



Что делать с контекстом в новогодние праздники

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru

Контекст в период праздников

- Предновогодние и праздничные тренды
- Предновогоднее руководство для маркетологов
- Стоит ли отключать рекламу в праздничные дни
- Как управлять кампаниями в Директе в праздничные дни, как настроить уведомления
- Кейсы по запуску рекламы в новогодние каникулы



Предновогодние поисковые тренды

Предновогодние поисковые тренды

- Поздравления с Новым Годом
- Оформление комнаты / квартиры / офиса
- Подарки коллегам, друзьям и близким

Предновогодние поисковые тренды

- В чем встречать Новый Год (одежда и костюмы)
- Новогодний образ (маникюр, макияж, прическа)

Предновогодние поисковые тренды

- С кем встретить Новый Год
- Что приготовить на Новый Год
- Сценарии и игры (регионы)
- Место проведения (Москва и СПб)
- Новогодние туры (Москва и СПб)



Что нам с этим делать?

Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации

Что нам с этим делать?

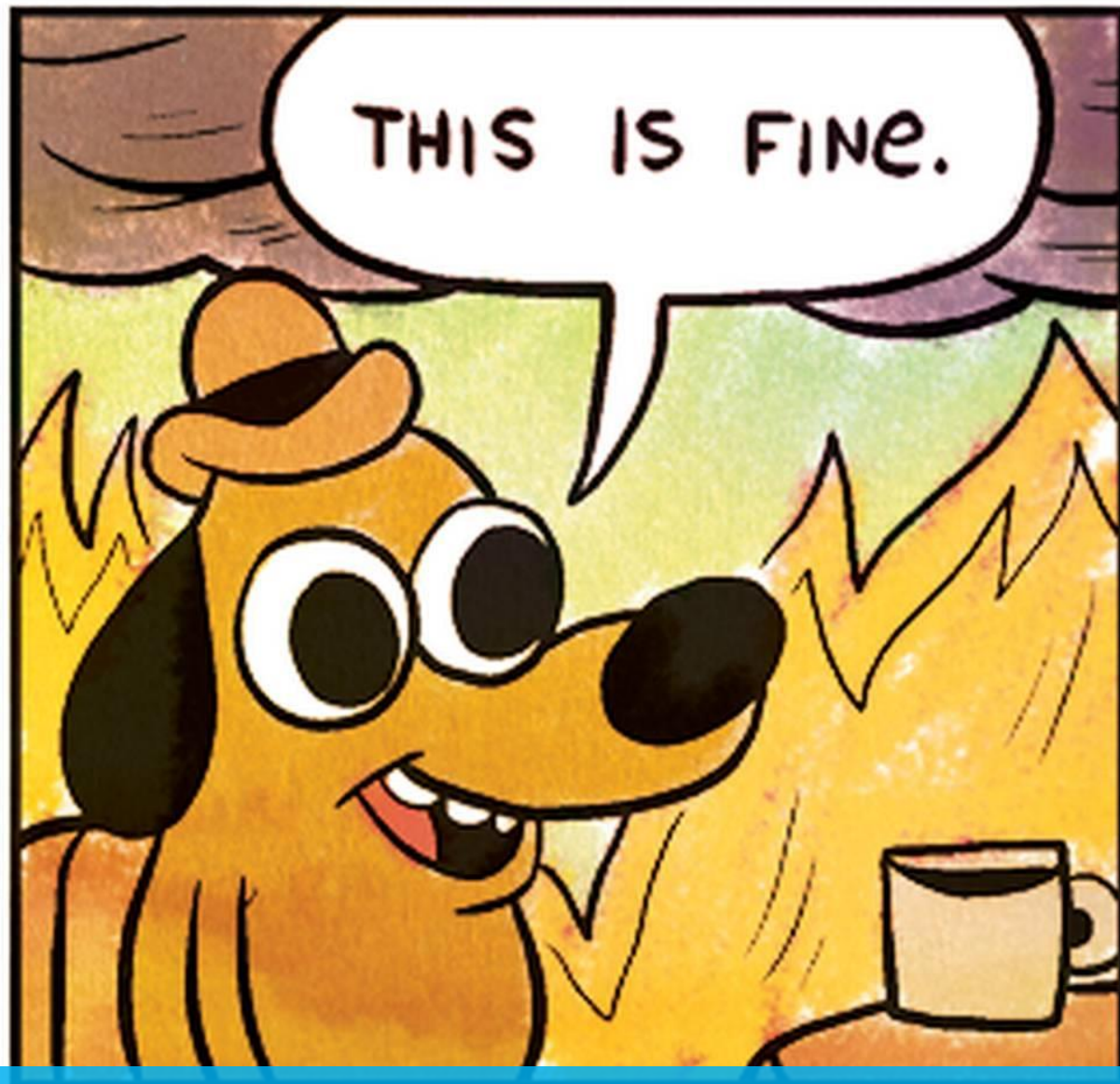
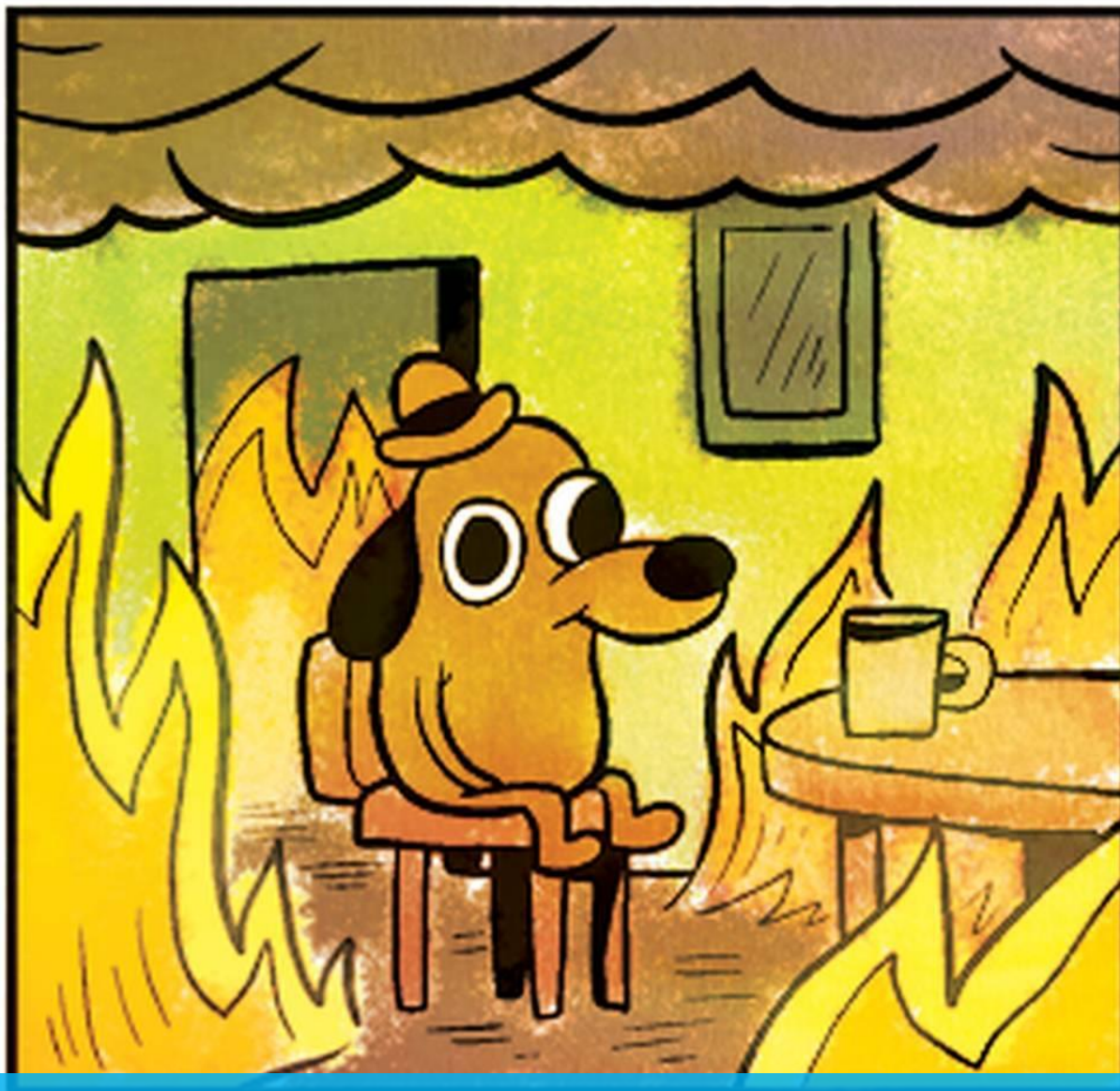
- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ

Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ
- Размещать рекламу в тематическом контенте

Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ
- Размещать рекламу в тематическом контенте
- Адаптировать свои рекламные кампании



Предновогоднее руководство для маркетологов

Предновогоднее руководство для маркетологов

- Новогодние акции, распродажи
- Рекламные кампании
- Передача и обработка лидов
- Борьба с просадкой в январе

Новогодние акции, распродажи

- Повысить средний чек
- Распродать склад
- Заработать по повторных покупках или обслуживании

Адаптировать рекламные материалы

- Распродажа, акция, скидки
- Купи как подарок
- Весело проведи время
- Проведи время с пользой
- Как встретишь — так и проведешь
- В новый год без долгов
- Освоить бюджет (B2B)

Адаптировать рекламные материалы

- <https://ppc.world/articles/ukrashaem-yandeksdirekt-igoogle-ads-knovogodnim-prazdnikam/>

Не забыть адаптировать

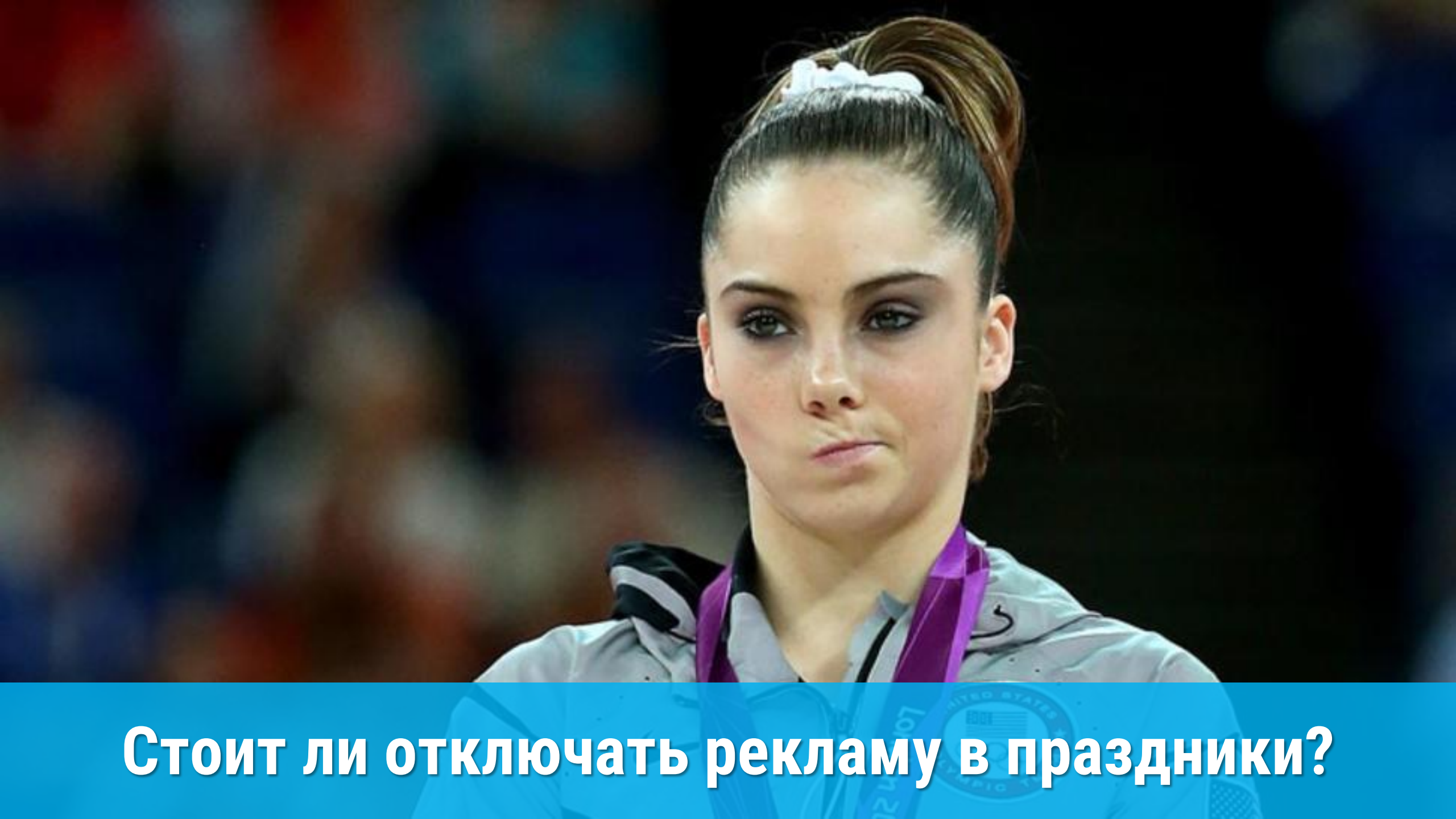
- Динамические объявления
- Смарт-баннеры

Передача и обработка лидов

- Дежурства в отделе продаж
- Уведомления в телефон
- Двойной контроль

Борьба с просадкой в январе

- Формировать очередь
- Давать скидку или бонус
- Заморозка условий для тех, кто оставит заявку заранее



Стоит ли отключать рекламу в праздники?

История показов по фразе «доставка воды»

Группировать по:

месяц

неделя

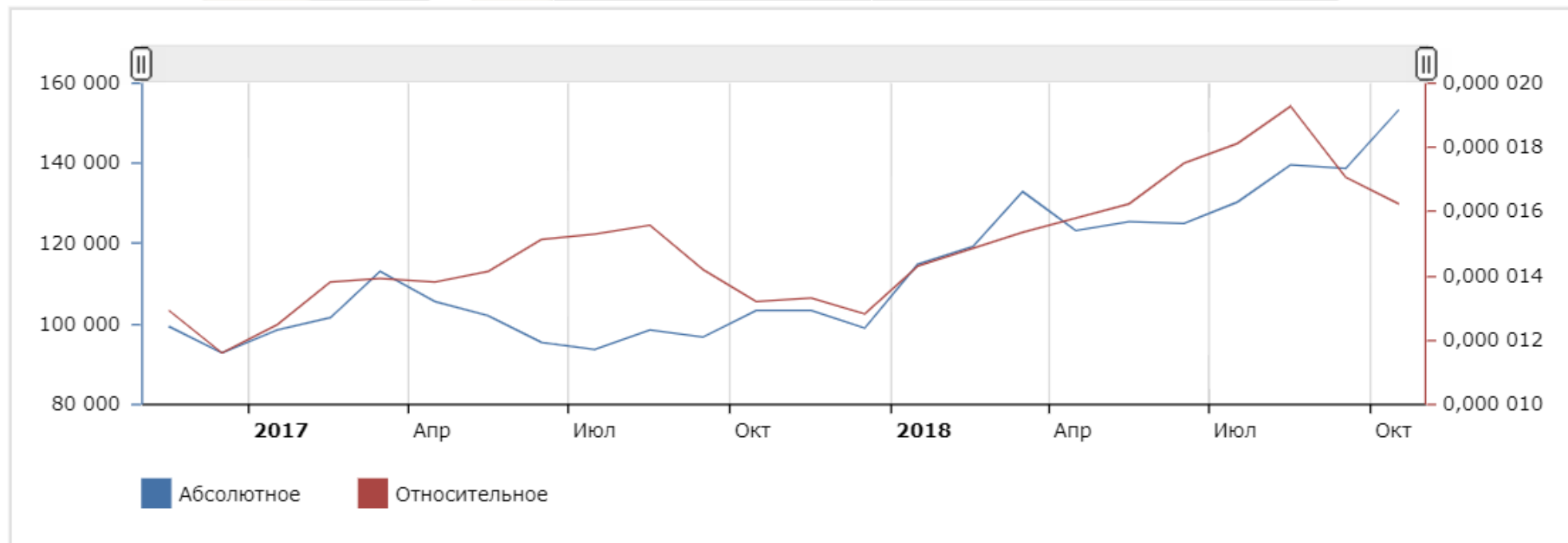
Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты



Период	Абсолютное	Относительное?	Период	Абсолютное	Относительное?
01.11.2016 - 30.11.2016	99 418	0,000 012 926 350	01.11.2017 - 30.11.2017	103 365	0,000 013 339 331
01.12.2016 - 31.12.2016	92 613	0,000 011 623 754	01.12.2017 - 31.12.2017	99 191	0,000 012 797 607
01.01.2017 - 31.01.2017	98 558	0,000 012 495 983	01.01.2018 - 31.01.2018	114 842	0,000 014 282 248
01.02.2017 - 28.02.2017	101 788	0,000 013 820 046	01.02.2018 - 28.02.2018	119 152	0,000 014 849 381
01.03.2017 - 31.03.2017	112 953	0,000 013 907 722	01.03.2018 - 31.03.2018	133 102	0,000 015 334 933
01.04.2017 - 30.04.2017	105 428	0,000 013 812 458	01.04.2018 - 30.04.2018	123 286	0,000 015 797 854



Как следить за кампаниями на праздниках

Уведомления по SMS

- закончились деньги на кампании или общем счете
- о поступлении средств на общий счет или кампанию
- об остановке кампании по дневному лимиту
- о прохождении модерации кампании

Уведомления по почте

- об остатке определенного процента денег на аккаунте
- об изменении объема трафика
- об остановке объявлений по достижению дневного бюджета

Уведомления в Общем счете

Общий счёт № 39600782 [?](#)

[Платежи и документы](#)

[Способы оплаты](#)

[Вопросы по оплате](#)

Остаток на счёте

0.00 руб.

[Пополнить](#)

Пополнить общий счёт можно только после того, как хотя бы одна кампания пройдёт модерацию

Дневной бюджет [?](#)

не задан

[Настроить](#)

Остановки за последнее время
(UTC+3, московское время)

Почтовые
уведомления

k.naychukov@elama.ru

[Настроить](#)

SMS-уведомления [?](#)

+7 929 ***-**-24

[Настроить](#)

Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений

Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений
- Установите [мобильное приложение](#) для отслеживания и управления кампаниями

Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений
- Установите [мобильное приложение](#) для отслеживания и управления кампаниями
- Настройте мониторинг сайта

Мониторинг сайта

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ	Стратегия ?	Ручное управление ставками На поиске: Показы запрещены В сетях: Ручное управление ставками Изменить
	Настройки в сетях ?	Стандартные Изменить
	Корректировки ставок ?	Не заданы Добавить
	<div><input checked="" type="checkbox"/> Останавливать объявления при неработающем сайте ? <input checked="" type="checkbox"/> Уведомлять по СМС (как настроить?)</div>	

Как следить за ставками

- Автоматические стратегии в Директе
- Бид-менеджер eЛамы



Кейсы по запуску рекламы на праздниках

Кейс. Женская одежда

- Директ + Маркет
- Декабрь / Январь
- Заказы **+27,12%**
- CPO **-30,68%**

Кейс. Товары для дома

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Показы **+56,13%**
- Клики **+11%**

Кейс. Спортивная экипировка

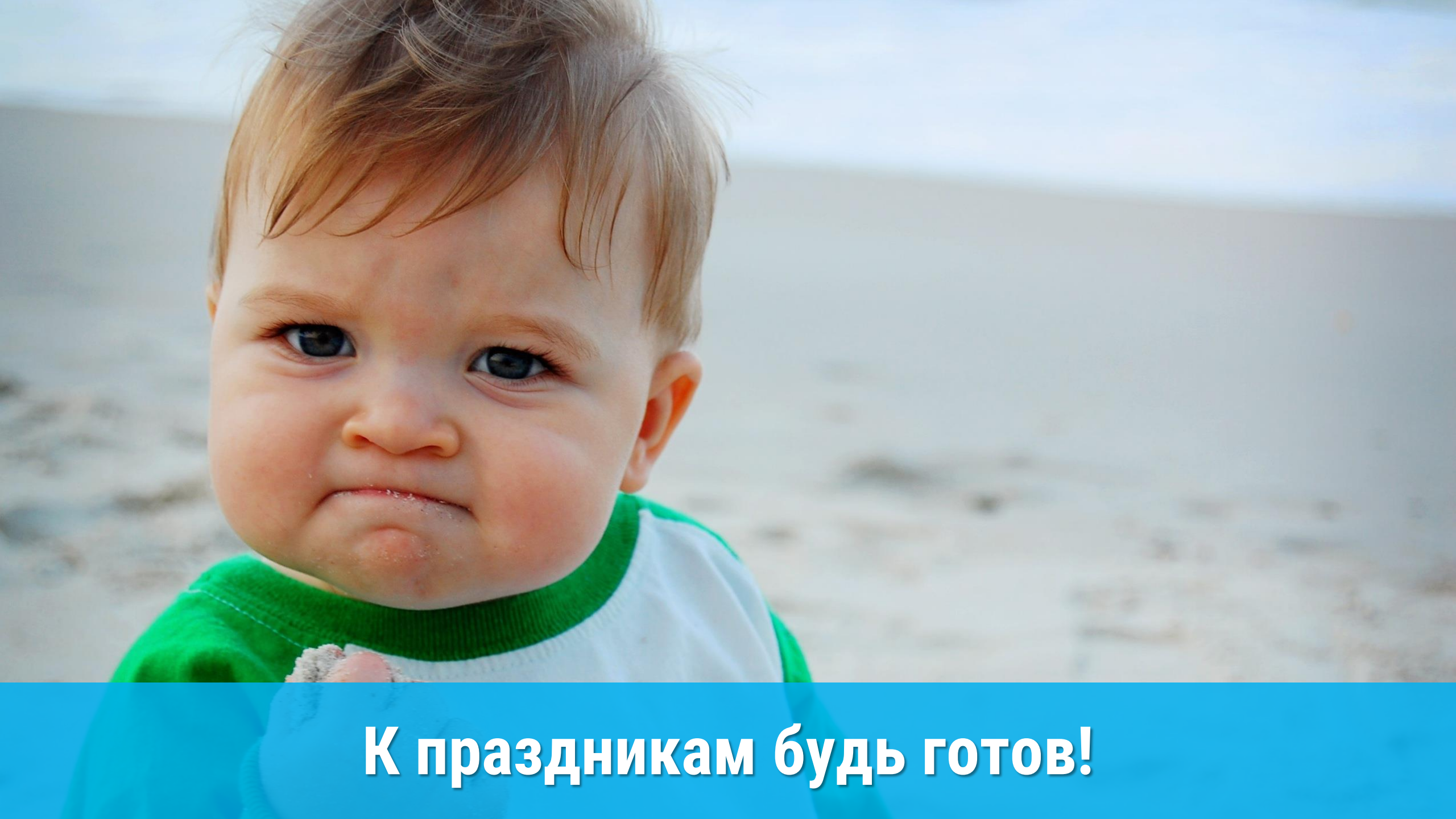
- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- CPC -6%
- Заказы +3,69%

Кейс. Перевозка грузов

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Бюджет **+14%**
- CPA **+27%**

Кейс. Лекарственные средства

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Показы **+32,67%**
- SOV **+5,43%**



К праздникам будь готов!

Бесплатные вебинары от eЛамы

- Контекстная реклама (поиск, сети, ремаркетинг)
- Facebook, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics

eLama.ru/webinar

Бесплатно настроим рекламу

- Настроим кампании для Директа и Google Ads
- При пополнении баланса от 10 000 рублей
- Срок подготовки – от 7 до 10 рабочих дней
- Для самостоятельных рекламодателей

eLama.ru/services/brief-create

Вопросы можно задавать тут



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



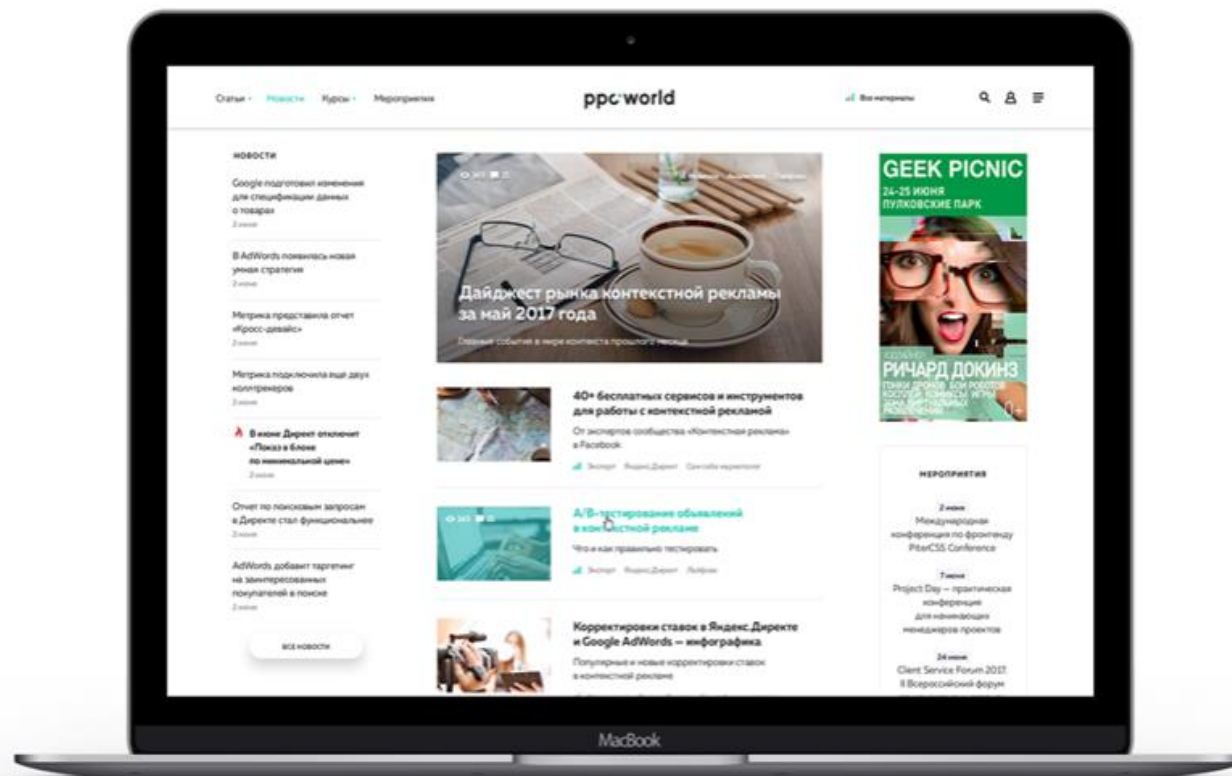
twitter.com/eLama__ru



blog.elama.ru

ppc world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords





Спасибо за внимание

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru