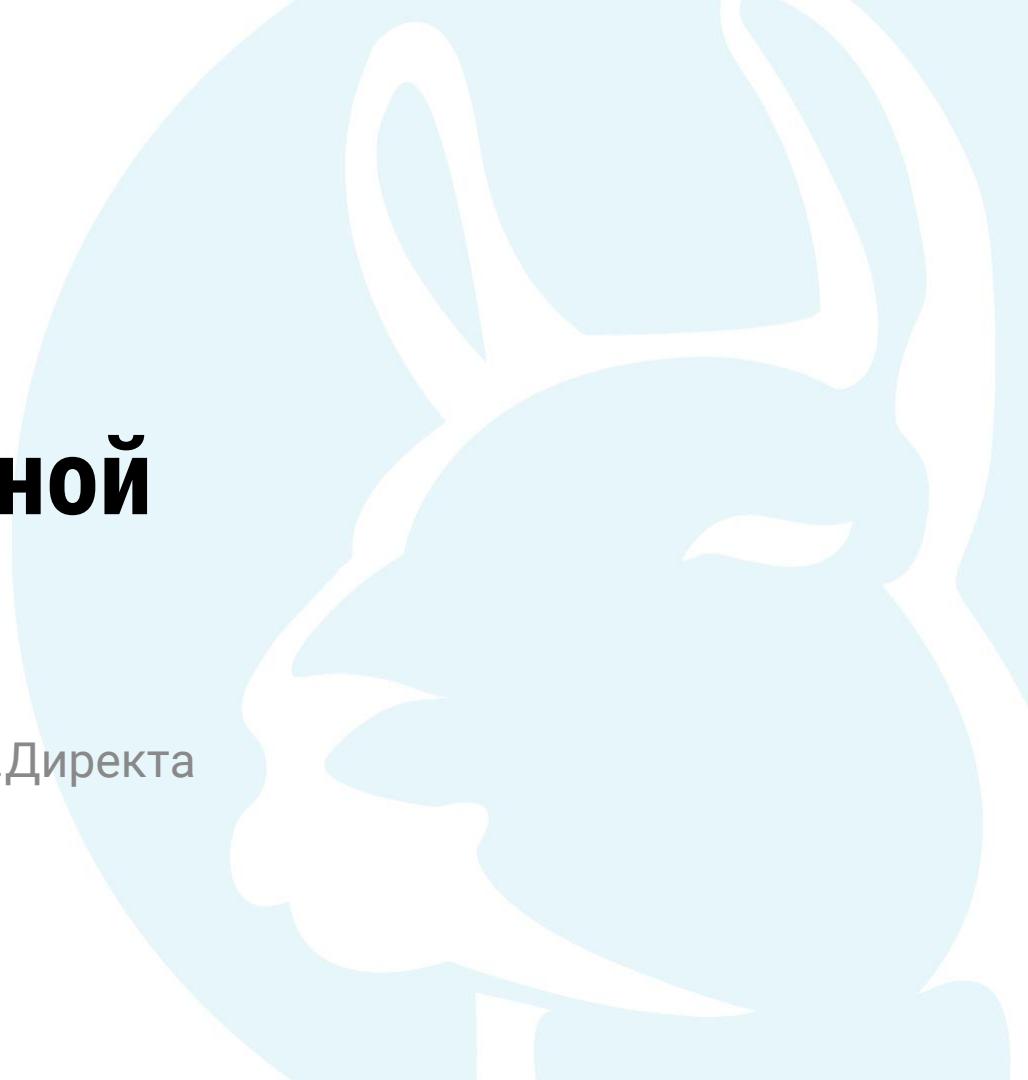




Тренды контекстной рекламы 2019

Как получить максимум от Яндекс.Директа
и Google Ads



Организационные моменты

- Длительность вебинара – 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы на почту



Давайте знакомиться



eLama



Яндекс

Google



elama



Яндекс

Google



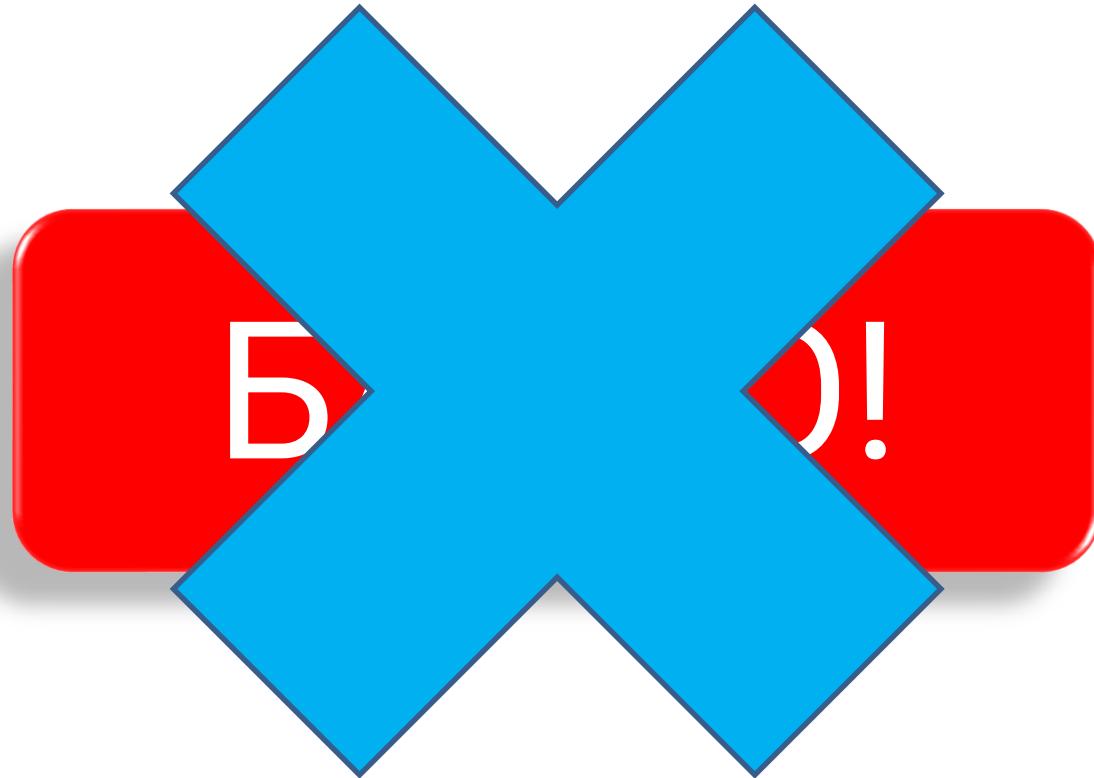
elama





Чего ждать от 2019 года?

БАБЛО!



Основные тренды

- Персонализация
- Автоматизация
- Управление от статистики
- Многоканальность

A brown and white guanaco stands in a grassy field, looking towards the right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky.

Персонализация

Персонализация объявлений

- Три заголовка и два описания в Google Ads

Персонализация объявлений

- Три заголовка и два описания в Google Ads
- Адаптивные медийные объявления в Google Ads

Персонализация объявлений

- Три заголовка и два описания в Google Ads
- Адаптивные медийные объявления в Google Ads
- Адаптивные поисковые объявления (еще не на всех)

Адаптивные объявления

- Быстрое создание большого количества вариантов объявлений
- Система тестирует и подбирает оптимальный вариант под каждый аукцион

Адаптивное поисковое объявление

Google Реклама | Создание адаптивного объявления в поисковой сети (б...)

ПЕРЕЙТИ    ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ   

Конечный URL 

Отображаемый URL  www.example.com /  0/15 0/15

Добавьте несколько заголовков и описаний. Из них будут составляться объявления, которые могут быть более эффективными. [Показать инструкции](#) 

Заголовки 

Заголовок  0/30

Заголовок  0/30

Заголовок  0/30

Заголовок  0/30

[ДОБАВИТЬ ЗАГОЛОВОК](#)

Описания 

Описание 

Качество объявления  [Оставить отзыв](#)

 НЕ ЗАВЕРШЕНО

Добавьте конечный URL.

- Добавьте больше заголовков.
- Используйте заголовки, более значительно отличающиеся друг от друга.
- Используйте описания, более значительно отличающиеся друг от друга.

Просмотр

Просмотрите варианты объявлений, созданные на основе ваших ресурсов. Это лишь некоторые из возможных комбинаций. При использовании некоторых форматов рекламный текст может быть сокращен.



| Заголовок 2 | Заголовок 3
[Объявление] www.example.com/
Описание 1. Описание 2.

⚠ Адаптивные поисковые объявления доступны только на определенных языках. [Подробнее...](#)

- Адаптивные объявления в поисковой сети находятся на стадии бета-тестирования. Регулярно проверяйте их статус и показатели эффективности.
- Ресурсы добавляются в разном порядке, поэтому убедитесь, что они выглядят хорошо как по

Рекомендации

- Обязательно используйте

Рекомендации

- Обязательно используйте
- Учитывайте, что система может собирать объявление из разных частей

Рекомендации

- Обязательно используйте
- Учитывайте, что система может собирать объявление из разных частей
- Самое важное обязательно закрепляйте (поиск)

A photograph of two alpacas in a green field under a cloudy sky. The alpaca in the foreground is large and light brown, looking directly at the camera. A smaller, white alpaca is visible in the background, partially obscured by the brown alpaca's body.

Автоматизация

Таргетинги

- От ключевых слов
к аудиторным таргетингам

Таргетинги

- От ключевых слов
к аудиторным таргетингам
- Более точный Look-alike

Таргетинги

- От ключевых слов
к аудиторным таргетингам
- Более точный Look-alike
- Динамические кампании
и смарт-баннеры
для множества тематик

Рекомендации

- Анализируйте и сегментируйте аудиторию по разным характеристикам

Рекомендации

- Анализируйте и сегментируйте аудиторию по разным характеристикам
- Создавайте разные списки ремаркетинга

Рекомендации

- Анализируйте и сегментируйте аудиторию по разным характеристикам
- Создавайте разные списки ремаркетинга
- Тестируйте Look-alike сегменты

Рекомендации

- Анализируйте и сегментируйте аудиторию по разным характеристикам
- Создавайте разные списки ремаркетинга
- Тестируйте Look-alike сегменты
- Адаптируйте сайт под динамику (1 посадочная страница – 1 предложение)

Управление ставками

- Выбор ключевых целей в Директе
(в будущем и для Поиска?)

Управление ставками

- Выбор ключевых целей в Директе (в будущем и для Поиска?)
- Автоматические стратегии на ограниченных данных

Управление ставками

- Выбор ключевых целей в Директе (в будущем и для Поиска?)
- Автоматические стратегии на ограниченных данных
- Новые полностью автоматические стратегии

A photograph of three alpacas against a bright blue sky with wispy clouds. The alpacas are in profile, facing right. The one in the center is light cream-colored with a dark brown nose and a dark blue eye. The one on the left is reddish-brown with a dark brown nose and a dark brown eye. The one on the right is dark brown with a dark brown nose and a dark brown eye. The image has a slightly blurred effect.

Управление от статистики

Управление от статистики

- Обновленный интерфейс Google Ads

Управление от статистики

- Обновленный интерфейс Google Ads
- Визуальные дашборды в Ads

Управление от статистики

- Обновленный интерфейс Google Ads
- Визуальные дашборды в Ads
- Новый интерфейс Директа

Управление от статистики

- Обновленный интерфейс Google Ads
- Визуальные дашборды в Ads
- Новый интерфейс Директа
- Проекты, эксперименты и А/Б-тесты
(Google Analytics, Ads, Optimize,
Директ + Метрика?)

Рекомендации

- Используйте весь доступный инструментарий рекламных систем

Рекомендации

- Используйте весь доступный инструментарий рекламных систем
- Подключайте коллтрекинг

Рекомендации

- Используйте весь доступный инструментарий рекламных систем
- Подключайте коллтрекинг
- Отслеживайте онлайн-конверсии

Рекомендации

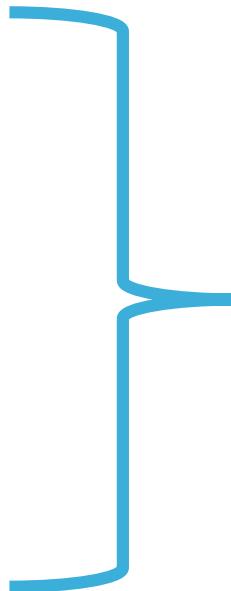
- Используйте весь доступный инструментарий рекламных систем
- Подключайте коллтрекинг
- Отслеживайте онлайн-конверсии
- Учитесь работать с внешними инструментами и сервисами



Много(омни)канальность

Все типы кампаний

- Поиск
- Сети
- Динамическая реклама
- Видеореклама
- Медийная реклама
- Ремаркетинг



Разные контекстные системы

- Яндекс.Директ
- Google Ads

Все источники трафика

- Яндекс.Директ
- Google Ads
- Вконтакте
- Facebook
- Инстаграм
- ...

Рекомендации

- Единый стиль общения с пользователем на разных устройствах и в разных каналах
- Выстраивание пользовательского опыта взаимодействия с компанией



Мобильный трафик

Требования к качеству сайтов растут

1. Скорость загрузки
2. Удобство использования
3. Простота совершения конверсии

Требования к качеству сайтов растут

1. Скорость загрузки – 3-5 сек.
2. Удобство использования – UX
3. Простота совершения конверсии – минимум действий

Как улучшить?

- AMP-страницы в Google Ads
- Турбо-страницы в Директе



eLama



n.kravchenko@elama.ru

о проекте ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОТЬ ▾

➡ Вернуться к старой версии

ТАРИФ: OPTIMAL



Контакты ▾

121,00 ₽

Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

Все аккаунты

АККАУНТЫ

СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ

НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

1 июня - 12 дек. 2018

Добавить

Все

Все, кроме скрытых

Поиск по названию, ID

elama-16100683

Яндекс
Директ

26 кампаний

Расходы

689 ₽

▲ 40%

Клики

22

▼ -50%

Показы

4 495

▼ -84%

Баланс: 0,00 ₽

Пополнить

Google Analytics

378-923-6241

Google Ads

58 кампаний

Расходы

1 295 ₽

▼ -60%

Клики

47

▼ -75%

Показы

4 247

▲ 71%

Баланс: 0,01 \$

Пополнить

Google Analytics

Отзывы и предложения



Чего ждать

- Индивидуальные рекомендации повышения эффективности

Чего ждать

- Индивидуальные рекомендации повышения эффективности
- Удобный редактор правил управления ставками

Чего ждать

- Индивидуальные рекомендации повышения эффективности
- Удобный редактор правил управления ставками
- Оптимизатор конверсий

Чего ждать

- Индивидуальные рекомендации повышения эффективности
- Удобный редактор правил управления ставками
- Оптимизатор конверсий
- Визуализированные eLama-отчеты

Чего ждать

- Индивидуальные рекомендации повышения эффективности
- Удобный редактор правил управления ставками
- Оптимизатор конверсий
- Визуализированные eLama-отчеты
- И многое другое



Другие полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama в 2019

- 6-8 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Реклама в соцсетях
- Аналитика
- Вебинары для агентств и фрилансеров

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create/

Тендерная площадка

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

Подарок: Premium тариф Церебро Таргет

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

promo.elama.ru/cerebro_target

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



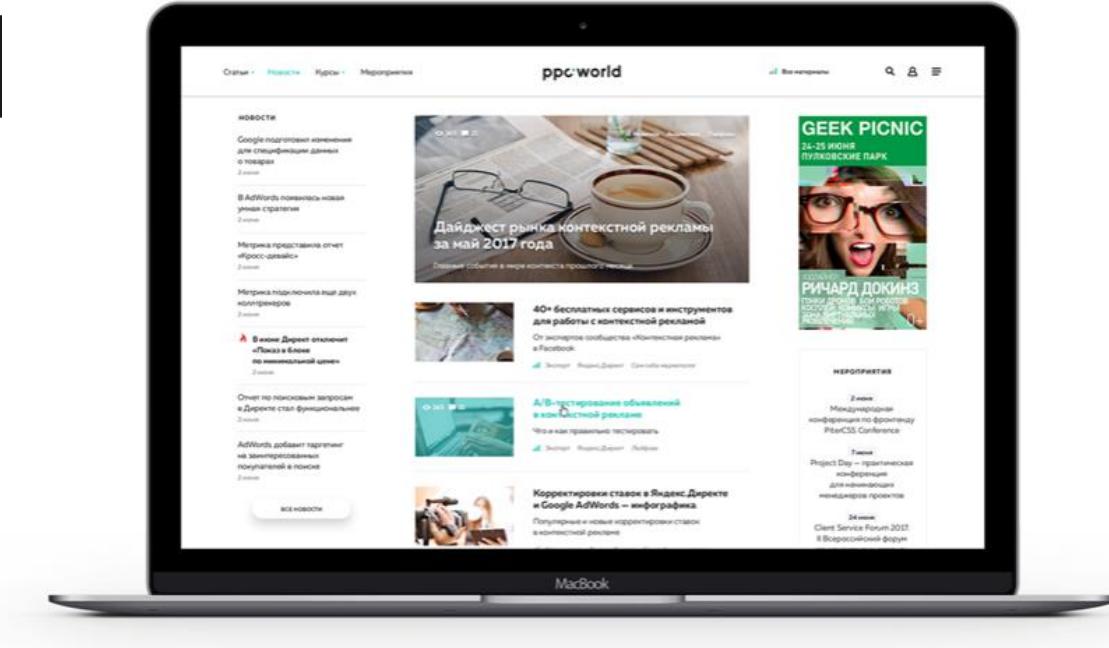
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko

