



# Правила рекламы в РСЯ: как получить больше конверсий

Полезные вебинары от eLama

# Организационные моменты

- Длительность – 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

# Спикеры



Никита Кравченко  
eLama



Екатерина Яковенко  
Яндекс

# План вебинара

1. Отличия рекламы в РСЯ от Поиска
2. Виды таргетинга в РСЯ
3. Сбор семантики
4. Создание объявлений
5. Анализ и оптимизация
6. Бонусы для участников вебинара



Давайте знакомиться



eLama



Яндекс

Google



Яндекс

Google



elama





Отличия РСЯ от поисковой рекламы

## Отличия РСЯ от Поиска

### Поиск

Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос

## Отличия РСЯ от Поиска

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике

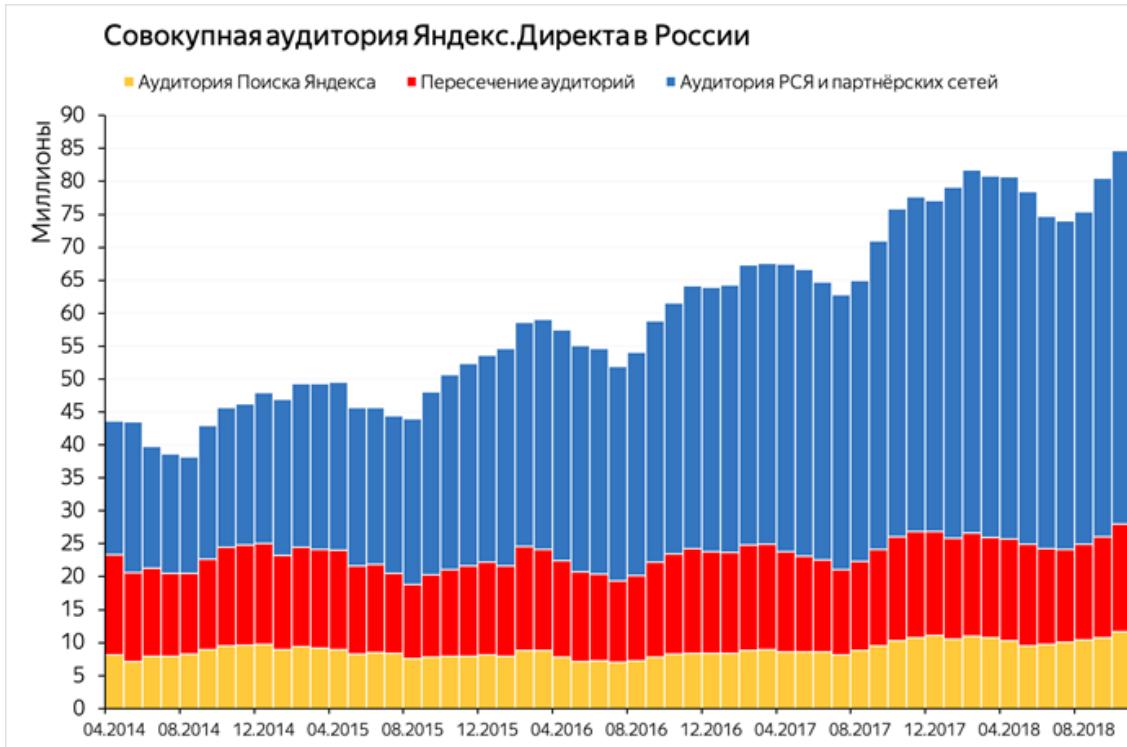
## Отличия РСЯ от Поиска

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике
Нужна точность семантики и релевантность объявления	

## Отличия РСЯ от Поиска

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике
Нужна точность семантики и релевантность объявления	Нужен широкий охват и креативные объявления

# Пересечение аудитории с Поиском





# Таргетинги в РСЯ

# Тематический таргетинг

← → ⌂ ⓘ www.kolesa.ru/article/vr-i-w-chem-horoshi-i-plohi-ryadno-raznesennye-motory

≡ **КОЛЁСА** НОВОСТИ СТАТЬИ ТЕСТ-ДРАЙВЫ АВТО С ПРОБЕГОМ РЕДКИЕ АВТО ТЕСТЫ Войти

Недавно один из самых раскрученных и популярных гиперкаров современности, Bugatti Veyron, получил достойного преемника в лице Chiron. Да, сам суперкар – на практике не особенно интересная штука для большинства автомобилистов. Но зато это повод вспомнить о рядно-разнесенных моторах, ведь 1 000 с гаком лошадиных сил в компактном кузове с выполнением строгих норм экологичности – это в немалой степени заслуга W16 под его капотом.

**Ф**актически, это два рядно-разнесенных блока по 8 цилиндров – эдакий V-образник, собранный из двух V-образников. Схема эта не уникальна, ее использовали во множестве двигателей с самым различным числом цилиндров от четырех включительно. Даже на массовых машинах!

## Итальянские прародители

Началось все вовсе не с машин VW, как вы могли подумать. Рядно-разнесенные двигатели появились под капотом итальянских спортивных машин. Lancia Lambda выпускалась с 1922 по 1931 год и под капотом имела моторы 2,1 – 2,6 литра. А последний вариант такого мотора



**Porsche Cayenne**  
от 4 640 000 руб.

Кредит от 1,9% у официального дилера Порше Центр Приморский.КАСКО в подарок

[porsche-primorsky.ru](http://porsche-primorsky.ru)

[Адрес и телефон](#)

Санкт-Петербург

Яндекс.Директ

# Поведенческий таргетинг

Надежный | <https://auto.ru>

Ягуар XJ Выбор pragmatika. На добрую память Приятная машина

## История автомобиля

VIN Госномер VIN Номер СТС Показать

Полезная информация об автомобилях, зарегистрированных в Москве и Московской области: технические характеристики, участие в авариях и другие сведения. Информация представлена порталом «Автокод» — ресурс Правительства Москвы.

Хотите увеличить прибыль бизнеса? [leads.mostdigital.ru](http://leads.mostdigital.ru)



Яндекс Директ

Москитные сетки по выгодной цене! [moskitka-piter.ru](http://moskitka-piter.ru)



Каршеринг Делимобиль в Петербурге [promo.delimobil.ru](http://promo.delimobil.ru)



Система управления продажами [flexbby.com](http://flexbby.com)



# Это важно!

Наличие мощного  
поведенческого таргетинга  
в РСЯ позволяет привлекать  
горячую аудиторию



A fluffy, light brown alpaca is the central focus, looking directly at the camera. In the background, another alpaca is visible in a green field under a cloudy sky with distant mountains.

# Подбор ключевых фраз

# Какие ключи подбирать

- СЧ запросы с Поиска (2-3 слова)
- «Проблемные» запросы (+как)
- Ключи, которых нет в WS
- Околотематические ключи, вплоть до ВЧ

# СЧ с Поиска

- Берем семантику с Поиска
- Чистим ключевые фразы,  
сокращаем до 2-3 слов
- Удаляем кросс-минусацию  
и минус-слова

# +Как

- Бросить курить
- Похудеть
- Починить
- Забеременеть
- Варить рис
- Помыть кота

# Фразы, которых нет в WS

- Мозговой штурм по поиску сленга
- Проверка количества страниц в индексе Яндекса по каждому ключу
- Если найдены десятки тысяч страниц, имеет смысл добавить этот ключ

# ВЧ околотематические ключи

- Большой охват
- Низкие CTR и CR
- Дорогие конверсии
- Требует внимания, возможен слияние бюджета
- «Жемчуг» нужно ещё найти

# Это важно!

В РСЯ можно привлекать ЦА по околотематическим ключам: например, можно продавать автокресла по фразе детский сад





# Составление кликабельных объявлений



# Анализ конкурентов

# Проблема: слишком много преследователей

Надежный | <https://auto.ru>

Ягуар XJ Выбор pragmatika. На добрую память Приятная машина

### История автомобиля

**VIN** Госномер   Показать

Полезная информация об автомобилях, зарегистрированных в Москве и Московской области: технические характеристики, участие в авариях и другие сведения. Информация представлена порталом «Автокод» — ресурс Правительства Москвы.

**Хотите увеличить прибыль бизнеса? ▾**  
leads.mostdigital.ru



Яндекс.Директ

**Москитные сетки по выгодной цене! ▾**  
moskitka-piter.ru



**Каршеринг Делимобиль в Петербурге ▾**  
promo.delimobil.ru



**Система управления продажами ▾**  
flexbby.com



# Изучаем объявления конкурентов

1. Устанавливаем отдельный браузер
2. Не входим в почту и соцсети
3. Вбиваем поисковые запросы из списка ключей
4. Ходим по сайтам нужной тематики
5. Видим объявления конкурентов в блоках Яндекс.Директа

# Вводим запрос

Я подбор авто в спб — Я Авто.ру: купить, продать и

https://yandex.ru/search/?lr=2&clid=2233626&text=%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B1%D0%BE%D1%80%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%20%D0%B2%20%D1%81%D0%

Найти

Будьте в Плюсе +

Регистрация

Войти

Яндекс подбор авто в спб

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости ТВ Онлайн Коллекции Знакомки Ещё

Подбор авто в Спб! – Быстрый поиск авто

omg-auto.ru > подбор-авто-спб реклама

Нам доверили 2630 осмотров **авто** за 7 лет. На все **подобранные авто** Гарантия

Работаем 24/7 · Торг с продавцом · Юридическая проверка

Контактная информация: [+7 \(812\) 467-41-25](tel:+78124674125) · пн-пт 9:00-23:00, сб-вс 10:00-23:00

Быстрый поиск авто

Подберем автомобиль в короткие сроки и поможем оформить

Гарантия 90 дней

Отремонтируем не обнаруженные неисправности в течении месяца

Выездная диагностика

Проверка у дилера, компьютерная диагностика, проверка кузова

20 лет опыта

Мы умеем отличить качественный автомобиль от **авто** хлама

Подбор автомобиля СПб и ЛО за 8 дней!

garantpodbor.tilda.ws

garantpodbor.tilda.ws реклама

Закажите автоподбор у профессионалов! Звоните прямо сейчас! Консультация эксперта!

Подбор авто в СПб! – Под ключ. Без предоплат!

хочумашину.рф > подбор-автомобиля реклама

Проверяем ДТП. История владения. Юридическая чистота. Компьют. диагностика. Звоните!

Подбор авто в СПБ – Гарантия 60 дней!

diagnostic-auto.ru > автоподбор-СПБ реклама

Автоподбор от сертифицированных специалистов. Умело снизим стоимость **авто**, звоните!

Рейтинг компаний автоподбора в Санкт-Петербурге...

autopodbor.com > rating/autopodbor/border\_enh =

Подбор авто в спб в Санкт-Петербурге

Яндекс.Карты

Рядом со мной Wi-Fi Есть сайт Парковка С фото

На большую карту

Подборавтоспб новка  
Закрыто до 10:00

Авто подбор новка  
До 22:00

Подбор Авто новка  
Закрыто до 10:00

Авто-подбор77 Сан...

Санкт-Петербург

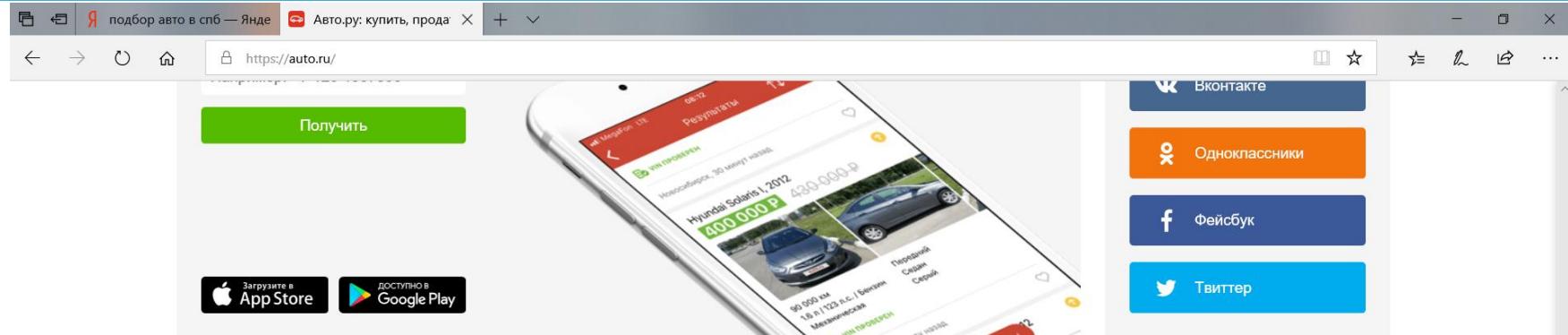
Сестрорецк Парголово Лисий Нос Кронштадт Ломоносов Петергоф Стрельна Шушары Отрадное

Подборавтоспб просп. Энгельса, 130, корп. 1, ...  
● Проспект Просвещения  
⌚ закрыто  
+7 (921) 756-36-33  
подборавтоспб.рф

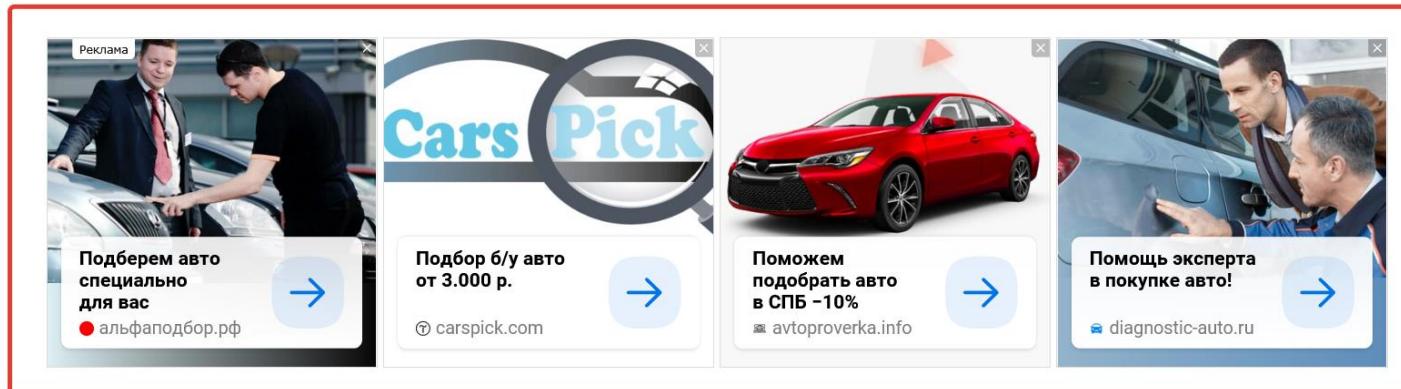
Подбор Авто просп. Маршала Жукова, 21, С...  
● АвтоВО  
⌚ закрыто  
+7 (921) 957-34-97  
подборauto.ru

Авто-подбр...  
Московское ...  
⌚ Звёздная  
⌚ до 22:00  
+7 (961) 4...

# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа



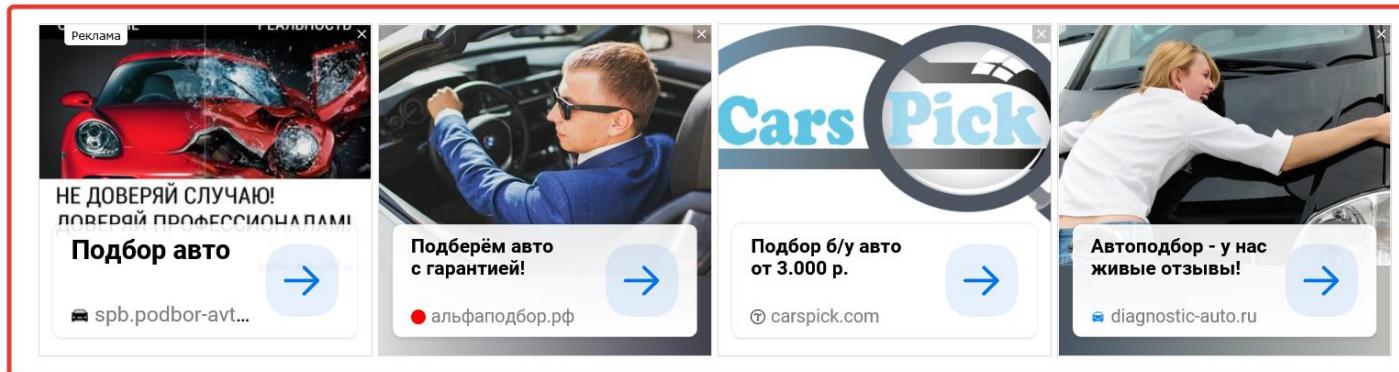
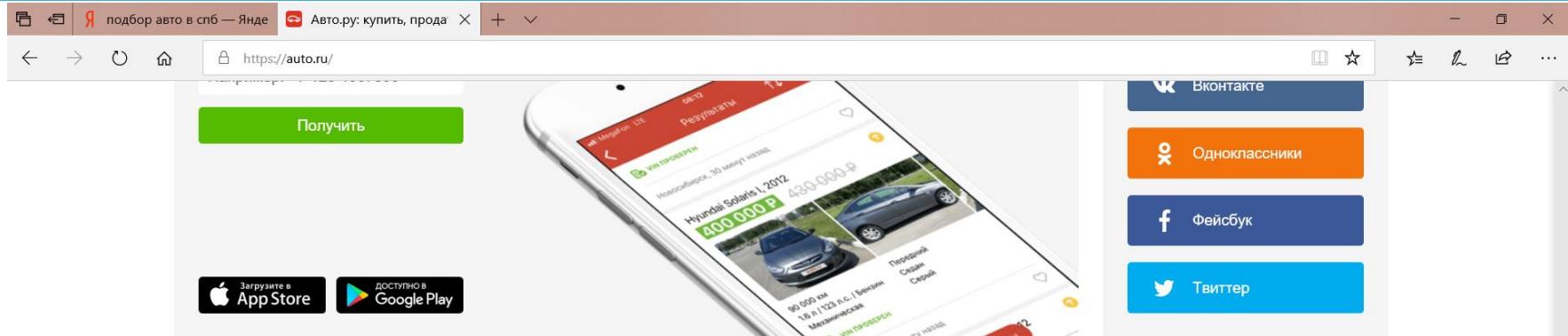
Screenshot of the Auto.ru website. The top navigation bar shows 'подбор авто в спб — Янде' and 'Авто.ру: купить, прода'. The main content area features a large image of a smartphone displaying the Auto.ru mobile app interface. Below this are download links for the App Store and Google Play. To the right, there are social sharing buttons for VKontakte, Одноклассники, Facebook, and Twitter.



Screenshot of the Auto.ru website showing a redboxed section of ads for car selection services. The section contains four ads:

- Реклама** (Advertisement): Two men examining a car. Text: 'Подберем авто специально для вас' (We will select a car specifically for you) and 'альфаподбор.рф' (alphaselection.ru). Button: '→'.
- Cars Pick**: A magnifying glass icon over the word 'Cars'. Text: 'Подбор б/у авто от 3.000 р.' (Used car selection from 3,000 rubles). Button: '→'.
- autoproverka.info**: A red Toyota Corolla. Text: 'Поможем подобрать авто в СПБ -10%' (Help you choose a car in SPB -10%). Button: '→'.
- diagnostic-auto.ru**: Two men examining a car. Text: 'Помощь эксперта в покупке авто!' (Expert help in buying a car!). Button: '→'.

# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа



# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Address Bar:** https://music.yandex.ru/home
- Content Area:** Displays the Yandex Music homepage. It features two small images: one of a sad face and one of a happy face, with the text "Грустная" and "Радостная" respectively. Below this, there is a section for the "MOBILE APPLICATION" with text: "Возьмите музыку с собой — скачивайте любимое на телефон или открывайте новое!" and a download button labeled "Получить ссылку на приложение по SMS".
- Right Side:** A Yandex Direct advertisement is displayed in a red-bordered box. It shows two men standing with their arms crossed, with the text "Хорошим людям, хорошие машины!" and a link "автомобиль-подбор.рф >".
- Bottom Navigation:** Includes standard browser navigation buttons (back, forward, search) and social sharing buttons for Yandex, VKontakte, and Facebook.
- Bottom Bar:** Shows the Yandex logo and the text "Зарегистрируйтесь и слушайте Плейлист дня".

# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа

подбор авто в спб — Янде | Авто.ру: купить, продать и | Новые релизы | Кросс-минусовка в Go | + | - | X | fabrikaklikov.ru/kross-minusovka-google-adwords-2019/ |

## ФАБРИКА КЛИКОВ

Блог о контекстной рекламе и аналитике

Главная | О блоге | Вебинары | Контакты

15 Февраль, 2019 | Никита Кравченко

Пересечение ключевых фраз в Google AdWords не разогревает аукцион. Сейчас всё объясню.

Постоянно на вебинарах задают один и тот же вопрос: «как сделать кросс-минусовку в Google AdWords?» На вопрос «зачем?», отвечают «чтобы ключевики не конкурировали между собой и не разогревали аукцион». Так вот: наличие пересекающихся фраз не разогревает аукцион в поиске Google.

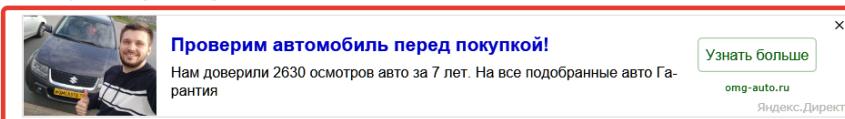
Система работает таким образом, что вы не можете быть сами себе конкурентом. Для ответа на запрос пользователя алгоритм всегда определяет одну ключевую фразу из вашей кампании и потом именно она участвует в аукционе с другими рекламодателями с учетом региона, устройства, расписания показов и тд.

Поэтому, если единственный ваш страх — это разогрев аукциона, успокойтесь и не делайте кросс-минусовку вообще.

Вот как происходит отбор ключевой фразы.

1. Если есть фраза точно соответствующая поисковому запросу — отработает она.
2. Если есть фраза в широком и точном типе соответствия — отработает точное.
3. Если есть две фразы: одна точно совпадающая с запросом, вторая — нет. Но у второй более высокий показатель качества объявления и ниже ставка — отработает вторая, чтобы сэкономить вам бюджет.

Когда кросс-минусовка нужна.



1. Если вам по разным фразам нужно показывать разные объявления, ведущие на разные страницы. В этом случае ключевики необходимо разнести в разные группы и переминусовать на уровне

### ПОЛУЧАЙ НОВЫЕ СТАТЬИ НА ПОЧТУ

Введите ваш email

ОФОРМИТЬ ПОЛЕЗНУЮ ПОДПИСКУ

powered by MailMunch

Парсите ключи? Вы - динозавр

Новый способ ведения контекстной рекламы без парсинга. Каждый третий оставляет заявку.

ОТКРЫТЬ

### РУБРИКИ

Google Analytics (3)

SEO (1)

Без рубрики (1)

↑

# На что обратить внимание

- Заголовки
- УТП
- Цены
- Акции, спецпредложения
- Картинки
- Куда ведут объявления
- Связка посадочная – объявление

# Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа

подбор авто в спб — Янде | Авто.ру: купить, продать и | Новые релизы | Кросс-минусовка в Go | + | - | X | fabrikaklikov.ru/kross-minusovka-google-adwords-2019/ |

## ФАБРИКА КЛИКОВ

Блог о контекстной рекламе и аналитике

Главная | О блоге | Вебинары | Контакты

15 Февраль, 2019 | Никита Кравченко

Пересечение ключевых фраз в Google AdWords не разогревает аукцион. Сейчас всё объясню.

Постоянно на вебинарах задают один и тот же вопрос: «как сделать кросс-минусовку в Google AdWords?» На вопрос «зачем?», отвечают «чтобы ключевики не конкурировали между собой и не разогревали аукцион». Так вот: наличие пересекающихся фраз не разогревает аукцион в поиске Google.

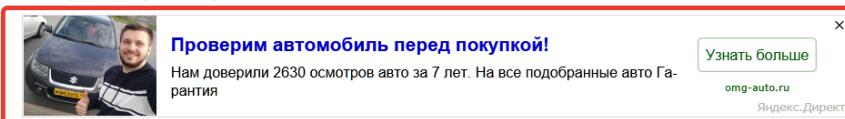
Система работает таким образом, что вы не можете быть сами себе конкурентом. Для ответа на запрос пользователя алгоритм всегда определяет одну ключевую фразу из вашей кампании и потом именно она участвует в аукционе с другими рекламодателями с учетом региона, устройства, расписания показов и тд.

Поэтому, если единственный ваш страх — это разогрев аукциона, успокойтесь и не делайте кросс-минусовку вообще.

Вот как происходит отбор ключевой фразы.

1. Если есть фраза точно соответствующая поисковому запросу — отработает она.
2. Если есть фраза в широком и точном типе соответствия — отработает точное.
3. Если есть две фразы: одна точно совпадающая с запросом, вторая — нет. Но у второй более высокий показатель качества объявления и ниже ставка — отработает вторая, чтобы сэкономить вам бюджет.

Когда кросс-минусовка нужна.



1. Если вам по разным фразам нужно показывать разные объявления, ведущие на разные страницы. В этом случае ключевики необходимо разнести в разные группы и переминусовать на уровне

### ПОЛУЧАЙ НОВЫЕ СТАТЬИ НА ПОЧТУ

Введите ваш email

ОФОРМИТЬ ПОЛЕЗНУЮ ПОДПИСКУ

powered by MailMunch

Парсите ключи? Вы - динозавр

Новый способ ведения контекстной рекламы без парсинга. Каждый третий оставляет заявку.

ОТКРЫТЬ

### РУБРИКИ

Google Analytics (3)

SEO (1)

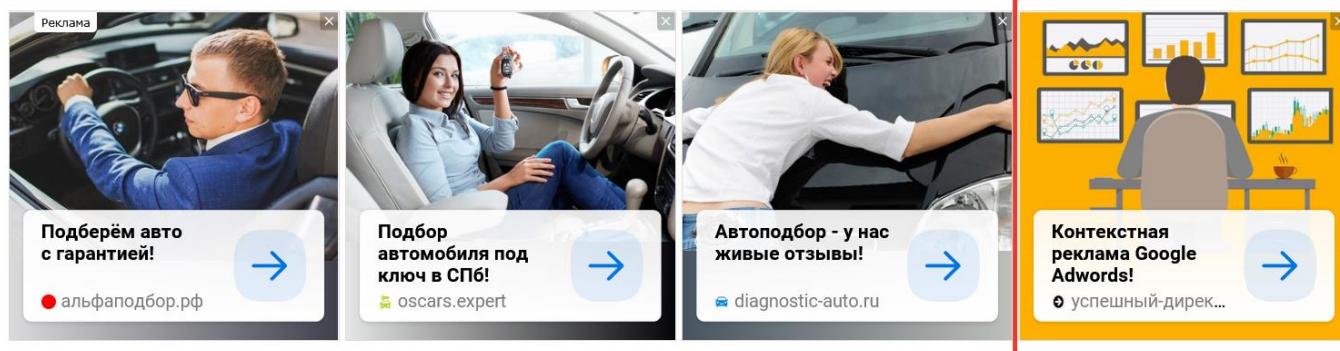
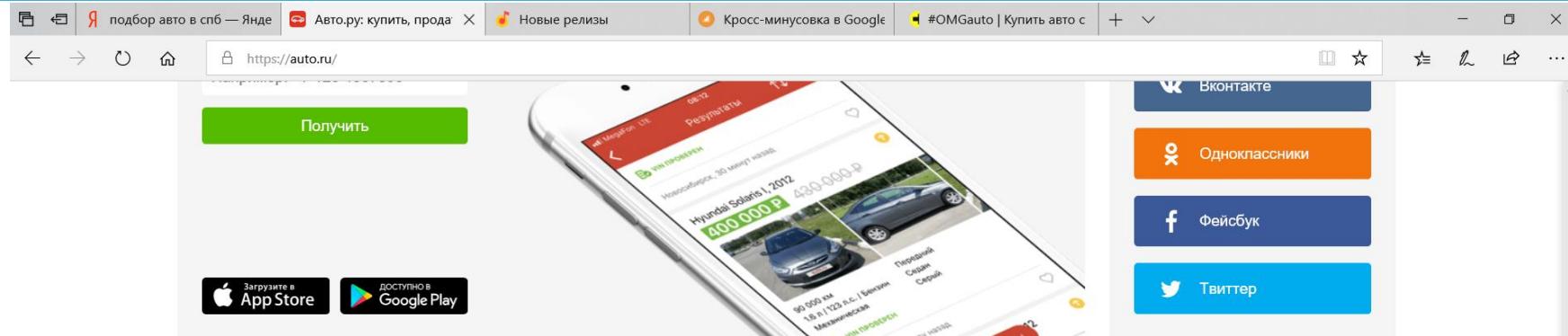
Без рубрики (1)

↑

## Заходим на какой-нибудь сайт и ищем блок Директа

A screenshot of a website for #OMGauto. The top navigation bar includes links for 'подбор авто в спб — Янде', 'Авто.ру: купить, продать и', 'Новые релизы', 'Кросс-минусовка в Google', '#OMGauto | Купить авт', and a search bar. The main content area features a dark background image of a smiling man and a car. Text on the left reads: 'Сэкономьте и купите проверенный автомобиль с честным пробегом, не выходя из дома, за 8 кликов с помощью квалифицированных автоэкспертов'. Below this is a yellow button with the text 'УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ'. The top right has buttons for 'Заказать подбор' and 'Позвонить'. The bottom right shows a yellow box with the text 'Промокод 7909'.

# А потом меня начинает догонять реклама на тематику fabrikaklikov





# Создание объявлений

# Форматы

1. Текстово-графический объявления (ТГО)
2. Графические объявления (баннеры)
3. Видеообъявления
4. Смарт-баннеры

# Текстово-графические объявления

**Утепление фасада частного дома** 

 [yteplenie.by](http://yteplenie.by)



Яндекс.Директ

**Ремонт фундамента любой сложности** 

 [уретек.бел](http://уретек.бел)



**Сва**  
**клк**

 [a3](http://a3)



# Настройка кампании

Шаг 1 из 2

## Создание кампании

Текстово-графические объявления

Название кампании ?

Вебинар РСЯ-РСЯ-СПб



---

### РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения кампании ?

с 18 фев 2019

+ Дата окончания

Временной таргетинг ?

Круглосуточно

[Изменить](#)

---

### ГЕОГРАФИЯ

Регион показов \* ?

Санкт-Петербург (кроме: Колпинский район, Пушкинский район)

[Изменить](#)

Расширенный географический таргетинг ?

# Стратегии

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ

Стратегия ?

Настройки в сетях

Корректировки

Останавливаю

ВИЗИТКА

Использовать ед. и телефон ?

МЕТРИКА

Счётчики Метрики

**Стратегия показов**

Показывать рекламу: На всех площадках Только на поиске Только в сетях

**Ручное управление ставками**

Средняя цена клика  
Средняя цена конверсии  
Средняя рентабельность инвестиций (ROI)  
Недельный бюджет  
Недельный пакет кликов

**Ручное управление ставками с оптимизацией в сетях ?**

Стратегия позволяет получить максимально возможный объём трафика при выбранных для каждого условия показа ставках.

Дневной бюджет ? 1000.0 руб. режим показа стандартный

✓ стандартный  
распределённый

Сохранить Отмена

# Корректировки ставок: на кампанию

## Корректировки ставок

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Видеодополнения

Пол и возраст пользователя ?

Ставка

—

%

1.

Все

**M**

Ж

Младше 18 ▼

уменьшить ▼

100

**×**

Показы для данной аудитории исключены

2.

Все

**M**

**Ж**

Любой ▼

уменьшить ▼

100

**×**

Показы для данной аудитории исключены

**+** Новая корректировка

вкл.

**Сохранить**

Отмена

# Визитка

ВИЗИТКА

Использовать единый адрес  
и телефон [?](#)

да

[\(скрыть\)](#)

Местоположение

Россия

страна

Санкт-Петербург

город

[очистить контактную информацию](#)

Телефон

+7



812



777-77-77

[добавочный](#)

код страны

код города

телефон

Название  
компании/ФИО

Елама

Контактное лицо

Время работы

пн

вт

ср

чт

пт

сб

вс

вс

вс

будни

выходные

ежедневно

09

: 00

– 21

: 00

круглосуточно

Адрес

Цветочная

улица

16

дом

П

корпус

офис

Положение на  
карте

определено с точностью до дома [установить вручную](#)

Станция метро

Московские ворота



не показывать на поиске

E-mail

Интернет-пейджер

-- выбрать --



Подробное о  
товаре/услуге

Инструменты для повышения эффективности интернет-рекламы.

143

ОГРН/ОГРНП [?](#)

# Метрика. Ключевые цели

## МЕТРИКА

Счётчики Метрики [?](#)

46747836

[Изменить](#)

Ключевые цели [?](#)

Вовлеченные сессии — ценность не назначена

[Изменить](#)

Размечать ссылки для Метрики [?](#)

Добавить метку «\_openstat» к ссылкам [?](#)

# Ключевые цели

МЕТРИКА Счётчики Метрики ? 46747836 Изменить

Ключевые цели ? Вовлеченные сессии Изменить

Размечать ссылки для Метрики ?

Добавить метку «\_openstat» к ссылкам ?

УВЕДОМЛЕНИЯ Почтовые уведомления elama-16100683@yandex.ru Изменить

Ключевые цели рекламной кампании ?

Алгоритмы оптимизации ставок будут ориентироваться на прогноз конверсий по выбранным целям

Вовлеченные сессии

✓ Вовлеченные сессии

yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Open  
yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Open  
yandex.ru :: Turbo Pages - Thank you page - Go to site button click  
yandex.ru :: Turbo Pages - Form page - Send data button click  
yandex.ru :: Turbo Pages - Title page - Button click

Настроить цели в Метрике

Запросить доступ к чужому счетчику

# Блокировка площадок: max 1000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ

Запрещённые площадки и внешние сети [Добавить](#)

Минус-фразы [Добавить](#)

Дополнительные релевантные фразы [Добавить](#)

Показы по дополнительным настройкам страницы

Количество групп объявлений на странице кампании: 20

Чтобы запретить площадки, введите их домены, например:  [Добавить](#)

Запрещенные адреса:  [Добавить](#)

Чтобы запретить внешние сети, введите их названия, например:  [Добавить](#)

Отключить площадки из текста в заголовках

Отображать данные из Яндекс.Справочника при

Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов при выставлении ставок [?](#)

Добавить кампанию в самые важные [?](#)

[Дальше](#)

**Площадки, на которых запрещены показы объявлений**

Вы можете отключить показы объявлений на определенных площадках и во внешних сетях.

Домены сайтов, идентификаторы мобильных приложений или названия внешних сетей указываются через запятую. Исключение — поисковые проекты Яндекса и Mail.Ru, отключить показы на них невозможно.

[Добавить](#)

[Сохранить](#) [Отмена](#)

# Создание объявлений

Шаг 2 из 2

## Создание группы объявлений

в кампанию [Вебинар РСЯ-РСЯ-СПб \(№ 40985779\)](#)

Название группы \*

Новая группа объявлений ×

В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общим набором ключевых фраз и единными условиями показа.

### Объявление

Мобильное объявление ?

[очистить объявление](#)

Тип объявления

Текстово-графическое

Графическое  Видео

Базовый вид  В сетях

Заголовок 1 \* ?

35

**Заголовок объявления**  
Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

 [Адрес и телефон](#)

Заголовок 2 ?

30

Текст объявления \*

81

Ссылка на сайт \*

1017

Отображаемая ссылка ?

20

Турбо-страница ?

**Снижение отказов до 30% на мобильных ?**

Ваше объявление может работать эффективнее на мобильных устройствах.  
Турбо-страницы ускоряют загрузку и увеличивают конверсию

[Добавить](#)

[Подробнее](#) ▼

# Подходы к объявлениям

- «Товарное» объявление
- «Проблемное» объявление
- «Креативное» объявление

# «Товарное» объявление

- Показать сам продукт и выгоды
- Сработает на тех, кто уже заинтересован в продукте
- Семантика с Поиска

# Товарное объявление

Xiaomi Mi Band 2 за 1107 руб.

jd.ru

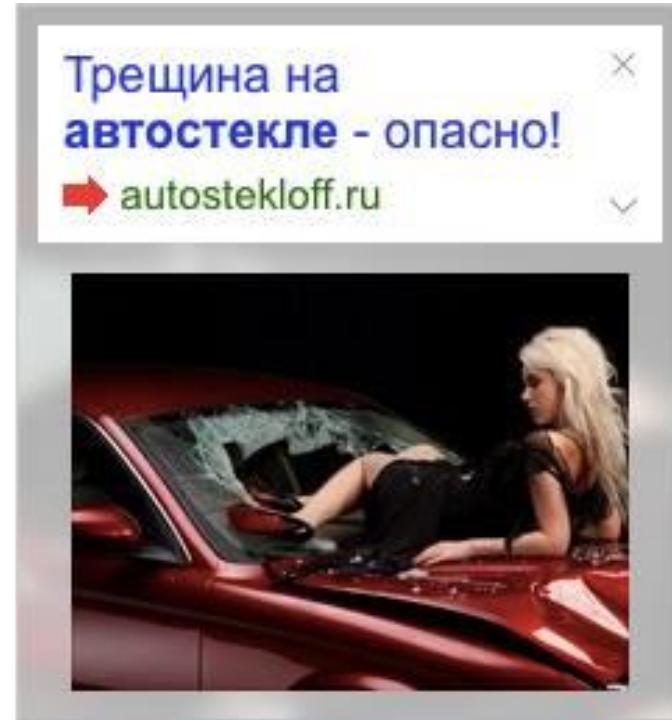


Яндекс.Директ

# «Проблемное» объявление

- Давим на больные точки: упор на проблему и надежда на избавление от неё
- Сработает на тех, кого беспокоит эта проблема
- Как-запросы

# У меня трещина на стекле



Я хочу разгрести хлам на балконе!

Ваша лоджия может  
быть идеальной!

 okontorg.ru

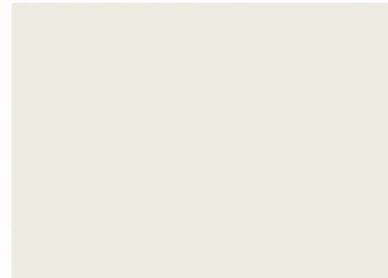


# «Креативное» объявление

- Зацепить необычностью или попаданием в ситуацию / характеристики пользователя
- Сработает на тех, кто не думал о продукте и/или проблеме
- Околотематические фразы

# Что здесь рекламируется?

**Ваша кошка  
не десантник!**



Адрес и телефон



Яндекс.Директ

Моя точно может навернуться!

## Ваша кошка не десантник!

У нее нет  
парашюта.  
Надежные  
москитные сетки  
от 790 руб. Защита  
от побега!

Адрес и телефон



Яндекс.Директ

# Персонализация объявлений

- Для него/для нее
- Рядом с домом/работой
- И любая другая персонализация

# Создание объявлений: дополнения

## Цена в объявлении

**Ценное предложение: в текстово-графические объявления можно добавлять цену товара**

К тексто-графическим объявлениям можно добавить цену товара и изображения, чтобы попасть в товарную галерею. [Подробнее](#)

Цена

Старая цена

Валюта

₽ — Российские рубли



Префикс

нет



## Дополнения

Изображение

[Добавить](#)

Видео

[Добавить](#)

Видеодополнение отсутствует

Быстрые  
ссылки

[Добавить](#)

Уточнения

[Добавить](#)

# Создание объявлений: дополнения

## Цена в объявлении

**Ценное предложение: в текстово-графические объявления можно добавлять цену товара**

К тексто-графическим объявлениям можно добавить цену товара и изображения, чтобы попасть в товарную галерею. [Подробнее](#)

Цена

Старая цена

Валюта

₽ – Российские рубли



Префикс

нет



## Дополнения

Изображение

[Добавить](#)

Видео

[Добавить](#)

Видеодополнение отсутствует

Быстрые  
ссылки

[Добавить](#)

Уточнения

[Добавить](#)

# Где искать картинки

- Свой сайт
- Pinterest
- Tumblr
- Картинки Яндекса и Google

# Креатиф



Интернет-магазин  
канцтоваров  
[ne-ka.ru](http://ne-ka.ru)

Выгодные цены на  
канцтовары в СПб!  
Каталог более 5000  
товаров. Доставка!



Заказать канцелярию  
дешево в Спб!  
[markerplus.ru](http://markerplus.ru)

Огромный выбор  
канцтоваров для школы  
и офиса! Бесплатная  
доставка! Скидки!

# Креатиф



Интернет-магазин канцтоваров ne-ka.ru

Выгодные цены на канцтовары в СПб! Каталог более 5000 товаров. Доставка!



Заказать канцелярию дешево в Спб! markerplus.ru

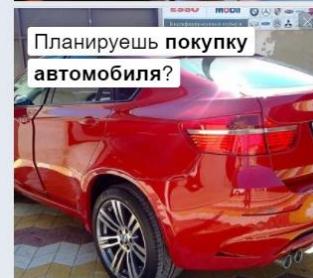
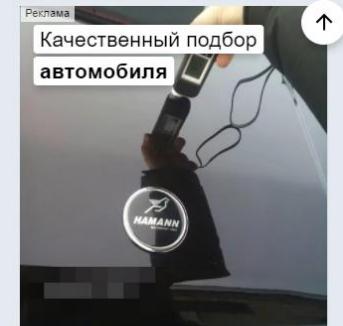
Огромный выбор канцтоваров для школы и офиса! Бесплатная доставка! Скидки!

Google  камера калькулятор 麦克风 search

Все Карты Картинки Видео Новости Ещё ▾ Инструменты поиска



# Примеры



# Примеры



**Реклама на Сайт  
не окупается?**

Есть решение! Усилитель заявок,  
Яндекс Директ = 0Р. Оплата только  
за ведение - 9 900Р!

[lenpechati.ru >](#)



**Получайте заявки от 50  
рублей**

Гарантируем взрыв продаж в 1-ый день  
после запуска! Заходи!

[lenpechati.ru >](#)



**Яндекс.Директ**

**Хотите умножить  
количество клиентов**

[lenpechati.ru >](#)

# Текстово-графическое объявление

Цена ₽

В Директе новый эксперимент

К тексто-графическим объявлениям изображения, чтобы попасть в эксперимент

Цена

Старая цена

Валюта

₽ — Российски

Префикс

нет ▼

Дополнения

Изображение

Добавить

Видео ?

Добавить ▼

Быстрые

ссылки

Добавить

Уточнения

Добавить

Адрес и телефон ?

да

Укажите адрес для i

Местоположение

Россия

страна

← Назад

Сохранить

Отмена

Телефон

+7

×

812

×

777-77-77

телефон

×

добавочный

Название  
компании/ФИО

елама

## Изображение

Условия показа изображения

Требования модерации к изображению



### Заголовок объявления

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

[Адрес и телефон](#)

# Текстово-графическое объявление

Цена

Старая цена

Валюта ₽ — Российский

Предфикс нет ▾

Дополнения

Изображение

Видео

Быстрые ссылки

Уточнения

Адрес и телефон  да  Укажите адрес для г

Местоположение  страна

Телефон  код страны

Название компании/ФИО

## Изображение

[Условия показа изображения](#)  
[Требования модерации к изображению](#)

Стандартное изображение  Широкоформатное (16:9)





**Заголовок объявления**

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

[Адрес и телефон](#)

# Текстово-графическое объявление

Шаг 2 из 2

## Примеры объявления в блоках Рекламной сети Яндекса

Внешний вид объявления зависит от настроек каждой площадки. Обратите внимание, в некоторых форматах часть текста объявления может обрезаться. [?](#)

Название группы  
Десктопные и мобильные площадки [Видеоплатформы](#)

**Объявление**

1. Объявление в Вертикальном блоке  
Яндекс.Директ

Как прокачать РСЯ?  
Узнайте на бесплатном вебинаре от eLama!  
[elama.ru](http://elama.ru) Адрес и телефон

2. 728x90

Как прокачать РСЯ?  
Узнайте на бесплатном вебинаре от eLama!

[Узнать больше](#)  
[elama.ru](http://elama.ru)  
Яндекс.Директ

3. Постер

Как прокачать РСЯ?

Яндекс.Директ

Ссылка на сайт

Отображаемая

Турбо-страница

Цена [?](#)

В Директе новый эксперимент

# Это важно!

Для попадания  
на максимальное количество  
площадок нужно создать  
максимальное количество  
форматов



# Не забываем про другие форматы

- Графические объявления
- Видеообъявления
- Смарт-баннеры



**Анализ и повышение эффективности**

# Анализ эффективности площадок

## Статистика по всем кампаниям

Все    Только самые важные    Поисковые запросы    **Мастер отчетов**

### Новый отчет ▾

Группировка

за выбранный период ▾

Сравнить периоды

Атрибуция

последний значимый переход ▾

22 марта – 20 июня 2018

90 дней ▾

с учётом НДС

Строк на странице

100 ▾

# Анализ эффективности площадок

## Статистика по всем кампаниям

Все    Только самые важные    Поисковые запросы    **Мастер отчетов**

### Новый отчет ▾

Группировка за выбранный период ▾

Атрибуция ? — ^

22 марта - 2

✓ —

последний значимый переход

последний переход

с учётом НДС

Скрыть выбранные

первый переход

# Задаем срезы и столбцы

Срезы	Столбцы
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Тип кампании</li><li><input type="checkbox"/> Кампании</li><li><input type="checkbox"/> Метки</li><li><input type="checkbox"/> Группы</li><li><input type="checkbox"/> № объявления/баннера</li><li><input type="checkbox"/> Тип объявления</li><li><input type="checkbox"/> Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ②</li><li><input type="checkbox"/> Тип условия показа</li><li><input type="checkbox"/> Тип соответствия</li><li><input type="checkbox"/> Условие подбора (корректировки)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Тип площадки</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Название площадки</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Внешние сети ②</li><li><input type="checkbox"/> Регион таргетинга</li><li><input type="checkbox"/> Регион местонахождения</li><li><input type="checkbox"/> Позиция</li><li><input type="checkbox"/> Место клика ②</li><li><input type="checkbox"/> Форматы</li><li><input type="checkbox"/> Размер изображения</li><li><input type="checkbox"/> Тип устройства</li><li><input type="checkbox"/> Тип операционной системы</li><li><input type="checkbox"/> Тип связи</li><li><input type="checkbox"/> Пол</li><li><input type="checkbox"/> Возраст</li></ul>	<p>Выбрать все</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Показы</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Клики</li><li><input checked="" type="checkbox"/> CTR (%)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Расход всего (руб.)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Ср. цена клика (руб.)</li><li><input type="checkbox"/> Ср. позиция показа</li><li><input type="checkbox"/> Ср. позиция клика</li><li><input type="checkbox"/> Отказы (%) ②</li><li><input type="checkbox"/> Глубина (стр.)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Конверсия (%)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Цена цели (руб.)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Конверсии</li><li><input type="checkbox"/> Рентабельность</li><li><input type="checkbox"/> Доход (руб.)</li><li><input type="checkbox"/> Сумма ВС ②</li><li><input type="checkbox"/> Цена ВС (руб.) ②</li><li><input type="checkbox"/> Доля ВС (%) ②</li></ul>

# Выбор кампаний и целей

## Фильтры ▾

1. Кампании № /  
название

равно ▾

очистить



- Вебинар (Москва и МО) РСЯ с ка... ×
- Вебинар (Россия) РСЯ с кавычка... ×
- Вебинар (СПб и ЛО) РСЯ с кавыч... ×

2. Цель

Регистрация на вебинар ▾



+ Условие фильтрации

Сохранить фильтр

# Сортировка площадок

1	Тип площадки	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цена	Отказы	Глубина	Конверт.	Цена цели	Конверт.
10	тематическая	www.kritika24.ru	Яндекс и РСЯ	16535	205	1,24	1886,81	9,2	-	1,41	0	-	0
11	тематическая	ficbook.net	Яндекс и РСЯ	207371	203	0,1	3610,37	17,79	-	1	0	-	0
13	тематическая	video.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	66984	141	0,21	1847,56	13,1	-	1,14	0	-	0
17	тематическая	ballov.net	Яндекс и РСЯ	2173	100	4,6	1175,85	11,76	-	1,03	0	-	0
22	тематическая	music.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	22423	61	0,27	1033,33	16,94	-	1,9	0	-	0
24	тематическая	fm.ask.askfm	Smaato	10422	45	0,43	158,24	3,52	-	1	0	-	0
26	тематическая	m.flirchi.ru	Яндекс и РСЯ	25314	44	0,17	720,73	16,38	-	1	0	-	0
33	тематическая	unitad.ru	Яндекс и РСЯ	3477	39	1,12	616,27	15,8	-	1,71	0	-	0
34	тематическая	cloud.mail.ru	Яндекс и РСЯ	57641	37	0,06	437,21	11,82	-	1,35	0	-	0
36	тематическая	m.pogoda.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	3908	35	0,9	581,94	16,63	-	1,83	0	-	0
38	тематическая	m.video.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	8896	34	0,38	439,47	12,93	-	1,14	0	-	0
39	тематическая	news.rambler.ru	Яндекс и РСЯ	15228	33	0,22	577,52	17,5	-	1,93	0	-	0
40	тематическая	m.rambler.ru	Яндекс и РСЯ	3989	31	0,78	473,62	15,28	-	1,18	0	-	0
43	тематическая	kinopoisk.ru	Яндекс и РСЯ	13653	23	0,17	438,61	19,07	-	1,5	0	-	0

## Анализ площадок

Добавь СОЧИНЕНИЕ и получай 50 руб. за 1000 просмотров

**KRITIKA24.RU**  
Верный помощник!

регистрация | забыли пароль?

ВХОД

логин:   
пароль:   
Запомнить?  Нет  OK

Меню

Писатели по алфавиту

**Краткие содержания**

По произведениям

Биографии

Анализы стихов

Сравнительные анализы

Школьные сочинения

ПОИСК:

Google™ Пользовательский поиск

У нас **более 3500** материалов воспользуйтесь поиском! Вам повезёт!

**А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ч Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я**

\*  
\*Общие критические статьи [165]

**А**  
Английская Литература [10]  
Андерсен Х. К. [4]  
Андреев Л. Н. [13]  
Античная литература [12]  
Ахматова Анна [8]

**Б**  
Байрон Д. Г. [12]  
Белинский В. Г. [5]  
Блок Александр [38]  
Бронте Шарлотта [3]  
Булгаков Михаил [79]  
Бунин И. А. [52]

**В**  
Верн Жюль [12]  
Высоцкий Владимир [2]

**М**  
Маккалоу Колин [2]  
Мамин-Сибиряк Д. Н. [6]  
Мани Генрих [3]  
Маяковский В. В. [47]  
Мелвилл Герман [6]  
Мельников П. И. [9]  
Мольер Ж. Б. [14]  
Мопассан Ги Де [4]

**Н**  
Некрасов Н. А. [22]  
Носов Н. Н. [3]

**О**  
О заработка на Критика24.ру [2]  
О литературе [31]  
Островский А. Н. [54]

**Последняя критика**  
Новые статьи >> | Самые востребованные >>

**Что сближает Ларису Огудалову и Катерину Кабанову?**  
Категория: Островский А. Н.

**Историческое сочинение 945-972 гг.**  
Категория: ЕГЭ по истории

**Своеобразие положений русской литературы второй половины XIX века**  
Категория: Литература XIX века

**Очень краткое содержание Преступление и наказание**  
Категория: Достоевский Ф. М.

**Вечный образ Иудушка Головлева**  
Категория: Салтыков-Щедрин М. Е.

**Рассуждение о тексту К.Паустовского (про любовь к природе)**  
Категория: ЕГЭ 2015 по русскому

**Вклад Гийома Аполлинера в мировую литературу**  
Категория: \*Общие критические статьи

**Василий Теркин - парень сам собой, он обыкновенный**  
Категория: Твардовский А. Т.

**Анализ стихотворения Н.А. Некрасова «ЖЕЗЕЛЬНАЯ ДОРОГА»**

# Анализ площадок

До перехода на новую версию сайта осталось 6 дней [Попробовать новую версию](#)

 Книга Фанфиков

Имя пользователя Пароль [Войти](#)  
 запомнить [Регистрация](#)

[Добавить свой фанфик](#)  
[Найти фанфик по вкусу](#)

[Фанфики](#) [Авторы](#) [Популярное](#) [Заявки](#) [Беты](#) [Магазин](#)

## Добро пожаловать!

«Книга фанфиков» — сайт, помогающий авторам фанфиков и читателям найти друг друга.

<b>Авторам</b>	<b>Читателям</b>	<b>Актуальные новости</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Удобно опубликовать свой фанфик или оригинал;</li><li>Полная статистика прочтений и переходов по ссылкам с сайтов и поисковиков;</li><li>Легко получить отзывы и личные сообщения от читателей;</li><li>В день к нам заходит множество читателей;</li><li>За последние 7 дней на фики было оставлено <b>158,886</b> отзывов.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>1,853,515</b> фанфиков по <b>19,367</b> разным фэндомам;</li><li>Множество активных пользователей;</li><li><b>18,583,638</b> страниц текста;</li><li>Возможность легко найти работу любого рейтинга или жанра;</li><li><u><a href="#">Сводка самых популярных фиков</a></u> за последнюю неделю.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Платные услуги временно не доступны</b></li><li><b>Новые жанры и предупреждения</b></li></ul>

# Анализ площадок

## BALLOV.NET

Система электронных школьных журналов



Наша школа

Главная / Услуги / Школы / Новости / О нас / УО / ЧаВо / ЕГЭ / Контакты / Регистрация

Яндекс.Директ

• Ищете офис? Выбирайте Regus!

Мы понизили ставки аренды! 10 бизнес-центров в разных районах Москвы!

[regus.ru](http://regus.ru)

• Клиенты из Директа. С гарантой!

От 50 000 руб.! Привлечение клиентов. Гарантия результата по договору. Жми! Гарантируем результат. Аудит рекламы. Кейсы и опыт. Бесплатный просчет.

[famil.org](http://famil.org)  
От вас ~ 1,3 км. [?](#)  
Земляной вал, д. 9

• Сервис обратного звонка с сайта!

Увеличит Ваши продажи на 30%! Попробуйте прямо сейчас! 14 дней - бесплатно!

Тарифы LIVETEX  
Скачать онлайн консультанта  
Попробовать бесплатно

[livetex.ru](http://livetex.ru) Адрес и телефон

Добавить

В ИЗБРАННОЕ!  
нас добавили уже 33387 человек!

Реклама

Gmail для бизнеса

КЛАССНЫЙ ЖУРНАЛ (ваш аккаунт)

(логин)

(пароль)

Забыли пароль?

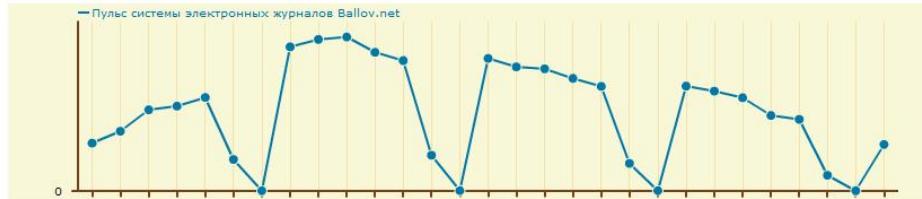
ОТКРЫТЬ

Навигация

- Каталог школ
- Новости системы
- Информация о системе
- Контакты с администрацией
- Форум поддержки

Новые школы

Пульс системы электронных журналов Ballov.net



# Критерий оценки площадок

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет

# Анализ эффективности ключевиков

## Статистика по всем кампаниям

Все    Только самые важные    Поисковые запросы    **Мастер отчетов**

### Новый отчет ▾

Группировка

за выбранный период ▾

Сравнить периоды

Атрибуция

последний значимый переход ▾

22 марта – 20 июня 2018

90 дней ▾

с учётом НДС

Строк на странице

100 ▾

# Анализ эффективности ключевиков

## Статистика по всем кампаниям

Все    Только самые важные    Поисковые запросы    **Мастер отчетов**

### Новый отчет ▾

Группировка

Атрибуция

22 марта - 2

—

последний значимый переход

последний переход

с учётом НДС

# Задаем срезы и столбцы

<b>Срезы</b>  <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Тип кампании</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Кампании</li><li><input type="checkbox"/> Метки</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Группы</li><li><input type="checkbox"/> № объявления/баннера</li><li><input type="checkbox"/> Тип объявления</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) <small>?</small></li><li><input type="checkbox"/> Тип условия показа</li><li><input type="checkbox"/> Тип соответствия</li><li><input type="checkbox"/> Условие подбора (корректировки)</li><li><input type="checkbox"/> Тип площадки</li><li><input type="checkbox"/> Название площадки</li><li><input type="checkbox"/> Внешние сети <small>?</small></li><li><input type="checkbox"/> Регион таргетинга</li><li><input type="checkbox"/> Регион местонахождения</li><li><input type="checkbox"/> Позиция</li><li><input type="checkbox"/> Место клика <small>?</small></li><li><input type="checkbox"/> Форматы</li><li><input type="checkbox"/> Размер изображения</li><li><input type="checkbox"/> Тип устройства</li><li><input type="checkbox"/> Тип операционной системы</li><li><input type="checkbox"/> Тип связи</li><li><input type="checkbox"/> Пол</li><li><input type="checkbox"/> Возраст</li></ul>	<b>Столбцы</b> <input type="button" value="Выбрать всё"/>  <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Показы</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Клики</li><li><input checked="" type="checkbox"/> CTR (%)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Расход всего (руб.)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Ср. цена клика (руб.)</li><li><input type="checkbox"/> Ср. позиция показа</li><li><input type="checkbox"/> Ср. позиция клика</li><li><input type="checkbox"/> Отказы (%) <small>?</small></li><li><input type="checkbox"/> Глубина (стр.)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Конверсия (%)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Цена цели (руб.)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Конверсии</li><li><input type="checkbox"/> Рентабельность</li><li><input type="checkbox"/> Доход (руб.)</li><li><input type="checkbox"/> Сумма ВС <small>?</small></li><li><input type="checkbox"/> Цена ВС (руб.) <small>?</small></li><li><input type="checkbox"/> Доля ВС (%) <small>?</small></li></ul>
---	--

# Сортировка ключей

1	Условие показа	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цен	Отказы	Глубина	Конвер	Цена це	Конвер
2	"контекстные ремесла"	463852	282	0,06	5460,01	19,36	-	1,17	0	-	0
3	бизнес идеи	476931	535	0,11	5435,04	10,16	-	1,06	3,43	776,43	7
7	найти	1084821	509	0,05	5219,33	10,25	-	1,06	3,07	745,62	7
8	последние контекстные ремесла это	136266	189	0,14	4744,71	25,1	-	1,56	0	-	0
9	курсы идеи ремесла бесплатный онлайн	68723	154	0,22	3354,22	21,78	-	3,18	0	-	0
10	идеи ремесла обучение	65149	157	0,24	3190,62	20,32	-	1,6	5,59	398,83	8
11	контекстные ремесла идеи ремесла	211789	193	0,09	2761,84	14,31	-	1,06	3,45	690,46	4
12	ремесла идеи	35084	207	0,59	1896,24	9,16	-	1,39	0	-	0
14	Последние контекстные ремесла	62868	63	0,1	1808,23	28,7	-	1,49	0	-	0
15	курсы контекстные ремесла	86569	125	0,14	1804,46	14,44	-	1,25	3,39	902,23	2
17	идеи ремесла "найти"	88241	126	0,14	1800,69	14,29	-	1,3	0	-	0
18	обучение контекстной ремесла бесплатный	18486	67	0,36	1527,75	22,8	-	1,7	0	-	0
19	онлайн курсы контекстной ремесла идеи	29294	59	0,2	1312,78	22,25	-	3,48	0	-	0
21	Эрик Шеин	410365	105	0,03	1146,75	10,92	-	1,04	6,67	382,25	3
23	Цветение Румята	68833	102	0,15	1093,51	10,72	-	1,14	6,9	546,75	2
24	онлайн ремесла в идеи	14418	40	0,28	1046,53	26,16	-	1,85	0	-	0
25	"контекстные ремесла идеи"	50835	49	0,1	977,34	19,95	-	1,57	0	-	0
26	идеи контекстной ремесла идеи	18456	39	0,21	948,19	24,31	-	1,64	0	-	0
27	последние курсы	273149	79	0,03	927,6	11,74	-	1,05	2,7	927,6	1
28	идеи идеи ремесла	24645	57	0,23	903,59	15,85	-	1,22	17,07	129,08	7
29	курсы контекстной ремесла ремесла	35090	55	0,16	777,95	14,14	-	1,03	19,35	129,66	6



А ЧТО ТАМ С CTR?

# CTR, конечно, влияет на CPC, но

- Не только он (качество площадки влияет сильнее)
- Где-то там в недрах алгоритма аукциона РСЯ
- Который мы не видим

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно
- Если ваш CTR выше, чем средний по этой площадке, то ваш CPC будет в среднем ниже

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно
- Если ваш CTR выше, чем средний по этой площадке, то ваш CPC будет в среднем ниже
- Но вы не знаете среднего CTR площадки



Так что, на CTR можно забить?

# CTR в РСЯ

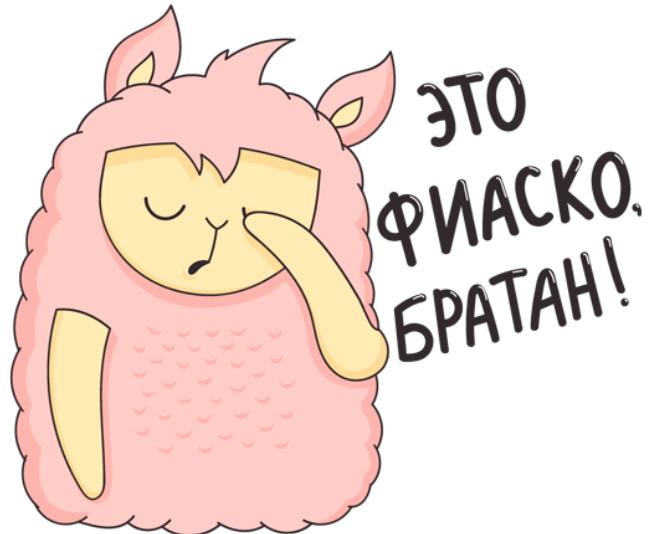
- Разные объявления дают разную эффективность
- Экспериментируйте с разными креативами и отслеживайте увеличение CTR
- Лучше объявления – больше трафика

# Тестируйте объявления и анализируйте CTR

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	№ Объявления	Тип площадки	Площадка	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии
15799		сети	mail.yandex.ru	3077	4	0,13	65,49	16,37	65,49	1
16225		сети	mail.yandex.ru	30134	66	0,22	1043,77	15,81	80,29	13
17029		сети	mail.yandex.ru	2109	2	0,09	18,64	9,32	18,64	1
17070		сети	mail.yandex.ru	23026	37	0,16	443,56	11,99	40,32	11
17115		сети	mail.yandex.ru	3750	4	0,11	50,27	12,57	16,76	3
17184		сети	mail.yandex.ru	8259	14	0,17	172,52	12,32	86,26	2
17484		сети	mail.yandex.ru	87282	190	0,22	3343,73	17,6	53,08	63
17613		сети	mail.yandex.ru	31366	17	0,05	399,67	23,51	399,67	1
17633		сети	mail.yandex.ru	1356	3	0,22	44,13	14,71	44,13	1
17758		сети	mail.yandex.ru	2644	3	0,11	48,03	16,01	48,03	1
17853		сети	mail.yandex.ru	2329	3	0,13	42,13	14,04	42,13	1
18020		сети	mail.yandex.ru	1487	1	0,07	21,83	21,83	21,83	1
18144		сети	mail.yandex.ru	7760	10	0,13	205,2	20,52	68,4	3
18177		сети	mail.yandex.ru	18204	8	0,04	125,67	15,71	62,84	2
18247		сети	mail.yandex.ru	8503	4	0,05	63,96	15,99	31,98	2

# Это важно!

Кампанию нельзя пустить на самотек. В РСЯ постоянно появляются новые площадки, которые могут быть неэффективными для вас



A photograph of three alpacas against a bright blue sky with wispy clouds. The alpacas are in profile, facing right. The one in the center is light cream-colored with a dark brown nose and blue eyes. The one on the left is reddish-brown with a dark brown nose. The one on the right is dark brown with a dark brown nose. The image has a soft, slightly overexposed look.

# Типичные ошибки и кейсы

# Типичные ошибки

- Семантику собрали так же, как для Поиска
- Схалтурили при создании объявлений
- Неправильно анализировали результаты
- Не работали над эффективностью

НОРМАЛЬНО ДЕЛАЙ



НОРМАЛЬНО БУДЕТ

# Кейс

- Оптовая торговля
- Лакокрасочные материалы
- Директ: Поиск и РСЯ

# Кейс

	Conv	CPA
Январь Поиск	76	5 268 ₽
Январь РСЯ	97	1 617 ₽
Февраль Поиск	85	4 773 ₽
Февраль РСЯ	108	1 237 ₽
Март Поиск	173	2 961 ₽
Март РСЯ	148	1 084 ₽
Апрель Поиск	205	2 974 ₽
Апрель РСЯ	125	1 187 ₽



Бонусы от eLama

# Бид-менеджер для РСЯ

## Бид-менеджер ?

Шаблон

Охват 100%

Макс. ставка

25

₽

от 0.3 до 10000

[Редактировать шаблон](#) БЕТА

[Расширенные настройки](#) ▾

# Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

# Вебинары от eLama

- 10-12 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

# Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

[elama.ru/services/brief-create/](http://elama.ru/services/brief-create/)

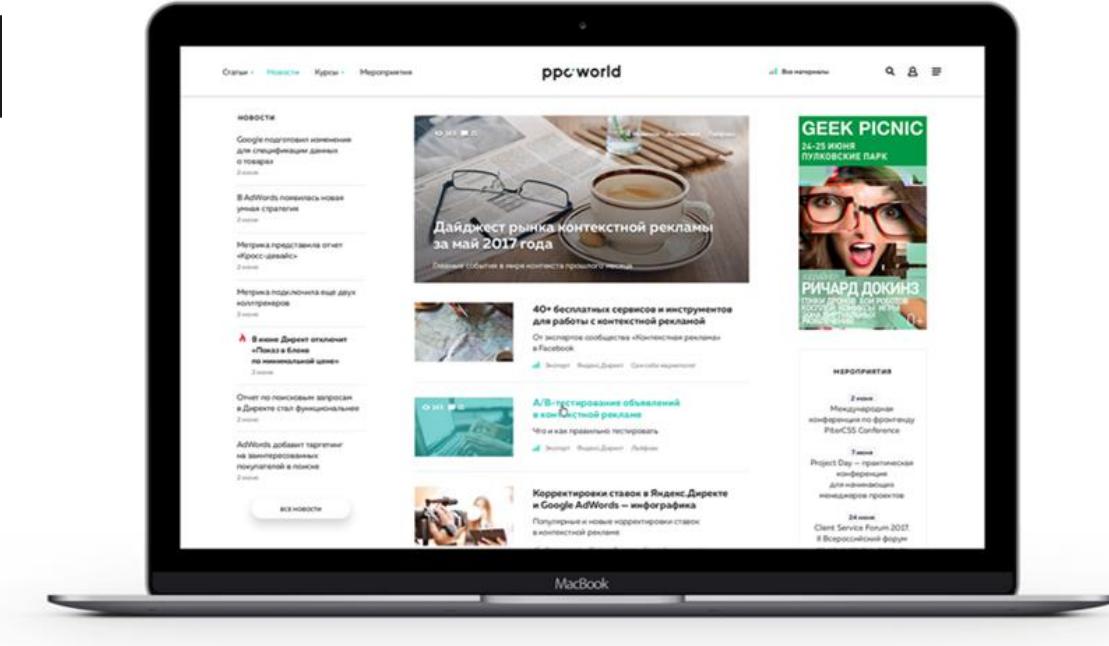
# Возьмем весь контекст на себя

Услуга	Ваш рекламный бюджет, руб. в месяц без НДС	Стоимость услуг, руб. в месяц с НДС
Контекстная реклама	менее 100 000	30 000
	от 100 000 до 500 000	25 000
	более 500 000	20 000
Таргетированная реклама	менее 100 000	25 000
	от 100 000 до 300 000	15 000 + 8% от суммы рекламного бюджета
	более 300 000	10% от суммы рекламного бюджета
Аналитика	Узнать подробную информацию о стоимости услуг можно в презентации	 Презентация

[elama.ru/services](http://elama.ru/services)



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



# Практика по Яндекс.Директу

Автор программы: Константин Найчуков

Научитесь работать с реальными проектами и настраивать эффективные рекламные кампании в Директе.  
Подробный разбор всех этапов: от основных параметров до оптимизации.

**Старт:** 10 июня

**Формат:** онлайн

Принять участие

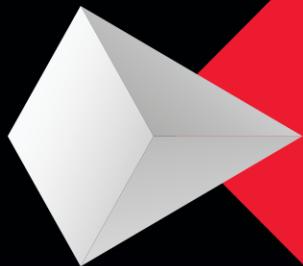
[edu.ppc.world/practice](http://edu.ppc.world/practice)

IT-событие, которое  
нельзя пропустить!

СКИДКА 20% ПО ПРОМОКОДУ  
**WEBINAR**

◆ СПИК 2019

30-31.05



# Наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)



# Вы молодцы!

Никита Кравченко

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)