

Яндекс Директ

# Яндекс.Директ: реклама в праздники

Екатерина Яковенко  
менеджер по работе с партнёрами

# Содержание

- 01 | Новогодние подарки
- 02 | Успеть на новогодний бум
- 03 | Реклама в 2019



01

02

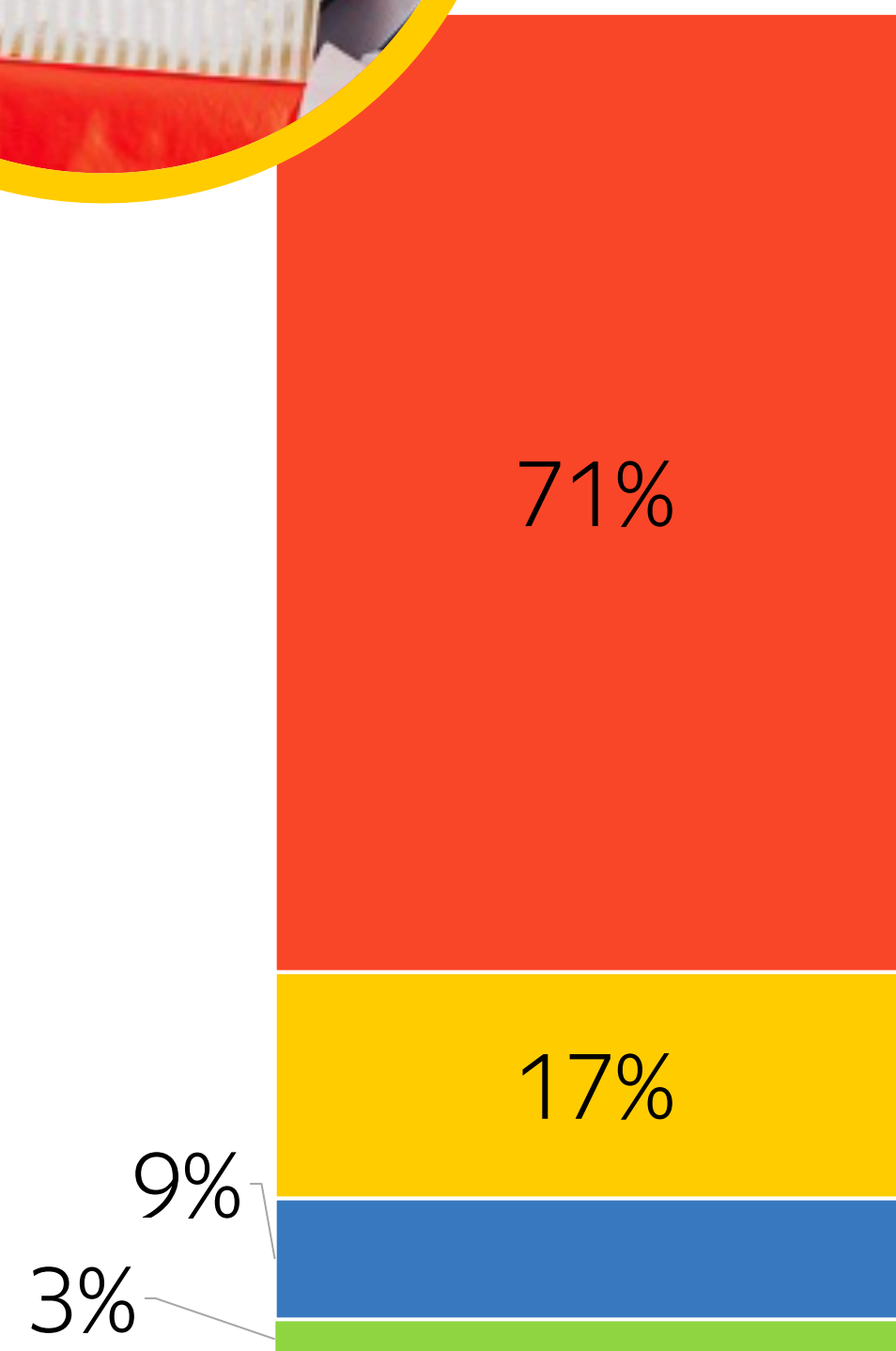
03

# Новогодние подарки

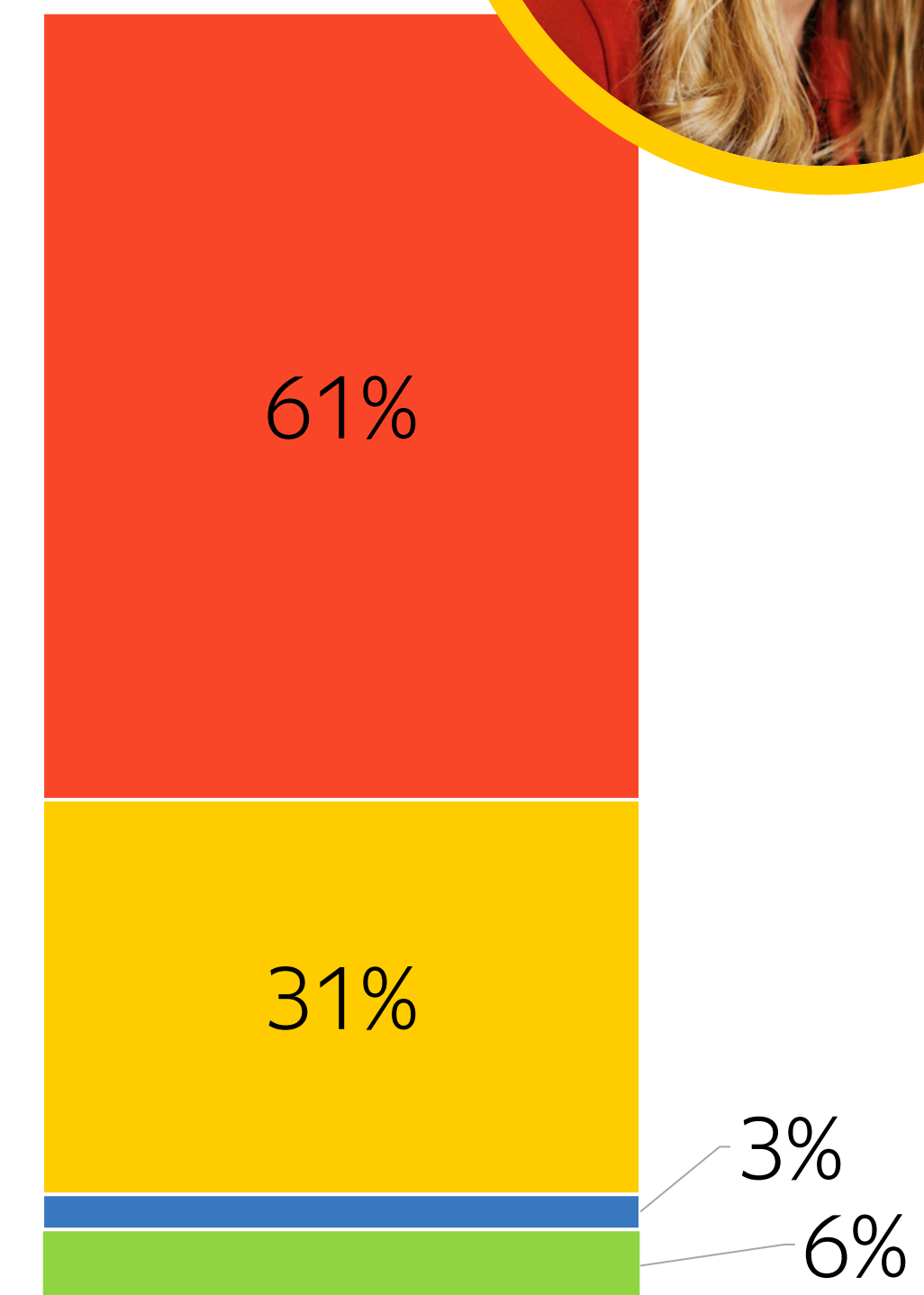
По данным исследования:

<https://yandex.ru/adv/news/parfyumeriya-gadzhety-odezhda-i-obuv-kakie-podarki-rossiyane-pokupayut-k-novomu-godu>

# Сколько людям планируют дарить подарки?

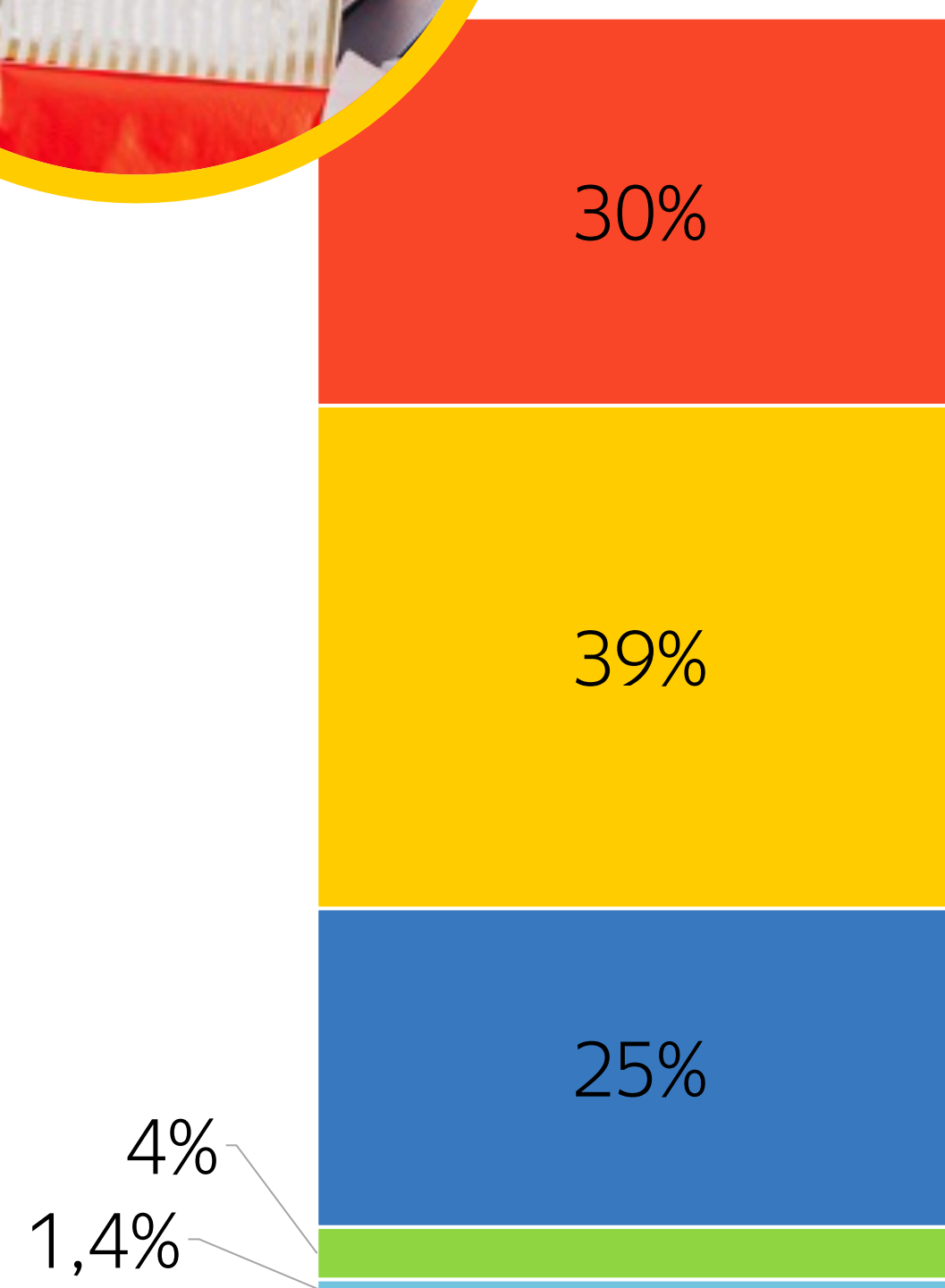


- 2 – 5 людям
- 5 – 10 людям
- Одному человеку
- Более, чем 10 людям

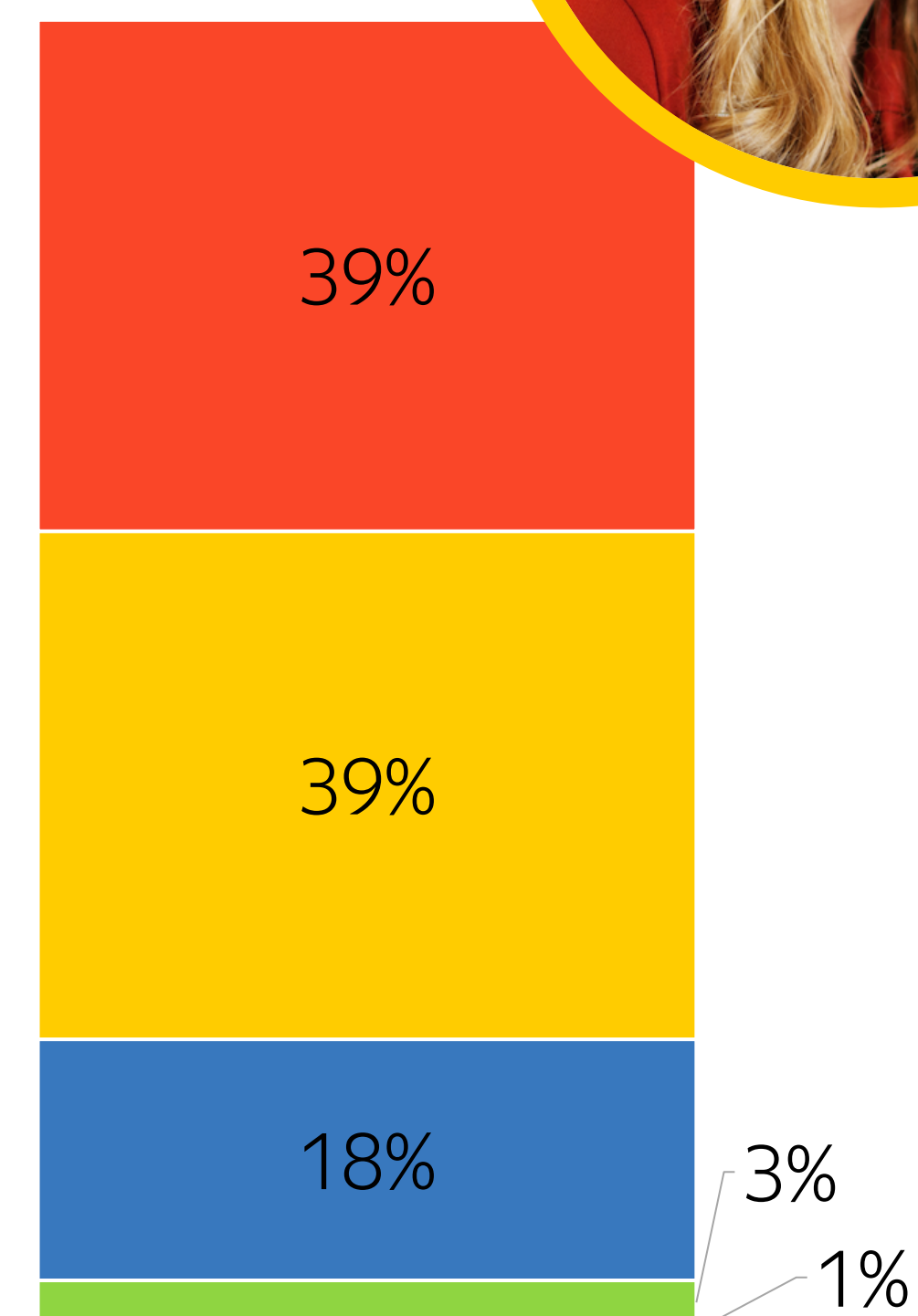




# Каков суммарный бюджет на подарки?



- До 5 т.р.
- 5 – 10 т.р.
- 10 – 30 т.р.
- 30 – 50 т.р.
- Более 50 т.р.



# Кому дарят подарки?

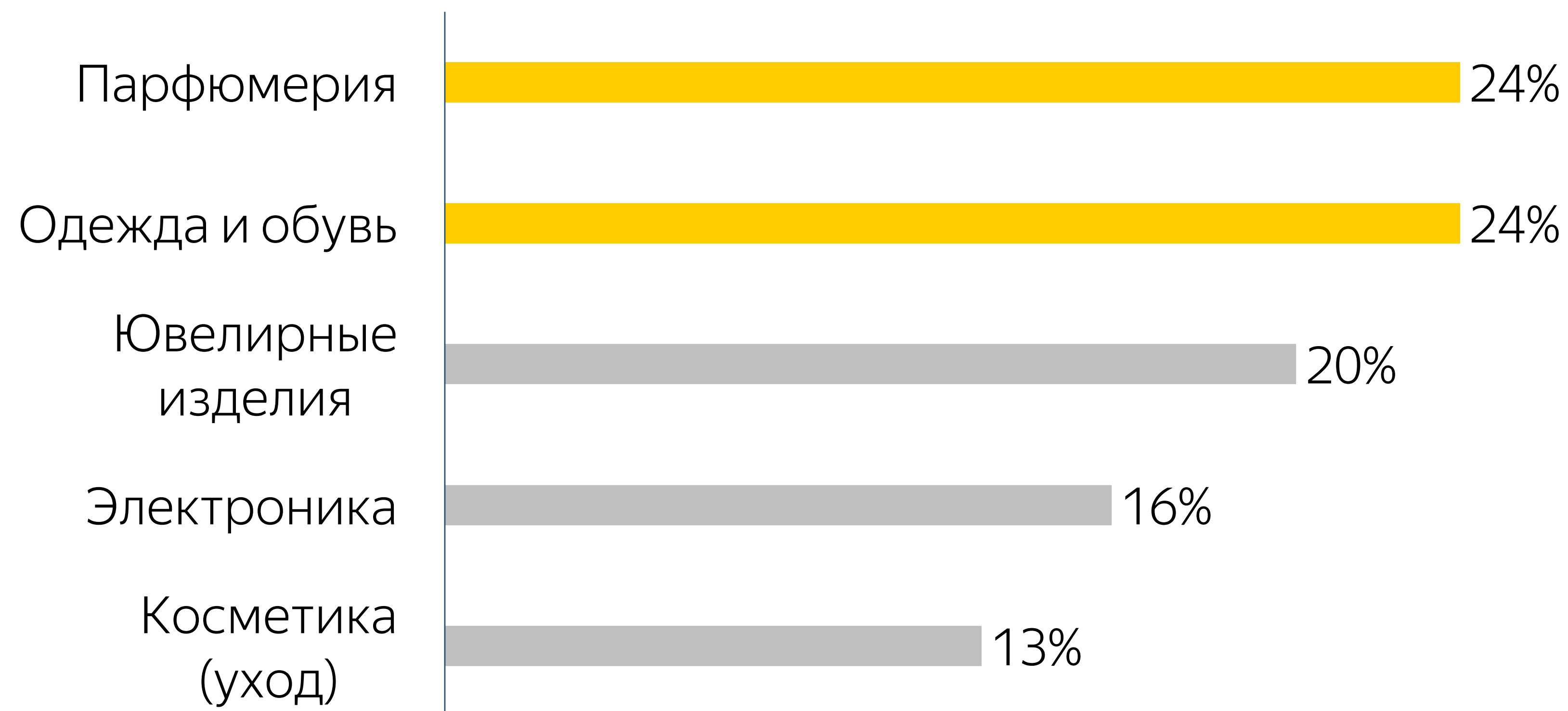
Подарки покупают в первую очередь близким родственникам и детям. При этом мужчины чаще женщин дарят подарки «вторым половинкам», а женщины чаще мужчин покупают подарки друзьям.





# Что подарить супругу/супруге?

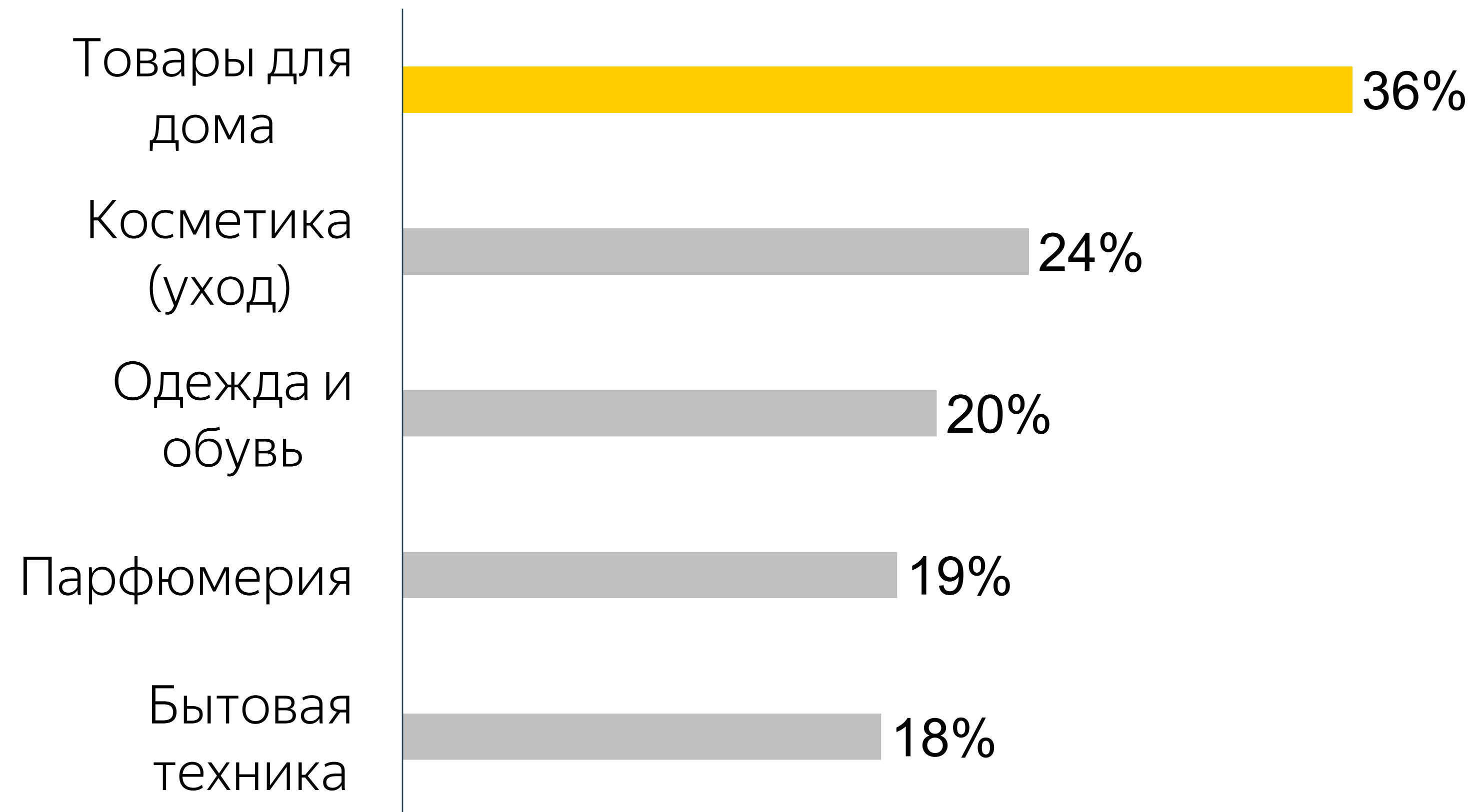
Популярные подарки – парфюмерия, одежда и обувь, ювелирные изделия





# Что подарить родителям?

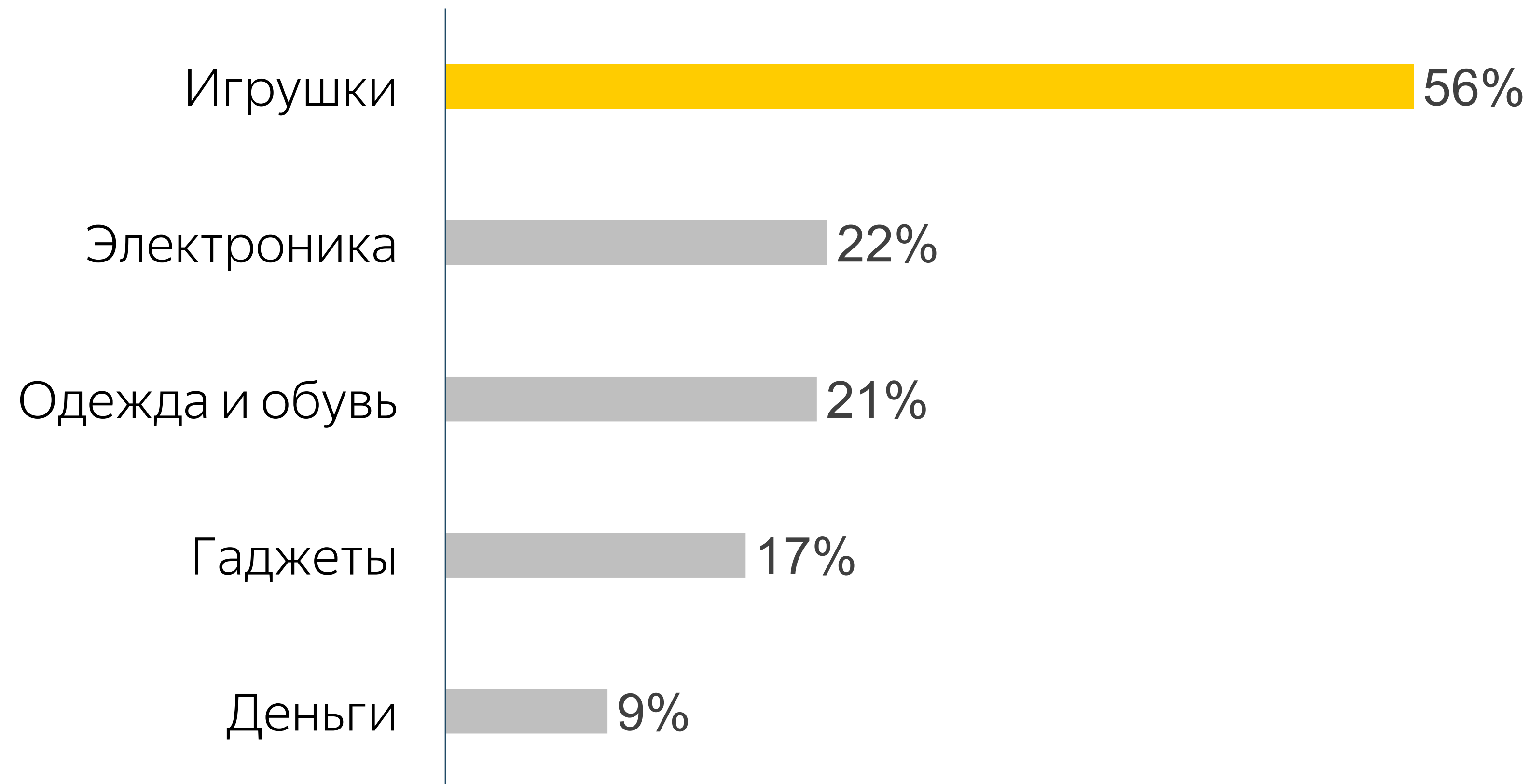
Популярные подарки – товары для дома, косметика по уходу, одежда и обувь





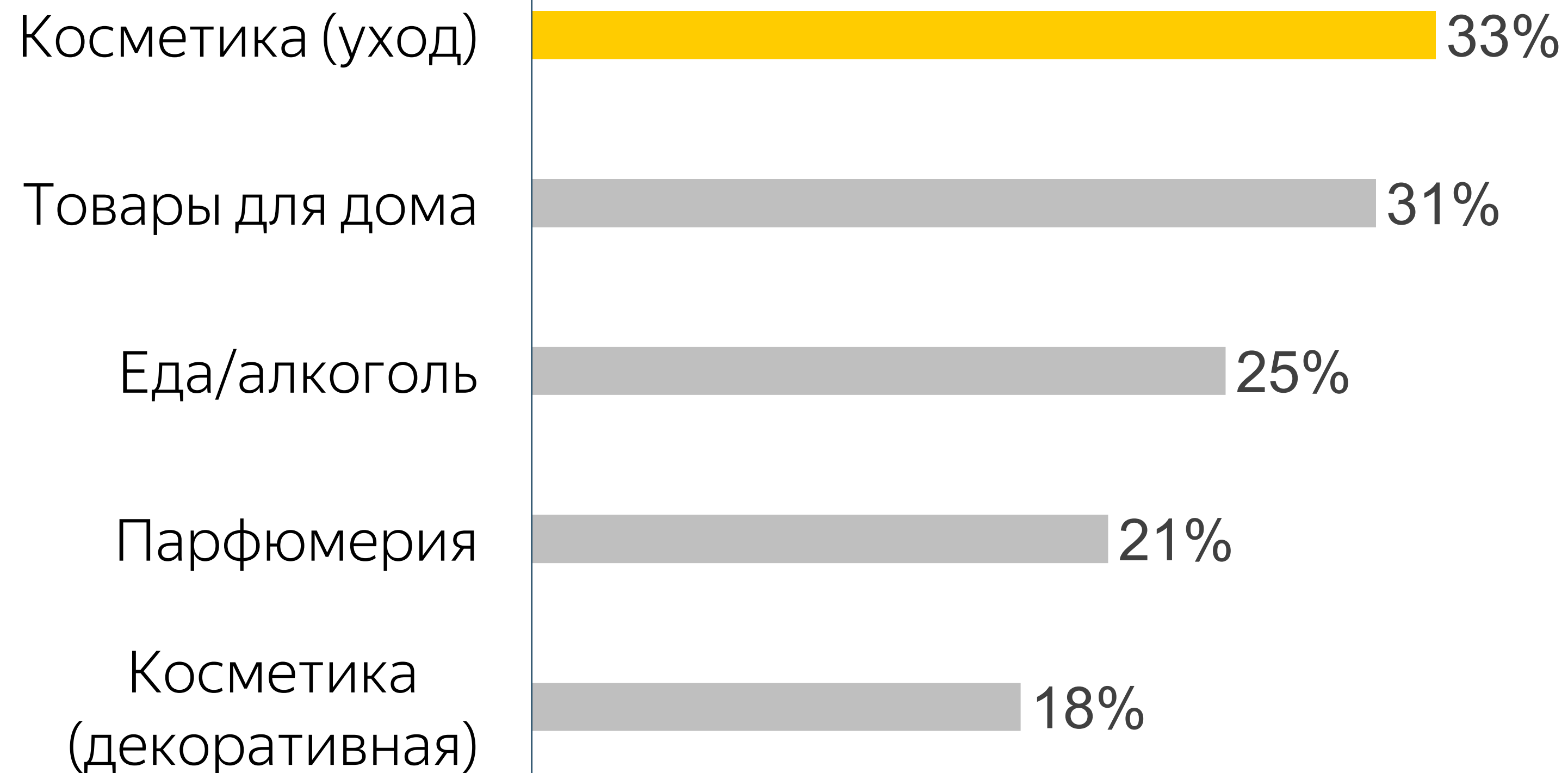
# Что подарить детям?

Детям чаще всего дарят игрушки, электронику, одежду и обувь



# Что подарить друзьям?

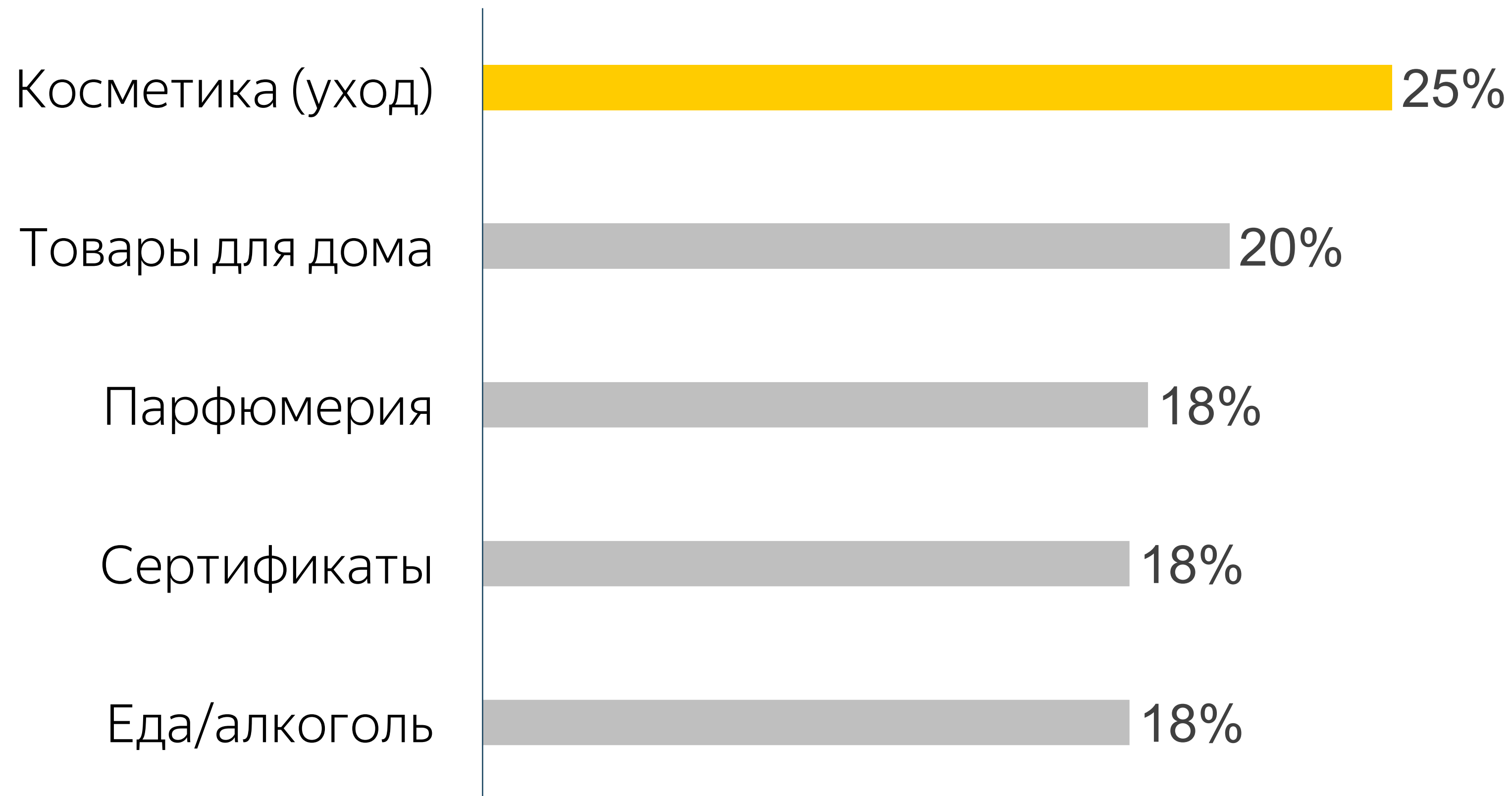
Популярные подарки – косметика по уходу, товары для дома, еда и алкоголь





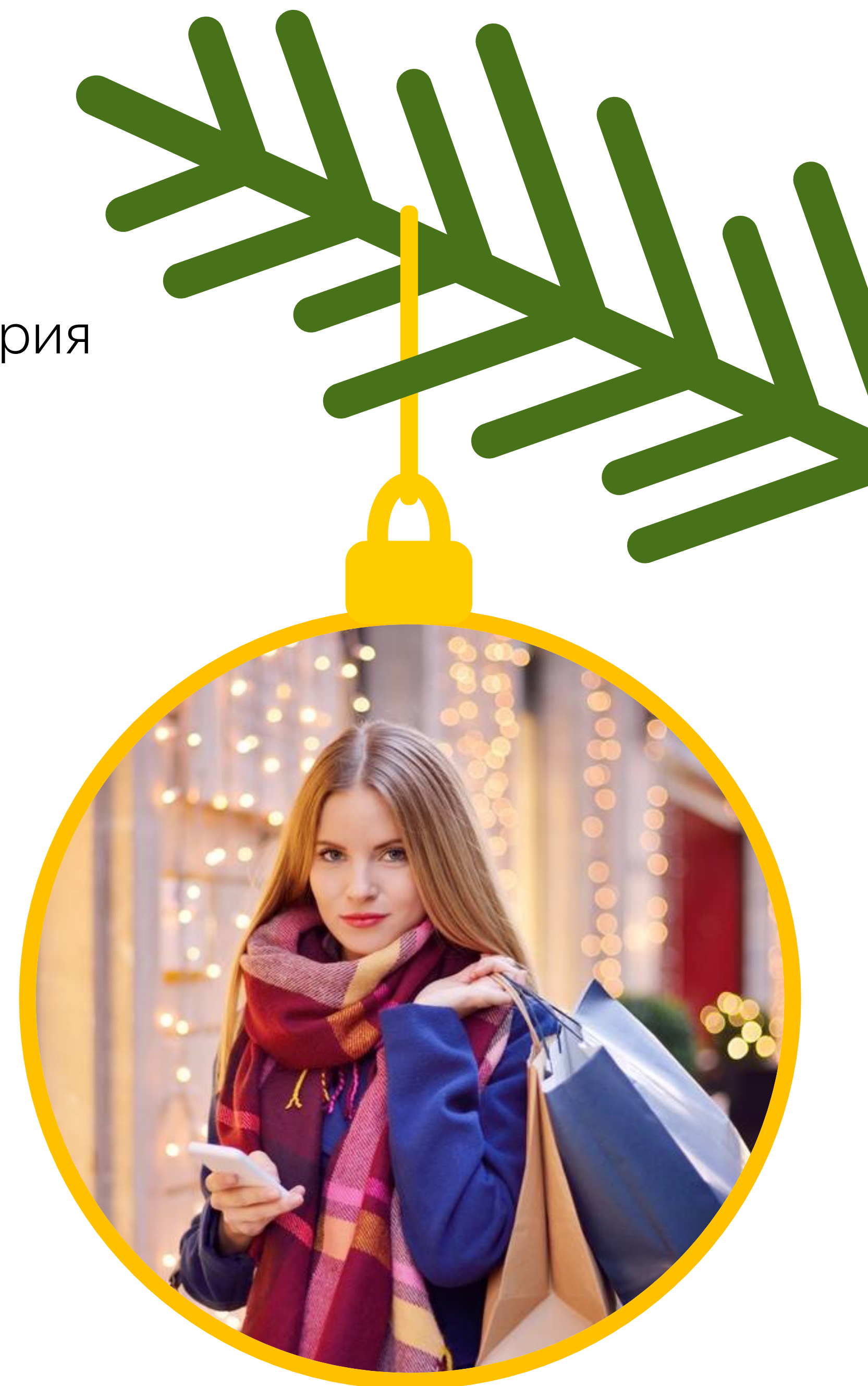
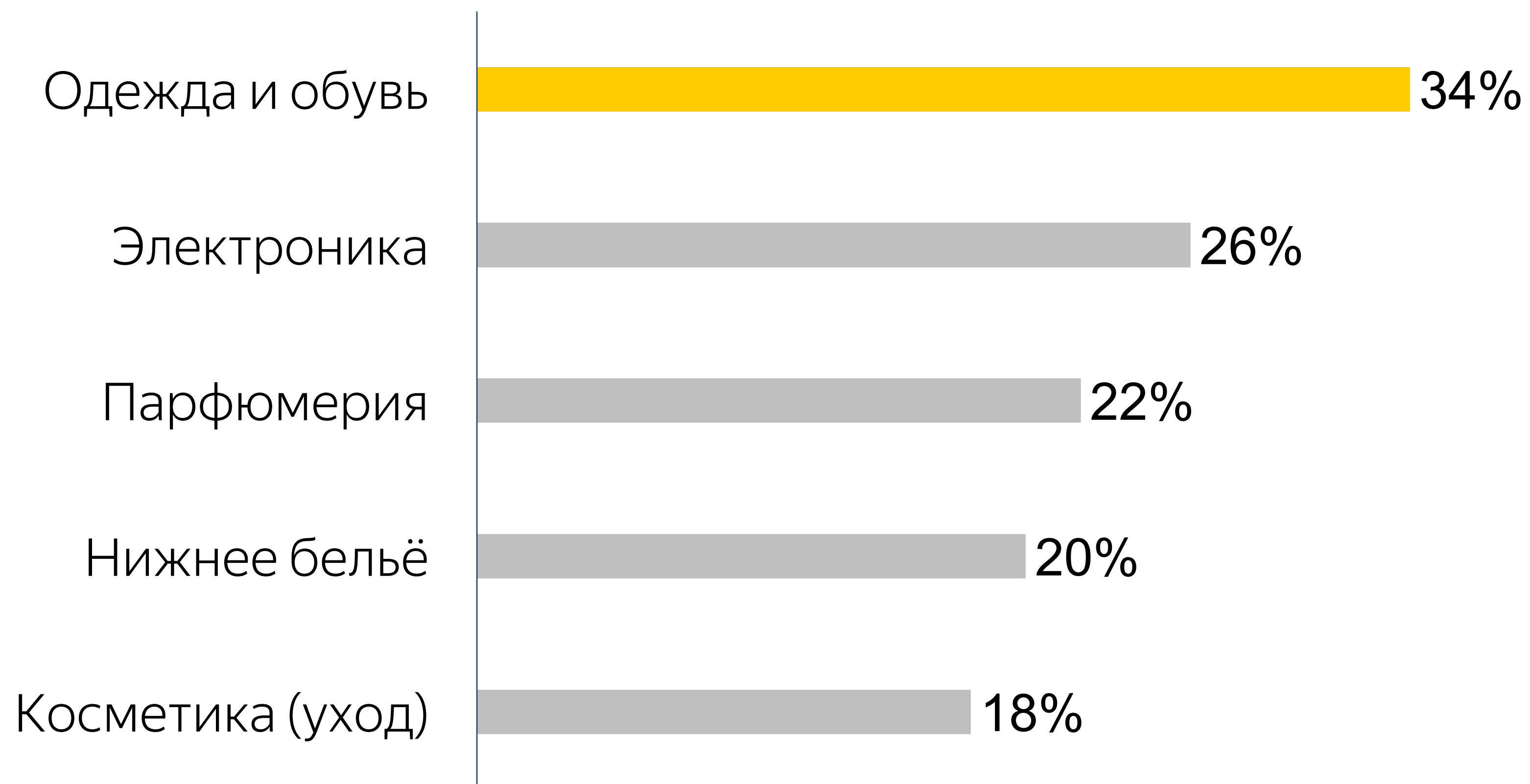
# Что подарить коллегам?

Популярные подарки – косметика по уходу, товары для дома и парфюмерия



# Что подарить себе?

Популярные подарки – одежда и обувь, электроника и парфюмерия





# Что хотелось бы получить в подарок?

Самый желанный подарок на Новый год среди опрошенных мужчин – деньги, девушки выбирают дорогие/крупные подарки

Деньги 38%

Дорогие/крупные подарки 18%

Бытовая техника 17%

Спортивные товары 14%

Парфюмерия 12%

Дорогие/ крупные подарки 42%

Деньги 33%

Бытовая техника 29%

Спортивные товары 27%

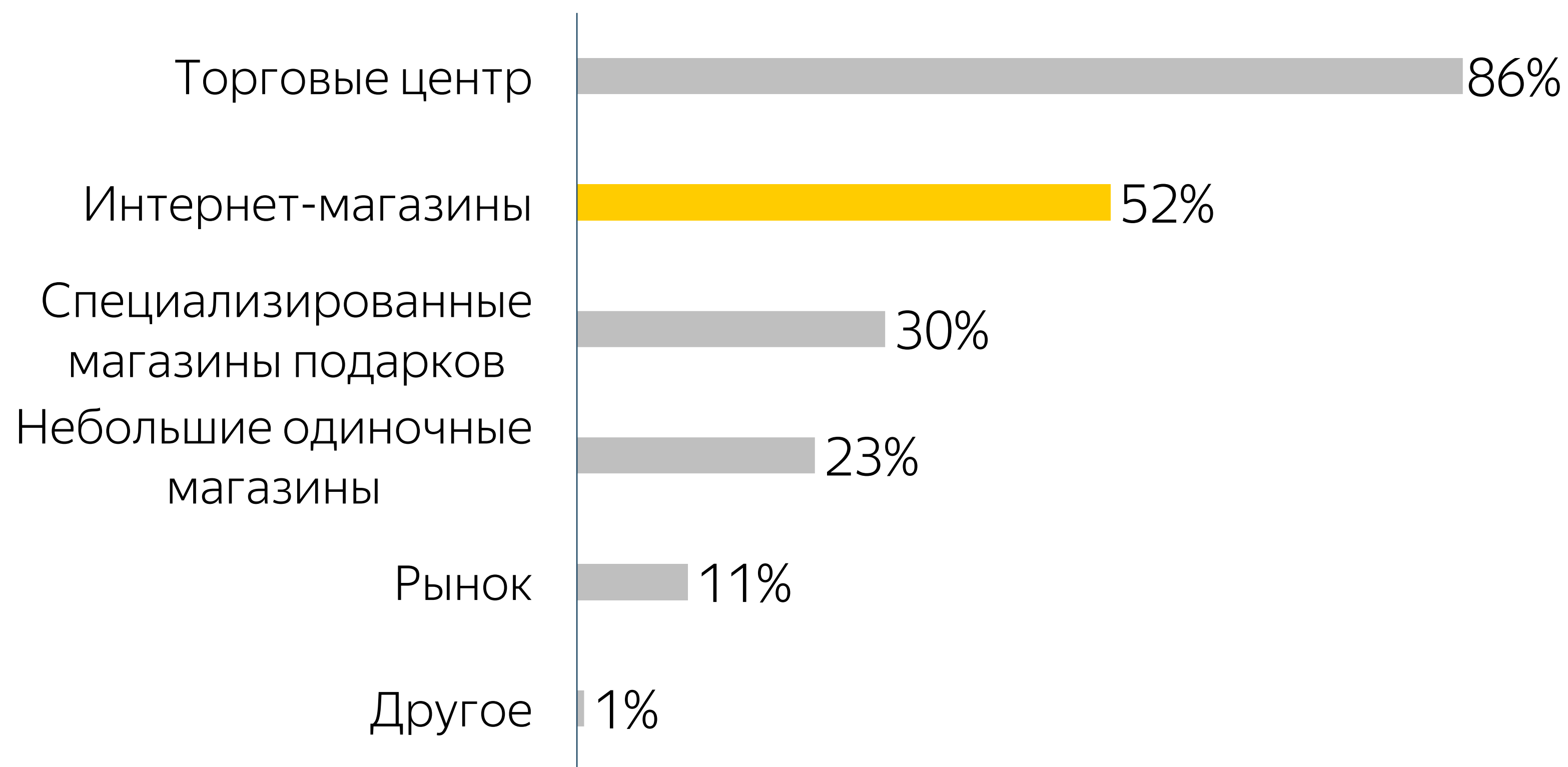
Одежда, обувь 23%





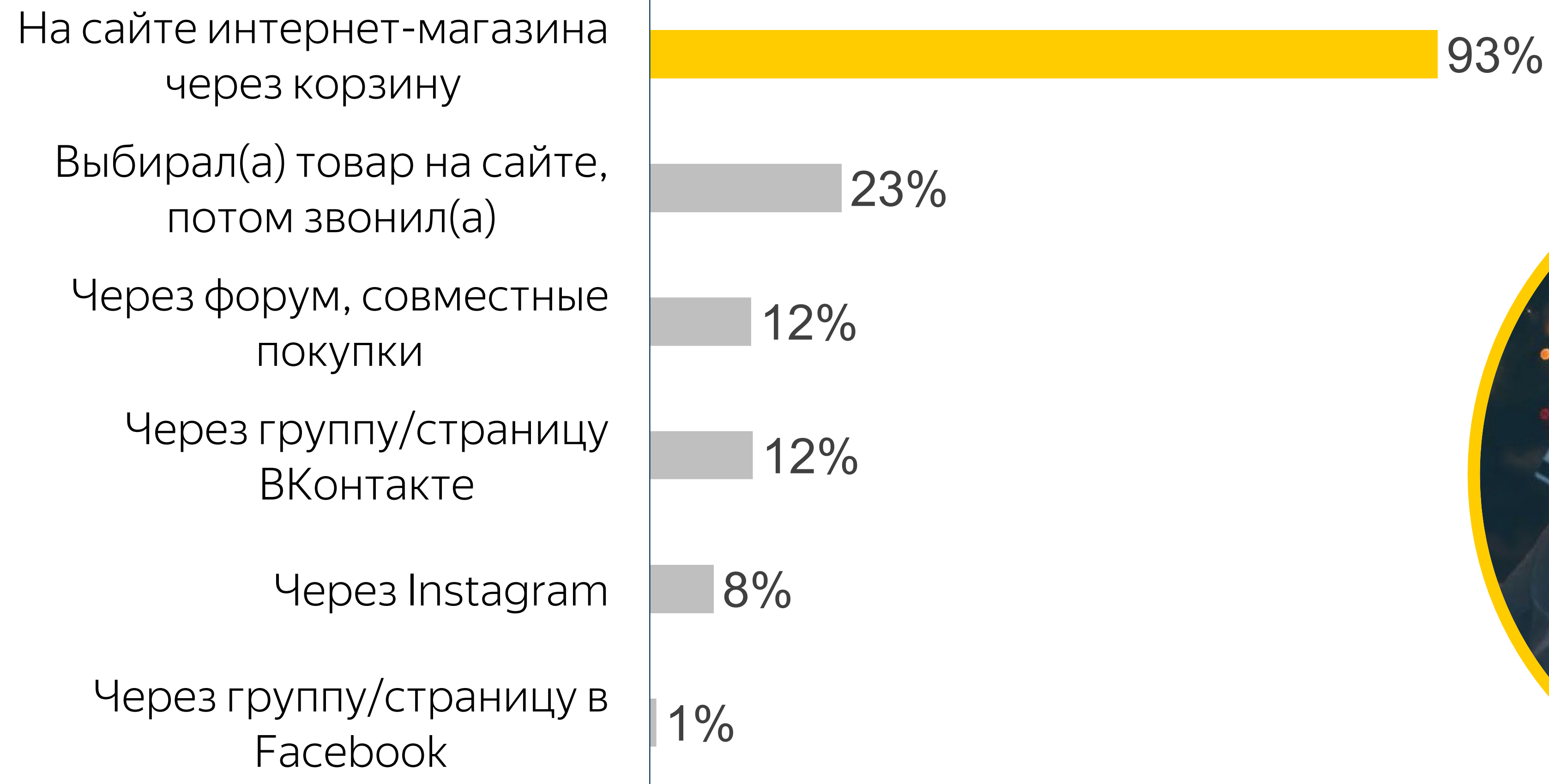
# Где будут покупать подарки?

Больше половины респондентов планируют покупать подарки в интернет-магазинах



# Способы покупок за последние 3 месяца

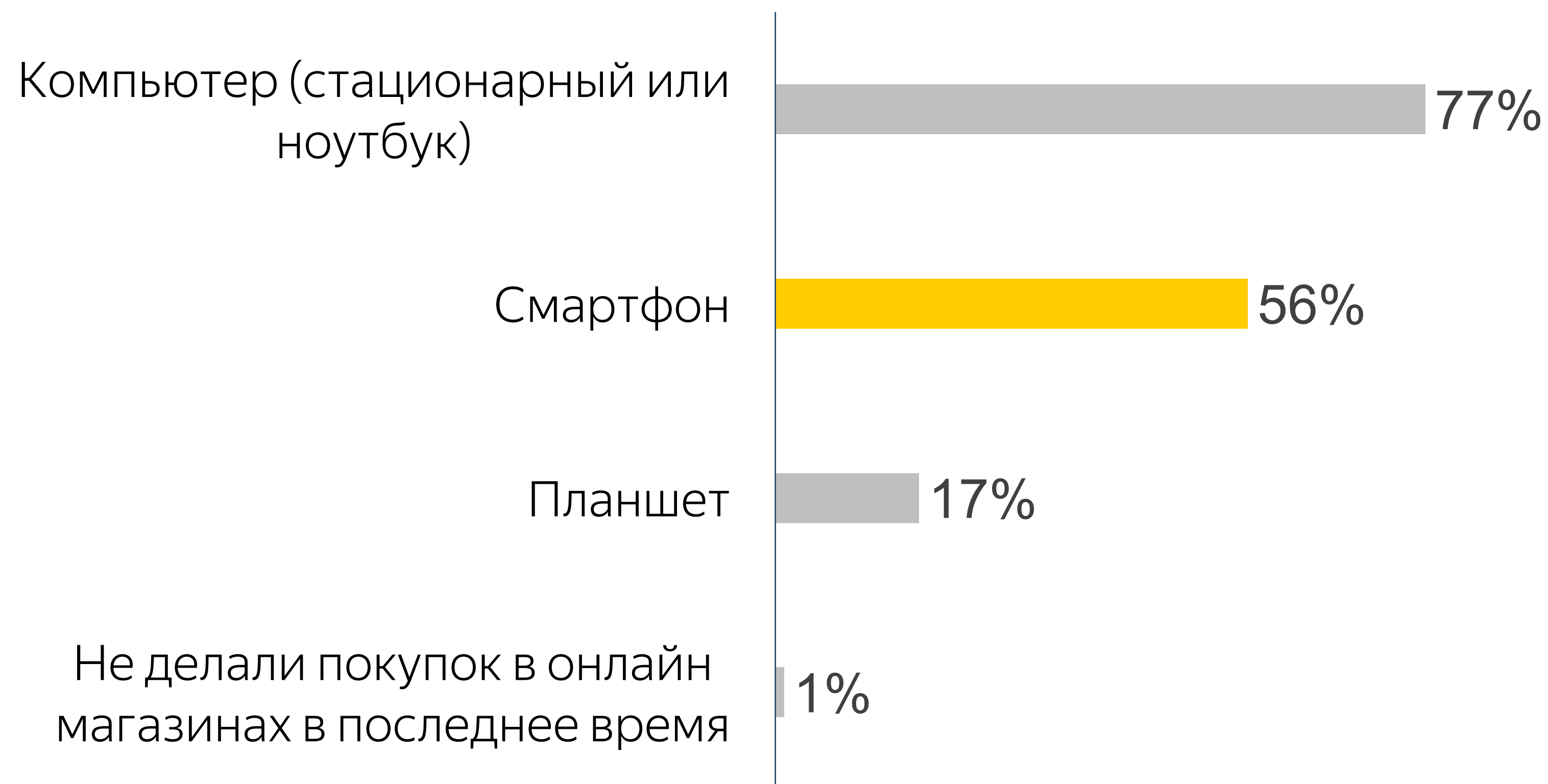
93% респондентов покупали товары на сайтах (через корзину)





# Устройства, с которых делали покупки за последние 3 месяца

56% респондентов покупали товары со смартфона





# Учитывайте аналитику при настройке рекламы

- › Подберите ключевые фразы: <https://yadi.sk/d/LHEYJEq8QbKh2Q>
- › Настраивайте корректировки ставок на конверсионную аудиторию
- › Предлагайте идеи тем, кто не определился с подарком, в зависимости от их ожиданий
- › Работайте с мобильным трафиком
- › Делайте процесс покупки простым и удобным





01

02

03

Успеть на новогодний бум



# Подготовка праздничной рекламы

- › Проработайте семантическое ядро
- › Адаптируйте объявления (тексты, картинки, форматы)
- › Добавьте видео, чтобы сделать новогоднюю рекламу ярче
- › Настройте круглосуточные показы
- › Повысьте ставки на мобильные устройства и адаптируйте сайт
- › Настройте ретаргетинг
- › Скорректируйте ставки на целевую аудиторию



# Автотаргетинг

- › Быстрый запуск рекламы без ключевых фраз
- › Постепенный подбор эффективных фраз
- › Целевой трафик по приемлемой цене
- › Показы в результатах поиска



Тип условия показа	CTR (%)	Ср. цена клика, руб.	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
фраза	3.61	91.15	71.9	127.86
автотаргетинг	4.75	58.71	90.70	64.73



# Конструктор графических объявлений

Размеры

300x500

☒

300x600

☒

320x50

☒

320x480

☒

336x280

☒

480x320

☒

728x90

☒

< Предварительный просмотр

Костюмы для новогоднего карнавала!


Покупка и аренда. Подбор размера.

siteforyandex.ru

Купить

> Новая группа креативов

Изображение ?

Файл 

Изменить ▾

Цвета

Цвет заливки 

000000

Цвет рамки ? 

0A0A0A

Основной текст

Цвет текста 

FFFFFF

Костюмы для новогоднего карнавала!

26

Кнопка ?

Будет создано 12 креативов

Показать все

Создать

Отменить

Вернуться к шаблонам



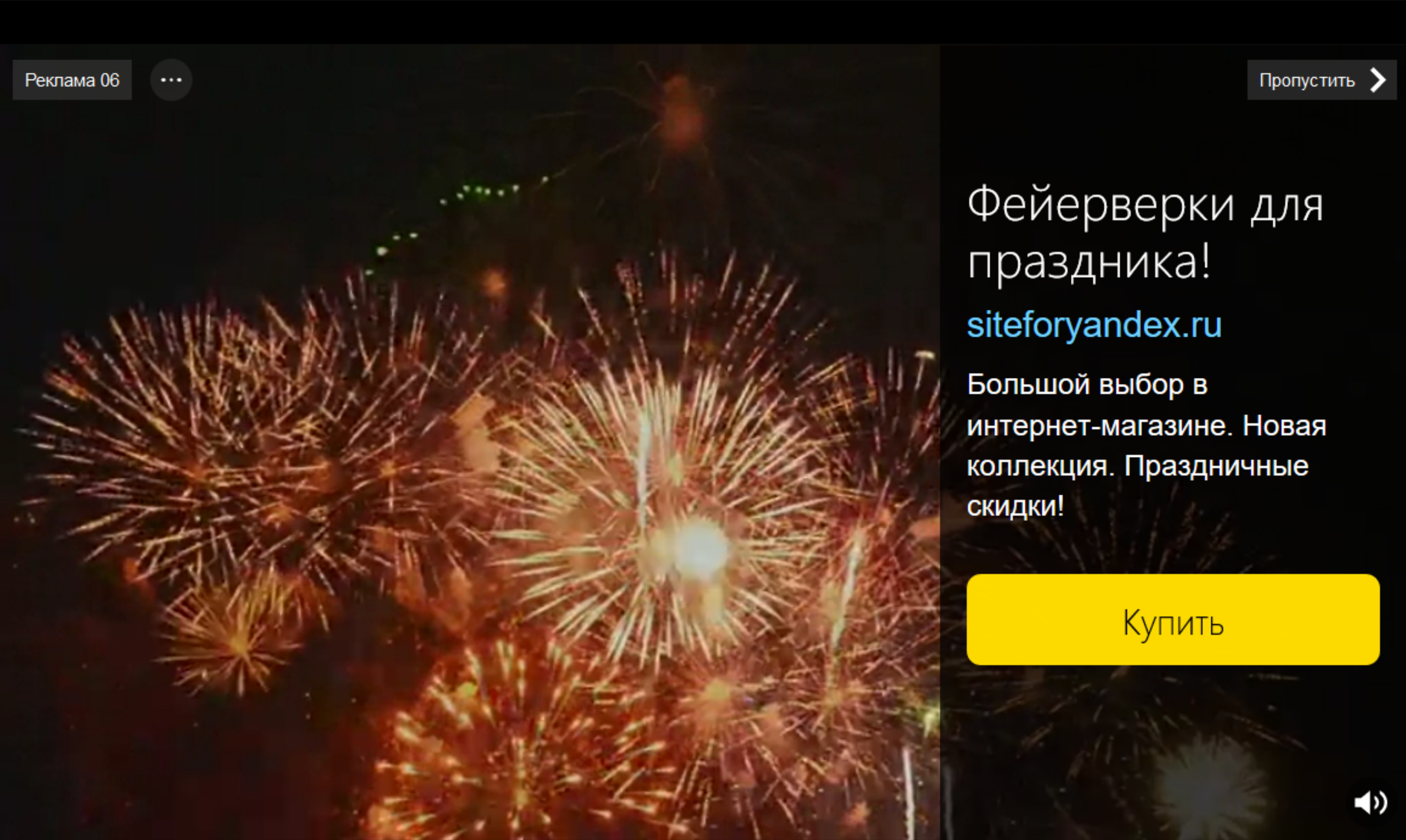
# Конструктор видеообъявлений

Предварительный просмотр

Реклама 06

...

Пропустить



Фейерверки для праздника!  
[siteforyandex.ru](http://siteforyandex.ru)  
Большой выбор в интернет-магазине. Новая коллекция. Праздничные скидки!  
Купить


Создать

Отменить

Вернуться к шаблонам

Новый видеокреатив

Видео ?



Изменить

Аудио

Добавить

Заголовок объявления

Фейерверки для праздника! 10

Текст объявления

не. Новая коллекция. Праздничные скидки! 10

Домен

Цвет 70D1FF

siteforyandex.ru 34

Кнопка ?



# Адаптация сайта для мобильных устройств

## Турбо-страницы:

- › Быстрая загрузка
- › Возможность обрабатывать мобильный трафик без затрат времени и ресурсов на адаптацию сайта
- › Дополнительные заявки с мобильных устройств
- › Создание праздничных турбо-страниц за 2 минуты в конструкторе

**Вызов Деда Мороза на дом в Санкт-Петербурге!**



- Подберем программу специально для вашего ребенка.
- Приедем вовремя.
- Профессиональные актеры.
- Стоимость от 2 000 руб.

**Забронировать дату и время**

Телефон\*

В любом формате

Ваше имя\*

Иван Петров

# Турбо-страницы: выход из беты

- › Создаются для графических объявлений, видеообъявлений и медийных кампаний (нужна ссылка на основной сайт).
- › Создаются без сайта для текстово-графических объявлений.
- › Новый товарный шаблон (можно указать и редактировать цены на товары в рублях и евро).
- › Меню в формате сайдбара.
- › Выбор подключаемого счётчика Метрики и цели.
- › Индексируются поисковыми системами.



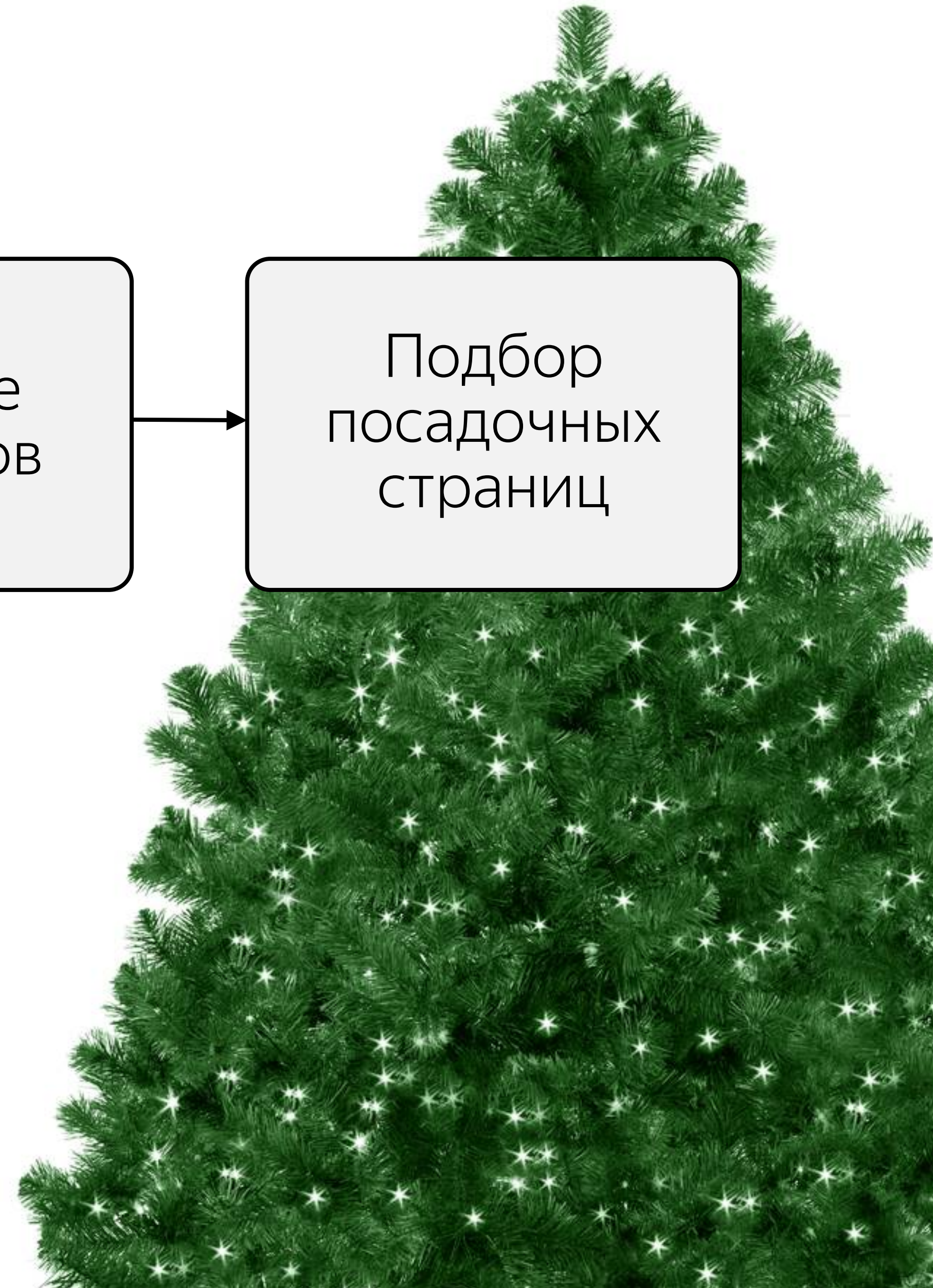
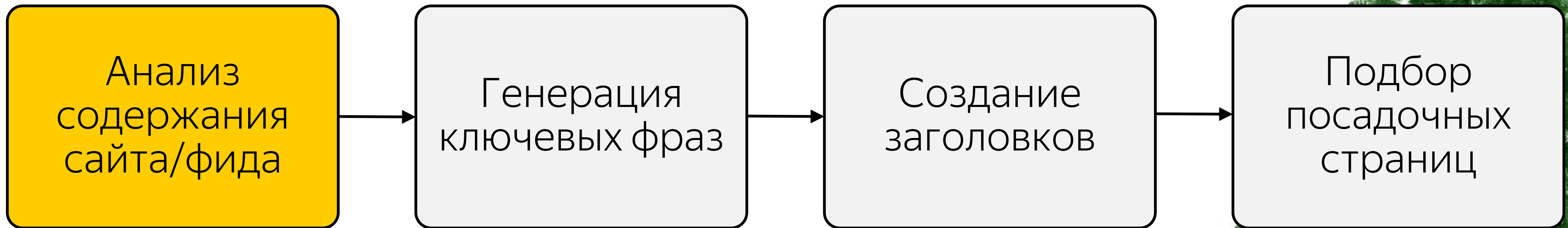


# Автостратегии: быстрый старт

- › Средняя цена конверсии
- › Недельный бюджет: максимальная конверсия



# Динамические объявления





# Динамические объявления к праздникам

- › Выбирайте нужные категории товаров с помощью фильтров и условий нацеливания
- › Создавайте праздничные тексты
- › Настраивайте корректировки ставок на целевую аудиторию

## {Динамический заголовок}

Новогодние акции Доставка Подарочная упаковка

Реклама

Яркий подарок, который хорошо звучит! Все цвета в наличии. Упакуем и доставим!

Все цвета в наличии · Выбор подарочной упаковки · Праздничные скидки

Контактная информация · +7 (800) 000-00-00 · Пн-пт круглосуточно · Москва

## Наушники SmartBuy Trio

Новогодние акции Доставка Подарочная упаковка

[\[изображение\] ru/Стильные-наушники](#) Реклама

Яркий подарок, который хорошо звучит! Все цвета в наличии. Упакуем и доставим!

Все цвета в наличии · Выбор подарочной упаковки · Праздничные скидки

Контактная информация · +7 (800) 000-00-00 · Круглосуточно

## Наушники HARPER HN-300

Новогодние акции Доставка Подарочная упаковка

[\[изображение\] ru/Стильные-наушники](#) Реклама

Яркий подарок, который хорошо звучит! Все цвета в наличии. Упакуем и доставим!

Все цвета в наличии · Выбор подарочной упаковки · Праздничные скидки

Контактная информация · +7 (800) 000-00-00 · Круглосуточно




# Смарт-баннеры

Медийный формат объявления в Директе:

Оплата за клик

Показы только в сетях

Автоматическое создание объявлений для всех нужных товаров с учётом интересов конкретного пользователя



**ДримМарт**

Новогодние скидки

**-29%**

**пример**

**Электрическая плита**

**7 630 ₽**  
~~10 682~~

**Купить**

**пример** **пример** **пример** **пример**

О продавце



# Смарт-баннеры: целевая аудитория

Пользователи, которые искали похожие предложения в сети

- › Увидят баннеры с товарами вашего сайта, похожими на те, которые они искали

Пользователи, которые были на сайте

- › Увидят баннеры с теми товарами, которые они уже смотрели на вашем сайте

Привлечение  
новой  
аудитории

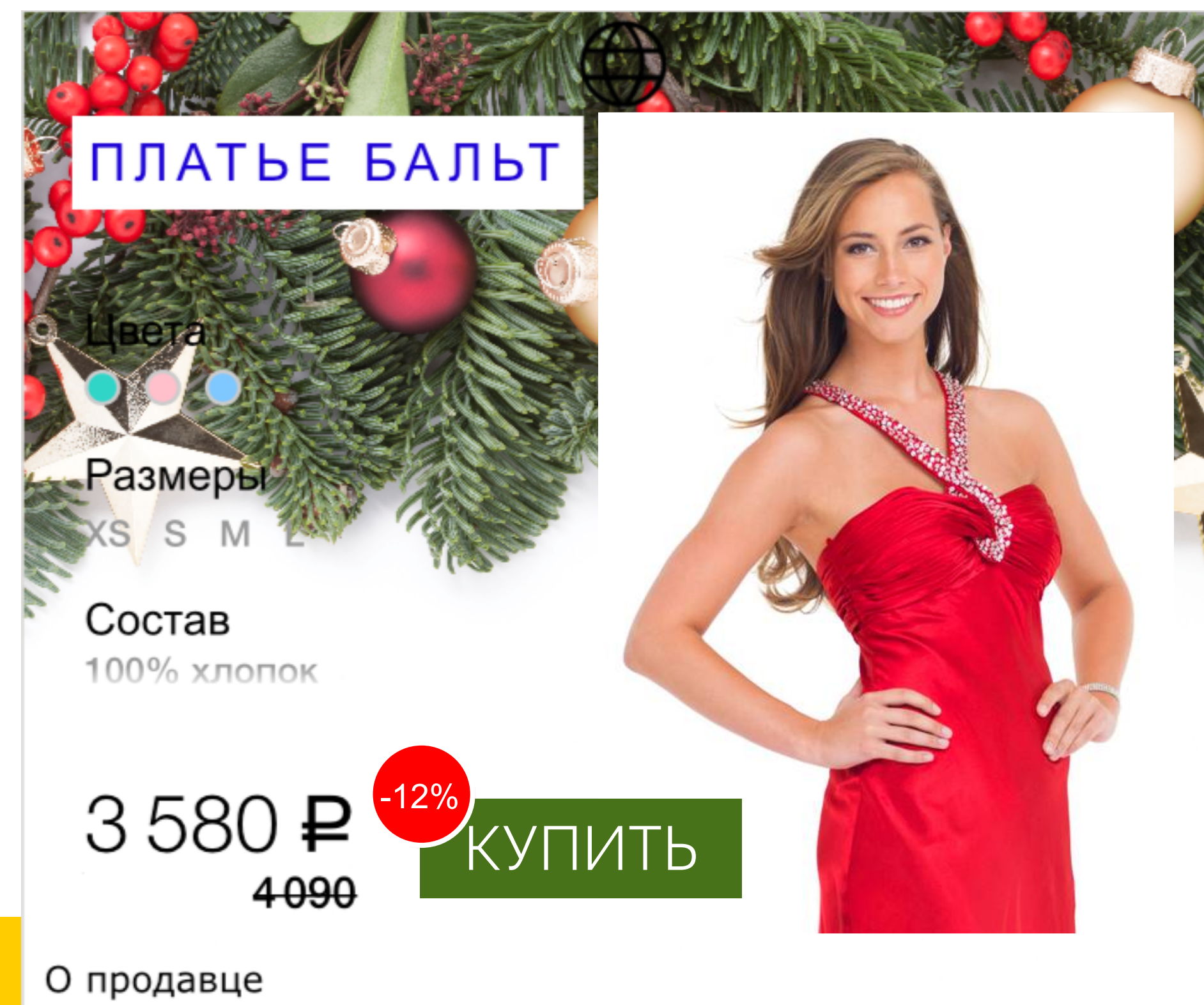


Ретаргетинг  
(возврат  
на сайт)



# Смарт-баннеры: готовим к праздникам

- › Выбирайте нужные категории товаров с помощью фильтров
- › Создавайте праздничные креативы
- › Настраивайте корректировки ставок для конверсионной аудитории



Стоимость конверсии в смарт-баннерах на 30% ниже, чем в текстово-графических кампаниях РСЯ



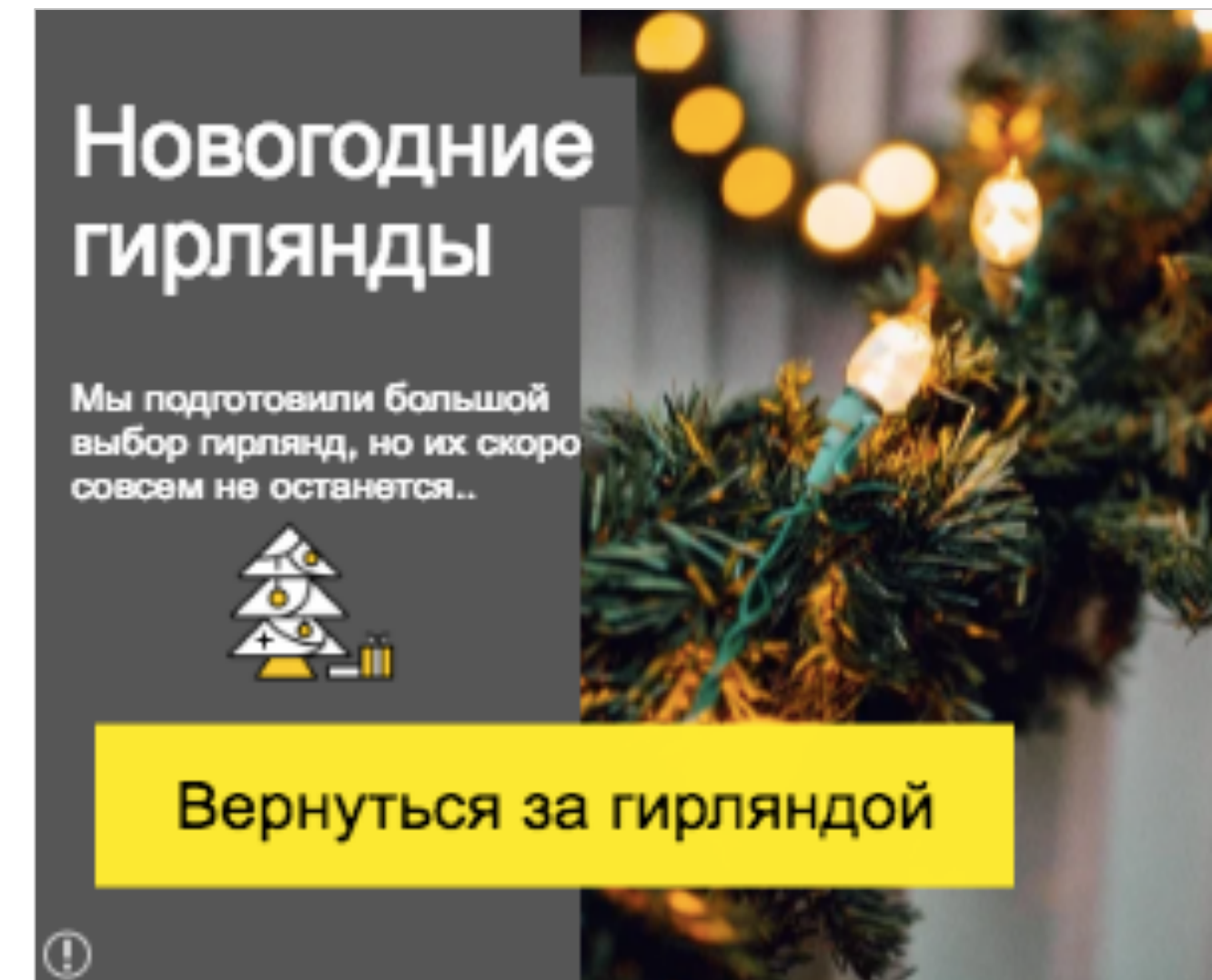
# Ретаргетинг



Магазин  
новогодних  
украшений



Был на сайте  
и не положил  
в корзину





# Ретаргетинг: ошибка №1

Новое условие ретаргетинга и подбора аудитории ?

Название

введите название

+ Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно

Выполнены все

Не выполнено ни одного

1.

Цель Метри... ▾

: посетил сайт ▾

за

90

дней

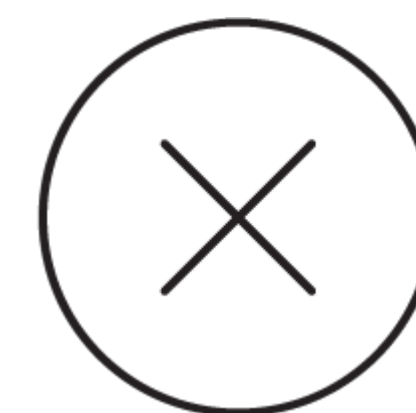
+ Добавить правило

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей: 14 890

Сохранить

Отмена



Большой срок  
с момента целевого  
действия



# Как узнать срок принятия решения аудиторией?

<input type="text" value="Найти отчет"/>		
☰ Стандартные отчеты >	Стандартные отчеты	География
📄 Мои отчёты >	Посещаемость	Долгосрочные интересы
🔖 Избранные >	Конверсии	ДЕМОГРАФИЯ
🕒 Отчёты по расписанию	Источники >	Возраст
ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ	Аудитория >	Пол
Источники, сводка	Содержание >	АКТИВНОСТЬ
Посещаемость	Технологии >	Глубина просмотра
Поисковые запросы	Мониторинг >	Время на сайте
Посещаемость по времени суток	Электронная коммерция >	Посещаемость по времени суток
Вебвизор	Монетизация >	ЛОЯЛЬНОСТЬ
Сайты		Общее число визитов
		Периодичность визитов
		Время с первого визита
		Время с предпоследнего визита



# Ретаргетинг: ошибка №2

Редактирование условия ретаргетинга и подбора аудитории ?

Название: Потенциальные × + Добавить примечание

Набор правил 1

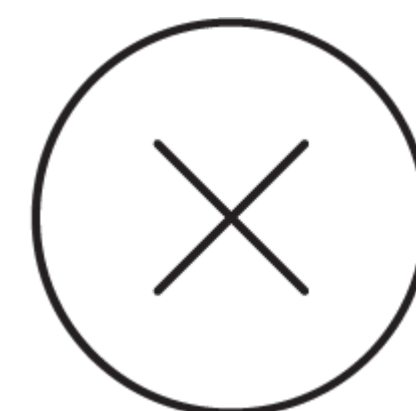
Выполнено хотя бы одно **Выполнены все** Не выполнено ни одного

1.	Цель Метри...	Смотрели 3 страницы	за 90 дней	✕
2.	Цель Метри...	Зашли в "Контакты"	за 90 дней	✕
3.	Сегмент Ме...	Не отказ	за 90 дней	✕
4.	Сегмент Ме...	Мужчины - перешли с ВК	за 90 дней	✕

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей: **менее 10**

Сохранить Сохранить как новое Отмена



Выбор очень узкого сегмента пользователей



# Ретаргетинг: ошибка №3

Название  ✕ + Добавить примечание

**Набор правил 1** 🗑

☒ Выполнено хотя бы одно ☐ Выполнены все ☐ Не выполнено ни одного

1.  ▼  ▼ за  дней

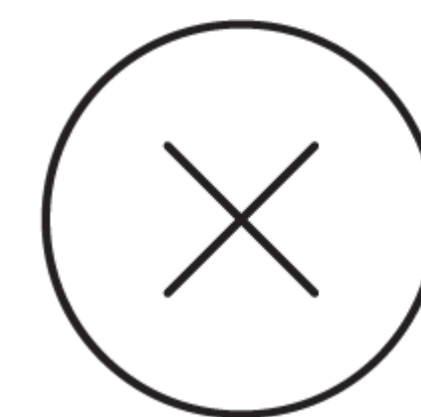
+ Добавить правило

и

**Набор правил 2** 🗑

☐ Выполнено хотя бы одно ☐ Выполнены все ☒ Не выполнено ни одного

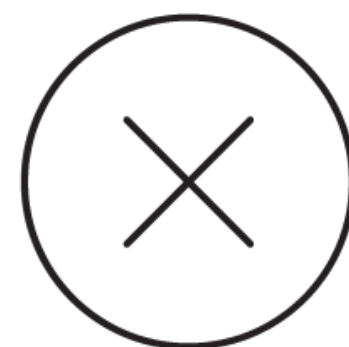
1.  ▼  ▼ за  дней



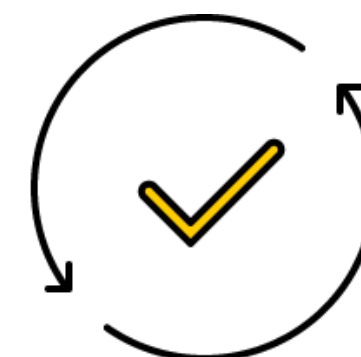
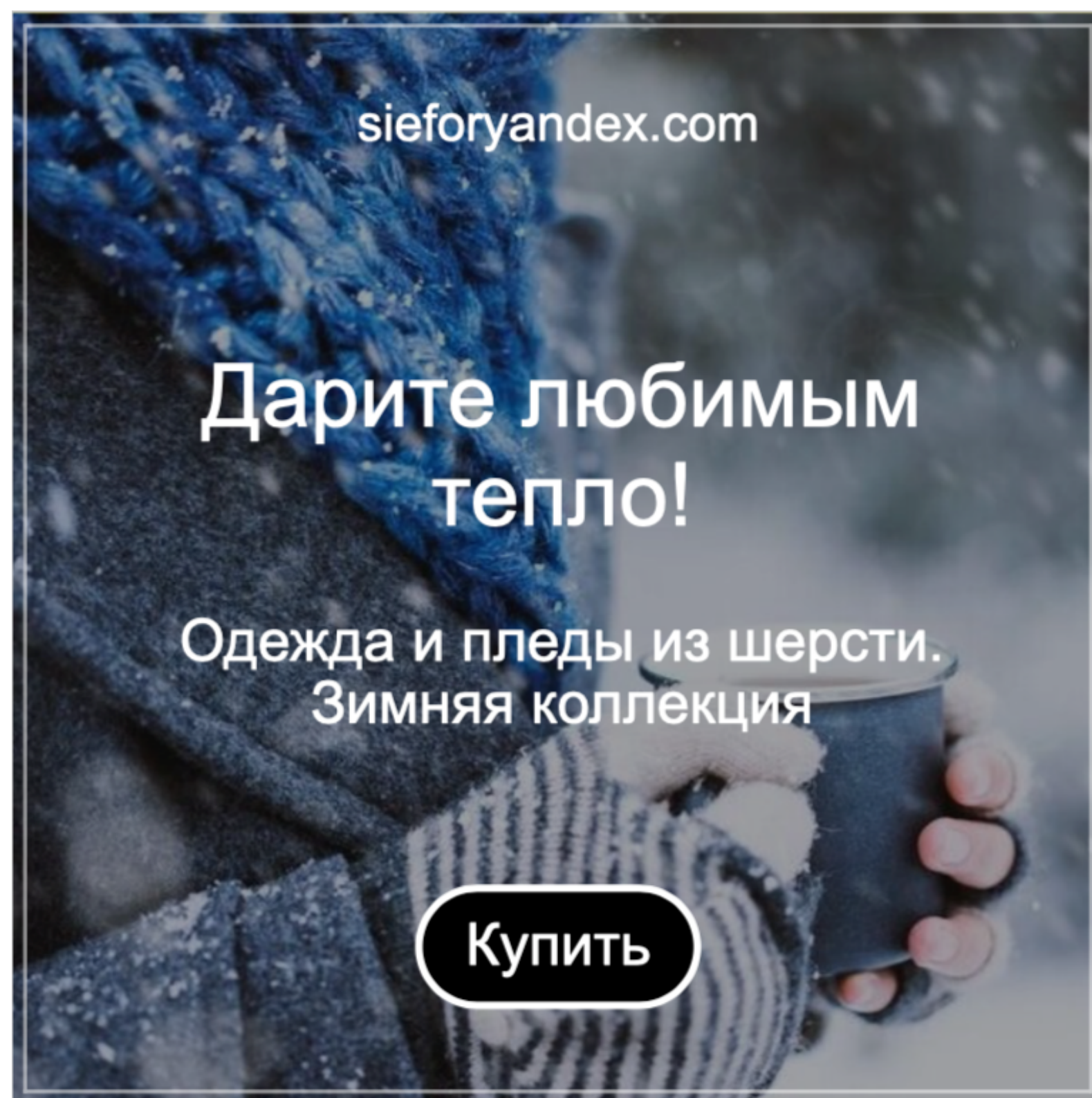
Нецелевое  
обращение



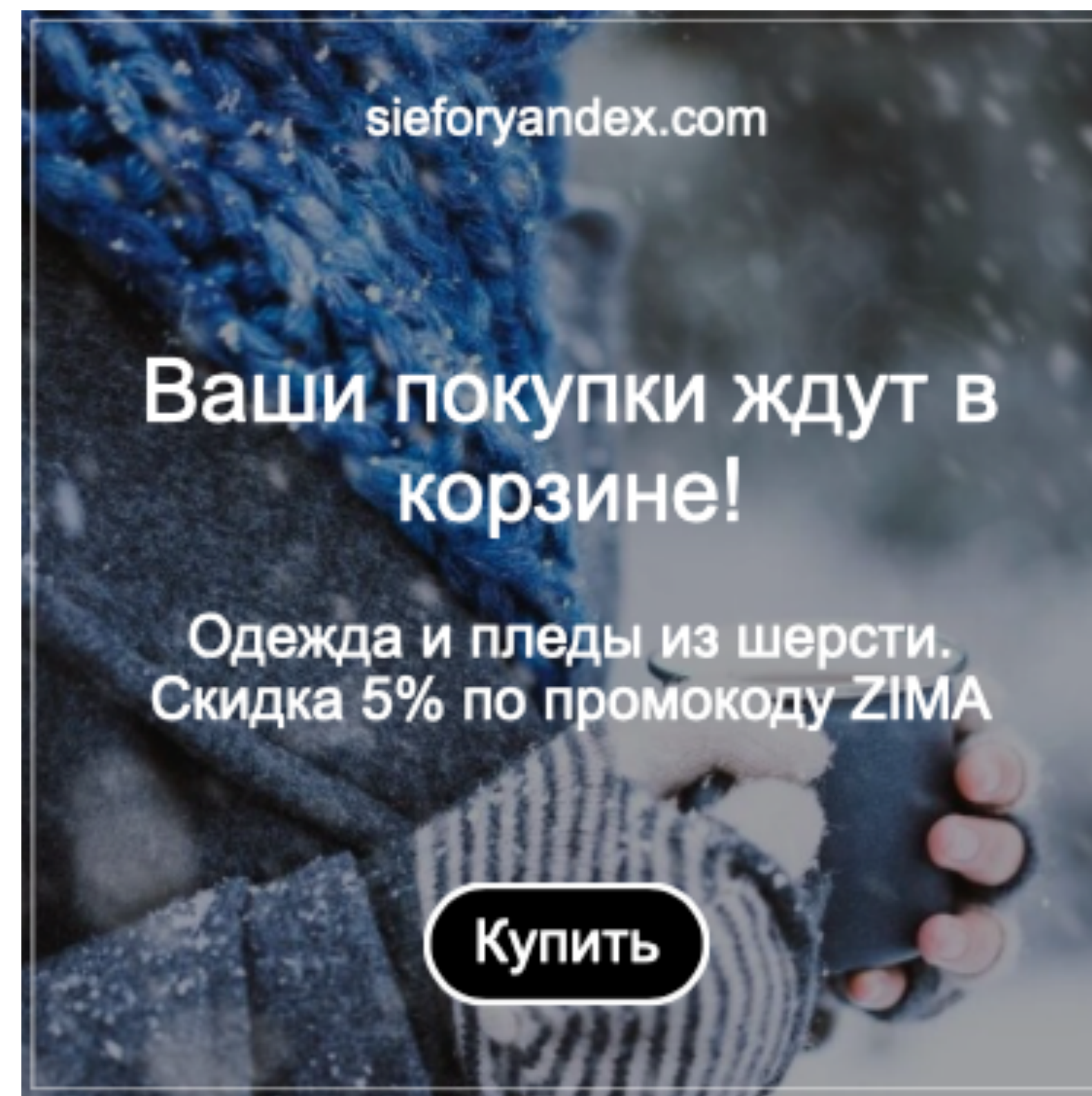
# Ретаргетинг: ошибка №3



Отсутствие целевого обращения



Заинтересуйте свою аудиторию





# Быстрая подготовка праздничной рекламы

- › Включите показы по автотаргетингу
- › Адаптируйте объявления с помощью конструкторов креативов
- › Создайте турбо-страницы для работы с мобильным трафиком
- › Используйте автостратегии для увеличения количества конверсий
- › Адаптируйте динамические объявления и смарт-баннеры к празднику
- › Настройте ретаргетинг



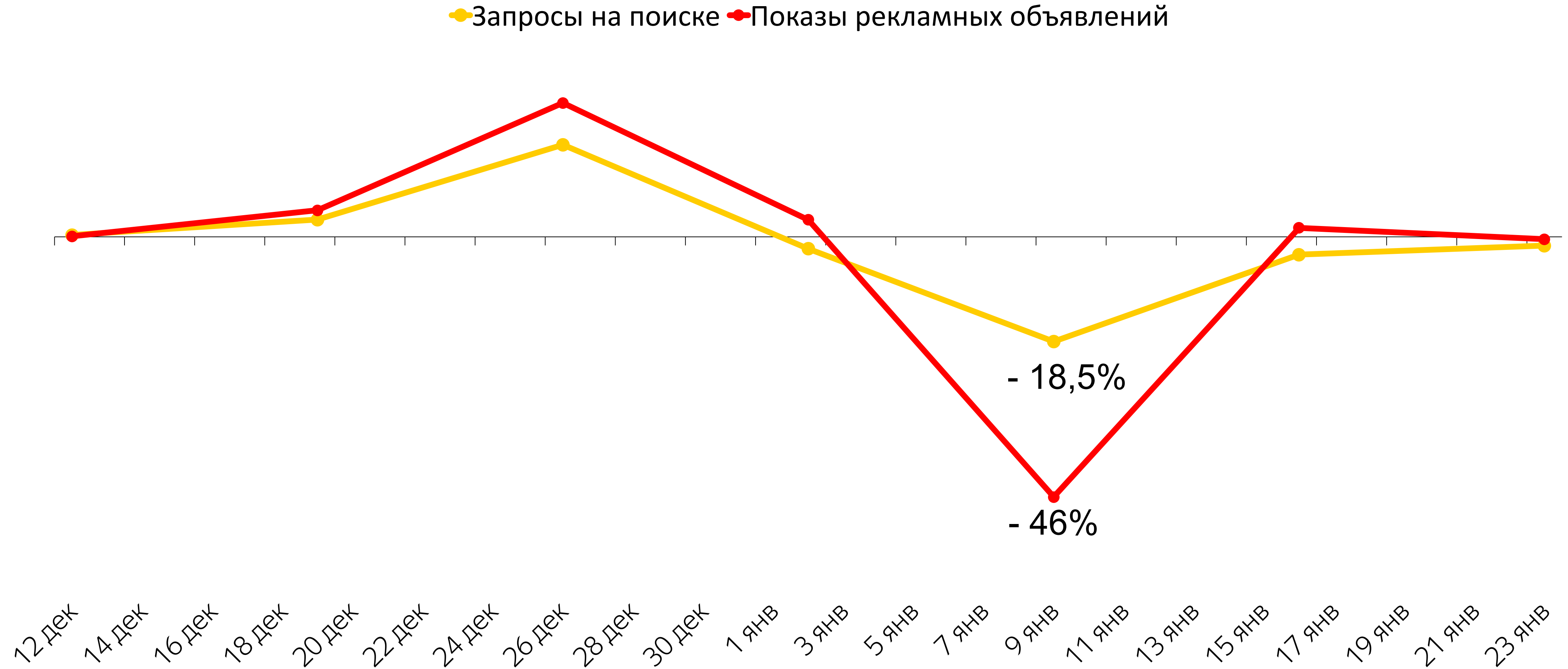


01 | 02 | 03 |

# Реклама в 2019



# Динамика спроса и предложения по России





# Подготовка кампаний к автономной работе в новогодние праздники

- › Включите нужные рекламные кампании (установите дату старта)
- › Проверьте настройки временного таргетинга
- › Настройте ограничения бюджета
- › Настройте отправку уведомлений
- › Пополните счет
- › Настройте приём заявок





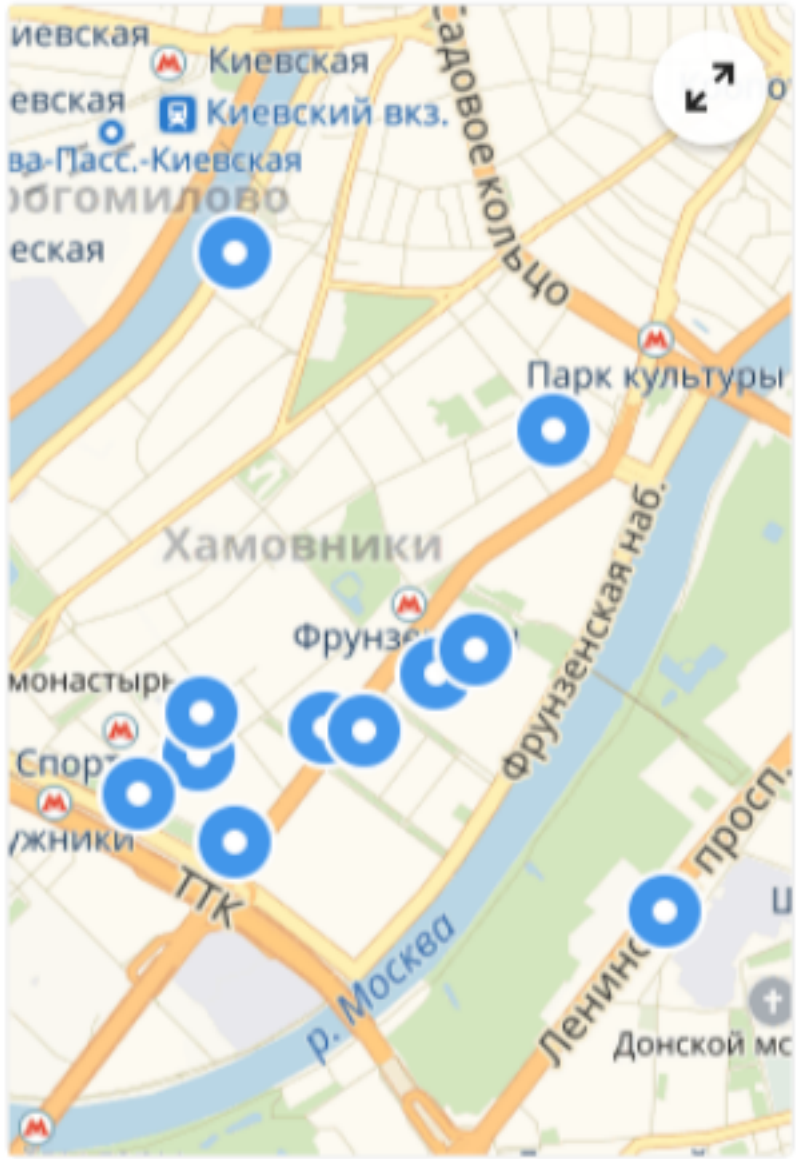
# Подготовка кампаний

- › Добавляйте все дополнения в объявления

ателье хамовники Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости ТВ онлайн Знатоки Коллекции Ещё

Показать карту Рядом со мной Категории Wi-fi Есть сайт Парковка Сети



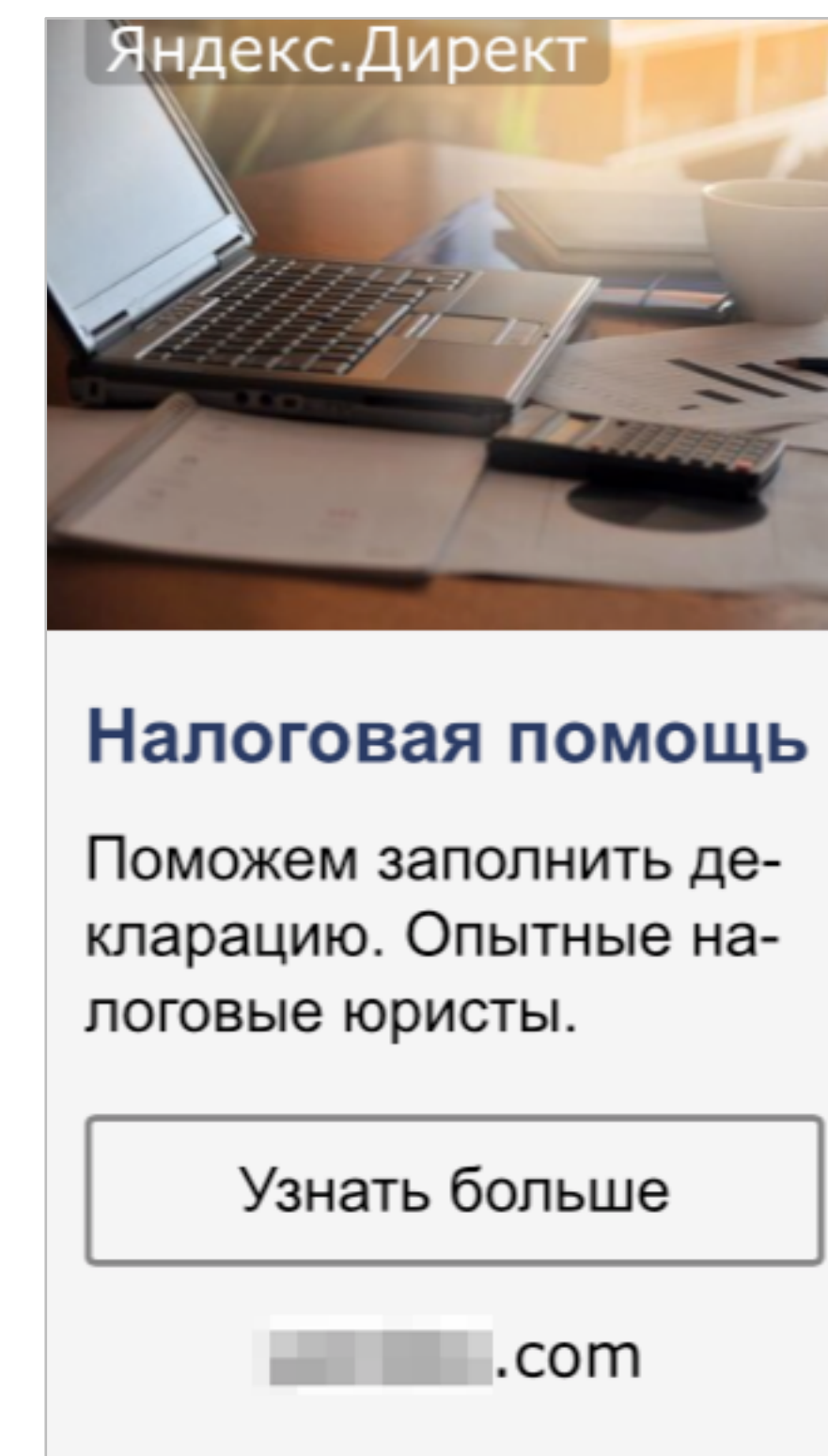
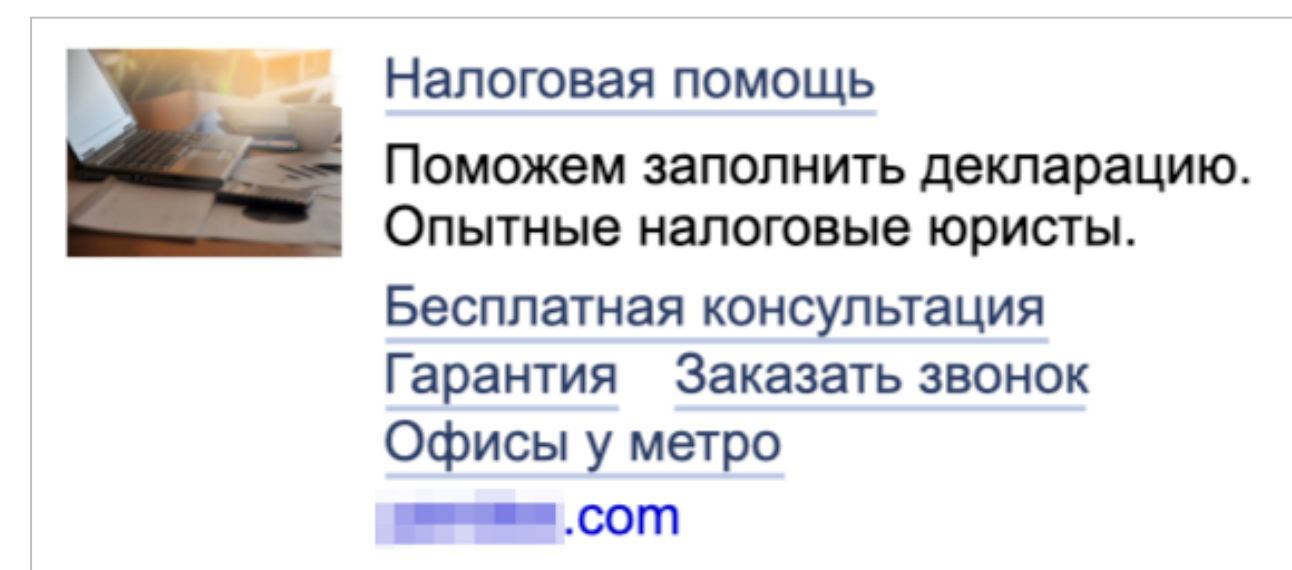
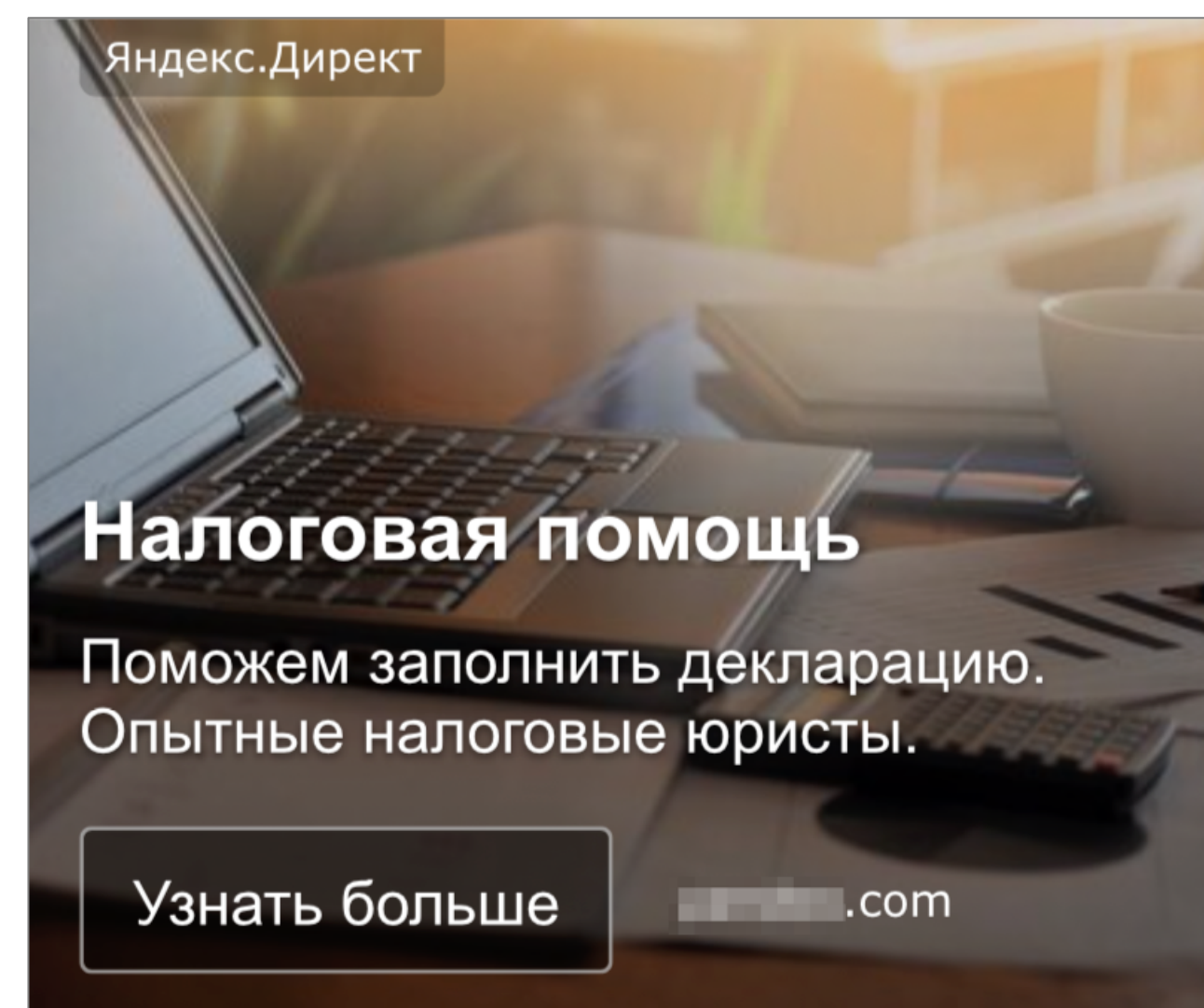
**Ателье "Талисман"**  
3,8 15 отзывов  
Ателье по пошиву и ремонту одежды  
[atelier-talisman.ru](http://atelier-talisman.ru) реклама  
Ленинский просп., 25, Москва  
Открыто до 21:00  
Прямое общение с мастерами. Без записи и очередей. Немецкое оборудование.

**Ателье Элегант**  
3,1 1 отзыв  
Ателье по пошиву и ремонту одежды  
Фрунзенская наб., 30, стр. 2, Москва (этаж 1)  
● Фрунзенская 520 м  
Открыто до 21:00  
+7 (926) 541-96-22



# Подготовка кампаний

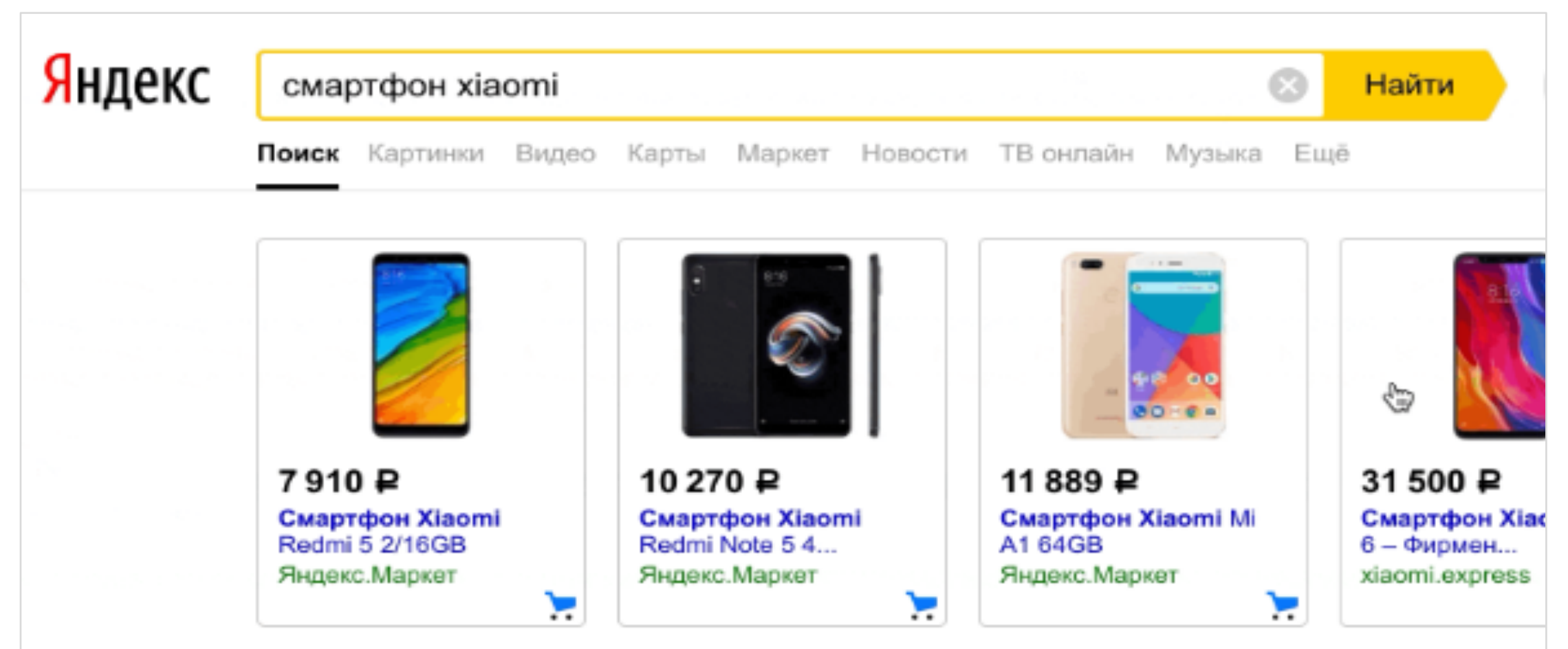
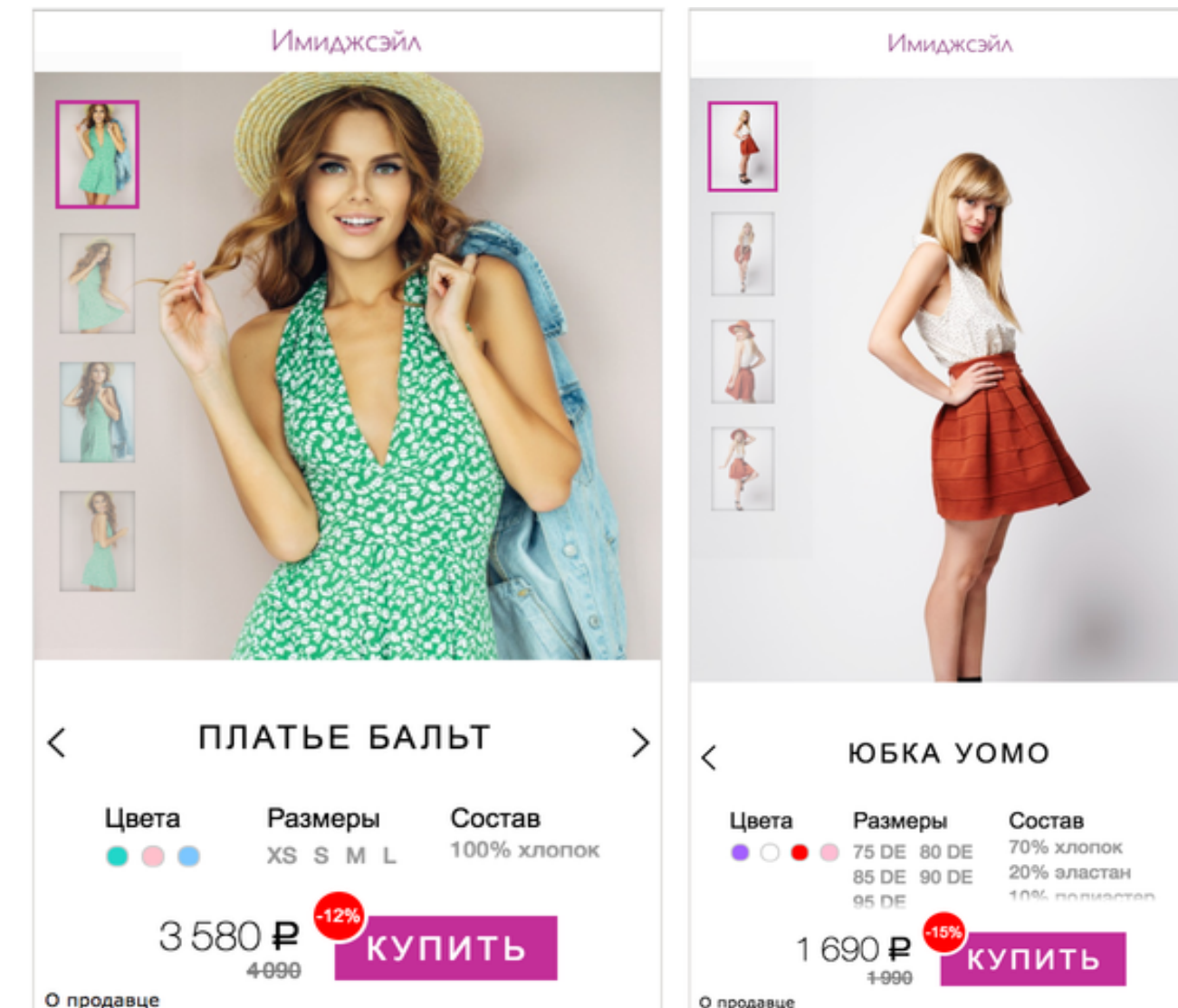
- › Добавляйте все дополнения в объявления
- › Прорабатывайте все возможные форматы объявлений





# Подготовка кампаний

- › Добавляйте все дополнения в объявления
- › Прорабатывайте все возможные форматы объявлений
- › Используйте разные типы кампаний





# Реклама после Нового года

- › Подготовьте кампании к автономной работе
- › Используйте все форматы объявлений и дополнения
- › Запускайте различные типы рекламных кампаний





Яндекс Директ



С Новым годом!