



Анализ и оптимизация в Яндекс.Директе

Что делать после запуска кампании

Никита Кравченко
eLama.ru

Организационные моменты

- Длительность: 2,5 часа
- Время для вопросов
- Все получают запись и материалы

План вебинара

1. Анализ и оптимизация поисковых кампаний
2. Анализ и оптимизация кампаний в РСЯ
3. Общие рекомендации



Давайте знакомиться

eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой





Что нужно было сделать до запуска

Проверить до запуска

- Установлены Метрика и Analytics
- Корректно настроены Цели
- Настроен колтрекинг
- Отслеживаются все способы лидогенерации
- Определены KPI



Оптимизация поисковых кампаний

Поисковые кампании

1. Оценка общей ситуации
2. Отчет по поисковым запросам
3. Отчет по ключевым фразам

Оценка общей ситуации

- Какие кампании выполняют KPI, а какие — нет
- Какие кампании неэффективно расходуют бюджет



Анализ отчета по поисковым запросам

Отчет по поисковым запросам

- Нет ли нерелевантных запросов
- Какие запросы неэффективно расходуют бюджет

Статистика по всем кампаниям

Все Только самые важные Поисковые запросы Мастер отчетов

Новый отчет ▼

Группировка

за выбранный период ▼

Атрибуция ?

последний значимый переход ▼

3 апреля – 2 июля 2018

90 дней ▼

Отчет по поисковым запросам

Срезы

- :: ☐ Поисковый запрос
- :: ☐ Тип кампании
- :: ☒ Кампании
- :: ☒ Группы
- :: ☐ № объявления/баннера
- :: ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- :: ☒ Тип условия показа
- :: ☒ Тип соответствия
- :: ☒ Подбранная фраза
- :: ☐ Название площадки

Столбцы

Выбрать всё

- :: ☒ Показы
- :: ☐ Взвешенные показы ?
- :: ☒ Клики
- :: ☐ CTR (%)
- :: ☒ wCTR (%)
- :: ☒ Расход всего (руб.)
- :: ☒ Ср. цена клика (руб.)
- :: ☒ Ср. позиция показа
- :: ☒ Ср. объём трафика
- :: ☐ Ср. позиция клика
- :: ☐ Отказы (%) ?
- :: ☐ Глубина (стр.)
- :: ☒ Конверсия (%)
- :: ☒ Цена цели (руб.)
- :: ☒ Конверсии
- :: ☐ Рентабельность
- :: ☐ Доход (руб.)

Отчет по поисковым запросам

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	№ Кампая	№ Группы	Тип условия	Тип соответс	Поисковый запрос	Показы	Клики	wCTR (%)	Расход (р)	Ср. цена	Ср. позиц	Ср. объём	Конверси	Цена цели	Конверси
5	32715782	3160819060	фраза	-		199	16	8,3	1164,63	72,79	1,22	96,88	-	-	-
7	32715782	3160819060	фраза	-		137	8	5,88	924,66	115,58	1,23	99,24	-	-	-
12	32715782	3160819103	фраза	-		56	11	19,61	576,96	52,45	1,59	100,16	9,09	576,96	1
13	32715782	3160819060	фраза	-		140	12	8,8	576,51	48,04	1,19	97,41	-	-	-
14	32715782	3160819107	фраза	-		154	11	7,18	559,17	50,83	1,13	99,42	9,09	559,17	1
15	32715782	3160819067	фраза	-		64	7	12,91	455,09	65,01	2,49	84,71	-	-	-
16	33250643	3209191408	фраза	-		192	13	6,77	438,18	33,71	2,42	100	-	-	-
19	32715782	3160819089	фраза	-		23	4	17,35	380,63	95,16	1,52	100,25	-	-	-
23	32715782	3160819078	фраза	-		19	5	30,63	368,92	73,78	3,63	85,93	-	-	-
25	32715782	3160819077	фраза	-		38	3	9,41	354,79	118,26	4,06	83,86	33,33	354,79	1
27	32715782	3160819085	фраза	-		77	8	10,85	327,29	40,91	2,09	95,73	-	-	-
29	32715782	3160819065	фраза	-		38	4	13,22	316,45	79,11	5,69	79,62	-	-	-
30	32715782	3160819109	фраза	-		35	5	15,95	313,87	62,77	3,67	89,56	-	-	-
33	32715782	3160819067	фраза	-		15	3	60	291,36	97,12	1	100	-	-	-
34	32715782	3160819108	фраза	-		6	3	53,98	288,68	96,23	1,67	92,63	-	-	-
37	32715782	3160819107	фраза	-		16	3	19,35	279,46	93,15	1,25	96,88	-	-	-
38	33250643	3209191408	фраза	-		35	3	9,11	275,85	91,95	1,79	94,08	-	-	-
42	32715782	3160819086	фраза	-		1	1	91,07	259,93	259,93	1	109,8	-	-	-
43	32715782	3160819107	фраза	-		75	4	5,63	257,04	64,26	1,95	94,77	-	-	-
46	32715782	3160819086	фраза	-		1	1	91,07	248,59	248,59	1	109,8	-	-	-
48	32715782	3160819109	фраза	-		9	3	37,26	243,46	81,15	4,67	89,47	-	-	-
52	32715782	3160819067	фраза	-		43	3	8,58	236,53	78,84	5	81,31	-	-	-
54	32715782	3160819065	фраза	-		13	3	29,79	231,84	77,28	4,1	77,46	-	-	-
56	32715782	3160819109	фраза	-		1	1	121,07	213,15	213,15	1	82,6	-	-	-
57	32715782	3160819109	фраза	-		5	3	62,6	212,75	70,92	3,6	95,84	-	-	-
58	32715782	3160819103	фраза	-		16	5	31,25	211,4	42,28	1,56	100	-	-	-
59	32715782	3160819060	фраза	-		4	2	52,27	209,04	104,52	1	95,65	-	-	-
64	32715782	3160819107	фраза	-		8	1	12,78	206,53	206,53	1	97,83	-	-	-
65	32715782	3160819078	фраза	-		3	2	66,67	205,71	102,86	1,33	100	-	-	-
68	32715782	3160819088	фраза	-		26	4	15,69	196,63	49,16	1,48	98,07	-	-	-
70	32715782	3160819077	фраза	-		1	1	100	192,67	192,67	1	100	-	-	-
71	32715782	3160819085	фраза	-		19	3	16,09	191,7	63,9	1,42	98,15	-	-	-
74	32715782	3160819104	фраза	-		34	4	11,97	185,84	46,46	1,29	98,26	-	-	-
75	32715782	3160819109	фраза	-		20	3	16,85	184,22	61,41	3,32	89,04	-	-	-
81	32715782	3160819068	фраза	-		13	4	30,77	175,29	43,82	3,5	100	-	-	-
82	32715782	3160819107	фраза	-		23	5	22,26	174,71	34,94	1,41	97,67	-	-	-
84	32715782	3160819086	фраза	-		1	1	137,93	170,35	170,35	4	72,5	-	-	-
87	32715782	3160819080	фраза	-		1	1	95,6	162,44	162,44	1	104,6	-	-	-
88	32715782	3160819060	фраза	-		5	1	20,72	159,58	159,58	1	96,52	-	-	-
89	32715782	3160819107	фраза	-		7	3	44,45	159,05	53,02	1,57	96,41	-	-	-

Отчет по поисковым запросам

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Запросы	Показы	Клики	CTR	Расход	CPC	Конверсии	CR	CPA
2		6422	74	1,15%	5 778,86 P	78,09 P	4	5,41%	1 444,72 P
3		5663	65	1,15%	5 560,44 P	85,55 P	4	6,15%	1 390,11 P
4		271	164	60,52%	3 048,29 P	18,59 P	23	14,02%	132,53 P
5		207	85	41,06%	2 118,52 P	24,92 P	9	10,59%	235,39 P
6		336	24	7,14%	2 089,29 P	87,05 P	0	0,00%	-
7		95	15	15,79%	1 142,76 P	76,18 P	1	6,67%	1 142,76 P
8		460	24	5,22%	942,22 P	39,26 P	1	4,17%	942,22 P
9		106	12	11,32%	735,30 P	61,28 P	0	0,00%	-
10		159	12	7,55%	626,62 P	52,22 P	1	8,33%	626,62 P
11		62	12	19,35%	601,91 P	50,16 P	1	8,33%	601,91 P
12		69	7	10,14%	580,31 P	82,90 P	0	0,00%	-
13		140	12	8,57%	576,51 P	48,04 P	0	0,00%	-
14		64	7	10,94%	455,09 P	65,01 P	0	0,00%	-
15		35	19	54,29%	443,42 P	23,34 P	0	0,00%	-
16		32	6	18,75%	439,29 P	73,22 P	1	16,67%	439,29 P
17		17	5	29,41%	438,45 P	87,69 P	2	40,00%	219,23 P
18		18	2	11,11%	420,83 P	210,42 P	0	0,00%	-
19		55	10	18,18%	403,03 P	40,30 P	0	0,00%	-
20		23	4	17,39%	380,63 P	95,16 P	0	0,00%	-
21		46	7	15,22%	379,65 P	54,24 P	0	0,00%	-
22		80	9	11,25%	378,75 P	42,08 P	0	0,00%	-
23		11	4	36,36%	377,67 P	94,42 P	0	0,00%	-
24		19	5	26,32%	368,92 P	73,78 P	0	0,00%	-
25		38	3	7,89%	354,79 P	118,26 P	1	33,33%	354,79 P
26		41	5	12,20%	353,16 P	70,63 P	0	0,00%	-
27		264	4	1,52%	340,59 P	85,15 P	0	0,00%	-
28		80	6	7,50%	336,48 P	56,08 P	1	16,67%	336,48 P
29		216	4	1,85%	329,45 P	82,36 P	0	0,00%	-
30		1	1	100,00%	307,76 P	307,76 P	0	0,00%	-
31		38	9	23,68%	300,30 P	33,37 P	3	33,33%	100,10 P
32		75	4	5,33%	293,34 P	73,34 P	0	0,00%	-
33		5	3	60,00%	291,36 P	97,12 P	0	0,00%	-
34		137	12	8,76%	281,51 P	23,46 P	0	0,00%	-
35		1	1	100,00%	281,08 P	281,08 P	1	100,00%	281,08 P

Что в итоге с запросами

- Отминусовали нерелевантные и неэффективные (без конверсий)
- Те, по которым много показов, вынесли в точном соответствии с приемлемой ставкой

Как рассчитать ставку

- $Bid = CPA_{цель} * CR_{факт}$



Анализ отчета по ключевым фразам

Отчет по ключевым фразам


- Какие ключи выполняют KPI, а какие — нет
- Какие ключи неэффективно расходуют бюджет


Статистика по всем кампаниям


Все Только самые важные Поисковые запросы Мастер отчетов

Новый отчет ▾

Группировка за выбранный период ▾

 Сравнить периоды

Атрибуция  последний значимый переход ▾

 3 апреля – 2 июля 2018

90 дней ▾

Отчет по ключевым фразам

Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Метки
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☒ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☒ Ср. позиция показа
- ☒ Ср. объем трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

Отчет по ключевым фразам

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Кампания	№ Группы	Группа	№ Группы	Условие показа	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (р)	Ср. цена	Ср. позиц	Ср. объём	Конверси	Цена цели	Конверси
6		32715782		3160819103		2957	31	1,05	2596,09	83,74	3,24	100	-	-	-
9		32715782		3160819067		1088	21	2,46	1870,29	89,06	2,48	76,57	-	-	-
13		32715782		3160819060		246	25	10,73	1567,19	62,69	1,23	94,71	-	-	-
15		32715782		3160819104		687	19	2,98	1450,76	76,36	2,18	92,85	-	-	-
17		32715782		3160819104		754	15	2,2	1216,08	81,07	1,69	90,56	-	-	-
23		32715782		3160819089		68	11	16,8	834,81	75,89	1,51	96,29	-	-	-
24		32715782		3160819062		1030	11	1,08	751,18	68,29	3,81	99,33	-	-	-
26		32715782		3160819092		414	6	1,64	635,33	105,89	1,25	88,22	-	-	-
29		32715782		3160819084		211	9	4,67	609,65	67,74	2,96	91,39	-	-	-
31		32715782		3160819082		948	12	1,32	586,49	48,87	3,55	95,76	-	-	-
32		32715782		3160819060		138	8	6,22	581,33	72,67	1,36	93,23	-	-	-
34		32715782		3160819086		189	5	2,82	561,42	112,28	3,96	93,75	-	-	-
36		32715782		3160819109		147	7	4,85	534,6	76,37	1,9	98,26	-	-	-
39		32715782		3160819086		109	6	5,55	523,6	87,27	2,92	99,25	-	-	-
40		32715782		3160819060		111	11	10,51	511,14	46,47	1,59	94,25	-	-	-
42		32715782		3160819101		265	7	4,2	496,32	70,9	3,61	62,87	-	-	-
43		32715782		3160819065		115	7	7,02	492,82	70,4	4,28	86,74	-	-	-
44		32715782		3160819061		187	5	3,09	490,31	98,06	2,85	86,6	-	-	-
46		32715782		3160819089		86	9	11,01	447,14	49,68	1,66	95,06	-	-	-
48		32715782		3160819093		141	5	7,84	444,33	88,87	4,36	45,24	-	-	-
51		32715782		3160819085		531	6	1,13	401,21	66,87	3,43	99,6	-	-	-
52		32715782		3160819068		79	7	9,56	398,18	56,88	3,18	92,72	-	-	-
53		32715782		3160819071		224	6	3,66	394,72	65,79	3,63	73,2	-	-	-
54		32715782		3160819060		120	12	11,31	383,59	31,97	2,18	88,39	-	-	-
55		32715782		3160819097		72	5	8,67	382,04	76,41	1,61	80,09	-	-	-
56		32715782		3160819077		53	4	8,5	378,11	94,53	2,54	88,75	-	-	-
57		32715782		3160819078		44	5	12,88	368,92	73,78	2,83	88,22	-	-	-
60		32715782		3160819060		154	12	8,19	314,13	26,18	1,43	95,1	-	-	-
62		32715782		3160819067		21	3	15,63	299,6	99,87	3	91,4	-	-	-
63		32715782		3160819100		61	7	14,69	287,83	41,12	3,19	78,11	-	-	-
64		33250643		3209191408		45	3	7,39	275,85	91,95	1,87	90,23	-	-	-
65		32715782		3160819060		68	3	4,7	269,44	89,81	1,41	93,91	-	-	-
66		33250643		3209191408		285	6	2,86	265,09	44,18	3,37	73,69	-	-	-
67		32715782		3160819067		23	3	15,02	257,48	85,83	2	86,82	-	-	-
68		32715782		3160819107		34	6	18,43	256,89	42,81	1,31	95,73	-	-	-
69		32715782		3160819066		99	4	4,26	243,63	60,91	2,41	94,95	-	-	-
70		32715782		3160819070		56	3	5,95	241,36	80,45	2,66	90,01	-	-	-
71		32715782		3160819065		27	3	12,65	239,44	79,81	2,81	87,84	-	-	-
72		32715782		3160819077		20	2	10,42	228,1	114,05	2,35	96	-	-	-
73		32715782		3160819085		101	2	2,26	223,65	111,82	4,84	87,5	-	-	-

Отчет по ключевым фразам

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Кампания	№ Кампан	Группа	№ Группы	Условие показа	Показы	Клики	wCTR (%)	Расход (р)	Ср. цена	Ср. позиц	Ср. объём	Конверси	Цена цели	Конверси
2		32715782		3160819060		400	31	7,97	2856,8	92,15	1,27	97,23	3,23	2856,8	1
3		32715782		3160819109		1092	184	19,17	5105,6	27,75	1,74	87,88	9,78	283,64	18
4		32715782		3160819103		2063	49	2,41	4179,9	85,3	2,37	98,72	6,12	1393,3	3
5		32715782		3160819088		1896	44	2,36	2695,78	61,27	2,57	98,17	6,82	898,59	3
7		32715782		3160819109		645	39	7,29	2195,15	56,29	3,23	82,96	2,56	2195,15	1
8		32715782		3160819107		442	32	7,34	2166,89	67,72	1,28	98,59	6,25	1083,44	2
10		32715782		3160819085		534	35	7,15	1845,22	52,72	2,47	91,63	5,71	922,61	2
11		32715782		3160819108		363	29	8,65	1652,73	56,99	1,91	92,31	6,9	826,37	2
12		32715782		3160819107		191	17	9,32	1637,69	96,33	1,23	95,46	17,65	545,9	3
14		32715782		3160819085		1814	19	1,05	1524,57	80,24	2,76	99,5	5,26	1524,57	1
16		32715782		3160819082		635	15	2,39	1415,67	94,38	1,84	98,97	13,33	707,83	2
18		32715782		3160819083		1687	14	2,04	1110,58	79,33	2,03	100	7,14	1110,58	1
19		32715782		3160819078		134	12	9,26	1101,13	91,76	1,87	96,7	8,33	1101,13	1
20		32715782		3160819109		226	65	28,99	962,3	14,8	2,45	99,22	15,38	96,23	10
21		33250643		3209191408		672	25	3,72	948	37,92	2,39	100	4	948	1
22		32715782		3160819086		422	9	2,67	843,64	93,74	3,59	79,78	11,11	843,64	1
25		32715782		3160819107		147	10	7,31	738,03	73,8	1,84	93,02	10	738,03	1
27		32715782		3160819109		75	13	19,56	632,97	48,69	3,78	88,64	15,38	316,49	2
28		32715782		3160819065		75	8	11,62	614,3	76,79	3,62	91,82	12,5	614,3	1
30		32715782		3160819107		116	9	9,16	608,46	67,72	1,63	84,67	22,22	304,73	2
33		32715782		3160819061		181	3	2,41	565,2	188,4	2,89	68,9	66,67	282,6	2
35		32715782		3160819078		46	7	15,52	547,2	78,17	2,34	98,05	14,29	547,2	1
37		32715782		3160819086		2447	8	0,35	524,72	65,59	4,61	94,42	12,5	524,72	1
38		32715782		3160819086		91	6	7,49	524,09	87,35	3,64	87,99	16,67	524,09	1
41		32715782		3160819060		124	12	10,9	510,28	42,52	1,7	88,75	8,33	510,28	1
45		32715782		3160819077		88	4	5,1	462,41	115,6	3,67	89,06	25	462,41	1
47		32715782		3160819085		1205	6	3,74	446,8	74,47	6,2	78,29	16,67	446,8	1
49		32715782		3160819089		107	13	12,91	444,3	34,18	2,24	94,11	23,08	148,1	3
50		32715782		3160819086		187	8	4,52	439,07	54,88	3,17	94,74	25	219,54	2
58		32715782		3160819067		117	5	4,95	345,66	69,13	4,38	86,28	20	345,66	1
59		32715782		3160819094		26	5	20,81	316,13	63,23	1,9	92,39	40	158,06	2
61		32715782		3160819108		118	7	6,38	303,99	43,43	1,9	92,92	42,86	101,33	3
80		33250643		3209191415		10	2	19,83	182,99	91,5	1,56	100,85	50	182,99	1
85		32715782		3160819090		115	2	2,23	172,31	86,15	5,42	78,12	50	172,31	1
98		32715782		3160819074		50	2	4,05	135,96	67,98	1,44	98,87	100	67,98	2
103		27810256		2721973280		61	22	43,99	117,19	5,33	2,85	81,99	18,18	29,3	4
109		32715782		3160819071		37	1	3,7	107,94	107,94	2,65	73,01	100	107,94	1
122		34927963		3330562073		266	5	2,14	87,68	17,54	1,57	87,83	20	87,68	1
127		32715782		3160819091		12	1	8,2	79,21	79,21	2,08	101,58	100	79,21	1
143		33250643		3209191408		39	2	5,51	63,83	31,92	1,75	93,02	50	63,83	1

Анализ объявлений

- Смотрим объявления и посадочные страницы по ключам с низкой эффективностью
- Если есть гипотезы о причинах низкой эффективности — проверяем
- Если причины низкой эффективности неясны — снижаем ставки

Возможные причины

- Кривые объявления
- Нерелевантная посадочная
- Проблемы на посадочной странице

Что в итоге с ключами

- Скорректировали ставки по ключам в соответствии с их эффективностью
- Удалили ключи без конверсий
- Наименее эффективные ключи вынесли в отдельную кампанию и ограничили дневной бюджет

Как рассчитать ставку

- $Bid = CPA_{цель} * CR_{факт}$

A photograph of a brown alpaca in the foreground, looking directly at the camera. Behind it, a white alpaca is visible in a green field. The background features rolling hills and mountains under a cloudy sky. A blue banner is at the bottom.

Оптимизация кампаний в РСЯ

Кампании в РСЯ

1. Оценка общей ситуации
2. Отчет по площадкам
3. Отчет по таргетингам

Оценка общей ситуации

- Какие кампании выполняют KPI, а какие — нет
- Какие кампании неэффективно расходуют бюджет


Статистика по всем кампаниям

Мастер отчетов Все Только самые важные Поисковые запросы

Новый отчет

Группировка

за выбранный период ▾

 Сравнить периоды


Данные по целям ?

Получить прайс



Атрибуция ?

первый переход ▾

 август 2019

выбрать ▾



с учётом НДС ?

Строк на странице

100 ▾

Отчет по площадкам

Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☐ Кампании
- ☐ Метки
- ☐ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☐ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☒ Тип площадки
- ☒ Название площадки
- ☒ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☐ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. ставка за клик (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объем трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Процент полученных показов (%) ?
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Прибыль (руб.) ?
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

Настройка фильтров

Фильтры

1. Кампании > № /
название

равно ▾

✕ [ОЧИСТИТЬ](#)



Input field for campaign names, containing blurred text.

2. Тип условия показа

фразы

условия подбора аудитории

условия нацеливания динамических объявлений (ДО)

фильтры смарт-баннеров

автотаргетинг



3. Площадки > Тип

поиск

сети



+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

Показать

Экспорт

Сохранить отчет

Отчет по площадкам

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Тип площад	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	Расход (р)	Ср. цена к	Конверси	Цена цели	Конверси
1161	сети	disk.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	254369	335	5567,5	16,62	0,9	1855,83	3
2422	сети	mail.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	449715	195	3933,19	20,17	11,28	178,78	22
2939	сети	ru.savefrom.net	Яндекс и РСЯ	148335	293	3308,57	11,29	-	-	-
3586	сети	zen.yandex.com	Яндекс и РСЯ	52788	157	3215,96	20,48	3,18	643,19	5
4063	сети	win.mail.ru	Яндекс и РСЯ	1230074	131	3182,85	24,3	17,56	138,38	23
4110	сети	zen.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	47200	159	2911,28	18,31	5,66	323,48	9
4343	сети	avito.ru	Яндекс и РСЯ	159108	89	1997,49	22,44	11,24	199,75	10
6141	сети	images.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	208580	79	1612	20,41	12,66	161,2	10
7749	сети	savefrom.net	Яндекс и РСЯ	55523	108	1603,13	14,84	0,93	1603,13	1
11581	сети	yandex.ru	Яндекс и РСЯ	6732	49	1500,64	30,63	18,37	166,74	9
11901	сети	com.yandex.brow	Яндекс и РСЯ	7933	87	1167,26	13,42	-	-	-
14721	сети	com.cleanmaster	Smaato	9338	132	753,5	5,71	-	-	-
16275	сети	dnpmag.com	Яндекс и РСЯ	9504	127	614,9	4,84	-	-	-
17375	сети	www.wikia.com	Яндекс и РСЯ	20017	67	451,52	6,74	-	-	-
17552	сети	com.ketchapp.kn	Inner-active	6999	152	434,41	2,86	-	-	-
17813	сети	www.mk.ru	Яндекс и РСЯ	2636	51	230,66	4,52	-	-	-
17814	сети	dsp.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	35775	86	117,25	1,36	-	-	-

Отчет по фразам


Статистика по всем кампаниям

Мастер отчетов Все Только самые важные Поисковые запросы

Новый отчет

Группировка

за выбранный период ▾

 Сравнить периоды


Данные по целям ?

Получить прайс



Атрибуция ?

первый переход ▾

 август 2019

выбрать ▾



с учётом НДС ?

Строк на странице

100 ▾

Отчет по фразам

Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Метки
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☐ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объём трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

Настройка фильтров

Фильтры

1. Кампании > № /
название

равно ▾

✕ [ОЧИСТИТЬ](#)



Input field containing blurred text.

2. Тип условия показа

фразы

условия подбора аудитории

условия нацеливания динамических объявлений (ДО)

фильтры смарт-баннеров

автотаргетинг



3. Площадки > Тип

поиск

сети



+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

Показать

Экспорт

Сохранить отчет

Отчет по фразам

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	№ Кампан	№ Группы	Условие показа	Показы	Клики	Расход (р)	Ср. цена	Конверси	Цена цели	Конверси
5	34833173	3324295851		1711315	1244	16929,92	13,61	1,45	940,55	18
14	34183367	3277088603		172172	239	3960,17	16,57	-	-	-
36	34833173	3324295851		343103	170	3727,59	21,93	7,06	310,63	12
197	34833173	3324295851		224344	146	3087,81	21,15	7,53	280,71	11
415	34750611	3318887086		123851	183	2056,42	11,24	-	-	-
494	34833173	3324295851		166413	91	1909,26	20,98	8,79	238,66	8
518	34833173	3324295851		225238	115	1837,59	15,98	0,87	1837,59	1
538	34833173	3324295851		114641	73	1541,65	21,12	10,96	192,71	8
568	34183367	3277088610		80166	101	1401,38	13,88	0,99	1401,38	1
672	34833173	3324295851		66905	49	861,7	17,59	2,04	861,7	1
772	34183367	3277088603		30957	76	861,6	11,34	-	-	-
792	28504012	2786560427		133627	105	806,26	7,68	0,95	806,26	1
876	34833173	3324295851		79134	42	747,79	17,8	9,52	186,95	4
879	28504012	2786560427		128693	78	714,08	9,15	5,13	178,52	4
888	33505310	3270196491		35537	77	656,23	8,52	7,79	109,37	6
893	34833173	3324295851		83566	48	626,35	13,05	2,08	626,35	1
899	34750611	3318887086		14655	64	489,8	7,65	-	-	-
900	29015183	2836422908		32012	89	390,66	4,39	-	-	-
904	29767881	2908276640		17210	42	310,84	7,4	19,05	38,85	8
916	34397499	3293485838		33078	85	286,84	3,37	-	-	-
917	33296233	3210943033		3104	43	106,45	2,48	-	-	-

Отчет по аудиторным таргетингам

Статистика по всем кампаниям

Мастер отчетов Все Только самые важные Поисковые запросы

Новый отчет

Группировка за выбранный период ▾

⌕ Сравнить периоды

Данные по целям ⓘ Получить прайс ▾

Атрибуция ⓘ последний значимый переход ▾



📅 август 2019

выбрать ▾

☒ с учётом НДС ⓘ

Строк на странице

100 ▾

[Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

Отчет по аудиторным таргетингам

Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Метки
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

Столбцы

Выбрать все

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☐ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объем трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

Настройка фильтров

Фильтры

1. Площадки > Тип

поиск

сети
2. Тип условия показа

фразы

условия подбора аудитории

условия нацеливания динамических объявлений (ДО)

фильтры смарт-баннеров

автотаргетинг
3. Кампании > № /
название

равно

▼

✕

очистить

+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

Показать

Экспорт

Сохранить отчет

Отчет по аудиторным таргетингам

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	№ Кампан	№ Группы	Условие показа	Показы	Клики	Расход (р)	Ср. цена к	Конверси	Цена цели	Конверси
2	33505310	3270196492		7628811	3527	67093,51	19,02	13,89	136,93	490
3	29015183	2836435763		700632	1752	20196,43	11,53	2,91	396,01	51
12	28504012	2786576555		704725	1120	13845,95	12,36	5,54	223,32	62
13	35085153	3340724635		81098	906	5412,96	5,97	1,99	300,72	18
18	35807172	3390397588		56089	438	3950,25	9,02	1,14	790,05	5
19	34894882	3328156521		183711	372	3247,18	8,73	3,23	270,6	12
21	34183367	3277088605		65587	225	2431,69	10,81	0,44	2431,69	1
24	34750611	3318887089		66197	287	2109,77	7,35	0,35	2109,77	1
25	30206498	2946051898		36158	340	2064,75	6,07	1,47	412,95	5
26	33299236	3292482044		84615	171	1698,01	9,93	1,75	566	3
27	34833173	3324264746		219159	52	690,7	13,28	1,92	690,7	1
33	34894882	3328235809		42404	40	545,09	13,63	7,5	181,7	3
34	29769394	2908415434		59447	48	490,27	10,21	4,17	245,13	2
36	35085153	3340724637		7473	51	307,5	6,03	-	-	-

Анализ объявлений

- Смотрим объявления и посадочные страницы по таргетингам с низкой эффективностью
- Если есть гипотезы о причинах низкой эффективности — проверяем
- Если причины низкой эффективности неясны — снижаем ставки

Возможные причины

- Скучные объявления
- Нерелевантная креативу посадочная
- Проблемы на посадочной странице

Повышение CTR объявлений

- Смотрим поисковые объявления, у которых wCTR ниже 10%
- Там либо что-то не то с ключами/запросами, либо с текстом



Общие рекомендации по анализу

Что еще нужно проанализировать

- По устройствам
- По региону
- По полу и возрасту

Отчет по региону, устройствам, полу и возрасту

Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☐ Кампании
- ☐ Метки
- ☐ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☐ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☒ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☒ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☒ Пол
- ☒ Возраст

Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☒ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объем трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

Отчет по возрасту

Всего с 11.03.18 по 11.03.19	8 941	1 080	12.08	21.92	40 857.68	319	29.54	128.08
Возраст	Показы	Клики	CTR (%)	wCTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
от 25 до 34	1 367	330	24.14	23.99	13 327.35	101	30.61	131.95
от 35 до 44	964	248	25.73	25.67	9 630.58	82	33.06	117.45
не определен	5 379	176	3.27	13.09	5 537.80	40	22.73	138.45
от 45 до 54	302	90	29.80	29.03	3 684.06	34	37.78	108.35
старше 45	456	101	22.15	22.05	3 373.83	27	26.73	124.96
от 18 до 24	212	69	32.55	32.04	2 819.55	21	30.43	134.26
старше 55	164	41	25.00	24.52	1 889.86	10	24.39	188.99
младше 18	97	25	25.77	27.91	594.64	4	16.00	148.66

Как работать с корректировками

- Выберите базовый сегмент
- Установите ставки, чтобы базовый сегмент укладывался в KPI
- Управляйте ставками в кампании по базовому сегменту
- Для остальных рассчитывайте корректировки
- Разные корректировки перемножаются

Как работать с корректировками

- $\text{Корректировка} = \text{CPC}_{\text{цель}} / \text{CPC}_{\text{факт}} - 1$

Как работать с корректировками

- $\text{Корректировка} = \text{CPC}_{\text{цель}} / \text{CPC}_{\text{факт}} - 1$
- $\text{CPC}_{\text{цель}} = 30 \text{ руб.}$
- $\text{CPC}_{\text{факт}} = 48 \text{ руб.}$
- $\text{Корректировка} = 30/48 - 1 = -37,5\%$

Базовые сегменты

- Пол: неизвестно
- Возраст: неизвестно
- Устройства: компьютеры + планшеты
- Регион: основной

Что в итоге

- Корректировка ставок для мобильных
- Корректировки ставок для регионов
- Корректировки ставок по пол/возраст

Настройки Мастера отчетов

- Учитывать НДС (или нет)
- Группировать за выбранный период
- Атрибуция — в зависимости от объекта анализа
- Выбираем все однотипные кампании
- Выбираем соответствующую им Цель

Работа с таблицами

- Сортируем всегда по убыванию расхода
- Игнорируем объекты, по которым пока недостаточно статистики
- Смотрим в первую очередь на цену конверсии



Отчеты ВІ в eLama для мониторинга

pb1 — Power BI Desktop

ФайлГлавная страницаПросмотрМоделированиеСправка

ВставитьВырезатьКопироватьФорматирование по образцуБуфер обмена

Получить данныеПоследние источникиВедите данныеИзменить запросыОбновить

Создать страницуНовый визуальный объектЗадать вопросКнопкиТекстовое полеИзображениеФигуры

Из MarketplaceИз файла

Переключить темуУправление связями

Новая мераНовый столбецНовая быстрая мераВычисления

ОпубликоватьПоделиться

20.07.201925.07.2019

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ Facebook
☐ Google.Ads
☐ Яндекс.Директ

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ 3760
☐ 9037

☐ Выбрать все
☐ (Пусто)
☐ DESKTOP
☐ MOBILE
☐ OTHER

Все

Источник	_Расходы с НДС	_Показы	_Клики	_CTR	_CPC	_Конверсии	_Баланс
Facebook	215 262,10	408616	3193	0,78%	67,42 Р	1160	60 893,81
Google.Ads	74 064,76	184712	2891	1,57%	25,62 Р	227	130 040,84
Яндекс.Директ	102 130,44	501896	3841	0,77%	26,59 Р	342	150 071,02
Всего	391 457,30	1095224	9925	0,91%	39,44 Р	1729	341 005,67

Расходы, руб.КонверсииСтоимость конверсии, ...

Расходы, конверсии, CPA с накоплением (текущий период и предыдущий)

Конверсионные и финансовые показатели по источникам

391,46 тыс.
_Расходы с НДС

1729
_Конверсии

226,4 Р
_CPA

17,42%
_CR

39,44 Р
_CPC

ВизуализацииПоля

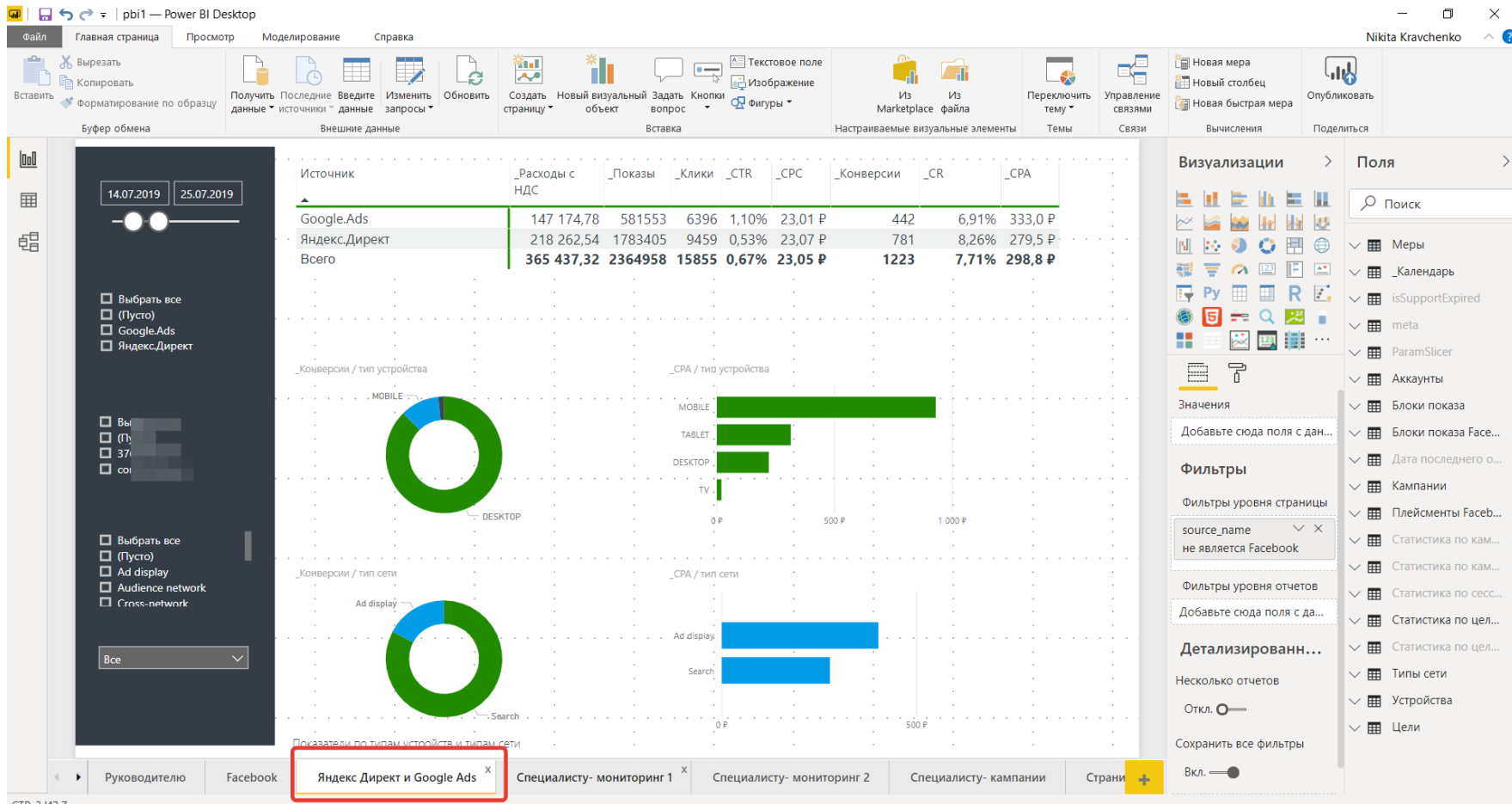
Поиск

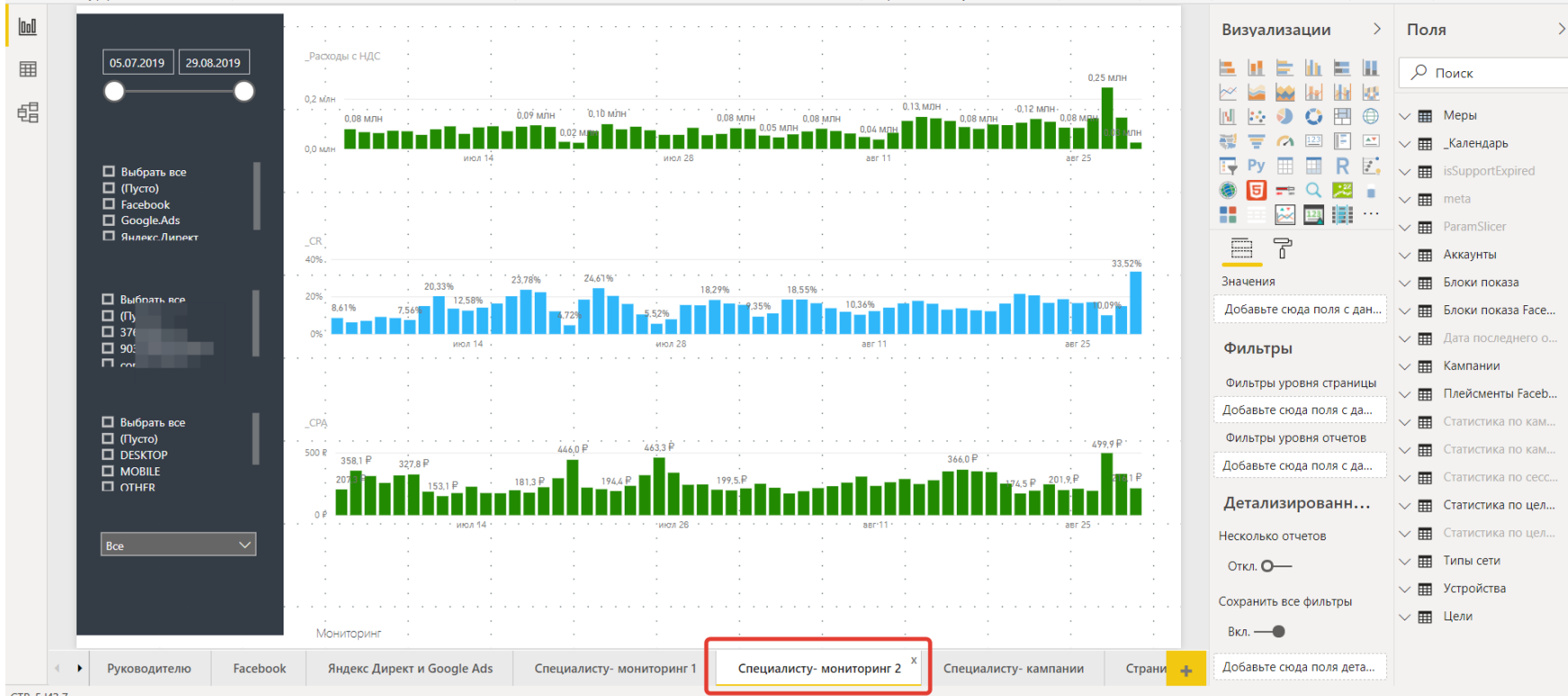
Меры_KалендарьisSupportExpiredmetaParamSlicerАккаунтыБлоки показаБлоки показа Face...Дата последнего о...КампанииПлейсменты Face...Статистика по кам...Статистика по кам...Статистика по сесс...Статистика по цел...Статистика по цел...Типы сетиУстройстваЦели

ЗначенияДобавьте сюда поля с дан...ФильтрыФильтры уровня страницыДобавьте сюда поля с да...Фильтры уровня отчетовДобавьте сюда поля с да...Детализирован...Несколько отчетовОткл.Сохранить все фильтрыВкл.Добавьте сюда поля дета...

РуководителюFacebookЯндекс Директ и Google AdsСпециалисту- мониторинг 1Специалисту- мониторинг 2Специалисту- кампанииСтраницы

СТР. 1 ИЗ 7







Полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 15 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

elama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create/

Возьмем весь контекст на себя



Сертифицированное
агентство и партнер
Яндекса по обучению



Премиум-партнер
Google в России



Сертифицированное
агентство ВКонтакте

elama.ru/services

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog



Подпишись на канал о контекстной рекламе и аналитике

Блог eLama.ru



eLama

21 238 подписчиков

ВЫ ПОДПИСАНЫ 21 ТЫС.



ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

СООБЩЕСТВО

КАНАЛЫ

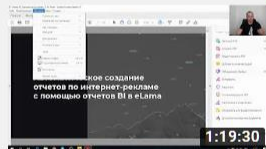
О КАНАЛЕ



Загрузки

ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

УПОРЯДОЧИТЬ



Автоматическое создание отчетов по интернет-...

198 просмотров · 21 час назад



eLama: Как быстро собрать ключевые фразы для...

632 просмотра · 23 часа назад



Присоединяйтесь к прямой трансляции 11 сентября...

95 просмотров · 6 дней назад



eLama: Воронка для интернет-магазина: от...

827 просмотров · 6 дней назад

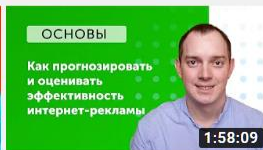


eLama: Автоматическое создание отчетов по...

259 просмотров · Неделю назад



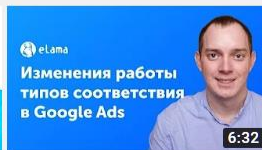
Динамические поисковые объявления в Google Ads



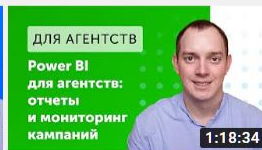
eLama: Как прогнозировать и оценивать эффективность интернет-рекламы



eLama: Facebook Ads для e-commerce от 22.08.2019



Изменения работы типов соответствия в Google Ads

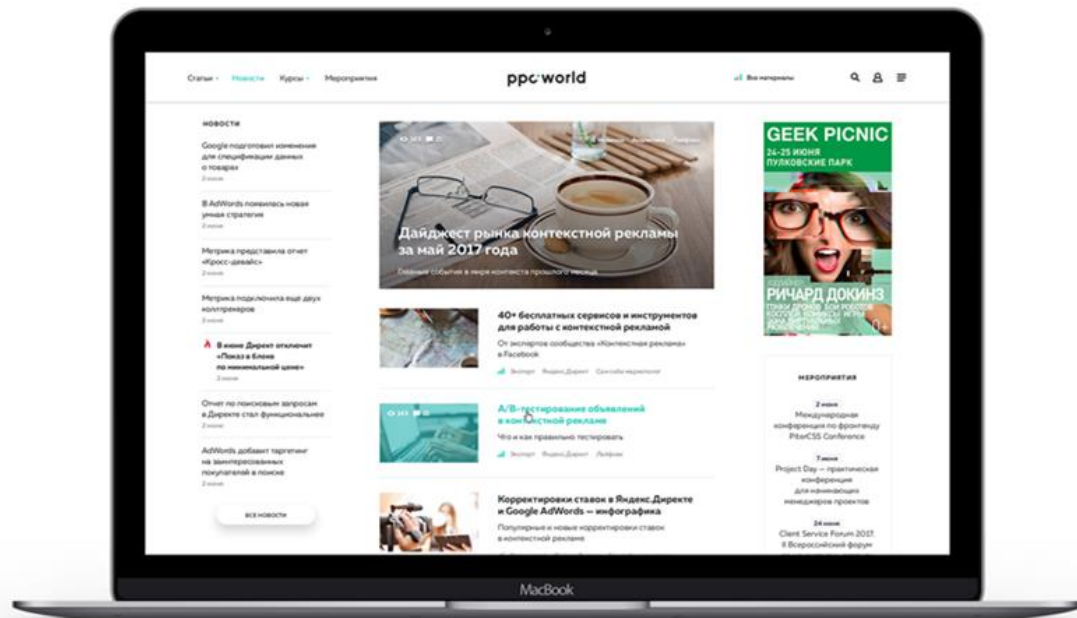


eLama: Power BI для агентств: отчеты и мониторинг кампаний

clck.ru/J4shR

ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko