



Яндекс.Метрика

От основ до анализа РК

Обучающие вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все желающие получат запись вебинара, презентацию и не только

План вебинара

1. Задачи веб-аналитики
2. Установка и настройка Метрики
3. Настройка Целей
4. Связка РС с Метрикой
5. Анализ трафика в Метрике
6. Поиск проблем и их решение
7. Бонусы для участников вебинара



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

 Calltouch

OneRetarget





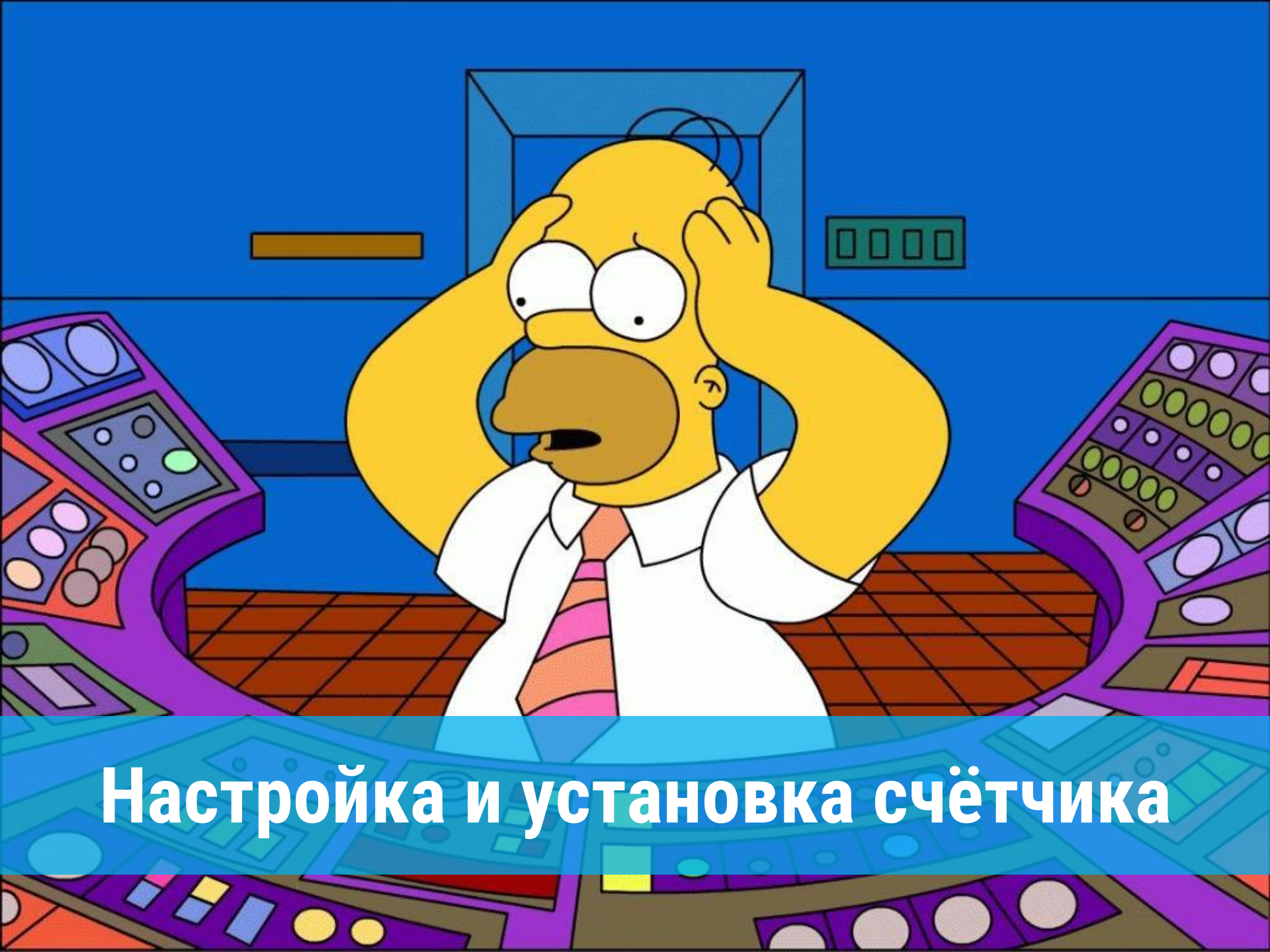


[YAGLA]

facebook

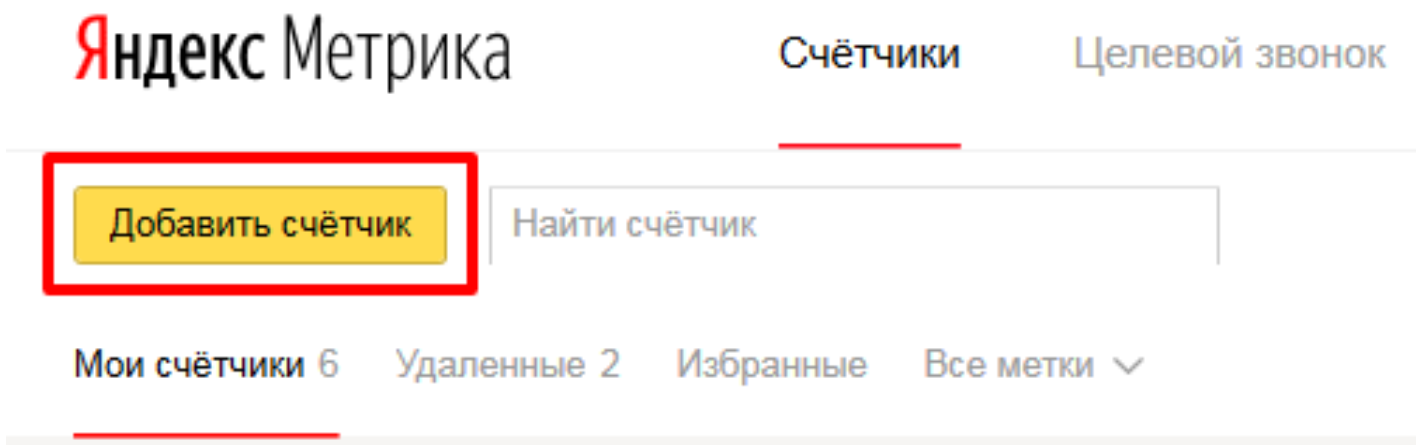
Аналитика — зачем это?





Настройка и установка счётчика

Установка счётчика Метрики



Новый счетчик

1

Задайте настройки

2

Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика

Свечной завод им. отца Федора

Адрес сайта ?

zavod-otsa-fedora.ru

zavod-otsa-fedora.com



Дополнительные адреса ?



Принимать данные только с указанных адресов ?



Включая поддомены

Часовой пояс

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград

Вебвизор, карта скроллинга,
аналитика форм ?

Вкл

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). По умолчанию записываются все поля ввода: отключить их запись можно в настройках Вебвизора — они станут доступны после создания счетчика.



Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

Создать счетчик

Отмена



eLama.ru

Настройки Вебвизора

Настройка

Счетчик Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ Больше возможностей

Вебвизор 2.0 **БЕТА**

Новое качество записей и удобный плеер. [Подробнее](#)

Вкл

☐

Записывать все поля

Нажатия клавиш записываются. Чтобы отключить запись содержимого некоторых полей, задайте для них CSS-класс `um-disable-keys`. [Подробнее](#).

Используя функцию записи содержимого полей, вы обязуетесь соблюдать требования [п. 15 пользовательского соглашения](#) Яндекс.Метрики.

Вкл

☐

Предоставление доступа

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных **Доступ**

Публичный доступ к статистике

☐ Откл

Позволяет всем пользователям просматривать любую статистику этого счётчика по прямой ссылке или его номеру

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Предоставление доступа

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных **Доступ**

Публичный доступ к статистике

Позволяет всем пользователям просматривать статистику или его номеру

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Новый пользователь ✕

Логин

Комментарий

Только просмотр ^

✓ Только просмотр

Доступ на редактирование

Добавить Отмена

Откл

Передача на другой аккаунт

Настройка

[Счетчик](#) [Вебвизор](#) [Цели](#) [Фильтры 1](#) [Уведомления](#) [Загрузка данных](#) [Доступ](#) [Больше возможностей](#)

Номер 48320393

Перенести на другой аккаунт

Удалить счетчик



Настройка Целей

Настройка Цели в ЯМ

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор **Цели** Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

Цели

Вы можете определить 200 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Добавить цель

Конверсионные 0

Ретаргетинговые 0

Настройка Цели в ЯМ

Добавить цель

Название

☐ Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Посещение страниц (в том числе переход по внешней ссылке, загрузка файла)

Добавить условие

№	Условие	Значение
1	<div>url: содержит</div>	<div>/price/thank-you</div>

Добавить цель

Отмена

Добавить цель

Название

☐ Ретаргетинг

Условие:

Введите идентификаторы JavaScript событий или URL страниц для задания от одного до пяти шагов, при прохождении которых цель будет считаться достигнутой.

№	Условие	URL
1.	<input type="text" value="url: содержит"/> <input type="button" value="▼"/>	<input type="text" value="/catalog/"/> <input type="button" value="✕"/>

№	Условие	URL
1.	<input type="text" value="url: содержит"/> <input type="button" value="▼"/>	<input type="text" value="/cart/"/> <input type="button" value="✕"/>

№	Условие	URL
1.	<input type="text" value="url: содержит"/> <input type="button" value="▼"/>	<input type="text" value="/cart-thank-you"/> <input type="button" value="✕"/>





Связка Директа и Метрики

Связка Директа и Метрики

Яндекс Метрика Счётчики Целевой зво

[Добавить счётчик](#)

[Мои счётчики 6](#) [Удаленные 2](#) [Избранные](#) [Все метки](#) ▾

Счётчик ▾	Визиты
 Свечной завод им. отца Фёдора zavod-otsa-fedora.ru • 38472100	0 

В настройках кампании

МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

38472100

Добавить



Размечать ссылки для Метрики ?



Добавить метку «_openstat» к ссылкам ?

Кому засчитать конверсию?



Директ – Сводка

Директ - сводка

100 % визитов из 6 882

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год



14 июн — 13 июл 2016

Детализация: по дням

Сегмент

Сравнить сегменты

Точность: 100%

Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты



✓ Последний переход

Первый переход

Последний значимый переход



eLama.ru

Директ – Сводка

<div><div><div></div><div></div></div><div>Группировки</div><div><input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостоверные данные</div><div></div></div>		<div><div>Метрики</div><div>Выберите цель ▾</div></div>	
<div><input checked="" type="checkbox"/> Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)</div>		<div><div><div>Визиты ▾</div><div>Посетители</div></div><div><div>▾ % ▮</div><div>▾ % ▮</div></div></div>	
<div><input type="checkbox"/> Итого и средние</div>		6 882	5 675
<div><div><div>+</div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		1 405	1 249
<div><div><div>+</div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		1 144	1 080
<div><div><div>+</div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		883	768
<div><div><div>+</div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		748	677

Метрики

Базовые метрики

Целевые метрики

Конверсия

☐ Конверсия: «3 страницы»

☒ Конверсия: «Корзина»

☒ Конверсия: «Заказ оформлен»

☐ Конверсия: «Посещение страницы Доставка»

☐ Конверсия: «Посещение страницы Самовывоз»

☐ Конверсия: «Посещение

Визиты

Посетители

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте

Конверсия: «Корзина»

Конверсия: «Заказ оформ...

Применить

Можно выбрать до 10 метрик. Перетаскивание метрик изменяет их порядок в отчете.

Отчет по поисковым запросам

Группировки

☐ Скрывать статистику

☒ Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления

Метрики

Выберите цель

Визиты

Посетители

Конверсия

Конверсия

Корзина

Заказ оформлен

%

%

☐ Итого и средние

-

☒

-

☐

(N-1)

-

☐

Группа №

☐

+

☐

(N-1)

+

☒

3 482

207

197

197

197

10

87

3 079

193

184

184

184

10

84

1,87 %

4,83 %

5,08 %

5,08 %

5,08 %

0 %

3,45 %

0,66 %

2,42 %

2,54 %

2,54 %

2,54 %

0 %

1,15 %



Передача данных из всех каналов

Добавление UTM-меток

`http://valenki.ru/
?utm_source=google
&utm_medium=cpc
&utm_campaign=rasprodazha_valenok
&utm_term={keyword}
&utm_content=rasprodazha`

Передача данных из Google Ads

Параметры URL кампании


Шаблон отслеживания

Пример: `https://www.trackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5`

Суффикс конечного URL



Пример: `param1=value1¶m2=value2`

Специальные параметры 

{ Название } = Значение



Шаблон отслеживания – это URL, с помощью которого учитываются клики по объявлению. [Подробнее...](#)



Авторазметка в eLama

Автоматическая UTM-разметка ?



Выбрано: 1 кампания

Источник кампании (utm_source)

eLama-yandex



Канал кампании (utm_medium)

cpc



Название кампании (utm_campaign)

[eLama-campaign-name]



Содержание объявления (utm_content)

[eLama-link]



Ключевое слово в кампании (utm_term)

{keyword}



[+ Добавить параметр](#)

Отчёт по меткам UTM

Яндекс

Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчеты

Карты

Вебвизор

Настройка

Стандартные отчёты

Мои отчёты

Избранные

Отчёты предыдущей версии

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Директ - сводка

Поисковые фразы

Метки UTM

Сайты

Поисковые системы

Стандартные отчёты

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Источники, сводка

Сайты

Поисковые системы

Поисковые фразы

Социальные сети

Рекламные системы

ДИРЕКТ

Директ - сводка

Директ - площадки

Метки From

Метки UTM

Метки Openstat



eLama.ru

Сегментирование трафика



The Obsessive Chef

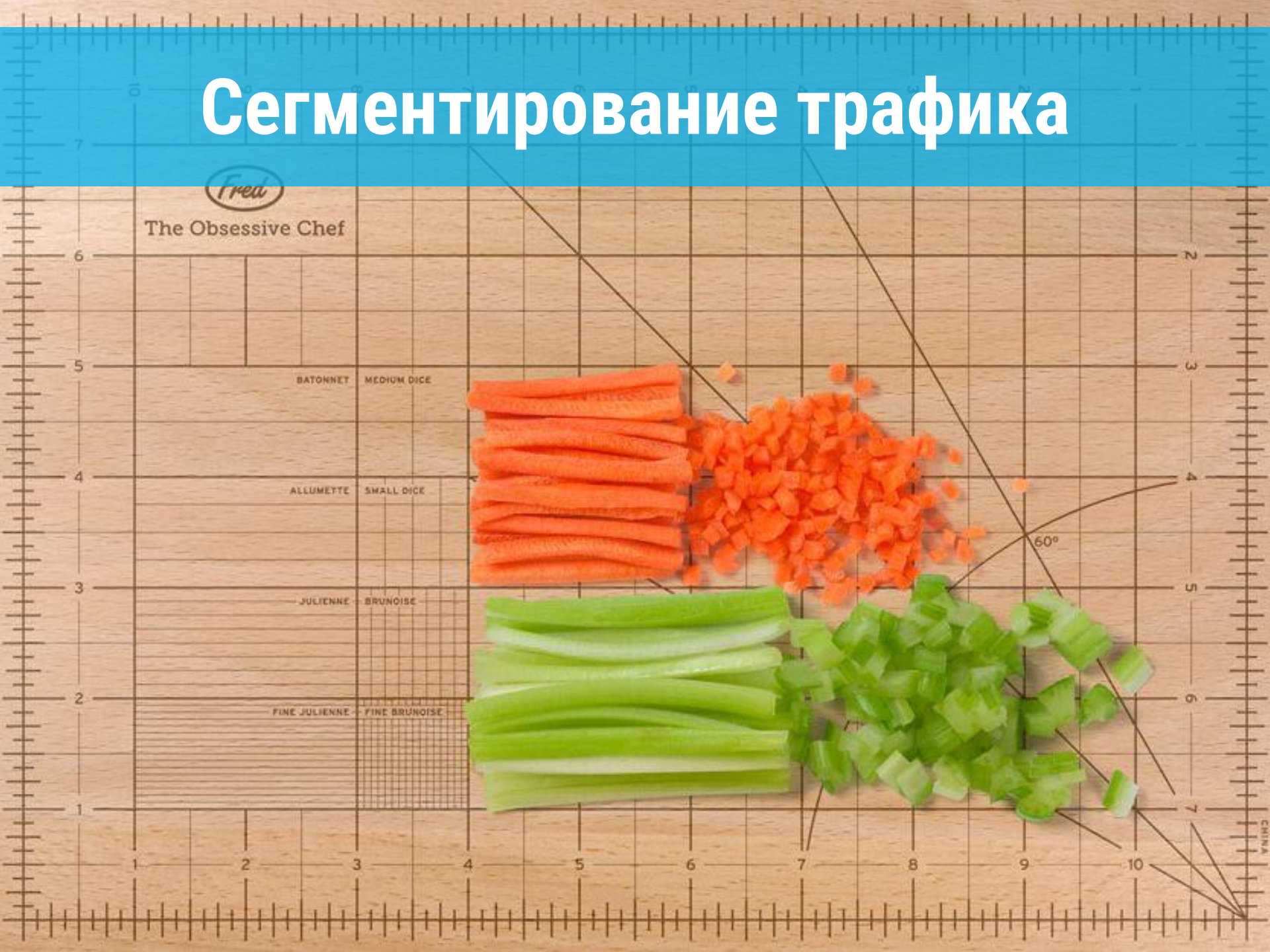
BATONNET MEDIUM DICE

ALLUMETTE SMALL DICE

JULIENNE BRUNOISE

FINE JULIENNE FINE BRUNOISE

60°




Сегментирование трафика

1. По типам устройств

По типам устройств

<div><div><div></div><div></div></div><div>Группировки</div><div><input type="checkbox"/> Скрыва... </div></div>	<div>Метрики</div> <div>Выберите цель </div>						
<div><input checked="" type="checkbox"/> Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства</div>	<div> Визиты </div>	<div> Достижения цели</div>	<div> Конверсия</div>	<div> Посетители</div>	<div> Отказы</div>	<div> Глубина просмотра</div>	<div> Время на сайте</div>
	<div> % </div>	<div> % </div>	<div> </div>	<div> % </div>	<div> </div>	<div> </div>	<div> </div>
<div><input type="checkbox"/> Итого и средние</div>	34 862	1 068	2,71 %	12 099	13,6 %	2,53	4:05
<div><input checked="" type="checkbox"/> ПК</div>	<div>29 167</div>	<div>948</div>	<div>2,9 %</div>	<div>9 108</div>	<div>9,76 %</div>	<div>2,71</div>	<div>4:33</div>
<div><div></div><div><input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны</div></div>	<div>5 007</div>	<div>94</div>	<div>1,66 %</div>	<div>2 655</div>	<div>33,2 %</div>	<div>1,53</div>	<div>1:33</div>
<div><div></div><div><input checked="" type="checkbox"/> Планшеты</div></div>	<div>687</div>	<div>26</div>	<div>2,18 %</div>	<div>338</div>	<div>32,5 %</div>	<div>1,85</div>	<div>2:39</div>
<div><input checked="" type="checkbox"/> ТВ</div>	<div>1</div>	<div>0</div>	<div>0 %</div>	<div>1</div>	<div>0 %</div>	<div>1</div>	<div>0:18</div>

Кросс-девайс

Кросс-девайс 

Цель:



Неделя

Месяц

Квартал



24 май — 23 июн 2017



Сегмент: 1 условие



Точность: 100%






для людей, у которых

UTM: source: @vk



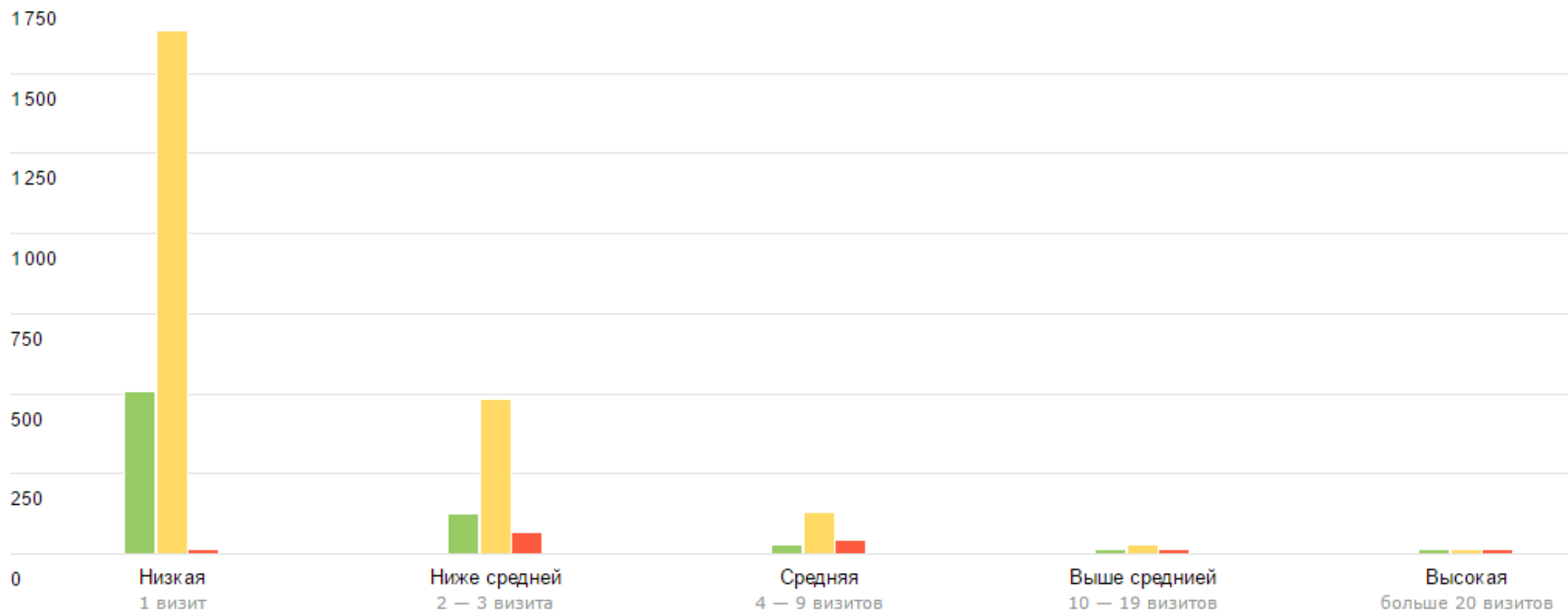
elama.ru

Кросс-девайс

Тип посетителей	Количество посетителей		Количество конверсий		Конверсия
	%		%		
● Посетители только с мобильных		664	8,12 %		2,56 %
● Посетители только с десктопов		2 293	84,3 %		9,86 %
● Посетители с десктопов и мобильных		121	7,54 %		14 %

Кросс-девайс

Количество посетителей, по активности посетителей



Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту
4. По интересам

<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>Группировки</div> <div> <input type="checkbox"/> Скрывать статистически ... </div> </div>				<div> <div>Метрики</div> <div>Выберите цель ▼</div> </div>		
<div> <div>✓</div> <div>Возраст, Пол, Категория интересов</div> </div>				<div> <div> <div>?</div> <div>Визиты</div> </div> <div> <div>?</div> <div>Посетители</div> </div> <div> <div> <div>?</div> <div>Конверсия ▼</div> <div>Заказ оформлен</div> </div> <div> <div> <div>▼</div> <div>%</div> <div></div> </div> <div> <div></div> <div>%</div> <div></div> </div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> </div> </div> </div>		
				<div> <div>>299</div> <div>×</div> </div>		
<div> <input type="checkbox"/> Итого и средние </div>				100 469	67 519	1,63 %
<div> <div>✓</div> <div>25-34 года → женский → Недвижимость</div> </div>				1 449	1 024	3,04 %
<div> <div>✓</div> <div>18-24 года → женский → Туризм</div> </div>				970	710	2,89 %
<div> <div>✓</div> <div>25-34 года → женский → Финансы</div> </div>				651	451	2,76 %
<div> <div>✓</div> <div>18-24 года → женский → Автомобили</div> </div>				1 583	1 061	2,65 %
<div> <input type="checkbox"/> 18-24 года → мужской → Кулинария </div>				1 161	773	2,41 %
<div> <input type="checkbox"/> 18-24 года → мужской → Финансы </div>				585	370	2,39 %
<div> <input type="checkbox"/> 18-24 года → мужской → Программное обеспечение </div>				756	525	2,38 %
<div> <input type="checkbox"/> 45 лет и старше → женский → Семья и дети </div>				1 095	787	2,37 %



Алгоритм поиска и решения проблем

Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы

Отчет по поисковым запросам

<div><div><div></div><div></div></div><div>Группировки</div><div><input type="checkbox"/> Скрывать статистику</div><div></div></div>		<div>Метрики</div> <div>Выберите цель</div>			
<div><input checked="" type="checkbox"/> Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления</div>		<div><div><div>Визиты</div><div>Посетители</div><div>Конверсия Корзина</div><div>Конверсия Заказ оформлен</div></div></div>			
<div><input type="checkbox"/> Итого и средние</div>		<div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div>			
<div><div><div>-</div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		<div><div><div>207</div><div>193</div><div>4,83 %</div><div>2,42 %</div></div></div>			
<div><div><div>-</div><div><input type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		<div><div><div>197</div><div>184</div><div>5,08 %</div><div>2,54 %</div></div></div>			
<div><div><div>-</div><div><input type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		<div><div><div>197</div><div>184</div><div>5,08 %</div><div>2,54 %</div></div></div>			
<div><div><div></div><div><input type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		<div><div><div>197</div><div>184</div><div>5,08 %</div><div>2,54 %</div></div></div>			
<div><div><div>+</div><div><input type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		<div><div><div>10</div><div>10</div><div>0 %</div><div>0 %</div></div></div>			
<div><div><div>+</div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div></div></div></div>		<div><div><div>87</div><div>84</div><div>3,45 %</div><div>1,15 %</div></div></div>			

Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы
2. Добавляем минус-слова
3. Если не помогает — отключаем неэффективные ключевые фразы

Если проблема не в запросах

1. Смотрим объявления
2. Смотрим посадочные страницы
3. Устраняем несоответствия между поисковыми запросами, содержимым объявлений и посадочных страниц



Оценка качества площадок в сетях

<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>Группировки</div> <div> <input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостовер... </div> <div></div> </div> <div> <div>Метрики</div> <div>Выберите цель ▾</div> </div>				
<div> <div>✓</div> <div>Тип площадки, Площадка</div> </div> <div> <div>?</div> Визиты ▾ <div> <div>?</div> Целевые визиты </div> <div> <div>?</div> Конверсия </div> <div> <div>?</div> Отказы </div> </div>				
<div> <div>Итого и средние</div> </div>				
<div> <div> <div>−</div> <div>✓</div> </div> <div>Сети</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div>✉</div> </div> <div>mail.yandex.ru</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>dsp.yandex.ru</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div>vk</div> </div> <div>vk.com</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>win.mail.ru</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>mp3party.net</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>ficbook.net</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>avito.ru</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div>z</div> </div> <div>zen.yandex.ru</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>m.avito.ru</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>com.yandex.browser</div> </div>				
<div> <div> <div></div> <div>z</div> </div> <div>zen.yandex.com</div> </div>				

Атрибуция

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 июн — 13 июл 2016 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты

- ✓ Последний переход
- Первый переход
- Последний значимый переход

Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет



Проблемы на сайте

Проблемы на сайте

1. Смотрим записи Вебвизора
2. Пытаемся понять, что вызывает у пользователей затруднения
3. Проводим тестирование сайта ЖИВЫМИ ЛЮДЬМИ

Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу и комментировать вслух

Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу и комментировать вслух
- Стараемся не подсказывать и не заплакать



Мало! Больше! Ещё!

Загрузка оффлайн-конверсий

- Сохраняем ClientID
- Фиксируем оффлайн-конверсию с привязкой к ClientID
- Выгружаем оффлайн-конверсии в Метрику

Загрузка оффлайн-конверсий

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления **Загрузка данных** Доступ

Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя. Все загруженные параметры можно найти в отчете «[Параметры посетителей](#)».

[О загрузке параметров в разделе «Помощь»](#)

Загрузить данные

Удалить данные

Загрузка офлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об офлайн-конверсиях: например, о заказах, которые были оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически рассчитаны целевые метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие.

[Как настроить загрузку офлайн-конверсий](#)

Загрузить данные

☒ Включить увеличенный период учета конверсий ?

Загрузка оффлайн-конверсий

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя.

Все загруженные параметры можно найти в отчете «[Параметры посетителей](#)».

[О загрузке параметров в разделе «Помощь»](#)

Загрузить данные

Удалить данные

Загрузка офлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об офлайн-конверсиях: например, оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически рассчитаны метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие.

[Как настроить загрузку офлайн-конверсий](#)

Загрузить данные



Включить увеличенный период учета ко

Загрузка офлайн-конверсий

Загрузите файл .CSV с конверсиями в соответствии с [шаблоном](#). Размер файла: не более 1ГБ, кодировка: UTF-8.

Тип файла

ClientId

UserId

Файл

Выбрать файл

Файл не выбран

Комментарий

Загрузить данные

Отмена



Бонусы

Услуги по аналитике

- От базовой настройки счетчиков до e-commerce, mobile, сквозной аналитики, автоматизации отчетности и UX-аналитики

lp.elama.ru/analytics

Бонус к Google Ads

- Бонус 2000 рублей для новых рекламодателей в Google Ads

pl.elama.ru/bonus-ads

Полезности eЛамы

- Статистика в одном окне
- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов
- Оплата Директа, Google Ads, Facebook Ads, Вконтакте, myTarget и других

Вопросы можно задавать тут



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



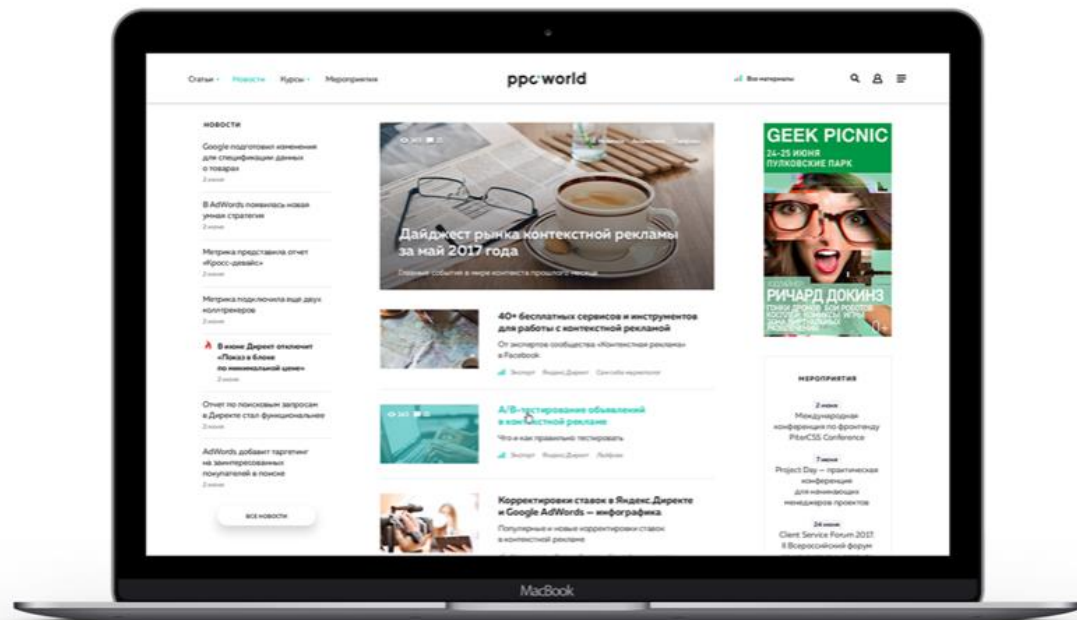
t.me/eLama_russia

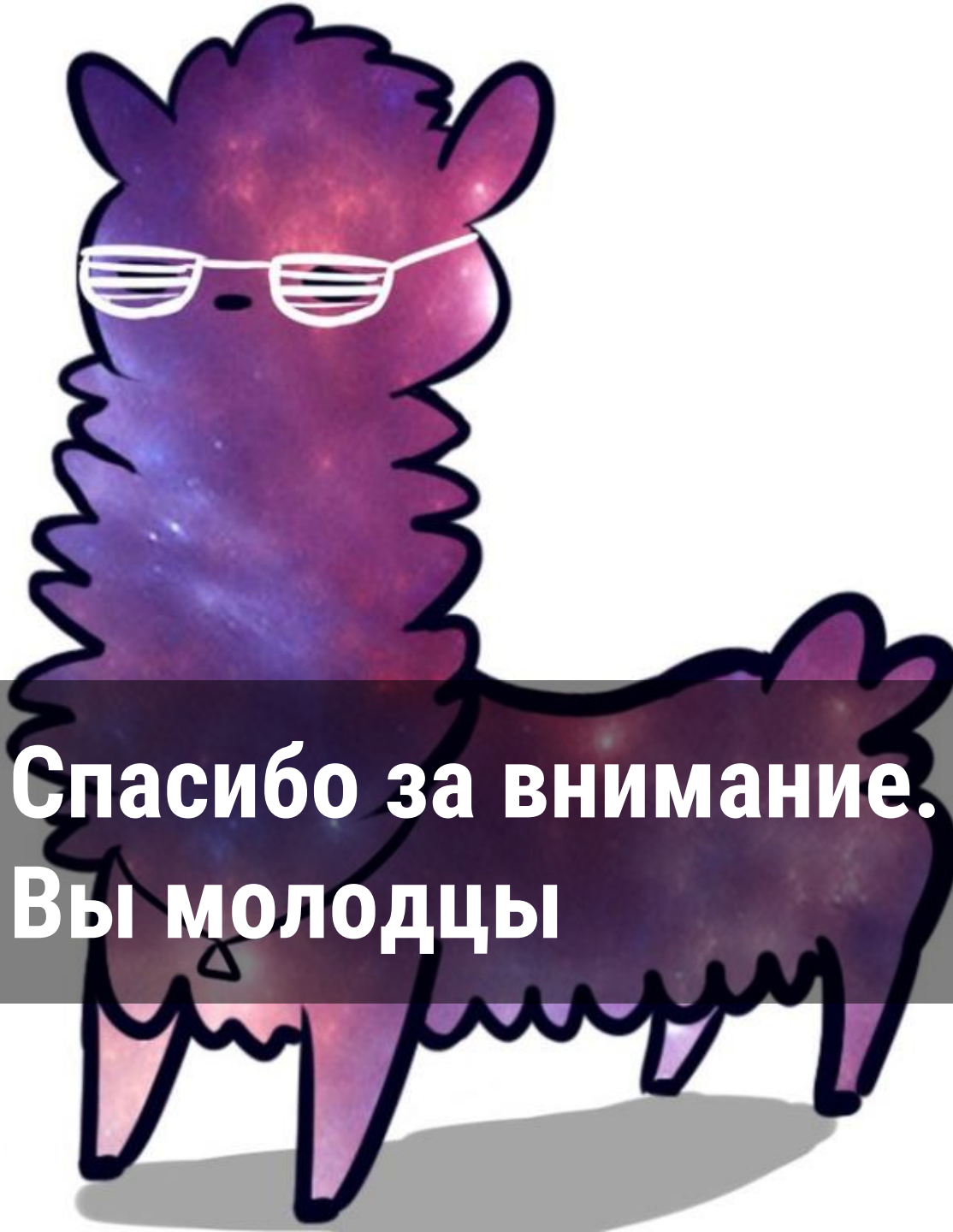


blog.elama.ru

ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords





**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**