



Форматы рекламы в РСЯ

Екатерина Яковенко
менеджер по работе с партнёрами

Содержание

01 | Текстово-графические объявления

02 | Графические объявления

03 | Видеореклама

04 | Модерация


Текстово-графические объявления

Форматы текстово-графических объявлений



Фитнес рядом с домом!
Будь в форме круглый год! Годовые карты со скидкой.

[Услуги](#) [Тренеры](#) [Расписание](#)
siteforyandex.com




Фитнес рядом с домом!
Будь в форме круглый год! Годовые карты со скидкой.

[Узнать больше](#)
siteforyandex.com
Яндекс.Директ

Яндекс.Директ

Фитнес рядом с домом!



siteforyandex.com >

Яндекс.Директ

Фитнес рядом с домом!
Будь в форме круглый год! Годовые карты со скидкой.

[Узнать больше](#) siteforyandex.com

Фитнес рядом с домом!



Яндекс.Директ

[Перейти >](#)

Смарт-центры в объявлениях

В новом интерфейсе Директа можно настроить центр изображения «вручную»:

В новом интерфейсе Яндекс.Директа работа с кампаниями стала проще, а статистика – понятней

Попробовать

Кампании 1 > Группы 1 > **Объявления** **Фразы**

Действия ▾

Период: последние 30 дней ▾

Активные

ОБЩИЙ РАСХОД

0

ВСЕГО ПОКАЗОВ

0

ВСЕГО КЛИКОВ

0

ТИП ▾

ОБЪЯВЛЕНИЕ ▾

Редактировать

1 Редактировать

Показать все типы

Фитнес рядом с домом!

Будь в форме круглый год! Годовые карты со скидкой.

Узнать бо...
siteforyandex

Реклама

Смарт-центры в объявлениях

Редактирование объявлений

Выбрано 1 объявление из одной группы.

Фитнес-клуб

Кампания, №30989596



Фитнес геолокация

Группа, №3010427009

☰ Объявление текстово-графическое № 4957422068

Заголовок объявления *

Фитнес рядом с домом!



15

Дополнительный заголовок

30

Текст объявления *

Будь в форме круглый год! Годовые карты со скидкой.



32

Ссылка на сайт / URL

http:// ▾

siteforyandex.com



1000

Предпросмотр объявления

Так ваше объявление увидят пользователи. Чем больше полей вы заполните, тем больше мест размещения вы сможете занять.



Все форматы

2

Реклама



Фитнес рядом с домом!

Будь в форме круглый год! Годовые карты со скидкой.

siteforyandex.com >

Объявление в сетях — один из возможных вариантов

Смарт-центры в объявлениях

Примеры объявления в блоках Рекламной сети Яндекса

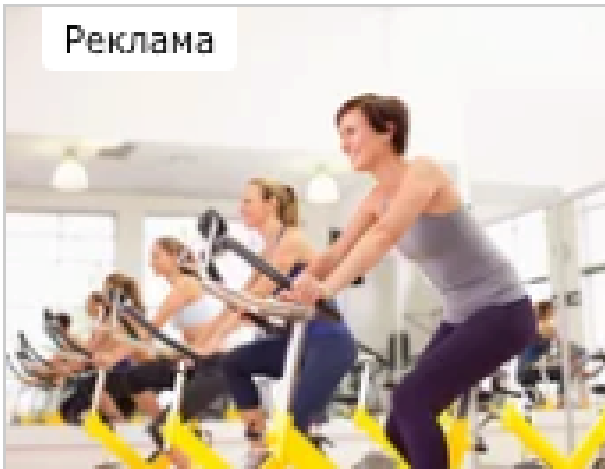
Внешний вид объявления зависит от настроек каждой площадки. Обратите внимание, в некоторых форматах часть текста объявления может обрезаться. ⓘ

Изменить смарт-центры

3

1. Размер: 425x132

Реклама




Фитнес рядом с домом!

Будь в форме круглый год! Годовые карты со скидкой.

siteforyandex.com >

2. Размер: 728x90



Фитнес рядом с домом!

Будь в форме круглый год! Годовые карты со скидкой.

Узнать больше

siteforyandex.com

Реклама

Смарт-центры в объявлениях

Примеры объявления в блоках Рекламной сети Яндекса

Внешний вид объявления зависит от настроек каждой площадки. Обратите внимание, в некоторых форматах часть текста объявления может обрезаться.

Изменить см

1. Размер: 425

Реклама

2. Размер: 728

3. Размер: 400

Реклама

Позиционирование изображения

Теперь можно выбрать центр изображения вручную для каждого формата.

Размеры

1:1

3:4


4:3

16:5

16:9

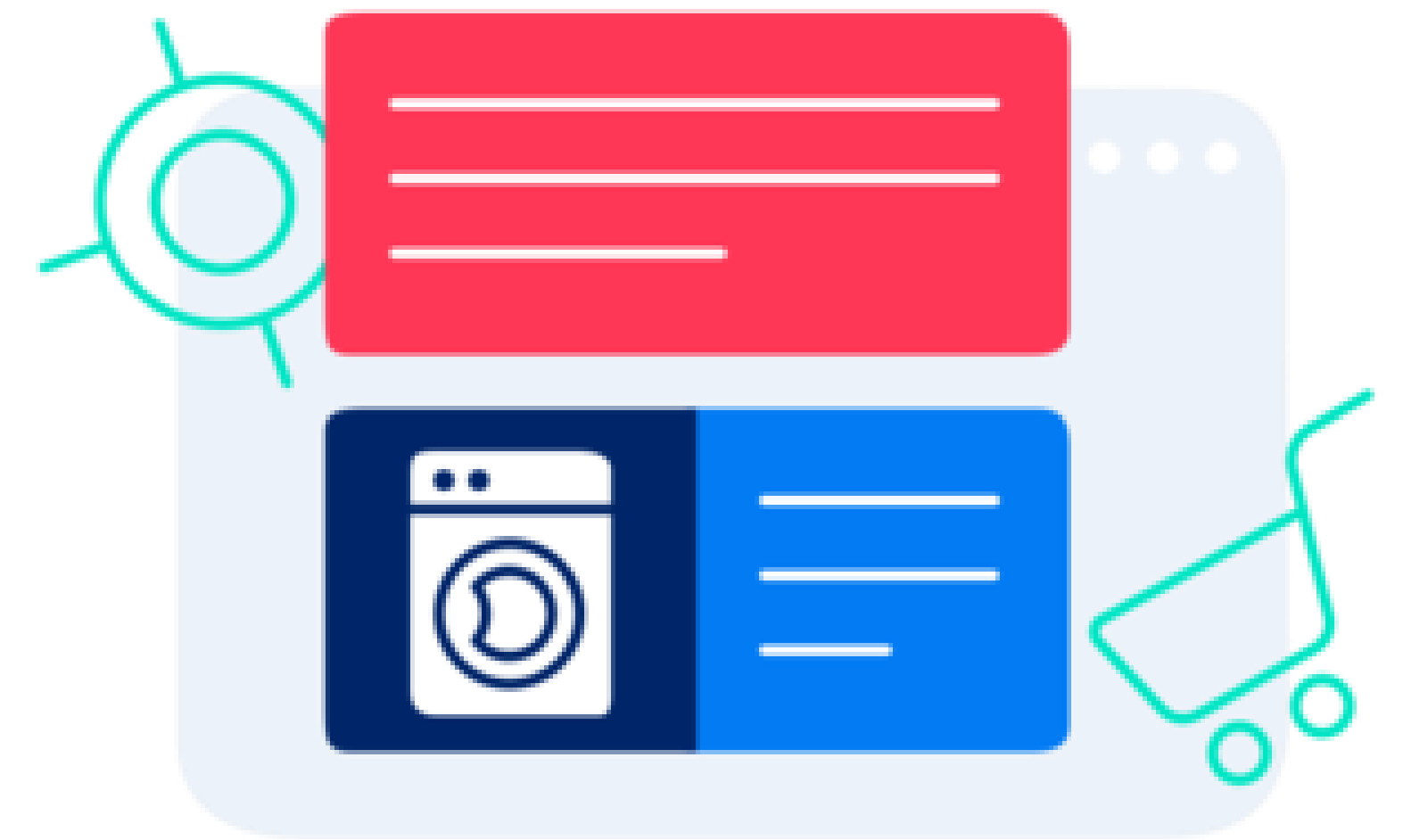
Сохранить все форматы

Отмена



Чек-лист по настройке тексто-графических объявлений

- › Используйте все форматы
- › Указывайте объект рекламирования в заголовке
- › Настраивайте смарт-центры
- › Избегайте изображений с крупным текстом и логотипом
- › Используйте все дополнения (быстрые ссылки, уточнения и т.д.)

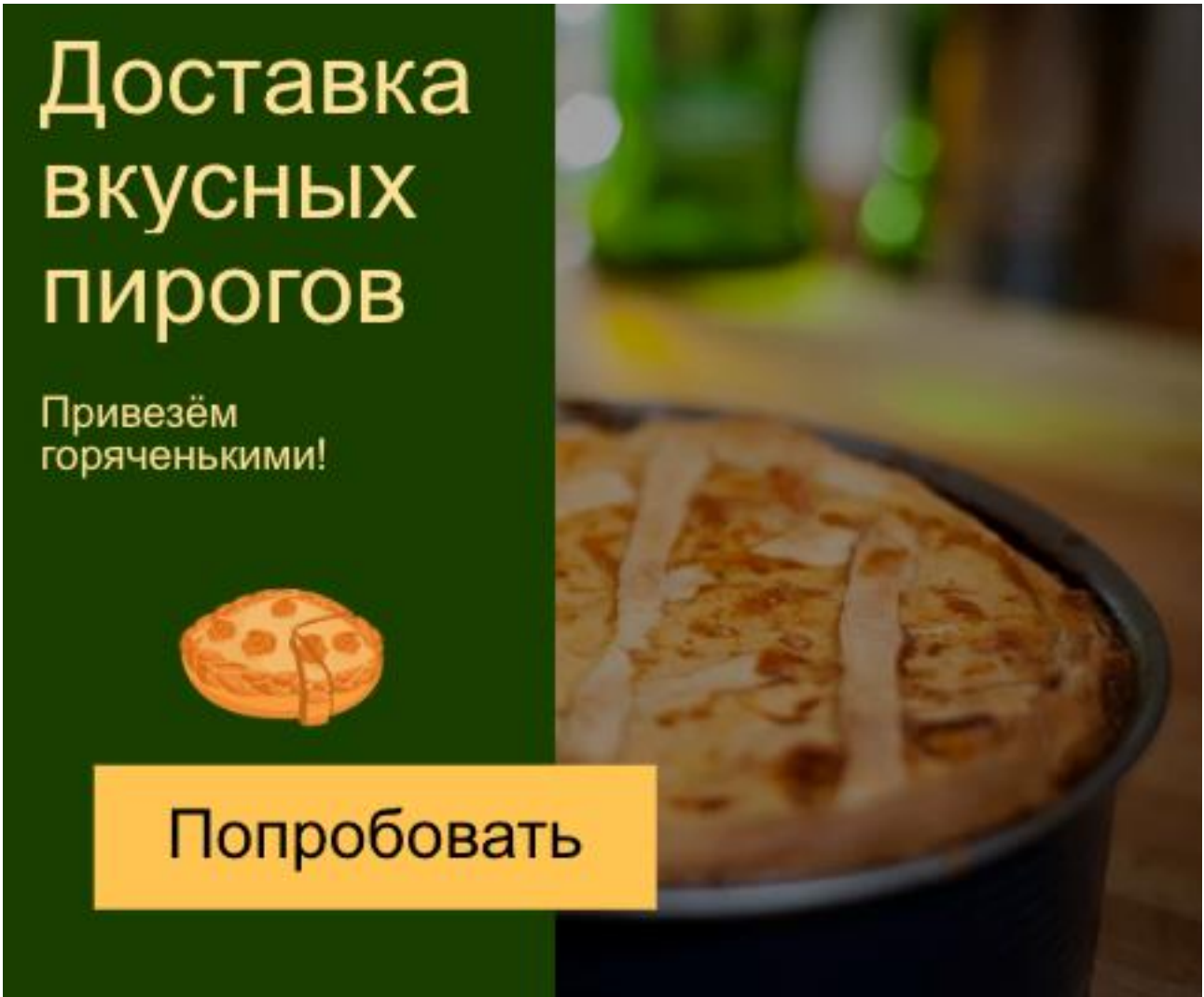
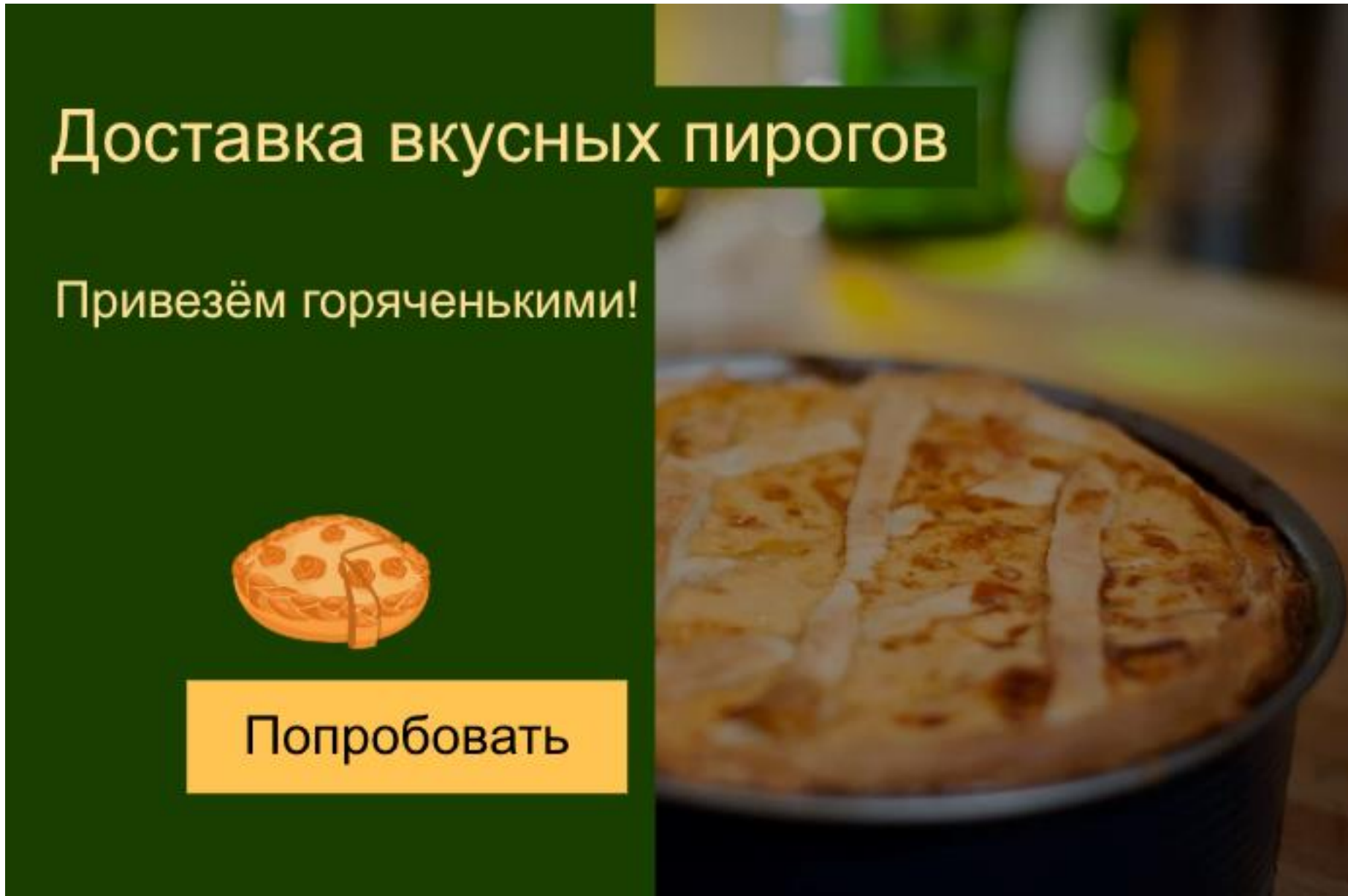
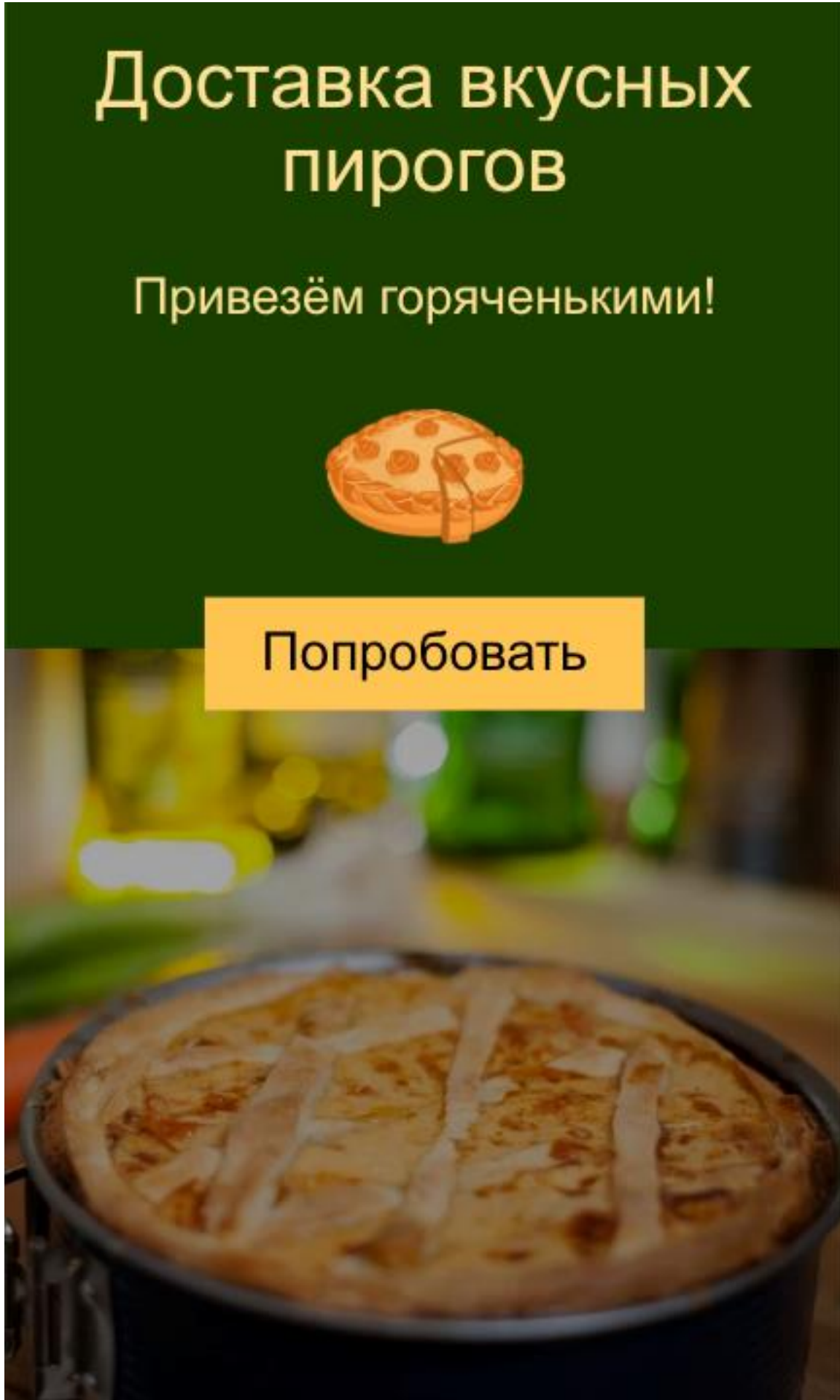


И другие советы в чек-листе:

<https://yandex.ru/adv/news/chek-list-rekomendatsii-po-nastroyke-kampaniy-v-reklamnoy-seti-yandeksa>

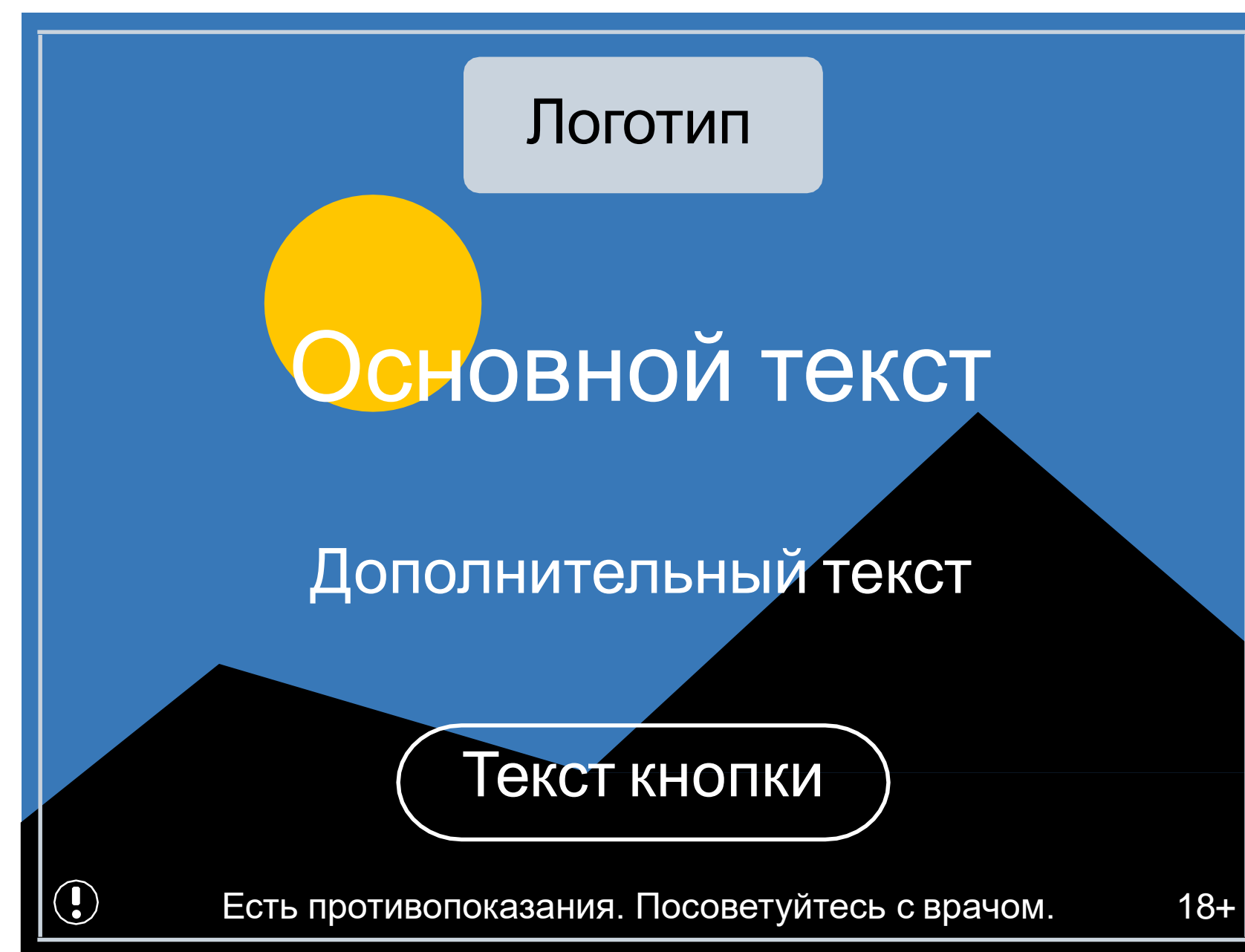
Графические объявления

Форматы графических объявлений



Преимущества

- › Наглядность и привлекательность
- › Охват в сетях – различные форматы на различных площадках
- › Узнаваемость бренда
- › Встроенный конструктор




Создание графических объявлений

Объявление

Тип объявления

Креатив *

Ссылка на сайт *


Турбо-страница 


+ Добавить объявление

Текстово-графическое

Графическое

Видео


Добавить 

КОНСТРУКТОР КРЕАТИВОВ 

Создать новые по шаблону

Идеи креативов

Выбрать из ранее созданных

ГОТОВЫЕ КРЕАТИВЫ 

Загрузить с компьютера

Загрузить по ссылке

Выбрать из ранее загруженных

Создание графических объявлений

Размеры

300x300

☒

300x500

☒

300x600

☒

320x50

☒

320x480

☒

336x280

☒

480x320

☒

728x90

☒


1000x120

☒


< Предварительный просмотр >

Доставка
вкусных
пирогов

Привезём
горяченькими!




Попробовать



Новая группа креативов

Изображение ?

Файл



Изменить ▾

Цвета

Цвет заливки

1A4001

Цвет рамки ?

D3D3D3

Основной текст

Цвет текста

FFE196

Доставка вкусных пирогов

36

Кнопка ?

Цвет заливки ?

FFC552

Цвет текста

000000

Попробовать

6

Будет создано 12 креативов

Показать все

Создать

Отменить

Вернуться к шаблонам

Infoshina

Интернет-магазин
шин и дисков

Были подготовлены баннеры всех форматов в фирменном стиле магазина для десктопа и мобильных телефонов. Показы настроены по фразам и условиям ретаргетинга.

+50%

переходов из сетей после
подключения графических объявлений

+50%

заказов из сетей после
подключения графических объявлений

<https://yandex.ru/adv/story/case/infoshina-image-ads/>



Чек-лист по настройке графических объявлений

- › Используйте всю линейку креативов
- › Указывайте объект рекламирования в заголовке
- › Используйте элементы, которые помогают пользователям узнавать ваш бренд (логотип, фирменные цвета)
- › Совмещайте графические форматы с текстово-графическими
- › Экспериментируйте с формой и содержанием, добавляйте кнопку

И другие советы в чек-листе:

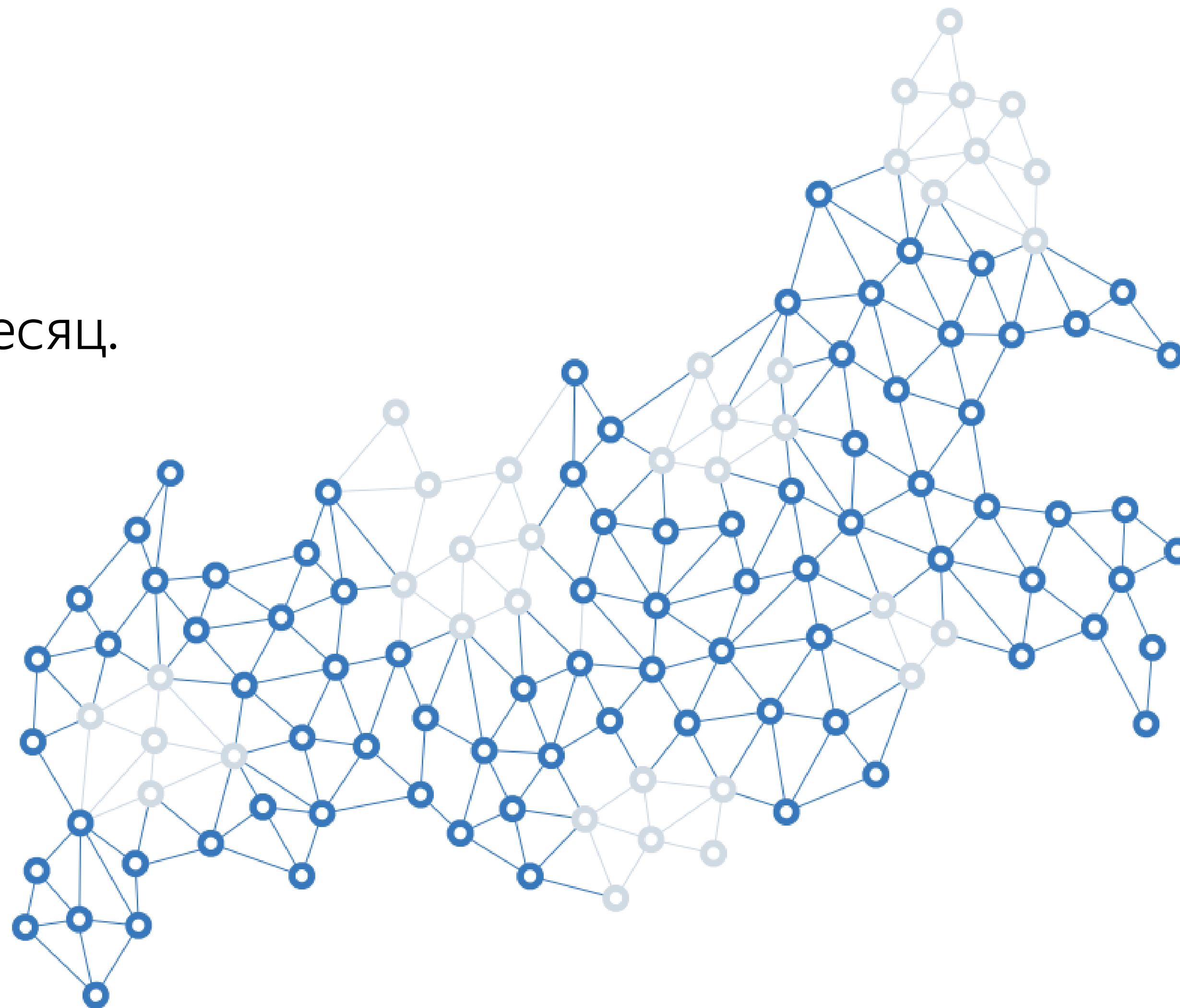
<https://yandex.ru/adv/news/chek-list-po-nastroyke-graficheskikh-formatov>



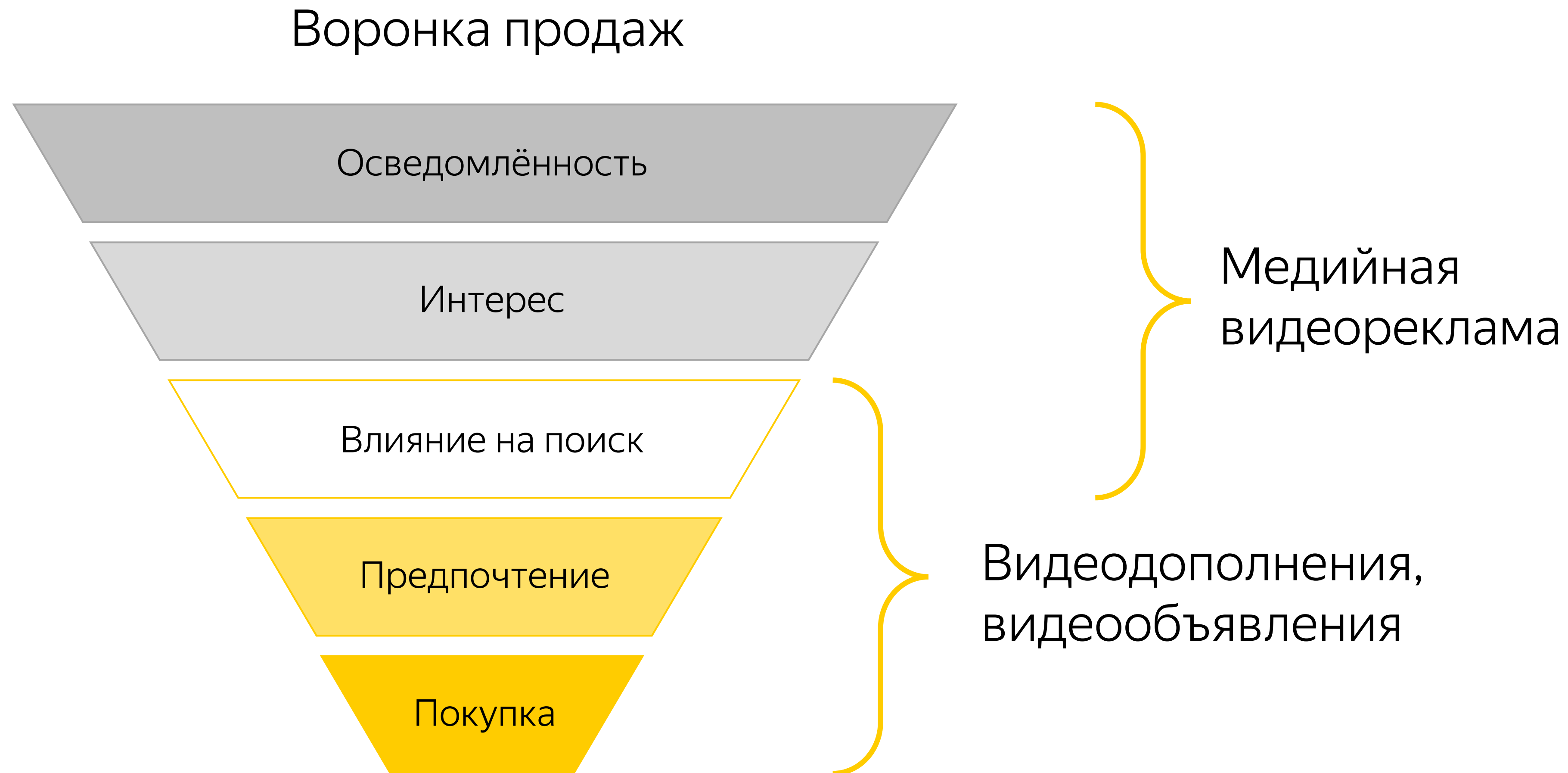
Видеореклама

Аудитория Видеосети

Видеосеть Яндекса –
это более **300** площадок РСЯ
и около **37 000 000** человек в месяц.



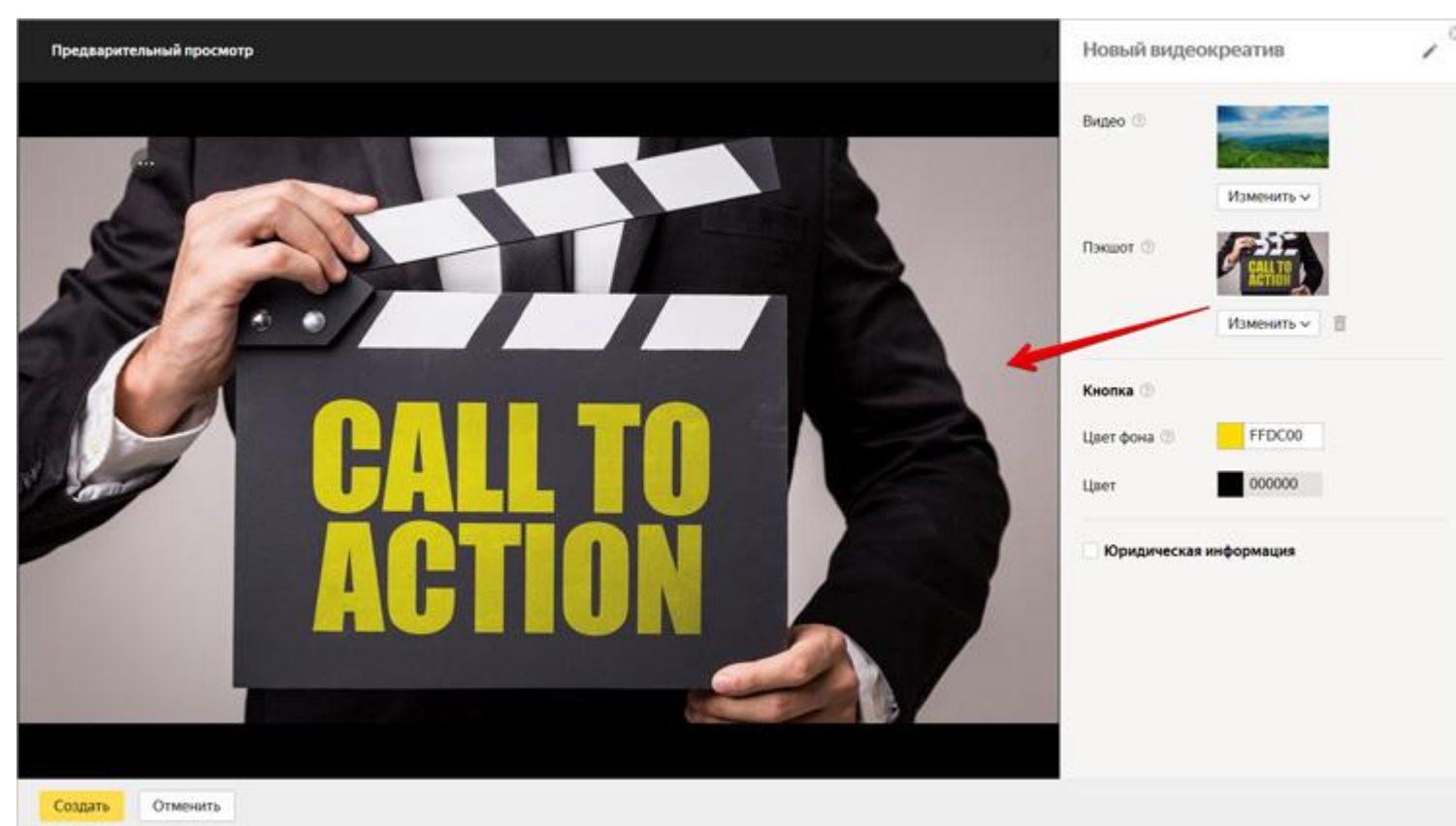
Задачи, которые решает видеореклама



Видеореклама в медийных кампаниях

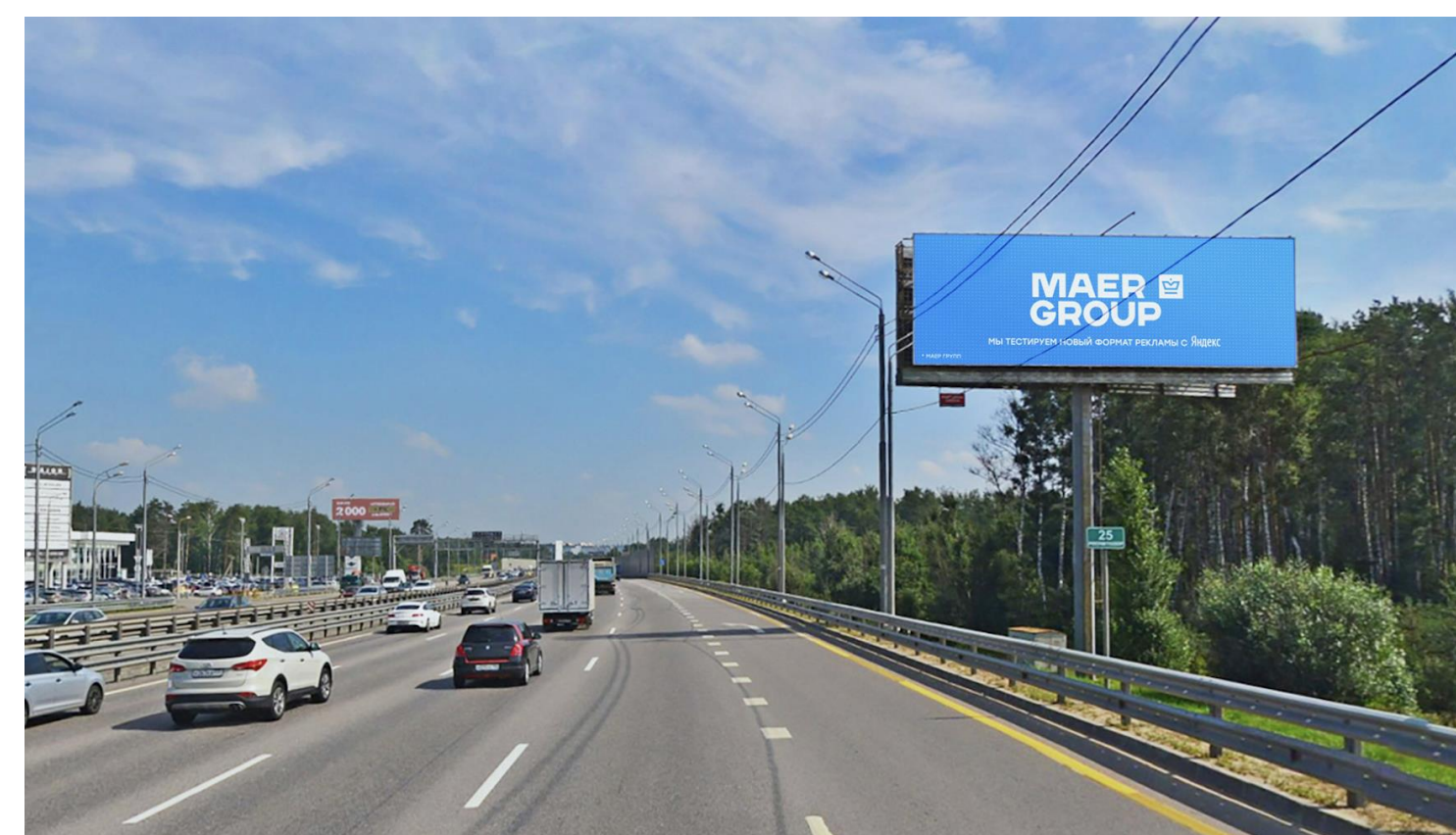
Видеореклама с оплатой за тысячу показов –

это коммуникация с многомиллионной аудитории Видеосети, то есть тем, кто почти не смотрит телевизор, но смотрит видео в интернете.

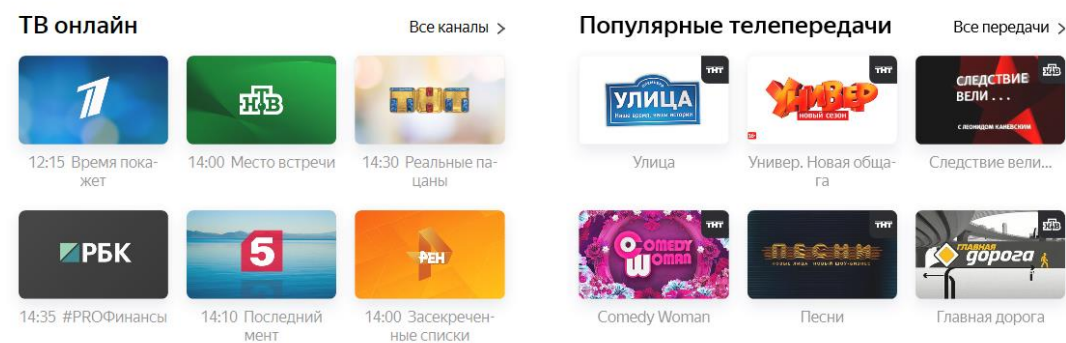


Наружная цифровая реклама –

это простой и быстрый способ обратиться к аудитории в офлайне: водителям, пассажирам автомобилей и общественного транспорта



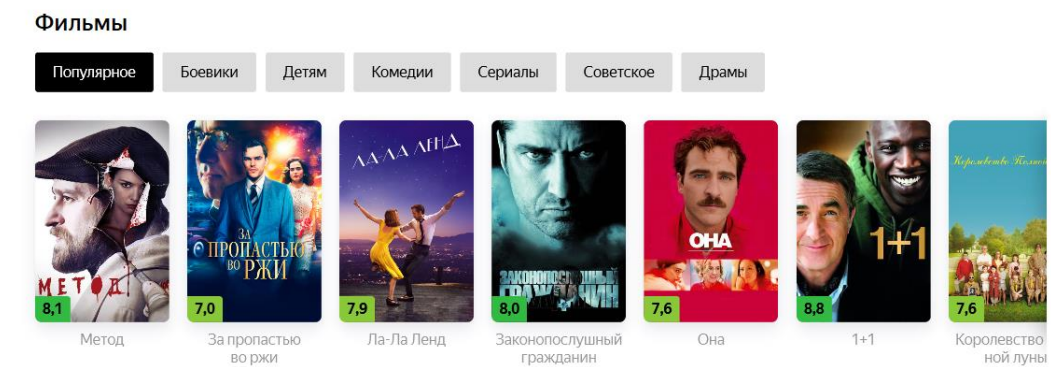
Места показа



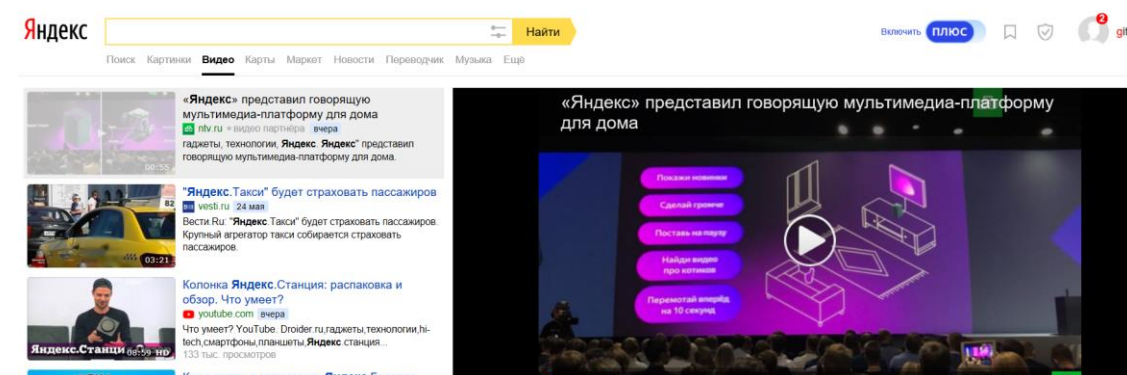
ТВ онлайн



37 млн

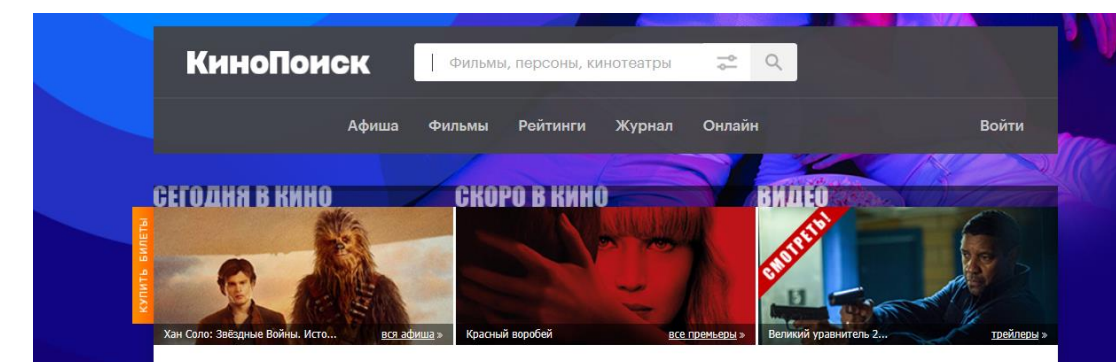


Фильмы
по запросу



Видео в поиске

Видеосеть
Яндекса



Кинопоиск



и многие другие

Партнёры



Сервисы Яндекса



и многие другие

Партнёры

Видеообъявления: решаем задачи

- › Снижение стоимости конверсии
- › Охват аудитории видеоплощадок
- › Узнаваемость бренда: эмоциональная реклама
- › Возможность использовать видеорекламу для SMB



Создаём видеообъявление

Объявление

Тип объявления

Текстово-графическое

Графическое

Видео ^В

Креатив ^{*}

Добавить [▼]

ВИДЕОКРЕАТИВ [?]

Сконструировать по шаблону

Выбрать из ранее добавленных

Ссылка на сайт ^{*}

+ Добавить объявление

В эту группу можно добавить еще 49 объявлений

Предварительный просмотр

Реклама 11

Аренда дивана от 2390 руб/мес

getdivan.ru

Доставка по Москве и сбо

Заказать

Выбрать

Отмена

Создать

Отменить

Вернуться к шаблонам

Новый видеокреатив

Видео [?]

Изменить [▼]

Аудио

Happy moment 00:30

Изменить [▼]

Заголовок объявления

Аренда дивана от 2390 руб/мес

6

Текст объявления

Доставка по Москве и сборка бесплатно

44

Домен

Цвет 70D1FF

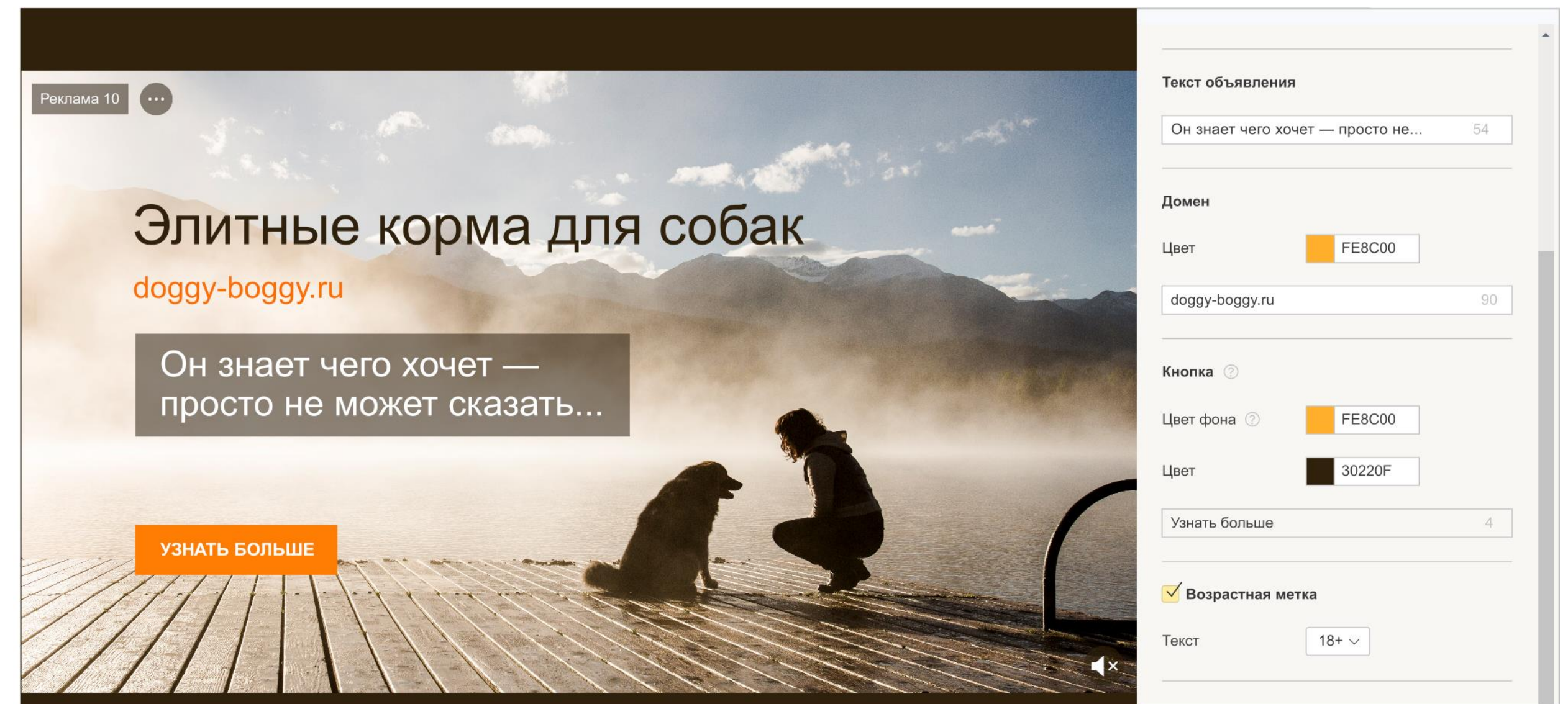
getdivan.ru 30

Собственные видеоролики

Рекомендуем использовать видеообъявления с собственным видеороликом.

Это увеличит охват, а также может оказать положительное влияние на CTR.

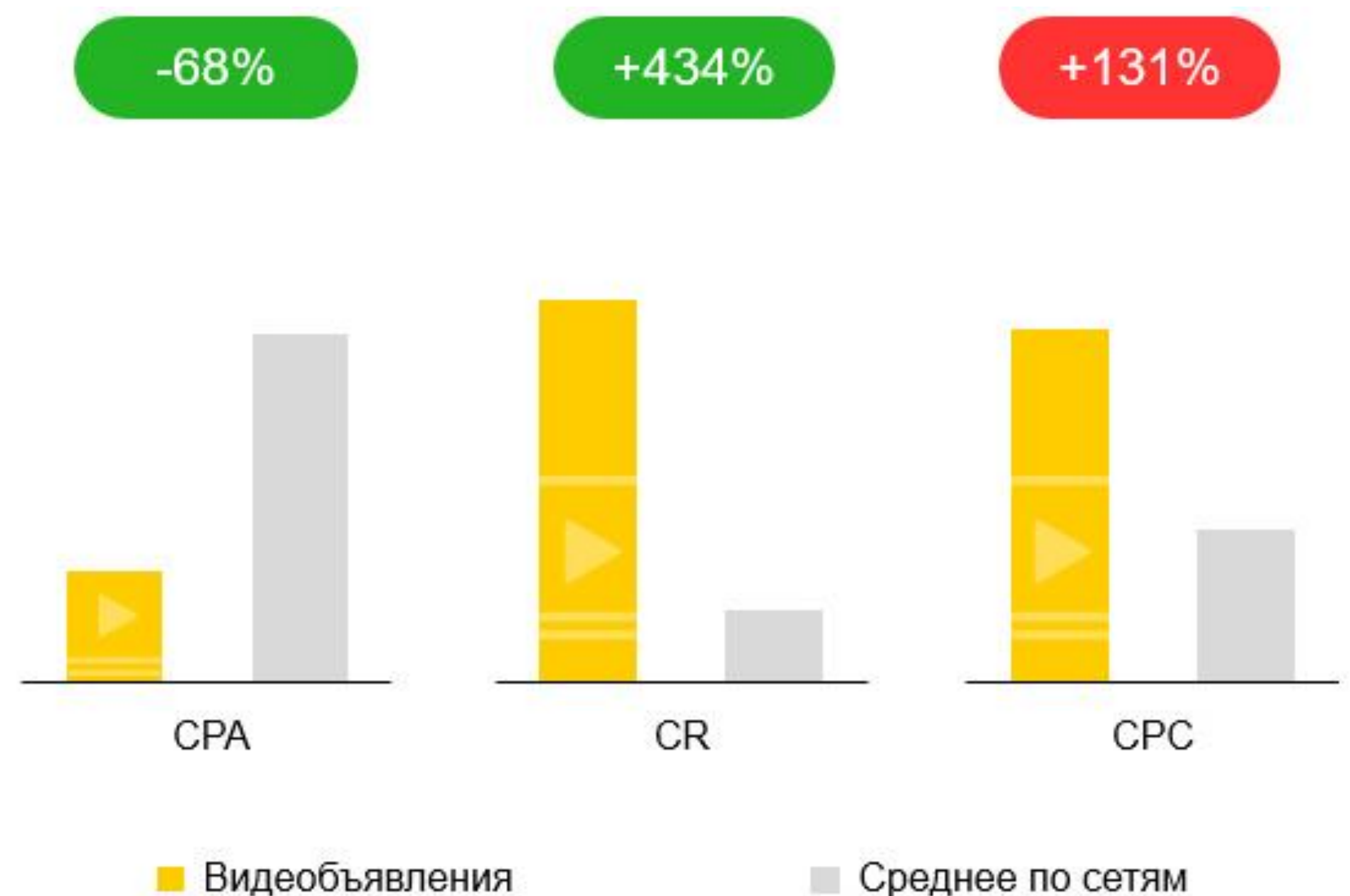
Видеообъявления, в которых видеоряд соответствует объекту рекламирования, демонстрируют более низкий CPA (в 2,2 раза) по сравнению с объявлениями с абстрактным видеорядом.



Кейс: реклама недвижимости

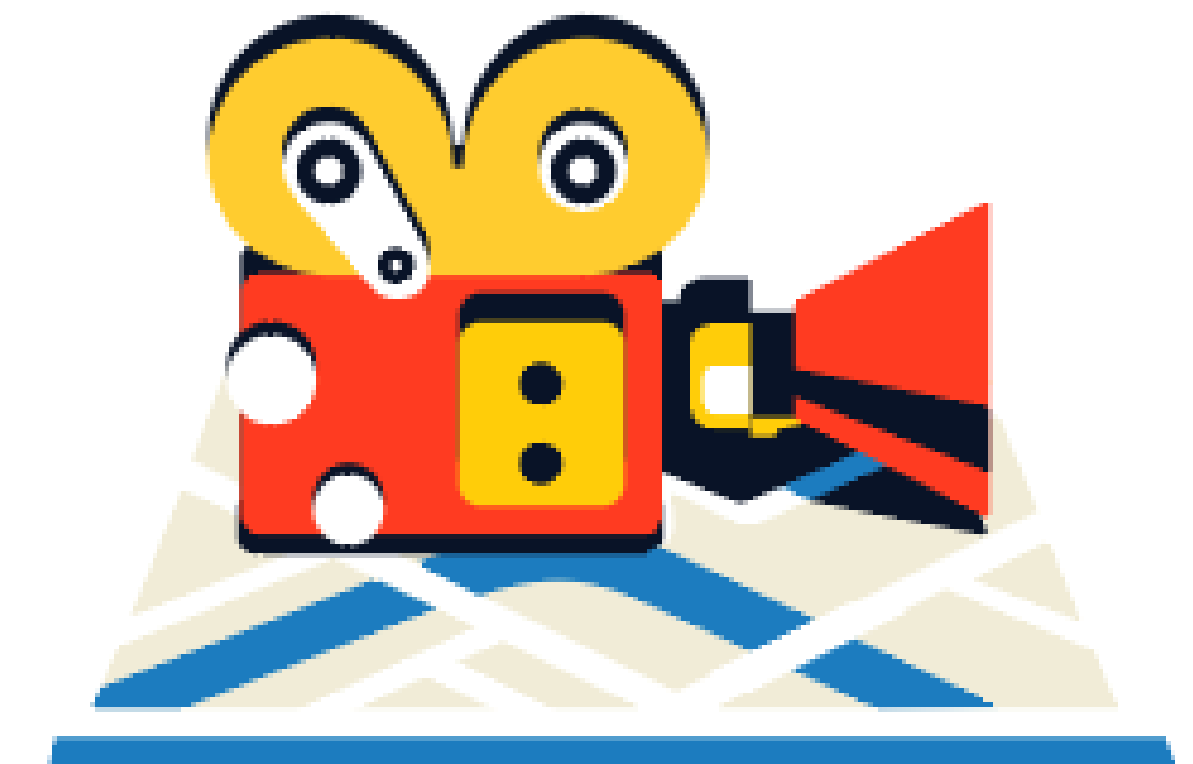
Период: с октября 2018 по январь 2019

Видеообъявления помогли рекламодателю добиться снижения стоимости конверсии (CPA) за счет повышения коэффициента конверсии (CR).



Чек-лист по настройке видео

- › Креатив должен побуждать к действию — добавьте призыв «купить», «узнать подробнее» и т. п.
- › Создавайте собственные видеоролики с соответствующим объекту рекламирования видеорядом
- › Настраивайте видеообъявления в рамках отдельной рекламной кампании или группы объявлений



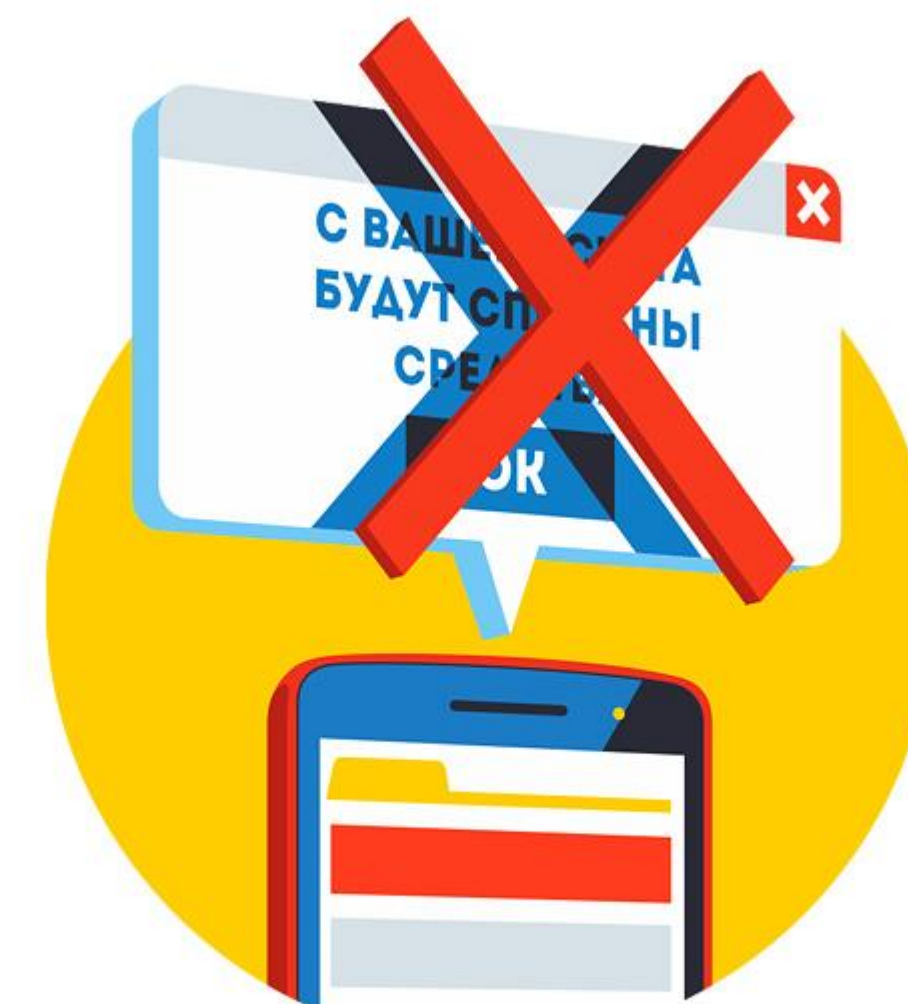
И другие советы в чек-листе:

<https://yandex.ru/adv/news/chek-list-po-nastroyke-performans-video-v-direkte>

Модерация

Запрещенные тематики

- › Азартные игры, спортивные прогнозы, букмекерские конторы.
- › Алкогольная продукция.
- › Оружие и взрывчатые вещества и материалы (кроме пиротехники)
- › Копии оригинальных товаров.
- › Наркотические и психотропные вещества.
- › Рецептурные лекарственные средства.
- › Табачные изделия, курительные принадлежности и аксессуары к ним.
- › Модифицированные счетчики воды, электричества, газа, а также скрутка счетчика, магниты для счетчика.
- › Скрутка/накрутка спидометра, корректировка пробега автомобиля.
- › Продажа промокодов, которые предоставляют рекламодателю скидку на услуги Яндекса по размещению рекламы в Директе.
- › Реклама магических услуг, обещающая причинение вреда.
- › Услуги по подготовке или написанию докладов, диссертаций, дипломных, курсовых, кандидатских, контрольных и иных работ, необходимых для прохождения учащимися промежуточной или итоговой аттестации.



Нужно предоставить документы

- › Медицинские услуги и изделия
- › Аптеки, лекарства, БАД, спортивное питание
- › Детективная деятельность
- › Услуги техосмотра
- › Изделия, конструктивно сходные с оружием, пиротехника
- › Страхование, кредитование, банковская деятельность
- › Пассажирские перевозки



Ограничения показов в сетях

Не показываются в сетях:

- Трагическая тематика

- Взрослая тематика



Не показываются по
поведенческим таргетингам:

- Деликатные тематики
(межличностные отношения,
диеты, романтические подарки
и т.д.)

Подробнее о модерации медицинских тематик:

<https://yandex.ru/support/direct/moderation/medicine-in-yan.html>

Показываются по поведенческим таргетингам

- › лекарственные препараты
- › витамины, добавки, пребиотики
- › медицинская диагностика
- › стоматология
- › общая терапия
- › гастроэнтерология
- › флебология
- › ортопедия
- › педиатрия
- › офтальмология
- › оториноларингология
- › ветеринарные препараты и услуги



Чек-лист для рекламы клиник и фармкомпаний

<https://yandex.ru/adv/news/retsept-effektivnogo-prodvizheniya-klinik-i-farmkompaniy-v-direkte>

Требования модерации

- › Релевантность объявления странице перехода
- › Объект рекламирования должен быть ясен
- › Нельзя: ошибки, опечатки, слова, полностью написанные заглавными буквами или разрядкой
- › Не допускаются: жаргон, недостоверная информация, цены в иностранной валюте

Полные требования в Помощи:

<http://help.yandex.ru/direct/required-docsrules/adv-rules.xml>



Модерация креативов

Текстово-графические объявления

- › Качественное и четкое изображение
- › Логотип, однотонная заливка и текст не более 20%
- › Контактные данные – в виртуальной визитке

Графические объявления

- › Текст должен находиться на самом креативе, быть контрастным и легко читаемым
- › Обязательно: рамка, непрозрачный фон, указание источника информации (логотип или домен)
- › Предупреждения и возрастные ограничения

Экспериментируйте!
Все инструменты – в ваших
руках!

