



Автоматизация контекстной рекламы: от генерации до управления

Никита Кравченко
eLama.ru

Организационные моменты

- Длительность — 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

План вебинара

- Динамические кампании
- Генераторы рекламных кампаний
- Управление кампаниями
- Аналитика

eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой





Зачем вообще нужна автоматизация?

Зачем нужна автоматизация

- Когда у вас тысячи, десятки или сотни тысяч товаров

Зачем нужна автоматизация

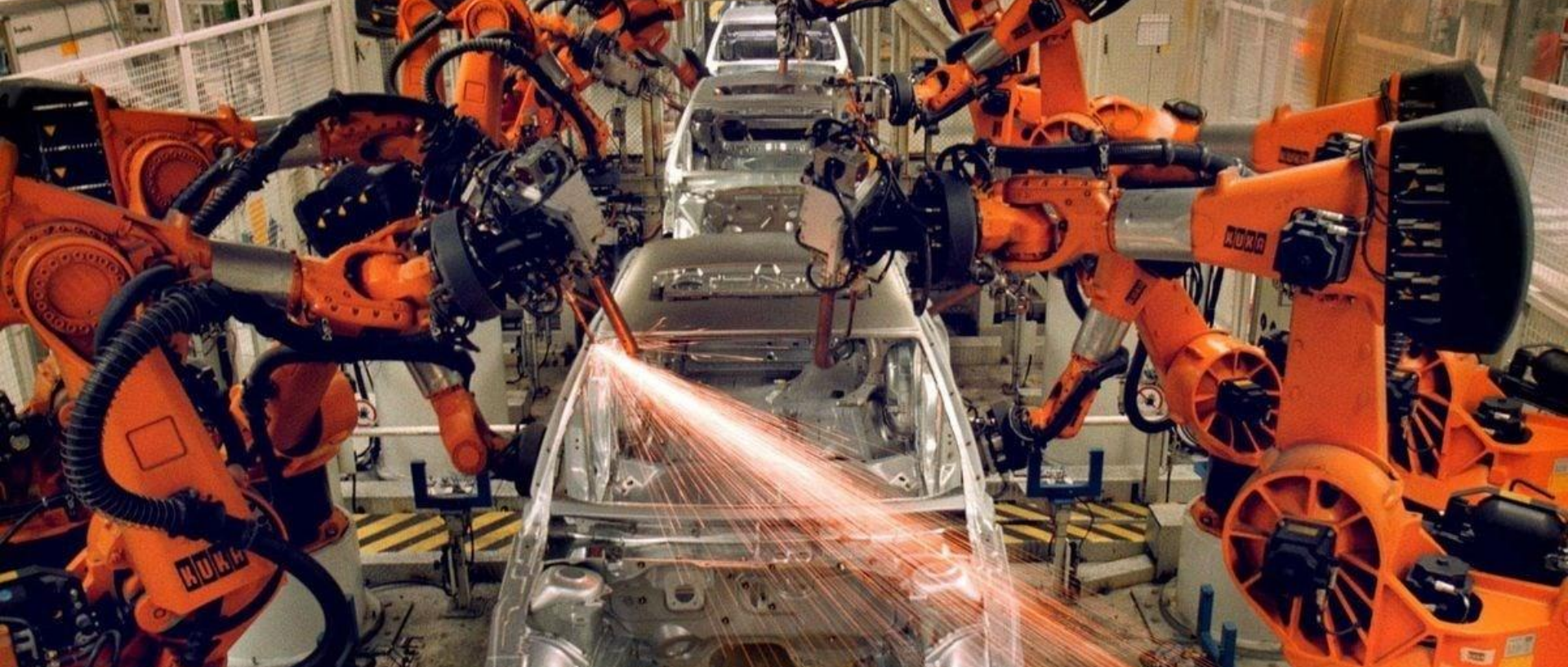
- Когда у вас тысячи, десятки или сотни тысяч товаров
- Собирать семантику, генерировать объявления и поддерживать их актуальность проблематично

Зачем нужна автоматизация

- Когда у вас тысячи, десятки или сотни тысяч товаров
- Собирать семантику, генерировать объявления и поддерживать их актуальность проблематично
- Можно запустить динамические поисковые кампании

Зачем нужна автоматизация

- Когда у вас тысячи, десятки или сотни тысяч товаров
- Собирать семантику, генерировать объявления и поддерживать их актуальность проблематично
- Можно запустить динамические поисковые кампании
- Но там тоже есть свои подводные камни



Динамические поисковые объявления

Dynamic Search Ads

- Автоматически собирают ключевые слова по содержимому сайта или фиду

Dynamic Search Ads

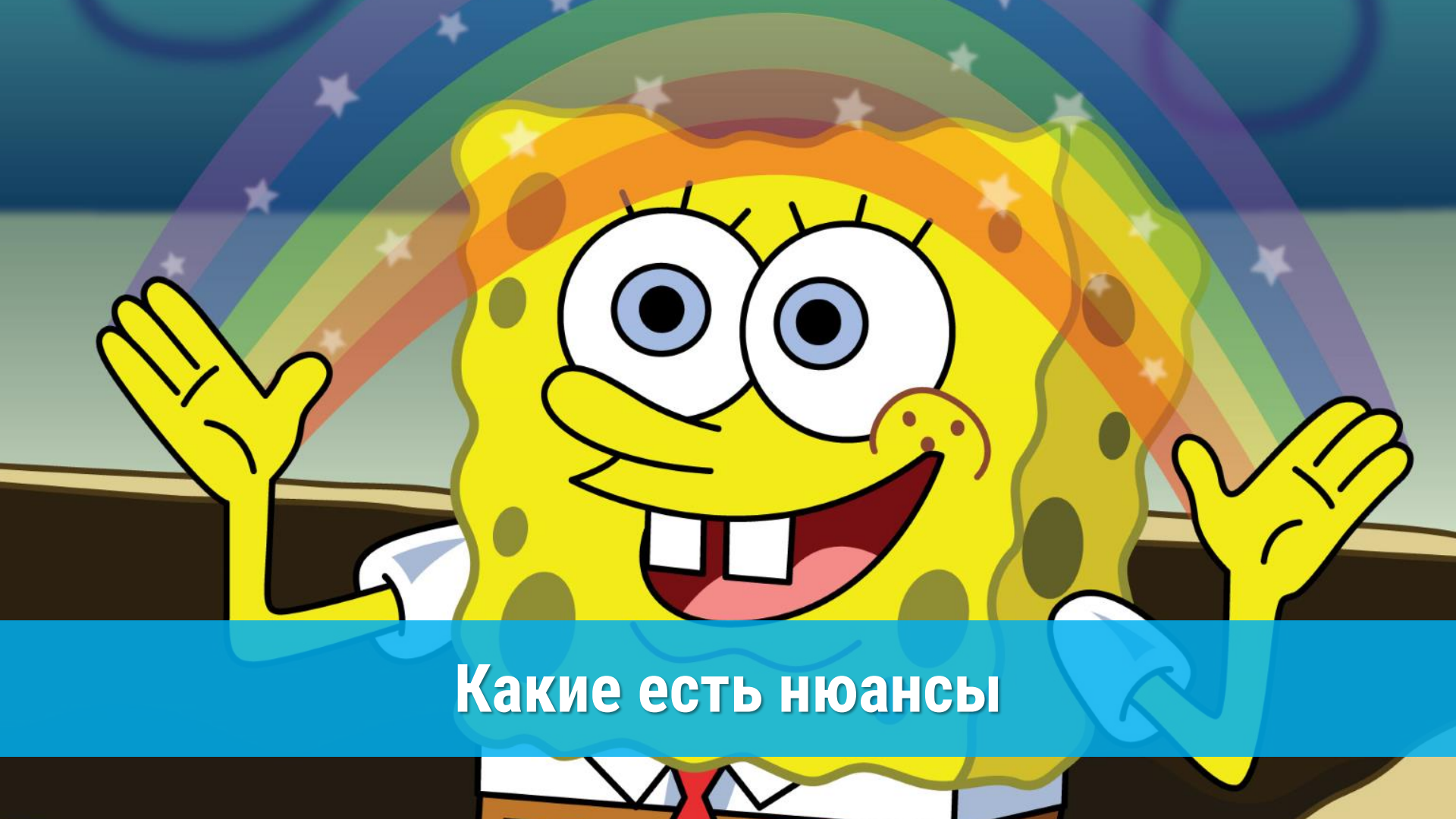
- Автоматически собирают ключевые слова по содержимому сайта или фиду
- Можно указать конкретные страницы, разделы

Dynamic Search Ads

- Автоматически собирают ключевые слова по содержимому сайта или фиду
- Можно указать конкретные страницы, разделы
- Расширяют охват по низкочастотным запросам

Dynamic Search Ads

- Автоматически собирают ключевые слова по содержимому сайта или фиду
- Можно указать конкретные страницы, разделы
- Расширяют охват по низкочастотным запросам
- Заголовки объявлений формируются автоматически (микс из поискового запроса и тайтла посадочной страницы), текст пишем сами



Какие есть нюансы

DSA

- Нельзя посмотреть ключевые фразы перед запуском
- Можно предварительно проверить, что может собрать робот через Планировщик ключевых слов
- Но всё не узнать

DSA

- Нельзя указать цену на товар
- Если реализовать через модификаторы, то придется создавать ДО на каждый товар

DSA

- Нельзя оптимизировать ставки на уровне ключевых фраз
- Остается только полагаться на встроенный оптимизатор конверсий

DSA

- Практически невозможно управлять тем, какую семантику подберет робот

DSA

- Практически невозможно управлять тем, какую семантику подберет робот
- Для карточки товара может подобрать названия категорий, для раздела каталога — названия товаров в нем

DSA

- Нет данных о периодичности актуализации объявлений (примерно 48 часов)
- Риск того, что будут крутиться неактуальные предложения

Роботам плевать на закон о Рекламе

Все Картинки Новости Видео Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 127 000 (0,48 сек.)

ФЭСТ - каталог коллекции 2016-2017 в интернет магазине
Реклама www.wildberries.ru/Интернет-магазин ▼
Интернет-магазин Wildberries.ru. Бесплатная доставка по всей России!
500 самовывозов по России · Гарантия подлинности · Бесплатная доставка по РФ

Женская одежда Детская одежда
Мужская одежда Обувь 2016

Нижнее белье Фэст по лучшим ценам в интернет-магазине - Реклама
Одежда для беременных по низким ценам. Широкий выбор. Быстрая доставка!

белье для беременных ФЭСТ
www.mama-fest.com/ ▼
Акция на бесшовное белье в интернет-магазине www.pyjama-party.ru ... Большое поступление
белья "ФЭСТ" в сети магазинов "Детский мир"! Купить ...
Белье ФЭСТ продажи · Акции, скидки · В роддом · Одежда для беременных

Каталог товаров - белье для беременных и для кормящих мам ФЭСТ

A close-up shot of a man in a military uniform, wearing a green campaign hat with a black band and a black emblem. He has a serious expression and is pointing his right index finger directly at the camera. The background is a plain, light-colored wall.

Итог: ДО — просто еще один инструмент

Выводы по DSA

- При правильной настройке могут неплохо дополнять ваши основные поисковые кампании

Выводы по DSA

- При правильной настройке могут неплохо дополнять ваши основные поисковые кампании
- Помогут быстро запустить рекламу и разбираться с поисковыми запросами на ходу

Выводы по DSA

- При правильной настройке могут неплохо дополнять ваши основные поисковые кампании
- Помогут быстро запустить рекламу и разбираться с поисковыми запросами на ходу
- Имеет смысл настраивать, если у вас большой сайт с сотнями и тысячами посадочных страниц

Выводы по DSA

- При правильной настройке могут неплохо дополнять ваши основные поисковые кампании
- Помогут быстро запустить рекламу и разбираться с поисковыми запросами на ходу
- Имеет смысл настраивать, если у вас большой сайт с сотнями и тысячами посадочных страниц
- Но всё же в дополнение к классической кампании

A close-up photograph of three alpacas against a bright blue sky with light clouds. The central alpaca is white and looking upwards. To its left is a brown alpaca, and to its right is a dark brown alpaca with its mouth slightly open, showing its teeth.

Генераторы рекламных кампаний

Зачем нужны генераторы?

- Запуск только по нужной семантике

Зачем нужны генераторы?

- Запуск только по нужной семантике
- Точное управление ставками по ключевым словам

Зачем нужны генераторы?

- Запуск только по нужной семантике
- Точное управление ставками по ключевым словам
- Использование цен на товары

Зачем нужны генераторы?

- Запуск только по нужной семантике
- Точное управление ставками по ключевым словам
- Использование цен на товары
- Актуализация объявлений по расписанию

Зачем нужны генераторы?

- Запуск только по нужной семантике
- Точное управление ставками по ключевым словам
- Использование цен на товары
- Актуализация объявлений по расписанию
- Использование правильных посадочных страниц

Зачем нужны генераторы?

- Запуск только по нужной семантике
- Точное управление ставками по ключевым словам
- Использование цен на товары
- Актуализация объявлений по расписанию
- Использование правильных посадочных страниц
- Оптимизация работы специалистов

Генерация рекламных кампаний

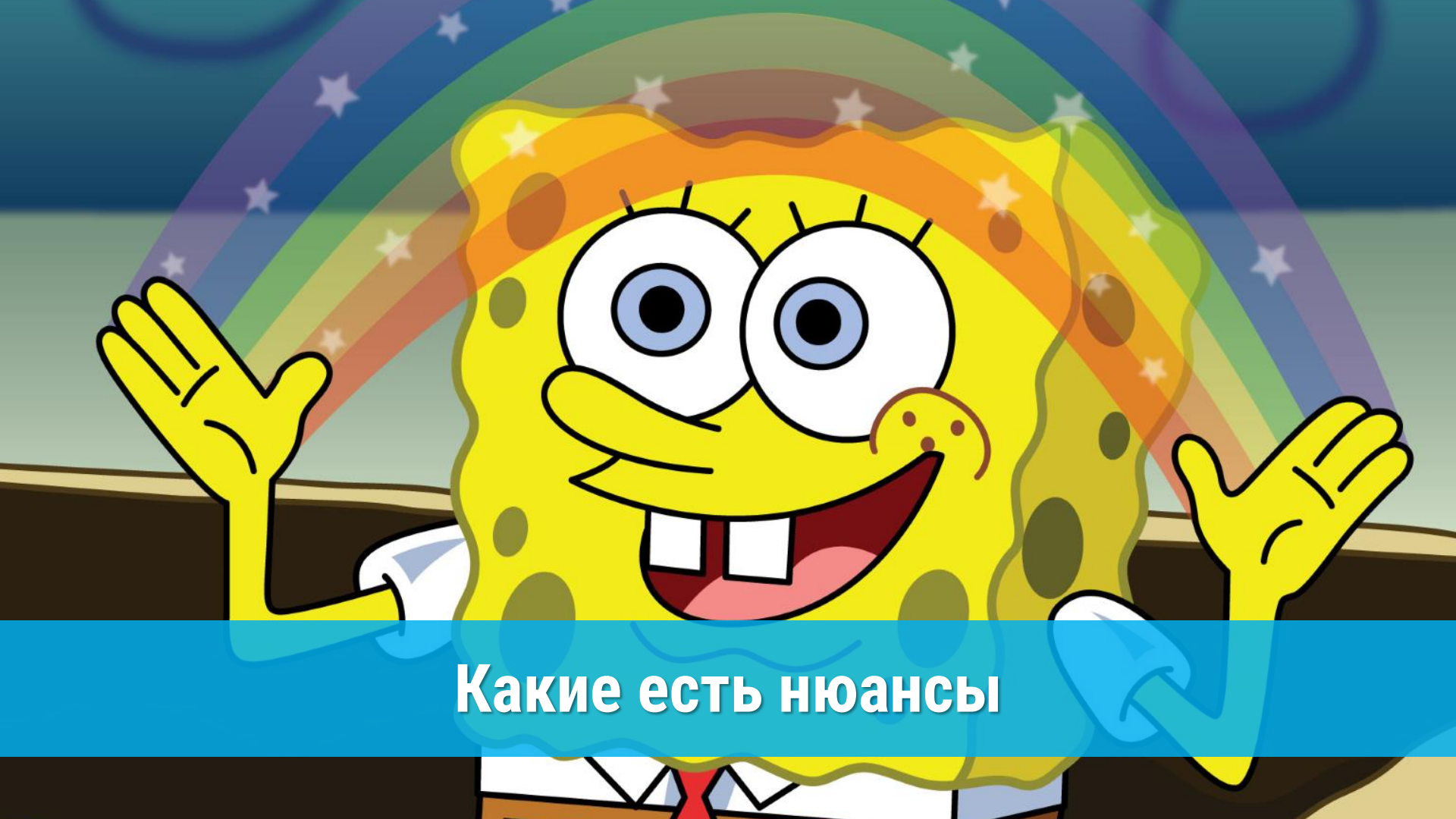
XML, YML, CSV



Каскад правил



Объявления



Какие есть нюансы

Проблемы генерации

- Семантика составлена из товаров, а не из того, что ищут пользователи

Проблемы генерации

- Семантика составлена из товаров, а не из того, что ищут пользователи
- Не работает на длинных неструктурированных названиях и описаниях

Как выглядят генераторы



Как работают со сложными темами



A cinematic scene from the Transformers movie franchise. Optimus Prime, a large blue and red robot with a flame-like pattern on his chest, is in the foreground. In the background, Megatron, a red and black robot, is firing a powerful yellow energy beam from his chest. The scene is set in a city with tall buildings and smoke in the air.

Как должны работать на самом деле

Как должны работать генераторы

- Семантика — то, как ищут пользователи, а не просто по фиду

Как должны работать генераторы

- Семантика — то, как ищут пользователи, а не просто по фиду
- Объявления — согласованные, читабельные фразы, а не обрезки названия товара или тайтла

ozon.ru

● ● ● ● ● выберите

XML, YML, CSV



Wordstat



Преобразователь

Расш. семантики



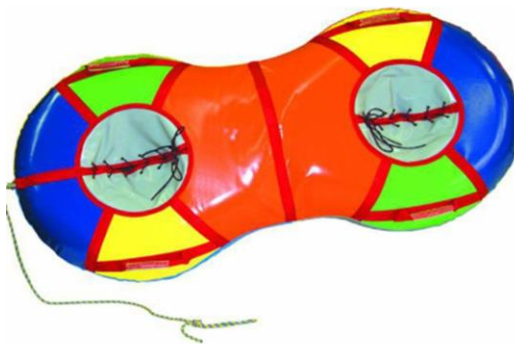
Каскад правил



Объявления

Пример расширения семантики

Этот товар автоматом определен, как соответствующий запросу «санки ватрушка». Почему?



Санки надувные "Иглу", двойные, 2 x 65 см

👍 2 🗨 2 У меня это есть

Основные свойства:

Тип	Тюбинг
Страна-изготовитель	Россия
Упаковка	Сумка
Год выпуска	2012
Артикул	Арт2121123005104

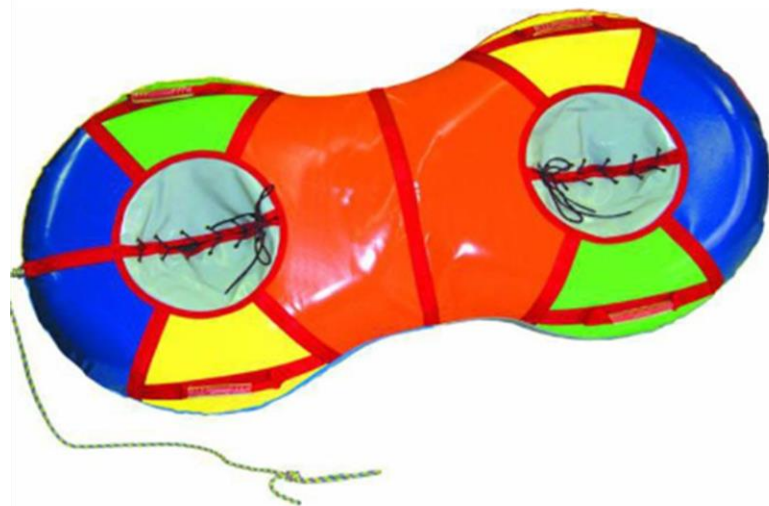
[Вся информация о товаре](#)

иглу

Санки надувные "Иглу", двойные, 2 x 65 см



У меня это есть



ozon.ru

Основные свойства:

Тип	Тюбинг
Страна-изготовитель	Россия
Упаковка	Сумка
Год выпуска	2012
Артикул	Арт2121123005104

[Вся информация о товаре](#)

ИГЛУ

Описание от производителя

Санки характеризуются улучшенным дизайном, использованием самых износостойких материалов и максимальной комплектацией. Прекрасно выдерживают повышенные нагрузки. Такой тип надувных санок прекрасно зарекомендовал себя на горнолыжных курортах и пунктах проката оборудованных специальными подъемниками для **ватрушек**. Конструкция

Свойства

Тип	Тюбинг
Страна-изготовитель	Россия
Упаковка	Сумка
Год выпуска	2012

XML, YML, CSV



Wordstat



Преобразователь

Расш. семантики



Каскад правил



Объявления

Преобразователь

- Магия матлингвистики
- Выделяет особенности и характеристики товара из названия и описания в свободной форме

Пример

```
<name>Прорезыватель для зубов "Happy Baby", силиконовый, с водой, цвет:  
в ассортименте. 20004</name>  
<brand_section>  
  <value>Happy Baby</value>  
</brand_section>  
<model_section>  
  <value>Прорезыватель</value>  
</model_section>  
<feature_section>  
  <value>для зубов</value>  
  <value>силиконовый</value>  
  <value>с водой</value>  
  <value>цвет</value>  
</feature_section>
```

XML, YML, CSV



Wordstat



Преобразователь

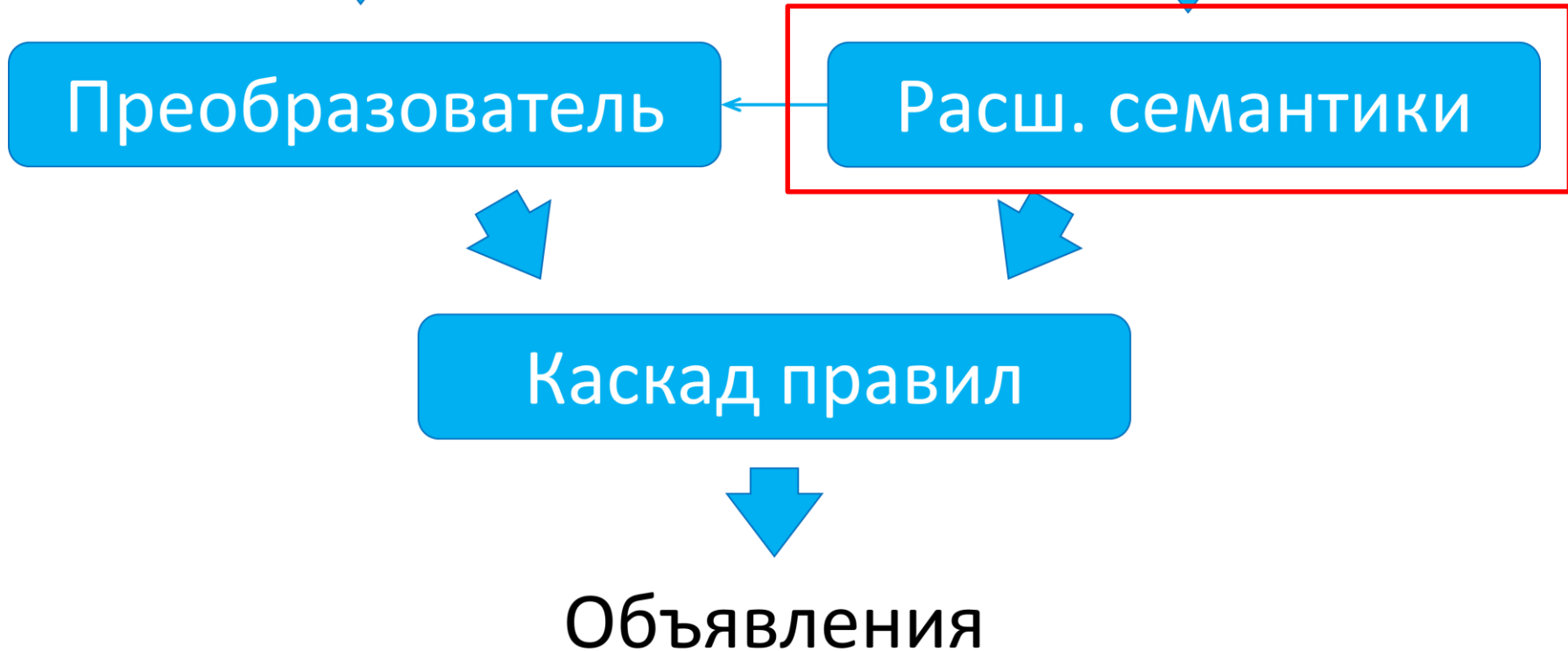
Расш. семантики



Каскад правил



Объявления



XML, YML, CSV



Wordstat



Преобразователь

Расш. семантики



Каскад правил



Объявления

Генерация объявлений

Ключевое слово:

Прорезыватель +для зубов

Объявление:

Прорезыватель для зубов

Прорезыватель для зубов Harry Baby за 199 рублей.

Генерация объявлений

Ключевое слово:

Прорезыватель +с водой

Объявление:

Прорезыватель с водой

Прорезыватель с водой Гарри Бабу за 199 рублей.

Генерация объявлений

Ключевое слово:

Прорезыватель harry babby

Объявление:

Прорезыватель Гарри Бабби

Прорезыватель для зубов Гарри Бабби за 199 рублей.

Преимущества подхода

- Текст объявления не обрывается на середине смыслового выражения

Преимущества подхода

- Текст объявления не обрывается на середине смыслового выражения
- Объявления законченные и осмысленные

Преимущества подхода

- Текст объявления не обрывается на середине смыслового выражения
- Объявления законченные и осмысленные
- Можно на этапе генерации указать необходимые продающие добавки

Преимущества подхода

- Текст объявления не обрывается на середине смыслового выражения
- Объявления законченные и осмысленные
- Можно на этапе генерации указать необходимые продающие добавки
- На один товар несколько вариантов объявления. Победит с лучшим CTR

Если фразе соответствует несколько товаров?



Пример групповых объявлений

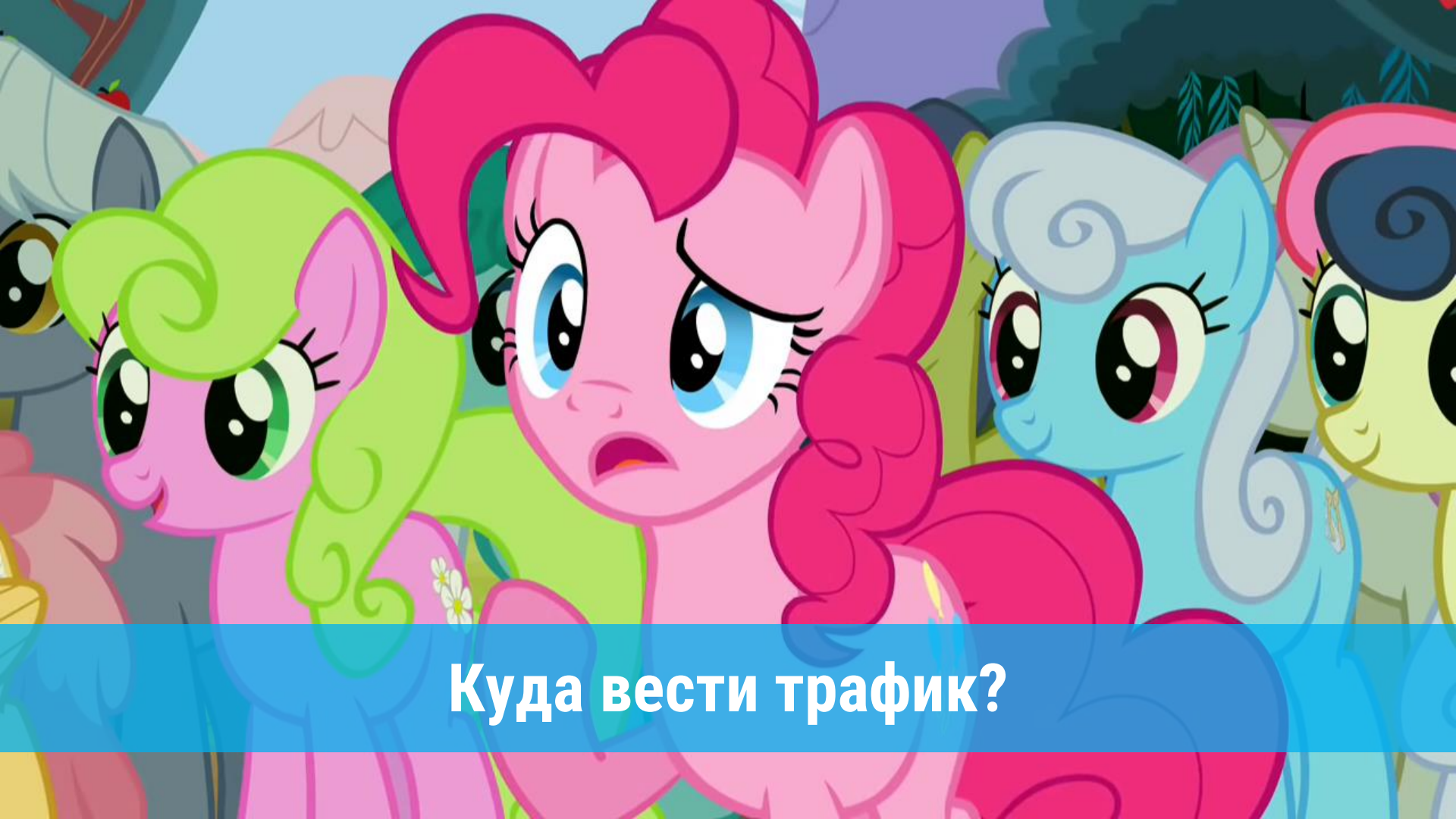
Ключевое слово:

«медведь +с бантом» — 4 товара

Объявление:

Медведь с бантом

4 вида медведей с бантом. Цена от 689 рублей.



Куда вести трафик?

Групповые объявления

Запрос	ID товаров
Санки с чехлом	13243, 23432, 6523, 54235, ...
Медведь с бантом	245423, 423523, 2342134, 78990
...	...

http://www.ozon.ru/?context=search&text=медведь+с+бантом&partnersearch=1

www.ozon.ru/?context=search&text=медведь+с+бантом&partnersearch=1

Москва
Курьер доставит завтра, бесплатно от 3000 ₽
287 пунктов выдачи заказов

Помощь
+7 495 730 67 67 (круглосуточно)

Море скидок! >

ozonstatus

1 709 сейчас выбирают

Каталог товаров ▾ медведь с бантом Найти

Вход Регистрация Корзина

Цена, ₽ ▾
от 689 до 2 999

Нашли 4 товара.

Игрушки и игры Мягкие игрушки

Сортировать: по популярности по дате поступления по рейтингу по году выхода по цене

Рейтинг ▾
★★★★★ 1
4 ★ и выше 2

Спеццена 4

Бестселлер

Мягкая игрушка Aurora "Медведь", с бантом, цвет: коричневый, 30 см
Мягкая игрушка
★★★★★ (1 отзыв)
Специальная цена
689⁰⁰ ₽
В корзину На складе

Мягкая игрушка Aurora "Медведь", с бантом, цвет: коричневый, 69 см
Мягкая игрушка
★★★★★ (2 отзыва)
Специальная цена
2 999⁰⁰ ₽
В корзину На складе

Мягкая игрушка Aurora "Медведь", с бантом, 25 см
Мягкая игрушка
● ●
779⁰⁰ ₽
Посмотреть все варианты

Мягкая игрушка Aurora "Медведь", с бантом, цвет: медовый, 30 см. 30
Мягкая игрушка
Специальная цена
689⁰⁰ ₽
В корзину На складе

УМНЫЙ ПОРТОФЕЛЬ
ПЕРВОКЛАССНИКА
Вид, что нужно для школы

ozon.ru

Соотношение

Одиночные товарные объявления	Групповые товарные объявления
54%	46%



И что прямо нет никаких проблем?

Фиды = Боль

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	url	price	currency	category	picture	pickup	delivery	vendor	name	description	sales_notes	id	
2		115.0	RUR	299		true	true	Soudal	Герметик силиконовый Soudal Profil (белый), 280 мл		Наличные, Visa/Mc	3630	
3		160.0	RUR	171		true	true	Русеан	Штукатурка цементная Русеан М150 (серая), 40 кг	Штукатурная смесь М 150 Русеан - универсальный	Наличные, Visa/Mc	2309	
4		264.0	RUR	171		true	true	Перфекта	Штукатурка гипсовая Perfekta Гипстар (серая), 30 кг	nbsp;Перфекта Гипстар – гипсовая штукатурка, пре	Наличные, Visa/Mc	2317	
5		225.0	RUR	171		true	true	Каменные	Штукатурка гипсовая Каменный цветок Агат (серая), 30 кг	Штукатурка Агат – порошкообразный состав, изго	Наличные, Visa/Mc	2314	
6		297.0	RUR	171		true	true	Русеан	Штукатурка гипсовая теплоизоляционная Русеан Термопласт	Штукатурка Русеан Термопласт – сухая смесь, фас	Наличные, Visa/Mc	2311	
7		297.0	RUR	171		true	true	Русеан	Штукатурка гипсовая пластиковая Русеан Plaster (белая), 30 кг	Штукатурка Русеан Пластер - гипсовая высококач	Наличные, Visa/Mc	2310	
8		43.26	RUR	1086		true	true		Скоба для крепления пазогребневых ПГП плит, 100x100x20 мм		Наличные, Visa/Mc	29278	
9		195.0	RUR	299		true	true	Soudal	Герметик битумный Soudal Кровельный (черный), 300 мл	Герметик кровельный Soudal – средство с	Наличные, Visa/Mc	3641	
10		285.0	RUR	171		true	true	Перфекта	Штукатурка гипсовая Perfekta Гипстар (белая), 30 кг	nbsp;Перфекта Гипстар – гипсовая штукатурка,	Наличные, Visa/Mc	2318	
11		227.0	RUR	299		true	true	Момент	Герметик акриловый Момент Гермент Акрил премиум морозостойкий (белый), 280 мл		Наличные, Visa/Mc	3648	
12		68.0	RUR	220		true	true	Анкер	Анкерный болт двухраспорный, размер 16x250 мм		Наличные, Visa/Mc	18598	
13		107.0	RUR	220		true	true	Анкер	Анкерный болт двухраспорный, размер 16x330 мм		Наличные, Visa/Mc	18599	
14		154.0	RUR	329		true	true		Трос стальной DIN 3055, диаметр 12 мм		Наличные, Visa/Mc	18595	
15		7.0	RUR	215		true	true	Анкер	Анкерный болт с гайкой, размер 6x75 мм		Наличные, Visa/Mc	18596	
16		141.0	RUR	299		true	true	Delta	Герметик силиконовый Delta Silicone (белый), 260 мл		Наличные, Visa/Mc	3662	
17		44.0	RUR	330		true	true		Трос стальной в ПВХ оплетке, диаметр 5мм/6мм		Наличные, Visa/Mc	18590	
18		48.0	RUR	330		true	true		Трос стальной в ПВХ оплетке, диаметр 6мм/8мм		Наличные, Visa/Mc	18591	
19		85.49	RUR	330		true	true		Трос стальной в ПВХ оплетке, диаметр 8мм/10мм		Наличные, Visa/Mc	18592	
20		230.0	RUR	299		true	true	Ремонт не	Герметик силиконовый Ремонт на 100% Санитарный (белый), 260 мл		Наличные, Visa/Mc	3663	
21		14.0	RUR	314		true	true		Шуруп-кольцо (крепление для стройлесов), размер 8x160 мм		Наличные, Visa/Mc	18575	
22		26.78	RUR	314		true	true		Шуруп-кольцо (крепление для стройлесов), размер 8x90 мм		Наличные, Visa/Mc	18572	
23		10.0	RUR	314		true	true		Шуруп-кольцо (крепление для стройлесов), размер 8x100 мм		Наличные, Visa/Mc	18573	
24		10.0	RUR	314		true	true		Шуруп-кольцо (крепление для стройлесов), размер 8x120 мм		Наличные, Visa/Mc	18574	
25		238.0	RUR	171		true	true	Эталон	Штукатурка гипсовая Эталон ClimLife (светло-серая), 30 кг	Эталон Climlife - штукатурная смесь на гипсовой о	Наличные, Visa/Mc	2349	
26		427.45	RUR	7		true	true		Доска строганная хвойная 35x140 мм, длина 6 м	Доска строганная 35x140 – экологически	Наличные, Visa/Mc	30220	
27		30.0	RUR	330		true	true		Трос стальной в ПВХ оплетке, диаметр 4мм/5мм		Наличные, Visa/Mc	18589	

Акция от eLama

Сделаем для вас первую тестовую
генерацию бесплатно

pl.elama.ru/lingvogenerator





Подходы к управлению ставками

Подходы к управлению ставками

- Ручное управление
- Автостратегии рекламных систем
- Биддеры
- Линейные правила
- Оптимизаторы

Ручное управление ставками

- Сложно
- Долго
- Зачастую неэффективно

Автостратегии рекламных систем

- Очень просто настраиваются
- Это «черная коробка», мало настроек
- Нужно большое количество данных
- Желательно без колебаний статистики
- Может взлететь, а может и нет

Биддеры

?	Мы знаем, что трафик по этим ключам для нас важен
!	Тщательно проработанная семантика, вычищенная от нерелевантных запросов
+	Полное или частичное отсутствие данных о конверсиях (например, нет коллтрекинга). Малое количество данных (например, узкая тематика или небольшой регион). Имиджевые, брендовые запросы
-	Анализ эффективности производится вручную в системах веб-аналитики

Линейные правила

?	У нас достаточно данных для оценки CR, CPO, ROI и т.п. по каждому ключу
!	Сквозная аналитика с высокой точностью данных
+	Высоко- и среднечастотные запросы. Крупные рекламодатели с полными данными о конверсиях и продажах по каждой ключевой фразе
-	Если по ключевой фразе мало данных, то правила к ней не применяются до тех пор, пока не накопится статистика

Оптимизаторы

?	У нас недостаточно данных для оценки CR, CPO, ROI, но у нас много других данных, чтобы научить машину их прогнозировать
!	Сквозная аналитика, много данных для обучения оптимизатора
+	Совершенно разная семантика, которую не кластеризовать вручную. Рекламодатели с полными данными о конверсиях и продажах, а так же достаточным количеством трафика
-	Нужно время на обучение алгоритмов

Оптимизатор eLama

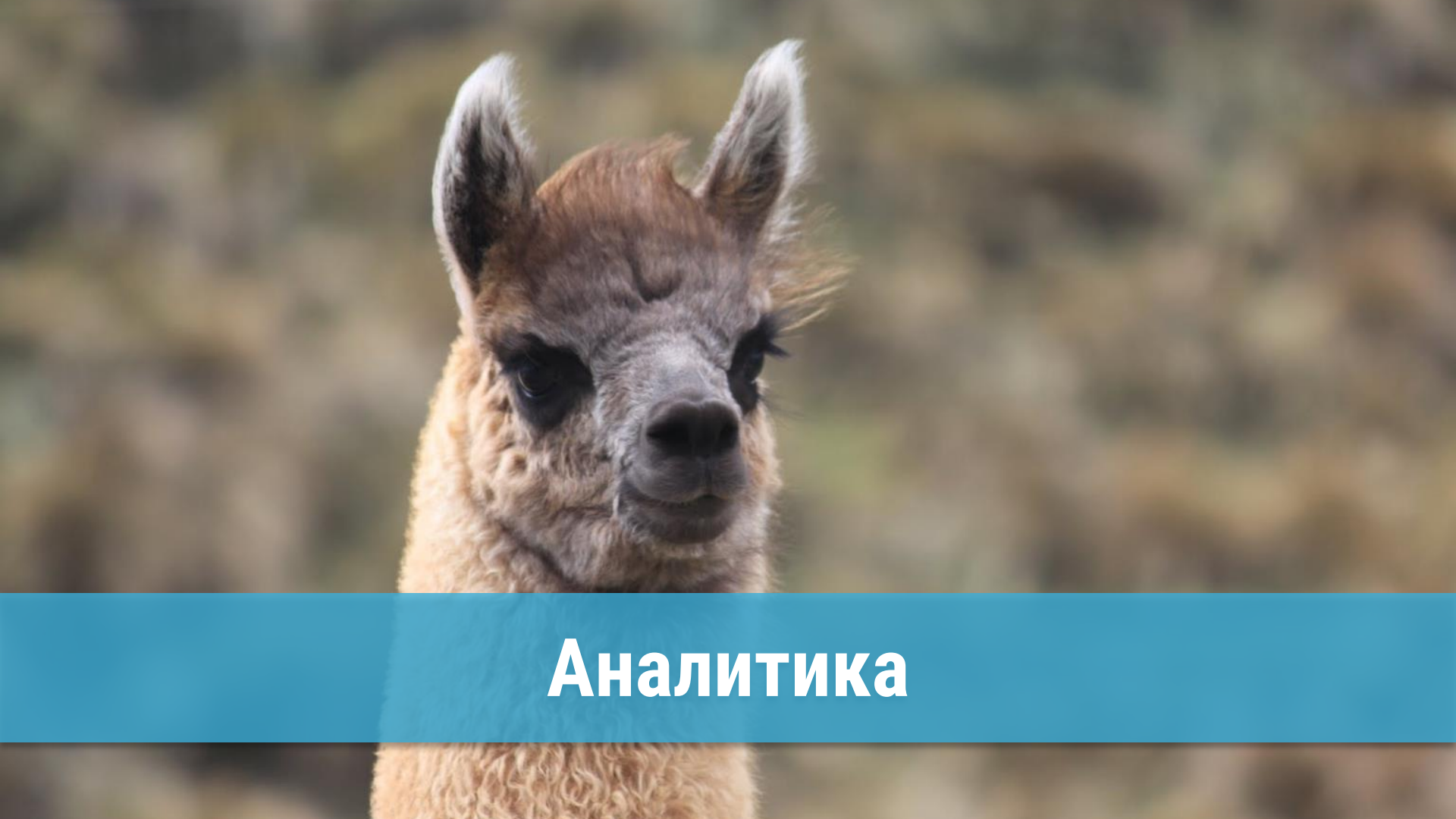
1. Анализирует статистику по ключевым фразам
2. Прогнозирует результаты от статистики и выбранных показателей
3. Повышает ставки для фраз с высокой вероятностью конверсии, снижает для тех, где вероятность низкая
4. Обеспечивает рост конверсий, дохода или снижение затрат

Оптимизатор eLama

- В закрытом тестировании
- Вы можете получить доступ по заявке

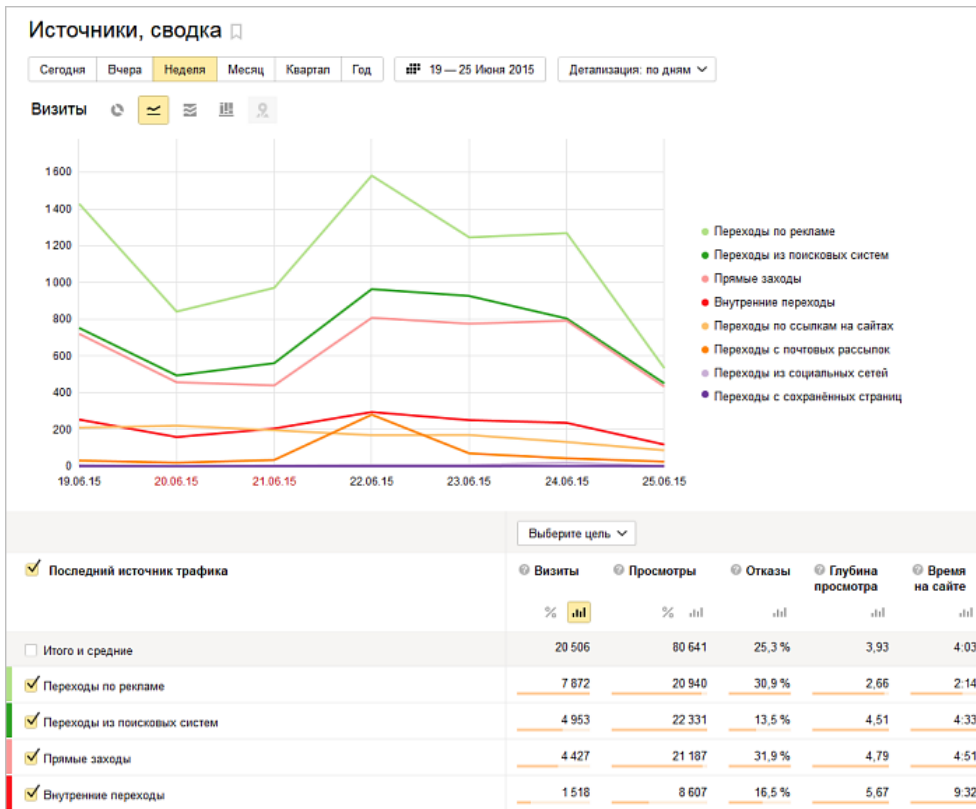


pl.elama.ru/optimizer



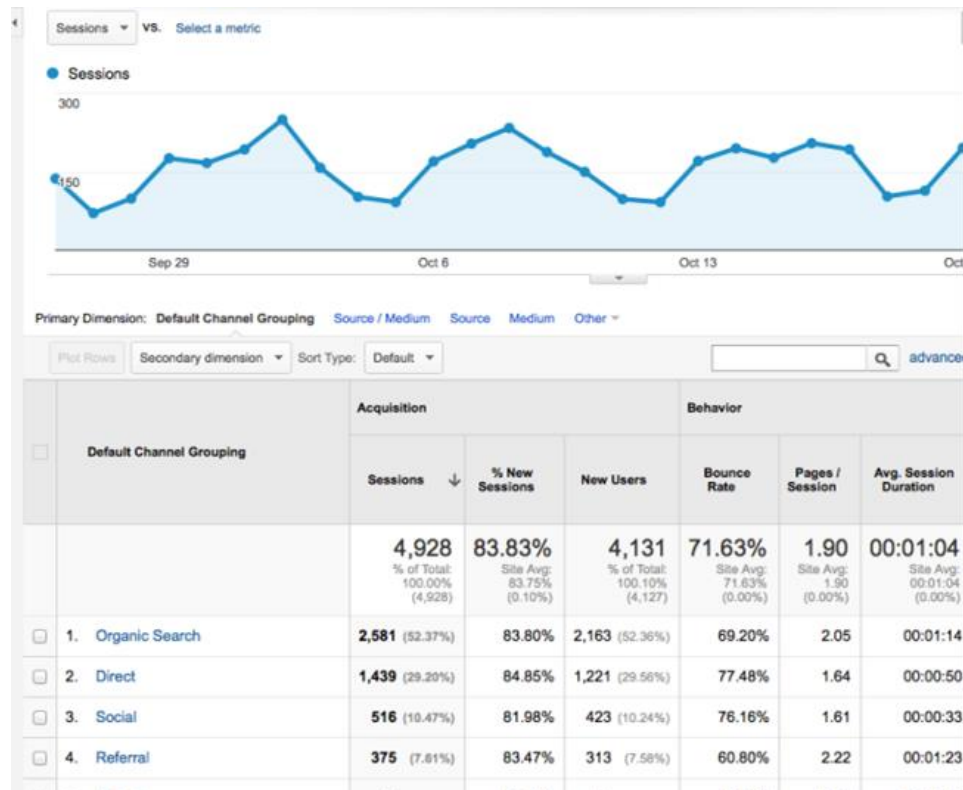
Аналитика

Типичный отчет



- Таблица
- Линейная диаграмма
- Выбор нескольких показателей для визуализации

Типичный отчет



- Таблица
- Линейная диаграмма
- Выбор нескольких показателей для визуализации

Представление данных в таблицах

- (+) отлично подходит для представления высокодетализированных данных и точных значений
- (-) плохо передает отношения/доли целого
- (-) не рассказывает «историю»

Инструменты визуализации данных



Инструменты визуализации данных



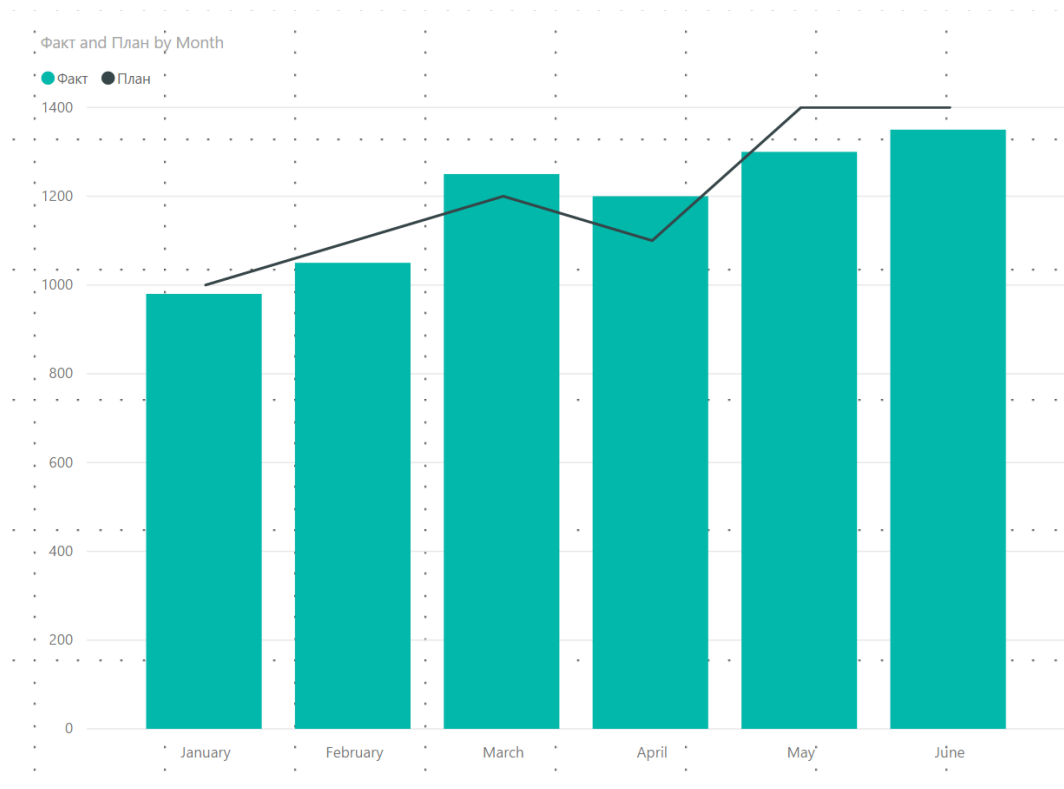
Microsoft Power BI

- Можно начать пользоваться бесплатно
- Удобный интерфейс для моделирования и визуализации данных
- Множество готовых источников данных
- Стандартные визуализации + галерея
- Cloud / Desktop

Мы выполняем план?

Month	План	Факт	Разница
January	1000	980	-2.0%
February	1100	1050	-4.5%
March	1200	1250	4.2%
April	1100	1200	9.1%
May	1400	1300	-7.1%
June	1400	1350	-3.6%
Total	7200	7130	-4.0%

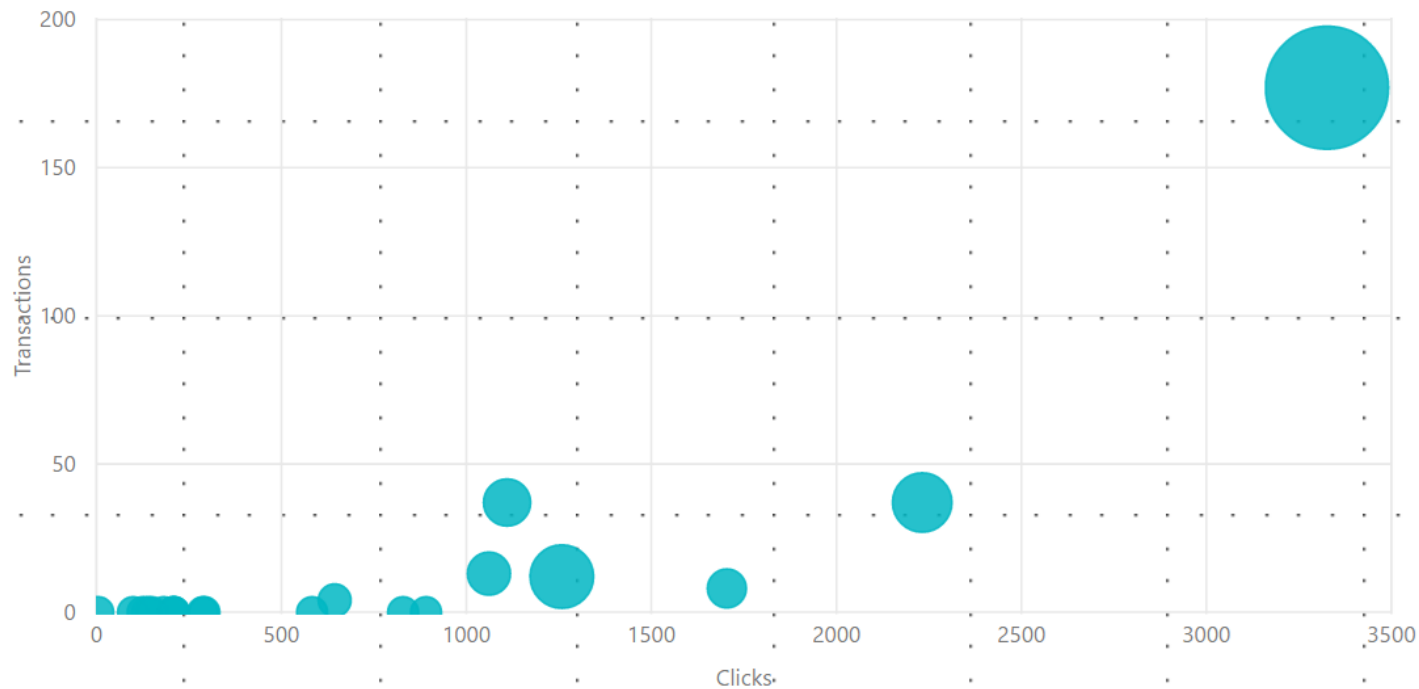
Мы выполняем план?



Какие категории продаются лучше?

CampaignCategory	Clicks	Transactions	Revenue
	1236	177	RUB
	1125	12	RUB
	1790	37	RUB
	920	37	RUB
	469	13	RUB
	720	8	RUB
	202	4	RUB
	41	0	0 RUB
	30	0	0 RUB
	5	0	0 RUB
	150	0	0 RUB
	49	0	0 RUB
	97	0	0 RUB
	92	0	0 RUB
	368	0	0 RUB
	102	0	0 RUB
	100	0	0 RUB
	235	0	0 RUB
	252	0	0 RUB
	64	0	0 RUB
	113	0	0 RUB
	0		
Total	8160	288	RUB

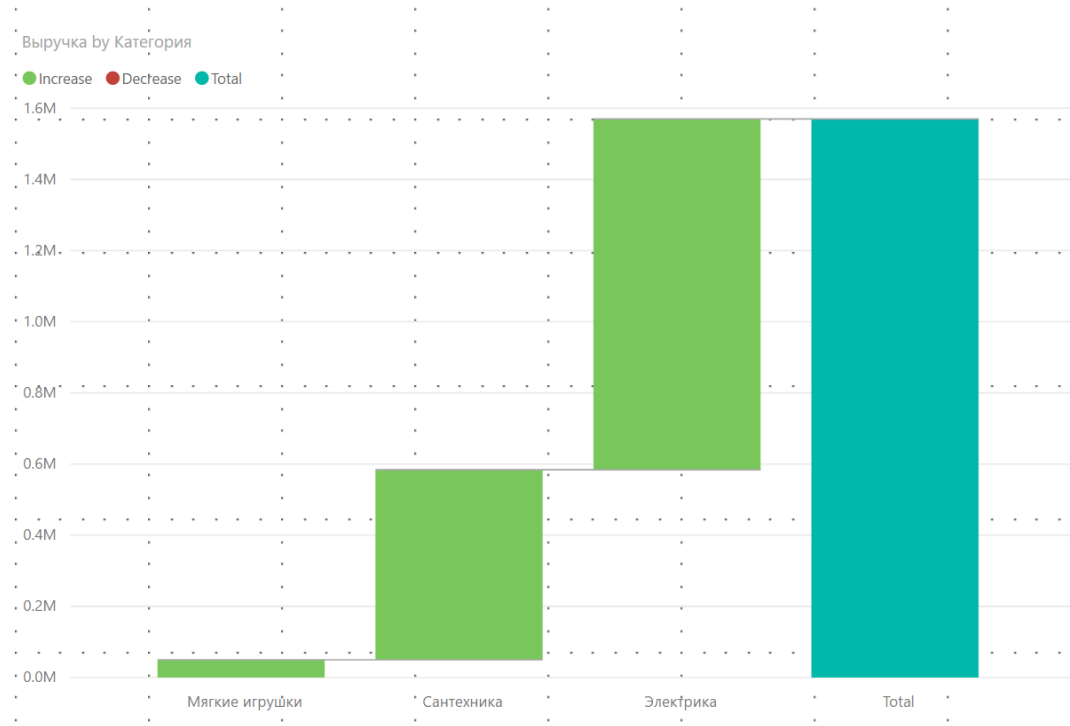
Какие категории продаются лучше?



Как распределяется выручка?

Категория	Выручка ▼
Электрика	985,700 RUB
Сантехника	534,000 RUB
Мягкие игрушки	50,000 RUB
Total	1,569,700 RUB

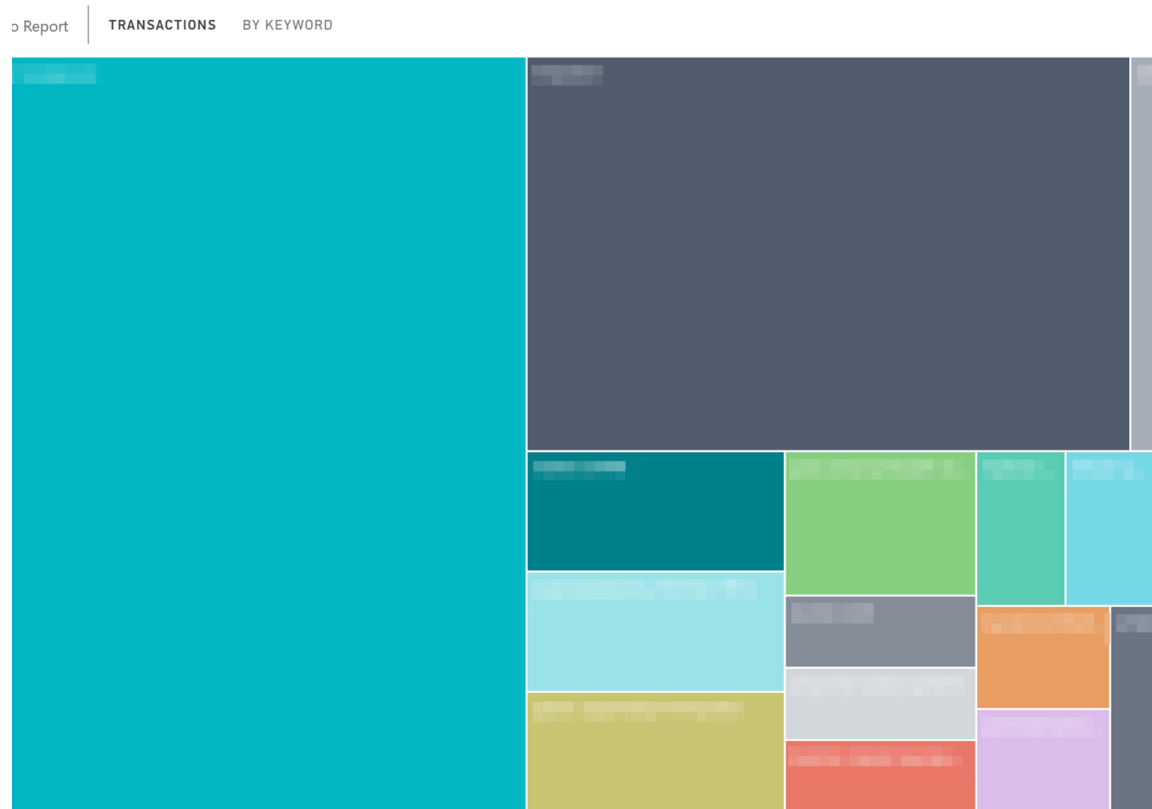
Как распределяется выручка?



Какие ключи дают транзакции?

Keyword	Transactions
супермаркет интернет	131
магазин	69
супермаркет online	13
магазин онлайн	9
супермаркет интернет магазин	9
магазин супермаркет интернет	9
онлайн супермаркет интернет	8
супермаркет онлайн	4
магазин на интернет	4
магазин онлайн	4
супермаркет онлайн магазин	4
супермаркет интернет магазин	4
магазин онлайн интернет	4
супермаркет онлайн магазин	4
Total	288

Какие ключи дают транзакции?





Как загрузить свои данные в Power BI

Как загрузить данные в Power BI

- Если вы аналитик: скрипты на языке R

Как загрузить данные в Power BI

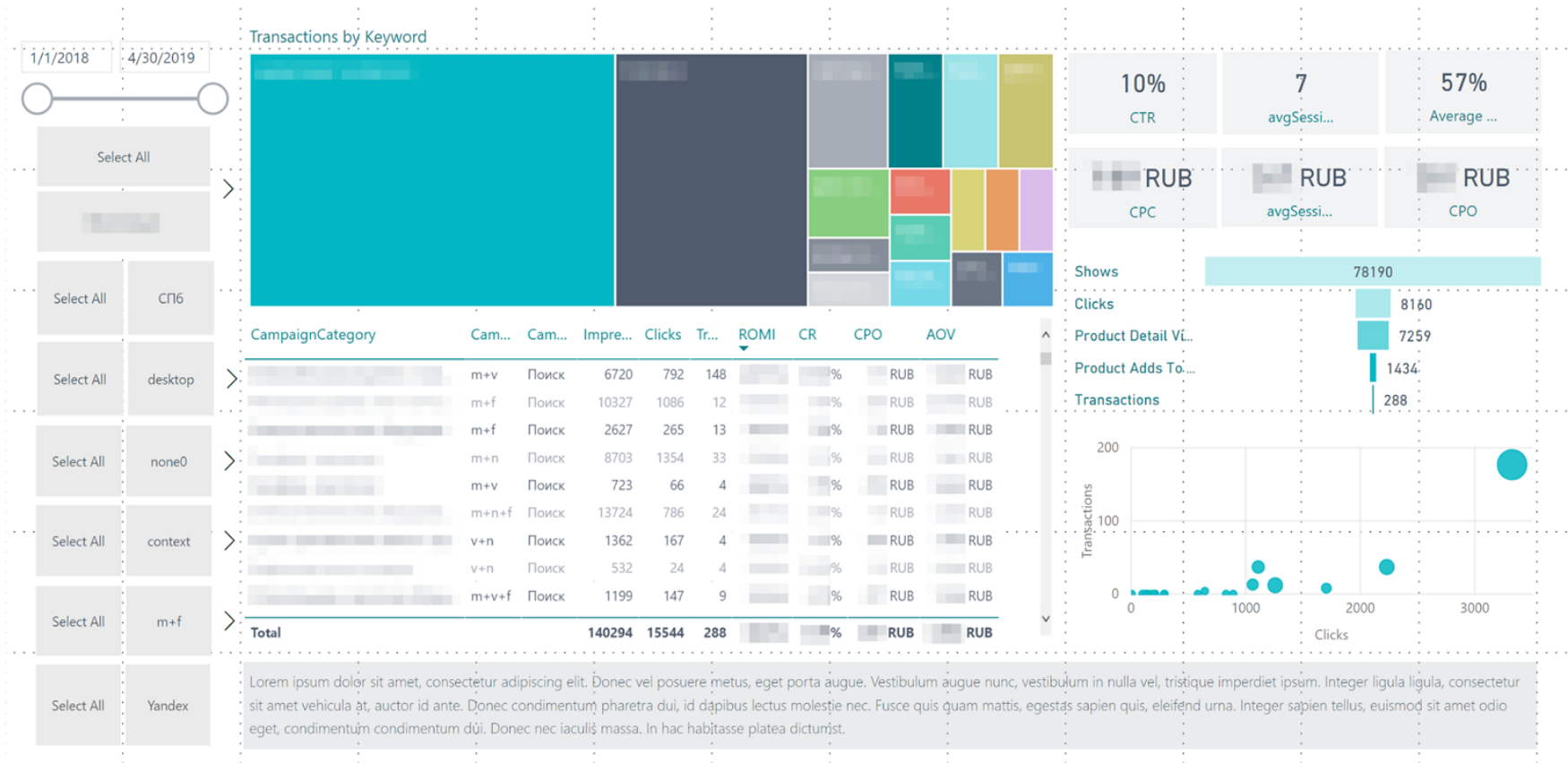
- Если вы аналитик: скрипты на языке R
- Если нет: сервисы выгрузки данных

Отчеты BI в eLama

- Подключение Директа, Google Ads, Facebook, Google Analytics, (Метрика скоро)
- Автоматическое обновление данных, включая обновления задним числом
- Готовая модель данных, можно сразу приступать к созданию отчетов
- Готовые шаблоны, созданные экспертами

pl.elama.ru/reportsBI

Отчет по e-commerce через Genreport





Другие полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Инструменты для повышения эффективности рекламы
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Заполните опросник и получите

- Записи докладов СПИК
- Записи докладов iFresh

forms.gle/neYFxkkrbQfqoz628

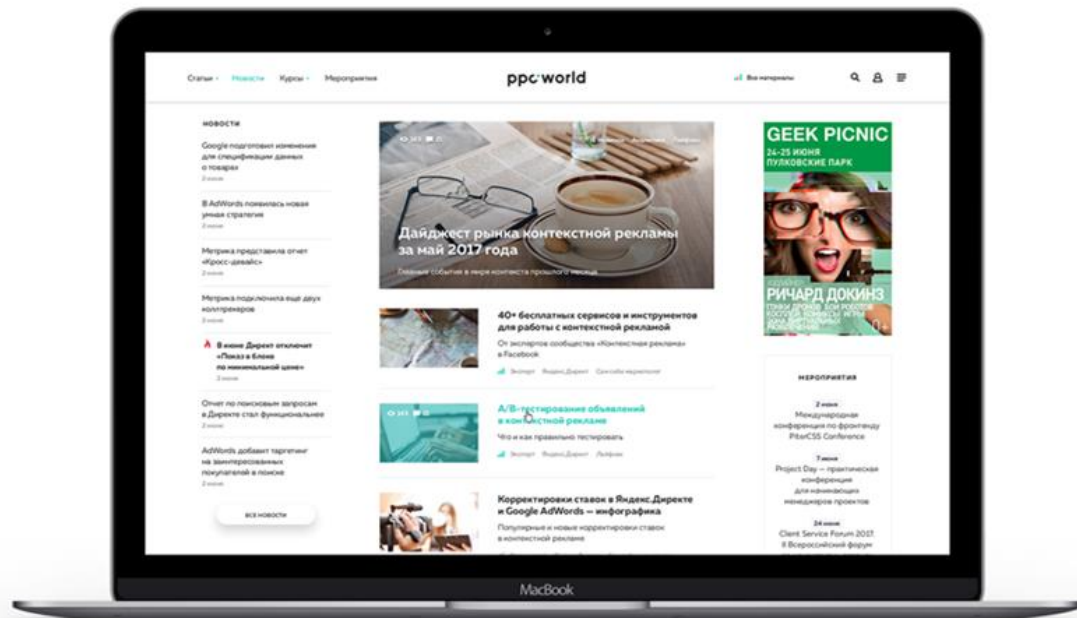
Вебинары от eLama

- 12-15 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Есть вопросы?

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko