



eLama

Яндекс.Метрика

От основ до анализа РК

Обучающие вебинары от eLama

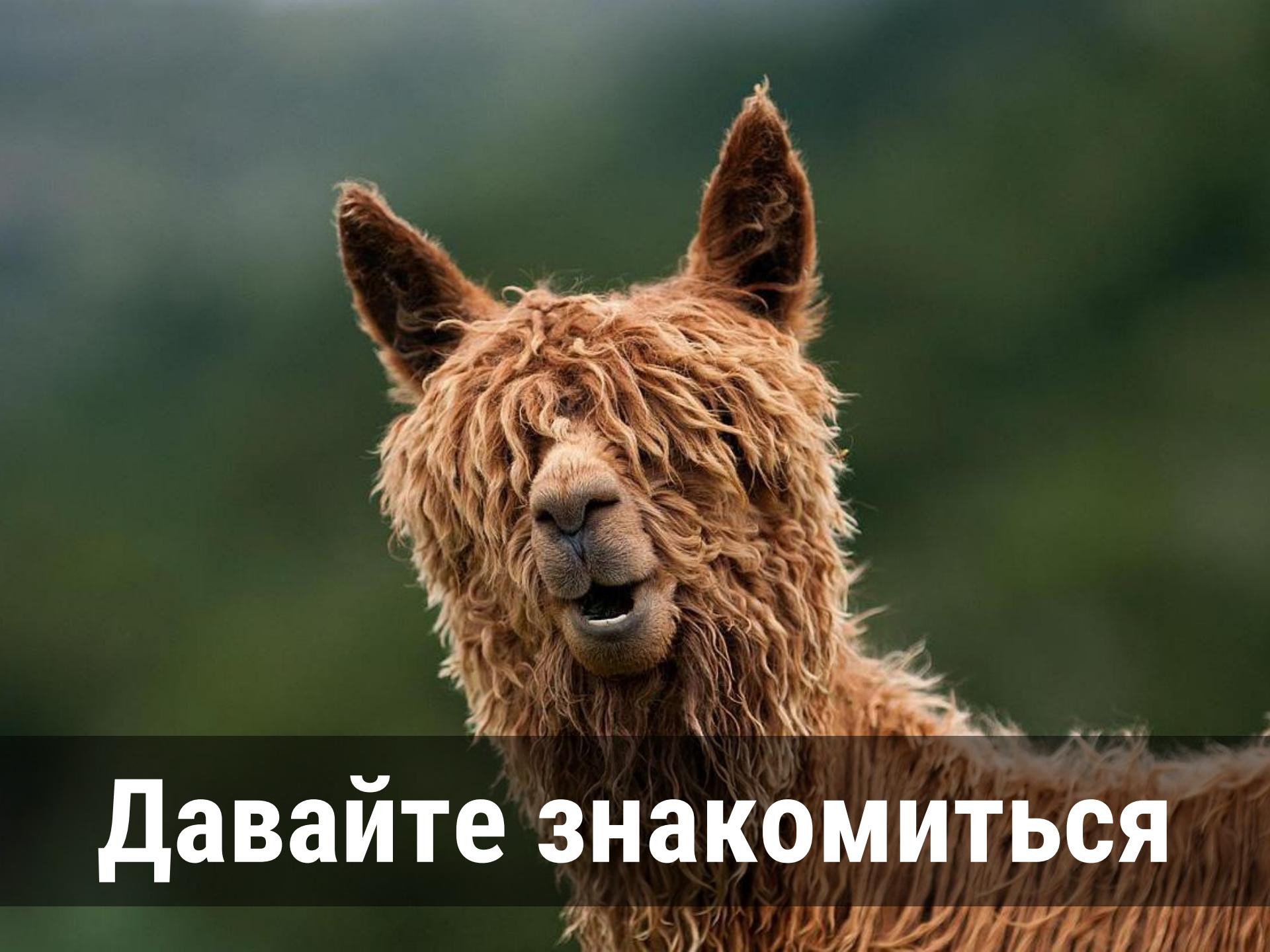
Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все желающие получат запись вебинара, презентацию и не только



План вебинара

1. Задачи веб-аналитики
2. Установка и настройка Метрики
3. Настройка Целей
4. Связка РС с Метрикой
5. Анализ трафика в Метрике
6. Поиск проблем и их решение
7. Бонусы для участников вебинара



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

Google Ads

calltracking.ru

OneRetarget

my3

[YAGLA]



Calltouch

vk

facebook

Аналитика – зачем это?



imgflip.com



eLama.ru



Настройка и установка счётчика

Установка счётчика Метрики

Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Добавить счётчик

Найти счётчик

Мои счётчики 6

Удаленные 2

Избранные

Все метки ▼



elama.ru

Новый счетчик

1 Задайте настройки

2 Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика

Свечной завод им. отца Федора



Адрес сайта ?

zavod-otsa-fedora.ru



zavod-otsa-fedora.com



+ Дополнительные адреса ?

Принимать данные только с указанных адресов ?

Включая поддомены

Часовой пояс

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград



Вебвизор, карта скроллинга,
аналитика форм ?

Вкл



Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). По умолчанию записываются все поля ввода: отключить их запись можно в настройках Вебвизора — они станут доступны после создания счетчика.

Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

[Создать счетчик](#)

[Отмена](#)



eLama.ru

Настройки Вебвизора

Настройка

Счетчик **Вебвизор** Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ Больше возможностей

Вебвизор 2.0 БЕТА

Новое качество записей и удобный плеер. [Подробнее](#)

Вкл

Записывать все поля

Нажатия клавиш записываются. Чтобы отключить запись содержимого некоторых полей, задайте для них CSS-класс `ym-disable-keys`. [Подробнее](#).

Вкл

Используя функцию записи содержимого полей, вы обязуетесь соблюдать требования п. 15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики.

Предоставление доступа

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных **Доступ**

Публичный доступ к статистике

Откл

Позволяет всем пользователям просматривать любую статистику этого счётчика по прямой ссылке или его номеру

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Предоставление доступа

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

Публичный доступ к статьям

Позволяет всем пользователям просматривать статьи по ссылке или его номеру

Индивидуальный доступ

[Добавить пользователя](#)

Новый пользователь

×

Откл

Логин

Только просмотр

^

Комментарий

✓ Только просмотр

Доступ на редактирование

[Добавить](#)

[Отмена](#)



eLama.ru

Передача на другой аккаунт

Настройка

Счетчик Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ Больше возможностей

Номер 48320393

Перенести на другой аккаунт

Удалить счетчик

A close-up photograph of a single red apple in the center, surrounded by a dense arrangement of green apples. The red apple is covered in small water droplets and has a small brown stem. The green apples are also covered in water droplets and have brown stems. The background is a solid blue color.

Настройка Целей

Настройка Цели в ЯМ

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

Цели

Вы можете определить 200 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Добавить цель

Конверсионные 0

Ретаргетинговые 0



elama.ru

Настройка Цели в ЯМ

Добавить цель

Название ×

Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Посещение страниц (в том числе переход по внешней ссылке, загрузка файла)

№	Условие	Значение
1	url: содержит	/price/thank-you



Добавить цель

Название ×

Ретаргетинг

Условие: Количество просмотров Посещение страниц JavaScript событие

Введите идентификаторы JavaScript событий или URL страниц для задания от одного до пяти шагов, при прохождении которых цель будет считаться достигнутой.

× ×

Добавить условие

№	Условие	URL	
1.	url: содержит	/catalog/	× ×

× ×

Добавить условие

№	Условие	URL	
1.	url: содержит	/cart/	× ×

× ×

Добавить условие

№	Условие	URL	
1.	url: содержит	/cart-thank-you	× ×

Добавить шаг

Добавить цель

Отмена



elama.ru

A photograph of two scientists, a man and a woman, standing in a laboratory. The man on the left wears a white lab coat, a grey shirt, a dark tie, and yellow gloves. He has his arms crossed and is wearing glasses. The woman on the right wears a white lab coat, a black and white striped shirt, and orange gloves. She is also wearing glasses. They are standing behind a lab bench with various pieces of equipment, including a microscope, test tubes, and beakers. The background shows a sink and a window.

Связка Директа и Метрики

Связка Директа и Метрики

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой зво

Добавить счётчик Найти счётчик

Мои счётчики 6 Удаленные 2 Избранные Все метки ▾

Счётчик ▾ Визиты

Свечной завод им. отца Фёдора 0
zavod-otsa-fedora.ru • 38472100



elama.ru

В настройках кампании

МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

38472100

Добавить



Размечать ссылки для Метрики ?



Добавить метку «_openstat» к ссылкам ?



eLama.ru

Кому засчитать конверсию?



Директ – Сводка

Директ - сводка

100 % визитов из 6 882

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 июн — 13 июл 2016 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты

- ✓ Последний переход
- Первый переход
- Последний значимый переход



elama.ru

Директ – Сводка

Группировки Скрывать статистически недостоверные данные **Метрики** Выберите цель

Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ) Визиты Посетители

		Итого	Средне
<input type="checkbox"/>	Итого и средние	6 882	5 675
<input checked="" type="checkbox"/>	...	1 405	1 249
<input checked="" type="checkbox"/>	...	1 144	1 080
<input checked="" type="checkbox"/>	...	883	768
<input checked="" type="checkbox"/>	...	748	677



Метрики

X

Базовые метрики

Ф



Целевые метрики

Ф

Конверсия

Ф

Конверсия: «3 страницы»



Конверсия: «Корзина»



Конверсия: «Заказ оформлен»



Конверсия: «Посещение страницы Доставка»



Конверсия: «Посещение страницы Самовывоз»



Конверсия: «Посещение

Визиты

: Посетители

×

: Отказы

×

: Глубина просмотра

×

: Время на сайте

×

: Конверсия: «Корзина»

×

: Конверсия: «Заказ оформ...

×

Применить

Можно выбрать до 10 метрик. Перетаскивание метрик изменяет их порядок в отчете.



elama.ru

Отчет по поисковым запросам

Группировки Скрывать стати...

Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления

Метрики Выберите цель ▾

	Визиты	Посетители	Конверсия	Конверсия
			Корзина	Заказ оформлен
<input type="checkbox"/> Итого и средние	3 482	3 079	1,87 %	0,66 %
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	207	193	4,83 %	2,42 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED] (N-)	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> Группа № [REDACTED]	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED] (N-)	10	10	0 %	0 %
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	87	84	3,45 %	1,15 %





Передача данных из всех каналов

Добавление UTM-меток

`http://valenki.ru/
?utm_source=google
&utm_medium=cpc
&utm_campaign=rasprodazha_valenok
&utm_term={keyword}
&utm_content=rasprodazha`

Передача данных из Google Ads

Параметры URL кампании

Шаблон отслеживания

Пример: <https://www.trackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5>

Суффикс конечного URL

?

Пример: param1=value1¶m2=value2

Специальные параметры [?](#)

{ Название } = Значение



Шаблон отслеживания – это URL, с помощью которого учитываются клики по объявлению. [Подробнее...](#)



Авторазметка в eLama

Автоматическая UTM-разметка [?](#) [...](#) | Выбрано: 1 кампания

Источник кампании (utm_source)	eLama-yandex	?
Канал кампании (utm_medium)	сpc	?
Название кампании (utm_campaign)	[eLama-campaign-name]	?
Содержание объявления (utm_content)	[eLama-link]	?
Ключевое слово в кампании (utm_term)	{keyword}	?

[+ Добавить параметр](#)



Отчёт по меткам UTM

Яндекс

Метрика

Счётчики

Цепевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Настройка

Стандартные отчёты

Мои отчёты

Избранные

Отчёты предыдущей версии

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Директ - сводка

Поисковые фразы

Метки UTM

Сайты

Поисковые системы

Стандартные отчёты

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Цепевой звонок

Источники, сводка

Сайты

Поисковые системы

Поисковые фразы

Социальные сети

Рекламные системы

ДИРЕКТ

Директ - сводка

Директ - площадки

Метки From

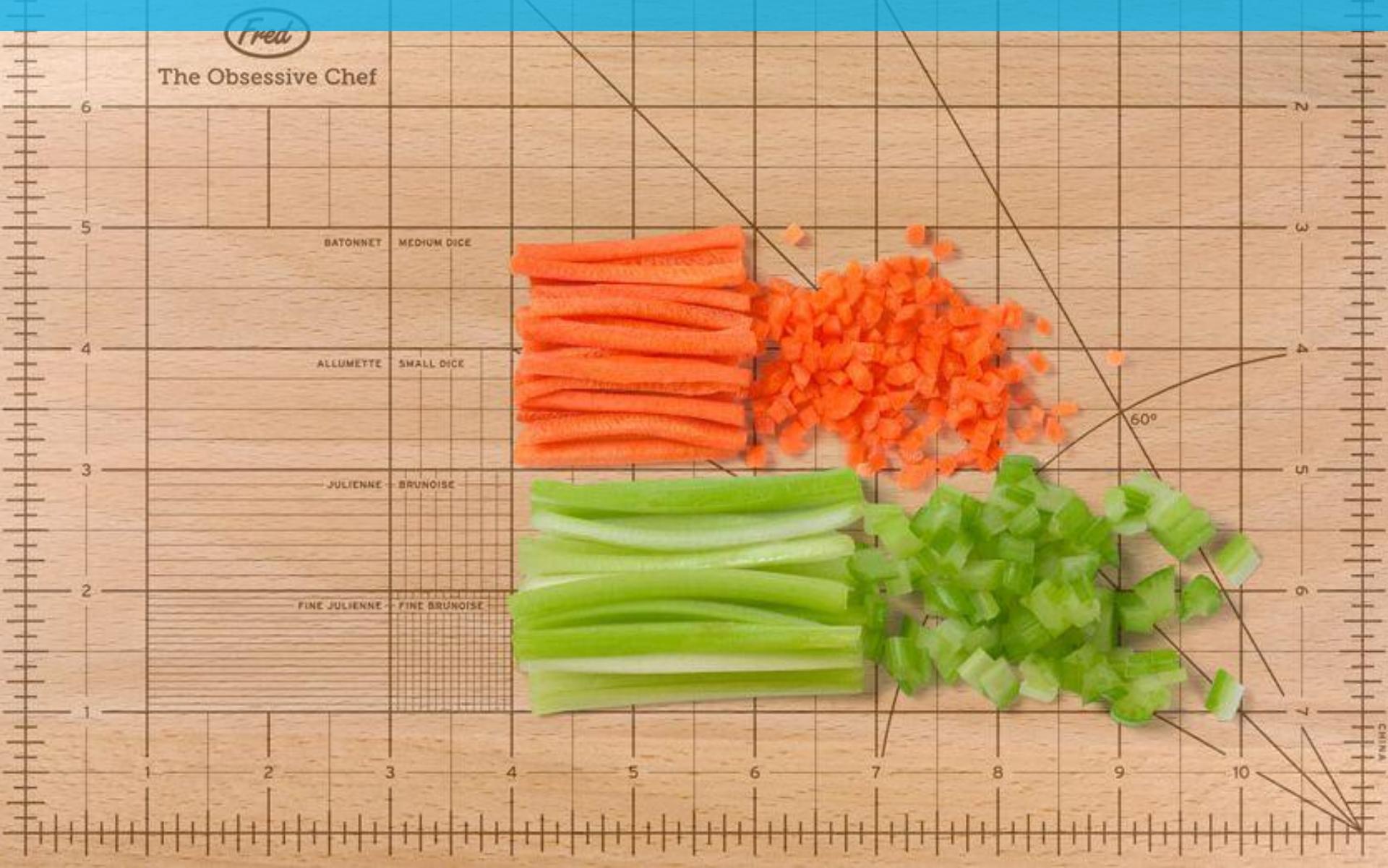
Метки UTM

Метки Openstat



elama.ru

Сегментирование трафика



Сегментирование трафика

1. По типам устройств

По типам устройств

Группировки Скрыва... Группировки Выберите цель

Метрики Визиты Достижения цели Конверсия Посетители Отказы Глубина просмотра Время на сайте

Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства

	Итого и средние	34 862	1 068	2,71 %	12 099	13,6 %	2,53	4:05
<input checked="" type="checkbox"/> ПК	29 167	948	2,9 %	9 108	9,76 %	2,71	4:33	
<input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны	5 007	94	1,66 %	2 655	33,2 %	1,53	1:33	
<input checked="" type="checkbox"/> Планшеты	687	26	2,18 %	338	32,5 %	1,85	2:39	
<input checked="" type="checkbox"/> ТВ	1	0	0 %	1	0 %	1	0:18	

Кросс-девайс

Кросс-девайс

Цель:  Неделя **Месяц** Квартал  24 май — 23 июн 2017

 Сегмент: 1 условие   Точность: 100% 

для людей, у которых  



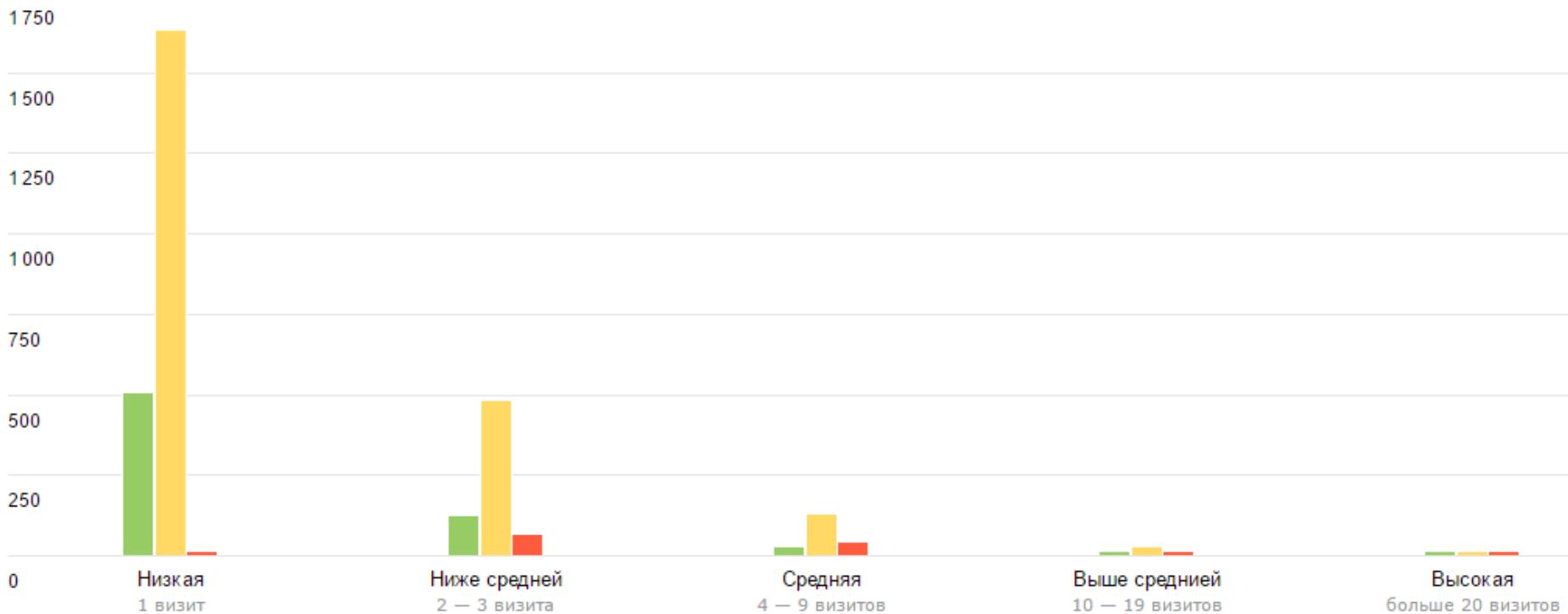
elama.ru

Кросс-девайс

Тип посетителей	Количество посетителей		Количество конверсий		Конверсия
	%	■■■	%	■■■	
● Посетители только с мобильных	664		8,12 %	■■■	2,56 %
■ Посетители только с десктопов	2 293		84,3 %	■■■	9,86 %
● Посетители с десктопов и мобильных	121		7,54 %	■■■	14 %

Кросс-девайс

Количество посетителей, по активности посетителей



Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту
4. По интересам

Группировки
Скрывать статистически ...
Метрики
Выберите цель ▾

Возраст, Пол, Категория интересов
Визиты
Посетители
Конверсия ▾

Заказ оформлен
%
Итог

Итого и средние
100 469
67 519
1,63 %

25-34 года → женский → Недвижимость
1 449
1 024
3,04 %

18-24 года → женский → Туризм
970
710
2,89 %

25-34 года → женский → Финансы
651
451
2,76 %

18-24 года → женский → Автомобили
1 583
1 061
2,65 %

18-24 года → мужской → Кулинария
1 161
773
2,41 %

18-24 года → мужской → Финансы
585
370
2,39 %

18-24 года → мужской → Программное обеспечение
756
525
2,38 %

45 лет и старше → женский → Семья и дети
1 095
787
2,37 %



Алгоритм поиска и решения проблем

Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы

Отчет по поисковым запросам

Группировки Скрывать стати...

Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления

Метрики Выберите цель ▾

	Визиты	Посетители	Конверсия	Конверсия
			Корзина	Заказ оформлен
<input type="checkbox"/> Итого и средние	3 482	3 079	1,87 %	0,66 %
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	207	193	4,83 %	2,42 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED] (N-)	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> Группа № [REDACTED]	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED] (N-)	10	10	0 %	0 %
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	87	84	3,45 %	1,15 %



Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы
2. Добавляем минус-слова
3. Если не помогает – отключаем неэффективные ключевые фразы

Если проблема не в запросах

1. Смотрим объявления
2. Смотрим посадочные страницы
3. Устраняем несоответствия между поисковыми запросами, содержимым объявлений и посадочных страниц



Оценка качества площадок в сетях



Группировки

 Скрывать статистически недостовер...

Метрики

Выберите цель ▾

 Тип площадки, Площадка Визиты ▾ Целевые визиты Конверсия Отказы

<input type="checkbox"/> Итого и средние	25 522	913	3,58 %	31,6 %
<input checked="" type="checkbox"/> Сети	14 269	820	5,75 %	45,1 %
<input type="checkbox"/> mail.yandex.ru	635	57	8,98 %	27,1 %
<input type="checkbox"/> dsp.yandex.ru	604	5	0,83 %	44,2 %
<input type="checkbox"/> vk.com	452	58	12,8 %	20,6 %
<input type="checkbox"/> win.mail.ru	420	72	17,1 %	16,2 %
<input type="checkbox"/> mp3party.net	317	1	0,32 %	77,3 %
<input type="checkbox"/> ficbook.net	289	0	0 %	88,6 %
<input type="checkbox"/> avito.ru	244	17	6,97 %	27,9 %
<input type="checkbox"/> zen.yandex.ru	236	22	9,32 %	27,1 %
<input type="checkbox"/> m.avito.ru	224	7	3,13 %	70,5 %
<input type="checkbox"/> com.yandex.browser	193	17	8,81 %	42 %
<input type="checkbox"/> zen.yandex.com	191	18	9,42 %	30,9 %



elama.ru

Атрибуция

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 июн — 13 июл 2016 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты ⟳ ≈ ≡ --- ?

✓ Последний переход
Первый переход
Последний значимый переход



elama.ru

Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет



Проблемы на сайте

Проблемы на сайте

1. Смотрим записи Вебвизора
2. Пытаемся понять, что вызывает у пользователей затруднения
3. Проводим тестирование сайта живыми людьми

Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу
и комментировать вслух

Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу и комментировать вслух
- Стаемся не подсказывать и не заплакать



Мало! Больше! Ещё!

Загрузка оффлайн-конверсий

- Сохраняем ClientID
- Фиксируем оффлайн-конверсию с привязкой к ClientID
- Выгружаем оффлайн-конверсии в Метрику



Загрузка оффлайн-конверсий

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления **Загрузка данных** Доступ

Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя. Все загруженные параметры можно найти в отчете «Параметры посетителей».

[О загрузке параметров в разделе «Помощь»](#)

[Загрузить данные](#)

[Удалить данные](#)

Загрузка оффлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об оффлайн-конверсиях: например, о заказах, которые были оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически рассчитаны целевые метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие.

[Как настроить загрузку оффлайн-конверсий](#)

[Загрузить данные](#)

Включить увеличенный период учета конверсий ?



elama.ru

Загрузка оффлайн-конверсий

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления **Загрузка данных** Доступ

Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя.

Все загруженные параметры можно найти в отчете [«Параметры посещения»](#).

О загрузке параметров в разделе [«Помощь»](#)

[Загрузить данные](#)

[Удалить данные](#)

Загрузка оффлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об оффлайн-конверсиях: например, о покупках, оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически генерироваться метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие.

[Как настроить загрузку оффлайн-конверсий](#)

[Загрузить данные](#)

Включить увеличенный период учета конверсий

Загрузка оффлайн-конверсий

Загрузите файл .CSV с конверсиями в соответствии [с шаблоном](#). Размер файла: не более 1ГБ, кодировка: UTF-8.

Тип файла

ClientId UserId

Файл

[Выбрать файл](#)

Файл не выбран

Комментарий

[Загрузить данные](#)

[Отмена](#)



elama.ru



Бонусы

Услуги по аналитике

- От базовой настройки счетчиков до e-commerce, mobile, сквозной аналитики, автоматизации отчетности и UX-аналитики

Бонус к Google Ads

- Бонус 2000 рублей для новых рекламодателей в Google Ads

pl.elama.ru/bonus-ads

Полезности еЛамы

- Статистика в одном окне
- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов
- Оплата Директа, Google Ads, Facebook Ads, Вконтакте, myTarget и других

Вопросы можно задавать тут



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



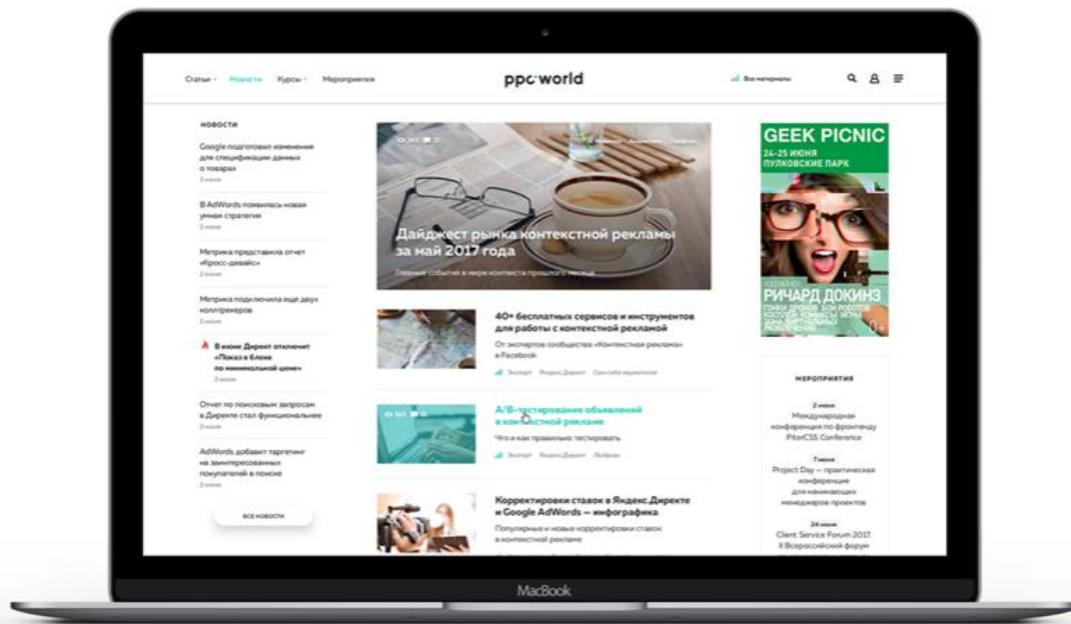
t.me/eLama_russia

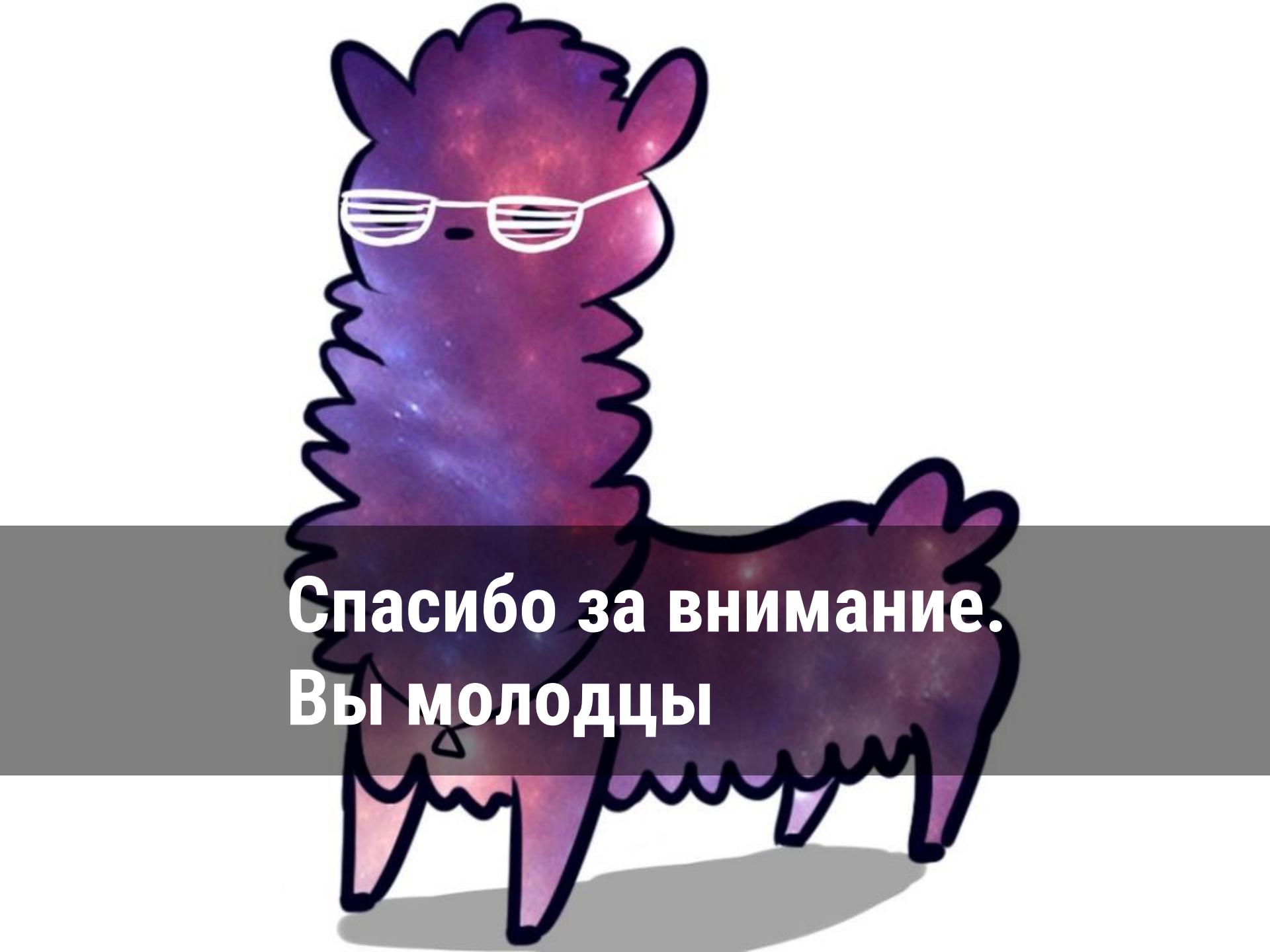


blog.elama.ru

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords





Спасибо за внимание.
Вы молодцы