



# Что делать с контекстом в новогодние праздники

**Константин Найчуков**  
eLama.ru  
[facebook.com/naychukov](https://facebook.com/naychukov)  
[k.naychukov@elama.ru](mailto:k.naychukov@elama.ru)

# Контекст в период праздников

- Предновогодние и праздничные тренды
- Предновогоднее руководство для маркетологов
- Стоит ли отключать рекламу в праздничные дни
- Как управлять кампаниями в Директе в праздничные дни, как настроить уведомления
- Кейсы по запуску рекламы в новогодние каникулы



Предновогодние поисковые тренды

# Предновогодние поисковые тренды

- Поздравления с Новым Годом
- Оформление комнаты / квартиры / офиса
- Подарки коллегам, друзьям и близким

# Предновогодние поисковые тренды

- В чем встречать Новый Год (одежда и костюмы)
- Новогодний образ (маникюр, макияж, прическа)

# Предновогодние поисковые тренды

- С кем встретить Новый Год
- Что приготовить на Новый Год
- Сценарии и игры (регионы)
- Место проведения (Москва и СПб)
- Новогодние туры (Москва и СПб)



Что нам с этим делать?

# Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации

# Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ

# Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ
- Размещать рекламу в тематическом контенте

# Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ
- Размещать рекламу в тематическом контенте
- Адаптировать свои рекламные кампании



Предновогоднее руководство для маркетологов

# Предновогоднее руководство для маркетологов

- Новогодние акции, распродажи
- Рекламные кампании
- Передача и обработка лидов
- Борьба с просадкой в январе

# Новогодние акции, распродажи

- Повысить средний чек
- Распродать склад
- Заработать по повторных покупках или обслуживании

# Адаптировать рекламные материалы

- Распродажа, акция, скидки
- Купи как подарок
- Весело проведи время
- Проведи время с пользой
- Как встретишь – так и проведешь
- В новый год без долгов
- Освоить бюджет (B2B)

# Адаптировать рекламные материалы

- <https://ppc.world/articles/ukrashaem-yandeksdirekt-igoogle-ads-knovogodnim-prazdnikam/>

# Не забыть адаптировать

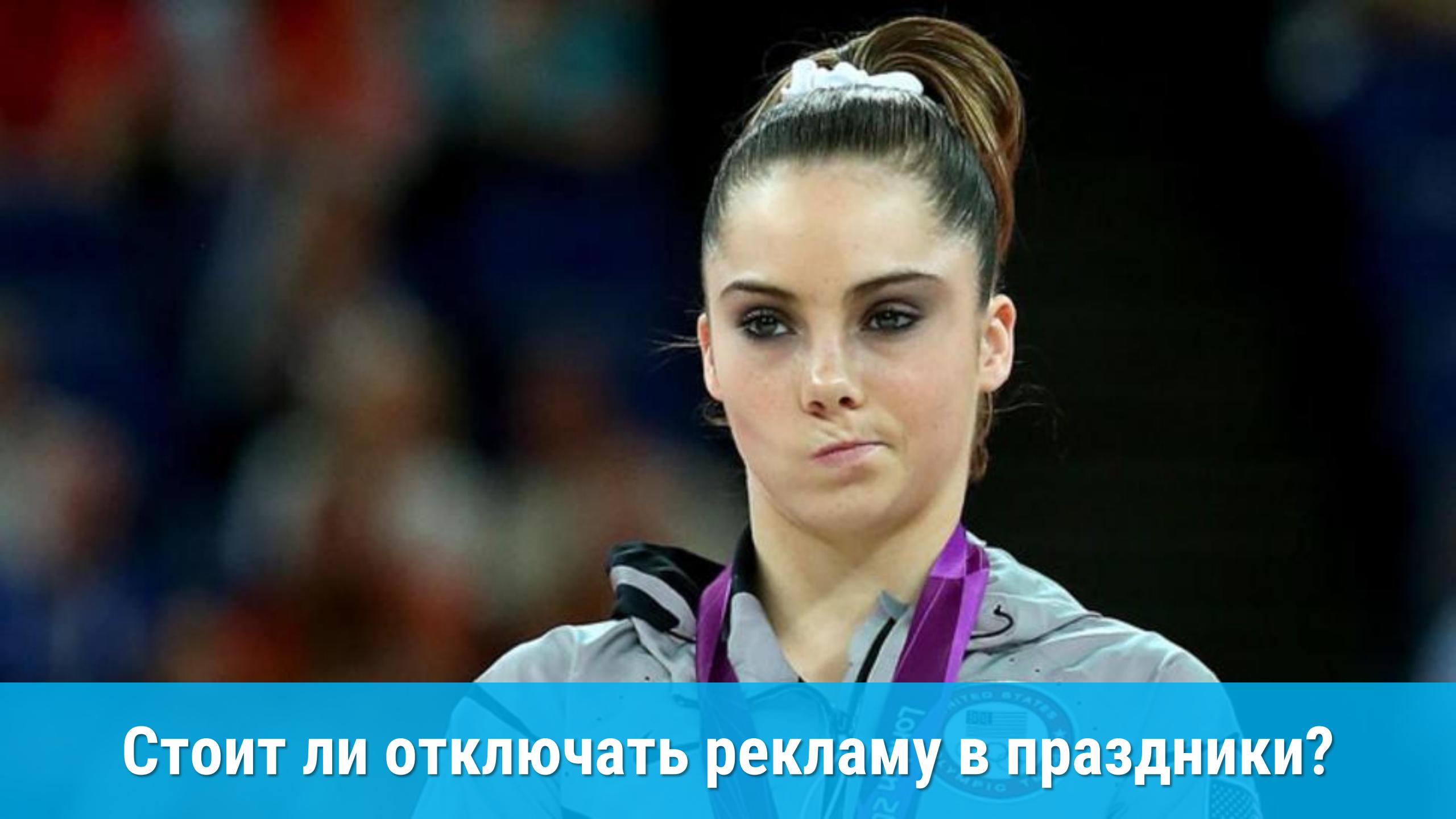
- Динамические объявления
- Смарт-баннеры

# Передача и обработка лидов

- Дежурства в отделе продаж
- Уведомления в телефон
- Двойной контроль

# Борьба с просадкой в январе

- Формировать очередь
- Давать скидку или бонус
- Заморозка условий для тех, кто оставит заявку заранее



Стоит ли отключать рекламу в праздники?

## История показов по фразе «доставка воды»

Группировать по:

месяц

неделя

Все

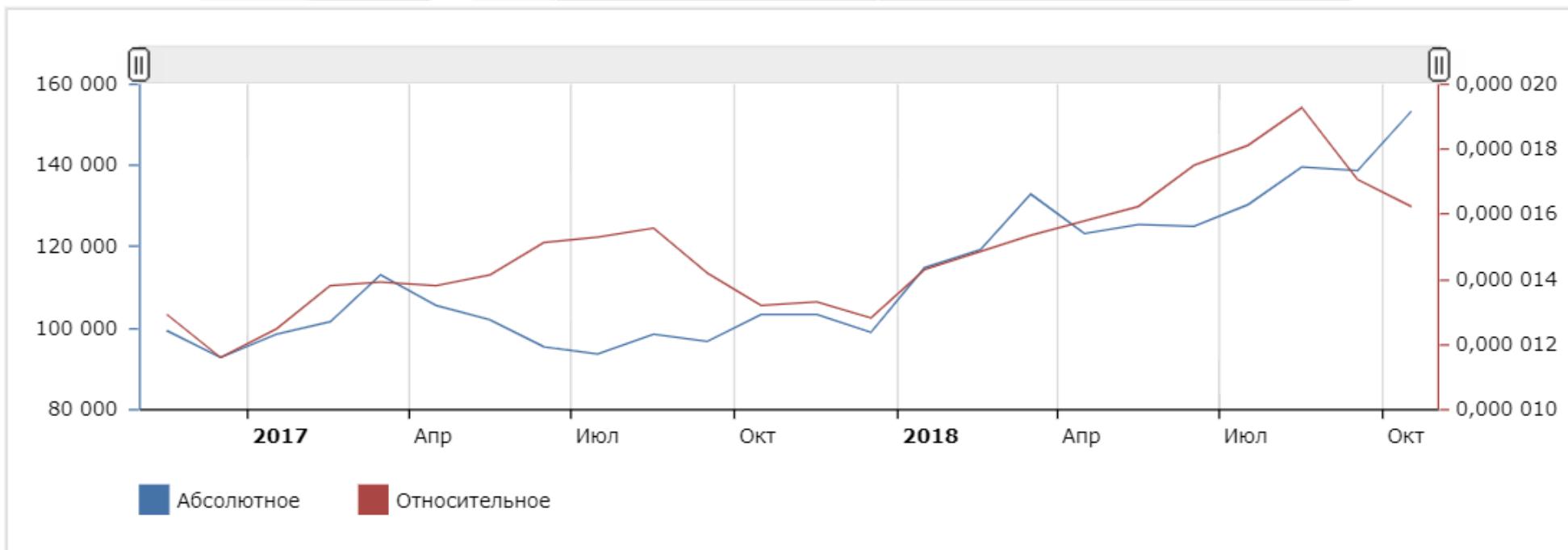
Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

?



Период	Абсолютное	Относительное
01.11.2016 - 30.11.2016	99 418	0,000 012 926 350
01.12.2016 - 31.12.2016	92 613	0,000 011 623 754
01.01.2017 - 31.01.2017	98 558	0,000 012 495 983
01.02.2017 - 28.02.2017	101 788	0,000 013 820 046
01.03.2017 - 31.03.2017	112 953	0,000 013 907 722
01.04.2017 - 30.04.2017	105 428	0,000 013 812 458

Период	Абсолютное	Относительное
01.11.2017 - 30.11.2017	103 365	0,000 013 339 331
01.12.2017 - 31.12.2017	99 191	0,000 012 797 607
01.01.2018 - 31.01.2018	114 842	0,000 014 282 248
01.02.2018 - 28.02.2018	119 152	0,000 014 849 381
01.03.2018 - 31.03.2018	133 102	0,000 015 334 933
01.04.2018 - 30.04.2018	123 286	0,000 015 797 854



Как следить за кампаниями на праздниках

# Уведомления по SMS

- закончились деньги на кампании или общем счете
- о поступлении средств на общий счет или кампанию
- об остановке кампании по дневному лимиту
- о прохождении модерации кампании

# Уведомления по почте

- об остатке определенного процента денег на аккаунте
- об изменении объема трафика
- об остановке объявлений по достижению дневного бюджета

# Уведомления в Общем счете

## Общий счёт № 39600782 ?

[Платежи и документы](#)

[Способы оплаты](#)

[Вопросы по оплате](#)

Остаток на счёте

**0.00 руб.**

[Пополнить](#)

Пополнить общий счёт можно только после того, как хотя бы одна кампания пройдёт модерацию

Дневной бюджет ?

не задан

[Настроить](#)

Остановки за последнее время  
(UTC+3, московское время)

---

Почтовые  
уведомления

k.naychukov@elama.ru

[Настроить](#)

SMS-уведомления ?

+7 929 \*\*\*-\*\*-24

[Настроить](#)

---

# Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений

# Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений
- Установите [мобильное приложение](#)  
для отслеживания и управления кампаниями

# Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений
- Установите [мобильное приложение](#) для отслеживания и управления кампаниями
- Настройте мониторинг сайта

# Мониторинг сайта

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ	Стратегия <small>?</small>	Ручное управление ставками
	Настройки в сетях <small>?</small>	На поиске: Показы запрещены В сетях: Ручное управление ставками
		<button>Изменить</button>
	Настройки в сетях <small>?</small>	Стандартные
		<button>Изменить</button>
	Корректировки ставок <small>?</small>	Не заданы
		<button>Добавить</button>
		<input checked="" type="checkbox"/> Останавливать объявления при неработающем сайте <small>?</small> <input checked="" type="checkbox"/> Уведомлять по СМС ( <a href="#">как настроить?</a> )

# Как следить за ставками

- Автоматические стратегии в Директе
- Бид-менеджер eЛамы



Кейсы по запуску рекламы на праздниках

# Кейс. Женская одежда

- Директ + Маркет
- Декабрь / Январь
- Заказы **+27,12%**
- СРО **-30,68%**

# Кейс. Товары для дома

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Показы **+56,13%**
- Клики **+11%**

# Кейс. Спортивная экипировка

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- CPC **-6%**
- Заказы **+3,69%**

# Кейс. Перевозка грузов

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Бюджет **+14%**
- CPA **+27%**

# Кейс. Лекарственные средства

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Показы **+32,67%**
- SOV **+5,43%**



К праздникам будь готов!

# Бесплатные вебинары от eЛамы

- Контекстная реклама (поиск, сети, ремаркетинг)
- Facebook, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics

# Бесплатно настроим рекламу

- Настроим кампании для Директа и Google Ads
- При пополнении баланса от 10 000 рублей
- Срок подготовки – от 7 до 10 рабочих дней
- Для самостоятельных рекламодателей

[eLama.ru/services/brief-create](http://eLama.ru/services/brief-create)

# Вопросы можно задавать тут



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



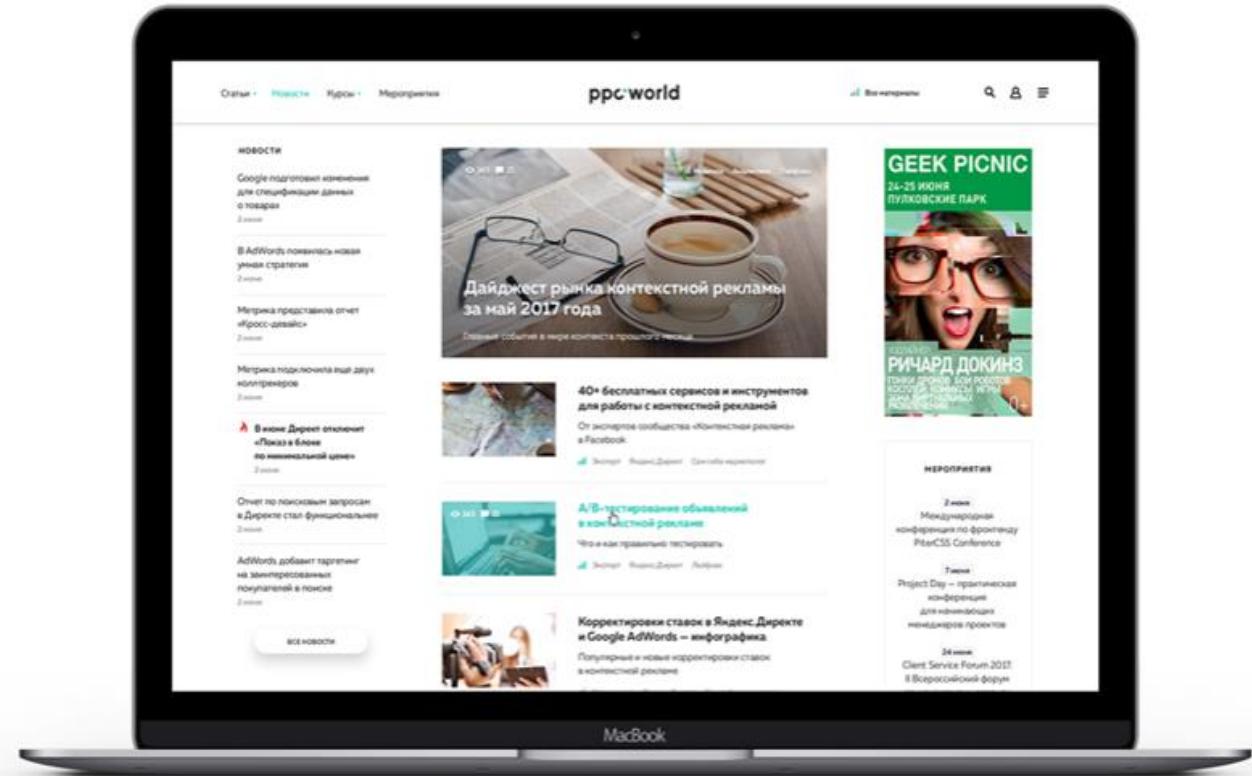
[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[blog.elama.ru](https://blog.elama.ru)



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.  
Курсы по Яндекс.Директу  
и Google AdWords





Спасибо за внимание

**Константин Найчуков**

eLama.ru

[facebook.com/naychukov](https://facebook.com/naychukov)

[k.naychukov@elama.ru](mailto:k.naychukov@elama.ru)