



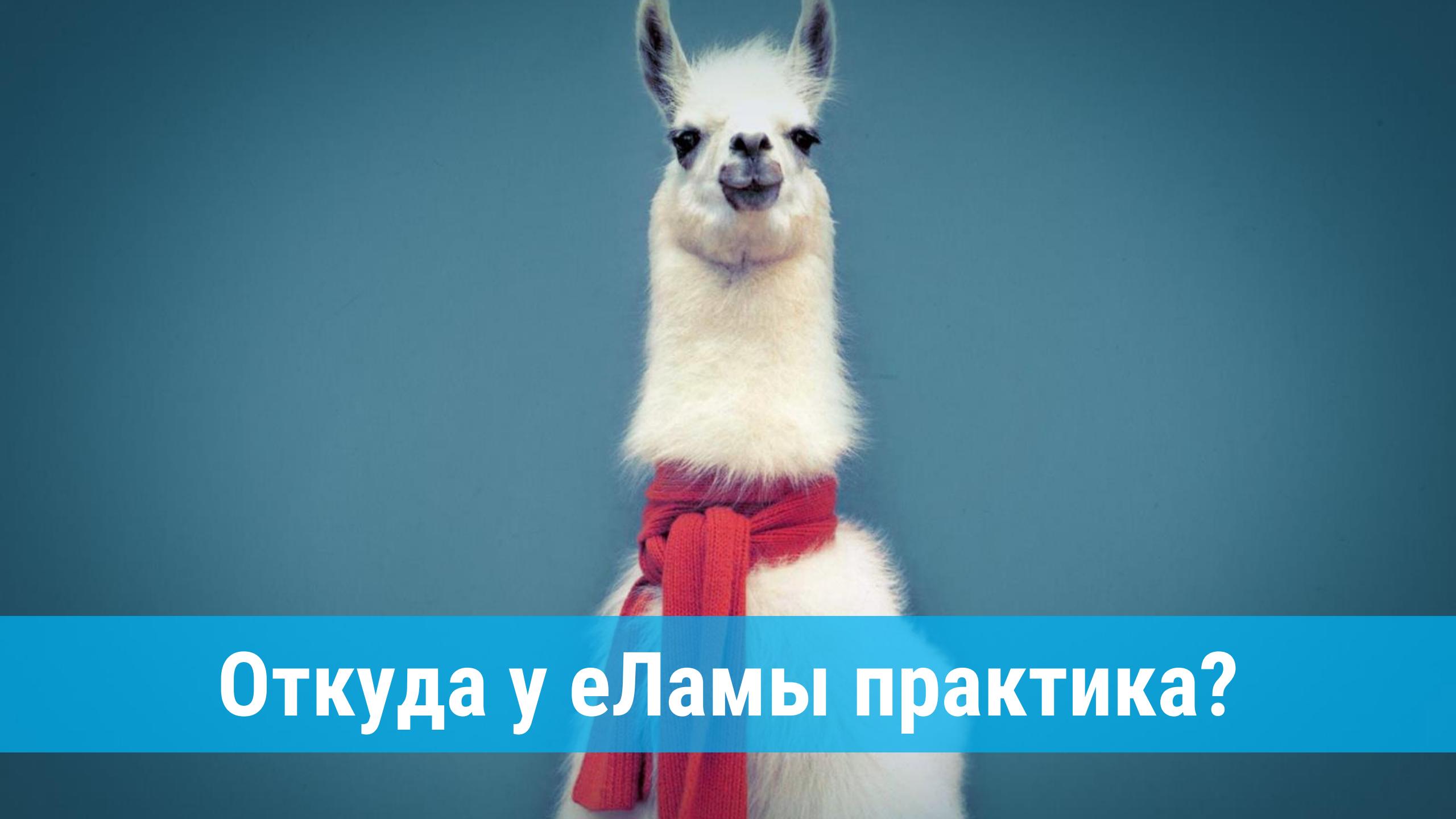
eLama.ru

# Особенности рекламирования медицинских услуг. Практика

**Константин Найчуков**

eLama.ru

[facebook.com/naychukov](https://facebook.com/naychukov)  
[k.naychukov@elama.ru](mailto:k.naychukov@elama.ru)



Откуда у еЛамы практика?

# Индивидуальное обслуживание в еЛаме

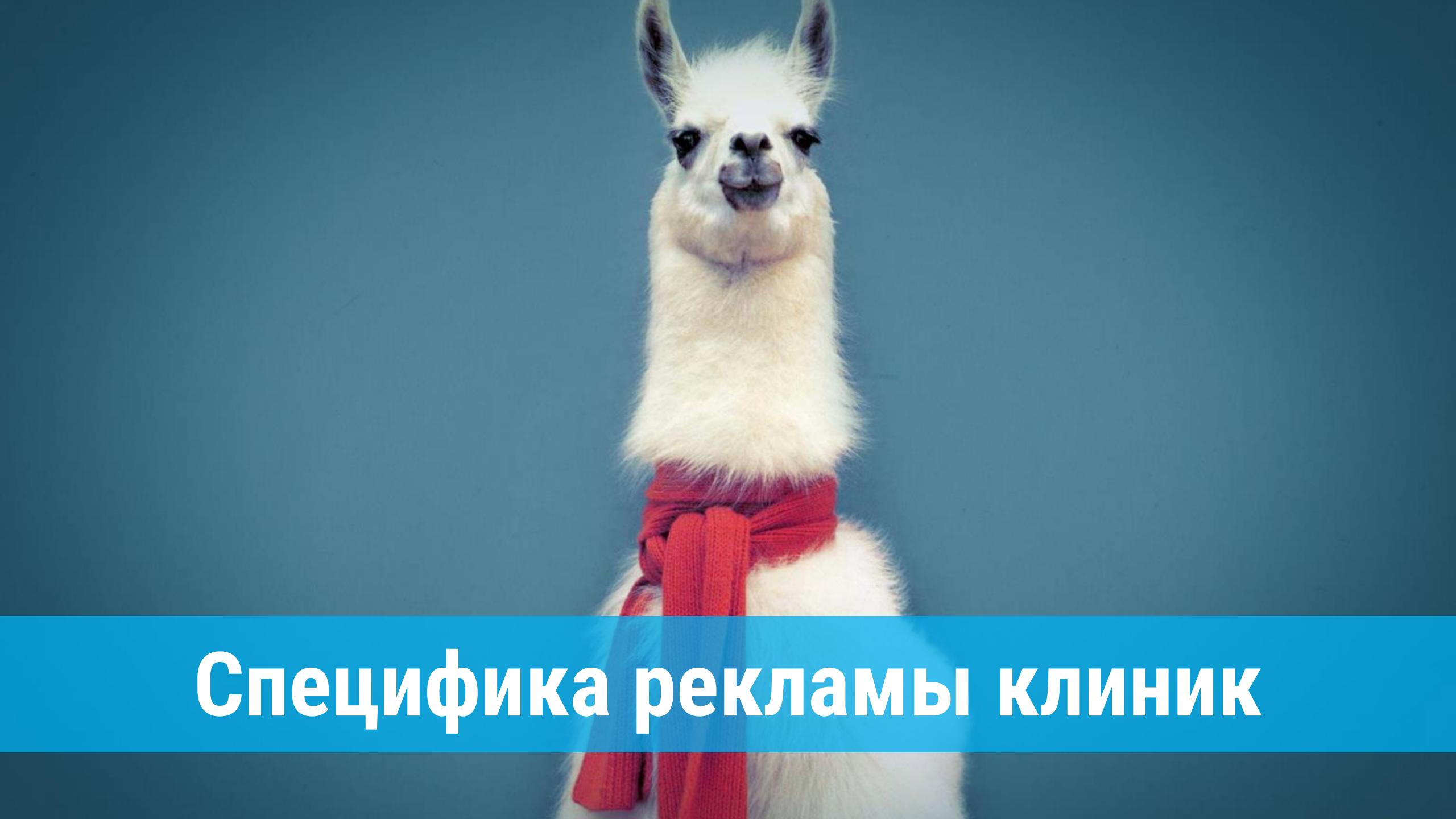
- Контекстная реклама «под ключ»
- При бюджетах от 300 000 рублей в месяц – бесплатно
- [eLama.ru/services/agency](http://eLama.ru/services/agency)

# Клиенты из медицины

- Клиники общей направленности и многопрофильные медцентры (Москва, СПб, регионы)

# Клиенты из медицины

- Клиники общей направленности и многопрофильные медцентры (Москва, СПб, регионы)
- Специфические направления: наркология, МРТ-исследования



# Специфика рекламы клиник

# Специфика

- Реклама медицинских услуг регулируется законодательством

# Специфика

- Реклама медицинских услуг регулируется законодательством
- У рекламных систем есть свои собственные требования и ограничения

# Специфика

- Реклама медицинских услуг регулируется законодательством
- У рекламных систем есть свои собственные требования и ограничения
- Не всегда понятные и очевидные



# Google AdWords

# Google AdWords

## Запрещено:

- Медицинские услуги
- Многие косметологические услуги  
(татуаж, липосакция...)
- Т.н. традиционная медицина  
(акупунктура, например)

# Если в объявлении есть

- Приём, Осмотр, Консультация, Помощь...
- Вылечить, Лечение, Операция...
- Выезд, Уход, Реабилитация...
- Инъекции, Вакцины...
- Диагностика, Обследование...

**Модерация может не пропустить**

# Статус объявления

Одобрено (с ограничениями)

=

Показов рекламы не будет

# А как тогда?

- Реклама медицинского учреждения в общих словах, без какого-либо упоминания самих услуг
- Области медицины, но не процедуры

## Да

- Клиника 33 зуба
- Врачи высшей категории
- Врач-ортопед
- Ортодонтия

## Нет

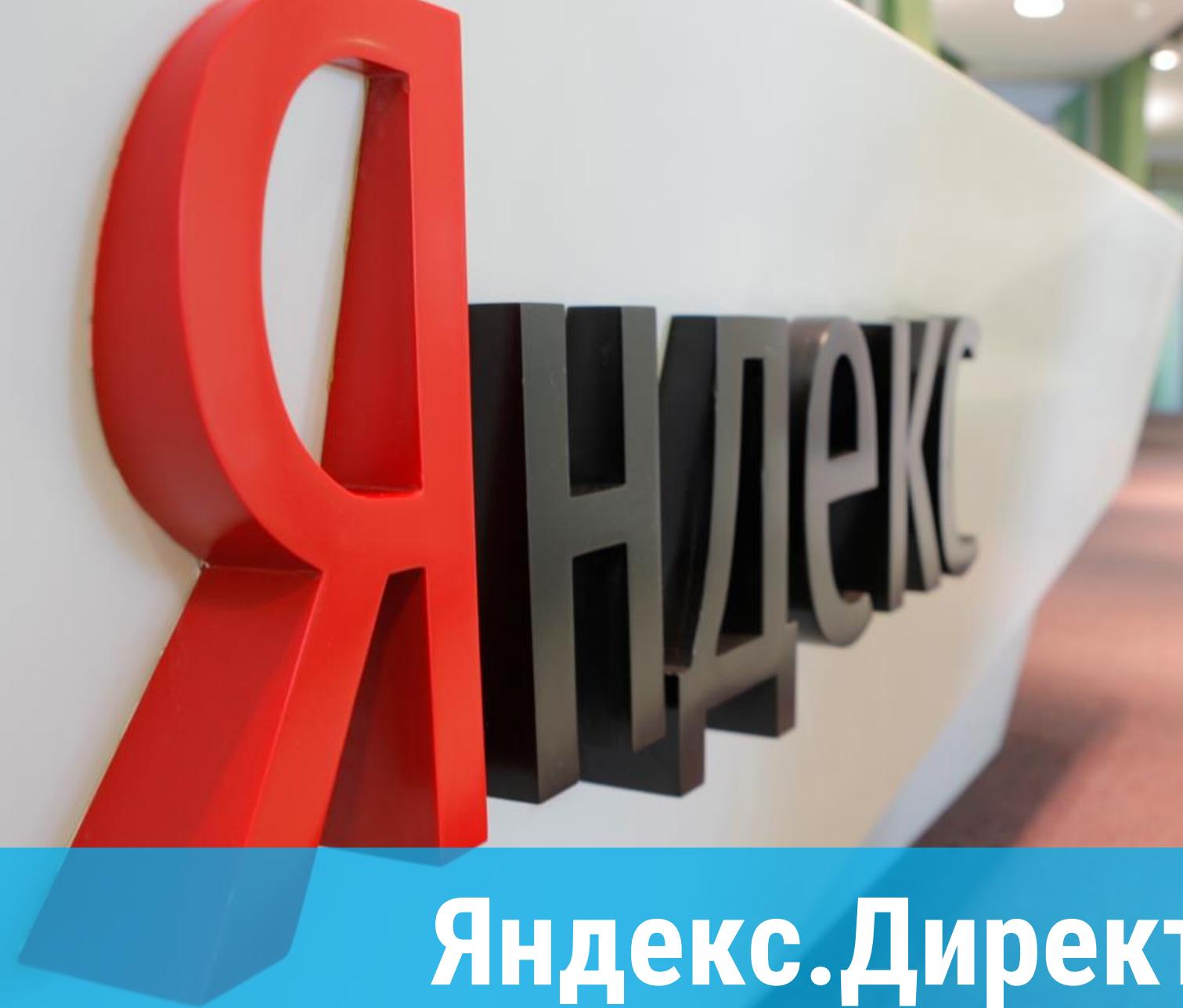
- Центр лицевой хирургии
- Исправление прикуса
- Лечим зубы недорого
- Онлайн-консультация
- Запись на приём

# Поисковая реклама в AdWords

- Можно упоминать: специальности врачей и области медицины (но не услуги и процедуры), конкурентные преимущества (скидки, опытные врачи и т.д.), название клиники (если оно не содержит в себе наименование услуги)

# И как добиваться релевантности?

- Объявления по всем правилам
- Подстановка ключа в заголовок
- DSA (мощно, но нестабильно)



Яндекс.Директ

# Поисковая реклама в Директе

- Более понятные правила игры,  
легче запустить рекламу

# Поисковая реклама в Директе

- Более понятные правила игры, легче запустить рекламу
- Конкуренция выше, у потребителя больше выбор, конверсия ниже



Реклама в РСЯ / КМС

# Ремаркетинг

- В Директе запрещён ретаргетинг в медицинских тематиках

# Ремаркетинг

- В Директе запрещён ретаргетинг в медицинских тематиках
- Рекламируемся в AdWords (но деликатно)

# Креативы в сетях

- Рекламные системы не терпят жести в объявлениях, да и заказчики тоже

# Креативы в сетях

- Рекламные системы не терпят жести в объявлениях, да и заказчики тоже
- Используем позитивные образы врачей



Как получить максимальный охват

# Максимальный охват

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог

# Максимальный охват

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог
- Заболевания, которыми занимается специалист: аллергия, крапивница, атопический дерматит

# Максимальный охват

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог
- Заболевания, которыми занимается специалист: аллергия, крапивница, атопический дерматит
- Симптоматика: чешутся глаза, заложенность носа

# Максимальный охват

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог
- Заболевания, которыми занимается специалист: аллергия, крапивница, атопический дерматит
- Симптоматика: чешутся глаза, заложенность носа
- Гео: районы, улицы и станции метро

# Геокампании

- С упоминанием районов, улиц и станций метро
- По общим запросам в радиусе вокруг клиники
- Могут быть эффективнее брендовых кампаний  
(когда бренд недостаточно силен)

A white alpaca stands against a solid blue background. The alpaca has a fluffy white coat and a dark brown nose. It is wearing a red, ribbed, knitted bow tie tied in a knot around its neck. The lighting is bright, highlighting the alpaca's fur and the texture of the bow tie.

Конкуренция

# Конкуренция

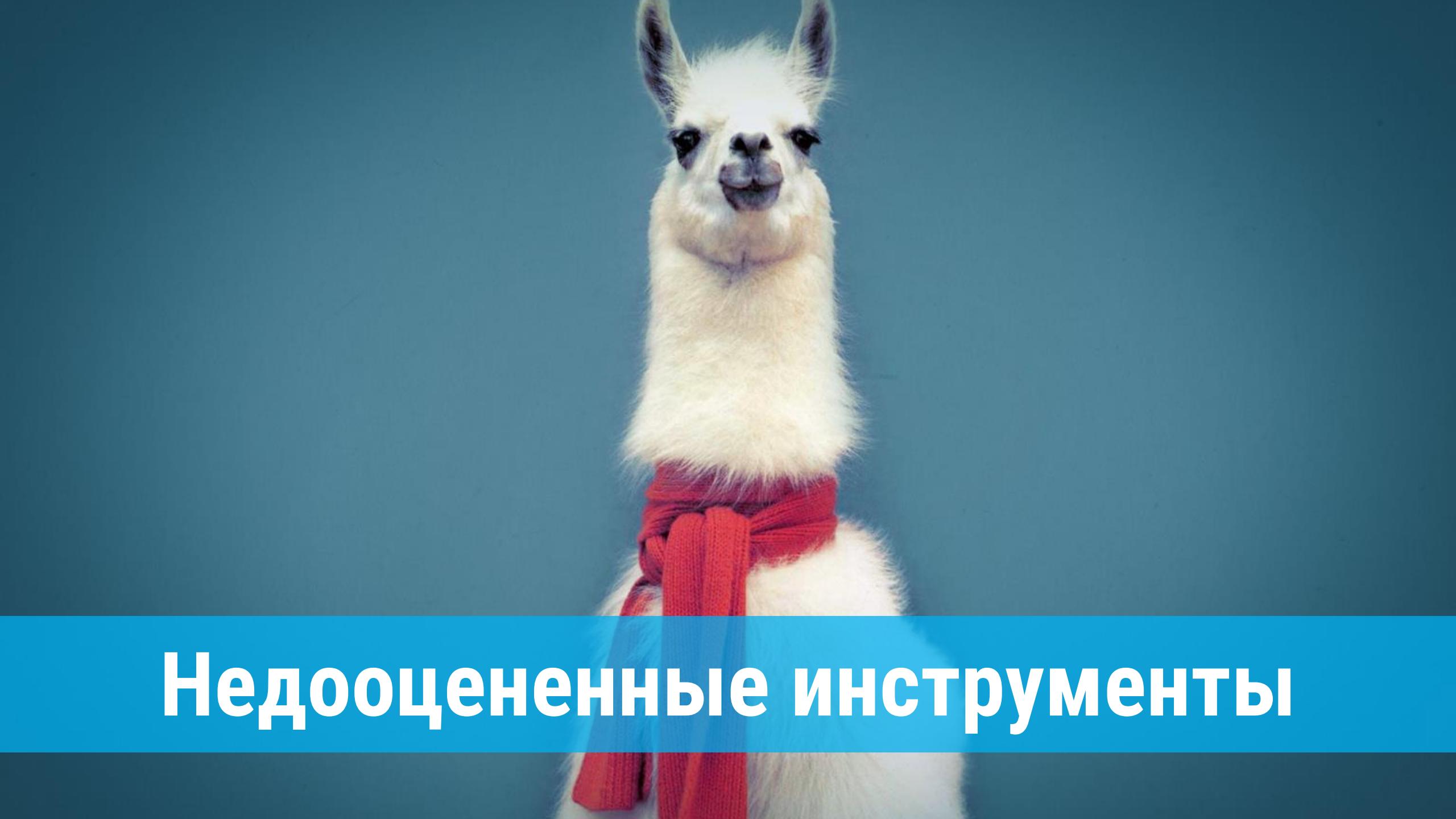
- По отдельным направлениям конкуренция может быть в разы выше: гинекология, урология, пластическая хирургия

# Конкуренция

- По отдельным направлениям конкуренция может быть в разы выше: гинекология, урология, пластическая хирургия
- Важно следить за ценой клика и повышать качество объявлений по сравнению с конкурентами

# Повышение эффективности объявлений

- Повышение релевантности за счет подстановки ключа и DSA
- Работа с расширениями: структурированные описания, промоакции



Недооцененные инструменты

# DSA в Google AdWords

- Динамические поисковые объявления

# DSA в Google AdWords

- Динамические поисковые объявления
- Поисковые запросы подбираются на основе содержимого сайта

# DSA в Google AdWords

- Динамические поисковые объявления
- Поисковые запросы подбираются на основе содержимого сайта
- Текст объявлений пишем сами, заголовок формирует динамически

# DSA в Google AdWords

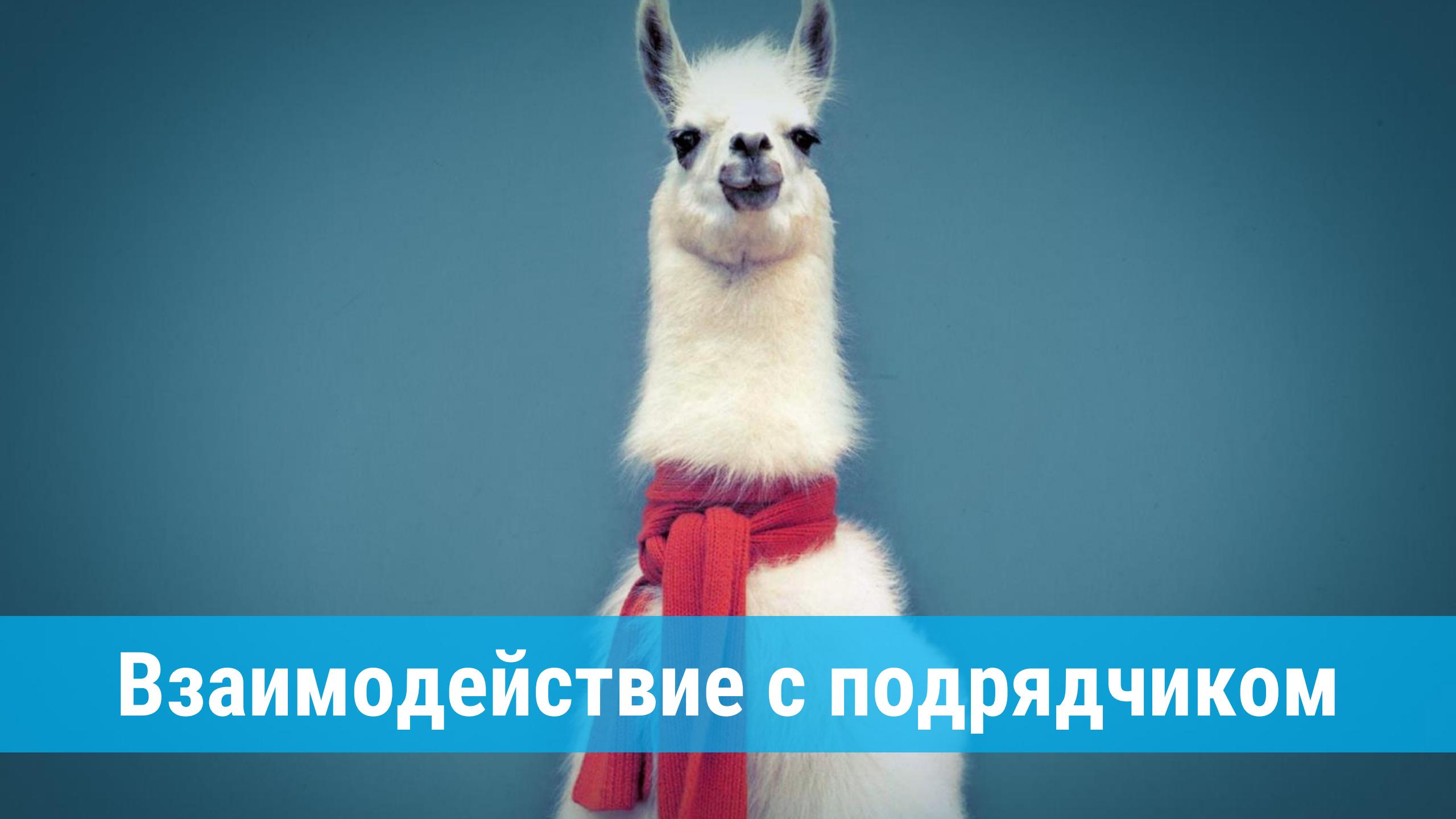
- Динамические поисковые объявления
- Поисковые запросы подбираются на основе содержимого сайта
- Текст объявлений пишем сами, заголовок формирует динамически
- При этом могут подтянуться «запрещенные» формулировки, которые модерация не пропустила бы

# Умные кампании в КМС

- Могут неплохо работать в больших аккаунтах, где много данных
- Дополнительные конверсии (но не дешевые)

# Номер телефона вместо ссылки на сайт

- Скорая помощь
- Брендовый трафик (не всегда)



**Взаимодействие с подрядчиком**

# Взаимодействие с подрядчиком

- Ставим четкие KPI, которые напрямую связаны с задачами клиники: количество записей на определенные направления, при цене записи не более X

# Взаимодействие с подрядчиком

- Ставим четкие KPI, которые напрямую связаны с задачами клиники: количество записей на определенные направления, при цене записи не более X
- Тщательно отслеживаем эффективность: все каналы записи, обязательно коллтрекинг

# Взаимодействие с рекламными системами

- Регулярно общаться с менеджером, обсуждать возможности повышения эффективности и риски нарушения правил (чтобы не словить блокировку аккаунта)



Кейсы



Кейсы



Спасибо за внимание

**Константин Найчуков**

eLama.ru

[facebook.com/naychukov](https://facebook.com/naychukov)

[k.naychukov@elama.ru](mailto:k.naychukov@elama.ru)