



# Правила рекламы в РСЯ: как получить больше конверсий

Полезные вебинары от eLama

# Организационные моменты

- Длительность — 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

# Спикеры



Никита Кравченко  
eLama



Екатерина Яковенко  
Яндекс

# План вебинара

1. Отличия рекламы в РСЯ от Поиска
2. Виды таргетинга в РСЯ
3. Сбор семантики
4. Создание объявлений
5. Анализ и оптимизация
6. Бонусы для участников вебинара



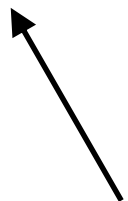
**Давайте знакомиться**





Яндекс

Google



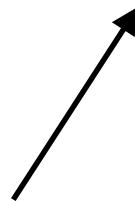
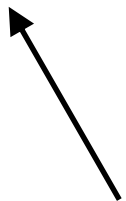
elama





Яндекс

Google



elama



A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A semi-transparent blue banner is at the bottom of the image.

**Отличия РСЯ от поисковой рекламы**

## Отличия РСЯ от Поиска

### Поиск

Пользователь прямо сейчас  
вводит конкретный поисковый  
запрос

## Отличия РСЯ от Поиска

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике

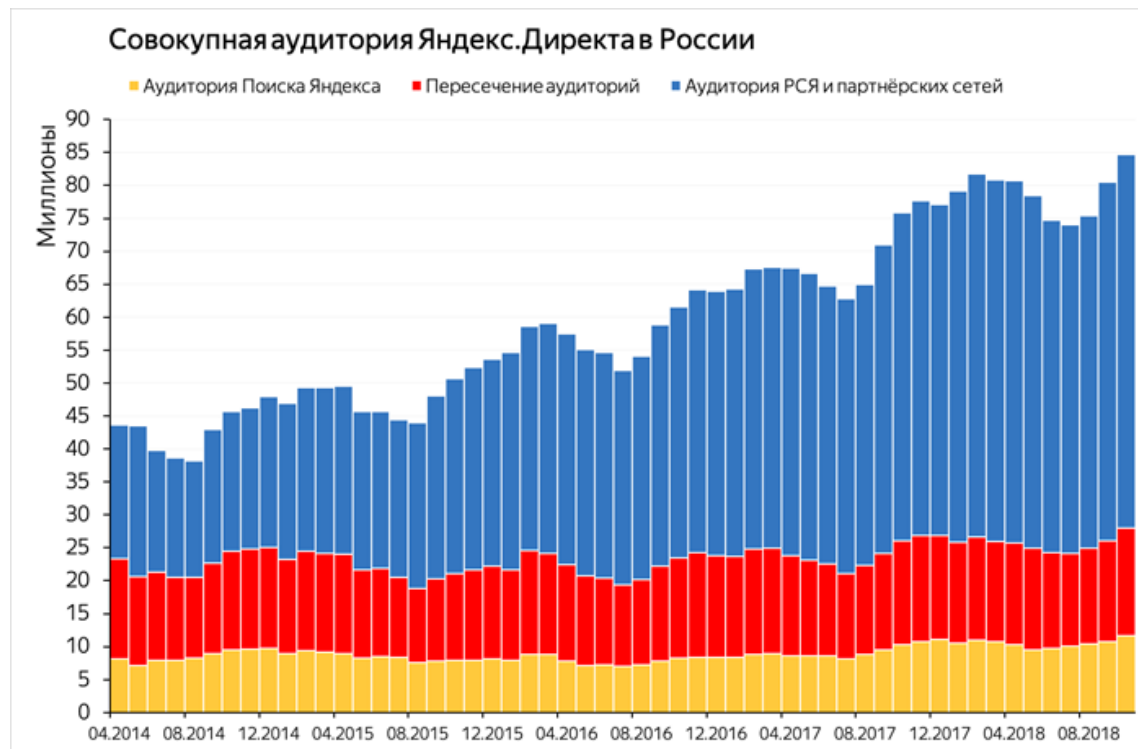
## Отличия РСЯ от Поиска

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике
Нужна точность семантики и релевантность объявления	

## Отличия РСЯ от Поиска

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике
Нужна точность семантики и релевантность объявления	Нужен широкий охват и креативные объявления

# Пересечение аудитории с Поиском



Данные: Исследования Яндекса, октябрь 2018.

Аудитория Яндекс.Директа: среднее количество пользователей в день, которые видели больше 50% площади рекламного баннера в течение как минимум двух секунд. Источник: <https://yandex.ru/support/direct/general/yan.html>





**Таргетинги в РСЯ**



# Тематический таргетинг

← → ↺

www.kolesa.ru/article/vr-i-w-chem-horoshi-i-plohi-ryadno-raznesennye-motory

☆

☰

КОЛЕСА

НОВОСТИ

СТАТЬИ

ТЕСТ-ДРАЙВЫ

АВТО С ПРОБЕГОМ

РЕДКИЕ АВТО

ТЕСТЫ

🔍

Войти


Недавно один из самых раскрученных и популярных гиперкаров современности, Bugatti Veyron, получил достойного преемника в лице Chiron. Да, сам суперкар – на практике не особенно интересная штука для большинства автомобилистов. Но зато это повод вспомнить о рядно-разнесенных моторах, ведь 1 000 с гаком лошадиных сил в компактном кузове с выполнением строгих норм экологичности – это в немалой степени заслуга W16 под его капотом.

Ф

актически, это два рядно-разнесенных блока по 8 цилиндров – эдакий V-образник, собранный из двух V-образников. Схема эта не уникальна, ее использовали во множестве двигателей с самым различным числом цилиндров от четырех включительно. Даже на массовых машинах!

### Итальянские прародители

Началось все вовсе не с машин VW, как вы могли подумать. Рядно-разнесенные двигатели появились под капотом итальянских спортивных машин. Lancia Lambda выпускалась с 1922 по 1931 год и под капотом имела моторы 2,1 – 2,6 литра. А последний вариант такого мотора



### Porsche Cayenne

от 4 640 000 руб.

Кредит от 1,9% у официального дилера Порше Центр Приморский.КАСКО в подарок

[porsche-primorsky.ru](https://porsche-primorsky.ru)  
[Адрес и телефон](#)  
Санкт-Петербург

Яндекс Директ

# Поведенческий таргетинг

← → ↻ Надежный | https://auto.ru

Ягуар XJ      Выбор прагматика.      На добрую память      Приятная машина


## История автомобиля

VIN    Госномер    VIN    Номер СТС    Показать

Полезная информация об автомобилях, зарегистрированных в Москве и Московской области: технические характеристики, участие в авариях и другие сведения. Информация предоставлена порталом «Автокод» — ресурс Правительства Москвы.

### Хотите увеличить прибыль бизнеса? ▾


→ leads.mostdigital.ru



Яндекс Директ


### Москитные сетки по выгодной цене! ▾

moskitka-piter.ru




### Каршеринг Делимобиль в Петербурге ▾

👉 promo.delimobil.ru



### Система управления продажами ▾

flexbby.com



# Это важно!

Наличие мощного  
поведенческого таргетинга  
в РСЯ позволяет привлечь  
горячую аудиторию







**Подбор ключевых фраз**

# Какие ключи подбирать

- СЧ запросы с Поиска (2-3 слова)
- «Проблемные» запросы (+как)
- Ключи, которых нет в WS
- Околотематические ключи, вплоть до ВЧ

# СЧ с Поиска

- Берем семантику с Поиска
- Чистим ключевые фразы, сокращаем до 2-3 слов
- Удаляем кросс-минусацию и минус-слова

# +Как

- Бросить курить
- Похудеть
- Починить
- Забеременеть
- Варить рис
- Помыть кота

# Фразы, которых нет в WS

- Мозговой штурм по поиску сленга
- Проверка количества страниц в индексе Яндекса по каждому ключу
- Если найдены десятки тысяч страниц, имеет смысл добавить этот ключ



# ВЧ околотематические ключи

- Большой охват
- Низкие CTR и CR
- Дорогие конверсии
- Требуется внимания, возможен слив бюджета
- «Жемчуг» нужно ещё найти

# Это важно!

В РСЯ можно привлекать ЦА по околотематическим ключам: например, можно продавать автокресла по фразе *детский сад*





**Составление кликабельных объявлений**



# Анализ конкурентов



# Проблема: слишком много преследователей

← → ↻

Надежный | <https://auto.ru>

☆

Ягуар XJ

Выбор прагматика.

На добрую память

Приятная машина

История автомобиля

VIN

Госномер

VIN

Номер СТС

Показать





Полезная информация об автомобилях, зарегистрированных в Москве и Московской области: технические характеристики, участие в авариях и другие сведения. Информация предоставлена порталом «Автокод» — ресурс Правительства Москвы.

Хотите увеличить прибыль бизнеса? ▾  
leads.mostdigital.ru

Москитные сетки по выгодной цене! ▾  
moskitka-piter.ru

Каршеринг Делимобиль в Петербурге ▾  
promo.delimobil.ru

Система управления продажами ▾  
flexbby.com



Яндекс Директ

# Изучаем объявления конкурентов

1. Устанавливаем отдельный браузер
2. Не входим в почту и соцсети
3. Вбиваем поисковые запросы из списка ключей
4. Ходим по сайтам нужной тематики
5. Видим объявления конкурентов в блоках Яндекс.Директа

# Вводим запрос

Яндекс

подбор авто в спб

Найти

Будьте в Плюсе

Регистрация

Войти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

ТВ Онлайн

Коллекции

Знатоки

Ещё

Подбор авто в СПб! – Быстрый поиск авто

omg-auto.ru > подбор-авто-спб

реклама

Нам доверили 2630 осмотров авто за 7 лет. На все подобранные авто Гарантия

Работаем 24/7 · Торг с продавцом · Юридическая проверка

Контактная информация · +7 (812) 467-41-25 · пн-пт 9:00-23:00, сб-вс 10:00-23:00

Быстрый поиск авто

Подберем автомобиль в короткие сроки и поможем оформить

Выездная диагностика

Проверка у дилера, компьютерная диагностика, проверка кузова

Гарантия 90 дней

Отремонтим не обнаруженные неисправности в течении месяца

20 лет опыта

Мы умеем отличить качественный автомобиль от автохлама

Подбор автомобиля СПб и ЛО за 8 дней! /

garantpodbor.tilda.ws

garantpodbor.tilda.ws

реклама

Закажите автоподбор у профессионалов! Звоните прямо сейчас! Консультация эксперта!

Подбор авто в СПб! – Под ключ. Без предоплат!

хочу машину.рф > подбор-автомобилia

реклама

Проверяем ДТП. История владения. Юридическая чистота. Компьютерная диагностика. Звоните!

Подбор авто в СПб – Гарантия 60 дней!

diagnostic-auto.ru > автоподбор-СПБ

реклама

Автоподбор от сертифицированных специалистов. Умело снизим стоимость авто, звоните!

Рейтинг компаний автоподбора в Санкт-Петербурге...

avtopodbor.com > rating/avtopodbor/avtopodbor.spb

Подбор авто в спб в Санкт-Петербурге

Яндекс.Карты

Рядом со мной

Wi-Fi

Есть сайт

Парковка

С фото

Подборавтоспб

просп. Энгельса, 130, корп. 1,...

Проспект Просвещения

закрыто

+7 (921) 756-36-33

подборавтоспб.рф

Маршрут

Панорама

Подбор Авто

просп. Маршала Жукова, 21, С...

Автово

закрыто

+7 (921) 957-34-97

podborauto.ru

Маршрут

Панорама

Авто-подб

Московское т

Звездная

до 22:00

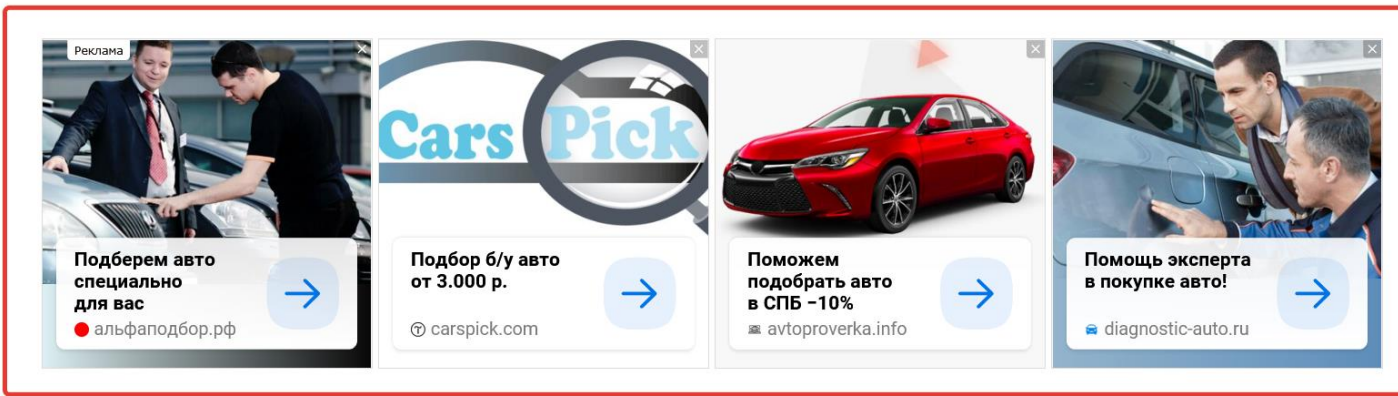
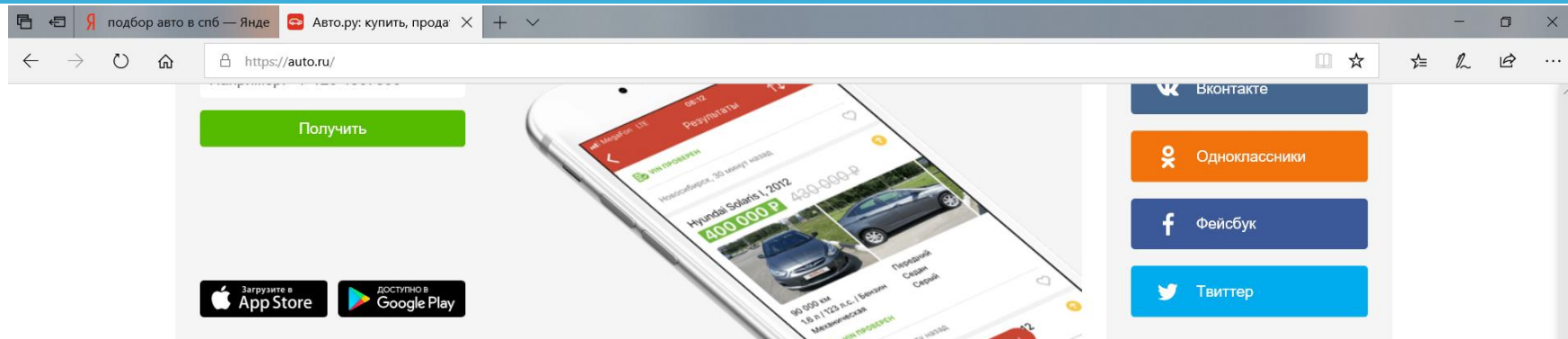
+7 (981) 4...

auto-podbor7

Маршрут

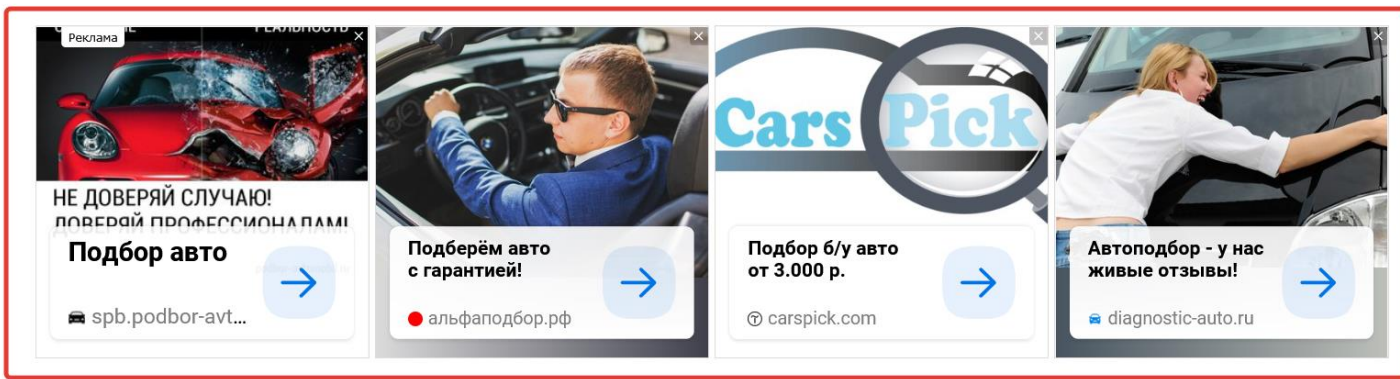
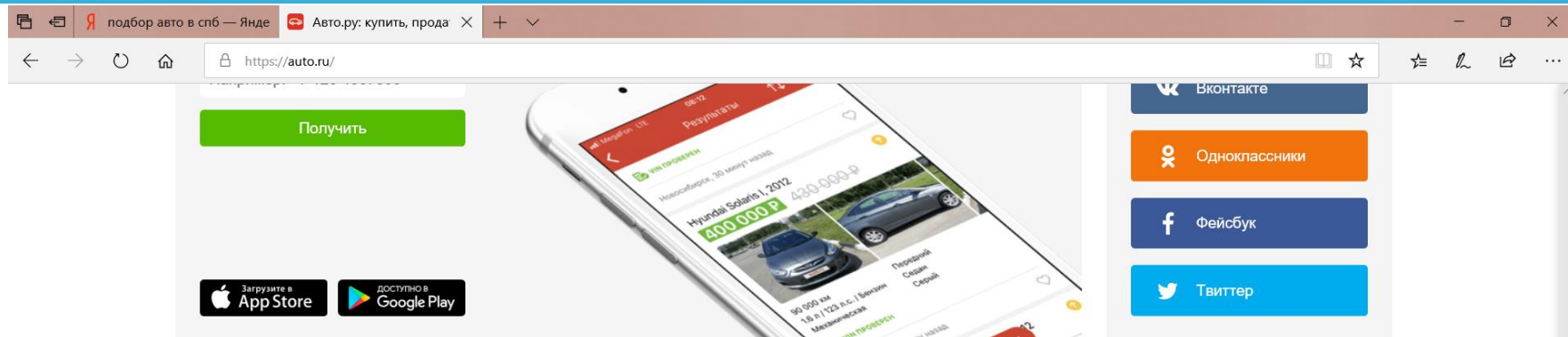
Войдите через соцсеть

# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа






# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа




# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа

podbor avto v spb — Янде Авто.ру: купить, продать и Яндекс.Музыка × + ▾

← → ↺ 🏠 🔒 https://music.yandex.ru/home ⌵ ☆ ⚙️ 📄 ↻ ⋮



Грустная






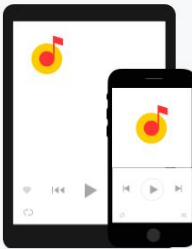
Радостная

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Возьмите музыку с собой —  
скачивайте любимое на  
телефон или открывайте новое!


Получить ссылку на приложение по SMS




Правообладателям Пользовательское соглашение Помощь Подписаться ▾

RU © 2019 ООО «Яндекс»



ООО «Вайлдберриз», МО, д. Мильково, вл. 1  
ОГРН: 1067746062449, тел.: 8 (495) 775-55-05

Яндекс.Директ



**Хорошим людям,  
хорошие машины!**

автомобиль-подбор.рф >

Отключить рекламу

⏮ ⏪ ⏩ ⏭

Зарегистрируйтесь  
и слушайте Плейлист дня

Яндекс ВКонтате Facebook

# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа

подбор авто в спб — Янде

Авто.ру: купить, продать и

Новые релизы

Кросс-минусовка в Go

← → ↺ 🏠

fabrikaklikov.ru/kross-minusovka-google-adwords-2019/

🔖 ☆ ⚙️ ↵ 📄

**ФАБРИКА КЛИКОВ**  
Блог о контекстной рекламе и аналитике

Главная О блоге Вебинары Контакты

📅 15 Февраль, 2019 👤 Никита Кравченко

Пересечение ключевых фраз в Google AdWords не разогревает аукцион. Сейчас всё объясню.

Постоянно на вебинарах задают один и тот же вопрос: «как сделать кросс-минусовку в Google AdWords?» На вопрос «зачем?», отвечают «чтобы ключевики не конкурировали между собой и не разогревали аукцион». Так вот: наличие пересекающихся фраз не разогревает аукцион в поиске Google.


Система работает таким образом, что вы не можете быть сами себе конкурентом. **Для ответа на запрос пользователя алгоритм всегда определяет одну ключевую фразу из вашей кампании и потом именно она участвует в аукционе с другими рекламодателями с учетом региона, устройства, расписания показов и тд.**

Поэтому, если единственный ваш страх — это разогрев аукциона, успокойтесь и не делайте кросс-минусовку вообще.

Вот как происходит отбор ключевой фразы.

1. Если есть фраза точно соответствующая поисковому запросу — отработает она.
2. Если есть фраза в широком и точном типе соответствия — отработает точное.
3. Если есть две фразы: одна точно совпадающая с запросом, вторая — нет. Но у второй более высокий показатель качества объявления и ниже ставка — отработает вторая, чтобы сэкономить вам бюджет.

Когда кросс-минусовка нужна.



**Проверим автомобиль перед покупкой!**  
Нам доверили 2630 осмотров авто за 7 лет. На все подобранные авто Гарантия  
[Узнать больше](#)  
omg-auto.ru  
Яндекс.Директ

1. Если вам по разным фразам нужно показывать разные объявления, ведущие на разные страницы. В этом случае ключевики необходимо разнести в разные группы и переминусовать на уровне

**ПОЛУЧАЙ НОВЫЕ СТАТЬИ НА ПОЧТУ**

ОФОРМИТЬ ПОЛЕЗНУЮ ПОДПИСКУ

powered by MailMunch

🔍 ✕

**Парсите ключи? Вы - динозавр**

Новый способ ведения контекстной рекламы без парсинга. Каждый третий оставляет заявку.

ОТКРЫТЬ

**РУБРИКИ**

Google Analytics (3)

SEO (1)

Без рубрики (1)

⬆

# На что обратить внимание

- Заголовки
- УТП
- Цены
- Акции, спецпредложения
- Картинки
- Куда ведут объявления
- Связка посадочная — объявление

# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа

подбор авто в спб — Янде

Авто.ру: купить, продать и

Новые релизы

Кросс-минусовка в Go

← → ↺ 🏠

fabrikaklikov.ru/kross-minusovka-google-adwords-2019/

🔖 ☆ ⚙️ ↵ ⌵

ФАБРИКА КЛИКОВ

Блог о контекстной рекламе и аналитике

Главная О блоге Вебинары Контакты

📅 15 Февраль, 2019 👤 Никита Кравченко

Пересечение ключевых фраз в Google AdWords не разогревает аукцион. Сейчас всё объясню.

Постоянно на вебинарах задают один и тот же вопрос: «как сделать кросс-минусовку в Google AdWords?» На вопрос «зачем?», отвечают «чтобы ключевики не конкурировали между собой и не разогревали аукцион». Так вот: наличие пересекающихся фраз не разогревает аукцион в поиске Google.

Система работает таким образом, что вы не можете быть сами себе конкурентом. **Для ответа на запрос пользователя алгоритм всегда определяет одну ключевую фразу из вашей кампании и потом именно она участвует в аукционе с другими рекламодателями с учетом региона, устройства, расписания показов и тд.**

Поэтому, если единственный ваш страх — это разогрев аукциона, успокойтесь и не делайте кросс-минусовку вообще.


Вот как происходит отбор ключевой фразы.

1. Если есть фраза точно соответствующая поисковому запросу — отработает она.

2. Если есть фраза в широком и точном типе соответствия — отработает точное.

3. Если есть две фразы: одна точно совпадающая с запросом, вторая — нет. Но у второй более высокий показатель качества объявления и ниже ставка — отработает вторая, чтобы сэкономить вам бюджет.

Когда кросс-минусовка нужна.



Проверим автомобиль перед покупкой!

Нам доверили 2630 осмотров авто за 7 лет. На все подобранные авто Гарантия

Узнать больше

omg-auto.ru

Яндекс.Директ

1. Если вам по разным фразам нужно показывать разные объявления, ведущие на разные страницы. В этом случае ключевики необходимо разнести в разные группы и переминусовать на уровне

ПОЛУЧАЙ НОВЫЕ СТАТЬИ НА ПОЧТУ

Введите ваш email

ОФОРМИТЬ ПОЛЕЗНУЮ ПОДПИСКУ

powered by MailMunch

Парсите ключи? Вы - динозавр

Новый способ ведения контекстной рекламы без парсинга. Каждый третий оставляет заявку.

ОТКРЫТЬ

РУБРИКИ

Google Analytics (3)

SEO (1)

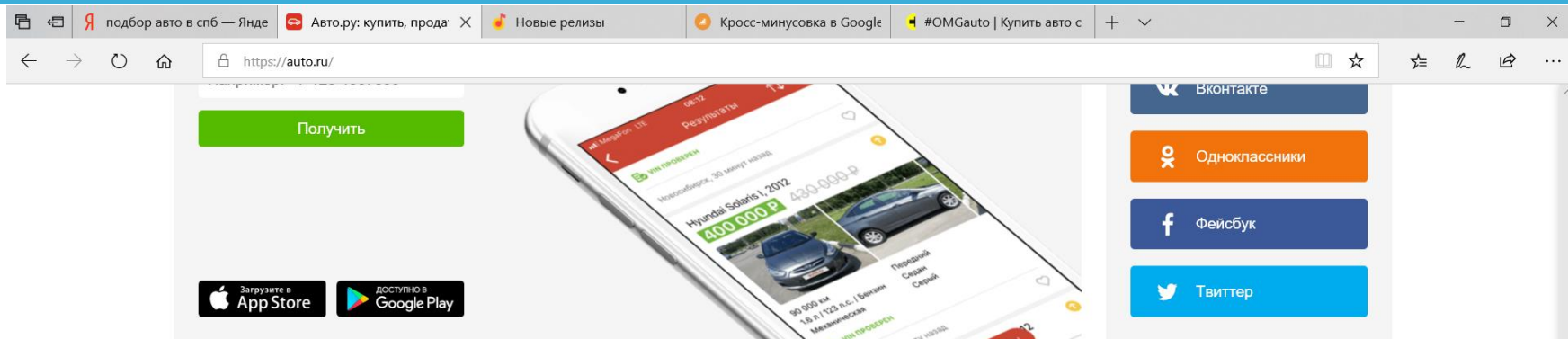
Без рубрики (1)

⬆





# А потом меня начинает догонять реклама на тематику fabrikaklikov



Реклама

**Подберём авто с гарантией!**

→

альфаподбор.пф

**Подбор автомобиля под ключ в СПб!**

→

oscars.expert

**Автоподбор - у нас живые отзывы!**

→

diagnostic-auto.ru

**Контекстная реклама Google Adwords!**

→

успешный-дирек...




**Создание объявлений**




# Форматы


1. Текстово-графический объявления (ТГО)
2. Графические объявления (баннеры)
3. Видеообъявления
4. Смарт-баннеры

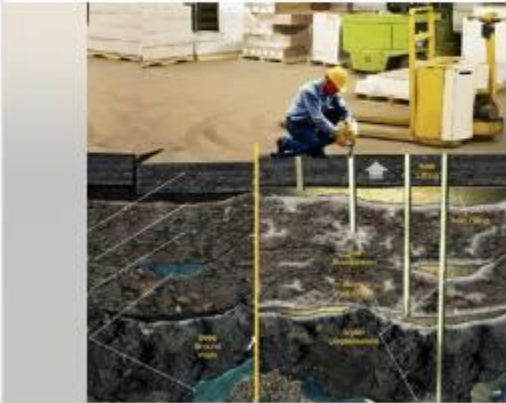
# Текстово-графические объявления


Утепление фасада частного дома ✕  
▼  
 [uteplenie.by](https://uteplenie.by)




Яндекс.Директ

Ремонт фундамента любой сложности ✕  
▼  
 [уретек.бел](https://urtek.by)



Сва  
клк  
 аэ



# Настройка кампании

Шаг 1 из 2

## Создание кампании

Текстово-графические объявления

Название кампании ?

Вебинар РСЯ-РСЯ-СПб



### РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения  
кампании ?

с

18 фев 2019



+ Дата окончания

Временной таргетинг ?

Круглосуточно

Изменить

### ГЕОГРАФИЯ

Регион показов \* ?

Санкт-Петербург (кроме: Колпинский район, Пушкинский район)

Изменить

☒ Расширенный географический таргетинг ?

# Стратегии

УПРАВЛЕНИЕ  
ПОКАЗАМИ

Стратегия ?

Настройки в сетях

Корректировки ставок

☐ Останавливать показы

ВИЗИТКА

Использовать email и телефон ?

МЕТРИКА

Счётчики Метрики

## Стратегия показов

Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

### Ручное управление ставками

Средняя цена клика

Средняя цена конверсии

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Недельный бюджет

Недельный пакет кликов

### Ручное управление ставками с оптимизацией в сетях ?

Стратегия позволяет получить максимально возможный объём трафика при выбранных для каждого условия показа ставках.

☒ Дневной бюджет ?

1000.0

руб. режим показа

стандартный ^

✓ стандартный

распределённый

Сохранить

Отмена

# Корректировки ставок: на кампанию

## Корректировки ставок

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Видеодополнения

Пол и возраст пользователя ?

Ставка

—



%

1.

Все

М

Ж

Младше 18 ▾

уменьшить ▾

100



Показы для данной аудитории исключены

2.

Все

М

Ж

Любой ▾

уменьшить ▾

100



Показы для данной аудитории исключены

+ Новая корректировка

Вкл.

Сохранить

Отмена

# Визитка

## ВИЗИТКА

Использовать единый адрес  
и телефон ?

да

[\(скрыть\)](#)

Местоположение

Россия

страна

Санкт-Петербург

город

[очистить контактную информацию](#)

Телефон

+7

код страны

812

код города

777-77-77

телефон

дополнительный

Название  
компании/ФИО

еЛама

Контактное лицо

Время работы

пн

вт

ср

чт

пт

сб

вс

[будни](#) [выходные](#) [ежедневно](#)

🕒

09

:

00

—

21

:

00

[круглосуточно](#)

Адрес

Цветочная

улица

16

дом

П

корпус

офис

Положение на  
карте

✓ определено с точностью до дома

[установить вручную](#)

Станция метро

М

Московские ворота

▼

☐

не показывать на поиске

E-mail

Интернет-пейджер

-- выбрать --

▼

Подробнее о  
товаре/услуге

Инструменты для повышения эффективности интернет-рекламы.

ОГРН/ОГРНИП ?



# Метрика. Ключевые цели

## МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

46747836

Изменить

Ключевые цели <sup>β</sup> ?

Вовлеченные сессии — ценность не назначена

Изменить

☒ Размечать ссылки для Метрики ?

☐ Добавить метку «\_openstat» к ссылкам ?

# Ключевые цели

The screenshot shows the Yandex.Metrica interface. On the left, under the 'МЕТРИКА' section, there are two rows: 'Счётчики Метрики' with a value of 46747836 and 'Ключевые цели' with a red 'B' icon. Both rows have an 'Изменить' button. Below these, there are checkboxes for 'Размечать ссылки для Метрики' (checked) and 'Добавить метку «\_openstat» к ссылкам'. At the bottom, under 'УВЕДОМЛЕНИЯ', there is a row for 'Почтовые уведомления' with an email address and an 'Изменить' button. A modal window titled 'Ключевые цели рекламной кампании' is open in the center. It contains the text 'Алгоритмы оптимизации ставок будут ориентироваться на прогноз конверсий по выбранным целям'. Below this is a dropdown menu labeled 'Вовлеченные сессии' which is expanded to show a list of goals: 'yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Open', 'yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Open', 'yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Go to site button click', 'yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Send data button click', and 'yandex.ru :: Turbo Pages - Title page - Button click'. At the bottom of the modal, there are two buttons: 'Настроить цели в Метрике' and 'Запросить доступ к чужому счетчику'.

МЕТРИКА

Счётчики Метрики 46747836

Изменить

Ключевые цели B

Вовлеченные сессии

Изменить

☒ Размечать ссылки для Метрики

☐ Добавить метку «\_openstat» к ссылкам

УВЕДОМЛЕНИЯ

Почтовые уведомления elapa-16100683@yandex.ru

Изменить

### Ключевые цели рекламной кампании B

Алгоритмы оптимизации ставок будут ориентироваться на прогноз конверсий по выбранным целям

Вовлеченные сессии

- ✓ Вовлеченные сессии
- yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Open
- yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Open
- yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Go to site button click
- yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Send data button click
- yandex.ru :: Turbo Pages - Title page - Button click

Настроить цели в Метрике

Запросить доступ к чужому счетчику

# Блокировка площадок: max 1000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
НАСТРОЙКИ

Запрещённые площадки и  
внешние сети <sup>?</sup>

Добавить

Минус-фразы <sup>?</sup>

Добавить

Дополнительные  
релевантные фразы <sup>?</sup>

Показы по дополни  
настройками страт

Количество групп  
объявлений на странице  
кампании 

20

Запрещенные  
адресам <sup>?</sup>

Добавить

☐ Отключить подстановку части текста в заголовке

☒ Отображать данные из Яндекс.Справочника при

☐ Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов при выставлении ставок <sup>?</sup>

☐ Добавить кампанию в самые важные <sup>?</sup>

Дальше

Площадки, на которых запрещены показы объявлений

Вы можете отключить показы объявлений на определенных площадках и во  
внешних сетях.

Домены сайтов, идентификаторы мобильных приложений или названия внешних  
сетей указываются через запятую. Исключение — поисковые проекты Яндекса и  
Mail.Ru, отключить показы на них невозможно.

Добавить

Сохранить

Отмена

Чтобы запретить площадки, введите их  
домены, например:  
auto.ru, music.yandex.ru

Добавить

Чтобы запретить внешние сети, введите  
их названия, например:  
Smaato

Добавить

# Создание объявлений

Шаг 2 из 2

## Создание группы объявлений

в кампанию Вебинар РСЯ-РСЯ-СПб (№ 40985779)

Название группы \*

Новая группа объявлений

В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общим набором ключевых фраз и едиными условиями показа.

### Объявление

☐ Мобильное объявление ?

[Очистить объявление](#)

Тип объявления

Текстово-графическое

Графическое

Видео

Базовый вид

В сетях

Заголовок 1 \* ?

35

Заголовок 2 ?

30

Текст объявления \*

81

Ссылка на сайт \*

http://

1017

Отображаемая ссылка ?

20

Турбо-страница ?

Снижение отказов до 30% на мобильных ?

Ваше объявление может работать эффективнее на мобильных устройствах. Турбо-страницы ускоряют загрузку и увеличивают конверсию

Добавить

Подробнее

### Заголовок объявления

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

[Адрес и телефон](#)

# Подходы к объявлениям

- «Товарное» объявление
- «Проблемное» объявление
- «Креативное» объявление

# «Товарное» объявление

- Показать сам продукт и выгоды
- Сработает на тех, кто уже заинтересован в продукте
- Семантика с Поиска



## Товарное объявление



# «Проблемное» объявление

- Давим на больные точки: упор на проблему и надежда на избавление от неё
- Срабатывает на тех, кого беспокоит эта проблема
- Как-запросы

# У меня трещина на стекле

Трещина на  
**автостекле** - опасно!

➔ [autostekloff.ru](http://autostekloff.ru)



Я хочу разгрести хлам на балконе!

Ваша лоджия может  
быть идеальной!

 okontorg.ru

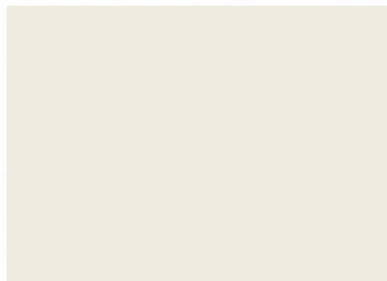


# «Креативное» объявление

- Зацепить необычностью или попаданием в ситуацию / характеристики пользователя
- Сработает на тех, кто не думал о продукте и/или проблеме
- Околотематические фразы

# Что здесь рекламируется?

**Ваша кошка**  
**не десантник!**



Адрес и телефон



Яндекс.Директ



## Ваша кошка не десантник!

У нее нет  
парашюта.  
Надежные  
москитные сетки  
от 790 руб. Защита  
от побега!

Адрес и телефон



Яндекс.Директ

# Персонализация объявлений

- Для него/для нее
- Рядом с домом/работой
- И любая другая персонализация

# Создание объявлений: дополнения

## Цена в объявлении

**Ценное предложение:** в тексто-графические объявления можно добавлять цену товара

К тексто-графическим объявлениям можно добавить цену товара и изображения, чтобы попасть в товарную галерею. [Подробнее](#)

Цена

Старая цена

Валюта

₽ — Российские рубли



Префикс

нет



## Дополнения

Изображение

Добавить

Видео

Добавить

Видеодополнение отсутствует

Быстрые  
ссылки

Добавить

Уточнения

Добавить

# Создание объявлений: дополнения

## Цена в объявлении

**Ценное предложение:** в тексто-графические объявления можно добавлять цену товара

К тексто-графическим объявлениям можно добавить цену товара и изображения, чтобы попасть в товарную галерею. [Подробнее](#)

Цена

Старая цена

Валюта

₽ — Российские рубли



Префикс

нет



## Дополнения

Изображение

Добавить

Видео

Добавить

Видеодополнение отсутствует

Быстрые  
ссылки

Добавить

Уточнения

Добавить

# Где искать картинки

- Свой сайт
- Pinterest
- Tumblr
- Картинки Яндекса и Google



**Интернет-магазин  
канцтоваров**

pe-ka.ru

Выгодные цены на  
канцтовары в СПб!  
Каталог более 5000  
товаров. Доставка!



**Заказать канцелярию  
дешево в СПб!**

markerplus.ru

Огромный выбор  
канцтоваров для школы  
и офиса! Бесплатная  
доставка! Скидки!

# Креатифф



Интернет-магазин  
канцтоваров  
ne-ka.ru

Выгодные цены на  
канцтовары в СПб!  
Каталог более 5000  
товаров. Доставка!



Заказать канцелярию  
дешево в СПб!  
markerplus.ru

Огромный выбор  
канцтоваров для школы  
и офиса! Бесплатная  
доставка! Скидки!

Google

канцтовары



Все

Карты

Картинки

Видео

Новости

Ещё ▾

Инструменты поиска



Канцтовары Png



Канцтовары Реклама



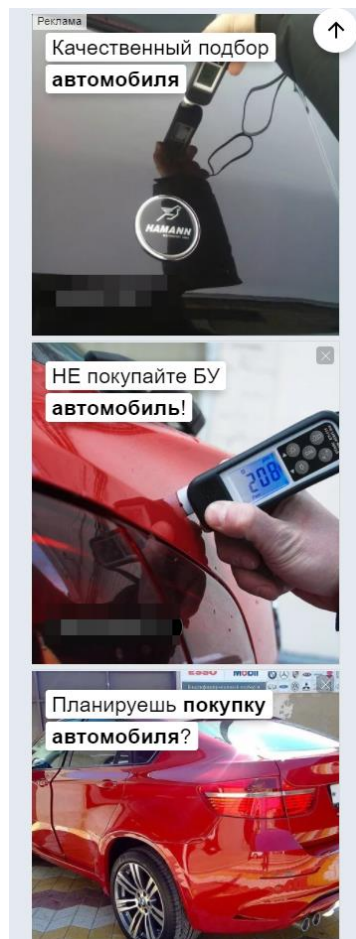
Канцтовары Клипарт



Канцтовары М




# Примеры






# Примеры




**Реклама на Сайт  
не окупается?**

Есть решение! Усилитель заявок,  
Яндекс.Директ = 0₽. Оплата только  
за ведение - 9 900₽!



**Получайте заявки от 50  
рублей**

Гарантируем взрыв продаж в 1-ый день  
после запуска! Заходи!



Яндекс.Директ

**Хотите умножить  
количество клиентов**

[lenpechat.ru](http://lenpechat.ru) >

# Текстово-графическое объявление

Цена <sup>В</sup>

## В Директе новый эксперимент

К тексто-графическим объявлениям добавили возможность использовать изображения, чтобы попасть в эксперимент

Цена

Старая цена

Валюта

Префикс

Дополнения

Изображение

Видео <sup>?</sup>

Быстрые ссылки

Уточнения

Адрес и телефон <sup>?</sup>

☒ да ☐ нет

Местоположение

Телефон

Название компании/ФИО

## Изображение

[Условия показа изображения](#)  
[Требования модерации к изображению](#)

☒ Стандартное изображение ☐ Широкоформатное (16:9)



### Заголовок объявления

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

[Адрес и телефон](#)

# Текстово-графическое объявление

Дополнения

Адрес и телефон ?

Цена

Старая цена

Валюта

Префикс

Изображение

Видео ?

Быстрые ссылки

Уточнения

да

Местоположение

Телефон

Название компании/ФИО

₽ — Российски

нет

Добавить

Добавить

Добавить

Укажите адрес для г

Россия

страна

+7


код страны

еЛама

Изображение

Стандартное изображение

Широкоформатное (16:9)




← Назад

Сохранить

Отмена

[Условия показа изображения](#)  
[Требования модерации к изображению](#)



**Заголовок объявления**

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

[↗ Адрес и телефон](#)

# Текстово-графическое объявление

## Примеры объявления в блоках Рекламной сети Яндекса

Внешний вид объявления зависит от настроек каждой площадки. Обратите внимание, в некоторых форматах часть текста объявления может обрезаться. ⓘ

Десктопные и мобильные площадки

### 1. Объявление в Вертикальном блоке

Яндекс Директ



#### Как прокачать РСЯ?

Узнайте на бесплатном вебинаре от eLama!  
[elama.ru](http://elama.ru) Адрес и телефон

### 2. 728x90



#### Как прокачать РСЯ?

Узнайте на бесплатном вебинаре от eLama!

Узнать больше

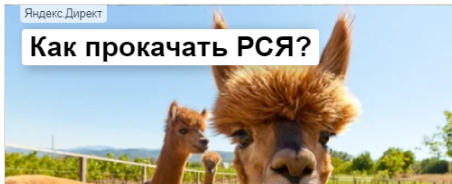
[elama.ru](http://elama.ru)

Яндекс.Директ

### 3. Постер

Яндекс Директ

#### Как прокачать РСЯ?



Название групп

Объявления

Тип объявления

Заголовок 1 \*

Заголовок 2 ⓘ

Текст объявления

Ссылка на сайт

Отображаемая

Турбо-страница

Цена <sup>В</sup>

В директе новые эксперименты

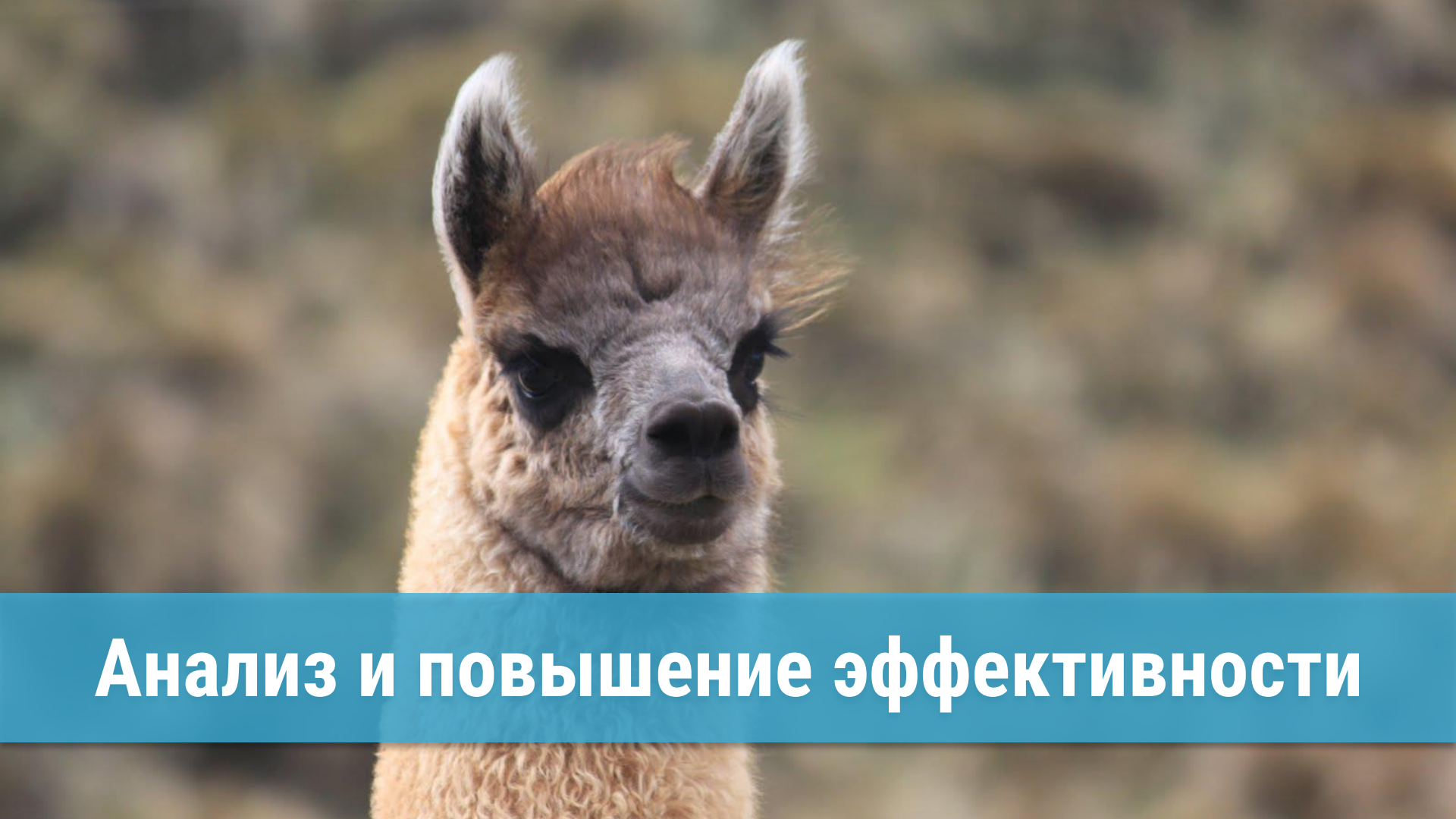
# Это важно!

Для попадания  
на максимальное количество  
площадок нужно создать  
максимальное количество  
форматов



# Не забываем про другие форматы

- Графические объявления
- Видеообъявления
- Смарт-баннеры



**Анализ и повышение эффективности**


# Анализ эффективности площадок

## Статистика по всем кампаниям


Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▼

Группировка   за выбранный период ▼

 Сравнить периоды

Атрибуция ?   последний значимый переход ▼

 22 марта – 20 июня 2018

90 дней ▼

☒ с учётом НДС ?   Строк на странице   100 ▼



# Анализ эффективности площадок

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▾

Группировка   за выбранный период ▾

Атрибуция ?   — ^

■ 22 марта – 2

✓ —

последний значимый переход

✓ с учётом НД

последний переход

[Скрыть выбранные](#)

первый переход

# Задаем срезы и столбцы

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☐ Кампании
- ☐ Метки
- ☐ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☐ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☒ Тип площадки
- ☒ Название площадки
- ☒ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☒ Клики
- ☒ CTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

# Выбор кампаний и целей

## Фильтры ▾

1. Кампании › № /  
название

равно ▾

✕ [очистить](#)



Вебинар (Москва и МО) РСЯ с ка... ✕

Вебинар (Россия) РСЯ с кавычка... ✕

Вебинар (СПб и ЛО) РСЯ с кавыч... ✕

2. Цель

Регистрация на вебинар ▾



+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

# Сортировка площадок

1	Тип площад	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цен	Отказы	Глубина	Конвер	Цена це	Конвер
10	тематическая	www.kritika24.ru	Яндекс и РСЯ	16535	205	1,24	1886,81	9,2	-	1,41	0	-	0
11	тематическая	ficbook.net	Яндекс и РСЯ	207371	203	0,1	3610,37	17,79	-	1	0	-	0
13	тематическая	video.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	66984	141	0,21	1847,56	13,1	-	1,14	0	-	0
17	тематическая	ballov.net	Яндекс и РСЯ	2173	100	4,6	1175,85	11,76	-	1,03	0	-	0
22	тематическая	music.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	22423	61	0,27	1033,33	16,94	-	1,9	0	-	0
24	тематическая	fm.ask.askfm	Smaato	10422	45	0,43	158,24	3,52	-	1	0	-	0
26	тематическая	m.flirchi.ru	Яндекс и РСЯ	25314	44	0,17	720,73	16,38	-	1	0	-	0
33	тематическая	unitad.ru	Яндекс и РСЯ	3477	39	1,12	616,27	15,8	-	1,71	0	-	0
34	тематическая	cloud.mail.ru	Яндекс и РСЯ	57641	37	0,06	437,21	11,82	-	1,35	0	-	0
36	тематическая	m.pogoda.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	3908	35	0,9	581,94	16,63	-	1,83	0	-	0
38	тематическая	m.video.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	8896	34	0,38	439,47	12,93	-	1,14	0	-	0
39	тематическая	news.rambler.ru	Яндекс и РСЯ	15228	33	0,22	577,52	17,5	-	1,93	0	-	0
40	тематическая	m.rambler.ru	Яндекс и РСЯ	3989	31	0,78	473,62	15,28	-	1,18	0	-	0
43	тематическая	kinopoisk.ru	Яндекс и РСЯ	13653	23	0,17	438,61	19,07	-	1,5	0	-	0

# Анализ площадок

Добавь СОЧИНЕНИЕ и получай 50 руб. за 1000 просмотров



KRITIKA24.RU

Верный помощник!

[регистрация](#) | [забыли пароль?](#)

ВХОД

логин:

пароль:

Заполнить? Нет

ОК

Меню

Писатели по алфавиту

Краткие содержания

По произведениям

Биографии

Анализы стихов

Сравнительные анализы

Школьные сочинения

поиск:

Google™ Пользовательский поиск



У нас более 3500 материалов воспользуйтесь поиском! Вам повезёт!

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

\*

\*Общие критические статьи [165]

А

Английская Литература [10]  
Андерсен Х. К. [4]  
Андреев Л. Н. [13]  
Античная литература [12]  
Ахматова Анна [8]

Б

Байрон Д. Г. [12]  
Белинский В. Г. [5]  
Блок Александр [38]  
Бронте Шарлотта [3]  
Булгаков Михаил [79]  
Бунин И. А. [52]

В

Верн Жюль [12]  
Высоцкий Владимир [2]

М

Маккалоу Колин [2]  
Мамин-Сибиряк Д. Н. [6]  
Манн Генрих [3]  
Маяковский В. В. [47]  
Мелвилл Герман [6]  
Мельников П. И. [9]  
Мольер Ж. Б. [14]  
Мопассан Ги Де [4]

Н

Некрасов Н. А. [22]  
Носов Н. Н. [3]

О

О заработке на Критика24.py [2]  
О литературе [31]  
Островский А. Н. [54]

—

Последняя критика

[Новые статьи >>](#) | [Самые востребованные >>](#)

Что сблизает Ларису Огудалову и Катерину Кабанову?

Категория: Островский А. Н.

Историческое сочинение 945-972 гг.

Категория: ЕГЭ по истории

Своеобразие положений русской литературы второй половины XIX века

Категория: Литература XIX века

Очень краткое содержание Преступление и наказание

Категория: Достоевский Ф. М.

Вечный образ Иудушки Головлева

Категория: Салтыков-Щедрин М. Е.

Рассуждение По тексту К.Паустовского (про любовь к природе)

Категория: ЕГЭ 2015 по русскому

Влад Гийома Аполлинера в мировую литературу

Категория: \*Общие критические статьи

Василий Теркин - парень сам собой, он обыкновенный

Категория: Твардовский А. Т.

Анализ стихотворения Н.А. Некрасова «ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА»

# Анализ площадок

До перехода на новую версию сайта осталось 6 дней

Попробовать новую версию



## Книга Фанфиков

☒ запомнить [Регистрация](#)

Фанфики

Авторы

Популярное

Заявки

Беты

Магазин

[Добавить свой фанфик](#)  
[Найти фанфик по вкусу](#)

### Добро пожаловать!

«Книга фанфиков» — сайт, помогающий авторам фанфиков и читателям найти друг друга.

#### Авторам

- Удобно опубликовать свой фанфик или оригинал;
- Полная статистика прочтений и переходов по ссылкам с сайтов и поисковиков;
- Легко получить отзывы и личные сообщения от читателей;
- В день к нам заходит множество читателей;
- За последние 7 дней на фики было оставлено **158,886** отзывов.




#### Читателям

- **1,853,515** фанфиков по **19,367** разным фэндомам;
- Множество активных пользователей;
- **18,583,638** страниц текста;
- Возможность легко найти работу любого рейтинга или жанра;
- [Сводка самых популярных фиков](#) за последнюю неделю.

#### Актуальные новости

- [Платные услуги временно не доступны](#)
- [Новые жанры и предупреждения](#)

# Анализ площадок



НАШИ ШКОЛЫ

Система электронных школьных журналов

[Главная](#) / [Услуги](#) / [Школы](#) / [Новости](#) / [О нас](#) / [УО](#) / [ЧаВо](#) / [ЕГЭ](#) / [Контакты](#) / [Регистрация](#)

КЛАССНЫЙ  
ЖУРНАЛ  
(ваш аккаунт)

(логин)

(пароль)

ОТКРЫТЬ

Забыли пароль?

Навигация

- Каталог школ
- Новости системы
- Информация о системе
- Контакты с администрацией
- Форум поддержки

Яндекс Директ

Ищете офис? Выберите Regus!

Мы понизили ставки аренды! 10 бизнес-центров в разных районах Москвы!

regus.ru

Клиенты из Директа С гарантией!

От 50 000 руб.! Привлечение клиентов. Гарантия результата по договору. Жми!

Гарантируем результат    Аудит рекламы    Кейсы и опыт    Бесплатный просчет

famik.org

От вас ~ 1,3 км. ?

Земляной вал, д. 9

Сервис обратного звонка с сайта!

Увеличит Ваши продажи на 30%! Попробуйте прямо сейчас! 14 дней - бесплатно!

Тарифы LIVETEX

Скачать онлайн консультанта

Попробовать бесплатно


livetex.ru    Адрес и телефон

Добавить

**В ИЗБРАННОЕ!**

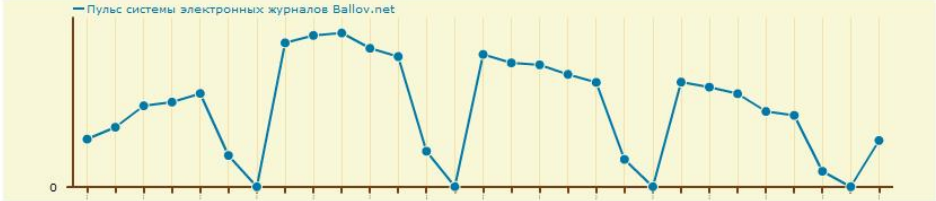
нас добавили уже 33387 человек!

Реклама



Gmail для бизнеса

Пuls системы электронных журналов Ballov.net



# Критерий оценки площадок

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет



# Анализ эффективности ключевиков

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▼


Группировка

за выбранный период ▼

 Сравнить периоды

Атрибуция ?

последний значимый переход ▼

 22 марта – 20 июня 2018

90 дней ▼



с учётом НДС ?

Строк на странице

100 ▼

# Анализ эффективности ключевиков

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   Мастер отчетов

### Новый отчет ▾

Группировка   за выбранный период ▾

Атрибуция ?   — ^

22 марта – 2

✓ —

последний значимый переход

✓ с учётом НД

последний переход

[Скрыть выбранные](#)

первый переход

# Задаем срезы и столбцы

## Срезы

- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Метки
- ☒ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☐ Тип объявления
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Позиция
- ☐ Место клика ?
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Тип операционной системы
- ☐ Тип связи
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☒ Клики
- ☒ CTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

# Сортировка ключей

1	Условие показа	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цен	Отказы	Глубина	Конвер	Цена це	Конвер
2	"контекстная реклама"	463852	282	0,06	5460,01	19,36	-	1,17	0	-	0
3	бизнес центр	476931	535	0,11	5435,04	10,16	-	1,06	3,43	776,43	7
7	сайт	1084821	509	0,05	5219,33	10,25	-	1,06	3,07	745,62	7
8	поисковая контекстная реклама это	136266	189	0,14	4744,71	25,1	-	1,56	0	-	0
9	курсы онлайн дизайн бизнес-планов	68723	154	0,22	3354,22	21,78	-	3,18	0	-	0
10	онлайн дизайн обучение	65149	157	0,24	3190,62	20,32	-	1,6	5,59	398,83	8
11	контекстная реклама онлайн дизайн	211789	193	0,09	2761,84	14,31	-	1,06	3,45	690,46	4
12	реклама онлайн	35084	207	0,59	1896,24	9,16	-	1,39	0	-	0
14	Поисковая контекстная реклама	62868	63	0,1	1808,23	28,7	-	1,49	0	-	0
15	настройка контекстной рекламы	86569	125	0,14	1804,46	14,44	-	1,25	3,39	902,23	2
17	"сайт рекламы сайта"	88241	126	0,14	1800,69	14,29	-	1,3	0	-	0
18	обучение контекстной рекламе бизнес-планов	18486	67	0,36	1527,75	22,8	-	1,7	0	-	0
19	как настроить контекстную рекламу онлайн	29294	59	0,2	1312,78	22,25	-	3,48	0	-	0
21	Дизайн	410365	105	0,03	1146,75	10,92	-	1,04	6,67	382,25	3
23	Центральная Рунета	68833	102	0,15	1093,51	10,72	-	1,14	6,9	546,75	2
24	как работает реклама в интернете	14418	40	0,28	1046,53	26,16	-	1,85	0	-	0
25	"контекстная реклама онлайн"	50835	49	0,1	977,34	19,95	-	1,57	0	-	0
26	основы контекстной рекламы онлайн	18456	39	0,21	948,19	24,31	-	1,64	0	-	0
27	поисковая система	273149	79	0,03	927,6	11,74	-	1,05	2,7	927,6	1
28	сайты онлайн дизайн	24645	57	0,23	903,59	15,85	-	1,22	17,07	129,08	7
29	настройка контекстной рекламы дизайн	35090	55	0,16	777,95	14,14	-	1,03	19,35	129,66	6

A cartoon illustration of a character with bright orange, spiky hair and dark-rimmed glasses. The character is shown from the chest up, facing right. The background consists of dark blue diagonal lines. A light blue horizontal band is positioned across the lower half of the image, containing the text.

**А что там с CTR?**

# CTR, конечно, влияет на CPC, но

- Не только он (качество площадки влияет сильнее)
- Где-то там в недрах алгоритма аукциона РСЯ
- Который мы не видим

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно
- Если ваш CTR выше, чем средний по этой площадке, то ваш CPC будет в среднем ниже



# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно
- Если ваш CTR выше, чем средний по этой площадке, то ваш CPC будет в среднем ниже
- Но вы не знаете среднего CTR площадки

A cartoon illustration of a character with bright orange, spiky hair and white-rimmed glasses. The character is shown from the chest up, facing right. The background consists of dark blue diagonal stripes. A semi-transparent blue banner is positioned across the lower half of the image, containing white text.

**Так что, на CTR можно забить?**

# CTR в РСЯ

- Разные объявления дают разную эффективность
- Экспериментируйте с разными креативами и отслеживайте увеличение CTR
- Лучше объявления — больше трафика

# Тестируйте объявления и анализируйте CTR

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	№ Объявления	Тип площадки	Площадка	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии
15799		сети	mail.yandex.ru	3077	4	0,13	65,49	16,37	65,49	1
16225		сети	mail.yandex.ru	30134	66	0,22	1043,77	15,81	80,29	13
17029		сети	mail.yandex.ru	2109	2	0,09	18,64	9,32	18,64	1
17070		сети	mail.yandex.ru	23026	37	0,16	443,56	11,99	40,32	11
17115		сети	mail.yandex.ru	3750	4	0,11	50,27	12,57	16,76	3
17184		сети	mail.yandex.ru	8259	14	0,17	172,52	12,32	86,26	2
17484		сети	mail.yandex.ru	87282	190	0,22	3343,73	17,6	53,08	63
17613		сети	mail.yandex.ru	31366	17	0,05	399,67	23,51	399,67	1
17633		сети	mail.yandex.ru	1356	3	0,22	44,13	14,71	44,13	1
17758		сети	mail.yandex.ru	2644	3	0,11	48,03	16,01	48,03	1
17853		сети	mail.yandex.ru	2329	3	0,13	42,13	14,04	42,13	1
18020		сети	mail.yandex.ru	1487	1	0,07	21,83	21,83	21,83	1
18144		сети	mail.yandex.ru	7760	10	0,13	205,2	20,52	68,4	3
18177		сети	mail.yandex.ru	18204	8	0,04	125,67	15,71	62,84	2
18247		сети	mail.yandex.ru	8503	4	0,05	63,96	15,99	31,98	2

# Это важно!

Кампанию нельзя пустить на самотек. В РСЯ постоянно появляются новые площадки, которые могут быть неэффективными для вас





# Типичные ошибки и кейсы

# Типичные ошибки

- Семантику собрали так же, как для Поиска
- Схалтурили при создании объявлений
- Неправильно анализировали результаты
- Не работали над эффективностью

НОРМАЛЬНО ДЕЛАЙ



НОРМАЛЬНО БУДЕТ



# Кейс

- Оптовая торговля
- Лакокрасочные материалы
- Директ: Поиск и РСЯ

## Кейс

	Conv	CPA
Январь Поиск	76	5 268 ₽
Январь РСЯ	97	1 617 ₽
Февраль Поиск	85	4 773 ₽
Февраль РСЯ	108	1 237 ₽
Март Поиск	173	2 961 ₽
Март РСЯ	148	1 084 ₽
Апрель Поиск	205	2 974 ₽
Апрель РСЯ	125	1 187 ₽



**Бонусы от eLama**

## Бид-менеджер

Шаблон

Охват 100%



Макс. ставка

25

₽

от 0.3 до 10000

[Редактировать шаблон](#) БЕТА

[Расширенные настройки](#) ▾

# Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

# Вебинары от eLama

- 10-12 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

[elama.ru/webinar](https://elama.ru/webinar)

# Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

[elama.ru/services/brief-create/](https://elama.ru/services/brief-create/)

## Возьмем весь контекст на себя

Услуга	Ваш рекламный бюджет, руб. в месяц без НДС	Стоимость услуг, руб. в месяц с НДС
Контекстная реклама	менее 100 000	30 000
	от 100 000 до 500 000	25 000
	более 500 000	20 000
Таргетированная реклама	менее 100 000	25 000
	от 100 000 до 300 000	15 000 + 8% от суммы рекламного бюджета
	более 300 000	10% от суммы рекламного бюджета
Аналитика	Узнать подробную информацию о стоимости услуг можно в презентации	

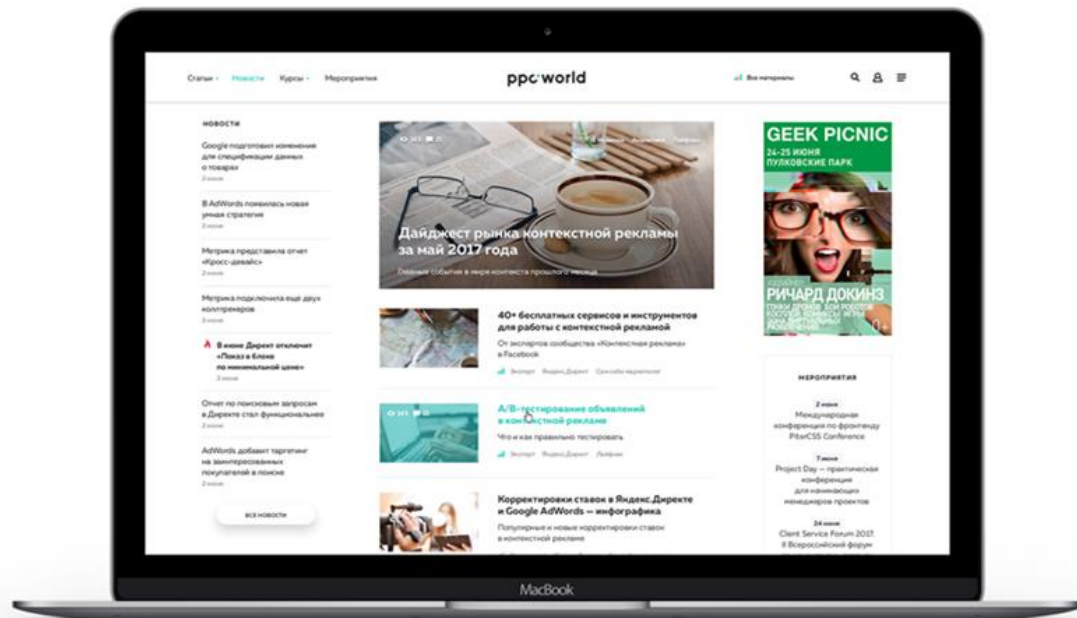
[Презентация](#)

[elama.ru/services](https://elama.ru/services)



# ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



# Практика по Яндекс.Директу

Автор программы: Константин Найчуков

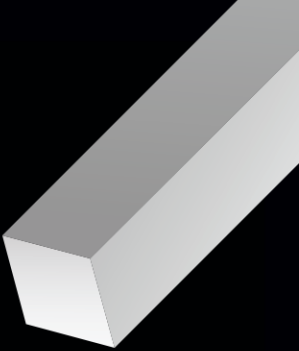
Научитесь работать с реальными проектами и настраивать эффективные рекламные кампании в Директе.  
Подробный разбор всех этапов: от основных параметров до оптимизации.

**Старт:** 10 июня

**Формат:** онлайн

Принять участие

[edu.ppc.world/practice](https://edu.ppc.world/practice)




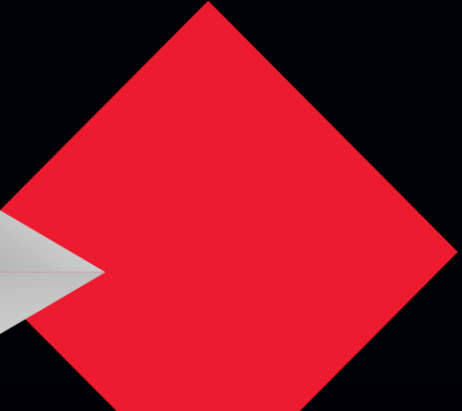
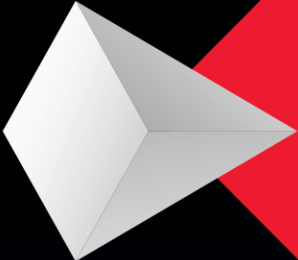
IT-событие, которое  
нельзя пропустить!

СКИДКА 20% ПО ПРОМОКОДУ  
WEBINAR



**СПИК** 2019

30-31.05



# Наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_\\_ru](https://twitter.com/eLama__ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)



# Вы молодцы!

Никита Кравченко

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)