и возможность её решения
4. Провоцируем интерес: «узнать как», «посмотри сам», «продолжение»

И правда, пора поменять стекло



Прикольно!



Настройка Google AdWords. Мощно.

Настроим **AdWords** так, что у вас «сорвет крышу». Знаете как мы это сделаем?

Ремаркетинг

Динамический CallTracking

Автоматизация

Успешные кейсы

агентство-контекстной-
рекламы.рф

Адрес и телефон

Креативно! СТА подкачал ☹️



Когда увидел сколько
съел Директ

omsk-direct.plp7.ru

Настройка и ведение
рекламных компаний
в Direct и Adwords
от 2900р. Звоните



Директолог забыл
про минус слова?

omsk-direct.plp7.ru

Настройка и ведение
рекламных компаний
в Direct и Adwords
от 2900р. Звоните



eLama.ru

Да! А откуда вы узнали?

Яндекс.Директ

Сайт не приносит прибыль? ×

 citron-media.ru

Поможем! В ТОП от 10 000 руб! Работаем
с 2003 года. Оплата за результат!

[Контекстная реклама](#) [О компании](#)

[Контакты](#) [Отзывы](#)

[Адрес и телефон](#)



- **Выбор посадочной страницы
(ссылка в объявлении)**

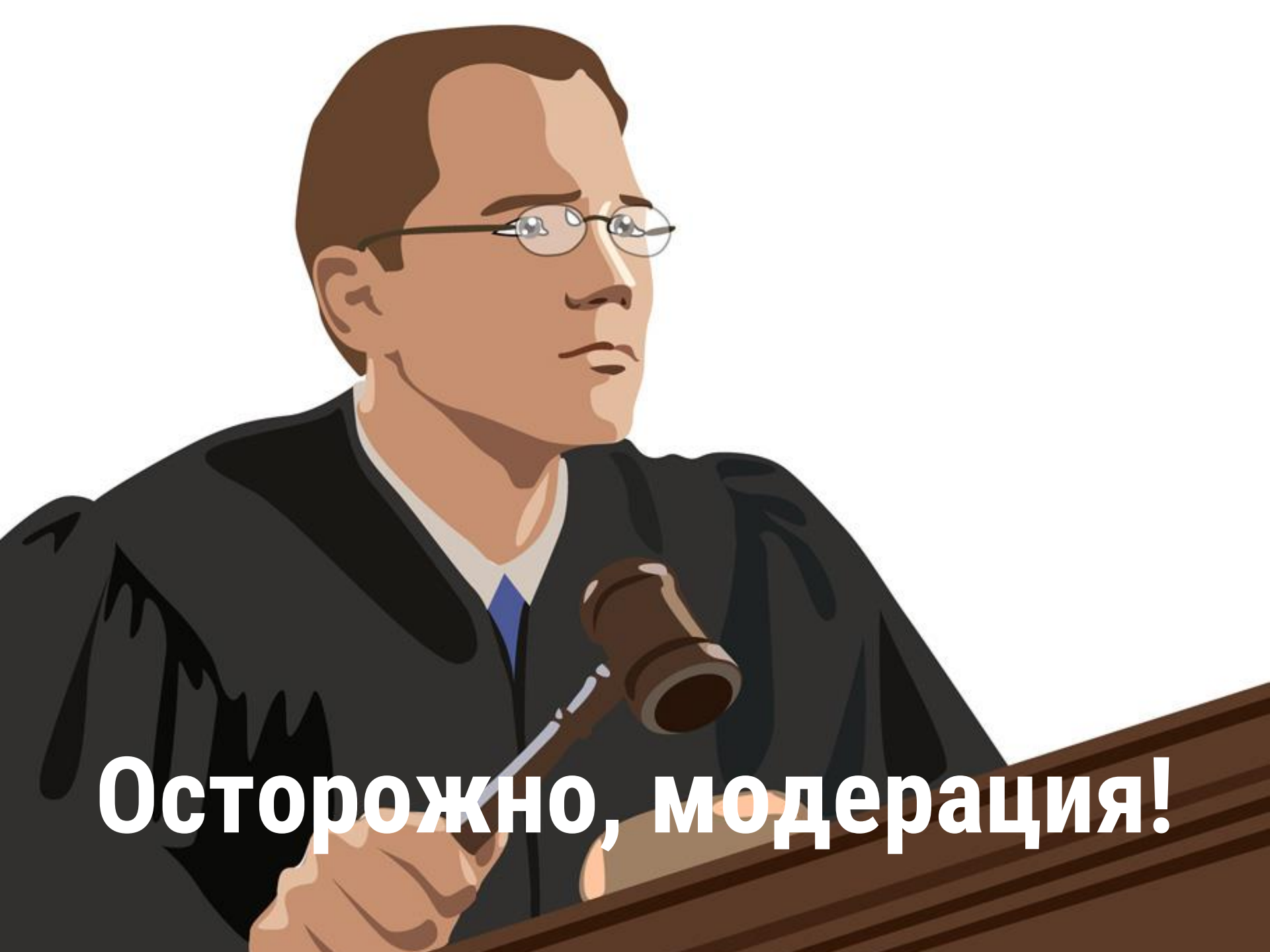


Правило трёх кликов

- Если пользователь за 3 клика не нашёл на сайте то, что ему нужно, то он уходит

Правило трёх одного клика

- Если ссылка в объявлении не ведёт на страницу предложения, то конверсия **снижается в 3 раза**



Осторожно, модерация!

Осторожно, модерация!

- Информация на сайте и в объявлении должна совпадать
- Недопустимы капслок, опечатки, жаргон
- Все требования можно найти здесь:
<http://help.yandex.ru/direct/required-docs-rules/adv-rules.xml>

Не допускается реклама

- Азартные игры, Алкоголь, Табачные изделия
- Копии оригинальных товаров
- Взрывчатка, Оружие
- Наркотики и психотропные средства,
Рецептурные лекарственные средства
- Финансовые пирамиды
- Политическая реклама и агитация

Особые требования

- Медицинские деятельность и изделия
- Аптеки, Лекарства, БАД, Спортивное питание
- Детективная деятельность
- Услуги техосмотра
- Изделия, конструктивно сходные с оружием, Пиротехника
- Страхование, Кредитование и банковская деятельность
- Пассажирские перевозки

Быстрые ссылки

- Ссылки не должны быть одинаковыми
- Текст ссылки должен соответствовать содержанию страницы
- Т а к н е л ь з я
- ТАК ТОЖЕ НЕЛЬЗЯ
- Нельзя указывать какие-либо контакты
- Нельзя использовать знаки препинания и html-код

Изображения на РСЯ

- Качественное и четкое изображение
- Соответствует объявлению
- В графических должны быть отображены все предупреждения и возрастные ограничения

Осторожно, модерация!

- В сложных тематиках модерация занимает время. Создавайте РК заранее
- Пользователи eLama – обращайтесь в eЛаму, не в Яндекс

- 
- **Идеальная контекстная рекламная кампания**

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов
3. Заголовок и текст объявления в поиске содержат запрос пользователя

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов
3. Заголовок и текст объявления в поиске содержат запрос пользователя
4. Каждое объявление ведёт на нужную страницу сайта (карточку товара, раздел каталога)

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов
3. Заголовок и текст объявления в поиске содержат запрос пользователя
4. Каждое объявление ведёт на нужную страницу сайта (карточку товара, раздел каталога)
5. В объявлениях указаны цены и другие важные отличия

1. Рекламируем всё: от общих названий и разделов каталога до каждого отдельно взятого продукта
2. Неподходящие запросы убраны с помощью минус-слов
3. Заголовок и текст объявления в поиске содержат запрос пользователя
4. Каждое объявление ведёт на нужную страницу сайта (карточку товара, раздел каталога)
5. В объявлениях указаны цены и другие важные отличия
6. Не платим за клики больше, чем зарабатываем



- **Возможности автоматизации контекстной рекламы**



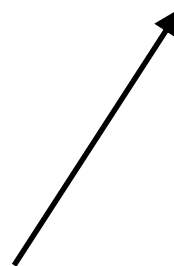
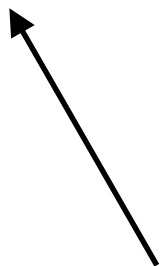


elama.ru



Яндекс

Google

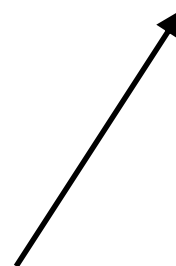
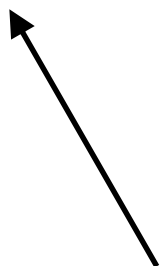


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru



Задачи автоматизации

- Сбор семантики
- Генерация кампаний
- Управление кампаниями
- Анализ эффективности

A close-up, cinematic shot of a man dressed as Sherlock Holmes. He is wearing a dark grey deerstalker hat and a matching raincoat over a white shirt and dark tie. He has a serious, focused expression, looking slightly to the right. In the background, another person in a similar outfit and top hat is visible, slightly out of focus. The scene appears to be outdoors in a rainy or misty environment, with a building visible in the background.

- **Сбор семантики**

Комбинатор ключевых фраз



Пополнить баланс

8 (812) 318-40-54

Контакты



- Управлялор
- Кампании
- Финансы
- Инструменты
- О проекте
- Блог
- Помощь

Добавить список

Список слов

Что делаем

подбор
подобрать
помощь в подборе
специалист по подбору

Дополнительно

Слов: 4



Список слов

Что ищем

авто
автомобиль
машина

Дополнительно

Слов: 3



Список слов

Марки авто

bmw
audi
kia
chevrolet
volvo
nissan
toyota

Дополнительно

Слов: 7

Дополнительные настройки

Получить комбинации

Получится комбинаций: 84

elama.ru/tools/keyword-generator/

Комбинатор ключевых фраз

Получено фраз: 84

подбор авто bmw
подбор авто audi
подбор авто kia
подбор авто chevrolet
подбор авто volvo
подбор авто nissan
подбор авто toyota
подбор автомобиль bmw
подбор автомобиль audi
подбор автомобиль kia
подбор автомобиль chevrolet
подбор автомобиль volvo
подбор автомобиль nissan
подбор автомобиль toyota
подбор машина bmw
подбор машина audi
подбор машина kia
подбор машина chevrolet
подбор машина volvo
подбор машина nissan
подбор машина toyota
подобрать авто bmw
подобрать авто audi

Оставить фразы, содержащие

 Сохранить

 Скопировать



eLama.ru

Подбор ключевых фраз

Вебинар Константина Найчукова
«Как быстро собрать ключевые фразы
для контекстной рекламы»

<https://youtu.be/64MUL20CQaY>

Бесплатная генерация кампаний

1. Генератор от бюро Лира
2. Excel + py7.ru/tools/text
3. tools.yaroshenko.by

Телепорт: go-teleport.ru

- Перенос кампаний из Яндекс.Директа в Google AdWords
- Но нужно учитывать разницу в системах и редактировать кампании

<https://ppc.world/articles/ekspress-test-teleporta-cto-nuzhno-znat-pri-rabote-s-instrumentom/>



Пересечение ключевых фраз

- **volkswagen polo -коврики**

Bid = 30p, CTR = 5%

- **volkswagen polo коврики**

Bid = 10p, CTR = 10%



Сотни и тысячи ключевиков?

Инструмент в eLama

Россия  [Пополнить баланс](#)

8 (812) 318-40-54 доб. 6

Контакты 

n.kravchenko@elama.ru 

Управлятор

Кампании

Финансы

Инструменты

О проекте

Блог

Помощь

Запуск рекламной кампании



Подобрать запросы и запустить кампанию в Яндекс.Директ и Google Adwords



Скопировать кампанию из Яндекс.Директа



Шаблоны рекламных кампаний



Акция по бесплатному созданию кампании при пополнении баланса на 10 000 рублей

Инструменты для повышения эффективности



Автоматическое управление ставками



Загрузка данных о расходах из Яндекс.Директа в Google Analytics



Автоматическая UTM-разметка



Исключение пересекающихся ключевых запросов



Автопополнение баланса кампании



Рекомендатор

Иван Чай Оптом-Поиск-СПб

Поиск

Кампания остановлен  CID 33537877 02.03.2018

2

 Автоматическое управление ставками выключено 

 Автоматическая UTM-разметка выключена 

 Получить рекомендации 

Убираем все пересечения



eLama

Россия



Пополнить баланс

8 (812) 318-40-54 доб. 6

Контакты

n.kravchenko@elama.ru



Управлялор



Кампании



Финансы



Инструменты



О проекте



Блог



Помощь

3 Проверьте изменения, которые будут применены к кампании

Красным цветом выделены новые минус-слова

☒ № 5297720370

Контекстная реклама Директ

Реклама

Контекстная реклама от профессионалов.

контекстная реклама яндекс -**директ**

реклама яндекс директ -**контекстный**

контекстная реклама -**яндекс**

☒ № 5301642997

Детские праздники в Москве

Реклама

Ваши детки гарантированно будут в восторге!

детские праздники -**москва** -**недорого**

детские праздники москва -**недорого**

детские праздники недорого -**москва**

Применить изменения



eLama.ru

Плюсы кросс-минусовки

- Точнее разделяем аудиторию
- Оптимизируем стоимость клика
- Оптимизируем конверсии

Кросс-минусовка

- Требуется только в поисковых кампаниях Яндекс.Директа
- Для РСЯ делать НЕ нужно!
- В Google AdWords лучше делать вручную или не делать вообще

Управление кампаниями

← → ↺

Надежный | https://my.elama.ru

☆

👤

📧

🔖

⋮

 820 ₽

Пополнить баланс

8 (812) 318-40-54

Контакты 

n.kravchenko@elama.ru 

Управляющий

Кампании

Финансы

Инструменты

О проекте

1 Блог

? Помощь

Поделитесь идеями



Новости сервиса

Теперь вы можете посмотреть статистику по ключевым фразам. Это поможет эффективнее управлять ставками и сэкономит время и бюджет. Попробуйте, кликнув на название кампании.

Яндекс Директ elama-16100683@yandex.ru

Перейти в Яндекс Директ

В архив

Показать пароль

Осталось: 1000 ₽

введите

Перевести

Запустить рекламную кампанию

Кликов

Осталось

Перевести деньги

(копия) Тест турбо-страниц

Поиск

Перейти в Яндекс.Директ

Кампания остановлен

CID 31582546

27.10.2017

0

Автоматическое управление ставками выключено

Получить рекомендации

Айфон 7-СПб-Поиск

Поиск

Перейти в Яндекс.Директ

Кампания остановлен

CID 30483904

27.09.2017

5

Напишите нам, мы онлайн!



Управление ставками

Пример

- Искренняя ставка – 61 руб.

Аукцион

Позиция и цена клика на первой странице
результатов поиска / списываемая цена, руб. [?](#)

Для всех ключевых фраз:

цена 1-го спецразмещения	161.10	60.60
цена 2-го спецразмещения	61.70	55.00
вход в спецразмещение	52.90	52.90
цена 1-го места	37.90	27.90
вход в гарантию	22.90	22.90

Автоматическое управление ставками

Кампания: Остекление балконов - Поиск - Спб и ЛО (27772218)

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00) ?

☐ Установить дневной бюджет не ограничен ₺ при стандартном режиме показа ?

Время показа

Алгоритм расчета ставок ?

☒ Расширенные настройки

1 [Круглосуточно](#)

Максимальный трафик

+

3.00 ?

%

при максимальной...

61.00

₺

при максимальной
ставке не более

при списываемой цене
не более

[+ Создать новое правило](#)

Максимальная ставка 61 руб.

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. [?]			Цена клика, руб.	
			макс.	на поиске
Для всех ключевых фраз:				
цена 1-го спецразмещения	161.10	60.60	61.00	52.90
цена 2-го спецразмещения	61.70	55.00		
вход в спецразмещение	52.90	52.90		
цена 1-го места	37.90	27.90		
вход в гарантию	22.90	22.90		

Максимальная ставка 61 руб.

- Попадаем на нижние места
Спецразмещения
- Недополучаем 25-35% кликов

Тот же самый аукцион

Позиция и цена клика на первой странице
результатов поиска / списываемая цена, руб. [?](#)

Для всех ключевых фраз:

цена 1-го спецразмещения	161.10	60.60
цена 2-го спецразмещения	61.70	55.00
вход в спецразмещение	52.90	52.90
цена 1-го места	37.90	27.90
вход в гарантию	22.90	22.90

Автоматическое управление ставками

Кампания: Остекление балконов - Поиск - Спб и ЛО (27772218)

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00) ?

☐ Установить дневной бюджет не ограничен ₺ при стандартном режиме показа ?

Время показа

Алгоритм расчета ставок ?

☒ Расширенные настройки

1 Круглосуточно

Максимальный трафик

+

3.00 ?

%

при максимальной... ?

61.00

₺

при максимальной
ставке не более

при списываемой цене
не более

+ Создать новое правило

Списываемая цена не более 61 руб.

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. [?]	Цена клика, руб.	
	макс.	на поиске

Для всех ключевых фраз:

цена 1-го спецразмещения	161.10	60.60
цена 2-го спецразмещения	61.70	55.00
вход в спецразмещение	52.90	52.90
цена 1-го места	37.90	27.90
вход в гарантию	22.90	22.90

161.2

60.60

Списываемая цена не более 61 руб.

- Попадаем на 1 позицию СР
- Получаем максимум трафика
- Не платим больше максимальной цены клика

Время показа

Алгоритм расчета ставок[?]

☒ Расширенные настройки

1 [Круглосуточно](#)

Максимальный трафик

+

3.00

%

при списываемой ...

61.00

₽

⚠ В некоторых случаях фактическая цена клика может превышать заданную вами. Это связано со скоростью обновления данных в Яндекс.Директе.

[+ Создать новое правило](#)

Управление ставками на уровне ключей

Кампания № 30483904: Айфон 7-СПб-Поиск

Остановлена | Яндекс.Директ | elama-16100683 (94 943 баллов)

Группы объявлений

Ключевые слова

☐ Ключевая фраза	Статус фразы ?	Уровень управления ставками ?	Позиция	Текущая ставка, Р	Списываемая цена, Р
☐ айфон 7 спб -64	✓ Активна	Фраза	—	20 ⓘ	—
☐ купить айфон 7 -недорого -свао -ювао	✓ Активна	Кампания	4 гар	45 ⓘ	44,3
☐ айфон 7 спб 64	⏸ Остановлена	Кампания	1 спец	29,3	12,6
☐ айфон 7 64 купить ювао	ⓘ Мало показов	Кампания	—	45	—
☐ айфон 7 64 купить свао	ⓘ Мало показов	Кампания	—	45	—
☐ iphone 7	✓ Активна	Кампания	1 спец	60	38,6
☐ айфон 7 заказать	✓ Активна	Фраза	2 спец	19,2	14,7
☐ айфон 7 питер	✓ Активна	Фраза	2 спец	12,9	10,5
☐ купить айфон 7 недорого	✓ Активна	Фраза	—	20 ⓘ	—

Автоматическое управление ставками

Ключевая фраза: айфон 7 заказать, айфон 7 питер, купить айфон 7 недорого

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)

[К управлению ставками кампании](#)

[Вернуть настройки на уровень кампании](#)

Время показа

Алгоритм расчета ставок ?

☒ Расширенные настройки

1 [Круглосуточно](#)

Максимальный трафик

+

3.00

%

При списываемой цене ...

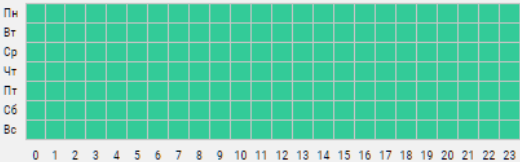
45.00

₽



[Создать новое правило](#)

Время работы выбранных правил:



Перед запуском установите правила показа рекламы для каждого дня недели и каждого часа

Остановить

Запустить

[Отмена](#)

Управление ставками в РСЯ и КМС

Кампания: Сеть

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00) ?

☐ Установить дневной бюджет не ограничен ₽ при стандартном режиме показа ?

Время показа **Алгоритм расчета ставок** ? ☐ Расширенные настройки

1 [Круглосуточно](#)

при ставке не более ₽

Создать новое правило

Время работы выбранных правил:

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
0							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							

Остановить Применить Отмена

Так зачем нужен бид-менеджер?

- Спрятать от конкурентов вашу максимальную ставку
- Удерживаться на выбранных позициях
- Автоматизировать рутину по проверке и изменению ставок
- Получать максимум трафика без переплаты

Управление от позиций в SERP

☒ Снимите флажок, чтобы **отключить** управление ставками в зависимости от позиции в поиске [?]

Используйте инструмент для ключевых слов, которые точно соответствуют поисковым запросам пользователей. Для этого заключайте слова в кавычки. Если вы запускаете рекламу в несколько регионов, создавайте отдельные кампании для каждого из них. Результаты поиска для различных пользователей могут отличаться, так как выдача зависит от индивидуальных предпочтений, настроек браузера, региона и других факторов.

Позиция в поиске

Алгоритм расчета ставок

от до →

Выберите регион покупателей:

Нужна полная семантика

- Напольный кондиционер – 33p
- Купить напольный кондиционер – 55p
- Напольный кондиционер в Москве – 40p

Особенности SEO-биддера

- 100% работает при использовании « »
- Не учитывает персональную выдачу
- Не забывайте указывать регион



Анализ эффективности

Связка Директа и Метрики

Яндекс

Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

Добавить счетчик

Искать счётчик

Мои Счётчики 5

Избранные 0

Удаленные 1

Все метки ▾

1

Название и ID счётчика

Визиты



Свечной заводик им. отца Фёдора

zavod-im-otsa-fedora.ru 29869944

0

В настройках кампании

Дополнительные счетчики
Метрики 

задать

№29869944

Разметка ссылок для
Метрики 



включить разметку ссылок

Яндекс.Директ

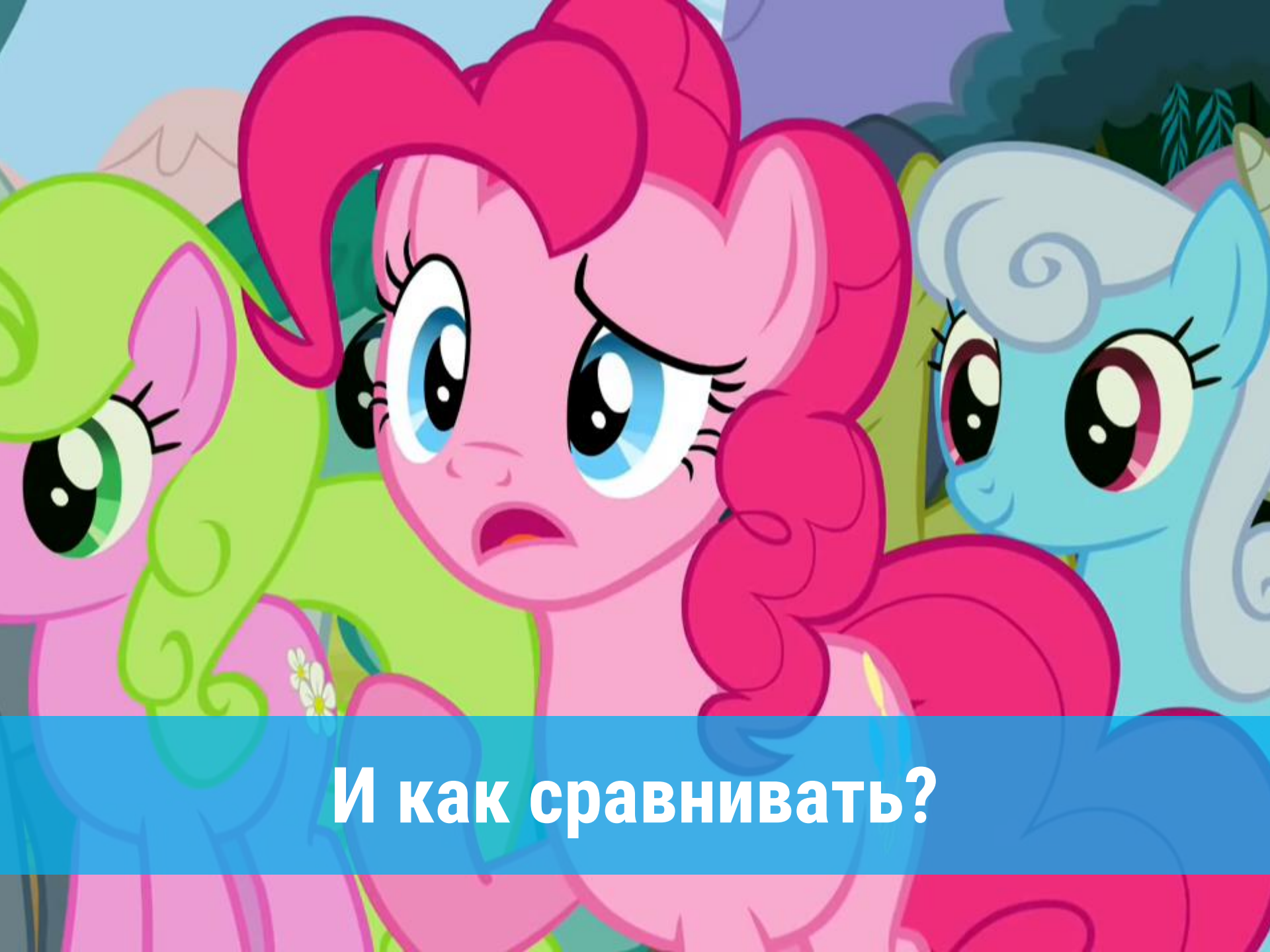


Яндекс.Метрика

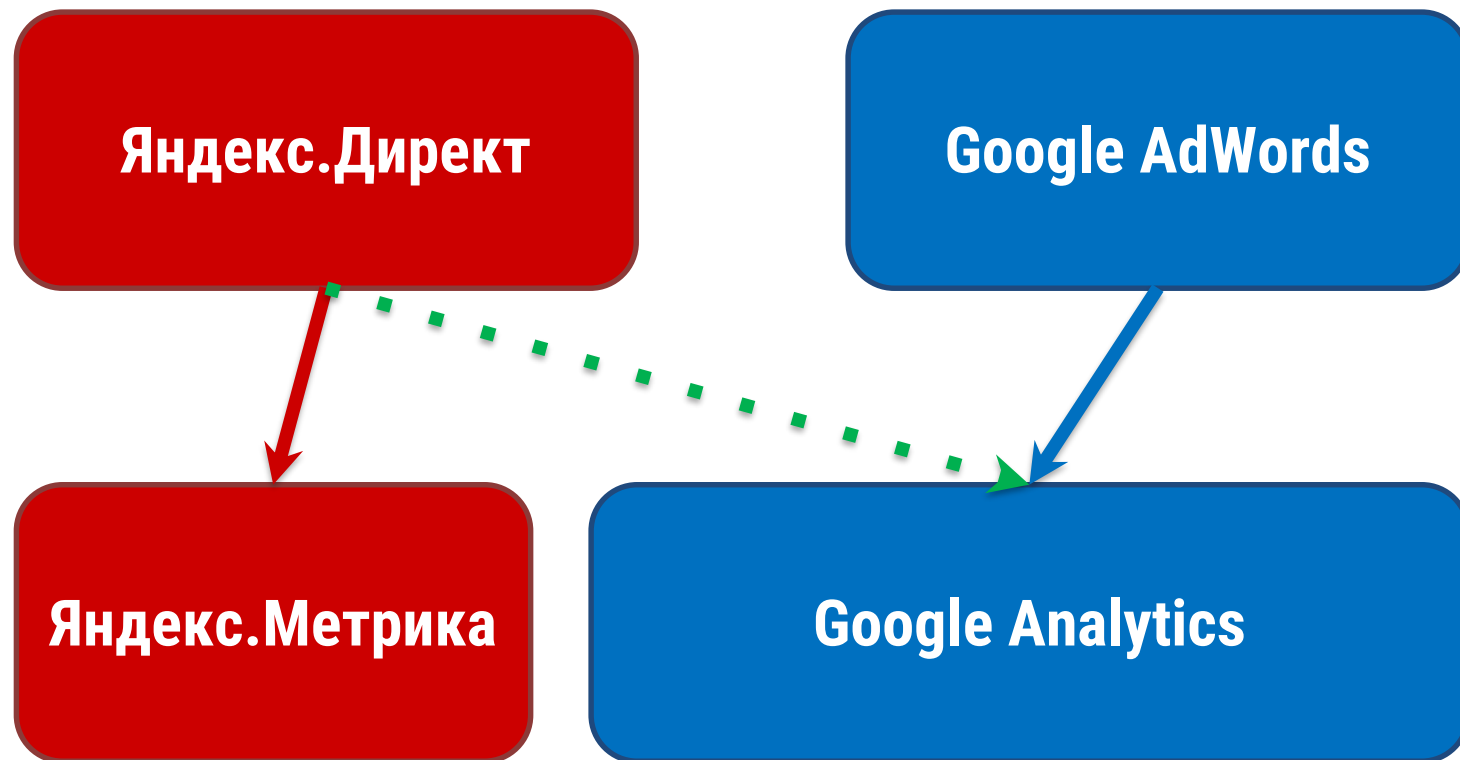
Google AdWords



Google Analytics



И как сравнивать?



Добавление UTM-меток

`http://valenki.ru/
?utm_source=yandex
&utm_medium=cpc
&utm_campaign=rasprodazha_valenok
&utm_term={keyword}
&utm_content=rasprodazha`

Автоматическая разметка в еЛаме

← → ↻ <https://my.elama.ru> ☆

 **Россия**  420 P [+ Пополнить баланс](#)

8 (812) 318-40-54 доб. 6 [Контакты](#)  n.kravchenko@elama.ru 

[Управлялор](#) [Кампании](#) [Финансы](#) [Инструменты](#) [О проекте](#) [Блог](#) [Помощь](#)

Айфон 7-СПб-Поиск [Поиск](#) [Перейти в Яндекс.Директ](#)

Кампания остановлена  CID 30483904 27.09.2017

46

-  Автоматическое управление ставками **выключено** 
-  Автоматическая UTM-разметка **включена**  
-  Получить рекомендации 

[Перейти в Яндекс.Директ](#)

[Перейти в Яндекс.Директ](#)

[Перейти в Яндекс.Директ](#)

[Перейти в Яндекс.Директ](#)



Автоматическая UTM-разметка [?]



Кампания: Айфон 7-СПб-Поиск (30483904)



Внимание!

Мы изменили формат UTM-меток eLama.
Подробнее об обновлениях читайте [здесь](#).

[Удалить UTM-метки из Яндекс.Директ](#) [?]

Идеи и предложения

☐ Старый формат меток eLama [?]

Источник трафика (utm_source) [?]

eLama-yandex

Канал трафика (utm_medium) [?]

cpc

Название кампании (utm_campaign) [?]

[eLama-campaign-name]

Содержание объявления (utm_content) [?]

[eLama-link]

Ключевое слово (utm_term) [?]

{keyword}

Отключить

Анализ доходов с кампаний

Посещения		Доход		Транзакции		Средняя ценность		Коэффициент транзакций		Ценность посещения	
14 625		562 600,00 руб.		41		13 721,95 руб.		0,28 %		38,47 руб.	
% от общего количества: 43,00 % (34 013)		% от общего количества: 26,39 % (2 131 950,00 руб.)		% от общего количества: 27,52 % (149)		В среднем по сайту: 14 308,39 руб. (-4,10 %)		В среднем по сайту: 0,44 % (-36,00 %)		В среднем по сайту: 62,68 руб. (-38,63 %)	
Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Другое											
Показать на диаграмме		Дополнительный параметр: Кампания		Тип сортировки: По умолчанию		срс		Ещё...			
☐ Источник или канал	Кампания	Посещения	Доход	Транзакции	Средняя ценность	Коэффициент транзакций	Ценность посещения				
☐ 1. direct / cpc	Ship-ship_shiny_obschie_RF	7 196	239 370,00 руб.	16	14 960,62 руб.	0,22 %	33,26 руб.				
☐ 2. direct / cpc	Ship-ship_diski	2 211	18 240,00 руб.	1	18 240,00 руб.	0,05 %	8,25 руб.				
☐ 3. direct / cpc	Ship-ship_commercial	1 459	41 400,00 руб.	4	10 350,00 руб.	0,27 %	28,38 руб.				
☐ 4. direct / cpc	V4	1 029	8 520,00 руб.	1	8 520,00 руб.	0,10 %	8,28 руб.				
☐ 5. yandex_market / cpc	Market	796	123 070,00 руб.	10	12 307,00 руб.	1,26 %	154,61 руб.				
☐ 6. direct / cpc	ship-ship_6_obyavlenij	624	43 440,00 руб.	2	21 720,00 руб.	0,32 %	69,62 руб.				
☐ 7. direct / cpc	Ship-ship_letnie	342	30 040,00 руб.	2	15 020,00 руб.	0,58 %	87,84 руб.				
☐ 8. direct / cpc	ship-ship_v4_spb	325	19 480,00 руб.	2	9 740,00 руб.	0,62 %	59,94 руб.				
☐ 9. yandex_direct / cpc	zima_spb	167	0,00 руб.	0	0,00 руб.	0,00 %	0,00 руб.				
☐ 10. direct / cpc	Ship-ship_zima	142	0,00 руб.	0	0,00 руб.	0,00 %	0,00 руб.				

Загрузка в GA расходов по РК

- Загрузка из AdWords происходит автоматически
- Сводить доходы с расходами по Директу можно вручную в Excel, или написав свой загрузчик

Загрузка в GA расходов по РК

  Шип-Шип - <http://ship-ship.ru>
Шип-Шип [DEFAULT]

ОтчетыНастройка

Поиск отчетов и др.

МОИ МАТЕРИАЛЫ

 Сводки

 Ярлыки

 Оповещения

СТАНДАРТНЫЕ ОТЧЕТЫ

 В режиме реального времени

 Аудитория

 Источники трафика

Обзор

▸ Источники

▸ Поисковая оптимизация

▸ Соцфункции

Анализ расходов BETA

▸ Реклама

НОВАЯ ФУНКЦИЯ

Импорт данных о расходах

НАЧАТЬ РАБОТУ

Назначение

С помощью этого отчета можно получить информацию о посещениях, доходах и расходах по платным маркетинговым каналам, а также сравнить доходы и расходы в отдельных кампаниях, чтобы определить, насколько эффективен каждый из ваших проектов.

[Подробнее...](#)

Принцип работы

Показатели отображаются по всем каналам, для которых вы загрузили данные о расходах. Например, вы увидите в отчете показатели по рекламе во внешних поисковых сетях, если загрузите соответствующие данные о расходах. Для отображения данных AdWords необходимо связать аккаунты AdWords и Google Analytics и импортировать данные о расходах AdWords.

[Узнайте, как загрузить данные о расходах](#)



Загрузка в GA расходов по РК

- В eLama.ru есть авто-загрузка в Google Analytics расходов по Директу. Бесплатно



Загрузка в GA расходов по РК



Выбор аккаунта
Google

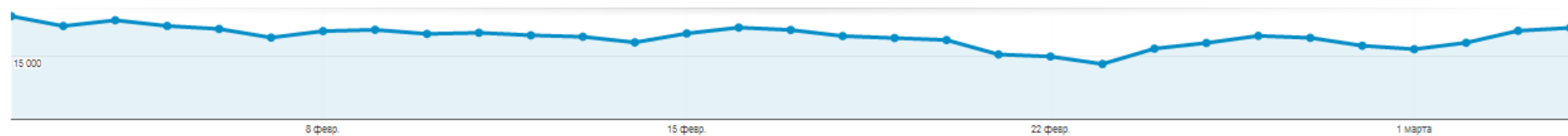


Выбор источника
данных



Выбор кампании
Яндекс.Директ

Анализ по ROI в Google Analytics



Основной параметр: Источник или канал

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр: Кампания | Тип сортировки: По умолчанию | Расширенный фильтр включен | изменить

Источник или канал	Кампания	Посещения	Число показов	Число кликов	CTR	Стоимость	Доход	Цена за клик	Доход от клика	ROI (рентабельность инвестиций)	Маржа
		602 177 % от общего количества: 43,68 % (1 237 048)	85 014 047 % от общего количества: 63,91 % (101 317 743)	274 023 % от общего количества: 83,24 % (329 188)	0,32 % В среднем по сайту: 0,32 % (-0,79 %)	1 761 684,62 руб. % от общего количества: 57,84 % (3 045 559,86 руб.)	15 299 149,75 руб. % от общего количества: 36,84 % (41 526 249,90 руб.)	6,43 руб. В среднем по сайту: 9,25 руб. (-30,51 %)	55,83 руб. В среднем по сайту: 126,15 руб. (-55,74 %)	768,44 % В среднем по сайту: 1 263,50 % (-39,18 %)	88,49 % В среднем по сайту: 92,67 % (-4,51 %)
1. google / cpc	RS	116 810 (19,40 %)	56 141 758 (66,04 %)	93 225 (34,02 %)	0,17 %	259 776,83 руб. (14,75 %)	824 475,00 руб. (5,39 %)	2,79 руб.	8,84 руб.	217,38 %	68,49 %
2. yandex / cpc	RS	80 631 (13,39 %)	12 955 745 (15,24 %)	22 542 (8,23 %)	0,17 %	163 818,60 руб. (9,30 %)	1 032 734,50 руб. (6,75 %)	7,27 руб.	45,81 руб.	530,41 %	84,14 %
3. yandex / cpc	Moscow1	25 498 (4,23 %)	39 354 (0,05 %)	2 737 (1,00 %)	6,95 %	26 971,50 руб. (1,53 %)	1 068 821,40 руб. (6,99 %)	9,85 руб.	390,51 руб.	3 862,78 %	97,48 %
4. yandex / cpc	SPEC_Russia	22 980 (3,82 %)	26 971 (0,03 %)	2 193 (0,80 %)	8,13 %	27 636,30 руб. (1,57 %)	232 918,00 руб. (1,52 %)	12,60 руб.	106,21 руб.	742,80 %	88,13 %
5. google / cpc	Украина	22 522 (3,74 %)	154 339 (0,18 %)	14 023 (5,12 %)	9,09 %	1 869,93 руб. (0,11 %)	83 668,25 руб. (0,55 %)	0,13 руб.	5,97 руб.	4 374,41 %	97,77 %
6. google / cpc	Ремаркетинг Украина	21 714 (3,61 %)	3 982 898 (4,66 %)	14 630 (5,34 %)	0,37 %	1 260,55 руб. (0,07 %)	39 570,00 руб. (0,26 %)	0,09 руб.	2,70 руб.	3 039,11 %	96,81 %
7. yandex / cpc	aksessuary	19 033 (3,16 %)	158 863 (0,19 %)	1 807 (0,66 %)	1,14 %	21 906,30 руб. (1,24 %)	1 677 214,30 руб. (10,96 %)	12,12 руб.	928,18 руб.	7 556,31 %	98,69 %
8. yandex / cpc	konkurenty	16 974 (2,82 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)	65 774,00 руб. (0,43 %)	0,00 руб.	0,00 руб.	0,00 %	100,00 %
9. criteo_network / cpc	criteo	13 984 (2,32 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)	173 023,50 руб. (1,13 %)	0,00 руб.	0,00 руб.	0,00 %	100,00 %
10. traveltarget_network / cpc	traveltarget	12 804 (2,13 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)	136 710,00 руб. (0,89 %)	0,00 руб.	0,00 руб.	0,00 %	100,00 %

- 
- **Как добиться максимального эффекта от контекстной рекламы**

Рекомендации

1. Размещать рекламу во всех системах
2. Считать максимально выгодные цены клика и не переплачивать
3. Быть быстрее конкурентов: автоматизация управления ставками
4. Анализировать эффективность рекламы вплоть до конкретной ключевой фразы

Полезности eЛамы

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, CallTouch и др.

Почему стоит работать с Рекомендатором

Быстро.

Анализ кампании и подготовка рекомендаций занимает около минуты

Полезно.

Вы получаете совет для решения каждой проблемы

Бесплатно и безопасно.

Инструмент не сохраняет логины и пароли и не влияет на работу кампаний

advice.elama.ru



Скайп-консультация

- Как эффективно вести рекламу с помощью сервиса eLama
- Обзор всех инструментов
- В удобное время
- **Бесплатно**

webinar.elama.ru/skype

Бесплатные вебинары

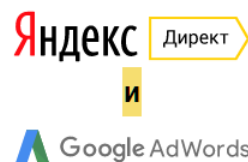
- Практика настройки Директа и AdWords
- Анализ и оптимизация контекстной рекламы
- Ремаркетинг и ретаргетинг
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

Акция от eLama



Создание 2-х кампаний



при пополнении
на сумму
от **10 000** руб.

Получить бонус



Копирование кампании



при пополнении
на сумму
от **10 000** руб.

Получить бонус

eLama.ru/services

Индивидуальное обслуживание

15 000 – 25 000 рублей в месяц

- При бюджете от 30000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

eLama.ru/services/agency

Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru

Новости контекстной рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru

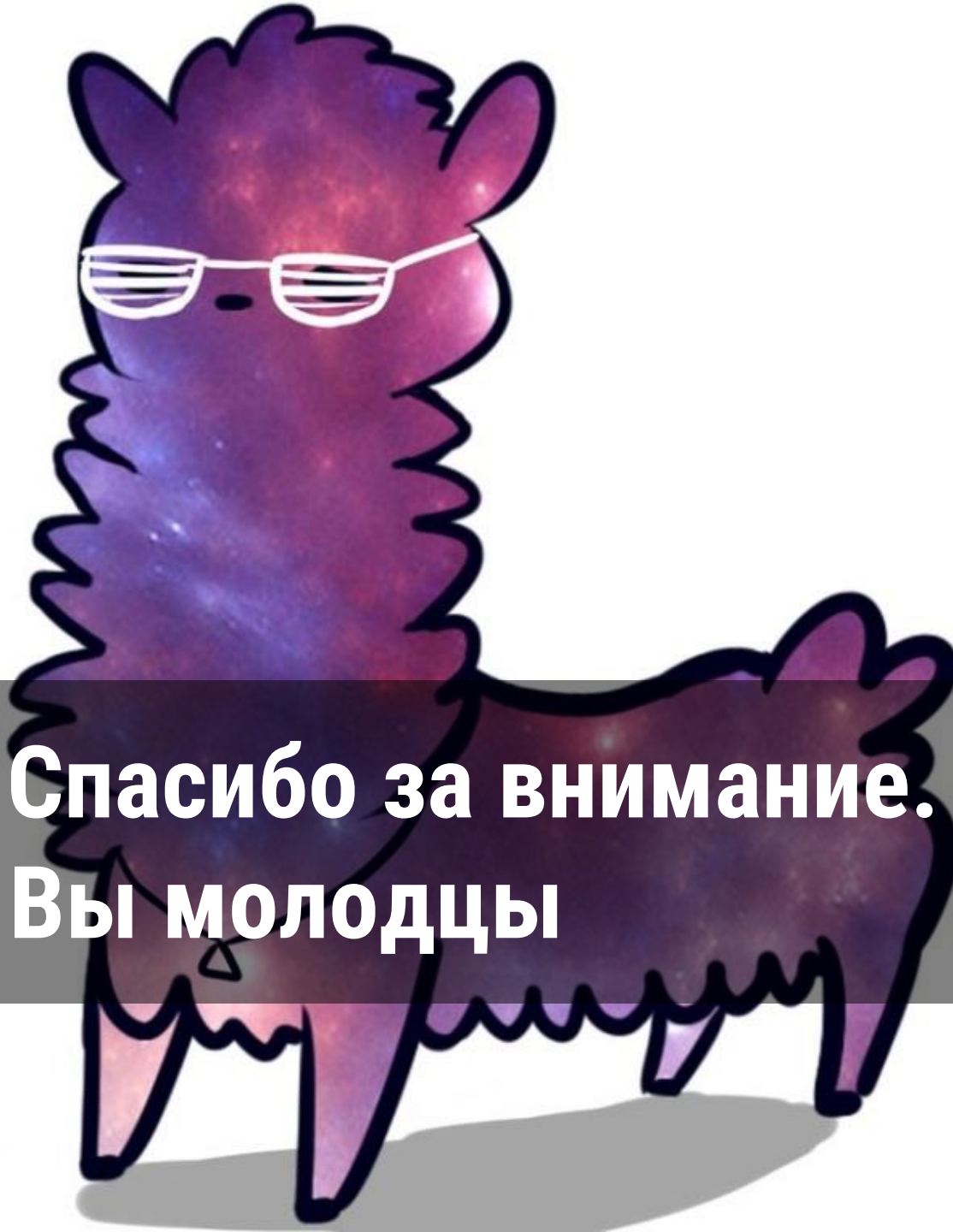


elama.ru/blog

ppc.world ppc.world



eLama.ru



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**