



Автоматическое создание рекламных кампаний

Константин Найчуков
eLama.ru

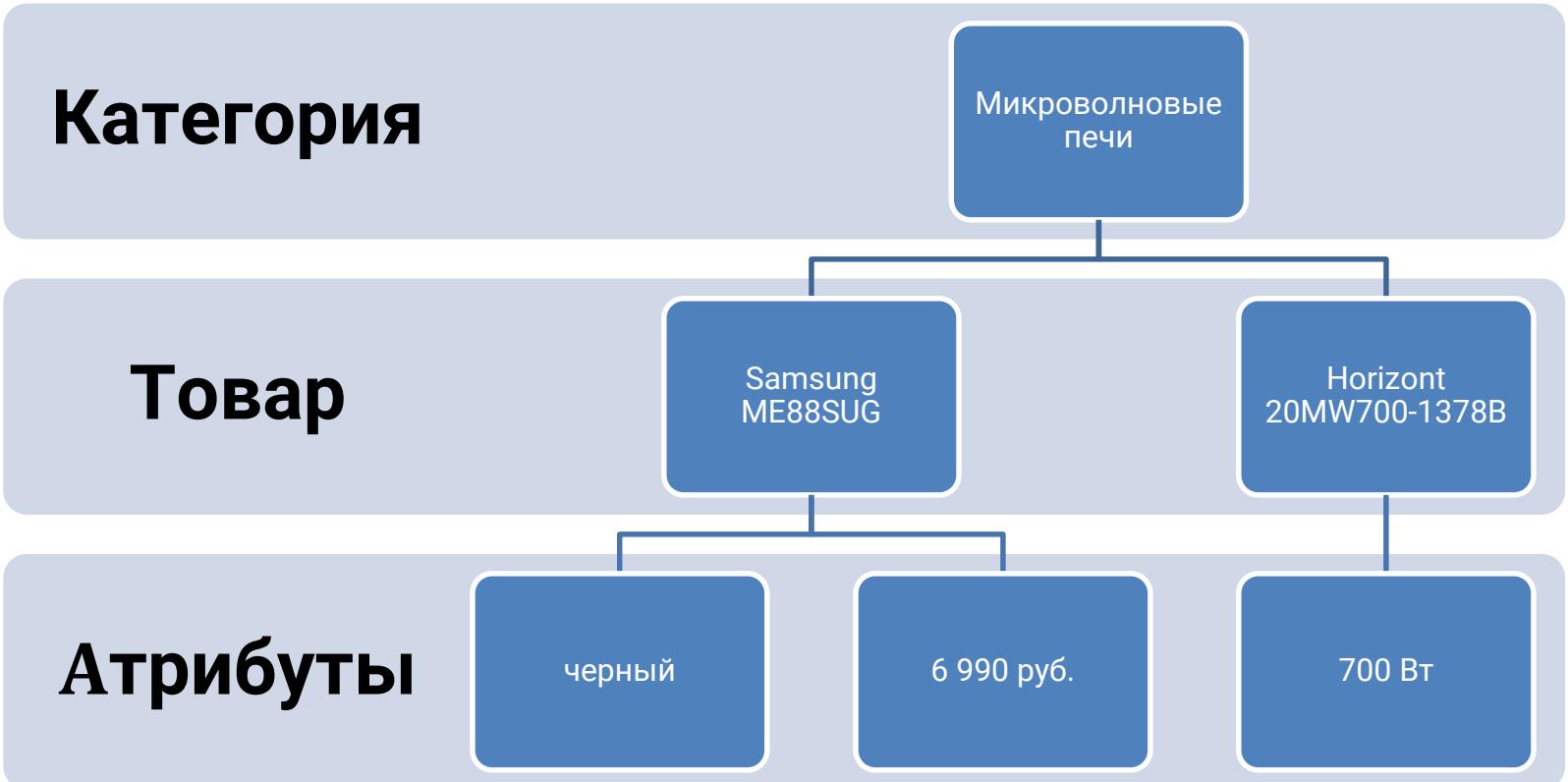
План вебинара

- Что такое товарный фид
- Автоматическое создание кампаний
- Как заполнять каталог
- Устройство фида на примере YML
- Лингвогенератор от eLama



Что такое фид и зачем он нужен

Что такое товарный фид



Карточка товара

Главная

Сухие строительные смеси и гидроизоляция

Шпаклевки

Кнауф

1

2

Код: 106961

★★★★★ 4 отзыва

Шпаклевка гипсовая Knauf Rotband Финиш 25 кг

3

Финишная шпаклевка на гипсовом связующем с полимерными добавками. Предназначена для выравнивания стен и потолков в сухих помещениях перед наклейкой обоев и покраской. Подходит для выравнивания всех гладких поверхностей из минеральных материалов и гипсокартонных плит.

4

Толщина слоя: минимальная – 0,2 мм, максимальная – 5 мм.

Расход: 1 кг/м²/1 мм.

Количество на поддоне: 45 шт.

Производитель: Россия.

Вес брутто: 25 кг.



Технические характеристики:

Максимальная фракция наполнителя	0,2 мм
Количество воды	на 25 кг-16-17 л
Время использования готовой смеси	90-100 минут

6

Цена по карте клуба

484₽

498₽

Можно купить за 120,75 балла

Цена за мешок

1
▲
▼

В КОРЗИНУ

+

Добавить к сравнению

≡

Добавить в смету



Гарантируем
доставку вовремя!

Если мы опоздали - доставка бесплатна.

Карточка товара

- Ссылка (url)
- Категория (categories / category)
- Производитель (vendor)
- Название (name)
- Описание (description)
- Цена (price)
- Характеристики (param)
- Изображение (picture)

Форматы фида

- XML
- CSV
- GZ, TSV (ZIP)

XML

```
<offer id="01" available="true">
    <url>https://some_url.ru</url>
    <price>549</price>
    <currencyId>RUR</currencyId>
    <categoryId>1183005</categoryId>
    <picture>https://some_url.ru/1018042013.jpg</picture>
    <name>Сумка для инструментов "Workpro", 6 карманов, 32 x 21 x 23 см</name>
    <vendor>WORKPRO</vendor>
    <description>Профессиональная сумка для инструментов "Workpro" разработана с учетом высоких требований к надежности, безопасности и удобства использования. Материал сумки - износостойкий водоотталкивающий материал: полиэстер 600D. Конструкция сумки позволяет широко открывать ее по всей длине для удобства доступа. В лицевой части сумки вставлен металлический каркас, который позволяет сумке держать форму в раскрытом состоянии. Дно сумки укреплено плотным материалом. Ручки, в месте захвата рукой, имеют округлую форму, с уплотнителем внутри, для более комфортного ношения груженой сумки. Сумка оснащена 6 наружными карманами. Швы сумки надёжно прошиты прочными капроновыми нитями. Современная и практичная конструкция предназначена для длительного использования сумки в качестве хранения и транспортировки инструментов. Рекомендованная допустимая нагрузка 8 кг. Размеры сумки: 320 x 210 x 230 мм</description>
    <param name="Тип">Сумка</param>
    <param name="Материал">Полиэстер, Металл, Капрон, Пластик</param>
    <param name="Орнамент">Надписи</param>
    <param name="Число отделений" unit="шт">6</param>
    <param name="Макс. нагрузка" unit="кг">8</param>
    <param name="Особенности">Водоотталкивающая пропитка, Жесткая вставка в спинке</param>
    <param name="Цвет">чёрный</param>
</offer>
```

XML

- Выгружается из базы данных сайта
- CMS обычно умеет выгружать в XML
- Возможно автоматическое обновление

CSV

feed

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка [Все изменения сс](#)

100% p. % .0 .00 123 Arial 10 B I A fx

	A	B	C	D	E	F
1	ID	Item vendor	Item title	Item description	Price	Final URL
2	M3	vendor	Название1	Описание1	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar1
3	M4	vendor	Название2	Описание2	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar2
4	M5	vendor	Название3	Описание3	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar3
5	M6	vendor	Название4	Описание4	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar4
6	M7	vendor	Название5	Описание5	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar5
7	M8	vendor	Название6	Описание6	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar6
8	M9	vendor	Название7	Описание7	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar7
9	M10	vendor	Название8	Описание8	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar8
10	M11	vendor	Название9	Описание9	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar9
11	M12	vendor	Название10	Описание10	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar10
12	M13	vendor	Название11	Описание11	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar11
13	M14	vendor	Название12	Описание12	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar12
14	M15	vendor	Название13	Описание13	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar13
15	M16	vendor	Название14	Описание14	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar14
16	M17	vendor	Название15	Описание15	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar15
17	M18	vendor	Название16	Описание16	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar16
18	M19	vendor	Название17	Описание17	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar17
19	M20	vendor	Название18	Описание18	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar18
20	M21	vendor	Название19	Описание19	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar19

CSV

- По сути таблица (Excel / Google Docs)
- Возможно создать/обновлять вручную

Для чего нужны фиды

- Автоматически создавать рекламные кампании
- Поддерживать кампании в актуальном состоянии
- Управлять рекламой по категориям /брендам

Где можно применять фиды

- Яндекс.Директ (ДО, смарт-баннеры)
- Google Ads (DSA, ремаркетинг и торговые кампании)
- Facebook Ads, Вконтакте и myTarget
- Яндекс.Маркет и другие маркетплейсы

С чего начать работу

- Решите, где вы собираетесь запускать рекламу
- Изучите справку и инструкции
- Выгрузите данные в подходящем формате
- Загрузите фид в рекламную систему
- Настройте кампании

Что может пойти не так

- Названия товаров слишком длинные или слишком короткие
- Какие-то данные не разнесены по отдельным полям
- Часть характеристик вообще не указана в карточке товара



Рекомендации по заполнению каталога

Как заполнять каталог

- Категории – дерево, от общего к специфике
- Название товара – коротко, но емко
- Производитель (бренд) – отдельное поле
- Характеристики (цвет, размер и т.п.) – отдельно
- Описание товара – про сам товар, а не «в общем»



Работа с фидами в Яндекс.Директе

Яндекс.Директ

- Динамические объявления на Поиске
- Смарт-баннеры в РСЯ (динамический ретаргетинг, поведенческий таргетинг)

Подключение фида в Яндекс.Директе

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Действие: Выберите кампании ▾ выполнить

Статистика

[Статистика по всемкампаниям](#)
[Заказ отчетов](#)
[Мониторинг изменений объема трафика по фразам](#)

Управление кампаниями

[Командер](#)
[XLS/XLSX](#)

Общие списки

[Ретаргетинг и аудитории](#)
[Фиды](#)
[Креативы для смарт-баннеров](#)
[Турбо-страницы^β](#)
[Список приложений](#)

Дополнительные возможности

[Мастер заполнения виртуальных визиток](#)
[История изменений^β](#)
[Загрузить документы](#)



Фид формата XML

Яндекс Директ

Мои клиенты

Создать кампанию

Поиск

Администрирование

Подбор слов

Прогноз

Управление фидами ?

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

Название фида / ID

1. yandex_goods (ID 59620)

Изменить

Удалить

Ru

Добавить фид ?

Название фида *

XML

Тип бизнеса *

Розничная торговля

Ссылка на файл

Загрузить файл

URL фида *

Требуется авторизация

логин

пароль

Автоматически удалять UTM-метки

Сохранить

Отмена

Фид формата CSV

Яндекс Директ

Мои клиенты Создать кампанию Поиск Администрирование Подбор слов Прогноз бюджета

Управление фидами ?

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

Название фида / ID ↑

1. yandex_goods (

Изменить

Удалить

Ru

Добавить фид ?

Название фида * 1

CSV

Другой бизнес 2

Ссылка на файл

Загрузить файл

Выбрать файл 3 файл не выбран

Сохранить

Отмена

Фид формата CSV

feed

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Все изменения

Совместный доступ

Создать Открыть Ctrl+O Импорт... Создать копию Скачать как Microsoft Excel (XLSX) Прикрепить к сообщению эл. почты История версий Переименовать Добавить на Мой диск Удалить Опубликовать в Интернете... Отправить соавторам Информация о документе Настройки таблицы...

	D	E	F
	Item description	Price	Final URL
1	Описание1	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar1
2	Описание2	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar2
3	Описание3	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar3
			http://site.ru/category1/tovar4
			http://site.ru/category1/tovar5
			http://site.ru/category1/tovar6
			http://site.ru/category1/tovar7
			http://site.ru/category1/tovar8
			http://site.ru/category1/tovar9
			http://site.ru/category1/tovar10
			http://site.ru/category1/tovar11
			http://site.ru/category1/tovar12
			http://site.ru/category1/tovar13
			http://site.ru/category1/tovar14
			http://site.ru/category1/tovar15
			http://site.ru/category1/tovar16
			http://site.ru/category1/tovar17

Статусы обработки фида

Файл	Количество позиций в фиде	Статус	Состояние
[REDACTED]		<p>— Ошибка загрузки Подробнее</p>	—
[REDACTED]		<p>— Ошибка загрузки Подробнее</p>	—
[REDACTED]	7 801	<p>Загрузка успешна</p>	—
[REDACTED]	3 375	<p>Загрузка успешна</p>	—
[REDACTED]	12 195	<p>Загрузка успешна</p>	—
[REDACTED]		<p>— На валидации</p>	—

1

2

3

Запуск динамических объявлений

Яндекс Директ

Мои клиенты Создать кампанию Поиск Администрирование Подбор слов Прогноз бюджета

Текстово-графические объявления

Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

Медийная кампания

Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов объявлений.

Реклама мобильных приложений

Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.

Смарт-баннеры

Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.

Баннер на поиске

Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.

Динамические объявления

Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.

Примечания

Параметры

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Создание группы объявлений по фиду

Создание группы объявлений

в кампанию DSA-yandex-feed (I)

Новая группа объявлений ×

Сайт Фид Market ▼ + Добавить 1

+ Добавить параметры к ссылкам ?

В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общими условиями показа

{Динамический заголовок}

Быстрые ссылки Изменить Ссылка 1, Ссылка 2, Ссылка 3, Ссылка 4

Уточнения Изменить Уточнение 1, Уточнение 2, Уточнение 3, Уточнение 4



Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

Базовый вид На поиске На устройстве

2 {Динамический заголовок} Ссылка 1 Ссылка 2 Ссылка 3 Ссылка 4 домен Реклама Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара. Уточнение 1 · Уточнение 2 · Уточнение 3 · Уточнение 4

81

Настройка фильтра по дереву категорий

Настройка фильтра для фида

Название

Категория 1

Ставка, руб.

① Дерево категорий ② Условия

Поиск

Выбрать все

- Датчики движения и фотореле (быто...
1400

Датчики движения и фотореле (б... →
✓ ИК датчики движения
1401

Датчики движения и фотореле (б... →
Микроволновые датчики движения
1402

Датчики движения и фотореле (б... →
Фотореле
1403

1320

Датчики движения и фотореле (быто...
1400

Датчики движения и фотореле (б... →
ИК датчики движения
1401

Диапазон цен

1000.00

-

Производители

vendor1, vendor2

Только в наличии

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде:

Настройка фильтра по атрибутам

Настройка фильтра для фида

Последнее обновление: 28.10.2018 19:20

Название: Категория 2

Ставка, руб.: 5.00

Выбрать все Условия

1. Item title ^ содержит ▼ Перечислите значения через запятую

Найти:

- ✓ Item title
- Final URL
- Item subtitle
- Item description
- Item category
- Price
- Sale price

Сохранить

Товаров в фиде: 305

Итого

Группа : Аксессуары для фотокамер 1 объявл. >

№ M-6564336008
[{Динамический заголовок}](#)
Аксессуары для фотокамер

 [Адрес и телефон](#)
Регионы показа: Россия (кроме: Дальний Восток, Северный Кавказ)
Дополнения:
быстрые ссылки

[Редактировать группу...](#)
[Копировать группу...](#)
[Остановить](#)
[Минус-фразы на группу](#)

Метки

Фильтры ↑	Показы	Клики	CTR	Ставка, руб.
				Для всех фильтров: <input type="text"/>
Аксессуары для визирования	172	19	11.05	<input type="text" value="10.00"/>
Аксессуары для макро съемки	4	1	25.00	<input type="text" value="10.00"/>
Аксессуары для подключения	193	24	12.44	<input type="text" value="10.00"/>
Задняя защита фотокамер	28	3	10.71	<input type="text" value="10.00"/>
Карты памяти	1 171	62	5.29	<input type="text" value="10.00"/>
Оптика для фотокамер	91	10	10.99	<input type="text" value="10.00"/>
Питание фотокамер	449	34	7.57	<input type="text" value="10.00"/>
Ремни	43	1	2.33	<input type="text" value="10.00"/>
Чехлы, кофры	215	17	7.91	<input type="text" value="10.00"/>
Штативы	246	11	4.47	<input type="text" value="10.00"/>



Работа с фидами в Google Ads

Google Ads

- Динамические объявления на Поиске (фид страниц)
- Динамический ремаркетинг (КМС)
- Торговые кампании

Реклама в поиске Google

Google

купить чехол на huawei p10

Все Картинки Покупки Новости Видео Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 5 610 000 (0,33 сек.)

1 Результаты по запросу "купить чехол на huawei p..."

				
Чехол книжка для Huawei P10 649 ₽	Силиконовые силиконовый... 139,07 ₽	Фирменный оригинальный... 3 777 ₽	Задний металлический... 599 ₽	Силиконовый чехол Frost дл... 149 ₽
На 20% ниже				

2 Чехлы для Huawei P10 | Низкие цены, огромный выбор

[Реклама] [www.](#)

Быстрая доставка, большой выбор Силиконовые кожаные пластиковые. Качественные чехлы.
Быстро доставим по Спб. Типы: именные чехлы, чехлы книжки, чехлы пластик, чехлы силикон.
[Создай свой чехол](#) - от 699,00 ₽ - Онлайн конструктор · Ещё ▾

Чехол для Huawei P10 Lite — купить в интернет-магазине

[Реклама] [www.](#)

Закажи сейчас, доставим завтра. Бесплатно от 3 500 руб! Официальная гарантия.

2 Чехол Для Huawei P10 – Купить Чехол Для Huawei ... - AliExpress.com

<https://...com/popular/case-for-huawei-p10.html> ▾

2016 интернет-магазин популярных и горячих Чехол Для Huawei P10 из Телефоны и телекоммуникации, Специальные чехлы, Чехлы-накладки, ...

Google Покупки

- Управление фидом через merchants.google.com
- [Требования для размещения](#)
- [Инструкция на ppc.world](#)

Создание нового фида Google Merchants

Google Merchant Center

◀ Товары

Диагностика

Список

Фиды 2

Отчеты по предложениям

Фиды

Основные фиды

Основной фид – главный источник информации для показа ваших товаров в Google Content API, а также загружать по расписанию и по протоколу SFTP в виде файлов.

+ 3

Название основного фида	Способ загрузки данных	Дата последней загрузки	Страна сб
			Россия

Типы фидов Google Merchants

Основные сведения
Страна: Россия; язык: русский

2 Укажите название основного фида и способ его загрузки

Укажите название фида и выберите способ загрузки

Название основного фида
Фид

Укажите название, которое описывает содержимое фида. Оно может не совпадать с названием файла, который вы отправляете.

Выберите, как хотите создать фид и связать данные с сервисом "Merchant Center"

1 Google Таблицы
Все изменения, которые вы внесете в таблицу Google, автоматически отразятся в аккаунте. [Подробнее...](#)

2 По расписанию
Сведения о товарах будут храниться на вашем сайте и автоматически загружаться в аккаунт по установленному вами расписанию. [Подробнее...](#)

3 Загрузка
Файл со сведениями о товарах будет храниться у вас на компьютере. Информация в вашем аккаунте обновится, когда вы загрузите в него этот файл. Сделать это можно через SFTP, FTP, Google Cloud Storage или вручную. [Подробнее...](#)

4 Content API
Благодаря Content API for Shopping вы сможете загружать данные об ассортименте автоматически, а ваши объявления будет легко найти в Google Покупках. [Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ **ОТМЕНА**

Фид Google Merchants через Google Таблицы

3

Настройка

Добавить таблицу Google

Создать таблицу Google по шаблону

Выбрать существующую таблицу Google

▲ Создать расписание загрузки (необязательно)

частота загрузки

- Ежедневно
- Еженедельно
- Ежемесячно

(GMT+03:00) Москва+00 – Москва [Europe/Moscow] ▾

Дальнейшие действия

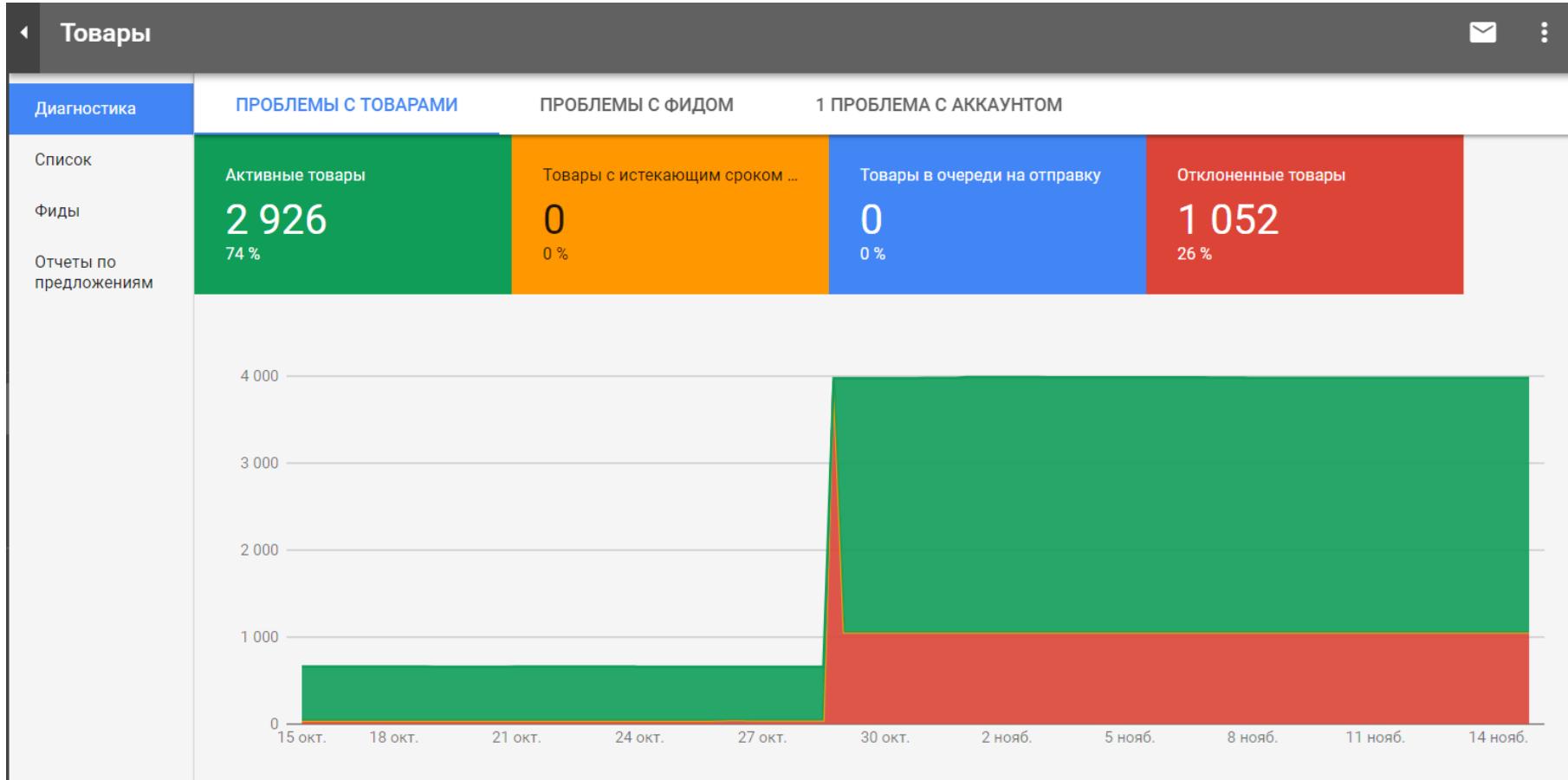
После того как вы нажмете кнопку "Сохранить", появится всплывающее окно с предложением временно разрешить сервису "Merchant Center" просматривать ваши таблицы и документы и управлять ими. [Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Пример фида в Google Таблице по умолчанию

Валидация фида в Merchants



Запускаем торговую кампанию в Google Ads

Выберите цель для кампании ⑦

1



Продажи



Потенциальные клиенты



Трафик веб-сайта



Интерес к бренду и товарам



Узнаваемость бренда и охват



Реклама приложения



Создать кампанию, не указывая цель

Выберите тип кампании ⑦

Поисковая сеть



Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.

KMC



Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету.

2 Торговая



Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений.

Выберите аккаунт Merchant Center с данными о товарах, которые будут рекламироваться в этой кампании ⑦



Группируем по категориям

Разбить группу "Все товары" по параметру: Тип товара ▾

Поиск	Отправленн...	Клики	Стоимость к...	
<input checked="" type="checkbox"/> Группа товаров	-	-	-	X
<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	X
<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	X
<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	X

Выбрано 3 элемента ОЧИСТИТЬ ВСЕ

+ Добавить ряд значений вручную

ПЕРЕЙТИ К ИЗМЕНЕНИЮ СТАВОК СОХРАНИТЬ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТАВОК ОТМЕНА



Работа с фидами в Facebook Ads

Товарный фид в Facebook Ads

- <https://www.facebook.com/business/help/120325381656392>
- https://business.facebook.com/ads/product_feed/debug

Создание каталога



Каталоги

Поиск

План

Статистика аудитории

Креативный центр

Публикации Страницы

Панель приложений

Помощник по рекламе
приложений

Автоматические правила

+ Создание и управление

Business Manager

Ads Manager

. Измерения и отчетность

Отчеты по рекламе

Тесты и результаты

Analytics

Events Manager

Пиксели

Оффлайн-события

События в приложении

Специально настроенные
конверсии

Партнерские интеграции

■ Ресурсы

Аудитории

Изображения

Каталоги

Точки компании

Черные списки

⚙ Настройки

Настройки

Настройки компаний

Биллинг



Каталоги: загрузите и управляйте своими запасами.

Создание каталога

Create Catalog

Which category best describes your business?



E-commerce

Products sold online

Products



Learn how to setup your catalog quicker if you are already using [Shopify](#), [WooCommerce](#), [BigCommerce](#), [Magento](#) или [Google](#).



Travel

Hotels and vacation properties, flights or destinations



Real Estate

Rental properties and real estate listings



Auto

Different tiers of the auto market

Cancel

Next

Добавление фида

Add Products to Your Catalog



Use Data Feeds



Upload a data feed file containing product info to control which products are added to your catalog and when. [Подробнее](#)

Recommended for more than 50 products or running dynamic ads.



Add Manually

Fill in a simple form for each product you want to add to your catalog. [Подробнее](#)

Recommended for less than 50 products or getting started with catalogs.



Connect Facebook Pixels ?

Use pixels (code installed on your website) to automatically update the products in your catalog each time someone visits them. [Подробнее](#)

Recommended for more than 50 products that get updated hourly or daily.

Cancel

Next

Добавление фида

How do you want to upload your data feed?



Upload Once

Recommended if your inventory rarely changes. You can upload a data feed file to update your inventory.



Set a Schedule

Recommended if your inventory regularly changes. You can set a schedule to automatically update your inventory from a feed URL.

Add a Data Feed URL

Enter your data feed URL with one of our supported URL types: http, https, ftp, or sftp (for example, "<https://www.mywebsite.com/feed/feedJune112917.csv>"). Note that this is different than the URL for your website, Facebook News Feed and Facebook Page Shop.

URL ленты данных

Add your data feed URL login details (optional)

If your data feed URL is password protected, please enter your login details.

Имя пользователя

Пароль

Schedule Your Automatic Uploads

Select when you want to automatically upload products from this data feed URL.

Ежечасно

Ежедневно

Еженедельно

At

⌚ 16:03

GMT+03:00 ▾

Добавление фида

Enter Data Feed Name

Choose a name that will help you find this data feed file later.

Select Default Currency

Select the default currency for products in this data feed. This default currency will be used if the prices in your data feed file do not include an ISO currency code (for example: 10 USD instead of \$10 for American dollars). You can update the default currency at any time in feed settings.

Facebook Pixel и события e-commerce

2 Добавьте события, которые вы хотите отслеживать

Выберите категории событий, которые важны для вашей компании, после чего выберите, как вы хотите отслеживать их.

- Покупка
- Lead
- Завершенная регистрация
- Добавление платежной информации
- Добавление в корзину
- Добавление в список «отложенное»
- Начало оформления заказа
- Поиск
- Просмотр контента

Продажи товаров из каталога

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	
	 Сообщения	



Зачем тогда нужны внешние генераторы?

Внешние генераторы

- Полный контроль над семантикой
- Точное управление ставками по ключевым словам
- Использование актуальных цен на товары
- Использование правильных посадочных страниц



Подготовка фида (YML)

Категории

```
<categories>
<category id="1 153 308">Одежда</category>
<category id="1 153 309" parentId="1 153 308">Женская одежда</category>
<category id="1 165 442" parentId="1 153 308">Детская одежда</category>
<category id="1 153 311" parentId="1 165 442">Одежда для девочек</category>
<category id="1 153 312" parentId="1 165 442">Одежда для мальчиков</category>
<category id="1 153 313" parentId="1 165 442">Одежда для новорожденных</category>
<category id="1 153 310" parentId="1 153 308">Мужская одежда</category>
</categories>
```

Товар

- offer обязательно должен иметь id
- Тип товара передается либо через model, либо через <param name="Тип">
- categoryId – обязательно
- name – сначала самое главное, остальное через запятые, названия писать в кавычках
- param – удобнее настраивать генерацию
- description – пишите конкретно про товар



Лингвогенератор

Лингвогенератор

- Простота настроек генерации ключевых фраз и составления объявлений
- Максимально полное семантическое ядро
- Автоматическое согласование слов в заголовках
- Обновление цен и проверка наличия товаров каждые 60 минут

Лингвогенератор от eLama

The screenshot displays the eLama platform's main interface. On the left, a sidebar menu lists various features: АККАУНТЫ (Accounts), ФИНАНСЫ (Finance), and ИНСТРУМЕНТЫ (Tools). Under ИНСТРУМЕНТЫ, several options are listed: Копирование кампаний Яндекс.Директ (Copy campaigns from Yandex.Direct), Кросс-минусация (Cross-minus), Комбинатор ключевых слов (Keyword combinator), Подбор семантики (Semantics selection), Выгрузка из Яндекс.Директ в Google Analytics (Export from Yandex.Direct to Google Analytics), Калькулятор искренней ставки (Sincere bid calculator), and Лингвогенератор (Linguistic generator). The last item, 'Лингвогенератор', is highlighted with a red rectangular border. The main content area shows a header with '0,00 ₽' and a 'Пополнить' (Top up) button. Below the header, there are sections for 'Клиенты' (Clients) and a green button labeled '+ Добавить клиента' (Add client). A message in a yellow box states 'Клиенты еще не создавались!' (Clients have not been created yet!).

Начальные настройки

1 Начальные настройки

2 Обработка полей YML

3 Фильтрация

4 Параметры генерации ключевых фраз

5 Посадочные страницы

6 Тексты объявлений

7 Результат генерации

8 Экспорт

Название проекта

Тест для скриншотов

Ссылка на YML-фид

[REDACTED]

Рекламная система

Яндекс.Директ



Тип в рекламной системе

Поиск



Аккаунт, установленный руками (имеет приоритет над нижним)

[REDACTED]

Аккаунт в рекламной системе

elama-16005760



Интервал обновления генерации

Каждые 24 часа

Каждые 48 часов

Обработка полей YML

Тип поля	Поле в вашем YML-фиде	Обновить пример из фида	В качестве примера взят offer с id=
Название	name		Смесь штукатурно-клеевая для систем теплоизоляции Perfekta Термотек, 25 кг
Производитель	vendor		Перфекта
Ссылка	url		
Изображение	picture		
Цена	price		415.0
Артикул	- Поле отсутствует -		
Описание	description		Perfekta Термотек – универсальная строительная смесь, используемая для выравнивания поверхностей под последующую отделку. Состав подходит для работ в сухих и с повышенной влажностью помещениях. Особенности Перфекта Термотек: – водостойкость; – устойчивость к перепадам температур от -50°C до +100°C (можно облицовывать камни и системы "теплый пол"); – хорошая паропроницаемость; – обеспечивает высокое сцепление с поверхностью; – слой нанесения - от 2 до 10 мм; – срок жизни раствора - 3 часа. Область применения: Perfekta Термотек используется для монтажа теплоизоляции плитами из минеральной ваты и пенополистирола. Смесью ремонтируют штукатурные поверхности. При помощи состава отделывают и декорируют поверхности керамической плиткой, керамогранитом. Материал подходит для нанесения на бетонные, цементные, кирпичные основания, а также обеспечивает высокую адгезию с асфальтом, асбестом, металлом. Примечания: * Поверхности следует обеспыливать и обезжирить. * Гладкие поверхности необходимо огрунтовать или зашкурить, сильно впитывающие – обработать специальным составом (при необходимости в несколько слоев). * Раствор Перфекта Термотек готовится из расчета 5-6 л воды на 25 кг смеси.
Тип	- Поле отсутствует -		

Дополнительные характеристики

Включить	Атрибут @name	Добавить атрибут @name	Добавить атрибут unit	Тип данных	Кол-во товаров с таким полем	Загрузить пример из файла
<input type="checkbox"/>	Тип товара	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	14864	Дверь
<input checked="" type="checkbox"/>	Цвет	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	7780	Бежевый
<input checked="" type="checkbox"/>	Применение	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	6902	Межкомнатная дверь
<input checked="" type="checkbox"/>	Материал	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	5532	Экошпон
<input type="checkbox"/>	Страна-производитель	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	4551	Россия
<input type="checkbox"/>	Диаметр	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	4299	60
<input checked="" type="checkbox"/>	Длина	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	3150	25
<input checked="" type="checkbox"/>	Размеры	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	2601	600x2000
<input type="checkbox"/>	Фасовка	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1839	Мелкая
<input type="checkbox"/>	Вид	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1401	Под плитку
<input checked="" type="checkbox"/>	Тип поверхности	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1324	Дерево
<input checked="" type="checkbox"/>	Покрытие	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1273	Экошпон
<input checked="" type="checkbox"/>	Объем	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1246	2.5
<input checked="" type="checkbox"/>	Ширина	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1111	600
<input type="checkbox"/>	Тип работ	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1043	Внутренние
<input type="checkbox"/>	Тип основания	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	991	Дерево
<input type="checkbox"/>	Основа для копировки	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	973	Нет
<input type="checkbox"/>	Резьба	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	934	Внутренняя
<input checked="" type="checkbox"/>	Фактура	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	900	Гладкие
<input checked="" type="checkbox"/>	Формат	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	881	2,5x1,3

Фильтрация категорий и брендов

Выберите категории для генерации

- Все
- Аксессуары для Автохолодильников
- Чиллер Чиллер с выносным конденсатором
- Для сауны бани
- Газовый настенный обогреватель
- Настенные кондиционеры мощность по холоду 11,0кВт
- » Абсорбционные холодильники
- Для гаража
- Коптильня
- Потолочные сплитсистемы 36
- Универсальные Фильтры водоочистки
- » Горелка
- » Мобильные кондиционеры
- » Камины
- » Оконные кондиционеры
- Настенные кондиционеры мощность по холоду 9 кВт
- Компрессорно-конденсаторные блоки
- » Дренажные насосы
- Абсорбционный чиллер
- » Настенные сплит системы
- Внешние блоки мультизональных кондиционеров
- » Погружные насосы
- » Водяные полотенцесушители

Выберите бренды для генерации

- Bce
- 2vv
- Abx
- Acv
- Aeg
- Aeraulica
- Aerokraft
- Aeronik
- Aic
- Aircomfort
- Airfree
- Air-o-swiss
- Airtec
- Airwell
- Alex bauman
- Alpine air
- Amaircare
- American water heater
- Aquacom
- Aquario
- Aquatic
- Ariston
- Arte del sol

Выбор правил генерации

<input checked="" type="checkbox"/>	Правило генерации	Описание	Пример ключевой фразы	Пример из вашего фида
<input checked="" type="checkbox"/>	m+f	Тип товара и характеристика	3d набор +для творчества	аксессуар +для отопления для tkan 300
<input checked="" type="checkbox"/>	m+n	Тип товара и название	конструктор star wars	аксессуар +для отопления tkan 80
<input checked="" type="checkbox"/>	m+n+f	Тип товара, название и характеристика	квадрокоптер mavic pro радиоуправляемый	аксессуар +для отопления cyclon для tkan 300
<input checked="" type="checkbox"/>	m+v	Тип товара и производитель	набор надфилей vira	аксессуар +для отопления acv
<input checked="" type="checkbox"/>	m+v+f	Тип товара, производитель и характеристика	надувной батут bestway +из винила	аксессуар +для отопления acv для tkan 300
<input checked="" type="checkbox"/>	m+v+n	Тип товара, производитель и название	видеоняня samsung smartcam	аксессуар +для отопления acv tkan 80
<input checked="" type="checkbox"/>	v+a	Производитель и артикул	lego 60138	-- пример отсутствует --
<input checked="" type="checkbox"/>	v+f	Производитель и характеристика	nike размер 32	acv для tkan 300
<input checked="" type="checkbox"/>	v+n	Производитель и название	adidas crazy hustle	acv tkan 80
<input checked="" type="checkbox"/>	v+n+f	Производитель, название и характеристика	venus embrace sensitive +для бритья	acv cyclon для tkan 300
<input checked="" type="checkbox"/>	w_m	Тип товара	купить очки	-- пример отсутствует --
<input checked="" type="checkbox"/>	w_v	Производитель	купить panasonic	-- пример отсутствует --
<input checked="" type="checkbox"/>	m+v+n+f	Тип товара, производитель, название и характеристика	смартфон asus zenfone max plus золотой	аксессуар +для отопления эван gsm h1v din

Настройка синонимов

Формат заполнения синонимов следующий: {тип синонима}||{исходное словосочетание}||{синоним1},{синоним2}...

Каждое новое выражение должно быть на новой строке.

Типы синонимов:

1. b - двусторонние (будет применяться в обе стороны)
2. u - односторонние (будет применяться только слева-направо)

т.е. для примера **b||до 3 кг||для младенцев**,

- с двусторонним типом для "до 3 кг" синонимом будет "для младенцев", как и "для младенцев" будет синонимом "до 3 кг".
- если бы стояла u, то для "до 3 кг" синонимом будет "для младенцев", но для "для младенцев" не будет синонимом "до 3 кг".

Пример заполнения синонимов:

```
b||Star Wars||Звездные Войны,Starwars  
u||до 3 кг||для младенцев  
b||Baby Born||Бэбибон,Babyborn,Беби Бон
```

Что делать с групповыми

- Результаты поиска по сайту (если он работает хорошо)
- Специальный фид (рекомендую)
- Выбрать один товар (на крайний случай)
- Не генерировать (не рекомендую)

Фид страниц для групповых объявлений

Назначение	Vendor	url
Для собак	Royal canin	https://www.catdogshop.ru/brand/royalcanin/dogs/
Для собак	Purina	https://www.catdogshop.ru/brand/purina/dogs/
Для собак		https://www.petshop.ru/catalog/dogs/
Для кошек	Friskies	https://www.catdogshop.ru/brand/friskies/cats/
Для кошек	Kitekat	https://www.catdogshop.ru/brand/kitekat/cats/
Для кошек		https://www.petshop.ru/catalog/cats/

Составление объявлений

Первый
заголовок

Ключевая фраза x Цена x



Пример объявления для ключевой фразы (п+ф): "г 1 1/4 112x450"
Коронка 112x450 "Г 1-1/4" за 8 000 р.

Настройте продающие добавки, чтобы использовать пространство
объявления по максимуму:

Настроить продающие добавки

Настроить продающие добавки с учётом слов в ключевых фразах

Настроить быстрые ссылки

Настроить второй заголовок

Настроить уточнения



Пример объявления для ключевой фразы (т+в+п): "водосборное кольцо алмазное бурение wsr 250"
Кольцо "Алмазное бурение" WSR 250.

За 400 рублей!



Пример объявления для ключевой фразы (т+в+ф): "коронка +для алмазного сверления адель 122x450"
Коронка 122x450 "Адель" за 8 700 руб.

Использовать несколько продающих добавок в объявлении

(по умолчанию в текст подставляется одна продающая добавка)

Составление объявлений

Настройка продающих добавок

x

Продающая добавка будет представлена в тексте, если в ключевой фразе присутствует соответствующее слово

корма

1

Большой выбор кормов

2

игрушки

Огромный выбор игрушек!

x

x

Подстрока в ключевой фразе

Продающая добавка

x

+ Добавить преимущество

Отмена

Сохранить

Результат генерации

- 1 Начальные настройки
- 2 Обработка полей YML
- 3 Фильтрация
- 4 Параметры генерации ключевых фраз
- 5 Посадочные страницы
- 6 Тексты объявлений
- 7 Результат генерации
- 8 Экспорт

Результат последней генерации

Начало генерации	Конец генерации	Дата в фиде	Время обновления	Статус	Товаров в YML	Всего одиночных ключей	Всего групповых ключей	Всего ключей	Время запуска обновления
				Завершена	1128/1128	4142	0	4142	

Фильтр нецелевых фраз [Перезапустить генерацию](#) [Перейти на следующий шаг](#)

Действие с выделенными ключевыми фразами:

[Исключить из генерации](#)

Сравнить результат с генерацией за

(последний экспорт) ▾

[Экспортировать](#)

Поиск по ключевой фразе, заголовку или тексту

[Скачать для Google Shopping](#)

[Экспорт в csv](#)

Последняя генерация 4142										Новые 2221		Исключенные 9290	
#	Ключевое слово	Заголовок	Текст	URL	Картинка	Тип объявления	Правило генерации	Категории	Производитель	Частотность	Частотность с кавычками	Цена	
1	профнастил цена	Профнастил за 472 рубля.	Доставка в день заказа!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Профнастил оцинкованный	Grand Line	178082	4169	472 RUR	
2	купить уголок	Уголок за 186 рублей.	Доставка по Москве!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Уголок металлический	Россия	88615	300	186 RUR	
3	купить профнастил	Профнастил за 472 рубля.	Доставка по Москве!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Профнастил оцинкованный	Grand Line	82801	4175	472 RUR	
4	плиточный клей	Плиточный клей за 250 рублей.	10 тыс. товаров в наличии!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Плиточный клей	Ceresit	72340	2938	250 RUR	
5	лист оцинкованный	Лист оцинкованный за 717 рублей.	10 тыс. товаров в наличии!	ссылка		одиночное	w_m	Лист оцинкованный	Россия	60435	3478	717 RUR	
6	уголок цена	Уголок за 186 рублей.	Доставка в день заказа!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Уголок металлический	Россия	45043	104	186 RUR	

Экспорт в аккаунты Яндекс.Директа и Google Ads

Структура кампаний

Группировать категории по:

Добавлять перед названием кампаний

Добавлять после названия кампаний

Автоматический экспорт

Формат UTM разметки

без UTM eLama Формат 2 Формат 3

[Изменить параметры](#)

Название кампании	Кол-во ключевых фраз	Частотность сумм.
Элементы плитки Групповые	1000	581565
разные категории Групповые	1	642
Подвесные потолки Одиночные	19	2068
Напольные покрытия Одиночные	143	70950
Клей и сухие смеси Групповые	16	7800
Клей и сухие смеси Одиночные	81	75470
Элементы плитки Одиночные	621	534392
Обои и все для их поклейки Одиночные	250	94670

Выгрузка фида для Google Merchant Center

1 Начальные настройки 2 Обработка полей YML 3 Фильтрация 4 Параметры генерации ключевых фраз 5 Посадочные страницы 6 Тексты объявлений 7 Результат генерации

8 Экспорт

Результат последней генерации

Начало генерации	Конец генерации	Дата в фиде	Время обновления	Статус	Товаров в YML	Всего одиночных ключей	Всего групповых ключей	Всего ключей	Время запуска обновления
				Завершена	1128/1128				

Фильтр нецелевых фраз Перезапустить генерацию Перейти на следующий шаг

Действие с выделенными ключевыми фразами: Исключить из генерации

Сравнить результат с генерацией за 28 августа 2018 г. 13:36 (последний экспорт) Экспортировать Поиск по ключевой фразе, заголовку или тексту Скачать для Google Shopping Экпорт в csv

Последняя генерация 4142			Новые 2221			Исключенные 9290					
Ключевое слово	Заголовок	Текст	URL	Картинка	Тип объявления	Правило генерации	Категории	Производитель	Частотность	Частотность с кавычками	Цена
12 швеплер нагрузка	Швеплер № 12 нагрузка за 680 рублей	10 тыс. товаров в наличии!	ссылка		одиночное	m+f	Швеплер		109	2	680 RUR
16 швеплер цена метр	Швеплер № 16 метр за 1 063 рубля.	Доставка по Москве!	ссылка		одиночное	m+f	Швеплер		635	1	1063 RUR
albes албес	Подвес прямой "Albes Албес" за 6 руб.	Доставка в день заказа!	ссылка		одиночное	v+n	Подвес прямой	Albes	11	1	6 RUR
aquamast 18 л	Праймер битумный 18 л "AquaMast".	За 1 250 рублей. 10 тыс. товаров в наличии!	ссылка	ссылка	одиночное	v+f	Битумный праймер	AquaMast	174	0	1250 RUR
aquamast купить	Праймер битумный "AquaMast".	За 1 250 рублей. 10 тыс. товаров в наличии!	ссылка	ссылка	одиночное	w_v	Битумный праймер	AquaMast	141	9	1250 RUR



Бонусы

Настроим генерацию

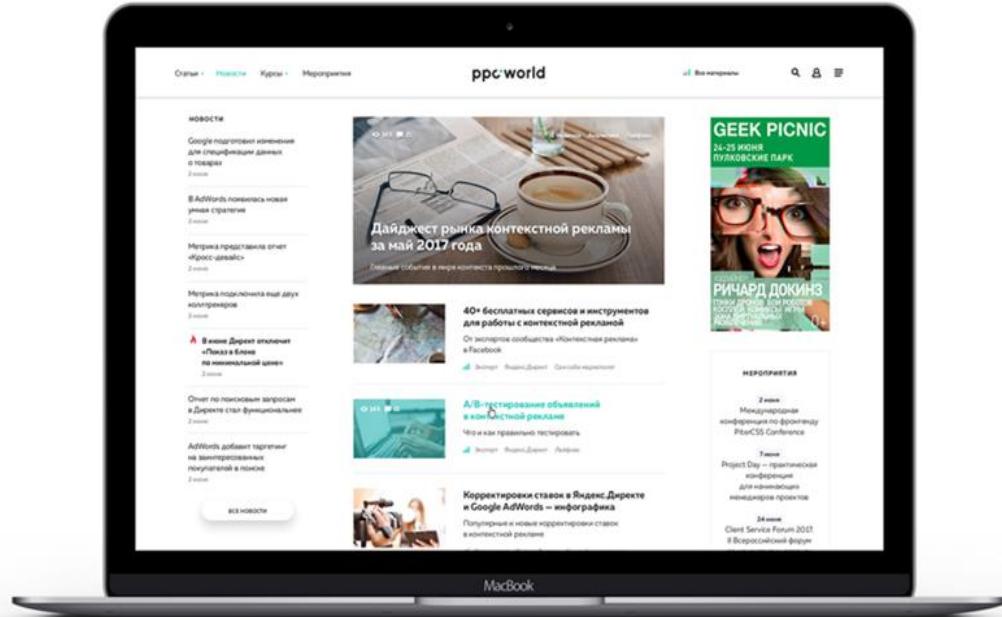
- В рамках теста настроим генерацию вместе с вами
- [Заявка на тест](#)

Бесплатные обучающие вебинары

- Яндекс.Директ и Google Ads
- Facebook Ads, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics
- Для агентств и фрилансеров
- Для интернет-магазинов
- eLama.ru/webinar



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу,
Google Ads и Вконтакте





Вопросы?

Вы можете задать их тут:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

